

[Media Info]

Breaking News! Kini Isi Ulang Flazz Bebas Ribet di Blibli

Jakarta, 16 Desember 2022 – PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli) kembali memperkuat posisinya sebagai ekosistem berbelanja pilihan pelanggan melalui kolaborasi terbaru bersama PT Bank Central Asia Tbk (BCA) dengan meluncurkan fitur pengisian ulang saldo Flazz. Melalui kolaborasi ini, baik pelanggan [Blibli](#) dan juga pengguna Flazz bisa mendapatkan pengalaman isi ulang yang seamless dan juga bernilai tambah.

EVP Digital Product & Automotive Blibli Lay Ridwan Gautama menyambut baik kolaborasi antara Blibli dan BCA ini. “Kami mengapresiasi kepercayaan BCA kepada Blibli untuk kolaborasi eksklusif ini. Dengan hadirnya fitur isi ulang saldo Flazz di Blibli melengkapi layanan produk digital di platform kami. Selain itu, melalui kerja sama ini, kami melihat ada potensi menangkap pelanggan dan pengguna baru dari tiap-tiap platform,” kata Lay.

Lay menambahkan, Blibli juga menawarkan nilai tambah bagi para pelanggan yang melakukan [isi ulang saldo Flazz](#) di Blibli. Selama periode 2 Desember 2022 hingga 31 Januari 2022, pelanggan bisa mendapatkan cashback hingga 30rb bagi pelanggan setia Blibli dan cashback 10% bagi pelanggan baru.

Senada, EVP Transaction Banking Business Development I Ketut Alam Wangsawijaya, mengatakan BCA berkomitmen untuk selalu berinovasi untuk memberikan kemudahan bagi para pengguna layanannya. “Peluncuran isi ulang saldo Flazz ini adalah langkah nyata kami memperkuat kolaborasi dengan Blibli. Ke depan, kami berharap akan semakin banyak solusi inovatif yang lahir dari kolaborasi antara BCA dan Blibli untuk memberikan keuntungan dan kemudahan lebih bagi pelanggan dalam bertransaksi dan menikmati metode pembayaran yang kekinian,” tutup Ketut

Bagi kamu yang ingin tahu cara pengisian ulang saldo Flazz di Blibli, simak langkah-langkah berikut ini!





Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2011, PT Global Digital Niaga Tbk (“Blibli” atau “Perseroan”; BEI: “BELI”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan dan gaya hidup omnichannel terdepan di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi lewat konektivitas digital. Blibli mengintegrasikan pengalaman online dan offline melalui layanan e-commerce dan toko fisik untuk beberapa mitra merek terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 27.000 toko yang melayani fitur Blibli InStore dan Click&Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman langsung lewat layanan BES Paket, dan berbagai mitra logistik pihak ketiga.

Pada tahun 2017, Blibli mengakuisisi tiket.com untuk memperluas layanan hingga perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Blibli semakin lengkap dengan penambahan produk segar dan kebutuhan sehari-hari bagi pelanggannya melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (BEI: RANC) – perusahaan pengelola sejumlah supermarket seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2022, Blibli menempati peringkat pertama kategori *consumer electronics* dan makanan segar (*fresh products*) B2C omnichannel menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7.

Blibli memiliki *unified omnichannel ecosystem* yang disebut sebagai Blibli Tiket terdiri dari entitas anak, tiket.com dan Ranch Market, untuk menegaskan sinergi ekosistem yang memberikan kemudahan serta nilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap channel dan platform.

Saham Blibli diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI"

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: <https://about.blibli.com/id>