

[Media Info]

## Perkuat Ekosistem Omnichannel Commerce Selama Masa Pandemi CEO & Co-Founder Blibli Menangkan Indonesia Best CEO Awards 2022

Jakarta, 22 April 2022 - Pandemi turut mengubah lanskap bisnis dan industri, salah satunya meningkatkan kesadaran akan transformasi digital dan mempercepat prosesnya. Pahami kebutuhan masyarakat Indonesia dalam meningkatkan gaya hidup digital dan menyediakan setiap kebutuhan pelanggan, Blibli memperkuat ekosistem *omnichannel commerce* dengan beragam inovasi berbasis teknologi untuk hadirkan kualitas produk dan pelayanan yang *seamless* serta terintegrasi. Hal ini diperkuat dengan diterimanya penghargaan “Indonesia Best CEO” dalam Online Mall Category oleh The Economics Research & Consulting untuk **Kusumo Martanto selaku CEO & Founder Blibli**.



*Kusumo Martanto selaku CEO & Founder Blibli sebagai “Indonesia Best CEO” dalam Online Mall Category oleh The Economics Research & Consulting*

Penghargaan ini adalah hasil dari *survey* yang diikuti oleh hampir 10.000 responden dengan profesi karyawan selama periode Januari - Maret 2022, dengan mengukur empat parameter, popularitas, kompetensi, personality dan crisis leadership.

Berpegang pada landasan *growth mindset*, Blibli menghadirkan berbagai solusi terhadap setiap tantangan industri perdagangan elektronik di tanah air dan membuka akses bagi pelanggan, mitra bisnis, *brand partners*, termasuk produk-produk lokal agar dapat menikmati inovasi digital serta pengalaman ritel terbaik melalui strategi omnichannel yang terintegrasi dan menyeluruh.



*Kusumo Martanto Menerima Penghargaan sebagai “Indonesia Best CEO”*

Menyambut penghargaan ini **Kusumo Martanto** mengatakan, “Sebuah penghormatan bisa mendapatkan penghargaan ini, tentu hal ini tidak terlepas dari kerja keras setiap Bliblioneers untuk terus memperkuat ekosistem. Salah satunya dengan senantiasa mendengarkan dan memahami kebutuhan pelanggan serta menjadikannya sebagai fokus dari setiap inovasi yang dihadirkan.”

Sejalan dengan misi besar Blibli sejak 2011 untuk memberdayakan sumber daya dalam negeri dan membangun ekosistem digital yang kokoh, Blibli memastikan pemenuhan kebutuhan pelanggan, memberdayakan mitra bisnis, menciptakan inovasi solusi nyata dan memastikan kepuasan pelanggan dengan menghadirkan 24/7 customer care. Hal ini dilakukan guna memajukan potensi ekonomi digital Indonesia dengan terus mengakselerasi adopsi dari *offline* ke *online*.

“Penghargaan ini merupakan motivasi bagi kami untuk terus berkarya dan menghadirkan gaya hidup digital yang lebih terintegrasi. Kami harap setiap inovasi yang kami hadirkan bisa memastikan pengalaman Pasti Puas Pasti di Blibli” tutup **Kusumo**.

\*\*\*

### **Tentang Blibli**

Blibli didirikan tahun 2011, merupakan platform perdagangan elektronik dan gaya hidup terkemuka buatan Indonesia yang memiliki fokus untuk memberikan pengalaman omnichannel yang terintegrasi. Didukung pengembangan teknologi, infrastruktur yang kuat dan Customer Care dengan standar internasional yang telah diakui lewat berbagai penghargaan, Blibli dikenal sebagai platform perdagangan elektronik dengan jaminan kepuasan pelanggan serta membukukan skor NPS tertinggi di industri. Blibli memulai bisnisnya dengan B2C, lalu mengembangkan layanan ke B2B, B2B2C hingga B2G, dengan menawarkan 20 kategori produk, mulai dari kebutuhan harian, barang elektronik, rumah tangga, tagihan, hingga ke kebutuhan perjalanan dan gaya hidup. Blibli memperkuat pilihan barang konsumen lewat akuisisi Ranch Market Group, dan melengkapi kategori perjalanan dan gaya hidup dengan mengakuisisi tiket.com.

Dengan lebih dari 100.000 mitra usaha, untuk memastikan distribusi barang yang cepat ke seluruh Indonesia, Blibli memiliki 15 gudang barang dan 30 hub yang berlokasi di kota-kota besar di Indonesia serta didukung armada pengiriman BES, dan juga bekerjasama dengan 25 mitra logistik. Blibli menerima beragam metode pembayaran dari 22 mitra perbankan, kartu kredit, fintech, paylater dan menjadi satu-satunya platform perdagangan elektronik yang terintegrasi dengan bank digital, Blu, dari BCA Digital.

Kunjungi laman kami di [www.Blibli.com](http://www.Blibli.com) atau unduh aplikasi Blibli sekarang yang tersedia di App Store, Google Play, dan Huawei AppGallery

## **Kontak Media**

### **Blibli**

Public Relations

[publicrelations@gdn-commerce.com](mailto:publicrelations@gdn-commerce.com)

Novita Krisutami

Sr. Consultant

**Hill+Knowlton Strategies** Indonesia untuk Blibli

0812-955-246-33

[Novita.Krisutami@hkstrategies.com](mailto:Novita.Krisutami@hkstrategies.com)