

GRUPO PROMOTORA KASDE, ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2020

1. CATALONIA HOTELS&RESORTS, NUESTRA VISIÓN	2
1.1 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	3
2. EMPLEADOS	4
2.1 FORMACIÓN	4
2.2 IGUALDAD DE GÉNERO	9
2.3 CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL	9
2.4 PLANES DE POLÍTICA SOCIAL EN EUROPA	10
2.5 PROGRAMAS DE POLÍTICA SOCIAL EN EL CARIBE	11
2.6 POLÍTICAS DE EMPLEO JUVENIL (EUROPA)	17
2.7 CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN DE PERSONAS EN SITUACIÓN VULNERABLE	20
2.8 CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	21
2.9 PRINCIPALES INDICADORES RELACIONADOS CON LOS EMPLEADOS	22
3. HUÉSPEDES	24
3.1 IMPLANTACIÓN RESPONSABLE EN LA EXPERIENCIA TURÍSTICA	24
4. PROVEEDORES	24
5. MEDIO AMBIENTE	25
6. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS	30
7. SOCIEDAD Y CULTURA	30
7.1 PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EUROPA	30
7.2 PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EL CARIBE	32
7.3 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	33
7.4 COLABORACIÓN FUNDACION SHIP2B	34
7.5 ACCIONES SOLIDARIAS	34
7.6 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES	35
8. HOTELES EN LA LUCHA CONTRA EL CORONAVIRUS	35



A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'N' followed by a surname.

1. CATALONIA HOTELS&RESORTS, NUESTRA VISIÓN

Apreciado/a lector/a,

“Comprometidos contigo” es el título que hemos elegido para la memoria de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que te presentamos.

Contigo. Queremos hacer este viaje acompañados de todos los que, de una forma u otra, comparten algún momento de sus vidas con nosotros, ya sea como clientes, empleados, proveedores, inversores o colaboradores.

Estamos convencidos de que juntos llegamos más lejos y por eso, queremos darte a conocer todo aquello que hemos llevado a cabo durante el año 2020, de acuerdo con nuestro compromiso con la sociedad, el medioambiente y la cultura.

Catalonia Hotels & Resorts es una cadena hotelera de carácter familiar fundada por los hermanos Vallet. Tras unos inicios centrados en el sector inmobiliario, la empresa inauguró su primer establecimiento en 1983, convirtiéndose en pocos años en una de las principales cadenas hoteleras de nuestro país.

En 2020 la compañía cuenta con 73 establecimientos situados en más de 20 destinos diferentes: 59 hoteles en España, 1 en Bruselas (Bélgica), 1 en Berlín (Alemania), 1 en Amsterdam (Países Bajos), 1 en Oporto (Portugal), 9 resorts en la zona del Caribe (4 en República Dominicana y 5 en México) y 1 hotel urbano en la ciudad de Santo Domingo (República Dominicana).

En estos momentos, somos una cadena de referencia en Barcelona, al contar con más de 3.000 habitaciones.

La presente memoria de Responsabilidad Social Corporativa constituye el Estado de Información No Financiera del grupo de sociedades PROMOTORA KASDE (en adelante Catalonia Hotels&Resorts o la cadena), e incluye información relativa a todos los hoteles que operan bajo la marca Catalonia Hotels&Resorts, tanto si la titularidad corresponde a empresas del grupo como a empresas terceras en virtud de un contrato de gestión hotelera.

El objetivo primordial de la cadena es lograr la satisfacción tanto de las personas que acuden a los hoteles (nuestros clientes), como de las personas que trabajan (nuestros empleados y colaboradores) para que los huéspedes recuerden una experiencia única. La estrategia a largo plazo es integrar la gestión responsable del negocio hotelero en los ámbitos económico, social y medioambiental de cada país, considerando factores que pudieran afectar a la evolución futura como el entorno de crisis económica mundial y la seguridad en los destinos turísticos.

En cuestiones sociales y relativas al personal, las acciones emprendidas por la cadena durante el año tratan de garantizar la igualdad de género, la aplicación de convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, las condiciones de trabajo, el diálogo social, el respeto del derecho de los trabajadores a ser informados y consultados, la salud y seguridad en el lugar de trabajo, así como la protección y desarrollo de las comunidades locales.

Los Valores Catalonia sitúan a nuestros empleados y colaboradores en el centro de nuestro negocio: responsabilidad, trabajo en equipo, respeto, compromiso, empatía, motivación, humildad, amabilidad, actitud positiva y calidad. Son nuestros equipos los que son capaces de crear memorias inolvidables a nuestros huéspedes. Juntos desarrollamos un conjunto de medidas de política social, formación y motivación que aspiran a conseguir el sentimiento de orgullo de pertenecer a la “familia Catalonia”.

