

GRUPO PROMOTORA KASDE, ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2019

1. CATALONIA HOTELS&RESORTS, NUESTRA VISIÓN.....	3
1.1 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD.....	4
2. EMPLEADOS.....	5
2.1 FORMACIÓN.....	5
a) Cursos impartidos	
b) Ayudas económicas a la formación	
c) Bonos escolares	
d) Becas Escolares (Caribe)	
e) Ayuda a la Formación	
f) Ventajas para empleados y familiares	
2.2 IGUALDAD DE GÉNERO.....	11
Mujeres Directivas	
2.3 CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL.....	11
Ampliación del período de maternidad	
2.4 PLANES DE POLÍTICA SOCIAL EN EUROPA.....	12
a) Becas de formación superior para hijos	
b) Ayuda anual en material escolar y canastilla recién nacidos	
c) Préstamos y anticipos para obras o adquisición de vivienda	
d) Sorteo económico trimestral y descuentos externos	
e) Detalle aniversario y lote de Navidad	
f) Patrocinio del Barcelona Open Tram (tenis en silla de ruedas)	
g) Condiciones especiales de alojamiento a empleados	
h) Concurso de dibujo para los hijos de los empleados	
i) Web de descuentos corporativa	
2.5 PROGRAMAS DE POLÍTICA SOCIAL EN EL CARIBE.....	13
a) Rehabilitación anual y apadrinamiento de una vivienda	
b) Medidas de apoyo al cuidado de los hijos	
c) Reconocimiento del empleado	
d) Programa "Catalonia te cuida"	
e) Unidos por la Lucha "En Solidaridad con la Niñez"	
f) Celebración de 10º Aniversario.	
g) Gotas de Vida	
h) Programa prevención "Tócate para que no te toque"	
i) Concurso de Ofrendas	
j) Comida con Dirección General y Recursos Humanos	
k) Día del Niño	
l) Almuerzo Navideño	
m) Almuerzo Wow	
n) Consultas médicas. La Cruz Roja de Puerto Aventuras	
ñ) Apadrinamiento virtual	
2.6 POLÍTICAS DE EMPLEO JUVENIL.....	18
a) Programas de empleo para jóvenes	
b) Planes de carrera Catalonia	
2.7 CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN DE PERSONAS EN SITUACIÓN VULNERABLE.....	20
2.8 CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.....	21
2.9 PRINCIPALES INDICADORES RELACIONADOS CON LOS EMPLEADOS.....	22
3. HUÉSPEDES.....	24
3.1 IMPLICACIÓN RESPONSABLE EN LA EXPERIENCIA TURÍSTICA.....	24
a) Proyectos de concienciación ambiental	



- b) Proyecto escuela "La Montaigne" en Haití
- c) Campaña Restaurantes contra el Hambre
- d) Apoyo a la comunidad local dominicana con la feria artesanal

4. PROVEEDORES.....24

- a) Compras verdes y de proximidad
- b) Café sostenible
- c) Negocios inclusivos
- d) Código Manos Limpias

5. MEDIOAMBIENTE.....25

- a) Gestión de residuos
- b) Reducción de residuos
- c) Reducción de consumo de papel
- d) Política de compras verdes
- e) Eficiencia energética
- f) Certificación MARTI
- g) Política ambiental Eco-Cat (Caribe)
- h) Construcción sostenible
- i) Proyectos de concienciación ambiental para clientes y empleados
- j) Compromiso contra el cambio climático

6. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS.....28

Adhesión a "The Code" contra la explotación sexual infantil

7. SOCIEDAD Y CULTURA.....28

7.1 PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EUROPA.....28

- a) Proyecto Alpan para comedores sociales
- b) 10 menús 1 Navidad
- c) 50 ángeles de Navidad
- d) Aportación social "regalo empleado"
- e) Donación de material y alimentos
- f) Condiciones especiales para ONG
- g) Fundación Jubert Figueras
- h) Reciclaje con fines solidarios
- i) Apoyo a personas con difícil acceso al mercado laboral
- j) Otras iniciativas solidarias
- k) Alianza para la vacunación infantil

7.2 PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EL CARIBE.....30

- a) Adhesión a "THE CODE"
- b) Apoyo a la comunidad de REPÚBLICA DOMINICANA
- c) Acciones solidarias con las comunidades vulnerables de la Rivera Maya
- d) Fundación Make-A-Wish
- e) Donaciones Altruistas
- f) Donación Ciudad de la Alegría

7.3 PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EUROPA Y CARIBE.....32

- a) Proyecto Haití con la comunidad de Escolapios de República Dominicana
- b) Huchas en la recepción

7.4 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.....32

- a) Mecenazgo del Liceo de Barcelona
- b) Colaboración con el Palau de la Música Catalana
- c) Concurso de canto Francesc Vinyas

7.5 COLABORACIÓN FUNDACIÓN SHIP2B.....32

7.6 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES.....33

1. CATALONIA HOTELS&RESORTS, NUESTRA VISIÓN

Apreciado/a lector/a,

“Comprometidos contigo” es el título que hemos elegido para el estado de información no financiera que te presentamos.

Contigo. Queremos hacer este viaje acompañados de todos los que, de una forma u otra, comparten algún momento de sus vidas con nosotros, ya sea como clientes, empleados, proveedores, inversores o colaboradores.

Estamos convencidos de que juntos llegamos más lejos y por eso, queremos darte a conocer todo aquello que hemos llevado a cabo durante el año 2019 de acuerdo con nuestro compromiso con la sociedad, el medioambiente y la cultura.

Catalonia Hotels & Resorts es una cadena hotelera de carácter familiar fundada por los hermanos Vallet. Tras unos inicios centrados en el sector inmobiliario, la empresa inauguró su primer establecimiento en 1983, convirtiéndose en pocos años en una de las principales cadenas hoteleras de nuestro país.

Durante 2019 la compañía ha operado 71 establecimientos situados en más de 20 destinos diferentes: 58 hoteles en España, 1 en Bruselas, Berlín, Amsterdam y Oporto, 8 resorts en la zona del Caribe (4 en República Dominicana y 4 en México) y 1 hotel urbano en la ciudad de Santo Domingo (República Dominicana), con más de 10.000 habitaciones y 7.000 empleados.

El presente Estado de Información No Financiera del grupo de sociedades PROMOTORA KASDE (en adelante Catalonia Hotels&Resorts o la cadena) forma parte del informe de gestión consolidado del grupo cuya entidad dominante es PROMOTORA KASDE, S.A., e incluye información relativa a todos los hoteles que operan bajo la marca Catalonia Hotels&Resorts, tanto si la titularidad corresponde a empresas del grupo como a empresas terceras en virtud de un contrato de gestión hotelera.

El objetivo primordial de la cadena es lograr la satisfacción tanto de las personas que acuden a los hoteles (nuestros clientes), como de las personas que trabajan (nuestros empleados y colaboradores) para que los huéspedes recuerden una experiencia única. La estrategia a largo plazo es integrar la gestión responsable del negocio hotelero en los ámbitos económico, social y medioambiental de cada país, considerando factores que pudieran afectar a la evolución futura como el entorno de crisis económica mundial y la seguridad en los destinos turísticos.

En cuestiones sociales y relativas al personal, las acciones emprendidas por la cadena durante el año tratan de garantizar la igualdad de género, la aplicación de convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, las condiciones de trabajo, el diálogo social, el respeto del derecho de los trabajadores a ser informados y consultados, la salud y seguridad en el lugar de trabajo, así como la protección y desarrollo de las comunidades locales.

Los Valores Catalonia sitúan a nuestros empleados y colaboradores en el centro de nuestro negocio: responsabilidad, trabajo en equipo, respeto, compromiso, empatía, motivación, humildad, amabilidad, actitud positiva y calidad. Son nuestros equipos los que son capaces de crear memorias inolvidables a nuestros huéspedes. Juntos desarrollamos un conjunto de medidas de política social, formación y motivación que aspiran a conseguir el sentimiento de orgullo de pertenecer a la “familia Catalonia”.

Cada vez más, vemos como el huésped demanda conocer y participar en algunas de las iniciativas solidarias y de turismo responsable que les ofrecemos. Destaca, por ejemplo, el proyecto de liberación de tortugas, “la hora del planeta” y la campaña navideña “Estrella Make a Wish”.

Y, ¿sabías que el café de nuestros bares y restaurantes es sostenible? Nuestro proveedor así lo certifica y eso nos hace sentir bien: no sólo saboreamos un excelente café, sino que además sabemos que quienes lo han producido, lo han hecho en unas condiciones dignas.

Por otro lado, Catalonia Hotels&Resorts aplica en su operativa procedimientos de diligencia debida en relación con sus cadenas de suministros y subcontratación, con el fin de evitar efectos adversos, así como luchar contra la corrupción y el soborno.

En el área de medioambiente, la cadena tiene muy en cuenta los efectos previsibles de las actividades hoteleras en el medio ambiente, la salud y seguridad, el uso de energía renovable, el consumo de agua y la contaminación atmosférica. Nos gustaría destacar las medidas adoptadas para mejorar nuestra gestión ambiental: reducción de residuos y reciclaje, eficiencia energética, respeto a la biodiversidad y política de "compras verdes".

En cuanto a los derechos humanos, Catalonia Hotels&Resorts colabora activamente con organizaciones con el fin de prevenir posibles ataques a los derechos humanos en el sector turístico.

Finalmente y para medir los resultados de todas las medidas y políticas anteriores, la cadena está analizando la implementación de indicadores clave de resultados no financieros, en concreto los estándares Global Reporting Initiative (GRI).

Te invitamos a que amplíes toda la información en las siguientes páginas y a que descubras nuestros proyectos de acción social con ONG, entidades sociales y culturales. Muchas gracias a ti, que haces posible nuestra labor con tu esfuerzo, tu confianza y tu ilusión. Nos comprometemos para ti y contigo a seguir aprendiendo y mejorando para construir un modelo de empresa más sostenible y más responsable.

1.1 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Se ha realizado un análisis de temas relevantes para el Grupo, su negocio y los grupos de interés. En este sentido, la materialidad de los diferentes temas ha sido evaluada desde un doble enfoque en el análisis de relevancia:

1. Por un lado, un enfoque externo, para lo cual la principal referencia utilizada en orden a determinar los objetivos y establecer prioridades en las acciones encaminadas a lograrlos han sido los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la Cumbre de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en Nueva York, en Septiembre de 2015.

2. Por otro lado, un enfoque interno en el que la propuesta de las acciones de desarrollo sostenible en el grupo así como la estimación del impacto de su puesta en funcionamiento han sido llevadas a cabo por los diferentes departamentos involucrados, de manera que se han tenido en cuenta las prioridades para los clientes, el negocio, los proveedores y colaboradores, los competidores, las comunidades locales en que operan los hoteles, y por supuesto los empleados, activo esencial del Grupo.

De los resultados de tal análisis, los asuntos relevantes identificados han sido:

Objetivos de importancia alta: Trabajo decente y crecimiento económico; salud y bienestar; energía asequible y no contaminante; acción por el clima; reducción de las desigualdades; producción y consumo responsables.

Objetivos de importancia media: Hambre cero; fin de la pobreza; educación de calidad; igualdad de género; agua limpia y saneamiento; industria, innovación e infraestructura.

Objetivos de importancia moderada: Ciudades y comunidades sostenibles; vida submarina; vida de los ecosistemas terrestres; paz, justicia e instituciones sólidas; alianzas para lograr los objetivos.

2. EMPLEADOS

LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS EMPLEADOS SE TRADUCE EN SATISFACCIÓN PARA NUESTROS CLIENTES

En 2019 fuimos reconocidos, una vez más, como una de Las Mejores Empresas para Trabajar en México, ocupando la posición #2 del ranking de las mejores empresas del país, por primer año se crea el ranking de Hospitalidad en el que se obtuvo la posición #1 de las mejores empresas para trabajar en ese sector a Nivel Nacional, el #28 en el ranking de Diversidad e Inclusión, y ocupamos la primera posición en el ranking de las Mejores Empresas para Trabajar en la zona Centro, Sur y Sureste; y la posición #6 en el Ranking de la Generación Millennial como una de las mejores empresas para trabajar en el país.

