

Siaran Pers

Bulan Puasa 2023, Waktunya GASABAR (Gas Ambil Rejeki) Ramadan Bersama Blibli

Mulai dari Gasabar belanja dengan voucher combo hingga Rp 2,5 juta setiap hari sampai GASABAR berbagi bahagia dengan sesama.

Jakarta, 28 Maret 2023 - Menyemarakkan Ramadan kali ini, **PT Global Digital Niaga Tbk ('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI')** hadirkan program belanja **'GASABAR (Gas Ambil Rejeki) Ramadan'** yang berlangsung dari 4 - 14 April 2023. Lewat kampanye ini, Blibli pertegas komitmen untuk memberikan pengalaman berbelanja **Pasti Puas Pasti di Blibli** dengan mengajak pelanggan menikmati promo atraktif mulai dari Ramadan *flash sale* yang akan membagikan *voucher cashback* hingga 100% pada waktu-waktu tertentu termasuk sahur dan ngabuburit, *super brand deals* diskon sampai 90% hingga *voucher combo* hingga Rp 2,5jt dan fitur-fitur layanan mulai dari pengiriman 2 Jam Sampai, 100% orisinal, beragam opsi pembayaran sampai sampai gratis ongkir berkali-kali tanpa minimum pembelian.



Yolanda Nainggolan, VP Public Relations Blibli & Cindy Kalensang, SVP Campaign Blibli dalam acara GASABAR Buka Puasa Bersama Media

Meta Ramadan Insights menyebutkan bahwa 62% masyarakat Indonesia menghabiskan lebih banyak pengeluaran selama Ramadan 2022 dibandingkan hari-hari biasa di tahun yang sama¹. Apalagi dengan perubahan resmi status pandemi ke endemi, mendorong konsumen lokal membuat rencana dini dalam memanfaatkan dana Tunjangan Hari Raya (THR) untuk belanja kebutuhan Ramadan dan menjelang Lebaran.

¹ [6 Perilaku Konsumen Selama Ramadan di Media Sosial](#)



Cindy Kalensang, SVP Campaign Blibli Memaparkan Ragam Promo yang Blibli Hadirkan dalam Kampanye GASABAR (Gas Ambil Rejeki) Ramadan

Cindy Kalensang, SVP of Campaign Blibli pun menyampaikan, “Ramadan kali ini berbeda dengan tiga tahun sebelumnya. Untuk pertama kalinya pemerintah tidak lagi menerapkan pembatasan. Melihat animo pelanggan di bulan Ramadan dan Idulfitri yang ditegaskan oleh data internal Blibli, bahwa di tahun 2022, penjualan kebutuhan bahan pokok selama bulan puasa melonjak hingga 10x lipat dibandingkan hari biasa. Sementara dua pekan menjelang lebaran, produk *fashion* muslim dan perlengkapan ibadah juga tercatat naik sebesar 10x; maka kampanye ‘**GASABAR (Gas Ambil Rejeki) Ramadan**’ ini kami hadirkan sebagai bentuk semangat Gasabar Blibli untuk memenuhi berbagai keinginan dan kebutuhan Ramadan pelanggan.”

Promo dan Penawaran Menarik di ‘GASABAR (Gas Ambil Rejeki) Ramadan’ Blibli

1. ‘GASABAR’ sahur dan buka puasa bareng keluarga

Agar momen sahur dan buka puasa bareng keluarga makin nyaman, Blibli menyediakan aneka pilihan perlengkapan dapur terbaik dengan harga istimewa selama program [Ga Sabar Ramadan](#), mulai dari aneka *rice cooker*, *blender*, dispenser, hingga *air fryer* canggih yang bisa dibeli dengan harga lebih terjangkau lewat fitur Tukar Tambah. Aneka bahan pangan lezat dan bergizi seperti kecap bango, keju kraft, penyedap masakan royco juga tersedia lengkap di Bliblimart dengan mudah pelanggan bisa dapatkan dengan layanan pengiriman ‘2 Jam Sampai’. Tidak hanya itu, pelanggan yang ingin mendapatkan bahan makanan yang segar secara langsung, Blibli Tiket menawarkan [tebus murah Rp 1](#) setiap pembelian *offline* di gerai Ranch Market.

2. ‘GASABAR’ punya outfit muslim/muslimah baru

Ga perlu bingung soal pilihan *outfit* Tarawih, terdapat beragam pilihan pakaian muslim/muslimah, mulai dari baju koko dari zayidan, gamis iskanti, hijab heaven lights yang

adem dan segudang *exclusive collection* Blibli bersama *modest brand* unggulan untuk aktivitas Ramadan. Belanjaan kamu pun bisa diantar cepat dan dijamin 100% orisinal. Untuk menyambut Idulfitri, Blibli punya beragam koleksi *item* fesyen pria dan wanita yang akan membuat penampilan semakin gaya di Hari Raya lewat *brand deals* dengan potongan harga fantastis hingga 90%.