Cada vez más, vemos como el huésped demanda conocer y participar en algunas de las iniciativas solidarias y de turismo responsable que les ofrecemos. Destaca, por ejemplo, el proyecto de liberación de tortugas “la hora del planeta” y la campaña navideña “Estrella Make



a Wish”.

Y, ¿sabías que el café de nuestros bares y restaurantes es sostenible? Nuestro proveedor así lo certifica y eso nos hace sentir bien: no sólo saboreamos un excelente café, sino que además sabemos que quienes lo han producido, lo han hecho en unas condiciones dignas.

Por otro lado, Catalonia Hotels&Resorts aplica en su operativa procedimientos de diligencia debida en relación con sus cadenas de suministros y subcontratación, con el fin de evitar efectos adversos, así como luchar contra la corrupción y el soborno.

En el área de medioambiente, la cadena tiene muy en cuenta los efectos previsibles de las actividades hoteleras en el medio ambiente, la salud y seguridad, el uso de energía renovable, el consumo de agua y la contaminación atmosférica. Nos gustaría destacar las medidas adoptadas para mejorar nuestra gestión ambiental: reducción de residuos y reciclaje, eficiencia energética, respeto a la biodiversidad y política de “compras verdes”.

En cuanto a los derechos humanos, Catalonia Hotels&Resorts colabora activamente con organizaciones con el fin de prevenir posibles ataques a los derechos humanos en el sector turístico.

Finalmente, y para medir los resultados de todas las medidas y políticas anteriores, la cadena está analizando la implementación de indicadores clave de resultados no financieros, en concreto los estándares Global Reporting Initiative (GRI).

Te invitamos a que amplíes toda la información en las siguientes páginas y a que descubras nuestros proyectos de acción social con ONG, entidades sociales y culturales. Muchas gracias a ti, que haces posible nuestra labor con tu esfuerzo, tu confianza y tu ilusión. Nos comprometemos para ti y contigo a seguir aprendiendo y mejorando para construir un modelo de empresa más sostenible y más responsable.

1.1 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Se ha realizado un análisis de temas relevantes para el Grupo, su negocio y los grupos de interés. En este sentido, la materialidad de los diferentes temas ha sido evaluada desde un doble enfoque en el análisis de relevancia:

1. Por un lado, un enfoque externo, para lo cual la principal referencia utilizada en orden a determinar los objetivos y establecer prioridades en las acciones encaminadas a lograrlos han sido los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la Cumbre de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en Nueva York, en Septiembre de 2015.

2. Por otro lado, un enfoque interno en el que la propuesta de las acciones de desarrollo sostenible en el grupo así como la estimación del impacto de su puesta en funcionamiento han sido llevadas a cabo por los diferentes departamentos involucrados, de manera que se han tenido en cuenta las prioridades para los clientes, el negocio, los proveedores y colaboradores, los competidores, las comunidades locales en que operan los hoteles, y por supuesto los empleados, activo esencial del Grupo.

De los resultados de tal análisis, los asuntos relevantes identificados han sido:

Objetivos de importancia alta: Trabajo decente y crecimiento económico; salud y bienestar; energía asequible y no contaminante; acción por el clima; reducción de las desigualdades; producción y consumo responsables.

Objetivos de importancia media: Hambre cero; fin de la pobreza; educación de calidad; igualdad de género; agua limpia y saneamiento; industria, innovación e infraestructura.

Objetivos de importancia moderada: Ciudades y comunidades sostenibles; vida submarina; vida de los ecosistemas terrestres; paz, justicia e instituciones sólidas; alianzas para lograr los objetivos.



2. EMPLEADOS

LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS EMPLEADOS SE TRADUCE EN SATISFACCIÓN PARA NUESTROS CLIENTES

Este 2020 ha sido un año complicado para el sector, la Organización Mundial de la Salud elevó el pasado 11 de marzo de 2020 la situación ocasionada por el COVID-19 de emergencia de salud pública a pandemia internacional.

En **España**, el sábado 14 de marzo de 2020, se publicó el Real Decreto 463/2020 por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, y se publicaron medidas y restricciones en los diferentes boletines oficiales de las comunidades autónomas. En consecuencia, la Empresa se vio en la obligación de tramitar un expediente de regulación de empleo temporal derivado de Fuerza Mayor, en solicitud de la suspensión de los contratos de trabajo de parte de la plantilla.

A pesar de ello, durante el año 2020, se realizó la apertura de un nuevo Hotel, el Hotel Catalonia Donosti.

