

Siaran Pers**Sinergi dan Inovasi Ekosistem *Omnichannel* Terintegrasi Blibli Tiket Siap Memenuhi Kebutuhan Masyarakat Indonesia**

Ki-Ka: **George Hendrata**, CEO, tiket.com; **Kusumo Martanto**, CEO & Co-Founder, Blibli; dan **Johartono Susilo**, CEO, Ranch Market memaparkan perjalanan sinergi ketiganya mewujudkan ekosistem omnichannel terintegrasi Blibli Tiket.

Jakarta, 22 Juli 2024 - Sejak didirikan, [PT Global Digital Niaga Tbk](#) ('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI') fokus pada visinya menjadi ekosistem perdagangan dan gaya hidup pilihan bagi konsumen dan institusi. Memiliki obsesi untuk menjawab setiap kebutuhan pelanggan yang terus berevolusi dari waktu ke waktu, Blibli membangun ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terpadu yakni [Blibli Tiket](#) pada tahun 2022 yang mengintegrasikan *platform ecommerce* dan toko fisik elektronik konsumen (Blibli), *platform online travel agent/OTA* (tiket.com), dan gerai *supermarket premium* (Ranch Market).

Kenal Lebih Dekat Ekosistem Blibli Tiket

Menjadi bagian dari rangkaian kegiatan ulang tahun Blibli (25 Juli) dan tiket.com (12 Agustus), bareng-bareng dengan Ranch Market (19 Oktober), para CEO ekosistem Blibli Tiket memaparkan perjalanan, upaya dan terobosan yang dikemas dalam infografis.



Kusumo Martanto, CEO & Co-Founder Blibli, mengungkapkan, “Sinergi dan inovasi ekosistem Blibli Tiket ibarat tradisi kebersamaan makan-makan saat ulang tahun. Semua menu tersedia lengkap di atas meja. Seperti halnya komitmen kami dalam memperkuat ekosistem *omnichannel* terpadu, yang siap memenuhi hampir 90%¹ potensi pengeluaran kebutuhan masyarakat Indonesia, mulai dari belanja harian, perjalanan, gaya hidup, produk elektronik, otomotif, tagihan bulanan hingga perabot rumah tangga, tanpa hambatan baik *online* maupun *offline*, seketika saat mereka mengakses ekosistem kami.”



Lebih lanjut, **George Hendrata**, CEO tiket.com, menjelaskan bahwa ada enam sinergi dan inovasi terintegrasi pada ekosistem Blibli Tiket. Salah satu inovasi utama adalah opsi pembayaran mudah dan terintegrasi di semua platform **Blibli Tiket PayLater** yang diperkenalkan sejak 2020. Saat ini, metode pembayaran tersebut telah menjadi salah satu pilihan utama bagi pelanggan di Blibli, tiket.com dan juga

¹ Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Jakpat.

Ranch Market, memungkinkan konsumen untuk membeli kebutuhannya sekarang dan membayar nanti.

Sinergi dan terobosan tidak berhenti disitu, pada tahun 2022 **Single Sign-On** diluncurkan, yang memberikan kemudahan akses antar *platform* menggunakan kredensial login yang sama di semua akun. Penggabungan manfaat pelanggan pun secara bertahap dilakukan melalui **Loyalty Membership Parity** hingga, pada tahun 2023, program loyalitas terpadu, “Satu Poin Untungnya Dimana-mana” **Blibli Tiket Rewards** hadir.

Menariknya, pengumpulan poin loyalitas Blibli Tiket Rewards kini bisa dilakukan di toko-toko fisik konsumen termasuk gerai *supermarket* premium Ranch Market dan Farmers Market, serta toko elektronik konsumen, seperti Hello Store (toko ritel Apple resmi/*Apple Authorised Reseller*), Samsung Store, dan Blibli Store (toko *multibrand* elektronik konsumen). Setiap poin yang terkumpul dapat digunakan untuk pembelian selanjutnya di dalam ekosistem Blibli Tiket, baik secara *online* dan *offline*, tanpa hambatan.

Dengan semangat terus berkembang, pada 2024, keanggotaan pelanggan ekosistem Blibli Tiket sepenuhnya terintegrasi menjadi **Unified Membership** dan memberikan nilai tambah juga kejutan seru bagi pelanggan. Sebagai wujud selebrasi, pada 10 Juni-16 Juli 2024 lalu, program *fast-track* diadakan. Lebih dari 145 ribu pelanggan yang baru pertama kali bergabung, sebanyak 2% atau lebih dari 2.000 pelanggan *ter-upgrade* menjadi *tier* Diamond dan merasakan berbagai manfaat mulai dari *free airport lounge*, kuota tambahan gratis ongkir 10x, hingga *voucher* ulang tahun senilai 175 ribu.

