

# Paparan Publik PT Global Digital Niaga Tbk

Kode BEI: BELI

10 Oktober 2023





### Informasi dan Sanggahan



#### Mohon dapat dibaca sebelum melanjutkan ke bagian berikutnya

Dokumen ini ("Presentasi") disiapkan oleh PT Global Digital Niaga Tbk. ("Perseroan") untuk tujuan informasi dan bukan merupakan rekomendasi atau penawaran untuk membeli sekuritas apapun yang dikeluarkan oleh Perseroan. Informasi yang terkandung dalam Presentasi ini belum diverifikasi, disetujui, dan/atau didukung secara independen serta dapat berubah secara material. Informasi dan pendapat dalam Presentasi ini bersifat awal, dapat berubah tanpa pemberitahuan, keakuratannya tidak dijamin, dan terdapat kemungkinan tidak memuat semua informasi material mengenai Perseroan. Tidak satu pun dari Perseroan, manajemen, afiliasi, pemegang saham, direktur, karyawan, agen, dan/atau penasihatnya masing-masing (bersama-sama, "Grup") yang bertanggung jawab atau berkewajiban apa pun (karena kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan atau kesalahan atau kelalaian apa pun terkait informasi apa pun yang terkandung di sini atau kerugian apa pun yang timbul dari penggunaan informasi apa pun di dalamnya.

Informasi yang terkandung dalam Presentasi ini harus dipertimbangkan dalam konteks keadaan yang berlaku pada saat Presentasi ini diterbitkan dan dapat berubah tanpa pemberitahuan dan/atau tidak akan diperbarui untuk mencerminkan perkembangan material yang mungkin terjadi setelah tanggal Presentasi ini. Pernyataan yang terkandung dalam Presentasi ini hanya berlaku pada saat tanggal dibuat, dan Perseroan secara tegas menyangkal kewajiban atau janji apa pun untuk menambah, mengubah atau menyebarluaskan pembaruan atau revisi apa pun pada pernyataan apa pun yang terkandung di sini untuk mencerminkan perubahan apa pun dalam peristiwa, kondisi dan/atau keadaan yang mendasari pernyataan atau perubahan tersebut. Presentasi ini mungkin tidak mencakup semua dan tidak boleh memuat semua informasi yang mungkin dianggap penting oleh penerima atau pembaca. Dengan menyiapkan Presentasi ini, Perseroan maupun Grup tidak memiliki kewajiban apa pun untuk memberi penerima atau pembaca akses ke informasi tambahan apa pun atau memperbarui Presentasi ini atau informasi tambahan apa pun atau memperbaiki ketidakakuratan apa pun dalam informasi tersebut yang mungkin terlihat. Grup tidak akan membuat pernyataan dan/atau jaminan tersurat maupun tersirat mengenai keakuratan dan kelengkapan informasi yang terkandung di sini dan tidak satu pun dari mereka akan menerima tanggung jawab atau kewajiban apa pun (termasuk kewajiban pihak ketiga mana pun) atas kehilangan atau kerusakan apa pun, baik yang timbul dari kesalahan atau kelalaian dalam menyusun informasi tersebut atau sebagai akibat dari ketergantungan atau penggunaan informasi tersebut oleh pihak mana pun.

#### Penyataan Berwawasan Kedepan

Pernyataan tertentu dalam Presentasi ini merupakan "pernyataan berwawasan ke depan" dan informasi sehubungan dengan kondisi keuangan di masa mendatang, hasil operasi dan rencana dan/atau objek manajemen tertentu dari Perseroan dan Grup. Pernyataan berwawasan ke depan dapat mencakup kata atau frasa seperti Perseroan atau salah satu komponen bisnisnya, atau manajemennya, "mengharapkan", "mengharapkan", "mengantisipasi", "bermaksud", "merencanakan", "memperkirakan", maupun kata lain atau frase serapan serupa. Demikian pula, pernyataan yang menggambarkan tujuan, rencana atau sasaran Perseroan baik untuk dirinya sendiri maupun untuk setiap komponen bisnisnya juga merupakan pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan berwawasan ke depan tersebut dibuat berdasarkan ekspektasi atau keyakinan manajemen saat ini serta asumsi yang dibuat atau yang saat ini tersedia bagi manajemen. Pernyataan berwawasan ke depan tersebut bukanlah jaminan kinerja masa depan Perseroan dan melibatkan risiko baik yang diketahui dan tidak diketahui, ketidakpastian, dan faktor lainnya (termasuk risiko dan ketidakpastian dalam laporan keuangan Perseroan dan Analisis & Pembahasan Manajemen yang tersedia di situs web Perusahaan), yang mungkin menyebabkan hasil, kinerja, atau pencapaian di masa depan yang dinyatakan atau tersirat oleh pernyataan berwawasan ke depan tersebut. Perseroan menafikan kewajiban apa pun untuk memperbarui atau merevisi pernyataan berwawasan ke depan, baik sebagai hasil dari informasi baru, peristiwa, atau lainnya. Pembaca diperingatkan untuk tidak terlalu bergantung pada pernyataan berwawasan ke depan tersebut.

