

## [Media Info]

### **Blibli Tetapkan Harga Penawaran Sebesar Empat Ratus Lima Puluh Rupiah**

**Jakarta, 1 November 2022** – PT Global Digital Niaga Tbk (“Blibli” atau “Perseroan”), mempublikasikan Informasi Tambahan dan/atau Perbaikan atas Prospektus Ringkas, setelah Perseroan menerima Surat Pernyataan Efektif Pencatatan Efek dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait pada tanggal 31 Oktober 2022 lalu.

Perseroan akan menerbitkan sebanyak 17.771.205.900 (tujuh belas miliar tujuh ratus tujuh puluh satu juta dua ratus lima ribu sembilan ratus) saham baru yang merupakan Saham Biasa Atas Nama yang dikeluarkan dari portepel Perseroan dan ditawarkan kepada masyarakat dengan harga penawaran sebesar Rp450,00 (empat ratus lima puluh Rupiah) setiap saham. Sehingga, Nilai Saham Yang Ditawarkan dalam Penawaran Umum Saham Perdana Perseroan secara keseluruhan adalah sebesar Rp7.997.042.655.000 (tujuh triliun sembilan ratus sembilan puluh tujuh miliar empat puluh dua juta enam ratus lima puluh lima ribu Rupiah).

Selama masa penawaran awal (*bookbuilding*) yang telah berlangsung sejak tanggal 17 hingga 24 Oktober 2022 lalu, Perseroan mendapatkan respon yang cukup positif dari berbagai investor institusi, baik yang datang dari dalam maupun luar negeri.

Masa penawaran umum akan berlangsung dari tanggal 2 hingga 4 November 2022, dimana ini merupakan periode yang tepat bagi para calon investor ritel (individual) yang ingin berpartisipasi untuk memiliki saham BELI. Sedangkan pencatatan saham perdana Perseroan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dijadwalkan akan dilakukan pada tanggal 8 November 2022.

Melalui Penawaran Umum Saham Perdana, Perseroan memiliki aspirasi untuk mendukung iklim investasi pasar modal di Indonesia, serta optimis dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat, mulai dari pemerintah, mitra bisnis, hingga seluruh pelanggan di dalam ekosistem Blibli.

Yolanda Nainggolan

**VP Public Relations**

**PT Global Digital Niaga Tbk**

\*\*\*

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2011, PT Global Digital Niaga Tbk (“Blibli” atau “Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan dan gaya hidup omnichannel terdepan di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi lewat konektivitas digital. Blibli mengintegrasikan pengalaman online dan offline melalui layanan *e-commerce* dan toko fisik untuk beberapa mitra merek terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 27.000 toko yang melayani fitur Blibli InStore dan Click&Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman langsung lewat layanan Blibli Express Services (BES), dan berbagai mitra logistik pihak ketiga.



Pada tahun 2017, Blibli mengakuisisi tiket.com untuk memperluas layanan hingga perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Blibli semakin lengkap dengan penambahan produk segar dan kebutuhan sehari-hari bagi pelanggannya melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (BEI: RANC) – perusahaan pengelola sejumlah supermarket seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2022, Blibli menempati peringkat pertama kategori *consumer electronics* dan makanan segar (*fresh products*) B2C omnichannel menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7.

Blibli memiliki *unified omnichannel ecosystem* yang disebut sebagai **Blibli Tiket** terdiri dari entitas anak, tiket.com dan Ranch Market, untuk menegaskan sinergi ekosistem yang memberikan kemudahan serta nilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap *channel dan platform*.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: <https://about.blibli.com/id>

**Kontak media:**

public.relations@gdn-commerce.com