

Siaran Pers

## Sambut Ramadan, Temukan Banyak Berkah di Double Day 3.3 Blibli



**Jakarta, 1 Maret 2024** - Semarak Ramadan yang selalu dinantikan, khususnya oleh umat muslim, sudah di depan mata! Merayakan momen ini, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan': kode saham BEI: 'BELI'\)](#) hadirkan **Double Day 3.3: Siap Menyambut Double Berkah** mulai dari **3-5 Maret 2024** untuk berbelanja berbagai kebutuhan menyambut bulan puasa.

Pelanggan berkesempatan mendapatkan penawaran spesial, mulai dari **cashback 100%**, **gratis ongkir tanpa minimum belanja**, **Brand Deals diskon hingga 90%** dari brand-brand ternama seperti **Apple, LG, Unilever, Nike**, dan masih banyak lagi, **flash sale serba Rp10 Ribu**, hingga bermain sambil belanja (*gamification*), untuk kategori produk *groceries, beauty* dan *fashion*, olahraga, *gadget* elektronik, hingga aneka voucher, perlengkapan rumah serta kebutuhan otomotif.

"Data internal Blibli mencatat adanya peningkatan minat pelanggan berbelanja selama *campaign double day* mencapai hampir lebih dua kali lipat dibanding hari biasa di sepanjang tahun lalu," kata **Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli**.

Wilson menambahkan, "Tren meningkatnya kebutuhan masyarakat Indonesia di setiap momen Ramadan, termasuk di tahun ini, kami antisipasi dengan menyiapkan berbagai seleksi produk mulai dari kategori Bliblimart, Handphone & Tablet, Peralatan Elektronik hingga *Fashion* dan Kecantikan dengan penawaran spesial hanya di Double Day 3.3."



Nah, kalau sudah punya daftar belanja buat jelang Ramadan, jangan sampai lupa untuk memanfaatkan promo dan penawaran menarik di *double day* kali ini!

### 1. Ramadan tiba! Yuk, sambut bulan suci dengan bersih-bersih rumah.

Cek kondisi peralatan elektronik rumah untuk bersih-bersih secara maksimal! Kamu bisa beli atau [tukar tambah](#) barang elektronik lama yang dihargai hingga Rp2 Juta + ekstra diskon Rp500 Ribu, atau dapatkan produk mesin cuci baru dari [TCL](#) yang lagi banjir diskon *up to* 60% + Cicilan 0% + voucher *trade in* hingga Rp500 Ribu, serta *robotic vacuum* dan *floor washer* dari [Dreame](#) yang juga lagi ada diskon *up to* 60% + voucher hingga Rp 1 Juta.

Selain bersih-bersih, memasak menu sahur dengan praktis juga bisa menggunakan microwave dari [Samsung](#), hingga penanak nasi elektronik (*rice cooker*) agar kita hanya memiliki sedikit waktu untuk menyiapkan hidangan sahur yang bisa kamu dapatkan di Blibli. Cek promo *gadget dan elektronik 100% orisinal* pada kampanye Double Day 3.3.

### 2. Menu makanan sehat selama bulan puasa

Tetap produktif selama berpuasa dengan mengonsumsi makanan bergizi dari bahan-bahan berkualitas dari Bliblimart, seperti [Quaker](#) untuk melengkapi kebutuhan serat pangan yang sedang ada diskon hingga 20% dan voucher hingga Rp30 Ribu, beras dan bahan masakan berkualitas dari [Puravita](#) dengan penawaran spesial Paket Sembako Beras + Minyak 2L seharga Rp112 ribu, dan produk segar lainnya yang ada di [Farmers Market](#) dengan diskon hingga 50% dan voucher belanja hingga 5%.

### 3. Tetap fit dan trendy di bulan Ramadan!

Jaga kesehatan selama berpuasa itu penting! Yuk, rutin berolahraga selama 30-60 menit untuk menjaga stamina tubuh. Ukur irama detak jantung selama berolahraga dengan Apple Watch seri terbaru dari [Apple](#) atau *smartwatch* dari [Samsung](#). Selain itu, siapa sih yang gak mau tampil trendy di bulan Ramadan? Lengkapi koleksi *fesyen* kamu dari [Nike](#) yang lagi ada diskon hingga 60%, dan promo *Beli Sepatu Lari Gratis Apparel!* Atau produk *fesyen* muslim dari [Atelier Angelina](#) yang punya ekstra voucher Rp50 Ribu.



Berkah Ramadan dari Blibli di promo Double Day 3.3 jadi semakin seru dengan adanya [Blibli Tiket Rewards](#). Cukup kumpulkan poin sebanyak-banyaknya saat berbelanja di ekosistem Blibli Tiket, lalu tukarkan dengan *benefit* belanja di Blibli, tiket.com, Ranch Market, maupun Farmers Market.

Wah, banyak banget kan promo dan diskonnya? Yuk, siap-siap serbu Double Day 3.3 pada 3-5 Maret 2024! Nantikan info selengkapnya [di sini!](#)

\*\*\*

#### **Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)**

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan 166 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka serta 65 gerai supermarket premium. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 23.800 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market"; BEI: "RANC") – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (unified omnichannel ecosystem) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Blibli Tiket juga memiliki program loyalitas bernama "blibli tiket rewards", yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia ("BEI") dengan kode saham "BELI".

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:**

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**

[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)