#### Pengukuran Keuangan Non-PSAK

Untuk melengkapi laporan keuangan konsolidasi Perseroan, yang disusun dan disajikan sesuai dengan pernyataan standar akuntansi keuangan di Indonesia ("PSAK"), Perseroan menyediakan ukuran keuangan non-PSAK tertentu, termasuk namun tidak terbatas pada, "EBITDA", "GPBD" dan/atau "Take Rate", yang harus dipertimbangkan selain hasil yang disusun sesuai dengan PSAK tetapi tidak dalam isolasi atau sebagai pengganti hasil PSAK. Ukuran keuangan non-PSAK tersebut mungkin berbeda dari ukuran serupa yang digunakan oleh perusahaan lain dan disajikan untuk meningkatkan pemahaman keseluruhan penerima atau pembaca tentang kinerja keuangan Perseroan dan tidak boleh dianggap sebagai pengganti, atau lebih unggul dari informasi keuangan yang disiapkan dan disajikan sesuai dengan PSAK. Selain itu, Presentasi ini memuat metrik operasional tertentu termasuk, namun tidak terbatas pada, "TPV", "YTU", "AOV" dan/atau "MAU", yang digunakan oleh Perseroan untuk mengevaluasi bisnisnya. Metrik operasional tersebut mungkin berbeda dari perkiraan yang diterbitkan oleh pihak ketiga atau dari metrik dengan judul serupa yang digunakan oleh perusahaan lain karena perbedaan metodologi dan asumsi.

### **Ikhtisar Utama**



- Terus **memperkuat strategi omnichannel** melalui **penambahan 30 gerai elektronik konsumen** selama semester pertama 2023, sehingga Perseroan saat ini mengoperasikan sebanyak **156 gerai elektronik konsumen** serta **70 gerai supermarket premium**
- Meluncurkan "blibli tiket rewards" sebagai suatu program loyalitas terpadu (unified loyalty program) secara omnichannel dan terintegrasi dalam ekosistem perdagangan dan gaya hidup yang pertama di Indonesia, yang memberikan berbagai manfaat lebih kepada para pelanggan di dalam ekosistem Blibli Tiket
- Memulai pembangunan (*groundbreaking*) gudang baru di Marunda, Jawa Barat, suatu gudang *all-in-one-tech-powered by Blibli* yang mendukung komitmen Perseroan dalam memelopori manajemen rantai pasok dan logistik yang pintar
- Kinerja yang kuat pada seluruh segmen usaha untuk kategori perjalanan daring (online travel), didukung dengan dibukanya pembatasan pandemi secara global, termasuk di Indonesia, serta peningkatan permintaan pada berbagai kegiatan gaya hidup lainnya
- TPV dan pendapatan neto konsolidasi terus bertumbuh, terutama didorong oleh peningkatan kinerja pada segmen Ritel 3P dan segmen Institusi, sehingga menghasilkan kenaikan signifikan pada marjin laba bruto konsolidasi pada periode kuartal kedua dan semester pertama 2023 secara y.o.y
- Jumlah *transacting users* dan TPV per pengguna meningkat pada periode kuartal kedua dan semester pertama 2023 secara *y.o.y,* mencerminkan peningkatan kepercayaan pelanggan terhadap ekosistem Perseroan
- Struktur biaya terus membaik pada kuartal kedua dan semester pertama 2023 secara y.o.y, tercermin dari lebih rendahnya persentase beban operasional konsolidasi terhadap TPV. Hal ini menghasilkan peningkatan kinerja persentase EBITDA konsolidasi terhadap TPV pada periode ini secara y.o.y

### Aksi Korporasi Terkini



### Dukungan Pemegang Saham pada RUPST & RUPSLB pada 19 Juni 2023



### Mata Acara RUPSLB yang Disetujui

- **Menyetujui** pembentukan MESOP Perseroan<sup>(1)</sup>
- Menyetujui perubahan Anggaran Dasar Perseroan

### Mata Acara RUPST yang Disetujui

- Menyetujui Laporan Direksi, termasuk Laporan Keuangan Konsolidasi per 31 Des 2022 dan Laporan Tahunan 2022, serta Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris
- Menyetujui pencatatan Kerugian per 31 Des 2022 sebagai Akumulasi Defisit, dan tidak adanya pembayaran Dividen oleh Perseroan untuk tahun buku 2022
- Menyetujui penetapan jumlah honorarium dan/atau tunjangan lain Dewan Komisaris, serta memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan gaji serta tunjangan lainnya bagi Direksi untuk tahun buku 2023
- Menyetujui pemberian kuasa kepada Direksi untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik untuk melakukan audit atas Laporan Keuangan Perseroan per 31 Des 2023
- Melaporkan realisasi atas penggunaan dana hasil Penawaran Umum Saham Perdana (IPO) per 31 Des 2022
- Menyetujui perubahan susunan Direksi Perseroan