Sabemos que nuestros empleados y colaboradores son claves para ofrecer un servicio excepcional a nuestros clientes.

En República Dominicana, fuimos reconocidos por parte del Instituto de Great Place To Work como una de las mejores empresas para trabajar en el Caribe. Catalonia Royal Bavaro ocupó la posición #6, Catalonia Gran Dominicus #8, Catalonia Bavaro #9, Catalonia Santo Domingo #12, Catalonia Royal La Romana #15.

Durante el año 2019, hemos realizado 2 nuevas aperturas: Hotel Catalonia Vondel en Amsterdamn y Hotel Catalonia Porto, en Oporto. Igualmente se ha llevado a cabo la ampliación de uno de nuestros Hoteles de Sevilla, Catalonia Santa Justa.

En 2019 nuestra plantilla media con jornada completa de 8h ha sido de 2.735 personas en Europa, 2.326 en República Dominicana y 1.549 personas en México.

Nuestro objetivo es conseguir los mejores equipos. Para ello, desarrollamos un programa de formación, motivación y apoyo a nuestros empleados, enfocado a garantizar su satisfacción y su realización personal y profesional dentro de nuestra compañía.

Nuestro programa de desarrollo de Recursos Humanos se concreta en:

2.1 FORMACIÓN

Realizamos constantemente cursos orientados a mejorar las competencias profesionales y el desarrollo personal de nuestros equipos.

La media de horas de formación por trabajador en 2019 ha sido de:

- Europa: 1.44 h
- Rep. Dominicana: 1.60 h
- México: 5.2 h

La tipología de cursos varía en función de las características del destino donde se encuentran nuestros establecimientos:

A) CURSOS IMPARTIDOS DURANTE 2019

Para mejorar las competencias personal y profesionales en general.

En Europa:

- ALEMAN A1 Y A2
- CÓMO LOGRAR MEJOR RENTABILIDAD
- COCKTELERIA Y GESTIÓN DE BARES
- DINAMIZACIÓN Y SEGUIMIENTO UPSSELLING & CROSSELLING
- ESTANDARES RESTAURACIÓN
- ESTANDARES RECEPCIÓN
- EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO
- EXCEL 2016
- FORMACIÓN DE COCTELERÍA
- FINANZAS HOTELERAS
- FORMACION COMERCIALES
- GESTION DE COSTES
- GOBERNANTA EJECUTIVA
- LOS NUEVOS FACTORES DE ÉXITO DE LOS RESTAURANTES Y BARES
- POSTGRAU GESTIÓ DE RESTAURACIÓ I HOSTALERIA
- PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PADE) PARTE I
- PROGRAMA DE DIRECCIÓN GENERAL
- PROGRAMA DE VENTA EFECTIVA
- PROGRAMA DESARROLLO DIRECTIVO
- SERVICIO DEL VINO Y MARIDAJE
- REVENUE AVANZADO
- SEMINARIO ABIERTO RRHH
- SERVICIO MICHELIN
- TÉCNICAS DE VENTA
- UPSSELLING & CROSSELLING
- VENTA EFECTIVA

República Dominicana:

- CONFERENCIA MAGISTRAL GESTIONANDO
- CREANDO LA MAGIA DEL SERVICIO EXCEPCIONAL AL ESTILO DISNEY.
- CARISMANAGEMENT
- EDUCACIÓN FINANCIERA
- TRABAJO EN EQUIPO
- COMUNICACIÓN EFECTIVA
- TÉCNICA DE SERVICIOS EN EVENTOS
- COMO CRECER Y DESARROLLARSE EN UNA EMPRESA
- ACTITUD POSITIVA
- PROCESO LEARN
- 13 HÁBITOS PARA SER FELIZ EN EL TRABAJO
- MANEJO REDES SOCIALES (TRIPADVISOR)
- MANEJO Y GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS
- TÉCNICAS DE SUPERVISIÓN
- MANEJO DE INVENTARIOS Y SISTEMA SAP
- LENGUAJE CORPORAL
- MANEJO DE TPV/COMPROBANTE FISCAL
- CONTROL DE EMOCIONES
- MOTIVACIÓN
- LA FELICIDAD EN EL TRABAJO
- COMO LLEVAR UN BUEN AMBIENTE LABORAL
- MANEJO DE PERSONAL, SOLUCIÓN DE CONFLICTOS
- CRECIMIENTO PROFESIONAL
- PLANIFICA TU DESARROLLO PROFESIONAL PARA 2020

- PROACTIVIDAD EN LA RELACIÓN INTERPERSONAL CON EL CLIENTE.
- TONO DE VOZ, ATENCIÓN Y CONTACTO CON EL CLIENTE
- BUEN SERVICIO AL HUÉSPED
- RAPIDEZ Y CALIDAD EN EL SERVICIO
- PRODUCTIVIDAD
- TRATO DIGNO A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, ENFOQUE DE DERECHOS
- EN CARIBE:
- ACTITUD POSITIVA
- ACTITUD DE SERVICIO
- TRABAJO EN EQUIPO
- MANEJO DE QUEJAS
- IMPORTANCIA DE LOS COMENTARIOS DE LAS REDES SOCIALES
- MANEJO DE FINANZAS
- LOS 4 ACUERDOS
- COMO IMPACTA LAS COSAS QUE HACEMOS
- CONTROL Y ERRADICACIÓN CARACOL AFRICANO
- CHARLA IMAGEN PERSONAL
- INTELIGENCIA EMOCIONAL
- CONTROL DE PROCESOS
- COCTELERIA MODERNA
- MANEJO DE QUEJAS ATRAVES DE PNL
- MANEJO DE CONFLICTOS
- MANEJO DE ESTRÉS
- CAMPAÑA VENDIENDO
- DIPLOMADO DE RRHH
- TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
- ENTRENAMIENTO PARA HOSTESS: IMAGEN, SERVICIO Y AMABILIDAD.
- PARADIGMA DE LA FRUTA
- TÉCNICAS DE VANGUARDIA EN COCINA
- LINEA DE BANANA BAY-BRONCEADORES
- COMO LOGRAR LA LEALTAD DEL HUESPEDES
- CERO DESPERDICIOS "UNILEVER"
- INFLUENCIA EN LAS VENTAS
- COCINA EN MINIATURA
- CORTES DE CARNE
- CHARLAS DIRECTIVAS
- CALIDAD EN EL TRATO E INCLUSION DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- CATALONIA REWARDS
- CAMPAÑA GESTIONANDO
- JOUNEY IMPARTIDO POR GREAT PLACE TO WORK
- FORMACION RAIN FOREST Y DISTINTIVO S DE ECOLOGIA

Para prevenir conductas de riesgo y mejorar la seguridad de nuestros clientes y empleados:

En Europa:

- ATENCIÓN AL CLIENTE
- ATENCIÓN AL CLIENTE Y GESTIÓN DEL CONFLICTO
- CERTIFICACIÓN EN HIGIENE ALIMENTARIA PARA PROFESIONALES DE LA HOSTELERÍA
- EXTINCIÓN DE INCENDIOS NIVEL I
- MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DE RIESGO FRENTE A LA LEGIONELLA

- MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DE RIESGO FRENTE A LA TRANSMISIÓN DE LA LEGIONELLA
- MANTENIMIENTO DE PISCINAS
- PREVENCIÓN, PROTECCIÓN, EXTINCIÓN Y EVACUACIÓN EN CASO DE INCENDIOS. NIVEL II
- RENOVACIÓN DEL MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DE RIESGO FRENTE A LA LEGIONELLA
- SALUD POSTURAL Y GESTIÓN EMOCIONAL DEL ENTORNO LABORAL
- TALLER PRÁCTICO DE MANTENIMIENTO DE PISCINAS

República Dominicana:

- USO CORRECTO DE PRODUCTOS QUÍMICOS EN LAVANDERÍA
- DESASTRES NATURALES, EVACUACIONES Y TEMPORADA CICLÓNICA.
- HIGIENE BÁSICA DE LOS ALIMENTOS
- HIGIENE Y SEGURIDAD
- SEGURIDAD, EL TRABAJO DE TODOS
- LA SEGURIDAD DEL ALIMENTO: LIMPIEZA Y SANIDAD
- SEGURIDAD INDUSTRIAL
- PRIMEROS AUXILIOS
- RIESGO LABORAL EN LA HOTELERÍA (PROCESO PRL)
- LA SEGURIDAD EN LA HOTELERÍA
- MANEJO DE EXTINTORES
- ALERGIAS ALIMENTARIAS
- PROCEDIMIENTO PREVENCIÓN Y CONTROL EN CASO DE GASTROENTERITIS.
- CONTROL DE PLAGAS EN HABITACIONES
- CONTAMINACIÓN CRUZADA DE ALIMENTOS
- PREVENCIÓN ALZAIMER
- MANEJO DE BOMBAS INYECTORAS DE CLORO
- PROGRAMA BANDERA AZUL

En Caribe:

- NORMAS OFICIALES DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL
- LEVANTAMIENTO DE CARGAS MANUALES
- DISTINTIVO H
- FORO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA
- MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS
- PRIMEROS AUXILIOS
- MANEJO DE EQUIPOS CONTRA INCENDIOS
- MANEJO E HIGIENE DE UTENSILIOS
- INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL
- VIRUS PAPILOMA HUMANO
- MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
- PREVENCIÓN Y CONTROL DE LEGIONELLA
- HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
- CHARLA CÁNCER

Para asegurar la atención excelente y las mejores experiencias en nuestros restaurantes y bares:

- REPUBLICA DOMINCANA
- EXCELENCIA EN EL SERVICIO
- BUEN SERVICIO EN SALA
- SERVICIO AL CLIENTE
- CONOCIMIENTOS BÁSICOS Y FIGURAS EN CAFÉ
- TENDENCIAS COCINA 2019
- EL BRANDY COMO DENOMINACIÓN DE VENTAS

- MONTAJE Y ORGANIZACIÓN EN BANQUETES
- MISE EN PLACE
- CURSO BÁSICO DE VINOS
- CORTES Y PROCEDENCIA DE LAS CARNES
- LA CALIDAD EN LA COCTELERIA
- GASTRONOMÍA DEL SUSHI
- TÉCNICAS BARISTAS
- TAPAS, PINCHOS Y CANAPÉS
- VINOS DE ESPAÑA
- MARIDAJE COMIDA Y VINO
- INGLÉS PARA LA HOSTELERÍA
- DESARROLLO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS COMERCIALES RESTAURACIÓN
- TALLER COMERCIALES EBOCA
- PROCESOS DE TRABAJO Y ESTANDARES DE CALIDAD EN RESTAURACIÓN

B) AYUDAS ECONÓMICAS A LA FORMACIÓN (EUROPA)

Nuestros colaboradores y colaboradoras tiene interés por realizar una formación para su desarrollo personal o para mejorar sus competencias profesionales (idiomas, postgrados, cursos específicos, etc.), Catalonia Hotels & Resorts colabora con parte del coste, según cada caso. Otra de las medidas incluidas en este plan es la de subvencionar un porcentaje de la formación que decidan hacer nuestros empleados, relacionado con su área de trabajo, pudiendo recibir una subvención del mismo que puede oscilar entre un 10% y un 50%.

C) BONOS ESCOLARES (CARIBE)

Cada año, para la fecha en que inicia el año escolar, reconocemos un promedio de 555 colaboradores en los establecimientos que durante el primer semestre haya alcanzado la mayor cantidad de horas de formación.

Con esta práctica logramos 3 resultados positivos:

- Aportamos una ayuda económica de unos \$30.00 para la familia.
- Los motivamos a seguir capacitándose cada día más.
- Inspiramos a otros colaboradores a capacitarse.

