

Siaran Pers

Kamu Lahir Bulan Juli? Blibli Bakal Traktir Kamu dengan Promo dan Hadiah Berlimpah di Ulang Tahun ke-13!

Buat semua yang lahir Juli dapat cashback 113%, buat yang lahir bukan di Juli bisa ikut flash sale diskon 90% dan cash back jutaan Rupiah!



Blibli menyambut ulang tahun ke-13 pada Bulan Juli dengan promo menarik, serta solusi omnichannel dan fitur bernilai tambah dari ekosistem terintegrasi.

Jakarta, 15 Juli 2024 - Merayakan ulang tahun ke-13, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) hadirkan program spesial **Blibli 13th Anniversary** pada 18-28 Juli 2024. Berbeda dari sebelumnya, perayaan ini terasa lebih dekat dan hangat dengan pelanggan, terutama bagi mereka yang sama-sama lahir di bulan Juli. Serangkaian promo belanja terbaik hadir sebagai komitmen berkelanjutan Blibli dalam memberikan pengalaman belanja *omnichannel* yang lengkap, mudah dan hemat, serta jaminan produk 100% orisinal. Untuk itu, bersama dukungan ekosistem Blibli Tiket yang terintegrasi, Blibli merayakan transformasi tersebut dengan rangkaian promo istimewa khusus untuk pelanggan, mulai dari *Road To Blibli Anniversary* hingga Promo Puncak Ulang Tahun Blibli ke-13.

Edward Kilian Suwignyo, Chief Marketing Officer Blibli, mengatakan, “Sejak berdiri pada 2011, Blibli terus berinovasi hadirkan fitur dan layanan belanja yang senantiasa relevan dengan perubahan zaman. Kini, melalui ekosistem Blibli Tiket yang terus tumbuh inklusif bersama tiket.com dan jaringan supermarket premium Ranch Market Group, Blibli memastikan pengalaman *omnichannel commerce* yang semakin terintegrasi dalam menjawab hampir 90% kebutuhan masyarakat Indonesia. Oleh karenanya, kehadiran program *Blibli 13th Anniversary* diharapkan memperkuat komitmen kami dalam hadirkan fitur dan layanan yang lebih baik untuk memenuhi aneka kebutuhan belanja pelanggan, baik di masa kini maupun pada masa mendatang.”



Bapak Edward K. Suwignyo, Chief Marketing Officer Blibli, menekankan komitmen Blibli selama 13 tahun yang konsisten menghadirkan kepuasan belanja pelanggan melalui solusi omnichannel yang diapresiasi oleh mitra strategis.

Sementara itu, untuk menunjang pengalaman belanja yang semakin optimal bagi pelanggan, Blibli juga menyediakan *Value Added Service* (VAS) sebagai layanan pendukung untuk memperkuat ekosistem *omnichannel*-nya dan memberikan nilai tambah bagi pengalaman belanja konsumen di seluruh platform terintegrasi dalam ekosistem Blibli Tiket. Adapun sejumlah fitur terdepan yang dimiliki oleh VAS Blibli meliputi layanan *online-to-offline* (O2O) di lebih dari 6.000 titik *Click & Collect*, jaringan 172 toko *offline consumer electronics* Blibli dan 63 jaringan supermarket premium.

Perayaan Ulang Tahun untuk kamu yang lahir di Juli (dan bukan Juli)

Spesial menyambut ulang tahun Blibli ke-13, pelanggan berkesempatan meraih hadiah bertubi-tubi lewat rangkaian promo belanja **Road to Blibli 13th Anniversary** pada 18-24 Juli 2024. Untuk para *early adopters/techno enthusiasts*, misalnya, manfaatkan promo **cicilan 0% bebas biaya administrasi** dan **cashback 5%** untuk belanja aneka produk elektronik dari merek-merek terkemuka dan ragam aksesoris pelengkap yang dijamin 100% orisinal. Tidak ketinggalan, promo **diskon 7-15%**, **half-price**, dan **buy 1 get 1 free** siap bikin pelanggan puas belanja aneka produk *fashion* terkini dari berbagai *brand* kenamaan. Promo serupa juga dapat kamu nikmati pada kategori *grocery*, di mana turut menawarkan harga spesial **serba 13K** yang wajib untuk jadi incaran.



Blibli mengajak seluruh masyarakat untuk merayakan hari ulang tahun ke-13 dengan hadirkan promo dan hadiah bertubi, khususnya untuk mereka yang lahir di bulan Juli.

Sementara di periode **Peak Anniversary Promo** pada 25-28 Juli 2024, Blibli menawarkan **cashback hingga 113%** untuk setiap transaksi oleh para **pelanggan yang lahir di bulan Juli**. Jika kamu salah satunya, maka ini adalah waktu yang tepat untuk mewujudkan aneka *wishlist* dengan harga terbaik. Kamu juga bisa memanfaatkan peluang ini untuk bikin 'jastip' yang menguntungkan, karena promonya berlaku di seluruh kategori belanja tanpa minimum pembelian. Seru banget, kan?

Yuk, intip beberapa produk dengan promo menarik yang akan ada selama 18-24 Juli nanti!

- Sony PlayStation 5 dari harga Rp7,2 Juta-an, menjadi Rp3,5 Juta-an
- Adidas Samba dari harga Rp2,2 Juta-an, menjadi Rp1,2 Juta-an
- Dyson Supersonic Sonic Hairdryer dari harga Rp8,5 Juta-an, menjadi Rp3,1 Juta-an
- AirPods Pro Gen2 dari harga Rp4,2 Juta-an, menjadi Rp1,9 Juta-an
- Sania Minyak Goreng dari harga Rp30 Ribu-an, menjadi Rp20 Ribu-an
- Skintific Matte Cushion dari harga Rp200 Ribu-an, menjadi Rp50 Ribu

Dan masih banyak lagi! Harga di atas adalah harga untuk netizen, dan bagi yang berulang tahun di bulan Juli akan ada penambahan *cashback* sebesar 113%!

Blibli Tiket Rewards untuk semua

Tidak hanya itu, perayaan ulang tahun Blibli ke-13 juga turut disemarakkan oleh promo yang tak kalah menarik dari **Blibli Tiket Rewards** berupa **Free Tier Up Diamond** pada periode 10 Juni hingga 10 Agustus, serta promo **Blibli Tiket PayLater by Indodana** yang semakin mempermudah transaksi belanja pelanggan. Sekarang, pengguna Blibli, tiket.com, dan My Trust Ranch Market group cukup menggunakan satu akun untuk bisa login di semua platform dan akan langsung tersambung dengan Blibli Tiket Rewards yang mereka sudah miliki sebelumnya. Jangan lupa juga untuk mengumpulkan seluruh poin Blibli Tiket Rewards selama transaksi di program Blibli 13th Anniversary agar bisa ditukarkan dengan aneka hadiah keren dan canggih, baik melalui program **Dream On** periode 12 Juli sampai 26 Juli serta **Blibli Rewards Fest** pada tanggal 15-20 setiap bulannya.

So, tunggu apa lagi? Jangan sampai terlewatkan aneka penawaran spesial selama berlangsungnya perayaan ulang tahun Blibli ke-13. Klik [di sini](#) untuk informasi selengkapnya.

Tentang Perseroan

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”) - perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370