### **Divestasi Aset Non-inti**

- Berdasarkan Keterbukaan Informasi pada 27
   Juni 2023, menyelesaikan penjualan atas
   7,23% kepemilikan pada PT Polinasi Iddea Investama ("Halodoc") kepada pihak terafiliasi
   PT Global Investama Andalan ("GIA")<sup>(2)</sup>
- Nilai transaksi sebesar **Rp538 miliar**<sup>(3)</sup>
- Divestasi dilakukan untuk dapat berfokus pada bisnis inti dalam rangka mempercepat pencapaian berbagai target Perseroan
- Perseroan **memperoleh keuntungan** dari divestasi dan **menghasilkan tambahan kas**

- 1. Program Opsi Saham Manajemen dan Karyawan (Management and Employee Stock Option Program / MESOP)
- 2. Global Investama Andalan (GIA) merupakan suatu perseroan terbatas yang berkedudukan di Indonesia, dan merupakan pemegang saham utama Perseroan melalui kepemilikan saham langsung sebesar 83,68% (per 30 Juni 2023)
  3. Analisis atas laporan Kewajaran Nilai Transaksi dilakukan pada tanggal 26 Juni 2023 oleh KJPP Nirboyo A, Dewi A, & Rekan, dengan kesimpulan "Transaksi Wajar/Fair Transaction"

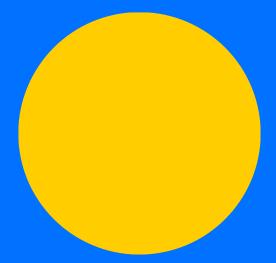


**BAGIAN 1** 

Tinjauan Perseroan

**Ikhtisar Bisnis** 

Ringkasan Kinerja Keuangan

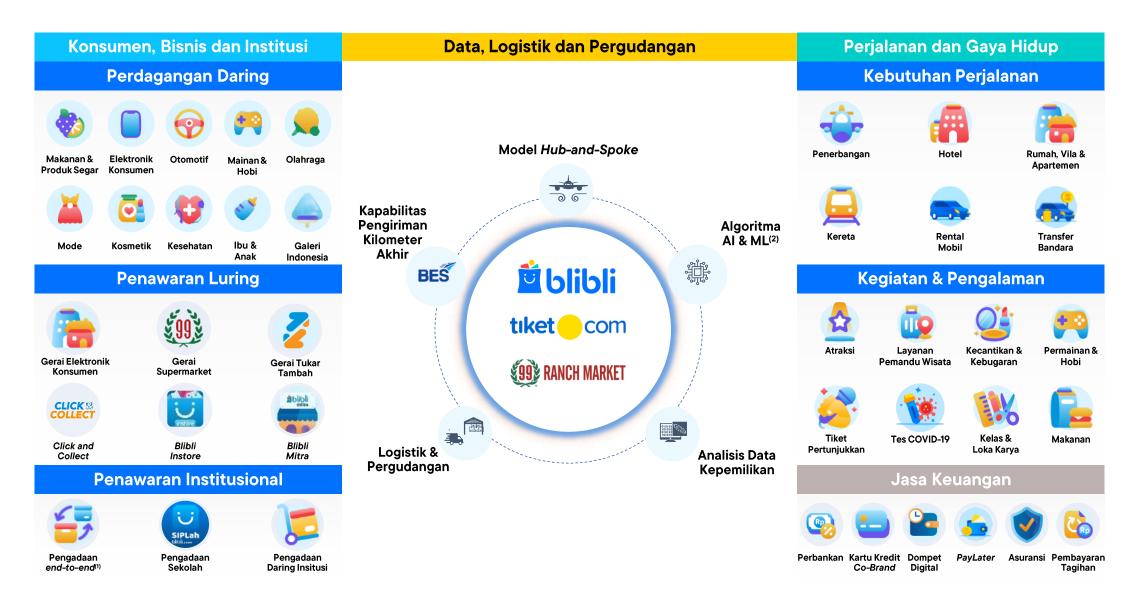






## Pelopor Ekosistem Perdagangan Omnichannel dan Gaya Hidup





#### Catatan

blibli tıket

<sup>1.</sup> Untuk peritel, penyalur dan mitra

Artificial Intelligence dan Machine Learning

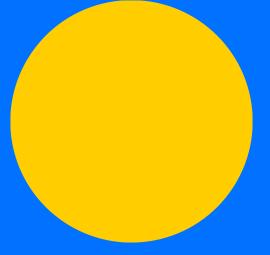


**BAGIAN 2** 

**Tinjauan Perseroan** 

**Ikhtisar Bisnis** 

Ringkasan Kinerja Keuangan





### İblibli

### Omnichannel Memungkinkan Pengalaman Berbelanja Tanpa Hambatan

**79** 

Gerai Merek-Tunggal<sup>(1)</sup>

Gerai **Multi-Merek**<sup>(2)</sup>

18,1<sub>k+</sub>

Lokasi **Blibli Instore** 

14,1<sub>k+</sub>

Lokasi Click & Collect

70

Gerai Supermarket(3)

