

## Media Info

### Beli Kebutuhan Memasak Untuk Lebaran Dapat Cash Back Hingga Rp 1 Juta! Cuma di Tiap Hari Rayain (THR) Ramadan Blibli!

Jangan lewatkan kesempatan untuk ambil voucher gercep 90% setiap hari, cashback 4% hingga Rp1 juta dan flash sale serba Rp 5 ribu cuma sampai 1 April 2024.



The banner features the Blibli logo at the top left, followed by 'blibli mart' and 'THR TIAP HARI RAYAIN' in large, stylized blue and gold letters. Below this, the dates '11 MAR - 1 APR' are displayed. The main offer is '0% BEBAS BIAYA CICILAN\*' in large gold text, with 'EKSTRA CASHBACK HINGGA 500 Rb\*' below it. At the bottom, logos for partner brands (SAMSUNG, n1, HUAWEI, Infinix, oppo, vivo, ACMIC, AUKEY) are listed. On the right side, a woman in a hijab and blue patterned dress holds a yellow pouch of 'FILMA' fried oil and a white digital coupon for 'Filma Minyak Goreng Pouch 2 L' with a 'BELI SEKARANG' button.

**Jakarta, 28 Maret 2024** - Ramadan tak hanya menjadi momen berharga untuk meraih keberkahan, melainkan juga merajut kebersamaan yang lebih berkualitas dengan orang-orang tersayang<sup>1</sup>. Salah satunya melalui aneka hidangan khas Lebaran seperti ketupat dan opor ayam, sambal goreng ati, soto Banjar, atau sayur labu siam. Mewujudkan kehangatan tersebut, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) hadirkan **Tiap Hari Rayain (THR) Ramadan Blibli** berisi penawaran **cashback 4% hingga Rp1 juta** sampai **flash sale serba Rp5 ribu** untuk belanja kebutuhan memasak Lebaran hingga 1 April 2024.

**Group Head Groceries and Lifestyle Blibli, Fransisca Krisantia Nugraha** mengatakan, “Program **THR Ramadan Blibli** siap jadi solusi bagi pelanggan dalam mendapatkan kebutuhan pokok Lebaran termasuk bahan-bahan untuk memasak menu khas Hari Raya. Di kategori Bliblimart, pelanggan juga dimudahkan dengan pilihan berbelanja sesuai gaya hidup yakni secara online maupun offline yang didukung oleh jaringan *premium groceries store* Ranch Market dan Farmer’s Market, yang menyediakan produk segar, lengkap juga hemat, tanpa repot dengan fitur-fitur seperti **click & collect** dan **pengiriman cepat**.”

<sup>1</sup> Thinkwithgoogle.com: [Recharge, reconnect, and celebrate: Consumer insights for successful Ramadan 2024 campaigns](#)



Program THR Ramadan Blibli, lanjut **Kris**, sekaligus menjawab naiknya permintaan bahan pokok kebutuhan Lebaran dari tahun ke tahun. Blibli melihat selama Ramadan tahun lalu, *traffic* belanja sembako, bumbu masak, dan makanan instan di *platform* Blibli mengalami kenaikan dibanding rata-rata waktu yang sama di periode tahun 2020 hingga 2022. Untuk itu, program THR Ramadan Blibli pun diharapkan meningkatkan pengalaman *'Pasti Puas, Pasti di Blibli'* lewat berbagai penawaran seru lainnya seperti **voucher Gercep setiap hari hingga 90%**, **gratis ongkir berkali-kali** tanpa minimum belanja, serta aneka promo spesial pada kategori produk hingga *brand* favorit.



### Ide menu lezat yang bikin *open house* Lebaran makin menyala!

Menyantap menu lezat khas Lebaran semakin nikmat dan hangat bersama keluarga bersama orang terkasih di hari kemenangan. Nah, agar momen kebersamaan tersebut semakin berkualitas, simak berbagai tips jitu berikut lewat belanja aneka kebutuhan dengan hemat selama program **THR Ramadan Blibli!**

#### 1. Pastikan opor ayam lezat tersaji di meja makan saat Lebaran

Hadirkan hidangan spesial saat Lebaran untuk keluarga tercinta, kamu bisa tetap sajikan opor ayam kuning andalan keluarga besar di kampung halaman dengan aneka bahan berkualitas di [Bliblimart](#). Lengkapi hidangan dengan menu tambahan yang diolah menggunakan bumbu racik [Kobe Bumbu Kalasan](#) dan minyak goreng [FILMA](#). Supaya belanja bahan bakunya makin *sat set*, manfaatkan fitur [click & collect](#) untuk kemudahan memilih produk incaran dari rumah dan mengambil langsung di mitra toko *offline* terdekat yang didukung oleh jaringan *premium groceries store* **Ranch Market** dan **Farmer's Market** di seluruh Indonesia.

#### 2. Kejutkan tetangga dengan hantaran Lebaran yang paling lezat sedunia, Rendang!

Selain menjadi salah satu menu wajib saat Lebaran, ketupat selalu didampingi lauk lezat lainnya seperti opor ayam dan rendang. Hidangan-hidangan tersebut dimasak dengan teknik masak kompleks, jadi pastikan bahan bakunya berkualitas. [Bliblimart](#) menyediakan kebutuhan tersebut secara lengkap dan hemat, mulai dari pilihan daging sapi dan ayam segar, bumbu racik yang otentik, hingga komposisi lengkap lainnya yang tak kalah unggul seperti beras premium [SUMO](#) dan [Anak Raja](#). Serunya lagi, ketika kepepet butuh bahan baku



untuk masak hidangan khas Lebaran, kamu bisa memanfaatkan fitur [2 Jam Sampai](#) dari Blibli di banyak wilayah Indonesia.

### 3. Santap Lebaran makin komplit dengan tambahan menu semur daging

Semur daging bisa jadi opsi menu khas Lebaran dengan cita rasa 'sedikit lebih ringan', yang menariknya tidak hanya diolah dari daging sapi, tapi juga bisa menggunakan daging kambing yang lebih berkarakter, semuanya tersedia lengkap di [Bliblimart](#). Begitupun dengan bahan pendukungnya, kamu bisa dapatkan dengan harga hemat di Bliblimart, seperti kecap manis favorit dari [Bango](#), bumbu semur daging instan dari [Royco](#), serta [Sambal Jawara](#) sebagai kondimen andalan. Kamu bisa berbelanja semua kebutuhan itu lebih hemat dengan memanfaatkan promo **flash sale serba Rp5 ribu** selama berlangsungnya program THR Ramadan Bersama Blibli.

Jadi, sudah siap masak apa untuk memeriahkan momen Lebaran bersama keluarga? Yuk, wujudkan semuanya lewat belanja produk segar yang dihitung-hitung pasti untung selama program THR Ramadan Blibli. Info selengkapnya, cek [di sini!](#)

\*\*\*

#### Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan 166 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka serta 65 gerai supermarket premium. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 23.800 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market"; BEI: "RANC") – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (unified omnichannel ecosystem) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Blibli Tiket juga memiliki program loyalitas bernama "blibli tiket rewards", yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia ("BEI") dengan kode saham "BELI".

#### Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)