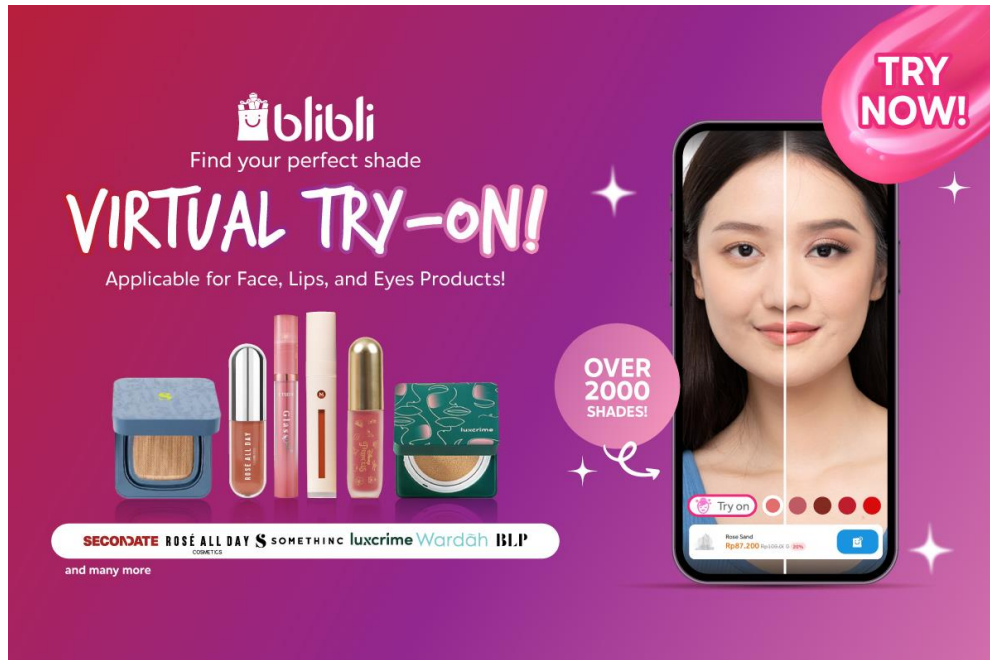


[SIARAN PERS]

Hadirkan Fitur *Virtual Try On*, Pelanggan Blibli Bisa Coba *Make Up* Sebelum *Check Out* Belanja



Jakarta, 14 Februari 2023 - [PT Global Digital Niaga Tbk](#) (“Blibli” atau “Perseroan”; BEI: “BELI”) hadirkan fitur *Virtual Try On* untuk memperkaya pengalaman berbelanja produk kecantikan, dimana pelanggan bisa mencoba *make up* mata, wajah, dan bibir *virtually* dengan *live video* berbasis *Augmented Reality* sebelum membeli. Tidak perlu kena macet untuk khusus pergi membeli atau mencobanya, melalui fitur ini tersedia untuk 22 merek *make up* lokal dan internasional, dan akan tersedia untuk lebih banyak merek di tahun ini, di kategori [Kesehatan & Kecantikan](#) Blibli.