225<sub>k</sub>+

Partner Blibli Mitra(4)

### Kehadiran Luring dari Jaringan Omnichannel - Elektronik Konsumen

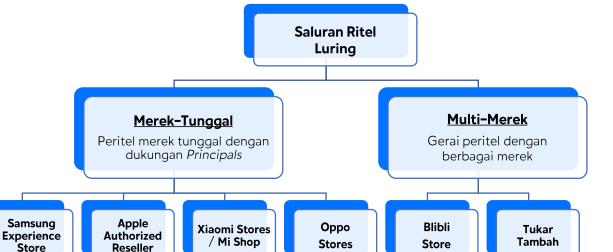
#### hello

Transpark Mall Bintaro



### Samsung Experience Store









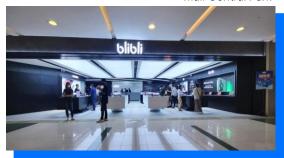








Blibli Store Mall Central Park



**Tukar Tambah** *Mall Artha Gading* 



#### Catatan:

Jumlah Gerai dan Mitra per 30 Juni 2023

- 1. Gerai Merek-Tunggal (Monobrand Store) merupakan gerai elektronik konsumen Blibli yang memiliki spesialisasi pada produk-produk dengan merek tunggal (termasuk Apple, Samsung, Oppo, dan Xiaomi)
  2. Gerai Multi-Merek (Multibrand Store) merupakan gerai elektronik konsumen Blibli yang menawarkan produk-produk dari berbagai merek (Blibli Store, Tukar Tambah)
- 3. Gerai Supermarket dioperasikan oleh entitas anak yang 70,56% sahamnya dimiliki oleh Perseroan PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market; BEI: "RANC")
- 4. Blibli bertindak sebagai pemasok untuk para mitra (kebanyakan toko mom-n-pops bernama warung) dan memungkinkan mereka menawarkan berbagai produk kepada pelanggannya

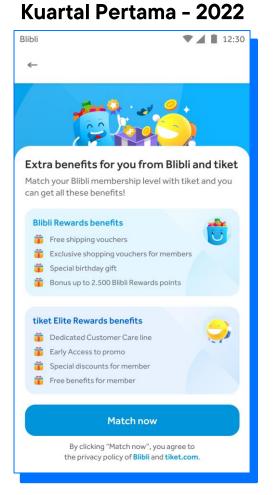


## Program Loyalitas Terpadu Untuk Memperluas Sinergi Dalam Ekosistem

### Pencapaian Program Loyalitas Terpadu di Ekosistem Blibli Tiket

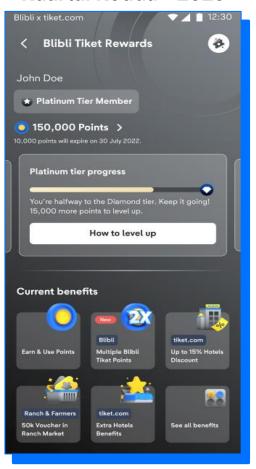
### **Kesetaraan Status Loyalitas**

- Mensetarakan status loyalitas pelanggan di platform Blibli dan platform tiket.com
- Seluruh pengguna di masingmasing platform dapat menikmati berbagai manfaat lebih
- Meningkatkan transacting users dan TPV per pengguna di masing-masing platform





#### Kuartal Kedua - 2023



#### **Program Loyalitas Terpadu**

- Pada Maret 2023, meluncurkan "blibli tiket rewards" sebagai suatu program loyalitas terpadu secara omnichannel dan terintegrasi dalam ekosistem perdagangan dan gaya hidup yang pertama di Indonesia
- Pada Juni 2023, blibli tiket rewards diperluas sehingga dapat digunakan oleh pelanggan Ranch Market
- Memberikan dan menawarkan berbagai nilai tambah untuk seluruh pelanggan dalam ekosistem Blibli Tiket

