

## Press Release

### Kolaborasi Perumnas dan Blibli Jangkau Segmen Properti di e-Commerce

**Jakarta, 3 Juli 2024** - Perumnas kian menunjukkan komitmennya dalam upaya mengurangi backlog hunian di Indonesia melalui ragam aksi korporasi yang semakin inovatif. Salah satu inisiasi komitmen yang dilakukan kali ini adalah kolaborasi Perumnas bersama Blibli, pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia.

Kolaborasi kedua institusi ini merupakan bentuk upaya jangka panjang dalam menjawab potensi pasar dan inisiasi *collaborate marketing*, serta menjadi kerja sama pertama Perumnas dengan institusi *e-commerce*.

Seremoni penandatanganan perjanjian kerja sama tersebut dilakukan oleh **Direktur Pemasaran Perum Perumnas, Imelda Alini Pohan dan Group Head Emerging Category Blibli, Edward Kilian Suwignyo**, di Booth Perumnas Jakarta Fair, Hall C-2 No 26, JIExpo Kemayoran (1/7/2024).

Imelda mengatakan bahwa kolaborasi ini bertujuan untuk memperluas jangkauan market properti dan memperkenalkan produk-produk hunian Perumnas melalui 39 proyeknya di seluruh Indonesia kepada segmen milenial yang semakin mendominasi pasar properti.

“Dengan kolaborasi ini, Perumnas dan Blibli akan meluncurkan beragam inisiasi pemasaran yang inovatif dan menarik, menyesuaikan dengan gaya hidup serta preferensi generasi milenial. Di antaranya, kolaborasi bundling kepemilikan hunian Perumnas pada platform Blibli, campaign yang menyuguhkan promosi diskon eksklusif, penawaran khusus, dan aktivitas marketing interaktif yang akan diaplikasikan baik melalui *platform* Blibli maupun *event offline* ke depannya,” lanjut Imelda.

Kerja sama dengan Blibli merupakan langkah strategis bagi Perumnas dalam menasar segmen *market online* khususnya generasi milenial yang kini menjadi salah satu segmen pasar terbesar di industri properti. “Kami percaya, melalui platform digital yang dimiliki Blibli, potensial *buyer* akan semakin mudah mengakses hunian Perumnas,” tutur Imelda.

Blibli melalui ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidupnya, saat ini dapat memenuhi hampir 90% kebutuhan masyarakat Indonesia. Kategori *home and living* merupakan salah satu yang berkembang cepat di Blibli. Terkait kerja sama ini Edward Kilian

Suwignyo, Group Head Emerging Category Blibli menjelaskan, “Menyambut ulang tahun Blibli ke-13, kami bangga dapat menjadi *e-commerce* pertama yang menjadi mitra strategis Perumnas. Pengalaman pindah rumah pastinya menjadi momen penting bagi tiap orang; menyenangkan sekaligus menjadi tantangan saat fase mengisi rumahnya. Untuk itu Blibli hadir untuk para konsumen Perumnas dalam menjadikan pengalaman pindah rumah ini menjadi mudah dan tak terlupakan.”

Edward menambahkan, “Dalam platform Blibli, konsumen dapat menemukan 13 juta ragam produk *home dan living* dari merek terpercaya, hingga produk elektronik rumah tangga dengan harga terjangkau dan opsi pembayaran yang aman, dalam ekosistem yang nyaman dan menguntungkan.”

Selama Pekan Raya Jakarta (PRJ) berlangsung, pelanggan yang melakukan pembelian properti bisa langsung mendapatkan promo harga senilai Rp 2.000.000\* langsung akad dan diskon hingga Rp 5.000.000. Sementara untuk masyarakat yang membeli produk Perumnas di Blibli akan mendapatkan *Voucher* Diskon untuk berbagai produk home and living.

Hadirnya kolaborasi ini diharapkan mampu gebrakan baru bagi industri baru dan *e-commerce* untuk merealisasikan potensi dukungan dan akses kepemilikan hunian yang lebih nyaman dan mudah terhubung dengan teknologi terkini.

\*\*\*

### **Tentang Perum Perumnas**

Perumnas merupakan salah satu BUMN yang mempunyai tugas pokok menyediakan perumahan dan permukiman bagi masyarakat menengah ke bawah. Beberapa kawasan permukiman skala besar telah dibangun melingkupi area Bogor, Tangerang, Depok dan Bekasi yang kini telah berkembang, menjadi kota baru dan berfungsi sebagai kota penyangga ibukota Jakarta. Dengan memiliki cakupan area operasional dari Sabang sampai Merauke, Perumnas telah membangun di lebih dari 187 kota dan 400 lokasi di seluruh Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut mengenai perumnas, silakan kunjungi [www.perumnas.co.id](http://www.perumnas.co.id)

### **Narahubung: Sekretaris Perusahaan Perumnas**

Wisma Perumnas

Jl. D.I Pandjaitan Kav 11, Jakarta Timur Telp. 021-819 47807

### **Tentang PT Global Digital Niaga Tbk**

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”) - perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:*

#### **Sekretaris Perusahaan – PT Global Digital Niaga Tbk**

corp.sec@gdn-commerce.com

atau

#### **Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**

---

<sup>1</sup> Syarat & Ketentuan berlaku



public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370