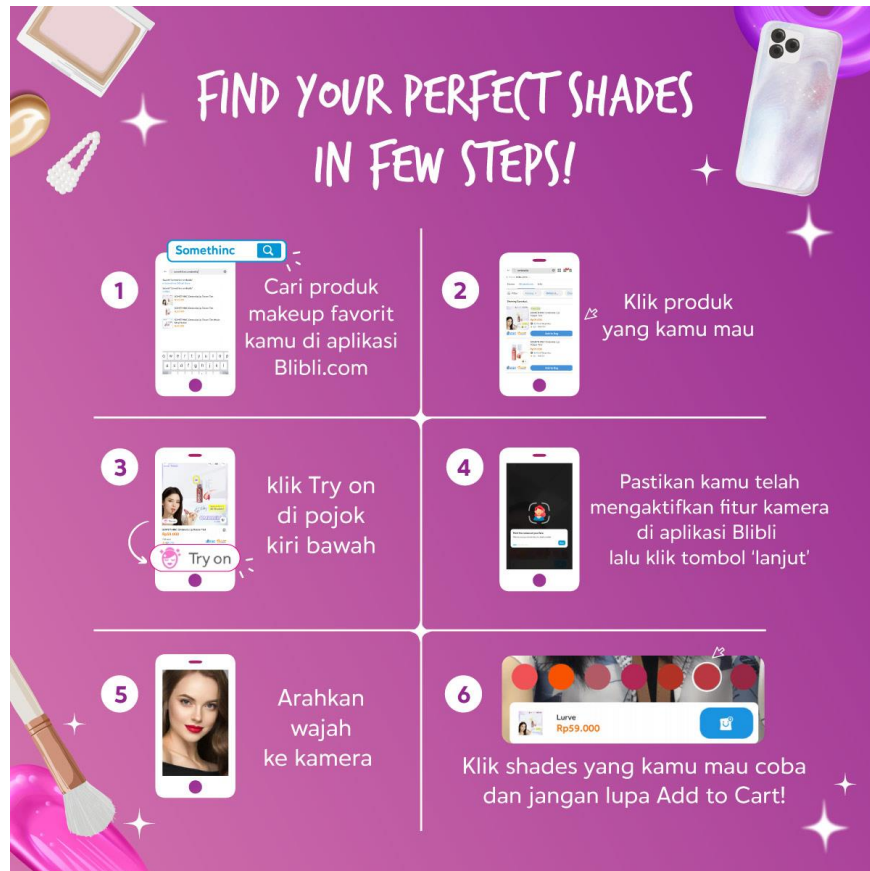
Stephanie Santoso, VP Kesehatan & Kecantikan Category Blibli menyebutkan bahwa, “Sepanjang tahun 2022, pertumbuhan permintaan produk kecantikan di Blibli terus menunjukkan kenaikan penjualan yang signifikan, yaitu permintaan produk meningkat lebih dari 60% yang didominasi kebutuhan produk perawatan wajah, serta semakin beragamnya pilihan produk *make up* yang meningkat lebih dari 170%. Dengan adanya fitur *Virtual Try-On* akan memperkaya pengalaman belanja *beauty enthusiast* bersama sejumlah penawaran merek di kategori [Kesehatan & Kecantikan](#) yang semakin lengkap.”

Melihat perkembangan yang terjadi dan untuk memberikan pengalaman yang *seamless* dengan mencoba produk kecantikan secara langsung atau fisik, layanan *Virtual Try On* memudahkan pelanggan memilih *shade* dan tekstur rias misalnya warna foundation, *lipstick*, bedak, *eyeliner*, *eyeshadow*, *softlens*, serta jenis *make up* lainnya secara *online* lewat aplikasi Blibli yang tersedia di Android dan iOS.

Berikut adalah langkah mudah untuk mencoba layanan *Virtual Try On* Blibli:

1. Unduh aplikasi Blibli di Google Play Store atau Apple App Store.

2. Daftar atau *login* ke akun Blibli pelanggan, lalu cari produk makeup yang ingin dicoba
3. Klik Try On di pojok kiri bawah di halaman produk image
4. Arahkan kamera ke wajah untuk mencoba produk kecantikan yang dipilih secara virtual
5. Jika sudah menemukan produk yang tepat, segera *checkout* sebelum kehabisan.



Tutorial Menggunakan Virtual Try On

Lebih lanjut, pelanggan [Blibli](#) yang melakukan transaksi di toko-toko resmi dijamin 100% orisinal. Tidak hanya itu, kurasi kategori produk kami berasal dari *original brand principal*, distributor dan *reseller*, dilengkapi dengan beragam opsi metode pembayaran, [gratis ongkir](#), juga dukungan purna jual Customer Care 24/7 dan memberikan jaminan pengembalian produk 15 hari.