## Pemulihan Berkelanjutan di Bisnis Perjalanan Daring di Indonesia





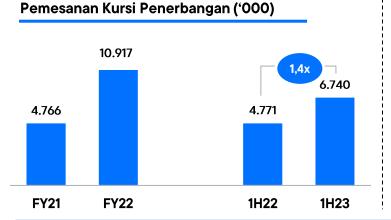


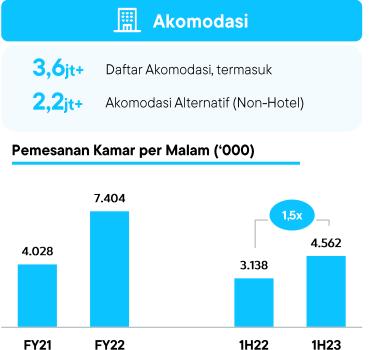


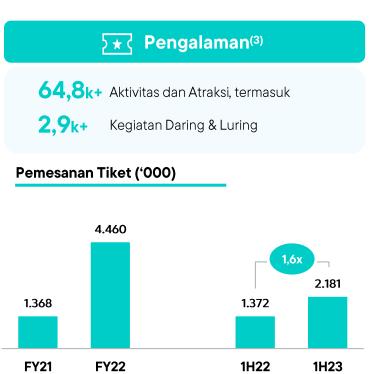


**OTA Pertumbuhan** Tercepat

Penerbangan Maskapai Penerbangan Negara, Kawasan dan Wilayah







90% dari Tingkat Retensi untuk Periode 12 Bulan tahun 2020 untuk Pengguna yang Bertransaksi yang Membeli 3 Produk

- 1. Menurut Euromonitor, tiket.com adalah salah satu agen perjalanan daring (online travel agent/OTA) paling awal yang didirikan di Indonesia dan memiliki salah satu inventaris hotel dan akomodasi perjalanan terbesar di Indonesia
- 2. Menurut Riset Aplikasi Perjalanan Kantar x Google 2021, 70% dari 1,000 pengguna tiket.com menyatakan tetap menjadi pelanggan tiket.com karena tiket.com adalah merek terpercaya.
- 3. Kategori Pengalaman termasuk atraksi, pertunujkkan/acara, kebutuhan perjalanan, transportasi, pemandu wisata, taman bermain, kecantikan dan kebugaran, makanan, mainan dan hobi, kelas dan lokakarya

### Ekspansi Kapabilitas Distribusi Yang Semakin Kuat



### Kapabilitas Logistik Saat Ini



#### 16 Gudang

6 Jabodetabek, 6 Jawa, dan 4 Non-Jawa



130.000+ m<sup>2</sup>

Jumlah luas area gudang



100% Cakupan Nasional

Melalui 16 Gudang & 45 Pusat Distribus



95% Pemenuhan Pesanan dalam 24 Jam



Pengiriman 2-Jam Sampai untuk ~400.000 SKUs di 40+ Kota

### Groundbreaking dari Gudang Marunda yang Baru



100.000+ m2 Luas Tanah

102.000+ m<sup>2</sup>

**Luas Bangunan** 

3.300 jumlah pesanan Normal Throughput / Jam

10.000 jumlah pesanan Peak Throughput / Jam

- ✓ Konsep "Green Building"
- ✓ Manajemen rantai pasok & logistik yang pintar
- ✓ Kawasan Pergudangan Berikat

- Pada Mei 2023, menyelesaikan groundbreaking gudang baru seluas 100.000 m2 yang berlokasi di Marunda, Jawa Barat
- Gudang all-in-one-tech-powered by Blibli, pelopor manajemen rantai pasok dan logistik yang pintar
- Diproyeksikan mulai beroperasi secara bertahap pada tahun 2024
- Menjadi gudang terbesar Blibli dan akan melengkapi lahan seluas 130.000 m<sup>2</sup> dari 16 gudang yang dimiliki saat ini



## Topik Material LST – Memulai Perjalanan Menuju Keberlanjutan









Berupaya untuk menciptakan **bisnis berkelanjutan** yang mendorong dampak **ekonomi**, **lingkungan**, dan **sosial** yang positif untuk **pelanggan**, **mitra**, dan **masyarakat** 



