D) BECAS ESCOLARES (CARIBE)

Con el propósito de apoyar a nuestros colaboradores con la educación de sus hijos este año, fueron becados 33 niños por tener calificaciones sobresalientes, se les costeo entre un 40 a 80% del año escolar, invirtiendo un total de \$15,195.85 dólares.

E) AYUDA A LA FORMACIÓN

Con esta práctica apoyamos económicamente a nuestros colaboradores para que realicen formaciones que vayan ligadas o que complementen su puesto de trabajo, con la finalidad de que adquieran nuevos conocimientos y desarrollen nuevas competencias. Las convocatorias se realizan semestralmente. En el 2019 se invirtió \$17,786.79 dólares.




F) VENTAJAS PARA EMPLEADOS Y FAMILIARES EN CENTROS DE FORMACIÓN (EUROPA)

Durante el año 2019 se han mantenido los acuerdos firmados con varios centros formativos, para ofrecer formación para trabajadores y familiares a precios reducidos.

Los distintos convenios suscritos en este ámbito son:

EAE BUSINESS SCHOOL

Todos los empleados (y sus familiares) pueden acceder a MÁSTER y MBA, en las modalidades On-line y Semipresencial, con importantes ventajas:

- Beca del 50% sobre el precio
- Financiación sin intereses hasta 24 meses
- Doble titulación de EAE y la universidad Rey Juan Carlos o la universidad de Barcelona.

EADA BUSINESS SCHOOL BARCELONA

EADA ofrece una beca del 25% para cada uno de los siguientes Programas durante el curso 2018-2019:

Executive MBA

Master en Liderazgo de Alto Rendimiento PDG Dirección General

Master en Dirección de Recursos Humano Master en Dirección de Marketing y

Comercial Master en Dirección Financiera

Master en Dirección de Operaciones y SCM

Una beca del 15% para cada uno de los Masters semipresenciales EADA-UOC:

Máster en Dirección de Marketing

Máster en Dirección Financiera

Máster en Dirección de Operaciones, Logística y SCM

Máster en Dirección de Recursos Humanos

Beneficios especiales:

Los empleados y sus familiares tendrán un descuento del 10% para el resto de los Programas Executive.

INTERNATIONAL HOUSE BARCELONA

Descuentos para trabajadores y familiares (pareja e hijos):

- 10% en cursos de idiomas presenciales y matrícula gratuita.
- 5% en exámenes de Cambridge.
- 15% en cursos de inglés online con net Languages.
- 75€ en estancias lingüísticas en el extranjero (niños y jóvenes dto. en curso y estancia).
- 50€ en colonias de inglés en verano para niños.
- 10% Traducciones.

CEF

10% de descuento en todas sus formaciones

2 becas al 50% con la posibilidad de cursar los siguientes Masters:

- Máster en Dirección de Empresas (MBA).
- Máster en Dirección Económico-Financiera.
- Máster en Dirección y Gestión Contable.
- Máster en Asesoría jurídico –Laboral.
- Máster en Dirección y gestión de Recursos.

ESDEN BUSINESS SCHOOL

2 becas del 50% para el Máster en Dirección de Hoteles.

- 1 beca del 50% para el Master en Dirección de Hoteles Modalidad Global.
- 1 beca del 50% para el Master en Dirección de Hoteles Madrid (modalidad Blended).

La beca se aplicará al mejor perfil de entre todos los candidatos que se hayan presentado. Los candidatos podrán ser: asociados y empleados de Catalonia Hotels & Resorts y/o familiares (padres, hermanos, hijos, cónyuge o pareja de hecho). Para que dicho descuento se aplique será necesario: haber superado el proceso de admisión, haber acreditado debidamente su relación laboral y/o familiar citada anteriormente, y haber realizado el pago de la matrícula.

Aquellas personas que no hayan resultado adjudicatarias de la beca del 50%, se les asignará una beca de un 30% una vez hayan superado el proceso de admisión.

ESHOB

25% dto. en Grado en Dirección Hotelera

2.2. IGUALDAD DE GÉNERO

En Catalonia Hotels & Resorts medimos el porcentaje de trabajadores/as:

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Europa	Hombre	47,6%	47,7%	47,9%	47,6%	46,46%	46,62%	45,60%	42,85%
	Mujer	52,4%	52,3%	52,1%	52,4%	53,54%	53,38%	54,40%	57,15%
Rep. Dominicana	Hombre	65,9%	63%	66%	64%	64,47%	63,76%	63,38%	63,54%
	Mujer	34%	36%	34%	36%	35,53%	36,23%	36,61%	36,46%
México	Hombre	64,1%	65,2%	63,3%	62,5%	63,8%	61,59%	61,07%	59,97%
	Mujer	35,9%	34,8%	36,5%	37,5%	36,2%	38,41%	38,93%	40,03%

MUJERES DIRECTIVAS

Respecto a la cantidad de mujeres que ocupan puestos directivos:

Europa: 57,15% del total de la plantilla son mujeres y ocupan aproximadamente un 35,39% de puestos directivos.

México: 40,03% son mujeres y ocupan un 2,25% de puestos directivos.

República Dominicana: 36,46% son mujeres y ocupan un 6,78% de puestos directivos.

2.3 CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL

Ampliamos 1 semana más el período de maternidad. Todas nuestras empleadas indefinidas podrán disfrutar de 1 semana más de su maternidad, aparte de lo dispuesto en la legislación laboral. Es decir, gozarán de un total de 17 semanas de permiso retribuido por nacimiento y/o adopción.

- 45 trabajadoras han disfrutado de esta semana extra durante el año 2019 (Europa).
- 46 trabajadoras han disfrutado de esta semana extra durante el año 2019 (México).
- 52 trabajadoras han disfrutado de esta semana extra durante el año 2019 (República Dominicana).

2.4 PLANES DE POLÍTICA SOCIAL EN EUROPA

Programas de apoyo a los empleados y sus familias, reconocimiento del empleado y acción solidaria:

A) BECAS DE FORMACIÓN SUPERIOR PARA HIJOS

Durante el año 2019 se ha destinado una bolsa económica de 20.852,12 € para becas dirigidas a hijos de los trabajadores indefinidos, en edad universitaria, que realicen algún estudio superior, tanto de carácter técnico como universitario.

B) AYUDA ANUAL EN MATERIAL ESCOLAR Y CANASTILLA RECIÉN NACIDOS

Todos nuestros empleados con hijos de edades comprendidas entre 3 y 23 años recibieron en 2019 un vale por 120 euros por hijo, a gastar en material escolar en una librería especializada. En 2019 se entregaron 970 tarjetas regalo.

C) PRÉSTAMOS / ANTICIPOS POR OBRAS Y/O ADQUISICIÓN DE VIVIENDA HABITUAL

Proporcionamos ayuda económica a tipo de interés 0 (a devolver hasta en 24 meses), a todos los trabajadores que decidan adquirir su vivienda habitual y/o realizar obras en la misma.

Actualmente tenemos activos 216 préstamos, que se han entregado a trabajadores de 48 centros de trabajo distintos.

D) SORTEO ECONÓMICO TRIMESTRAL

Todos nuestros colaboradores con una antigüedad mínima de 12 meses en Catalonia Hotels & Resorts (excluido personal ejecutivo) participan en un sorteo trimestral con 3 premios económicos: 1 de 6.000 € y 3 de 1.300; además de un sorteo de final de año con un premio de 15.000 € y 3 de 3.000€.

E) DETALLE DE ANIVERSARIO Y LOTE DE NAVIDAD

Todos los empleados de Catalonia Hotels & Resorts reciben un detalle de la empresa el día de su cumpleaños y un lote de Navidad. Creemos importante celebrar con el empleado esos días tan especiales para él/ella y sus familias.

F) PATROCINIO DEL BARCELONA OPEN TRAM (TENIS EN SILLA DE RUEDAS)

Sumándose, por segundo año, a los valores deportivos de esfuerzo, perseverancia, compañerismo y superación, Catalonia participó como patrocinador oficial en el torneo internacional de tenis en silla de ruedas celebrado en Barcelona y apoyado por la Fundación Johan Cruyff. Los 50 participantes del torneo se alojaron en el hotel Renaissance Barcelona Fira.

G) CONDICIONES ESPECIALES DE ALOJAMIENTO A EMPLEADOS

Los empleados de Catalonia Hotels & Resorts y sus familiares hasta segundo grado disponen de un descuento del 50% al realizar una reserva en nuestros hoteles y del 20% si se trata de un amigo. Por otra parte, pueden disfrutar de un 40% en los tratamientos realizados en los spas de nuestros hoteles y de un 20% para empleados y sus acompañantes sobre las tarifas en bares, snack bar y restaurantes.

H) "PINTA CON CATALONIA"

En el año 2019 se ha celebrado la Novena edición del concurso de dibujo para los hijos de los empleados. Se celebra en Barcelona, Madrid y Sevilla y el objetivo es organizar una gran fiesta para nuestros colaboradores donde puedan relacionarse y compartir un rato relajado con sus compañeros de trabajo y sus familias. Se organiza un concurso de dibujo para niños, una merienda y animación infantil. Todos los niños reciben un regalo de recuerdo.

I) WEB DE DESCUENTOS CORPORATIVA

En Julio de 2017, Catalonia lanzó su propio club de Beneficios, CATALONIA BENEFITS, en colaboración con una plataforma líder en descuentos.

Este acuerdo de colaboración, se realiza con la finalidad de mejorar y ampliar las ofertas que podemos ofrecer a nuestros colaboradores como colectivo, así como para agilizar los trámites necesarios para acceder a estos descuentos.

La plataforma dispone de un amplio catálogo de ofertas y descuentos, en multitud de categorías; Es una herramienta muy fácil e intuitiva. Solo hay que acceder, registrarse y de un amplio catálogo de descuentos que se adapta a su localidad e intereses de nuestros trabajadores.

2.5 PROGRAMAS DE POLÍTICA SOCIAL EN EL CARIBE

A) REHABILITACIÓN ANUAL Y APADRINAMIENTO DE UNA VIVIENDA

El propósito de este proyecto es construir a tres colaboradores su vivienda. La empresa proporciona los recursos económicos y los colaboradores su esfuerzo físico y toda lo mejor de sí para hacer realidad el sueño de un compañero.

Entendemos que "Catalonia Construye una Casa, para tu Familia" además de realizar un sueño, afianza su compromiso con la sociedad y demuestra la importancia que tiene la calidad de vida de sus colaboradores y su familia.

Cada año se envía una convocatoria abierta para todos los colaboradores, tanto de República Dominicana como de México; la elección es ecuaníme y sin discriminación.

Los requisitos para participar son los siguientes:

- Horas de formación
- Expediente sin acción disciplinaria
- Antigüedad
- Copia del título de la vivienda
- Situación económica

Todos los candidatos pasan a hacer presentados ante el vicepresidente del Caribe, quien tiene la responsabilidad de elegir los ganadores.

Durante el proceso de la construcción que aproximadamente dura 8 semanas se involucran varios departamentos tales son Mantenimiento, Obras, Compras, Jardinería, Pisos y RRHH; todos en pro de ayudar a un compañero a ver uno de sus sueños realizados.

Durante estos 11 años Catalonia Hoteles & Resorts ha logrado transformar la vida de:

26 familias en República Dominicana y 33 familias en México.

B) APOYO AL CUIDADO DE LOS HIJOS

Con este programa, Catalonia Hotels & Resort pretende fomentar el orgullo de pertenencia por parte de los empleados y sus familias, ofreciéndoles mejor calidad de vida y oportunidades de desarrollo a sus hijos.

- Obsequio de una canastilla por el nacimiento de un hijo/a: desde 2012 ofrecemos este regalo para dar la bienvenida a los bebés recién nacidos de nuestros colaboradores.
- A todos los colaboradores que les nace un hijo se les entrega una canastilla con todos los productos necesarios para el cuidado de un bebe, la canastilla tiene un valor de \$100.00 dólares, en el 2019 30 colaboradores fueron beneficiados.
- Algunos se les hace entrega de un cheque por valor de \$100.00 dólares para que compren los artículos de bebe que necesiten en el 2019 fueron beneficiados 69 colaboradores en RD.

