

[Siaran Pers]

Fokus Utamakan Pelanggan, Blibli Raih Sederet Penghargaan Bergengsi

Jakarta, 19 Agustus 2022 - Blibli bangga dapat senantiasa menjaga sinergi dengan berbagai pihak dalam menumbuhkan ekosistem yang inklusif, guna menghadirkan pengalaman *omnichannel* yang lengkap dan terintegrasi. Komitmen tersebut berhasil mengantarkan Blibli mendapatkan tiga penghargaan di kuartal ketiga 2022. Penghargaan tersebut adalah HR Asia Awards 2022 sebagai *Best Companies to Work in Asia 2022* dan Selular Awards 2022 sebagai *Most Trusted Brand Partner* dan *Most Reliable Ecommerce*. Ketiga penghargaan tersebut menyoroti kemampuan Blibli untuk secara konsisten memberikan kualitas pelayanan terbaik bagi pelanggan serta lingkungan kerja yang inklusif bagi Bliblioneers -sebutan untuk karyawan Blibli- dalam berkarya.

“Blibli memaknai seluruh penghargaan ini sebagai motivasi untuk senantiasa menjadikan pelanggan sebagai prioritas melalui sinergi dengan berbagai stakeholder dalam pengembangan ekosistem omnichannel secara berkelanjutan. Kami sangat mengapresiasi penghargaan yang diberikan kepada kami, yang telah melalui proses peninjauan dan analisis panjang terhadap upaya perusahaan dalam meningkatkan pemahamannya terhadap kebutuhan karyawan, pelanggan, dan dinamika industri. Maka dari itu, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh karyawan, pelanggan, serta mitra yang telah memberikan kepercayaan penuh kepada Blibli dari waktu ke waktu,” ujar **Edward Killian Suwignyo, CMO Blibli**.



Blibli Meraih Penghargaan sebagai “Best Companies to Work in Asia 2022” dalam ajang HR Asia Awards 2022



Sandra Kumalasari, Executive Vice President of People Operations & General Services Blibli

Berbicara tentang penghargaan yang diraih, Blibli menjadi satu-satunya *e-commerce* pemenang kategori **Best Companies to Work in Asia 2022** pada ajang HR Asia Awards tahun 2022. Penghargaan ini diberikan karena Blibli dinilai mampu menciptakan kohesi di internal perusahaan dengan menempatkan karyawan sebagai prioritas utama. Adapun HR Asia Awards sendiri merupakan ajang penghargaan yang diselenggarakan oleh HR Asia, perusahaan publikasi terkemuka untuk praktisi *human resource* di Asia.



Blibli Meraih Penghargaan sebagai “Most Trusted Brand Partner” dan “Most Reliable E-Commerce” dalam ajang Selular Award 2022

Lalu, Blibli juga berhasil mendapat dua penghargaan sekaligus dalam ajang Selular Award 2022 sebagai **Most Trusted Brand Partner** dan **Most Reliable E-Commerce**. Blibli dinilai konsisten memenuhi *brand promise* kepada pelanggan melalui jaminan produk 100% *original*, berbagai fitur dan layanan solutif seperti pengiriman cepat 2 jam sampai, gratis ongkir, dan proses retur yang mudah untuk selalu menjaga kepuasan pelanggan.



Seluruh penghargaan di atas menggambarkan komitmen Blibli untuk terus berinovasi menghadirkan solusi pemenuhan kebutuhan pelanggan. Selain itu, Blibli juga berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif untuk semua Bliblioneers dengan menciptakan budaya kerja adaptif, komunikasi terbuka serta ruang luas untuk meningkatkan *skill* bagi pengembangan karier karyawan.

Tentang Blibli

Didirikan pada tahun 2011, Blibli, dimiliki dan dioperasikan oleh PT Global Digital Niaga ("GDN"), platform omnichannel commerce dan gaya hidup Indonesia terpercaya yang berfokus pada menghadirkan pengalaman omnichannel yang mudah dan terintegrasi. Dengan pengembangan teknologi yang solid, infrastruktur yang kuat, dan layanan pelanggan yang memenangkan penghargaan, Blibli terkenal dengan jaminan kepuasan pelanggan dan mencatat skor NPS tertinggi di industri e-Commerce. Bisnis Blibli dimulai dengan B2C dan berkembang menjadi B2B, B2B2C, dan B2G, menawarkan berbagai produk dalam 20 kategori, dari bahan pangan, elektronik konsumen, rumah & tempat tinggal, utilitas hingga perjalanan dan gaya hidup. Blibli memperkuat kategori barang konsumsi dan gaya hidup dengan akuisisi Ranch Market oleh GDN masing-masing pada tahun 2021 dan Tiket.com pada tahun 2017.

Untuk memberikan pengalaman pelanggan yang menyenangkan, Blibli telah membangun infrastruktur yang solid berupa pergudangan dan logistik. Saat ini Blibli memiliki 14 gudang dan 33 hub yang berlokasi di kota-kota besar di Indonesia dan didukung oleh armada pengiriman sendiri, BES, dan juga bekerja sama dengan 21 mitra logistik. Blibli didukung oleh lebih dari 100.000 mitra bisnis merchant, dan menerima beragam metode pembayaran dari 22 mitra Bank, kartu kredit, fintech, dan menawarkan solusi Blibli PayLater yang diluncurkan melalui perusahaan asosiasinya, Cermati Fintech Group. Blibli juga merupakan satu-satunya platform e-Commerce yang terintegrasi dengan platform embedded banking-as-a-service (BaaS), Blu, yang disediakan oleh PT Bank Digital BCA, anak perusahaan PT Bank Central Asia Tbk.

Kunjungi laman kami di www.Blibli.com atau unduh aplikasi Blibli sekarang yang tersedia di App Store, Google Play, dan Huawei AppGallery

Kontak Media

Blibli

publicrelations@[gdn-commerce.com](mailto:publicrelations@gdn-commerce.com)

Novita Krisutami

Sr. Consultant Hill+Knowlton Strategies Indonesia untuk Blibli

Novita.Krisutami@hkstrategies.com

081295524633