

[SIARAN PERS]

Langkah Membumi: Aksi Nyata Blibli Cinta Bumi Bersama Liberty Society Mengajak Masyarakat Hidup Lebih Eco-Conscious

Blibli menjadi e-commerce pertama yang menerapkan ekonomi sirkular pada rangkaian proses daur ulang sampah plastik dan kertas di Indonesia.

Jakarta, 11 November 2022 - Sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan dalam mengatasi masalah sampah plastik dan kemasan pada lingkungan dan pemberdayaan masyarakat, Blibli Cinta Bumi bersama Liberty Society yang merupakan sebuah *social enterprise*, menggelar eksibisi bertajuk Langkah Membumi di ASHTA District 8, Jakarta Selatan.

Berlangsung mulai dari 11 November hingga 4 Desember 2022, eksibisi yang mengusung pengalaman *omnichannel* ini juga menjadi ajang peluncuran Blibli Cinta Bumi Hub sebagai laman utama kurasi produk *eco-conscious* di aplikasi dan situs resmi Blibli. Para pengunjung mall dapat melihat dan memiliki beragam produk ramah lingkungan yang telah dikurasi Blibli. Eksibisi ini sekaligus menjadi inisiatif ESG pertama di bawah naungan ekosistem Blibli Tiket, di mana Blibli bersama tiket.com dan Ranch Market mengusung visi bersama menjadi ekosistem *e-commerce* hijau pertama di Indonesia.



(tengah) Lisa Widodo - COO & Co-Founder Blibli didampingi (ki-ka) Gaery Undarsa - Co-Founder dan Chief Marketing Officer tiket.com, Tamara Gondo - Founder Liberty Society, Rowland Asfales - CEO & Founder Pijak Bumi, dan Maria Suwarni - Chief of Merchandising and Marketing Officer Ranch Market memamerkan produk upcycled hasil kolaborasi dalam eksibisi Langkah Membumi di Jakarta, Jumat (11/11)

Langkah Membumi sendiri merupakan bagian dari kampanye Blibli Cinta Bumi yang telah berlangsung aktif sejak tahun 2020, termasuk salah satunya seruan untuk hidup lebih *eco-conscious* melalui ekosistem *omnichannel* Blibli yang inklusif. Gerakan *eco-conscious* ini juga secara berkelanjutan telah diterapkan Blibli dimana bekas kardus *packaging* Blibli yang dikembalikan pelanggan di daur ulang menjadi *filler material* pengganti plastik *bubble wrap*. Eksibisi Langkah Membumi ini menjadi fase lanjutan dari gerakan *eco-conscious* tersebut, tak hanya bertujuan mengajak pelanggan dan *seller* untuk mengelola sampah plastik dan kemasan dengan bijak guna meminimalisir dampak buruk terhadap lingkungan, sekaligus juga melibatkan komunitas dan pengrajin untuk berinovasi membuat produk dari sampah yang bernilai tambah, sehingga menghasilkan produk baru yang unik, berkualitas yang memiliki nilai jual.



Lisa Widodo selaku COO & Co-Founder Blibli menjelaskan penerapan ekonomi sirkular dalam ekosistem bisnis Blibli Tiket berangkat dari misi bersama menjadi ekosistem e-commerce hijau pertama di Indonesia.

Lisa Widodo, COO dan Co-founder Blibli, mengatakan, “Blibli Cinta Bumi berterima kasih atas kolaborasi yang sangat luar biasa dari Liberty Society dalam menggelar Eksibisi Langkah Membumi. Kami menyadari bahwa untuk menyelesaikan pekerjaan besar ini, kita harus bersinergi dengan banyak pihak, mulai dari rantai produksi hingga para pelanggan kami untuk terlibat aktif. Kami percaya, jika terus dilakukan, setiap langkah kecil bisa jadi lebih besar manfaatnya bagi keberlanjutan di sekitar kita.”

Sebagai pelopor ekosistem perdagangan dan gaya hidup omnichannel terkemuka, Blibli optimis eksibisi ini dapat memperluas dan memperkaya pesan pelestarian lingkungan yang dikampanyekan, khususnya dalam pengelolaan sampah plastik dan kemasan yang memberi nilai lebih, tidak hanya untuk lingkungan, namun juga kehidupan masyarakat luas.



Diskusi Langkah Membumi bersama Blibli, Liberty Society, dan Pijakbumi menekankan pentingnya kolaborasi antara ekosistem, mitra, seller, dan pelanggan untuk bersama memulai langkah kecil untuk sejuta kebaikan.

Blibli sendiri, belum lama ini, sukses mengumpulkan lebih dari 2.600 kilogram sampah daur ulang, dari berbagai acara musik dan festival yang berlangsung hingga akhir Oktober 2022. Seluruh sampah daur

ulang tersebut terdiri dari sampah plastik dan kemasan yang dikumpulkan dan melibatkan social enterprises Liberty Society untuk proses daur ulang secara ekonomi sirkular, dengan merangkul secara inklusif para konsumen, pelestari, dan pengepul sampah.

