

[Siaran Pers]

## Tiap Hari Rayain (THR) Ramadan Bersama Blibli: Apa Saja Kemeriahan dan Keberkahannya?

Selama periode 11 Maret-1 April 2024 ada promo voucher gercep setiap hari hingga 90%, extra cashback hingga Rp500 ribu dan Brand Deals



Jakarta, 12 Maret 2024 - Menyambut datangnya bulan Ramadan, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) hadirkan rangkaian promo belanja spesial bertajuk **Tiap Hari Rayain (THR) Ramadan Bersama Blibli** pada **11 Maret-1 April 2024**, yang mengajak pelanggan untuk setiap hari rayain Ramadan dengan berbagai penawaran spesial, mulai dari *voucher Gercep Setiap Hari* hingga 90%, *extra cashback* hingga Rp500 ribu, *Brand Deals* dengan diskon besar-besaran, serta masih banyak lagi penawaran seru lainnya yang sayang untuk dilewatkan.

Mengutip data dari The Trade Desk yang rilis pada penghujung 2023 lalu, satu dari tiga orang Indonesia, berencana berbelanja lebih banyak jelang dan selama bulan Ramadan hingga momen lebaran 2024. Lebih lanjut, riset tersebut menyebutkan bahwa 85% dari total responden ingin mencoba berbagai *brand* baru.

**Head of Campaign, Blibli Wilson Kiantoro** menyampaikan bahwa, "Terdapat tiga tipe perilaku pelanggan di Indonesia, mulai dari tipe pemburu diskon, tipe berbelanja karena kebutuhan, juga yang modelnya *wandering*. Nah, selain faktor kemudahan, ketersediaan berbagai pilihan metode pembayaran seperti cicilan 0% tanpa biaya admin hingga kualitas produk; hal penting lain yang mendorong pelanggan berbelanja kebutuhannya di Blibli adalah program-program dengan beragam promosi serta kenyamanan seperti gratis ongkir berkali-kali tanpa minimum belanja."



Wilson pun menambahkan, “Dilihat dari tren yang terus terjadi setiap tahunnya, jumlah belanja di Blibli meningkat dua kali lipat pada Ramadan 2023 jika dibandingkan tahun sebelumnya. Untuk itu, kami konsisten dalam memastikan setiap motivasi berbelanja pelanggan terpenuhi lewat program Tiap Hari Rayain (THR) Ramadan Bersama Blibli, yang didukung oleh ekosistem omnichannel terintegrasi kami serta produk-produk berkualitas dari mitra *brands* Blibli.”

Berkaca dari keseruan program Ramadan Bersama Blibli di 2023, terdapat tiga kategori produk yang paling dicari masyarakat, yakni kebutuhan sehari-hari di **Bliblimart**, peralatan rumah tangga, dan produk kesehatan & kecantikan.

Kini, di program Tiap Hari Rayain (THR), Blibli hadirkan banyak pilihan dan kemudahan. Tunggu apa lagi, ayo segera buat *list* kebutuhan Ramadan kamu, dan jangan sampai ketinggalan promo-promo yang Pasti Puas, Pasti di Blibli!

### 1. **Buat kebersamaan di momen sahur dan buka puasa lebih hangat dengan [Bliblimart](#)**

Jadikan momen sahur dan berbuka puasa selama Ramadan lebih menyenangkan dengan memastikan isi dapurmu senantiasa lengkap, lewat belanja kebutuhan harian yang dihitung-hitung pasti untung di [Bliblimart](#). Kamu bisa belanja bahan-bahan pangan berkualitas untuk masak aneka sajian khas Nusantara sebagai menu sahur dan buka puasa, seperti soto daging atau ayam goreng, menggunakan koleksi bumbu kemasan praktis dari [Bamboe](#) dan minyak goreng andalan dari [Filma](#), yang semuanya didukung fitur pengantaran **2 Jam Pasti Sampai**, **promo flash sale serba Rp5 ribu**, dan **gratis ongkir tanpa minimum belanja**.

### 2. **Ciptakan suasana Tiap Hari Rayain (THR) Ramadan yang lebih *homey* di rumah dengan deretan produk elektronik baru dan canggih**

Penjualan produk-produk elektronik juga mengalami pertumbuhan yang positif di bulan puasa, termasuk mesin cuci yang naik hingga dua kali lipat di momen Ramadan tahun lalu. Kali ini, Blibli kembali menawarkan promo belanja seru untuk produk elektronik rumah tangga seperti mesin cuci terbaru dari [Samsung](#) yang bikin aktivitas mencuci baju jadi lebih efisien, *vacuum cleaner* dari [Philips](#) yang mampu menyedot butiran debu tak kasat mata, televisi 43 inci dari [TCL](#) yang dilengkapi fitur canggih *Google Assistant*, hingga AC super dingin dari [LG](#), semua ditawarkan pada *Brand Deals* menarik serta peluang untung bernilai lebih berupa **voucher Gercep Setiap Hari Hingga 90%** sampai fitur **cicilan 0%** bebas biaya administrasi hingga 6 bulan selama program THR berlangsung.

### 3. **Tambah *gadget* dan *wearables* pemantau kesehatan mutakhir untuk tetap aktif dan fit**

Minat pelanggan terhadap produk *gadget* dan *wearables* yang canggih dan trendi terus meningkat, terutama dengan fitur **cicilan 0%** bebas biaya administrasi dengan berbagai macam tenor yang menjadi favorit pelanggan Blibli di Ramadan tahun lalu. Untuk itu, selama Ramadan 2024, Blibli menawarkan promo spesial untuk belanja produk Samsung, seperti **cashback hingga Rp 500 ribu** untuk pembelian [smartphone Samsung S24 5G](#) yang jadi impian banyak orang, serta kesempatan memiliki *wearables* canggih [Samsung Galaxy Watch 6](#) yang menawarkan fitur *sleep tracking* untuk memantau kualitas tidur hingga stabilitas ritme jantung saat beraktivitas, tentu saja dengan fitur **cicilan bebas biaya 0%** bebas biaya administrasi hingga 24 bulan yang terus tersedia.

Semua rangkaian promo menarik, diskon, *voucher*, hingga *cashback* di atas sudah bisa jadi syarat wajib kamu terus pantengin Blibli selama bulan puasa nanti! Ditambah lagi, Blibli juga memberikan jaminan gratis ongkir yang bukan *tipu-tipu*, tanpa minimum pembelian.

So, tunggu apa lagi? Yuk, segera belanja aneka kebutuhan bulan puasa di Blibli sekarang, dan nantikan informasi lebih lanjut tentang berbagai promo spesial lainnya [di sini](#).



\*\*\*

### **Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)**

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan 166 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka serta 65 gerai supermarket premium. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 23.800 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market"; BEI: "RANC") – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (unified omnichannel ecosystem) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Blibli Tiket juga memiliki program loyalitas bernama "blibli tiket rewards", yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia ("BEI") dengan kode saham "BELI".

### **Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:**

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)