

Siaran Pers

Blibli Buktikan Naiknya Tren Belanja Otomotif di E-Commerce, 1.000 Unit Yamaha NMAX Turbo Terjual dalam 40 Menit



Jakarta, 18 Juni 2024 - Menurut data Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI), volume [penjualan sepeda motor](#) di pasar domestik mencapai 505.670 unit pada Mei 2024, atau naik 20,64% dibanding bulan sebelumnya (*month-to-month/mtm*);¹ sementara itu survei global oleh Astute Analytica menemukan fenomena menarik bahwa pada tahun 2023 sebanyak 67% responden condong ke cara *hybrid* untuk belanja otomotif, yakni memilih kendaraan yang diminati secara *online* dan kemudian menyelesaikan pembeliannya di *dealer*.² Pertumbuhan positif ini juga senada dengan pencatatan penjualan sepeda motor di platform Blibli pada kuartal I Tahun 2024 yang mengalami kenaikan setengah kali lipat lebih tinggi dibanding periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Melihat antusiasme tersebut, menegaskan peran Blibli sebagai ekosistem omnichannel terdepan di Indonesia dalam memperluas daya tarik belanja otomotif secara terintegrasi. Kali ini [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan', kode saham BEI: 'BELI'\)](#) hadir dalam memfasilitasi peluncuran eksklusif tipe terbaru Yamaha NMAX Turbo. Tidak tanggung-tanggung sebanyak 1.000 unit Yamaha NMAX Turbo ludes dipesan hanya dalam 40 menit sejak diluncurkan via aplikasi dan situs resmi Blibli.

Eddy Lukita, Head of Automotive Category Blibli mengatakan, "Suksesnya peluncuran eksklusif Yamaha NMAX Turbo via Blibli menandai kemitraan strategis Perseroan sebagai *exclusive e-commerce partner* merek sepeda motor kenamaan tersebut untuk ketujuh kalinya. Geliat pertumbuhan penjualan motor di Indonesia diindikasikan saat *Pre-Order* Yamaha NMAX Turbo pada 12 Juni lalu, dimana pelanggan langsung menyerbu dan tercatat 1.000 unit ludes dalam waktu 40 menit saja."

Pelanggan bisa mendapatkan penawaran eksklusif ini mulai 12 Juni hingga 30 Juni 2024, lengkap dengan diskon spesial Rp2 juta untuk setiap pembelian unit sepeda motor Yamaha terbaru yang tersedia di *official store* [Yamaha Indonesia](#) di Blibli. Tidak hanya itu, pelanggan juga bisa menambahkan proteksi

¹ katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/tags/penjualan-sepeda-motor>

² Astuteanalytica.com: [Online Car Buying Market - Industry Dynamics, Market Size, and Opportunity Forecast to 2032](#)



pada unit Yamaha NMAX Turbo langsung saat melakukan *checkout* produk untuk melindungi kendaraan dari kehilangan, kerusakan parah, ataupun banjir.

Eddy menambahkan, “Peluncuran eksklusif Yamaha NMAX Turbo melalui ekosistem Blibli adalah bukti bahwa, sebagai pionir sekaligus pemimpin *omnichannel commerce* dan platform gaya hidup di Indonesia, Blibli senantiasa menghadirkan pengalaman belanja yang aman dan nyaman, serta terpercaya.”

Komitmen tersebut sekaligus membuktikan bahwa kini masyarakat Indonesia juga turut mengandalkan *e-commerce* tidak hanya belanja suku cadang otomotif, tetapi juga unit kendaraan. Peningkatan ini tentunya didorong oleh kemudahan transaksi yang ditawarkan oleh Blibli, seperti kelengkapan produk dan jaminan orisinalitas, pencarian produk yang lebih efisien, kemudahan pembayaran, dan berbagai promosi yang menarik bagi konsumen.

Tentang Yamaha NMAX Turbo seri terbaru

Yamaha NMAX Turbo sendiri merupakan generasi ketiga dari NMAX, lini skuter *matic* besar andalan merek sepeda motor Yamaha di Indonesia. Dirancang untuk kelas premium, Yamaha NMAX Turbo disokong oleh mesin 155cc yang bertenaga serta desain yang semakin nyaman dan ergonomis petualangan berkendara roda dua di jalanan.

Penawaran di atas juga semakin menguntungkan dengan pembayaran yang mudah dan aman mulai dari pilihan **virtual account** dari pilihan mitra perbankan yang beragam hingga **cicilan kartu kredit 0%** selama 24 bulan, serta layanan **customer service Blibli 24/7** yang siap membantu pelanggan dalam bertransaksi apapun secara *seamless*.

Melengkapi ekosistem *omnichannel* yang terintegrasi, Blibli turut menghadirkan fitur **Click & Collect** khusus untuk pembelian unit motor dan suku cadang original Yamaha dengan cara memesan lewat kanal Blibli dan mengambil produk di dealer resmi Yamaha.

Tentang Perseroan

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan 166 toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 23.800 toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *omnichannel* 1P *consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – tiket.com



untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market") - perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market. Ranch Market telah mengoperasikan sebanyak 65 gerai supermarket premium per akhir tahun 2023.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370