

Cari Kebutuhan Sambut Ramadan Sesuai Karakter Kamu? Di Blibli Pay Day 25-28 Februari Aja!



The banner features a blue background with a glowing blue arc on the right side. On the left, the text reads: 'PAYDAY TANPA TIPU-TIPU' in a red and white font, followed by '25 - 28 FEB' in a white box. Below that, it says 'Puas Jajan Pas Gajian' and 'EKSTRA CASHBACK 1Jt*' in large yellow letters, with 'Hingga' in smaller text. A yellow bar below contains 'GRATIS ONGKIR TANPA MIN. BELANJA'. At the bottom, there are logos for various brands: Tokopedia, Lazada, Shopee, Kudo, Panasonic, Philips, Samsung, TCL, and U. On the right, several products are displayed on colorful circular platforms: a Colgate toothpaste tube, a Panasonic rice cooker, a Merries Good Skin baby diaper pack, and a silver air fryer. Yellow percentage signs are scattered around the products.

Jakarta, 23 Februari 2024 - Promo gajian [Blibli Pay Day](#) segera digelar mulai 25-28 Februari 2024. Di momen akhir bulan ini, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) tawarkan banyak penawaran menarik untuk belanja kebutuhan menyambut Ramadan.

Mulai dari **cashback** sampai **Rp 1 juta**, **flash sale** serba **Rp 50 ribu** dan **diskon hingga 90%**, tambahan **cashback 50%** spesial ketika berbelanja di **Midnight Sale** dari **pukul 00.00-02.00 WIB** pada **25 Februari 2024**, hingga gratis ongkos kirim (ongkir) berkali-kali tanpa minimum belanja.

Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli, mengatakan, "Menyambut Ramadan, kami melihat tren belanja *online* kerap meningkat di sejumlah kategori yang lekat dengan kebutuhan bulan puasa, seperti *grocery*, elektronik, fesyen dan *gadget*. Hal ini juga dipengaruhi oleh kebiasaan pelanggan yang ingin menjalankan puasa dengan fokus beribadah lebih khuyuk sekaligus mempererat silaturahmi dengan keluarga maupun sahabat. Untuk itu, di Blibli Pay Day kali ini, kami menghadirkan kurasi produk yang sebagian besar identik dengan persiapan bulan Ramadan".

Serunya belanja persiapan bulan puasa sesuai karakter bersama Blibli Pay Day.

Menurut laporan terbaru Google bertajuk '[Recharge, reconnect and celebrate: Consumer insights for successful Ramadan 2024 campaigns](#)', terdapat tiga tipe konsumen dalam menyambut Ramadan di era serba digital saat ini. Pertama, *recharge* yaitu kegiatan untuk memperkaya ilmu agama dan perkembangan diri. Kedua, *reconnect* identik dengan menghabiskan waktu berkualitas dengan keluarga. Ketiga, *celebrate* yaitu menyemarakkan bulan Ramadan dengan belanja untuk diri sendiri, sahabat dan keluarga.

Kira-kira, kamu termasuk tipe yang mana? Yuk, simak selengkapnya di bawah ini!

1. Untuk si tipe *recharge*, jangan lupa siapkan perlengkapan ibadah terbaikmu!

Tipe pertama adalah *recharge* alias mereka yang fokus pada aktivitas ibadah. Untuk tipe ini, bisa sambut Ramadan dengan mukena elegan dari [Heaven Lights](#) dan koleksi gamis terbaru **potongan hingga Rp 50 ribu** untuk [Atelier Angelina](#) yang nyaman untuk menambah kekhusyukan saat beribadah.

2. Untuk yang senang *reconnect*, jangan sampai momen foto keluarga terlewatkan karena HP *lowbat*, ya!

Tipe *reconnect* biasanya mengutamakan kebersamaan dengan keluarga dan teman. Jika kamu termasuk tipe ini, jangan lupa lengkapi diri dengan *gadget* terkini, pastikan layarnya jernih, baterai tahan lama, dan koneksi andal hingga ke jaringan 5G untuk mengabadikan dan membagi momen seru keluarga, seperti [Samsung Galaxy S24 Ultra](#). *Gadget* ini bisa didapatkan dengan tambahan **cashback hingga 1 Juta dan cicilan 0% bebas biaya hingga 24 bulan** cuma di Blibli Pay Day. Selain itu, *smartphone* ini juga bisa menjadi medium tepat dalam menambah pengetahuan dan siraman rohani sekaligus secara fleksibel. Manfaat ini sejalan dengan fakta bahwa pencarian kajian agama dan gaya hidup muslim secara *online* melonjak 2,3 kali lipat di momen Ramadan 2022 hingga 2023¹.

3. Nah, buat si tipe *celebrate*, belanja puas untuk ramaikan Ramadan di rumah bersama keluarga

Tipe yang terakhir adalah *celebrate*, yaitu mereka yang selalu antusias berbelanja untuk menyemarakkan suasana selama Ramadan. Aneka produk rumah tangga, termasuk kebutuhan *toiletries*, bisa kamu dapatkan secara lengkap di *official store* [Unilever](#). Begitupun beras berkualitas dari [Puravita](#) dengan **diskon hingga 50%** sirup dan makanan kaleng [ABC](#) lebih murah **hingga 60%**. Sementara, [SHARP R-728-IN](#) bisa diandalkan untuk masak *sat-set* saat sahur dan berbuka puasa karena menggabungkan fungsi *microwave*, oven, dan *grill* **lebih hemat hingga 70% dilengkapi cicilan 0%**. Jangan lupa juga menjaga kesehatan dengan konsumsi multivitamin rutin, seperti [Blackmores](#).

So, tidak perlu lagi khawatir belanja untuk persiapan Ramadan, *kan*? Setiap kali belanja, kamu juga bisa mendapatkan [blibli tiket rewards](#) dan kumpulkan poin yang bisa kamu belanjakan kembali di ekosistem Blibli Tiket yang terdiri dari Blibli, tiket.com, Ranch Market, juga Farmers Market [di sini!](#)

Tapi, jangan lupa sebelum *checkout* untuk selalu #IngatVOMO (Verifikasi, Observasi, Mudah Akses Info, dan Oficial), karena belanja *online* tentunya Pasti Puas di Blibli, Tanpa Tipu Tipu.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan 166 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka serta 65 gerai

¹ Google Trends, April 2023 vs. April 2022

supermarket premium. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 23.800 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”; BEI: “RANC”) – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (unified omnichannel ecosystem) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Blibli Tiket juga memiliki program loyalitas bernama “bibli tiket rewards”, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (“BEI”) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com