Material escolar: Tanto en República Dominicana como en México ofrecemos una ayuda para material escolar.

En el caso de México, hemos suscrito un convenio con el Sindicato de la CROC gracias al cual se entregan paquete de útiles escolares a todos los colaboradores sindicalizados que tengan hijos estudiando. Durante 2019 repartimos también 174 tarjetas de office Max por 750 pesos para la compra de material escolar.

En República Dominicana se les hace entrega de libretas escolares y un kit de lápices a todos los colaboradores que tengan hijos estudiando, este año se invirtió US\$ 9,069.84 en libretas escolares y un bono de US\$30 a aquellos que hayan alcanzado el mayor número de horas de formación. Se les ofrece a aquellos colaboradores que lo deseen un anticipo escolar valorado entre US\$80 y US\$100.

- Fiesta de Reyes: El día 6 de enero se celebra en República Dominicana una fiesta con los colaboradores y sus familias, en la que Catalonia Hotels & Resort hace entrega de juguetes a todos los hijos de los empleados y ofrece una merienda para todos.
- Taller de verano: ofrecemos un taller de verano con el objetivo de que los niños de nuestros colaboradores se relacionen y puedan compartir juegos. Cada año la actividad tiene un tópico diferente y nos acompaña un artista infantil famoso de Republica dominicana, quien se encarga de la animación de dicho evento. El objetivo es que "los niños regresen satisfechos a sus hogares, llenos de alegría y con nuevos conocimientos".

Dibuja La Magia de la navidad: Por tercera vez Catalonia Hotels & Resorts formó parte del hermoso proyecto "Dibuja La magia de la Navidad" en conjunto con el GRUPO SIN, con el que busca fomentar esas costumbres y tradiciones típicas a través de la motivación en niños y niñas de diferentes edades para que representen en dibujos lo que sería su idea de una típica Navidad Dominicana, es un interesante concurso donde los participantes podrán mostrar sus cualidades artísticas en temas propios sobre su interpretación de la Navidad Dominicana. Los trabajos se agrupan en 2 categorías: de 6 a 8 años y de 9 a 12 años.

Los premios a los tres primeros lugares fueron:

- 1° Lugar: 1 Fin de semana en Catalonia Bavaro para 4 personas, y un regalo sorpresa.
- 2° Lugar: 1 Fin de semana en Catalonia Gran Dominicus para 4 personas, y un regalo sorpresa.

- 3º Lugar: 1 Day Pass para 4 personas en Catalonia Santo Domingo, y un regalo sorpresa.
- Catalonia Integra La Familia: con esta actividad buscamos fomentar la unidad e integración familiar y crear un sentido de pertenencia de los familiares de nuestros colaboradores hacia Catalonia Hotels & Resorts, ese día los colaboradores pasan un hermoso día en familia en las instalaciones del hotel, en donde toda la mañana se realizan charlas y actividades para promover la unión familiar, en la tarde pueden disfrutar de todos los servicios del hotel. En el 2019 38 familias disfrutaron de esta actividad.

C) RECONOCIMIENTO DEL EMPLEADO

A lo largo del año se realizan diferentes menciones a los colaboradores, reconociendo su entrega, dedicación y compromiso demostrado en su trabajo diario y convirtiéndose en un ejemplo a seguir para el resto de sus compañeros. Durante estas menciones se hace entrega de un reconocimiento, un souvenir y un cheque a los ganadores mensuales. En el caso de los ganadores del año además del reconocimiento se les otorga un iPad, para obtener a los ganadores como Mejor Ejecutivos se selecciona por los logros obtenidos tanto en resultados del departamento, como en resultados obtenidos en cuanto al liderazgo y clima organizacional.

Las menciones son:

- Colaborador y Supervisor del Mes
- Colaborador y Supervisor del Año
- Ejecutivo del Trimestre y del Año

Reconocemos a los colaboradores que dan la milla extra, promoviendo acciones que marcan la diferencia y llevan sus funciones más allá, para satisfacer a los huéspedes o colaborar con las funciones de sus compañeros de trabajo.

Superar las expectativas de nuestros clientes solo se hace posible con un gran equipo de colaboradores motivados, inspirados y entregados.

Al momento de la elección se valoran 3 puntos:

- El cumplimiento de los indicadores de valores de la empresa y el departamento.
- Líder del departamento debe presentar evidencias por escrito de las acciones gift llevadas a cabo tanto para los huéspedes como para sus compañeros.
- Los colaboradores y compañeros tienen la oportunidad de votar por las propuestas hechas por sus líderes.

Las categorías que son reconocidas son las siguientes:

- Colaborador del Trimestre y del Año, los primeros reciben un premio metálico de \$115.00 dólares, más un reconocimiento; la segunda categoría recibe un premio metálico de \$200.00 dólares, más un reconocimiento.
- Supervisor del Año, estos reciben un premio metálico de \$200.00 dólares, más un reconocimiento.
- Ejecutivos del Trimestre y del Año, los primeros reciben bonos con valor de \$150.00 dólares, más un reconocimiento, y la segunda categoría recibe bonos con valor de \$500.00 dólares, más un reconocimiento.

En el 2019 celebramos la fidelidad de 79 colaboradores en República Dominicana y 36 colaboradores en México.

D) PROGRAMA "CATALONIA TE CUIDA"

- Proyecto "Apadrinamiento Visual" por el que 6 colaboradores reciben asistencia oftalmológica y lentes para mejorar su salud visual. Las ventajas de este programa son principalmente que el colaborador podrá ver mejor, se concienciará sobre la importancia del cuidado de su salud y funcionalidad de la vista, se desenvolverá mejor y con mayor seguridad en su vida personal y laboral; y como consecuencia se reducirán los riesgos de accidentes en general y mejorará la calidad de su trabajo.

- "Catalonia Salvando una Vida": proyecto cuyo objetivo es apoyar moral y económicamente a los colaboradores y/o familiares directos que padecen una enfermedad grave con la implicación solidaria de todos. Cada año en el mes de diciembre se organiza una rifa benéfica, el 1º premio es \$10,000.00 dólares, además de seis premios de \$1,000.00 dólares. En la rifa participan, con la compra de uno o varios boletos, todos los colaboradores sin importar su posición dentro de la organización. En República Dominicana se han beneficiados varias familias, donando un total de US\$ 7,070.80 dólares en el 2019. Los beneficios de los fondos recaudados se entregan a los colaboradores afectados y o familiares, a quienes también ofrecemos medidas de conciliación personal para atender sus necesidades médicas:

- Flexibilidad para las visitas médicas
- Flexibilidad en los horarios
- Apoyo en las terapias
- Dieta alimenticia según prescripción

E) CARRERA 5K

Catalonia Hotels & Resorts en alianza con Pearl Beach Club realizo la cuarta edición de la tradicional Carrera Catalonia 5K, Unidos por la lucha. Por cuarto año consecutivo el objetivo es fomentar el deporte en familia y a su vez colaborar con los niños de la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil FACCI, todos los fondos recaudado son donados a dicha fundación.

La carrera se llevó a cabo el domingo 03 de febrero del 2019, contando con cupo de participación de 1,000 corredores, en diversas categorías: femenil, varonil e infantil.

- Donativo de Fondos Carrera 5K

Realizamos un coctel para anunciar la entrega de los fondos a la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil, organización sin fines de lucro que Catalonia apoya desde hace más de 4 años. Para Catalonia la responsabilidad social corporativa es de gran importancia, por lo cual la parte social enfocada a la protección de la salud, es un tema relevante, motivo por el que su enfoque principal en cuestiones de responsabilidad social, es apoyar la salud en la niñez.

Desde el 2017 tiene una alianza estratégica con la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil, favoreciéndoles anualmente con una entrega de fondos recaudados gracias a la Carrera 5K, un evento celebrado en sus instalaciones en el que participan huéspedes, colaboradores y marcas patrocinadoras. En el 2019 fue entregado \$15,000 dólares.

F) CELEBRACIÓN DE 10º ANIVERSARIO

En Catalonia Hotels & Resorts celebramos y reconocemos la fidelidad de los colaboradores que durante 10 años han ofrecido a la organización su entusiasmo, compromiso, lealtad y sentido de pertenencia.

Este es el reconocimiento más distintivo que pueden recibir los colaboradores, se les hace entrega de una placa y un pin Catalonia de mano del Vicepresidente Ejecutivo del

Caribe y el Corporativo de RRHH. Es un reconocimiento meritorio y único.

En el 2019 celebramos la fidelidad de 79 colaboradores en República Dominicana y 42 colaboradores en Mexico.

G) GOTAS DE VIDA

Nueva práctica de Catalonia Hotels & Resorts para apoyar a la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil (FACCI). Hemos creado el programa Gotas de Vida este consiste en crear una red de donantes entre todos nuestros colaboradores de manera voluntaria; igualmente los voluntarios podrán donar internamente a algún compañero o familiar que lo necesite.

En Junio de 2018 la fundación lanzó su primera unidad móvil de Hemo donación, la empresa realizó un donativo económico de \$5,000.00 dólares para dicho proyecto.

H) PROGRAMA PREVENCIÓN "TÓCATE PARA QUE NO TE TOQUE"

Para concienciar la detección temprana del cáncer de mama, en Octubre realizamos una jornada de charlas a todos los colaboradores de los hoteles, ese día todas las mujeres portaron una camiseta y todos los asistentes a charla recibieron un bolso y una galleta; 415 colaboradores asistieron a estas charlas.

I) CONCURSO DE OFRENDAS

Catalonia Hotels & Resorts anualmente realiza un Concurso de ofrendas con el fin de prevalecer con las tradiciones mexicanas, por lo que cada departamento se encarga de montar una ofrenda o altar de día de muertos. El Comité Ejecutivo junto con los huéspedes deciden qué ofrenda es la ganadora conforme a su calidad, creatividad y explicación. Al departamento ganador se les realiza un convite de reconocimiento.

J) COMIDA CON DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS

Una vez al mes se invita a 10 colaboradores de distintas áreas para que coman con el Director General, Director Residente y Recursos Humanos, se considera que sean colaboradores ejemplares. Esta práctica tiene como objetivo reconocer y agradecer a los colaboradores por su labor diaria, además de un acercamiento con la Dirección General en un plano personal e informal generando mayor confianza y empatía.

K) DÍA DEL NIÑO

Cada 30 de abril Catalonia Hotels & Resorts se encarga de organizar un evento para todos los hijos de los colaboradores. Este evento se lleva a cabo en un salón externo del hotel para el fácil acceso de los niños y familiares. En dicho evento se entregan regalos para cada uno de los niños, se cuenta con un área de pinta caritas, figuras de globos, se contrata un show infantil, se hacen concursos y se les prepara un menú especial. A este evento asisten aproximadamente 450 niños.

L) CELEBRACIÓN DÍA DE LA MADRES HOGAR DE ANCIANOS

En Mayo 2019 se llevó a cabo un almuerzo especial para todas las madres en el Hogar de Ancianos Nuestra Señora del Carmen. Con esta actividad se busca contribuir a mejorar la calidad de vida regalando sonrisas y alegría a las personas mayores que residen en esta institución de asistencia social.

M) ALMUERZO WOW

Con el motivo de reconocer a los colaboradores más mencionados en las redes sociales, portales web y aquellos que realizaron alguna acción extraordinaria por huéspedes o sus compañeros, hemos diseñado el almuerzo WOW con el Director y RRHH; en donde se premia y celebra las acciones WOW de los colaboradores. A cada uno se le entrega una bolsa con regalos, se realiza una rifa de bonos por valor de US\$55.00 y Day pass, estos almuerzos se realizan bimensual.

