

**Fun Shopping, Banyak Diskon dan Hadiah di Blibli Mom & Kids Fair
Mulai 29 Mei-2 Juni 2024 di Terra Atrium Central Park Mall**



The poster features a vibrant, colorful design with a blue sky, yellow sun, and green grass. At the top, the event title 'Blibli MOM & KIDS FAIR' is prominently displayed in a playful, bubbly font. Below the title, the dates '29 Mei - 2 Juni' and the location 'Central Park Mall - Terra Atrium' are clearly stated. The central focus is a 'MEET & GREET' section for 'Pikachu & Pokémon Game Kartu Koleksi', featuring a large illustration of Pikachu and a 'Pokémon Top Academia' logo. To the left, a 'DISKON' section offers 'Hingga 70%' off, with an 'EKSTRA DISKON 100Rb' on top. To the right, a 'GRAND PRIZE' section highlights a 'Barbie Dream House' valued at 'Rp2JT-an'. At the bottom, a blue sign lists 'AKTIVITAS SERU ANAK' including 'Build Your Own Lego', 'Playground', 'Fun Coloring', and 'Beyblade Competition'. The bottom of the poster is supported by logos for 'Blibli Tiket', 'Indodana', 'blu mandiri', 'BANK MAYAPADA', 'BANK MEGA', and 'OVO'. A small disclaimer at the very bottom reads: 'Bank dan Penyedia Jasa Keuangan yang berpartisipasi berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan. Bank yang berpartisipasi merupakan peserta penjaminan LPS 100% Beraku'.

Jakarta, 28 Mei 2024 - [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEL: 'BELI'\)](#) gelar [Blibli Mom & Kids Fair](#) di Terra Atrium Lower Ground (LG) Central Park Mall, Jakarta Barat. Festival belanja kebutuhan ibu dan anak ini akan berlangsung mulai **29 Mei hingga 2 Juni 2024** bersama lebih dari *35 brand participants*. Pengunjung bisa memilih dan berkonsultasi langsung mengenai produk-produk yang dicari dan mendapatkan diskon hingga 85% juga ekstra *cashback*.



Tidak hanya itu, akan ada beragam voucher potongan belanja, *happy hour sale*, hingga *lucky prize* bagi pengunjung yang banyak melakukan transaksi, dan *gamification*. Selain itu, terdapat sejumlah kegiatan anak seru bersama orangtua, mulai dari *Build Your Own LEGO*, *Fun Coloring*, Blibli Mom & Kids Fair berkolaborasi dengan Pokemon juga menghadirkan *Pokemon Academia* dimeriahkan acara *Meet & Greet with Pikachu*, dan *Trading Card Games* selama festival berlangsung.

Jangan lewatkan kesempatan istimewa pada Jumat, 31 Mei 2024 ada penjualan perdana kartu pokemon SV6S booster pack dan SV6S Set Kolektor. Set Kolektor ini merupakan set koleksi Pokemon TCG baru yang pertama kali dirilis di pasar Indonesia.

Stephanie Susanto, Head of Mom & Kids Category Blibli, menyebutkan bahwa “Sejak 2021, Blibli Mom & Kids Fair digelar setiap tiga bulan sekali secara *online*. Namun di tahun 2024 ini, untuk pertama kalinya, digelar secara *offline*. Kami melihat para *parents* yang memiliki beragam aktivitas, kerap memanfaatkan momen berkunjung dan belanja ke Mom & Kids Fair sebagai aktivitas *bonding* dengan keluarga. Untuk itu, bersama dengan *brands participants*, kami berikan *fun shopping experience* secara *seamless* melalui pengalaman *omnichannel* yang didukung fitur-fitur nilai tambah Blibli.”

Stephanie menuturkan di Blibli [Mom & Kids Fair](#) segala kebutuhan ibu dan anak, mulai dari produk *babies groceries*, ibu hamil dan menyusui, hingga aneka mainan edukatif bisa terlebih dulu dipilih lalu dibeli secara *online* lewat website/aplikasi Blibli, baru kemudian diambil langsung di *booth* festival di Central Park menggunakan fitur [Click & Collect](#).

Festival ini juga didukung oleh berbagai opsi pembayaran yang semakin mempermudah pelanggan dalam berbelanja, termasuk bayar lewat [Blibli Tiket PayLater](#), Indodana Finance, Blu by BCA, Mandiri Livin', Bank Mayapada, dan Bank Mega.

Apa saja *sih* keseruan yang bisa *mommies* rasakan saat mengunjungi Blibli Mom & Kids Fair?

1. Belanja serba-serbi perlengkapan ibu dan bayi jadi lebih hemat

Bagi para orang tua yang sedang bersiap menyambut kelahiran buah hatinya, **Mom & Kids Fair 2024** adalah ajang yang tepat untuk belanja aneka perlengkapan bayi dengan harga super hemat dari berbagai *brand* populer, termasuk *newborn set* canggih dari [Philips Avent](#) yang terdiri dari dot, botol, *sippy cup*, pompa ASI, hingga pensteril alat makan bayi, dengan penawaran eksklusif dan produk 100% orisinal, lengkap dengan peluang meraih *extra cashback* hingga jutaan rupiah.

2. Belanja kebutuhan anak lebih ekonomis dan berpeluang menang *grand prize* istimewa!

Penuhi kebutuhan harian yang beragam, mulai dari popok hingga *body care* dan *hair care* berkualitas untuk anak-anak dari berbagai merek ternama seperti [Mamypoko](#), [Zwitsal](#), [Baby Happy](#), dan [Kodomo](#), semuanya ditawarkan dengan promo spesial dengan harga yang menyenangkan. Apalagi ditambah dengan kejutan diskon menarik di setiap sesi *Happy Hour* serta peluang memenangkan *Grand Prize* berhadiah total Rp15 juta, menjadikan pengalaman belanja di festival ini dihitung-hitung pasti untung.

3. Aneka *game* seru untuk raih untung berlipat!

Mom & Kids Fair 2024 juga hadirkan kesempatan meraih lebih banyak untung lewat berbagai *game* seru yang digelar oleh sejumlah *tenant* dari deretan *brand* kesayangan. *Gamification* tersebut menawarkan hadiah melimpah, mulai dari tambahan promo, *voucher* diskon, hingga *cashback* berkali-kali.

Jadi, tunggu apalagi, *Mommies*? Siapkan *wishlist* belanja kebutuhan si kecil dan siap-siap serbu momen belanja [Mom & Kids Fair](#) di website/aplikasi [Blibli](#), atau kunjungi langsung di Central Park Mall. Berbagai produk ibu dan anak di Blibli dijamin 100% orisinal, [gratis ongkir](#), jaminan 15 hari pengembalian produk, fitur Pengiriman Cepat, pembayaran aman dan layanan Customer Care 24/7.



Tentang Perseroan

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel* 1P *consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”) - perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370