

[Siaran Pers]

## Blibli Tiket Action: Kolaborasi Karyawan dan EcoTouch Dalam Program Fashion Take Back, Hasilkan Kain Baru Sepanjang 2 Kali Keliling Lapangan Bola dari Limbah Fesyen



Pelibatan karyawan Blibli dan Tiket.com dalam inisiatif berkelanjutan Blibli Tiket ACTION, salah satunya adalah program Fashion Take Back untuk mengumpulkan limbah fesyen

**Jakarta, 17 Mei 2024** - ESG lebih dari sekedar kepatuhan. Penting untuk membangun *a culture of social responsibility* dengan pelibatan karyawan dalam memperkuat kinerja LST (Lingkungan Sosial, Tata Kelola) perusahaan. Seperti karyawan Blibli Tiket yang terlibat dalam program *Fashion Take Back* di Hari Bumi 2024, menyadari bahwa limbah fesyen berkontribusi kedua terbesar di dunia pada pencemaran lingkungan, maka limbah fesyen yang terdiri dari seragam dan pakaian bekas karyawan diolah oleh mitra *ecopreneur* lewat konsep sirkular ekonomi menjadi barang dengan nilai guna baru.

Berbicara mengenai pengembangan ekosistem ekonomi sirkular yang salah satunya menargetkan dari industri fesyen, sudah menjadi salah satu strategi dalam pencapaian ekonomi hijau yang tertuang dalam Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2025 – 2045<sup>1</sup>. Kerangka 9R (*Rethink, Reduce, Reuse, Repair, Refurbish, Remanufacture, Repurpose, Recycle, Recover*) menjadi pedoman dalam meminimalisir penggunaan sumber daya dan timbulan limbah, mempertahankan daya guna material, dan bersifat regeneratif.

Strategi ini selaras dengan potensi manfaat yang besar bagi Indonesia pada tahun 2030<sup>2</sup> dilihat dari aspek *People* dan *Planet*, di antaranya penciptaan 4,4 juta lapangan pekerjaan baru, termasuk 75% di antaranya untuk kaum perempuan (*People*). Menilik aspek *Planet* (lingkungan), ekonomi sirkular diproyeksikan mengurangi timbulan sampah sebesar 18-52%, serta pengurangan emisi CO2 sebesar 126 juta ton atau setara dengan 9% tingkat keluaran emisi saat ini.

<sup>1</sup> Bappenas, 2023, [Bappenas Gandeng Pemerintah Jerman dalam Forum Rencana Aksi Ekonomi Sirkular Indonesia](#)

<sup>2</sup> UNDP & Bappenas, 2022, [The Future is Circular](#)



Inilah kemudian yang melandasi Blibli Tiket Action menginisiasi program *Fashion Take Back* pada 22 April - 3 Mei 2024 lalu bertepatan dengan peringatan Hari Bumi. Mengambil tema *Blibli Tiket Action vs. Plastics*, inisiatif yang dilahirkan oleh karyawan dan melibatkan karyawan ini berhasil mengundang antusiasme terlihat dari 391,96 kg limbah fesyen internal terkumpul selama dua minggu penyelenggaraan. Menggandeng EcoTouch, *ecopreneur* yang membuat peredam suara dan termal dari limbah fesyen, program ini melibatkan partisipasi karyawan dan menargetkan *repurpose* dari limbah fesyen yang terkumpul. Tidak hanya partisipasi internal, Blibli Tiket juga secara aktif mengedukasi dan mengajak mitra dalam ekosistem Blibli Tiket untuk terlibat dalam inisiatif berkelanjutan melalui *CollaborAction talk show & networking* yang digelar setiap bulannya.

“Di Blibli Tiket kami terus mendorong *culture of social responsibility* dengan pelibatan karyawan dalam mewujudkan operasional bisnis yang berkelanjutan, termasuk memberi tempat untuk berbagi ide dan pencapaian praktik keberlanjutan di tim masing-masing. *Fashion Take Back Program* ini merupakan salah satu program yang dihasilkan dari sesi berbagi *CollaborAction*. Kami sangat bangga melihat antusiasme karyawan, tidak hanya menularkan pengetahuan tapi juga melakukan aksi nyata yang membawa dampak lebih besar untuk bumi. Dari 391,96 kilogram limbah fesyen yang terkumpul, kami berhasil berkontribusi mengurangi 8.779 kilogram emisi karbon dioksida dan mencegah 10.265.265 polusi microfiber,” ujar **Yolanda Nainggolan, Head of Public Relations Blibli**.

Sementara itu **Christina Harjanto, Co-Founder EcoTouch**, turut mengapresiasi inisiatif ekosistem Blibli Tiket sebagai *enabler* yang mempertemukan multistakeholder dalam program keberlanjutan, “Kami mengapresiasi Blibli Tiket yang terus terdepan menggandeng *ecopreneur*, karyawan, pelanggan, dan mitra dalam menciptakan solusi dan operasional bisnis yang lebih berkelanjutan. Kami percaya kolaborasi ini akan menginspirasi pelaku industri lainnya untuk ambil peranan memperpanjang *life cycle* dari material yang mereka gunakan.”

Sepanjang tahun 2023, sejumlah inisiatif ekonomi sirkular lainnya juga diterapkan Blibli Tiket. Mulai dari meningkatkan pengelolaan limbah dari 49% menjadi 59% melalui daur ulang, proporsi penggunaan kemasan bersertifikasi FSC yang ramah lingkungan yang mencapai 94,8%, hingga mengolah 8,6 ton limbah organik sisa makanan dan bahan pangan (*groceries*) yang kadaluarsa. Semangat kolaborasi bersama pelanggan dan mitra juga digencarkan, dengan pengembalian 40.000 kemasan bekas oleh pelanggan dikonversi menjadi donasi 4.000 bibit Mangrove, serta penyelenggaraan acara tahunan Langkah Membumi yang menjadi *melting pot* kolaborasi mempertemukan ratusan *ecopreneur*, pelaku industri, dan penggiat *sustainability*.

“Kami melihat pentingnya *turn the knowledge into real actions*. Kami berharap untuk berkolaborasi dengan lebih banyak mitra dalam berbagai inisiatif keberlanjutan, serta membawa dampak positif yang lebih luas pada planet dan masyarakat,” tutup **Yolanda**.

\*\*\*

### **Tentang Perseroan**

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – *tiket.com* untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”) - perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.



Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:*

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**

[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya  
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,  
Gambir, Kecamatan Gambir,  
Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110  
Indonesia  
+62 21 50881370