

Media Info

Serbu Gadget dan Produk Elektronik di Blibli THR (Tiap Hari Rayain) Ramadan dengan Cicilan Bebas Biaya 0% Hingga 24 Bulan

Mulai dari 11 Maret-1 April 2024 ada voucher gercep hingga 90% dan banyak promo lainnya!



Jakarta, 21 Maret 2024 - Siapa yang tidak menantikan tunjangan hari raya setiap tahun? Berdasarkan data Google, konsumsi masyarakat Indonesia saat Ramadan meningkat bahkan melebihi momen *Double Day*¹. Menariknya, menurut riset YouGov, momentum ini juga mendorong permintaan produk elektronik serta *handphone*, *tablet* & *accessories* sampai 72% selama bulan puasa². Memahami permintaan masyarakat akan produk gadget dan elektronik pasti 100% original [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) hadirkan program spesial bertajuk **Tiap Hari Rayain (THR) Ramadan Bersama Blibli** yang menjadikan kegiatan belanja *gadget* dan elektronik lebih untung.

Head of Campaign, Blibli Wilson Kiantoro mengatakan, "Tahun lalu, terlihat adanya tren peningkatan *traffic* belanja yang signifikan pada kategori produk elektronik dan *gadget* selama bulan Ramadan hingga jelang Idul fitri, utamanya didorong dari fitur Cicilan 0% bebas biaya admin yang paling diminati pelanggan. Untuk itu, THR Ramadan Bersama Blibli kembali menghadirkan penawaran menarik di kedua kategori tersebut." Berlangsung pada **11 Maret hingga 1 April 2024**, program **Tiap Hari Rayain (THR) Ramadan Bersama Blibli** menawarkan serangkaian promo spesial yang sayang untuk dilewatkan, mulai dari *voucher Gercep Setiap Hari Hingga 90%* yang disediakan setiap momen jelang berbuka dan sahur, **Cicilan Bebas Biaya 0% hingga 24 bulan** untuk pembayaran dengan berbagai mitra perbankan terkemuka, gratis ongkir berkali-kali tanpa minimum belanja, **flash sale serba Rp5 ribu**, hingga tambahan aneka promo penuh kejutan dari beberapa kategori produk dan *brand* tertentu.

Upgrade isi rumah dengan produk elektronik terbaru!

¹ Services.google.com: [Recharge, reconnect and celebrate: Consumer insights for successful Ramadan 2024 campaigns](#)

² Business.yougov.com: [Indonesia's 2024 Ramadan shopping outlook: Key purchase categories and retail channels](#)

Lebaran sebentar lagi! Waktunya bersiap-siap *upgrade* peralatan elektronik dan bikin tampilan rumah lebih *fresh* untuk menyambut kedatangan sanak keluarga. Nah, di THR Ramadan di Blibli, setiap hari ada diskon, *voucher*, sampai *cashback* yang wajib kamu nantikan. Yuk, susun daftar belanja kamu, sekarang!

1. Beragam pilihan produk elektronik dari berbagai *brand* terkemuka

Ciptakan suasana hangat bersama keluarga dan kerabat di rumah ketika silaturahmi dengan berbagai peralatan elektronik berkualitas, seperti AC baru juga *Smart HD TV-Android 11* dari [TCL](#). Jangan lupa, sajikan berbagai minuman segar menggunakan blender dari [Philips](#). Tak perlu khawatir saat asisten rumah tangga pulang kampung, beres-beres rumah tetap bisa *sat set*, apalagi ada mesin cuci andalan dari [LG](#) yang punya penawaran harga terbaik. Semua *brand deals* ini belum termasuk promo meriah berupa deretan *voucher*, **cashback hingga Rp500 ribu**, dan jangan lupa kamu juga bisa gunakan fitur **Cicilan 0% Bebas Biaya Administrasi hingga 12 bulan** dari berbagai pilihan *brand* elektronik rumah tangga!

2. Upgrade gadget untuk jadikan momen silaturahmi lebih bermakna

Untuk penampilan lebih trendi, kamu bisa kenakan *wearables* Apple Watch Series 9 dari [Apple](#) atau Xiaomi Smart Band 8 dari [Xiaomi](#). Tentunya jangan ketinggalan *capture* momen indah saat bersilaturahmi dengan upgrade gadget kamu menggunakan layanan [Tukar Tambah](#) di Blibli dengan *smartphone* dengan *storage* besar dan kamera beresolusi tinggi, seperti Galaxy S24 Ultra Series dengan teknologi AI dari [Samsung](#). Biar belanja *gadget* makin untung, nantikan program *flash sale* serba Rp5 ribu dalam rangkaian program **THR Ramadan Bersama Blibli** ini.

Program THR Ramadan dari Blibli memang menjadi semakin seru dengan kehadiran [blibli tiket rewards](#). Dengan program ini, pelanggan bisa mengumpulkan poin sebanyak-banyaknya saat berbelanja di ekosistem Blibli Tiket. Kemudian, poin tersebut bisa ditukarkan dengan beragam benefit belanja di Blibli, tiket.com, Ranch Market, maupun Farmers Market dengan mudah, hanya menggunakan satu akun yang sama.

Tak ketinggalan, maksimalkan pengalaman belanja produk elektronik dan *gadget* yang kamu cari menggunakan layanan Blibli InStore yang tersedia pada seluruh jaringan toko-toko fisik Blibli untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka termasuk [Hello](#), Blibli Store, Tukar Tambah, dan Samsung. Berbagai fitur dan layanan terbaik lainnya dari ekosistem *omnichannel commerce* terintegrasi Blibli juga dapat kamu nikmati bersama deretan penawaran menarik dari program THR Ramadan Bersama Blibli. Tunggu apa lagi, cek informasi selengkapnya [di sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan 166 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka serta 65 gerai supermarket premium. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 23.800 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”; BEI: “RANC”) – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (*unified omnichannel ecosystem*) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan

pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Blibli Tiket juga memiliki program loyalitas bernama "blibli tiket rewards", yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia ("BEI") dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com