

## MEDIA INFO

### Blibli Fashion Fest, *Preloved Market* Barang-Barang Milik Publik Figur Terbesar digelar di Urban Forest dari 5-7 Juli 2024



**Jakarta, 5 Juli 2024** – Memahami semakin besarnya perhatian masyarakat pada tren *sustainable fashion* (fesyen berkelanjutan), [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) berkolaborasi dengan MoJA Museum dengan tema On The Weekend (MoJA OTW) menggelar [Blibli Fashion Fest](#), the **Biggest KOLs Preloved Market** pada 5-7 Juli 2024 di Urban Forest Cipete, Jakarta Selatan.

Berkolaborasi dengan 32 *influencers*, 29 mitra *seller* F&B dari kategori [Menu Resto](#) Blibli, serta sejumlah mitra *seller* dari kategori produk Fashion Pria dan Wanita, Fashion Muslim dan produk kecantikan. Festival belanja di akhir pekan ini menghadirkan kurasi produk *preloved fashion & beauty* milik para *influencers* yang dibanderol mulai dari Rp30.000.

Selain itu, tersedia pula area *carnival games* MoJA OTW serta aneka kuliner bertempat di area outdoor Urban Forest untuk dikunjungi bersama keluarga. Menariknya, festival ini hanya akan memanfaatkan sistem pembayaran *cashless* juga mengajak seluruh pengunjung untuk membawa tas belanja sendiri.

**Fransisca Krisantia, EVP Consumer Goods and Lifestyle Blibli** mengatakan, “Upaya Blibli untuk terus relevan dengan dinamika preferensi belanja pelanggan kali ini coba kami wujudkan dengan menggelar **Blibli Fashion Fest**. Yang ditawarkan bukan hanya pengalaman belanja secara *omnichannel* lewat berbagai fitur nilai tambah Blibli seperti [Click&Collect](#), namun kami juga mencoba mendorong minat *sustainable lifestyle* di bidang *fashion* dengan menjual dan membeli barang-barang *preloved*, yang kadang jarang atau tidak digunakan lagi namun masih dalam keadaan bagus, sehingga tanpa disadari kita ikut mengurangi dampak negatif industri *fesyen*.”



Senada dengan semangat tersebut, **Aswin Sutrisna, Co-Founder of MoJA** menambahkan, “Kami berharap ragam Carnival Games yang kami hadirkan dalam Blibli Fashion Fest ini bisa menjadi kesempatan bagi pengunjung yang datang dengan keluarga atau teman, untuk memiliki *quality time* bersama **MoJA Museum** dengan **tema On The Weekend (OTW)** sambil berbelanja sekaligus merasakan kemudahan pengalaman *omnichannel* yang ditawarkan oleh Blibli.”

Sebagai salah satu publik figur yang berpartisipasi, **Tities Sapoeetra, Fashion Designer dan Content Creator**, menambahkan, “Blibli telah mendukung *passion* saya sejak lama, salah satunya lewat pemasaran koleksi rancangan mode eksklusif saya beberapa tahun lalu. Oleh karenanya, senang sekali saya bisa kembali berkolaborasi dengan Blibli di Blibli Fashion Fest, untuk mendorong gaya hidup berkelanjutan. Selama festival berlangsung akan ada *sample sale* dan *stock sale* hingga 60%. Harapannya, kegiatan seru ini bisa semakin mengurangi dampak lingkungan dengan pemakaian *fashion* dan *beauty* yang lebih beretika.”

Selain Tities Sapoeetra, sejumlah publik figur kenamaan lainnya pun turut meramaikan Blibli Fashion Fest, mulai dari Amanda Rigby, Cath Halim, Christie Basil, Claudia Setyohadi, Febrian, MJ Sehonanda, hingga Olivia Pramaisella juga masih banyak lainnya.

**Aktris Amanda Rigby** akan membawa barang *preloved* seperti baju, tas, sepatu hingga aksesoris milik pribadi. “Selain karena banyak teman-teman influencer berpartisipasi di event ini, sebagai perempuan pastinya kita semua punya banyak barang yang sudah tidak terpakai lagi. Menurut saya acara semacam ini sangat membantu supaya barang-barang yang tidak terpakai punya *second chance* lagi. Jadi tidak sia-sia.”

**Christie Basil, Fashion Designer dan Content Creator** yang akan menjual baju *preloved* miliknya termasuk beberapa yang bersifat *custom* dan tidak ada di pasaran menyampaikan bahwa Blibli Fashion Fest memiliki konsep unik dan seru, karena memberikan wadah bagi para KOL untuk bisa menjual *preloved items*. “Sebagai perempuan, saya sangat senang bisa berbelanja barang-barang berkualitas dan bagus. Mulai dari koleksi baju-baju yang baru dipakai sesekali sampai yang belum pernah dipakai sama sekali.”

Sementara **Claudia Setyohadi, Fashion & Beauty Influencer** yang mengaku dirinya adalah pendukung *sustainable fashion* mengajak semua untuk hadir, “Cos it’s THE BIGGEST KOL *preloved* market! Jadi, *yuk* bantu habiskan barang-barangku karena banyak banget yang masih bagus dan harganya terjun payung mulai Rp 50.000 an aja!” Claudia mengatakan bakal menawarkan berbagai produk mulai dari baju, sepatu, tas, *makeup* dan *skincare* dari brand lokal dan internasional.

Catat tanggal pelaksanaan Blibli Fashion Fest, 5-7 Juli 2024 di Urban Forest Cipete, Jakarta Selatan (jam buka 12.00-21.00 WIB di hari Jumat; 10.00-21.00 WIB untuk Sabtu & Minggu). Jangan lupa *download* aplikasi [Blibli](#) untuk melihat koleksi [Fashion & Beauty 100% orisinal](#) mulai dari fashion wanita, fashion pria, fashion muslim hingga koleksi baju olahraga dan aktivitas luar ruang.

\*\*\*

### **Tentang Perseroan**

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel* 1P *consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada



tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market") - perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:*

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**

[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370