Cindy Kalensang SVP Campaign Blibli Bersama Yolanda Nainggolan, VP Public Relations Blibli Melihat Exclusive Collection Blibli

3. 'GASABAR' mudik nyaman ke kampung halaman

Selain berburu tiket mudik lewat penawaran spesial di ekosistem Blibli Tiket, program 'Gasabar (Gas Ambil Rejeki) Ramadan' juga menawarkan aneka perlengkapan mudik seperti koper dan *travel bag* yang nyaman untuk bepergian mengunjungi sanak saudara di kampung halaman. Tidak hanya itu, Blibli Tiket menawarkan program double rewards points setiap pembelian di Blibli dan tiket.com selama bulan April. Semua hadir dengan peluang gratis ongkir berkali-kali tanpa minimum pembelian dan opsi pembayaran yang lengkap dan beragam.

4. 'GASABAR' terima THR-an dari Blibli

Lewat *gamification* seru bertajuk **Game Mencari Rezeki**, pelanggan berkesempatan mendapat banyak poin tambahan untuk menjadikan pengalaman belanja di Blibli semakin menyenangkan. Selain itu, pelanggan juga berkesempatan mendapatkan *voucher combo* senilai total Rp2,5 juta dan *voucher* Bliblimart setiap harinya dengan total hadiah ratusan juta pada periode 4-14 April 2023.

5. 'GASABAR' kirim *hampers* untuk orang-orang terkasih

Jelang momen Hari Raya Idulfitri identik dengan saling berkirim *hampers* kepada orang-orang terkasih. Blibli menyediakan aneka koleksi *hampers* berkualitas, mulai dari isian produk pangan, pakaian, hingga aksesoris rumah, semuanya ditawarkan dengan harga istimewa, peluang gratis ongkir berkali-kali, dan opsi pengiriman 2 Jam Sampai.

'GASABAR' berbagi bahagia bersama Blibli

Lebih lanjut, di bulan Ramadan ini, Blibli didukung oleh Benih Baik, mengajak pelanggan, mitra *seller*, karyawan, dan masyarakat luas untuk **'GASABAR Berbagi Bahagia'** dengan berdonasi pada periode 25 Maret hingga 25 April 2023 untuk disalurkan kepada anak-anak yang membutuhkan.

Gasabar ingin berdonasi? Caranya mudah:

- Masuk ke halaman [Blibli Tiket Rewards](#) dan pilih Donasi GASABAR Berbagi Bahagia untuk ditukarkan dengan poin
- Poin pelanggan akan terpotong sesuai dengan nominal Donasi yang kamu pilih (tersedia donasi dengan nominal Rp 5.000, Rp 10.000, Rp 15.000, Rp 20.000, Rp 25.000 & Rp 50.000)
- Abaikan kode *voucher* yang dikirim otomatis ke *deals* dan e-mail pelanggan

Setiap penukaran poin yang terjadi akan dihitung banyaknya di akhir periode program 'Gasabar Ramadan, di mana nantinya akan kami salurkan untuk memberikan senyum kebahagiaan bagi anak-anak yang membutuhkan.

"GASABAR Berbagi Bahagia bersama Blibli ini mengajak pelanggan, Bliblioneers (panggilan untuk karyawan Blibli) untuk berdonasi dan membantu sesama khususnya di bulan Ramadan. Semangatnya bukan hanya berbagi rezeki, tapi juga ada partisipasi aktif dari karyawan untuk meluangkan waktunya dalam *volunteering* program mereka saat acara seremoni penyerahan donasi nanti." jelas **Yolanda Nainggolan, VP Public Relations Blibli**.

Nah, buat kalian yang gak sabar untuk [Gas Ambil Rezeki Ramadan](#), temukan informasi lebih lanjut dan beragam promo menarik lainnya [di sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2011, PT Global Digital Niaga Tbk ("Blibli" atau "Perseroan"; BEI: "BELI") merupakan pelopor ekosistem perdagangan dan gaya hidup omnichannel terdepan di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi lewat konektivitas digital. Blibli mengintegrasikan pengalaman online dan offline melalui layanan e-commerce dan toko fisik untuk beberapa mitra merek terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 27.000 toko yang melayani fitur Blibli InStore dan Click&Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman langsung lewat layanan BES Paket, dan berbagai mitra logistik pihak ketiga.

Pada tahun 2017, Blibli mengakuisisi tiket.com untuk memperluas layanan hingga perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Blibli semakin lengkap dengan penambahan produk segar dan kebutuhan sehari-hari bagi pelanggannya melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (BEI: RANC) – perusahaan pengelola sejumlah supermarket seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2022, Blibli menempati peringkat pertama kategori *consumer electronics* dan makanan segar (*fresh products*) B2C omnichannel menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7.

Blibli memiliki *unified omnichannel ecosystem* yang disebut sebagai Blibli Tiket terdiri dari entitas anak, tiket.com dan Ranch Market, untuk menegaskan sinergi ekosistem yang memberikan kemudahan serta nilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap channel dan platform.

Saham Blibli diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI"

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: <https://about.blibli.com/>