Aksi nyata untuk masa depan yang berkelanjutan juga tak luput dari perhatian dengan diluncurkannya **Blibli Tiket Action**, program sustainability untuk membantu mewujudkan masa depan berkelanjutan dan bumi yang lebih lestari. Blibli Tiket Action fokus pada enam pilar utama yang menjadi dasar berbagai aksi nyata, diantaranya:

1. Penggunaan sumber daya yang bertanggung jawab: 95% kemasan menggunakan daur ulang dan berbasis kertas.
2. Pengurangan sampah: 59% sampah operasional telah didaur ulang.
3. Pengurangan emisi: Pengurangan 9,3% dari total emisi operasional selama tahun 2023.
4. Pengelolaan data & privasi: Konsisten melakukan perlindungan keamanan data secara komprehensif.
5. Pelatihan & pengembangan: Rata-rata karyawan mendapatkan durasi pelatihan selama 27 jam per tahun 2023.
6. Hubungan komunitas: Jumlah penerima manfaat dari program tanggung jawab sosial ekosistem Blibli Tiket meningkat hingga 150% dibandingkan tahun sebelumnya.

Turut memberdayakan pelanggan, mitra dan karyawan, Blibli Tiket Action juga menggelar acara tahunan **Langkah Membumi Festival** yang menjadi *melting pot* - mempertemukan ratusan *ecopreneur*, pihak swasta/pelaku industri, dan penggiat *sustainability* dalam aksi kolaboratif demi perubahan nyata dalam memerangi krisis iklim untuk menuju ekonomi yang berkelanjutan.

Dihadiri lebih dari 5.000 pengunjung dalam dua hari penyelenggaraan, festival ini sejalan dengan tujuan *Sustainable Development Goals* (SDGs) 4, 12, 13, dan 17, yang menekankan pada pendidikan berkualitas, konsumsi yang bertanggungjawab, penanggulangan perubahan iklim, dan pentingnya kemitraan untuk mencapai tujuan bersama dalam mewujudkan *sustainable growth* di Indonesia.

Upaya dan Terobosan Ekosistem Blibli Tiket Berpusat kepada Pelanggan



Johartono Susilo, CEO Ranch Market, menjelaskan bahwa sinergi dan inovasi ekosistem *omnichannel* Blibli Tiket bertujuan ingin memudahkan pelanggan dengan memberikan pengalaman yang superior sekaligus bernilai tambah. Misalnya, ketika mereka perlu berbelanja produk segar berkualitas premium bebas khawatir sepulang bekerja, hanya dengan fitur **Click&Collect**, pelanggan bisa berbelanja secara *online* dan mengambilnya di toko Ranch Market atau Farmers Market terdekat.

Tidak hanya itu, sinergi juga memberikan manfaat seperti meningkatkan retensi pelanggan dengan menciptakan *value-oriented benefits* seperti potensi untuk mencapai *tier* keanggotaan yang lebih tinggi dan dapat memotivasi pelanggan untuk terus berbelanja di ekosistem. Termasuk, mendorong *cross-selling* antar *platform* contohnya melalui program loyalitas terpadu, **Blibli Tiket Rewards**, yang terintegrasi bagi seluruh pelanggan di dalam ekosistem, baik secara *online* maupun *offline*.

Lebih dari itu, upaya dan terobosan *omnichannel* terintegrasi ekosistem Blibli Tiket pun konsisten dikembangkan dengan beroperasinya 185 toko fisik elektronik konsumen, 62 gerai *supermarket* premium, dan 30 Dekoruma Experience Center di seluruh Indonesia, per akhir bulan Juni 2024.

Perjalanan Sinergi dan Inovasi Ekosistem Blibli Tiket Baru Permulaan

Mengakhiri diskusi bertajuk “Kenal Lebih Dekat Ekosistem Blibli Tiket”, **Kusumo** menegaskan bahwa, “Upaya dan terobosan yang kami lakukan ini adalah permulaan dan selaras dengan strategi keseluruhan yakni ekosistem *omnichannel* terpadu juga terintegrasi. Komitmen untuk terus relevan telah membawa kami menjadi pilihan pelanggan dan institusi, terbukti dari basis pelanggan dan institusi yang bertumbuh, serta *cross-selling* antar ketiga platform yang menunjukkan tren positif.”



“Kami percaya, jika berjalan bersama, kita dapat melampaui apa yang telah kami capai. Untuk itu terima kasih kepada semua pihak yang selalu bersama kami dari tahun ke tahun. Ini merupakan permulaan perjalanan bersama. Masa depan menyajikan begitu banyak peluang juga potensi, dan kami ingin mengajak semua menjadi bagian penting atas terobosan kami selanjutnya,” tutup **Kusumo**.



CEO Blibli, tiket.com, dan Ranch Market bersama jajaran direksi ekosistem Blibli Tiket.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan

gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”) - perusahaan pengelola puluhan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370