N) CONSULTAS MÉDICAS

La Cruz Roja de Puerto Aventuras (localidad cercana a las instalaciones de Catalonia y a las viviendas de una gran cantidad de colaboradores) se encontraba cerrada por falta de recursos económicos. Catalonia Hotels & Resorts, en beneficio de esta gran institución y de los colaboradores, realiza un donativo económico mensual. La Cruz Roja no solamente de Puerto Aventuras sino también de Playa del Carmen ofrecen consultas médicas gratuitas a todos los colaboradores, cónyuges e hijos con tan sólo mostrar la credencial de nuestro hotel.

Ñ) APADRINAMIENTO VIRTUAL

Cada año se otorga tres computadoras, una por cada colaborador de los tres hoteles en México, en apoyo ya sea de que el colaborador estudie o que tengan hijos en edad escolar y que cuente con buen desempeño escolar, contribuyendo así al desarrollo académico y profesional.

2.6 POLÍTICAS DE EMPLEO JUVENIL

A) PROGRAMAS DE EMPLEO PARA JÓVENES

FORMACION DUAL

La Formación Dual es una modalidad de formación profesional en la que los alumnos pasan más de la tercera parte de su formación en la empresa realizando prácticas; de esta forma los alumnos adquieren una experiencia a la empresa que les permite una inserción laboral más fluida.

Como empresa nos permite crear una "cantera" de futuros trabajadores cualificados que en el caso de querer incorporarlos como trabajadores en un futuro, estos ya están formados y adaptados a la forma de hacer de la empresa.

En prácticas DUAL hemos acogido a 46 alumnos que han realizado un total de 42.710h y hace de media 928 horas por alumno.

Actualmente tenemos acuerdos distintos centros formativos:

Barcelona: Sagrado Corazón Sarriá (dptos. En oficinas centrales, Quantum y Fincas Gonseni). En cuanto a Hoteles tenemos acuerdo para la realización de Formación Dual con estos centros: Centre d'Estudis Prat, Institut Mediterrànea de Castelldefels, Escola D'Hosteleria i Turisme de Barcelona; como novedad, este año hemos empezado a colaborar con Jesuïtes Sant Ignasi para la realización de prácticas Dual en áreas de alojamiento y cocina.

Madrid: Colegios Simone Ortega y Escuela de Hostelería de Madrid.

PROGRAMA CITIUS

Programa de iniciación profesional para titulados universitarios.

Se trata de una titulación propia y conjunta de la Universidad Autónoma de Madrid y de la Universidad Autónoma de Barcelona. El objetivo principal es mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

PRÁCTICAS FORMATIVAS

Colaboración con más de 85 centros Formativos; Universidades, Institutos de formación profesional y Asociaciones sin Ánimo de lucro, entre ellas:

- EUHT ST POL
- INSTITUT LLUISA CURA
- CE PRAT
- LA SALLE URL
- CENTRE CATALA COMERCIAL
- EU MEDITERRANI
- MONLAU
- CETT
- OSTELEA
- EAE
- CSH GALICIA
- SAGRAT COR SARRIA
- ESCOLA D' HOSTELERIA I TURISME DE BARCELONA
- SALESIANOS ATOCHA
- ESHOB
- EUROAULA
- UPF
- FORMATIC BARNA

Durante este año hemos tenido a 595 alumnos, que representan 170.000 horas. Esto supone una media de 287h por alumno.

Podemos destacar que este año hemos acogido 32 alumnos extranjeros que han realizado prácticas en nuestros hoteles bajo el programa europeo ERASMUS+.

13 alumnos han realizado prácticas de temporada en nuestros hoteles de Baleares. Ha aumentado considerablemente este número respecto al año anterior.

Hemos tenido 7 alumnos realizando prácticas en nuestros hoteles fuera de España.

En el Caribe

• México: acuerdos con centros universitarios. Catalonia Hotels & Resorts tiene Convenios con universidades locales y foráneas para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas, servicio social o estancias en las instalaciones del hotel. Algunas de las áreas de mayor interés para las universidades son: Gastronomía, Turismo, Mantenimiento, Marketing. Los centros con los que actualmente tenemos convenio de colaboración son:

- Universidad del Oriente (Yucatán).
- Universidad Tecnológica de Cancún (Cancún).
- Universidad Tecnológica de la Riviera Maya (Playa del Carmen).
- Universidad Hotelera Suiza (Puebla).
- Instituto Suizo de Gastronomía y Hotelería (Puebla).
- Universidad Interamericana para el Desarrollo.

• República Dominicana: los centros formativos con los que tenemos suscritos acuerdos de prácticas son:

- Instituto Great Place To Work (GPTW).
- Empower & Management.
- Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).
- Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).
- Escuela Compu Estrella Abreu.

- Universidad O&M.
- INFOTEP.
- Universidad Central del Este (UCE).

En el 2019 República Dominicana recibió 371 personas de prácticas, de las cuales se contrataron 27. En 2019 México recibió 23 personas de prácticas, de las cuales se contrataron 4.

B) PLANES DE CARRERA CATALONIA PARA JÓVENES

En Europa

Con el objetivo de ofrecer mejores posibilidades para nuestros jóvenes, hemos desarrollado diversos planes de carrera:

- Programa junior: dirigido a jóvenes licenciados superiores con dos idiomas, además del castellano y vocación por la hostelería. El objetivo de este programa es cubrir necesidades de RRHH de presente o futuro para puestos de responsabilidad que puedan crearse en Catalonia Hotels & Resort.
- Licenciado junior: orientado a futuros responsables de gestión funcional o de operaciones.
- Junior Hotel Manager: programa diseñado para que nuestros participantes adquieran los conocimientos globales de la dirección de un hotel, tanto urbano como vacacional. Formamos a directivos que sean capaces de combinar habilidades técnicas y de gestión, necesarias para convertir los procesos operativos en procesos competitivos.
- Junior A&B y junior Chef: el objetivo es crear una base de responsables de A&B y cocina, con una formación inicial profesional de escuela de Hostelería. Se forman en los resorts del Caribe y tras dos años de resultados satisfactorios son incorporados, de forma indefinida, en las categorías de: Responsables de Bares, Segundos Jefes de Sala o cocineros en los hoteles de la cadena donde surjan vacantes.

En el Caribe

- Plan de Carrera y Vida Interno: dirigido a todos los colaboradores que deseen realizar prácticas en su departamento o en otro.
- Plan de Carrera y Vida operativo: dirigido a los colaboradores que deseen conocer, desde posiciones clave, varias áreas operativas de Catalonia Hotels & Resort. Se trata de un programa de entrenamiento para orientar o mejorar los conocimientos y desarrollar competencias en todas las áreas operativas del hotel.
- Plan de Carrera y Vida Supervisión: programa de prácticas enfocado a aspectos de liderazgo, control, administración y gestión de equipos.
- Plan de Carrera y Vida jefatura: programa que además de aspectos de liderazgo, control, administración y manejo de personal, incorpora formación en la elaboración de presupuestos.
- Programa junior: dirigido a jóvenes licenciados con vocación por la hostelería. El objetivo de este programa es cubrir necesidades de RRHH de presente o futuro para puestos de responsabilidad que puedan crearse en Catalonia Hotels & Resort.
- En el 2019 178 colaboradores han realizado entrenamientos internos.

2.7 CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN DE PERSONAS EN SITUACIÓN VULNERABLE

Ofrecemos oportunidades profesionales y de formación a este colectivo. Consideramos como parte indispensable del camino hacia un turismo responsable ofrecer a las personas con mayores dificultades de acceso al mercado laboral la posibilidad de formarse y trabajar en Catalonia. En este sentido, creemos que no sólo aportamos un

beneficio a una parte de la comunidad local que, por razones de distinta naturaleza, tiene un difícil acceso al mundo laboral, sino que también aporta beneficios al resto de empleados de la cadena.

Las entidades colaboradoras en este ámbito de personal vulnerable son:

BARCELONA

FUNDACIÓ AURA (discapacidades)
FUNDACIÓ LUZ CASANOVA (risc d'exclusió social)
APIP ACAM (risc d'exclusió social + discapacitados)
FUNDACIO RECOLLIM – Programa Incorpora La caixa (risc d'exclusió social)
FUNDESPLAI (risc d'exclusió social)
GRAMEIMPULS (risc d'exclusió social)
DRECERA (risc d'exclusió social)
FUNDACIÓ L'ESPERANÇA (risc d'exclusió social)
FUNDACIÓ INTERMEDIA - Programa Incorpora La caixa (risc d'exclusió social)

MADRID

CARITAS GETAFE (risc d'exclusió social)

ANDALUCIA

FUNDACIÓN DON BOSCO (Granada y Sevilla) (risc d'exclusió social)
INCORPORA LA CAIXA (risc d'exclusió social)
CRUZ ROJA GRANADA (risc d'exclusió social)

MURCIA

ASOCIACIÓN COLUMBARES (risc d'exclusió social)

VALENCIA

TAES FORMACIÓN (discapacitados)

TENERIFE

FUNDACIÓN DON BOSCO (risc d'exclusió social)
SOMOS CRUZ ROJA ESPAÑOLA (risc d'exclusió social)

LAS CAÑAS

CRUZ ROJA LA RIOJA (risc d'exclusió social)

2.8 CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Cumplimos con la Ley General de Discapacidad (LGD). Esta ley establece que todas las empresas públicas y privadas españolas, cuya plantilla sea de 50 o más trabajadores, deben tener una "cuota de reserva a favor de las personas con discapacidad". Es decir, reservar el 2% de la plantilla a personas con una discapacidad igual o superior al 33%.

En Catalonia Hotels & Resorts, ante nuestra voluntad de cumplir la LGD, además de las contrataciones directas que se efectúa desde los diferentes hoteles y que suponen un 1,45% del total, desde el 2008 mantenemos contratos marco con empresas o centros especiales de empleo, como es el caso de ILUNION (antes Fundación Once) que nos provee el servicio de lavandería industrial y que nos permite superar este 2%. Además, este 2019 hemos colaborado con Disjob (portal de Empleo Líder en Reclutamiento y Selección del Talento con discapacidad), y con dos fundaciones más a parte de la de la ONCE: la Fundació ACIDH (Associació Catalana d'integració i desenvolupament humà) con la que hemos incorporado dos incorporaciones directas en el Catalonia Plaça Catalunya y la Fundación Aura con la que nos ha permitido con su programa de prácticas incorporar a dos candidatos más en nuestros hoteles. Uno de ellos, como Ayudante de Camarero en el Catalonia Passeig de Gracia. Y en los próximos años vamos a seguir trabajando para mejorar esta política de inserción social.

El pasado 4 de octubre de 2019 en el Circuit de Catalunya, tuvo lugar el mayor team building inter empresas con valor Social. Nuestro departamento de RRHH participó con un equipo de 6 personas, y el dinero de la inscripción fue destinado a la Fundació Icària Iniciatives Socials,

Beneficio de nuestra participación:

- Ayudar a cumplir los sueños de los niños y adultos con capacidades intelectuales diferentes.
- Dar más valor a la cohesión de nuestro equipo y a su motivación.
- Potenciar el valor social de nuestra marca.
- Conectar con otras empresas de nuestro y otros sectores y ampliar nuestra red.
- Disfrutar y compartir con esos niños con discapacidad, durante una jornada divertidísima y muy enriquecedora.

En Noviembre 2018 se convocó la primera edición del premio Hotel Feliz, organizado por Turismo del Ayuntamiento de Madrid, galardón que premiaba al Hotel más comprometido con el cuidado y apoyo en el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores y trabajadoras. Catalonia Hotels&Resorts presentó su candidatura, presentando al HOTEL CATALONIA GRAN VIA MADRID.