Tamara Gondo, CEO & Co-Founder Liberty Society, mengatakan, "Sustainability dapat menjadi norma, bukan hanya tren, ketika sektor privat menggandeng bisnis sosial seperti kami. Dimana generation muda sangat peduli pada masalah lingkungan dan sosial, kami senang dapat mengedukasi dan membuat produk ramah lingkungan yang mengusung keberlanjutan manusia serta planet melalui kampanye ini. Dari konstruksi *booth* dan pembuatan *merchandise*, lebih dari 520 kilogram sampah plastik dan 240 kilogram *rice husk* telah diolah kembali."



Eksibisi Langkah Membumi oleh Blibli Cinta Bumi dan Liberty Society yang digelar di Mall Ashta District 8 mulai dari 11 November hingga 4 Desember 2022 menampilkan sejumlah produk ramah lingkungan yang tergabung dalam laman khusus [Blibli Cinta Bumi Hub](#)

Di eksibisi Langkah Membumi ini, pengunjung disuguhkan dengan rangkaian *talk show*, *workshop*, dan edukasi cara memilah sampah hingga proses mendaur ulang sampah menjadi produk baru yang ramah lingkungan. Pengunjung juga dapat berkontribusi menyumbangkan sampah botol plastik atau kardus yang dimiliki untuk ditukarkan dengan sejumlah *reward*, diantaranya *merchandise* Blibli dan tiket.com, serta *voucher* belanja dari Ranch Market. Sejumlah produk *special edition* hasil daur ulang sampah yang berkolaborasi dengan Liberty Society juga bisa dikoleksi, di antaranya *laptop case*, *pouch*, *T-shirt*. Tak kalah menarik, berbagai produk kurasi *eco-conscious* juga bisa ditemukan dari sejumlah *brand* ternama yang telah bergabung dalam Blibli Cinta Bumi Hub, di antaranya Pijak Bumi.

Ayo, mulai tingkatkan kepedulian kita terhadap pengelolaan sampah yang bijak dan cermat! Kunjungi eksibisi Langkah Membumi di ASHTA District 8, Jakarta Selatan, pada 11 November hingga 4 Desember 2022. Informasi lebih lanjut, **klik [di sini](#)**.



Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2011, PT Global Digital Niaga Tbk ("Blibli" atau "Perseroan"; BEI: "BELI") merupakan pelopor ekosistem perdagangan dan gaya hidup omnichannel terdepan di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi lewat konektivitas digital. Blibli mengintegrasikan pengalaman online dan offline melalui layanan e-commerce dan toko fisik untuk beberapa mitra merek terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 27.000 toko yang melayani fitur Blibli InStore dan Click&Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman langsung lewat layanan Blibli Express Services (BES), dan berbagai mitra logistik pihak ketiga.

Pada tahun 2017, Blibli mengakuisisi tiket.com untuk memperluas layanan hingga perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Blibli semakin lengkap dengan penambahan produk segar dan kebutuhan sehari-hari bagi pelanggannya melalui akuisisi PT Ranch Market Tbk (BEI: "RANC") – perusahaan pengelola sejumlah supermarket seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2022, Blibli menempati peringkat pertama kategori consumer electronics dan makanan segar (fresh products) B2C omnichannel menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7.

Blibli memiliki unified omnichannel ecosystem yang disebut sebagai Blibli Tiket terdiri dari entitas anak, tiket.com dan Ranch Market, untuk menegaskan sinergi ekosistem yang memberikan kemudahan serta nilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap *channel* dan platform.

Saham Blibli diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI"

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: <https://about.blibli.com/id>

Hubungi: public.relations@gdn-commerce.com

Tentang Liberty Society

Liberty Society adalah perusahaan sosial yang memproduksi merchandise B2B yang ramah lingkungan & berdampak yang memberdayakan perempuan marginal. Kami bermitra dengan bren dan perusahaan yang digerakkan oleh tujuan untuk mengubah merchandising, hadiah, dan inisiatif sosial mereka untuk memenuhi SDG dengan bermitra dengan mitra pengrajin lokal di seluruh Indonesia.

Pada tahun 2021, Liberty Society memenangkan penghargaan #1 WEPS Awards dari UN Women di kategori youth leadership. Tahun ini, Tamara Gondo, founder Liberty Society, terpilih menjadi salah satu dari 14 Global young Leaders untuk Generation 17, program inisiasi Samsung dan UNDP Global, sebagai perwakilan pertama dari Indonesia, serta telah mengeksport ke berbagai negara seperti Singapura, Malaysia dan Amerika Serikat.

Kontak media:

hello@liberty-society.com