El hotel que Catalonia Hotels & Resorts ha abierto en San Sebastián ha sido el único del País Vasco reconocido en la V Edición de Re Think Hotel sobre sostenibilidad y rehabilitación hotelera. El hotel Catalonia Donosti ha sido reconocido como uno de los '10 Mejores Proyectos de Sostenibilidad y Rehabilitación Hotelera por Ejecutar' en el marco del concurso Re Think Hotel, un certamen organizado por el Grupo Habitat Futura y el Instituto de Turismo Responsable y cuya resolución se dio a conocer el pasado 22 de enero 2020 en el Salón de Actos de la Secretaría de Estado de Turismo, Ministerio de Industria y Turismo de Madrid. Este reconocimiento tiene como objetivo mostrar los beneficios y las ventajas de la sostenibilidad hotelera, por lo que cuenta con un jurado integrado por profesionales del turismo y de la edificación, regidos por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La V Edición del Concurso Re Think Hotel sobre sostenibilidad y rehabilitación hotelera también ha reconocido la ampliación del hotel Catalonia Santa Justa en Sevilla como proyecto sostenible por ejecutar.

Otros tres establecimientos de Catalonia Hotels & Resorts ya fueron reconocidos en ediciones anteriores del Concurso Re Think Hotel, concretamente el Catalonia Magdalenes en Barcelona, el Catalonia Ronda en Málaga y el Catalonia Granada.

CARIBE

En 2020 fuimos reconocidos, una vez más, como una de Las Mejores Empresas para Trabajar en México, ocupando la posición #6 del ranking de las mejores empresas del país. Igualmente, por segundo año consecutivo Catalonia Hotels&Resorts figuró en el ranking de Hospitalidad en el que se obtuvo la posición #1 de las mejores empresas para trabajar en ese sector a Nivel Nacional; una vez más ocupamos la primera posición en el ranking de las Mejores Empresas para Trabajar en la zona Centro, Sur y Sureste.

2.1 FORMACIÓN

Realizamos constantemente cursos orientados a mejorar las competencias profesionales y el desarrollo personal de nuestros equipos. La media de horas de formación por trabajador en 2020 ha sido de:

- Europa: 1,44 h
- Rep. Dominicana: 1,07 h
- México: 2,79 h



La tipología de cursos varía en función de las características del destino donde se encuentran nuestros establecimientos:

A) CURSOS IMPARTIDOS DURANTE 2020

CARIBE

MÉXICO

- Influencia en las ventas
- Catalonia rewards
- Journey impartido por great place to work
- Formación rain forest y distintivos de ecología
- Certificación de guardavidas
- Manejo higiénico de alimentos
- Manejo de productos químicos
- Medidas preventivas Covid-19
- Protocolos de seguridad ante Covid-19
- Cuidado y salud mental en situaciones de emergencia
- Emociones en Covid
- Cumplimiento de lineamientos nueva normalidad
- Utilización de equipo nebulizador
- Utilización de equipo de protección personal
- Recomendaciones para un retorno seguro
- Todo sobre la norma 35
- Formación de monitores para el retorno saludable
- Formación de brigadas de seguridad: combate contra incendios, primeros auxilios, comunicación y evacuación, búsqueda y rescate acuático, búsqueda y rescate terrestre

REPÚBLICA DOMINICANA

Para mejorar las competencias personal y profesionales en general

- Taller de Cata de Vinos
- Taller de Vinos de Estados Unidos
- Green Key, Charla Informativa
- Como mitigar nuestra Huella Ecológica
- Reinducción de servicios del Exclusive Traveller Club
- Gestión de riesgo en el Cuidado Infantil
- Green Key, Charla Informativa
- Taller de Maquillaje Profesional para Bodas
- Como mitigar nuestra Huella Ecológica
- Modulo Taller de la Tesorería de la Seguridad Social
- Telemedicina ARS Universal
- Plataformas tecnológicas y ajustes para personas con Discapacidad
- Reinducción de servicios del Exclusive Traveler Club

Para prevenir conductas de riesgo y mejorar la seguridad de nuestros clientes y empleados

- Comité de Seguridad, Equipo para el Éxito
- Principios de Limpieza y Desinfección
- Formación en prevención de covid-19 en establecimientos Hoteleros
- Servicio e Higiene para personas y espacios en aislamiento
- Protocolo de atención a personas en Aislamiento



- Manejo de Normas y Protocolos Sanitarios
- Gestión de la Prevención Covid-19 en 7 pasos
- Jornada educativa Cáncer de Mama
- Higiene y Seguridad en Piscinas
- Certificación en Salvamento Acuático
- Jornada educativa para evitar la Trata Sexual Infantil.