El 29 de Noviembre 2019, catalonia Hotels&resorts ha presentado su Candidatura a los premis Barcelona SUSTAINABLE TOURISM 2019. El premio reconoce todas aquellas buenas prácticas que en el ámbito de empresa se hayan dedicado a la sostenibilidad:

- Sostenibilidad social
- Sostenibilidad ambiental
- Sostenibilidad del patrimonio cultural, natural y de las tradiciones
- Accesibilidad

2.9 PRINCIPALES INDICADORES RELACIONADOS CON LOS EMPLEADOS

Se relacionan a continuación los siguientes indicadores relacionados con los empleados de Catalonia Hotels&Resorts:

1. Número de empleados por edad, sexo y clasificación profesional
2. Distribución de modalidades de contrato por edad y sexo
3. Distribución de modalidades de contrato por clasificación profesional y sexo
4. Retribución media por edad, sexo y clasificación profesional
5. Brecha Salarial por edad, sexo y clasificación profesional: cálculo de brecha salarial M/H
6. Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales por sexo

1. Número de empleados por edad, sexo y clasificación profesional

RANGO DE EDAD	EQUIPO DIRECTIVO		MANDOS INTERMEDIOS		PERSONAL BASE		TOTALES	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
1. Menores de 30 años	2	5	17	15	1.443	989	1.462	1.009
2. Entre 30 y 50 años	90	49	192	139	1.745	1.721	2.027	1.909
3. Mayores de 50 años	30	15	58	46	250	260	338	321
Total general	122	69	267	200	3.438	2.970	3.827	3.239




2. Distribución de modalidades de contrato por edad y sexo

RANGO DE EDAD	CONTRATO INDEFINIDO			CONTRATO TEMPORAL			TOTAL GENERAL
	HOMBRE	MUJER	TOTAL CONTRATO INDEFINIDO	HOMBRE	MUJER	TOTAL CONTRATO TEMPORAL	
1. Menores de 30 años	839	499	1.338	623	510	1.133	2.471
2. Entre 30 y 50 años	1.504	1.213	2.717	522	697	1.219	3.936
3. Mayores de 50 años	292	248	540	46	73	119	659
Total general	2.635	1.960	4.595	1.191	1.280	2.471	7.066

3. Distribución de modalidades de contrato por clasificación profesional y sexo

RANGO DE EDAD	CONTRATO INDEFINIDO			CONTRATO TEMPORAL			TOTAL GENERAL
	HOMBRE	MUJER	TOTAL CONTRATO INDEFINIDO	HOMBRE	MUJER	TOTAL CONTRATO TEMPORAL	
Equipo Directivo	116	63	179	6	6	12	191
Mandos Intermedios	239	190	429	28	10	38	467
Personal Base	2.281	1.706	3.987	1.157	1.264	2.421	6.408
Total general	2.636	1.959	4.595	1.191	1.280	2.471	7.066

4. Retribución media por edad, sexo y clasificación profesional

RANGO DE EDAD	EQUIPO DIRECTIVO		MANDOS INTERMEDIOS		PERSONAL BASE		TOTAL	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
1. Menores de 30 años	32.605,08	25.089,41	19.869,28	15.388,32	6.800,42	9.140,57	6.987,69	9.312,48
2. Entre 30 y 50 años	44.847,89	42.048,33	24.546,30	22.469,55	10.021,32	13.898,13	12.943,46	15.244,80
3. Mayores de 50 años	84.817,77	54.371,02	35.230,08	28.974,74	12.925,18	17.745,49	23.133,65	21.066,14

5. Brecha Salarial por edad, sexo y clasificación profesional

RANGO DE EDAD	CLASIFICACIÓN PROFESIONAL			TOTAL
	EQUIPO DIRECTIVO	MANDOS INTERMEDIOS	PERSONAL BASE	
1. Menores de 30 años	0,77	0,77	1,34	1,33
2. Entre 30 y 50 años	0,94	0,92	1,39	1,18
3. Mayores de 50 años	0,64	0,82	1,37	0,91

La brecha salarial se ha calculado como la proporción que representa el salario de la mujer respecto al salario del hombre, para la misma categoría de clasificación profesional.

6. Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales por sexo

CONCEPTO	HOMBRE	MUJER	TOTAL GENERAL
Accidentes de trabajo	498	615	1.113

3. HUÉSPEDES

QUEREMOS CONSEGUIR QUE LAS EXPERIENCIAS DE NUESTROS CLIENTES SEAN, ADEMÁS DE INOLVIDABLES, ENRIQUECEDORAS Y BENEFICIOSAS PARA SUS VIDAS Y PARA LA SOCIEDAD.

3.1 IMPLANTACIÓN RESPONSABLE EN LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

Desarrollamos varias iniciativas en las que invitamos a nuestros huéspedes a colaborar de forma solidaria y de esta manera ofrecerles la oportunidad de contribuir a que su experiencia turística sea más responsable y enriquecedora. Algunas de las más destacadas son:

A) Proyectos de Concienciación Ambiental:

- Liberación de tortugas: el personal de animación invita a los huéspedes a participar con sus hijos en la liberación de las crías de tortugas, fauna en peligro de extinción.
- La hora del planeta: iniciativa global anual a la que nos unimos y que consiste en apagar todas las luces del establecimiento durante una hora para concienciarnos sobre los impactos del Cambio Climático.
- Limpieza de Playas: Cada año los colaboradores participan como voluntarios en el Día Internacional de Limpieza de playas que se lleva a cabo en el mes de septiembre. Adicionalmente y por lo menos una vez al mes se celebra el Día Ecológico, en el cual huéspedes y colaboradores realizan limpieza de playas. Los huéspedes también participan en actividades como reforestación o degustación de platillos típicos de la región entre otras.

B) Proyecto Haití con la Comunidad de Escolapios de República Dominicana (La Romana): a raíz del terremoto de 2010 colaboramos para la sostenibilidad de la escuela de primaria "La Montaigne" en Jacmel. Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de apoyar este proyecto depositando su donativo en las huchas situadas en la recepción de nuestros establecimientos. La recaudación desde marzo de 2011 hasta el 31 de Diciembre de 2019 ha sido de 51.696€.

C) Campaña "Restaurantes Contra EL HAMBRE" de la ONG Acción Contra el Hambre, promovida por la Federación Española de Hostelería para luchar contra la desnutrición infantil que consiste en recaudar fondos para contribuir a un proyecto de la ONG.

D) Apoyo a la Comunidad de República Dominicana: apoyamos a la comunidad abriéndole las puertas de nuestro hotel de manera gratuita a las asociaciones artesanales comunitarias para que semanalmente puedan exponer y vender sus productos de Arte Cuseco a nuestros clientes. De esta manera nuestros huéspedes pueden valorar y contribuir a la cultura y economía locales.

4. PROVEEDORES

EL CAFÉ ES SOSTENIBLE EN TODOS LOS BARES Y RESTAURANTES DE NUESTROS HOTELES EN EUROPA

A) Compras Verdes y de Proximidad: todas nuestras compras son productos reciclables y/o amigables con el medio ambiente. Nos orientamos hacia productos Km0 con el fin de promover el mercado local y evitar emisiones de transporte innecesarias.

B) Café Sostenible: Marcilla, nuestro proveedor de café a granel, nos suministra el café uTz Certified, la gama de café 100% sostenible Good origin de su división de hostelería Marcilla Coffee Systems. Se trata de un café sostenible ya que garantiza unas

condiciones de trabajo y de producción adecuadas que permiten una vida digna a los productores y a la protección de la naturaleza. A nivel medioambiental, la certificación uTz asegura el café sostenible a través de métodos de cultivo y cosecha más eficientes, protección de recursos hídricos, prevención de la deforestación, control exhaustivo de los tóxicos (fertilizantes y plaguicidas), el uso del suelo y la eficiencia energética.

uTz es una organización sin ánimo de lucro que dirige uno de los programas de certificación de productos agrícolas más importante del mundo y que beneficia a más de 95.000 productores alrededor del mundo.

C) Negocios Inclusivos: contratamos servicios a centros especiales de empleo, como es el caso de la lavandería con la empresa ILUNION (antes Fundación Once).

D) Código "Manos LIMPIAS": nuestro código garantiza que nuestras transacciones son realizadas de forma ética y transparente. "Manos Limpias" es un documento firmado por todo el personal directivo de la empresa y por los proveedores conforme se comprometen a no aceptar regalos de los proveedores, para que ello no pueda influenciar de forma personal en su toma de decisiones de compra.

5. MEDIOAMBIENTE

NOS PREOCUPAMOS POR LA PROTECCIÓN Y MEJORA DEL MEDIOAMBIENTE EN NUESTROS HOTELES Y DESTINOS

Desde Catatonia Hotels & Resort nos comprometemos a preservar el medio ambiente implicando a todos nuestros colaboradores en esa labor y concienciándoles sobre el gran impacto que nuestra actividad tiene en el medio en el que vivimos. Es por ello que hemos diseñado un conjunto de medidas de protección:

A) Gestión de Residuos: Recogida y separación selectiva para el reciclaje de: cartón y papel, vidrio, plástico suave -PET-, plástico duro y metales. Los tóxicos y químicos son almacenados correctamente en un área delimitada y señalizada.

Adicionalmente en Europa se realizan dos acciones de gestión de residuos gestionadas por fundaciones con fines solidarios:

- Recogida y reciclaje de tapones colaborando con "Tapones para una nueva vida", un proyecto solidario y ambiental de SEUR destinado a facilitar a niños sin recursos un tratamiento médico no reglado en el sistema sanitario o materiales que les permitan paliar los problemas físicos que padecen y que no pueden obtener por otros medios.
- Recogida del aceite usado en los hoteles de Madrid por la Fundación "Otro Tiempo, Otro Planeta" que se encarga de dar una oportunidad laboral a mujeres en riesgo de exclusión social y/o víctimas de violencia de género.

B) Reducción de Residuos: Facturación electrónica, desechables de melanina (eliminación de menaje de plástico de un solo uso).

C) Reducción de Consumo de papel: Se ha logrado reducir el uso de papel con las siguientes acciones:

- Evitando las impresiones lo máximo posible.
- Fomentando el uso del correo electrónico.
- Reutilizando el papel en ambas caras mediante la bandeja de la impresora establecida para uso interno.
- Escaneando la documentación de los clientes durante el proceso de check-in en lugar de hacer fotocopia.
- Usando papel reciclado.

- Utilizando carpetas digitales y/o nubes para compartir la información general, así como algunos cursos de formación y boletines.

D) POLÍTICA DE COMPRAS VERDES:

Procuramos que las compras que realizamos sean de productos reciclables y/o amigables con el medio ambiente, así como otros insumos con enfoque a la sostenibilidad como los dulces y artesanías típicas de cada región. Especialmente, los productos químicos utilizados para la limpieza no deben ser tóxicos y sí biodegradables.

E) EFICIENCIA ENERGÉTICA:

El elevado uso de energía está afectando en gran medida a la atmósfera y al clima de nuestro planeta. Es por ello que desde Catalonia Hotels & Resort se ha diseñado un plan de eficiencia energética para hacer frente al uso indiscriminado de energía. Las medidas de consumo mínimo que han sido implantadas son:

- Luces, aire acondicionado y otros aparatos eléctricos se mantienen apagados cuando no son necesarios.
- Recomendación: 26°C (verano) / 21°C (invierno).
- Colocación de relojes para controlar el ciclo de funcionamiento del sistema de filtración.
- Paro total de máquinas (incluso el "stand by") cuando no se necesiten.
- Cámaras frías: mantenimiento de las puertas cerradas.
- Cámaras equipadas con cortinas de lama, para evitar la pérdida de temperatura.
- Eliminación de bombillas dicroicas de halógeno por Led.
- Instalación de sensores de movimiento en los baños de las áreas públicas y office de las camaristas.
- Los fogones apagados cuando no se haga uso de los mismos.
- Se implementan WC de bajo consumo, mingitorios secos en algunas propiedades.

F) CERTIFICACIÓN MARTI (INICIATIVA DE TURISMO DEL ARRECIFE MESOAMERICANO) EN CARIBE: Estamos comprometidos con la conservación de la riqueza en biodiversidad del área del arrecife mesoamericano.

