

[SIARAN PERS]

Langkah Membumi Festival 2023, Semangat Membumikan Perubahan dan Inovasi Berkelanjutan



Digelar pada 25-26 November 2023, Langkah Membumi Festival persembahkan Blibli Tiket dan Ecoxyztem gaungkan semangat kolaborasi bersama ratusan pemimpin industri, *ecopreneur*, aktivis lingkungan, dan komunitas, mengundang keterlibatan lebih dari 5.000 pengunjung.

Jakarta, 29 November 2023 - Berlangsung pada tanggal 25-26 November 2023 di SCBD Park, Langkah Membumi Festival 2023, yang diselenggarakan oleh Blibli Tiket ACTION - program *sustainability* dari Blibli Tiket Group - bersama dengan *venture builder* Ecoxyztem, membangkitkan semangat *collective action* dalam menghadapi tantangan krisis iklim. Dengan melibatkan 130 pelaku industri, *ecopreneur*, dan aktivis lingkungan, festival ini menginspirasi perubahan perilaku yang lebih berkelanjutan lewat *sharing knowledge* dan pemberdayaan, mengundang antusiasme 5.000 pengunjung yang tergerak berpartisipasi. Inisiatif kolaboratif ini berhasil mengumpulkan sebanyak 330 kg sampah terpilah dari para pengunjung, dengan komposisi 108,9 kg plastik dan 72,6 kg sampah kertas atau kardus yang selanjutnya dikelola oleh Waste4Change dengan sistem *zero waste to landfill* atau tidak ada sampah yang berakhir di TPA. Dengan dukungan aksi *plogging* oleh World Clean Up Day Indonesia untuk membersihkan sampah di area *Car Free Day* Senayan dan berakhir SCBD, semakin memperkuat semangat '*One Action, One Earth*', yang menjadi inti dari inisiatif ini.



Langkah kecil untuk bumi lebih hijau dari pengunjung dengan membawa sampah yang Bilibli konversikan dengan penanaman pohon di Semarang.

Lisa Widodo, COO & Co-Founder Bilibli, mengatakan, “Sebagai perwakilan Bilibli Tiket, kami ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah menunjukkan dedikasi, kreativitas, dan komitmen luar biasa dalam mendukung Langkah Membumi Festival. Festival ini menjadi tonggak awal dalam mendorong perubahan menuju praktik yang berkelanjutan, sejalan dengan visi Indonesia Emas 2045 dan tujuan *Sustainable Development Goals* (SDG) pilar 12, 13, dan 17, yang menekankan pada konsumsi yang bertanggungjawab, penanggulangan perubahan iklim, dan pentingnya kemitraan untuk mencapai tujuan bersama dalam mewujudkan *sustainable growth* di Indonesia.”

Apresiasi yang sama juga disampaikan oleh **Andreas Pandu Wirawan, Chief Commercial Officer Ecoxyztem**, yang berujar, “*Sustainability* bukan sekadar komitmen, tapi prinsip yang seharusnya mengintegrasikan manfaat lingkungan, sosial, dan ekonomi. Kami berterima kasih dipercaya menjadi mitra strategis dalam penyelenggaraan Langkah Membumi Festival 2023 yang membantu mengangkat peran strategis *ecopreneur* dalam menjembatani perubahan bersama pelaku industri melalui inovasi dan inisiatif yang berkelanjutan. Semoga setelah acara ini, kita semua dapat meneruskan semangat perubahan ini karena setiap langkah kecil dan investasi kita berarti bagi Bumi.”

Untuk memperkenalkan gaya hidup dan praktik bisnis berkelanjutan kepada masyarakat luas, Langkah Membumi Festival memfasilitasi *sharing knowledge* yang dikemas dalam beragam pendekatan menarik. Selama dua hari penyelenggaraan, total 150 peserta mengikuti 7 *workshop* yang digelar, diikuti kaum muda dan keluarga. Mulai dari *workshop* pembuatan parfum dengan minyak esensial oleh Atsiri Indonesia, daur naik baju lama bersama Setali, daur naik pet toys didukung Liberty Society, pembuatan tempe organik oleh Demi Bumi, hingga teknik pengomposan bahan organik oleh Kebun Kumara.