## Penggunaan Sumber

**Daya Material** 



Penerapan Ekonomi Sirkular



Penggunaan Air & Listrik yang Efisien

### Pengolahan Limbah

Pengembangan

Masyarakat

& Masyarakat

Fokus Topik Material LST – Blibli Tiket



Pengolahan Sampah yang Bertanggung **Jawab** 



**Program Daur Ulang dari** Sampah Pelanggan

### Pengelolaan **Emisi**



Peningkatan Efisiensi **Energi** 



**Eksplorasi Sumber Energi Bersih Lainnya** 

### Pelatihan & Pengembangan



**Program Pelatihan &** Pengembangan Karyawan



Sistem Pembelajaran **Daring Bagi Karyawan** 



**Donasi Sosial kepada** Masyarakat

Pengembangan UMKM

### Pengelolaan Data & Privasi



Keamanan Informasi & **Privasi Data** 



Etika Bisnis & Kepatuhan







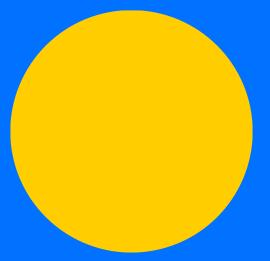


**BAGIAN 3** 

**Tinjauan Perseroan** 

**Ikhtisar Bisnis** 

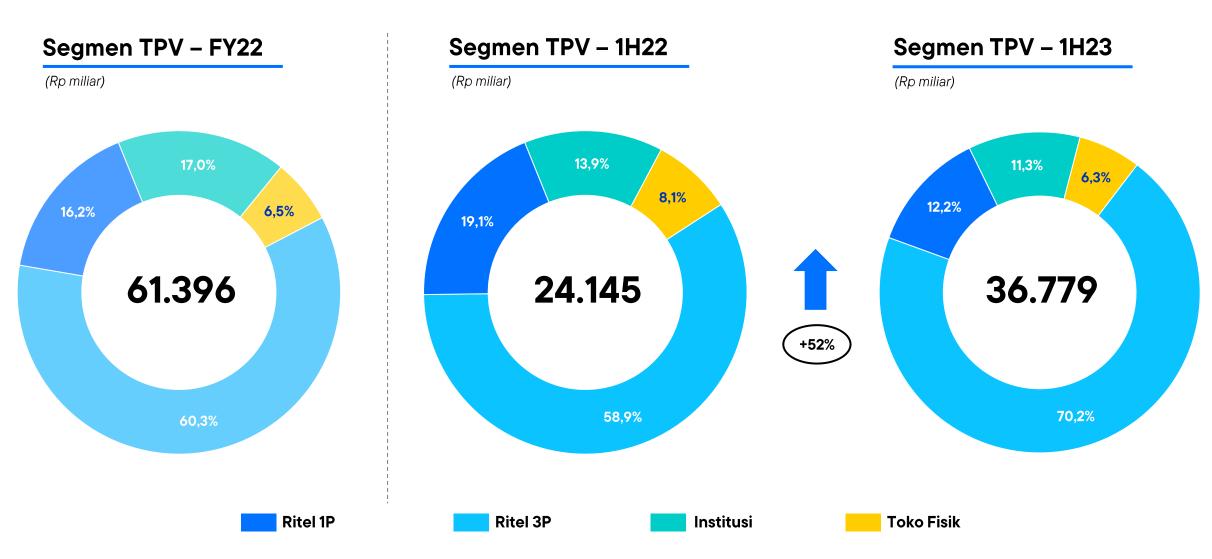
Ringkasan Kinerja Keuangan





## Segmentasi Total Processing Value (TPV)





#### Catatan:

- Total Processing Value (TPV) merupakan jumlah nilai produk dan jasa yang dibayar dan dikirim pada periode/tahun yang relevan
- Ritel 1P termasuk bisnis platform perdagangan B2C daring Perseroan atas produk dan jasa pihak pertama (1P) dari berbagai kategori
- Ritel 3P termasuk biaya platform yang dihasilkan dari penjualan produk dan jasa dari berbagai kategori milik penjual pihak ketiga (3P) pada platform perdagangan daring dan agen perjalanan daring milik Perseroan
- Institusi termasuk bisnis platform B2B dan B2G Perseroan untuk produk dan jasa 1P dan 3P yang melayani institusi dari sektor publik dan swasta di seluruh Indonesia
- Toko Fisik termasuk bisnis gerai fisik eletronik konsumen Perseroan berkolaborasi dengan mitra-mitra merek global ternama, serta gerai supermarket premium yang dioperasikan oleh entitas anak yang 70,56% sahamnya dimiliki oleh Perseroan PT Supra Boga Lestari Tok (Ranch Market; BEI: "RANC")

blibli tıket

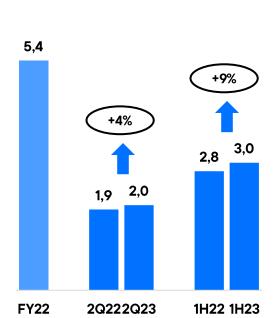
## Pertumbuhan Organik Pengguna dan Peningkatan Kualitas Belanja

### **ü**blibli



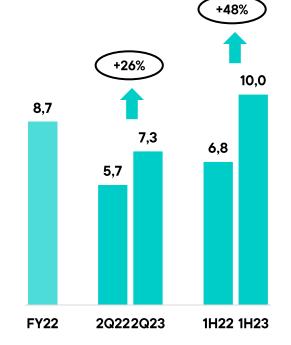
### Transacting Users(1)

(juta pengguna)



### **TPV / Pengguna**

(Rp juta)



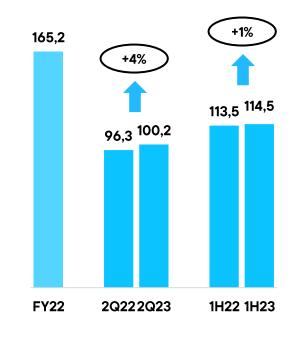
### Institusi

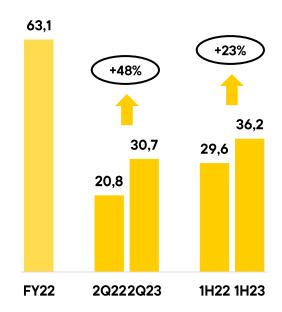
### Jumlah Klien Institusi<sup>(2)</sup>