Un año más, Catalonia Hotels & Resort Caribe obtiene la certificación otorgada por MARTI. El objetivo de esta iniciativa es lograr la preservación natural del área del arrecife mesoamericano. La certificación está basada en un plan de medidas que se resumen en:

- Cumplimiento de los reglamentos, permisos y requisitos para realizar actividades turísticas en áreas naturales.
- Existencia de un procedimiento para evaluar el grado de satisfacción de la comunidad en relación con las actividades promovidas a su favor.
- Utilización de materiales de construcción disponibles en la región y originados de fuentes sostenibles.
- Medición de la Huella de Carbono así como las medidas para la reducción de Gases Efecto Invernadero (GEI).
- Verificación periódica de la calidad del efluente por un laboratorio acreditado.

G) POLÍTICA AMBIENTAL ECO-CAT EN CARIBE: Sistema de política medioambiental y social interno aplicado en los resorts del Caribe, que consiste en un manual de buenas prácticas con acciones concretas a realizar por todos los colaboradores y recomendaciones a nuestros clientes.

- Limpieza de playa: tiene como objetivo contribuir al mantenimiento y limpieza de playas vecinas al resort, concienciando a huéspedes y colaboradores sobre

su cuidado y contribuyendo a la reducción y separación de desechos encontrados. Se publica una convocatoria para todos aquellos que voluntariamente quieran participar, tanto huéspedes como empleados. Se hacen dos equipos para cubrir ambas playas vecinas al resort y al terminar se reúnen en el punto acordado para separar y pesar la basura y llevarla al área de reciclado.

- Anidamiento de dos tortugas Carey y posterior liberación de 131 crías la primera vez y 115 la segunda vez, un total de 246 tortuguitas.
- Somos los pioneros en la zona de Bayahibe en crear un vivero de coral en conjunto con FUNDEMAR (Fundación Dominicana de Estudios Marinos). El objetivo es reproducir los corales replantándolos en las zonas en las que ya han desaparecido.
- Participamos en un proyecto de paisajismo del sector, donando 100 plantas de flamboyán que se plantaron en el trayecto para el embellecimiento del sector.
- Celebración de día de limpieza de costas se realizó una actividad de recolección de residuos en la zona de playa y sus alrededores, con el objetivo de sensibilizar para minimizar el uso de los plásticos debido a que es una problemática que está causando daños a la fauna marina y nuestra salud.
- Concurso Recichritmas, el concurso consiste en realizar decoración navideña por departamento (Árbol o corona) en torno a la regla de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar, para lograrlo, el concurso promueve la reutilización de los residuos. Los 3 primeros lugares reciben premios metálicos,
1° Lugar \$200.00
2° Lugar \$120.00
3° Lugar \$80.00

H) CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE: Nuestras rehabilitaciones y nuevas construcciones tienen en cuenta los criterios de construcción sostenible y eficiente en cuanto a energía y a agua se refiere.

I) PROYECTOS DE CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL PARA CLIENTES Y EMPLEADOS:

- Liberación de tortugas: el personal de animación invita a los huéspedes a participar con sus hijos en la liberación de las crías de tortugas, fauna en peligro de extinción.
- La Hora del Planeta: iniciativa global anual a la que nos unimos. Consiste en apagar todas las luces del establecimiento durante una hora para concienciarnos sobre los impactos del Cambio Climático.

J) COMPROMISO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Somos conscientes del impacto que el cambio climático está teniendo paulatinamente en la vida de las personas, y queremos combatir el cambio climático mediante la promoción de un turismo sostenible que preserve el entorno medioambiental de las comunidades y zonas en las que se sitúan nuestros hoteles.

En este sentido, intentamos implantar soluciones tecnológicas que gestionen los recursos de manera más eficiente y responsable consumiendo así menos energía, fomentando la movilidad sostenible, respetando la biodiversidad de los ecosistemas y principalmente reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.

Los gases de efecto invernadero se valoran como kilogramos de CO2 equivalente y en este sentido, se definen tres tipos de emisiones:

- Emisiones de Alcance 1 también denominadas Emisiones Directas. Son los gases de efecto invernadero emitidos de forma directa por la organización. Incluye todos los combustibles fósiles, generalmente utilizados en calderas, cocinas y lavanderías.

- Emisiones de Alcance 2 o Emisiones Indirectas por Energía. Son los gases de efecto invernadero emitidos por el productor de la energía eléctrica requerida por la

organización. Se han identificado los factores de emisión de cada país, definidos en base al mix energético de producción eléctrica de la red.

- Emisiones de Alcance 3. También denominadas Otras Emisiones Indirectas. Son las atribuibles a los productos y servicios adquiridos por la organización, que a su vez habrán generado emisiones previamente para ser producidos. No se han contabilizado debido a la gran cantidad de productos y servicios utilizados por la organización y a la dificultad en conocer las emisiones de estos productos o servicios si no son aportadas por el propio productor.

De acuerdo con lo anterior, el siguiente cuadro muestra el consumo total de energía durante 2019 en KWh, las emisiones totales de gases de efecto invernadero en kg de CO2 equivalente así como la referencia por habitación y noche (RN o "room night") de las dos magnitudes anteriores:

AÑO	CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA 2019 (kWh)	RATIO DE CONSUMO DE ENERGÍA 2019 (kWh/RN)	EMISIONES TOTALES 2019 (KG EQ. CO2)	RATIO EMISIONES TOTAL (KG CO2/RN)
2019	182.608.917	61,72	51.079.662	17,27

Por otro lado, el siguiente cuadro muestra el desglose por Alcance 1 y Alcance 2 del consumo total de energía y de las emisiones totales 2019 en kg equivalentes de CO2:

CONCEPTO	CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA 2019 (kWh)	EMISIONES TOTALES 2019 (KG EQ. CO2)
ALCANCE 1	107.598.082	21.408.333
ALCANCE 2	75.010.835	29.671.329
TOTAL	182.608.917	51.079.662

6. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

Catalonia Hotels&Resorts suscribió la adhesión a "The Code", la red internacional ECPAT en México (Eradicating Child Prostitution Abuse and Trafficking) lo que supone la implantación de medidas para luchar contra la explotación sexual infantil en el turismo. En el futuro próximo lo ampliaremos a República Dominicana y Europa.

7. SOCIEDAD Y CULTURA

EN NUESTROS DESTINOS, APOSTAMOS POR UN TURISMO RESPONSABLE CON LA COMUNIDAD Y CON LA CULTURA

La actividad empresarial de Catalonia Hotels & Resorts se desarrolla en gran diversidad de destinos. El compromiso de la cadena es que su presencia en estos lugares no tenga simplemente un impacto económico positivo, sino también social y cultural. En algunos de los destinos turísticos en los que Catalonia Hotels & Resorts cuenta con establecimientos, las comunidades locales tienen carencias económicas y estructurales mucho más considerables que en otros. Es en éstos precisamente donde Catalonia Hotels & Resorts hace especial hincapié en su responsabilidad con la comunidad local, construyendo así un turismo responsable.

7.1 PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EUROPA

A) PROYECTO ALPAN CON ROTARY CLUB: Desde 2012 donamos 50 menús semanales a comedores sociales gestionados por diversas entidades de Barcelona.

Desde el año 2012 tenemos establecida una alianza con el Rotary Club para colaborar

en el proyecto ALPAN (Alimentos Para Necesitados). Esta iniciativa consistente en distribuir gratuitamente menús proporcionados por hoteles y restaurantes en distintos comedores sociales. Catalonia Hotels & Resorts ha establecido la entrega semanal de 50 menús/pax, formados por un entrante, un plato principal y un postre. Actualmente participan en esta acción 5 hoteles de Barcelona y se han entregado un total de 92.050 menús entre 2012 y 2019.

HOTEL	INCORPORACIÓN	DONACIÓN
Catalonia Ramblas	jun – 12	50 menús semanales
Catalonia Eixample 1864	jun – 12	50 menús semanales
Catalonia Barcelona 505	feb – 13	50 menús semanales
Catalonia Diagonal Centro	feb – 13	50 menús semanales
Catalonia Park Güell	feb – 14	50 menús semanales

B) 10 MENÚS 1 NAVIDAD: Catalonia lanzó una iniciativa en la que nuestros clientes y sus familiares protagonizaban su propia acción solidaria. Por cada 10 menús consumidos durante la campaña navideña en los hoteles de Barcelona, incluyendo comidas y cenas tanto familiares como de empresa, la cadena donó un menú solidario en beneficio de la Fundació Arrels. Al finalizar la campaña se donaron un total de 1.500 menús al comedor de esta asociación, volcada en ayudar a las personas sin hogar.

C) ÁNGELES DE NAVIDAD: los empleados de Catalonia Hotels & Resorts se convirtieron en Ángeles de Navidad para satisfacer los deseos navideños de las personas sin recursos que frecuentan habitualmente el local de la asociación Barcelona Actúa. Mediante esta acción, las personas desfavorecidas que están viviendo situaciones personales complicadas escriben una carta ayudadas por los voluntarios, pidiendo sus particulares regalos de navidad. Más de 200 empleados se sumaron finalmente a esta iniciativa, proporcionando regalos a 90 personas. Durante las fiestas navideñas, los empleados entregaron personalmente los obsequios en un encuentro muy emotivo. La aportación solidaria de esta acción se valoró en 3.600€.

D) APORTACIÓN SOCIAL, "REGALO EMPLEADO". Catalonia Hotels & Resorts obsequia a todos los empleados con un regalo de cumpleaños. Una parte del presupuesto de dicho regalo se convierte en una aportación benéfica, ya que desde hace varios años la destinamos a una organización o fundación. En 2019 hemos donado 3.000€ en beneficio del Pediatric Cancer Center de Sant Joan de Déu. Convirtiéndonos en "empresa valiente".

E) DONACIÓN DE MATERIAL Y ALIMENTOS: desde la posición de una empresa de servicios como es una cadena hotelera, tenemos la posibilidad de colaborar en distintas causas mediante la cesión de alimentos o bien de material. Dentro de este tipo de colaboración encontramos distintos beneficiarios:

- Cáritas: todos nuestros hoteles donan material en desuso, aunque muy útil y en buen estado. Se trata de colchones, armarios o televisores que Cáritas distribuye entre personas necesitadas.
- Banco de Alimentos: cuando se generan raciones de comida sobrante, en buen estado y con garantías, se guardan en contenedores isotérmicos dentro de nuestras cámaras. Las dos entidades colaboradoras del Banco de Alimentos que se benefician de estos donativos son un comedor social y un piso de acogida de niños y jóvenes.

F) CONDICIONES ESPECIALES PARA ONG: el Departamento Comercial de Catalonia ofrece la posibilidad de acordar precios por debajo de mercado a onG's, tanto en alojamiento como en el alquiler de espacios para la celebración de eventos.

Actualmente tenemos acuerdos con:

- Manos unidas.
- Oxfam Intermón.
- Intervida.

G) FUNDACIÓN JUBERT FIGUERAS: Mediante el acuerdo de colaboración con la Fundación Jubert Figueras, Catalonia Hotels & Resorts ofrece 100 noches de hotel en los dos establecimientos que posee en Sabadell. Gracias a esta colaboración acceden a un alojamiento los familiares de pacientes hospitalizados lejos de su lugar de residencia habitual. El acuerdo se firmó en 2015 y se renueva anualmente.

H) RECICLAJE CON FINES SOLIDARIOS: Catalonia Hotels & Resorts participa en dos acciones de gestión de residuos gestionadas por fundaciones. Por un lado la Fundación SEUR ayudando a niños con problemas médicos con su acción "Tapones por una nueva vida". Y por otro, la Fundación "Otro Tiempo, Otro Planeta" que mediante la recogida de aceite usado, busca dar una oportunidad laboral a mujeres en situación vulnerable.

I) APOYO A PERSONAS CON DIFÍCIL ACCESO AL MERCADO LABORAL: Contratamos y formamos a personas en situación vulnerable o con discapacidades, además de colaborar con centros especiales de empleo.