Antusiasme para pengunjung mengikuti workshop 'Solid Perfume Making' persembahan dari Atsiri.

Art installation edukatif turut menarik perhatian pengunjung, seperti edukasi memilah sampah persembahan Dusdukduk, serta instalasi seni Aquifer persembahan iForte berkolaborasi bersama Digital Nativ, mengungkap hubungan antara kota dan salah satu sumber daya terpentingnya air tanah. Antusiasme juga terlihat dari partisipasi aktif setidaknya 1000 pengunjung di sejumlah rangkaian kegiatan lainnya, mulai dari kegiatan *pound fit*, hitung jejak karbon bersama CarbonEthics, pilah sampah dari rumah, uji emisi kendaraan, cek kesehatan, dan turut berdonasi penanaman pohon lewat LindungiHutan.

Langkah Membumi Festival juga berperan sebagai wadah untuk mengumpulkan ide dan gagasan keberlanjutan, tercermin melalui Langkah Membumi Networking yang dihadiri oleh *ecopreneur*, mitra strategis dan penggiat *sustainability*, digagas bersama Paloma Sjahrir Foundation dan TS Media. Sejumlah penggiat *sustainability* tampak hadir, mulai dari Cinta Laura, Luna Maya, Tamara Wu, Liliana Tanoesoedibjo, dan Miss World Indonesia 2022 Audrey Vanessa.



(Depan dari kiri) Bijaksana Junerosano, Founder Ecoxyztem, Lisa Widodo, COO & Co-Founder Blibli, dan Ratna Kartadjoemena, Co-Founder of Paloma Sjahrir Foundation, bersama penggiat *sustainability* termasuk Luna Maya dan Cinta Laura, di Langkah Membumi Festival Networking, digagas oleh Paloma Sjahrir Foundation dan TS Media.

Selain itu, berbagai bahasan menarik juga dituangkan dalam 9 *talk show* dan 4 *ecopreneur business pitch*. Dalam salah satu *talk show* bertajuk “Kolaborasi Ekosistem Berkelanjutan”, **Eddy Lukita, VP of Automotive Category Blibli**, mengungkap kesiapan infrastruktur dan aksesibilitas menjadi kunci dalam mempercepat adopsi kendaraan listrik di Indonesia. “Di sini Blibli dengan *track recordnya* sebagai *trusted e-commerce partner* untuk beragam produk otomotif mengemban peran menjembatani penyaluran insentif subsidi untuk motor listrik, bermitra dengan pihak pembiayaan sekaligus memastikan terselenggaranya edukasi kolaboratif yang melibatkan pemerintah dan sektor swasta.”



(Kedua dari kiri) Heka Hertanto, Ketua Yayasan Artha Graha Peduli, Ivan Rusanto, Head of Partnership Innovation Department Pegadaian, dan Eddy Lukita, VP of Automotive Category Blibli dalam talkshow bertajuk ‘Kolaborasi Ekosistem Keberlanjutan’ di Langkah Membumi Festival 2023.

Musisi papan atas tanah air, seperti **Barasuara** dan **Diskoria**, ikut andil menggaungkan semangat kolaborasi di festival ini. Lantunan musik yang dibawakan mengundang *sing along* dari ratusan anak muda, menjadi penutup manis yang menandai berakhirnya Langkah Membumi Festival tahun ini.



Penampilan dari Diskoria sebagai penutup acara Langkah Membumi Festival 2023.

Meskipun Langkah Membumi Festival telah berakhir, inisiatif ini menjadi inspirasi pentingnya memulai langkah-langkah kecil untuk sejuta kebaikan. Mari turut berpartisipasi aktif menjaga lingkungan dengan menanam pohon melalui program Aksi Cinta Bumi bersama Blibli Tiket ACTION. Masyarakat dapat berdonasi di [sini](#) hingga akhir Desember 2023.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman konsumen berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan 156 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka serta 70 gerai supermarket premium. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 31.400 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PMSupra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”; BEI: “RANC”) – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (*unified omnichannel ecosystem*) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Blibli Tiket juga memiliki program loyalitas bernama “blibli tiket rewards”, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (“BEI”) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Sekretaris Perusahaan – PT Global Digital Niaga Tbk

corp.sec@gdn-commerce.com

atau

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

Public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110 Indonesia

+62 21 50881370uue