('000 klien)



(Rp juta)

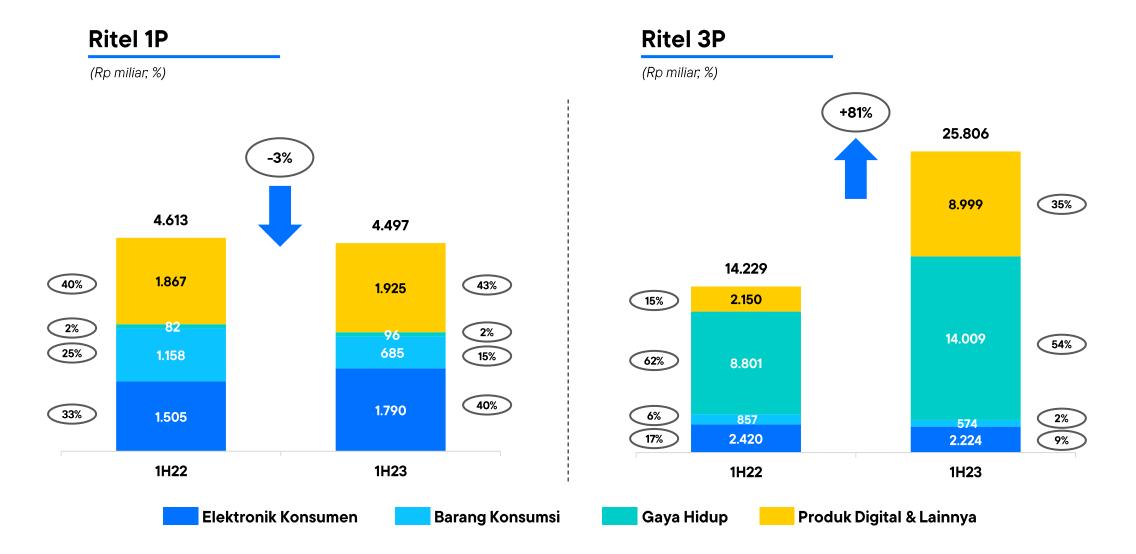




<sup>1.</sup> Transacting Users (YTU) merupakan jumlah pengguna unik yang menyelesaikan sekurang-kurangnya satu transaksi pada platform Blibli dan/atau tiket.com pada periode/tahun yang relevan

## **Bauran Kategori TPV**





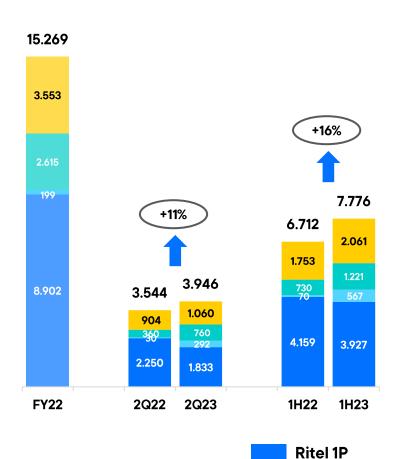
- Elektronik Konsumen termasuk ponsel genggam, tablet, laptop, kamera, dan peralatan elektronik rumah tangga.
- Barang Konsumsi termasuk kebutuhan harian (makanan & produk segar) dan produk-produk kesehatan & kecantikan
- · Gaya Hidup termasuk penerbangan, akomodasi, pengalaman, mode dan pakaian olahraga
- Produk Digital & Lainnya, termasuk pembayaran tagihan, tagihan utilitas, kupon permainan, kupon belanja, pulsa isi ulang, dan sebagainya, serta produk-produk otomotif

## Kinerja Top Line yang Solid



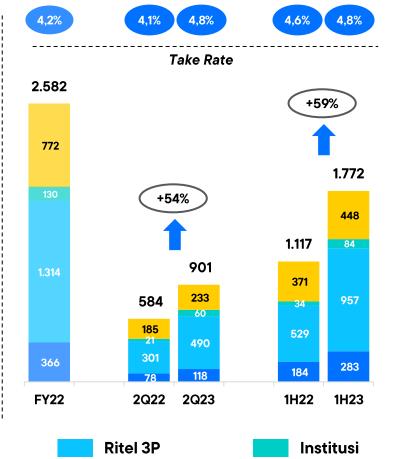


(Rp miliar)



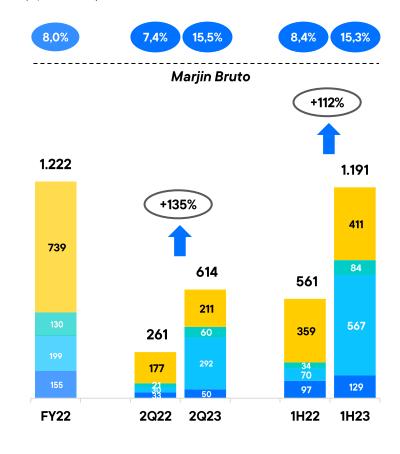
### GPBD<sup>(1)</sup> & Take Rate<sup>(2)</sup>