J) OTRAS INICIATIVAS SOLIDARIAS:

Donación de habitaciones para acciones solidarias de las fundaciones: Make a wish, Asociación Enfermedades Raras, Best Buddies, Fundame, Need Ü y Fundación Emalaikat.

K) ALIANZA PARA LA VACUNACIÓN INFANTIL

Durante el año la cadena ha colaborado por un importe de 6.000 euros con la Fundació Instituto de Salud Global de Barcelona en la Alianza para la vacunación infantil, con el objetivo de que en los países más desfavorecidos aumente el porcentaje de niños inmunizados con las 11 vacunas que recomienda la Organización Mundial de la Salud, y pase del 5% actual al 50% en 2020.

7.2 PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EL CARIBE

A) ADHESIÓN A "THE CODE" contra la explotación sexual infantil en el turismo. Esta campaña está promovida por la Fundación ECPAT con el apoyo de UNICEF, que establece un plan destinado a todas las compañías que trabajan en el sector turístico, basado en unos criterios y un plan de actuación con el objetivo de erradicar la explotación sexual infantil. Hemos empezado su implantación en México y los años siguientes se llevará a cabo en República Dominicana y Europa.

B) APOYO A LA COMUNIDAD DE REPÚBLICA DOMINICANA: apoyamos a la comunidad abriendo las puertas de nuestro hotel de manera gratuita para que las asociaciones artesanales comunitarias puedan exponer y vender semanalmente sus productos de Arte Cuseco a nuestros clientes. Además, realizamos las siguientes acciones solidarias:

- Donación bimensual de alimentos y lencería a casa de reposo.
- Día de la Esperanza: en navidad realizamos una actividad especial para los niños de la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil FACCI, en donde los niños pasan una divertida tarde llena de sorpresas y esperanza.
- Charlas de Prevención "Tócate para que no te Toque" Escuela Cabeza de Toro.

Para concienciar la detección temprana del cáncer de mama, en octubre realizamos una jornada de charlas a todas las madres y adolescentes de la Escuela Cabeza de

Toro, a todas se le hizo entrega de una camiseta y un bolso; 415 colaboradores asistieron a estas charlas.

C) ACCIONES SOLIDARIAS CON LAS COMUNIDADES VULNERABLES DE LA RIVERA MAYA: Catalonia Hotels & Resorts se ha sumado, por tercer año consecutivo, apoyando a las comunidades mayas de Hacil 1, Hacil 2 y Francisco May mediante las siguientes acciones:

- Campaña "juguetón": donación de juguetes y de material escolar para promover la educación en el país. La campaña logró entregar 250 paquetes de material escolar donados por los colaboradores del hotel.
- Donación de alimentos no perecederos, ropa y calzado.
- Apadrinamiento de 1 escuela: Centro de Atención Múltiple Laboral (institución educativa para personas con capacidades diferentes) Catalonia Hotels & Resorts por primera vez apadrina dicha institución decorando todas las áreas con adornos navideños para que las personas beneficiadas en este centro pudieran celebrar estas festividades; aprovechando esta decoración e involucrándose directamente tanto con los alumnos como con el personal docente y familiares, los Directores Territoriales, Directores de Hotel y Directores Residentes, convivieron con un desayuno especial brindado por el hotel. Otra aportación a esta institución, fue la cena para su posada navideña la cual fue patrocinada en su totalidad por Catalonia Hotels & Resorts, incluyendo al personal de Recursos Humanos quienes apoyaron ese día a servir a los alumnos y familiares.

D) FUNDACIÓN MAKE-A-WISH: Desde 2015 Catalonia Hotels & Resorts colabora recaudando fondos en beneficio de la Fundación Make-A-Wish® México, una entidad que ayuda a niños y niñas de 3 a 18 años que padecen enfermedades graves a hacer realidad sus ilusiones como tratamiento de vida. Desde el 2015 ha adoptado 40 deseos a cumplir de diferentes niños con diferentes enfermedades graves contribuyendo en su totalidad con dichos fondos recaudados, al cumplimiento de los deseos de estos niños que van desde conocer o visitar las playas hospedándose en nuestros hoteles incluyendo traslados y actividades de atracción de la localidad, hasta el obsequio de tablets, pantallas, juguetes, etc.

En Catalonia Hotels & Resorts México la recaudación de fondos se ha realizado por medio de una Carrera 5k Familiar al año; la primera se realizó en el 2015, habiendo así realizado 5 Carreras 5K. Superando año con año tanto el número de asistentes y por ende personas y familias sensibilizadas, como la cantidad recaudada, la cual es 9 veces mayor en comparación a la primera carrera realizada, en donde participaron 700 personas.

E) DONACIONES ALTRUISTAS: Catalonia Hotels & Resorts México se encarga de realizar diferentes donaciones apoyando a diferentes asociaciones, como el Centro de Atención Múltiple CAM, la Asociación Caritas, la Ciudad de la Alegría, la Cruz Roja Mexicana de Playa del Carmen y las Escuelas Primarias de Puerto Aventuras y Playa del Carmen. Se realizan donaciones de objetos olvidados por los huéspedes, además de sábanas, almohadas, colchones, toallas, espejos, platos, vasos, copas o impresoras entre otras cosas.

F) DONACIÓN CIUDAD DE LA ALEGRÍA: Cada año Catalonia Hotels & Resorts México realiza una donación económica y otra en especies a la Ciudad de la Alegría ubicada en Cancún. La finalidad de esta fundación es realizar actividades altruistas de apoyo a la mujer, a niños, a comunidades mayas y a ancianos en diversos programas, como el de apoyo en la construcción de viviendas, la asistencia en violaciones o las actividades de desarrollo.

7.3 PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EUROPA Y CARIBE

A) PROYECTO HAITÍ CON LA COMUNIDAD DE ESCOLAPIOS DE REPÚBLICA DOMINICANA (LA ROMANA): a raíz del terremoto sufrido en 2010, colaboramos para la sostenibilidad de la escuela de primaria "La Montaigne" en Jacmel.

Desde Catalonia Hoteles & Resorts somos conscientes de la influencia económica y social que podemos ejercer en un destino. En el caso de Haití, que geográficamente comparte isla con la República Dominicana, tenemos el compromiso de ayudar a la población que sufre, especialmente tras el terremoto de 2010. El proyecto consiste en procurar la sostenibilidad, a través de la financiación directa y de otras medidas, de la escuela de primaria "La Montaigne" que ofrece educación a unos 150 niños y niñas de Jacmel, una zona cercana a la capital Puerto Príncipe.

Para implicar a clientes y empleados en el proyecto, hemos distribuido:

B) HUCHAS EN LA RECEPCIÓN de los hoteles para que los clientes puedan colaborar con un donativo económico. La recaudación desde marzo de 2011 hasta el 31 de Diciembre de 2019 ha sido de 51.696€.

7.4 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

De la misma manera que consideramos indispensable en el desarrollo de nuestra actividad económica un alto grado de responsabilidad social y medioambiental, entendemos también importante nuestro papel en la implantación de proyectos enfocados al mantenimiento, conservación y fomento del patrimonio cultural de nuestros destinos. De ellos destacamos:

A) MECENAZGO DEL LICEU DE BARCELONA: Desde hace ocho años colaboramos con el Liceu, emblema cultural de la Ciudad Condal, en la entrega del premio masculino "Francesc Vinyas".

B) COLABORACIÓN CON EL PALAU DE LA MÚSICA CATALANA: en 2011 se firmó un acuerdo de mecenazgo mediante el cual Catalonia Hotels & Resorts pasó a formar parte de los colaboradores de esta institución cultural tan representativa en Barcelona. Además de su oferta musical, el Palau de la Música es una referencia indispensable del modernismo arquitectónico y cultural de la ciudad. El acuerdo permite a empresas y particulares vincularse y apoyar las actividades del Palau contribuyendo a dinamizar la vida artística de la institución.

C) PARTICIPAMOS EN EL CONCURSO DE CANTO "FRANCESC VINYAS" que el Liceu de Barcelona organiza cada año, dando un premio económico a uno de los ganadores.

7.5 COLABORACIÓN FUNDACION SHIP2B

Catalonia Hotels & Resorts colabora, desde 2015, con la Fundación Ship2B con el objetivo de impulsar la emprendeduría social mediante la financiación de proyectos relacionados con el turismo sostenible. Gracias a esta contribución se están dando respuestas a problemas y retos económicos, sociales y medioambientales.

Catalonia Hotels & Resorts actúa como partner colaborativo aportando, principalmente, los conocimientos y la experiencia adquiridos durante su trayectoria. uno de los proyectos que ha cosechado más éxitos ha sido la integración del portal de turismo accesible Omniorooms.com, en el cual se ofrecen las habitaciones adaptadas para personas con movilidad reducida de las que dispone la cadena.

Además, mediante esta colaboración también se ha impulsado la creación de FuTUR Impact, la primera aceleradora de turismo responsable de Barcelona. Gracias a este proyecto se han impulsado viarias startups como Baula, una compañía orientada al desarrollo ecológico y sostenible de productos de limpieza; Vies Braves, una red pública de itinerarios marinos y de aguas abiertas para practicar actividades deportivas, lúdicas y pedagógicas; Visualfy, creadores de tecnología para solucionar la accesibilidad auditivas de espacios públicos y privados; o Xmigrations.com, un buscador de actividades sostenibles.

7.6 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES

Como se ha podido observar en los apartados anteriores, Catalonia Hotels&Resorts contribuye activamente al desarrollo de las comunidades de los destinos turísticos en que opera, mediante la colaboración con entidades locales.

Así, durante 2019 Catalonia Hotels&Resorts ha colaborado con la Associació Barcelona Global, cuya misión es "Hacer de Barcelona una de las mejores ciudades del mundo para el talento y la actividad económica".

Igualmente, la cadena cumple estrictamente las disposiciones establecidas por cada gobierno en materia turística, y colabora al sostenimiento de los gastos públicos de cada país satisfaciendo los impuestos correspondientes. En este sentido, el siguiente cuadro muestra por cada país en que opera los impuestos directos totales pagados, en miles de euros:

CONCEPTO	ALEMANIA	BÉLGICA	ESPAÑA	MÉXICO	PAÍSES BAJOS	PORTUGAL	REPÚBLICA DOMINICANA	TOTAL miles EUR
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES 2019	-15		11.720	4.641	71		4.548	20.965
OTROS TRIBUTOS 2019	132	60	5.014	907	23	8	749	6.893
TOTAL IMPUESTOS DIRECTOS	117	60	16.734	5.548	94	8	5.297	27.858

Como impuestos directos, se han considerado el impuesto sobre sociedades pagado en cada país y otros tributos relacionados con la actividad hotelera y que no paga el huésped (impuesto sobre bienes inmuebles, impuesto sobre actividades económicas...). En el caso de que aparezca alguna cantidad en negativo, se trata de la devolución durante el año del exceso de pago de impuestos efectuado el año anterior.

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE PROMOTORA KASDE, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2019

A los socios de **PROMOTORA KASDE, S.L.**

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019, de PROMOTORA KASDE, S.L. (en adelante la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

El contenido del Informe de Gestión consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información de los requerimientos legales que establece la Ley 11/2018.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia, en los requerimientos legales que establece la Ley 11/2018.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la Sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de



Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2019. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2019, en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado 1.1 "Análisis de materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2019.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2019.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.



- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

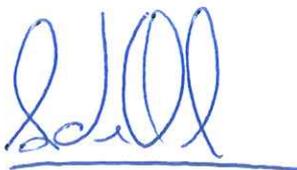
Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de PROMOTORA KASDE, S.L. y sus sociedades dependientes correspondientes al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia, en los requerimientos legales establecidos en la Ley 11/2018.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Luís de Quadras Puig

Socio – Número de Registro Oficial
de Auditores de Cuentas 2.623



En Barcelona, a 27 de mayo de 2020.

QS AUDIT CONSULTOR, S.L.P.
Número de Registro Oficial de Auditores
de Cuentas S-1510

