

Media Info

Buruan Pre-Order Samsung Galaxy Z (Foldable) Series Terbaru di Blibli (10-30 Juli 2024), Benefit Jutaan Rupiah Menanti!

Jakarta, 18 Juli 2024 - Memeriahkan peluncuran Samsung Galaxy Z (Foldable) Series terbaru di Indonesia, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) resmi menggelar **pre-order** untuk produk **Galaxy Z Fold6** dan **Galaxy Z Flip6** pada **10-30 Juli 2024**. Sebagai *official retail seller* Samsung, Blibli menjamin pengalaman belanja yang bernilai lebih pada penawaran eksklusif tersebut, termasuk cicilan mulai dari Rp729.125 per bulan dan total *benefit* senilai Rp8,9 juta.



The promotional banner features the Blibli and Samsung logos at the top left. Below them, the text reads "Galaxy Z Fold6 | Z Flip6" and "Galaxy AI is here" with a star icon. A central image shows the Galaxy Z Fold6 and Z Flip6 smartphones. On the right side, there are several promotional callouts: "PASTI PUAS TANPA TIPU-TIPU", "Pre-order sekarang" with "Mulai dari 700rb-an/bln", "0% BEBAS BIAYA CICILAN Hingga 24 bulan*", "Cashback Promo & Bank 3.5Jt", "blibli tiket rewards 500Rb", and "Samsung Care+ Perlindungan penuh 1 Tahun". At the bottom, it says "Dapatkan penawaran terbatas Rp2.299Jt" and "Periode: 10 - 30 Jul 2024". Logos of various banks are listed at the bottom, including Blibli, Tiket, PayLater, Tubelena, BCA, BNI, BSI, CIMB NIAGA, Danamon, digibank, mandiri, BANK MANDIRI, PaninBank, and UOB.

Adapun rangkaian *benefit* untuk setiap *pre-order* Galaxy Z Fold6 dan Galaxy Z Flip6 via Blibli meliputi:

1. Gratis perlindungan Samsung Care+ selama setahun.
2. Pilihan gratis *e-voucher* pembelian selanjutnya untuk produk *wearables* dan aksesoris senilai Rp2 juta, atau potongan hingga Rp2 juta untuk pemesanan via fitur Tukar Tambah
3. *Cashback* hingga Rp1,5 juta untuk transaksi via perbankan.
4. *Free* paket data Telkomsel eSIM 150 GB.

Serunya lagi, pelanggan bisa mendapat *limited offers* tambahan hanya sampai 14 Juli 2024 berupa:

- Gratis Samsung Buds FE senilai Rp1,399 juta untuk pemesanan Galaxy Z Fold6 dan Galaxy Z Flip6 dengan kapasitas *up to* 512 GB; dan
- Kesempatan mendapatkan Samsung Buds 3 senilai Rp2,299 juta untuk pemesanan Galaxy Z Fold6 dengan kapasitas 1 TB.

Untuk pelanggan yang telah bergabung ke ekosistem Blibli Tiket, memiliki peluang memperoleh **Blibli Tiket Rewards** senilai hingga Rp500 ribu. Sementara, bagi pengguna **Blibli Tiket PayLater by**



Indodana Finance, ada untung tambahan berupa hemat Rp1,5 juta untuk *smartphone* Galaxy Z terbaru dan hemat Rp2,5 juta untuk produk *wearables*/aksesori, serta pastinya **Cicilan 0%** bebas biaya administrasi hingga 24 bulan.

Wisnu Iskandar, CEO PT Global Teknologi Niaga, mengatakan, “Tentunya kami bangga bisa kembali jadi bagian yang mendukung peluncuran Samsung Galaxy Z (Foldable) Series, Galaxy Z Fold6 dan Galaxy Z Flip6 melalui ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen kami di seluruh Indonesia, yakni Blibli Store, Samsung Store, Toko Tukar Tambah juga *platform* Blibli. Dengan semangat *omnichannel*, kami memastikan *benefit* juga kemudahan langsung dirasakan pelanggan seketika mereka mengakses dan membeli produk terbaru ini di saluran pilihan mereka (baik daring maupun luring). Tidak hanya itu, ragam *value added services* kami tawarkan menyesuaikan bahkan melebihi keperluan para pelanggan.”

Galaxy Z Fold6 dan Galaxy Z Flip6 sendiri menawarkan lebih banyak kesempatan bagi pengguna untuk memaksimalkan kemampuan AI. Mengusung desain inovasi *form factor* Samsung yang ikonik, Galaxy AI menjadikan pengalaman menggunakan perangkat *foldable* semakin tangguh, canggih, dan berdurabilitas tinggi, sehingga mendukung akselerasi terkini dalam berkomunikasi, berproduktivitas, dan berkreasi.

So, jangan sampai ketinggalan ya penawaran menarik dari Blibli ini! Segera cari tahu informasi lebih lanjut tentang harga dan ketersediaan Galaxy Z Fold6 dan Galaxy Z Flip6 selama sesi *pre-order* di laman [Samsung Official Store Blibli](#) atau kunjungi langsung Blibli Store maupun Samsung Experience Store terdekat.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”) - perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com



Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

+62 21 50881370