“Sebagai *omnichannel commerce* dan platform gaya hidup terpercaya, komitmen Blibli adalah menghadirkan pengalaman berbelanja #PastiPuasPastidiBlibli lewat layanan yang selalu relevan dengan *lifestyle* pelanggan, termasuk para *beauty enthusiasts*. Fitur bernilai tambah ini merupakan jawaban bagi pelanggan yang ingin berbelanja di platform Blibli namun ingin memastikan produk yang dibeli sesuai dengan diinginkan,” pungkas Stephanie.

Tampil Cantik di Hari Valentine dengan Mencoba *Virtual Try On* di Blibli



Aplikasi Blibli sudah terpasang di ponsel atau tablet, saatnya untuk mencoba berbagai produk *make up* lewat fitur *Virtual Try On*. Berikut beberapa inspirasi yang bisa dicoba mulai dari menikmati Hari Valentine hingga tampil natural nan segar di keseharian:

- **Memesona dengan tampilan *glamour***

Ciptakan penampilan berbeda lewat *Virtual Try On* saat mengaplikasikan *blush* dan *contour* dengan berbagai *shade* menarik. Beragam produk *make up* berkualitas bisa kamu coba dari [Somethinc](#), [Jacquelle](#), [Etude House](#), dan [Secondate](#) untuk tampilan yang lebih *glamour* dan memesona.

- **Warna *peach* untuk tampilan *fresh***

Tertarik riasan *peach look* ala Korea? Yuk, coba manfaatkan *Virtual Try On* untuk mencoba bauran *eyeshadow* dan *lipstick* dari [Dear Me](#), [BLP](#), [Rose All Day](#), [Luxcrime](#) dan [Mad For Makeup!](#) Berbagai pilihan warna pink atau *peach* untuk tampil lebih segar bisa kamu coba. Untuk tampilan *peach look* yang lebih maksimal, coba *cushion* dengan *dewy finish* dan sempurnakan dengan *highlighter* dari *brand* favoritmu, yang semuanya bisa kamu dapatkan dengan harga yang spesial.

- **Riasan natural alami untuk aktivitas sehari-hari**

Tampil dengan *natural looks* melalui *highlight* maskara dari [Wardah](#), [Marshwillow](#), dan [Mizzu](#) akan membuat bulu mata tampil lebih lentik alami. Bisa juga tambahkan lensa kontak untuk menjadikan mata lebih bersinar.

Selama masa *grand launching Virtual Try On* di program [Beauty Brand Fest](#) pada 13-17 Februari 2023, pelanggan memiliki kesempatan mendapatkan diskon hingga 90% dan *cash back* sebesar 90%. Simak informasi lebih lanjut di tautan [ini](#). Pastikan sebelum *check out* belanjaan *make up* terbaru, kamu sudah mencoba terlebih dulu menggunakan fitur *Virtual Try On* [Blibli](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2011, PT Global Digital Niaga Tbk ("Blibli" atau "Perseroan"; BEI: "BELI") merupakan pelopor ekosistem perdagangan dan gaya hidup omnichannel terdepan di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi lewat konektivitas digital. Blibli mengintegrasikan pengalaman online dan offline melalui layanan e-commerce dan toko fisik untuk beberapa mitra merek terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 27.000 toko yang melayani fitur Blibli InStore dan Click&Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman langsung lewat layanan BES Paket, dan berbagai mitra logistik pihak ketiga.

Pada tahun 2017, Blibli mengakuisisi tiket.com untuk memperluas layanan hingga perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Blibli semakin lengkap dengan penambahan produk segar dan kebutuhan sehari-hari bagi pelanggannya melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (BEI: RANC) – perusahaan pengelola sejumlah supermarket seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2022, Blibli menempati peringkat pertama kategori *consumer electronics* dan makanan segar (*fresh products*) B2C omnichannel menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7.

Blibli memiliki *unified omnichannel ecosystem* yang disebut sebagai Blibli Tiket terdiri dari entitas anak, tiket.com dan Ranch Market, untuk menegaskan sinergi ekosistem yang memberikan kemudahan serta nilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap channel dan platform.

Saham Blibli diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI"

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: <https://about.blibli.com/i>