(Rp miliar; %)



### Laba Bruto & Marjin Bruto<sup>(3)</sup>





**Toko Fisik** 

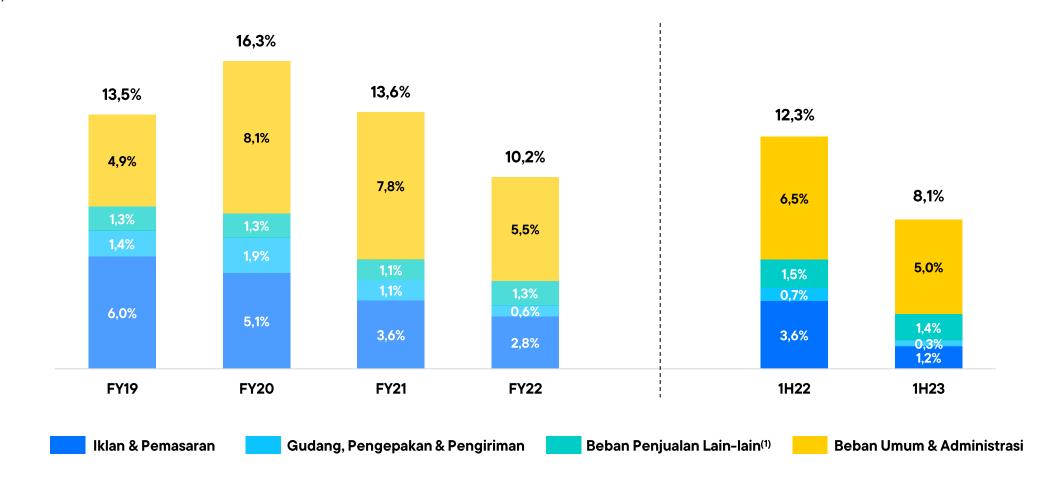
- 1. Laba Bruto Sebelum Diskon (Gross Profit Before Discount/GPBD) merupakan laba bruto yang dihasilkan dari penjualan langsung, setelah ditambah diskon dan subsidi, pada periode/tahun yang relevan
- Take Rate merupakan GPBD dibagi dengan TPV pada periode/tahun yang relevan
- 3. Marjin Bruto merupakan Laba Bruto dibagi dengan Pendapatan Neto pada periode/tahun yang relevan

## **Optimalisasi Beban Operasional**



### Persentase Beban Operasional terhadap TPV

(%)



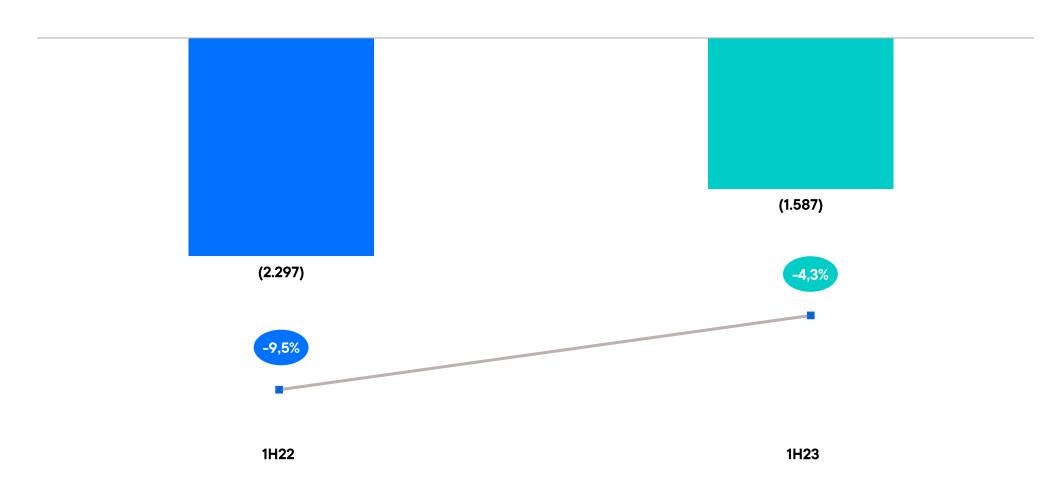
blibli tıket

## Peningkatan Kinerja Profitabilitas



### EBITDA<sup>(1)</sup> dan Persentase EBITDA terhadap TPV

(Rp miliar; %)



<sup>1.</sup> Laba Sebelum Bunga, Pajak, Depresiasi dan Amortisasi (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization/EBITDA) merupakan laba sebelum bunga, pajak, depresiasi aset tetap dan amortisasi aset tidak berwujud, dan tidak termasuk item tidak berulang, pada periode/tahun yang relevan



# **Terima Kasih**

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi: corpsec@gdn-commerce.com

Kunjungi laman web:

https://about.blibli.com