En 2020 en **Europa**, se han realizado los siguientes cursos:

FORMACIÓN	CENTRO FORMACION	HORAS / ALUMNO	ALUMNOS	HOTEL	MODALIDAD
CERTIFICACIÓN EN HIGIENE ALIMENTARIA		8	16	BARCELONA	PRESENCIAL
LA EXCELENCIA COMIENZA EN TI		3	27	BARCELONA	PRESENCIAL
UPSELLING & CROSSELLING		12	85	TODOS	PRESENCIAL
MANT. INSTALACIONES LEGIONELLA		5	34	TODOS	PRESENCIAL
EXTINCIÓN DE INCENDIOS NIVEL I		8	53	TENERIFE	PRESENCIAL
PREVENCIÓN, PROTECCIÓN, EXTINCIÓN Y EVACUACIÓN EN CASO DE INCENDIOS. NIVEL II		16	28	TENERIFE	PRESENCIAL
CURSO DE RENOVACIÓN LEGIONELLA		11	2	GIRALDA	TELE-FORMACION
CERTIFICACIÓN EN HIGIENE ALIMENTARIA		10	1	SANTA JUSTA	TELE-FORMACION
MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES DE RIESGO FRENTE A LEGIONELLA		25	3	DONOSTI	TELE-FORMACION
CERTIFICACIÓN EN HIGIENE ALIMENTARIA		10	9	EIXAMPLE	TELE-FORMACION
HIGIENE ALIMENTARIA Y ALERGIAS E INTOLERANCIAS ALIMENTARIAS		30	5	DONOSTI	TELE-FORMACION
REDES SOCIALES	ESPAI	10	14	COMERCIALES EBOCA	PRESENCIAL
GOBERNANTA	ESHOB	21	28	GORBERNANTAS BARCELONA	PRESENCIAL + AULA VIRTUAL
REVENUE MANAGEMENT PROGRAM	ECORNELL	72	5	DIRECTORES GOYA, REINA VICTORIA, GRANADA, OPORTO, REINA VICTORIA, ENRIQUE BORRAS	ONLINE
RECICLAJE GASES FLUORADOS	GBFUNDACIO	6	1	MANTENIMIENTO RIGOLETTO	ONLINE
POWER BI	HOTEL-LO	24	1	DIRECTOR CATEDRAL	ONLINE
EXCEL INTERMEDIO - AVANZADO	MAUDE FORMACION	60	1	DIRECTOR AVINYO	ONLINE
GOBERNANTA EJECUTIVA	D&N	28	2	GOBERNANTA RIGOLETTO + MAGDALENES	PRESENCIAL
CURSO SUPERIOR SEGURIDAD SOCIAL Y DERECHO LABORAL	CEF	126	2	RRHH	ONLINE

B) AYUDA A LA FORMACIÓN (CARIBE)

Con esta práctica apoyamos económicamente a nuestros colaboradores para que realicen formaciones que vayan ligadas o que complemente su puesto de trabajo, con la finalidad de que adquieran nuevos conocimientos y desarrollen nuevas competencias. Las convocatorias se realizan semestralmente. En el 2019 se invirtieron \$17,786.79 dólares.

C) BONOS ESCOLARES (CARIBE)

Cada año, para la fecha en que inicia el año escolar, reconocemos un promedio de 555 colaboradores en los establecimientos que durante el primer semestre haya alcanzado la mayor cantidad de horas de formación.

Con esta práctica logramos 3 resultados positivos:

- Aportamos una ayuda económica de unos \$30.00 para la familia.
- Los motivamos a seguir capacitándose cada día más.
- Inspiramos a otros colaboradores a capacitarse.

D) BECAS ESCOLARES (CARIBE)

Con el propósito de apoyar a nuestros colaboradores con la educación de sus hijos este año, fueron becados 33 niños por tener calificaciones sobresalientes, se les costeo entre un 40 a 80% del año escolar, invirtiendo un total de \$15,195.85 dólares.

E) VENTAJAS PARA EMPLEADOS Y FAMILIARES EN CENTROS FORMATIVOS (EUROPA)

Durante el año 2020 se han mantenido los acuerdos firmados con varios centros formativos, para ofrecer formación para trabajadores y familiares a precios reducidos:

Los distintos convenios suscritos en este ámbito son:

EAE BUSINESS SCHOOL

Todos los empleados (y sus familiares) pueden acceder a MÁSTER y MBA, en las modalidades On-line y Semipresencial, con importantes ventajas:

Beca del 50% sobre el precio

Financiación sin intereses hasta 24 meses

Doble titulación de EAE y la universidad Rey Juan Carlos o la universidad de Barcelona.

EADA BUSINESS SCHOOL BARCELONA

EADA ofrece una beca del 25% para cada uno de los siguientes:

Executive MBA

Master en Liderazgo de Alto Rendimiento PDG Dirección General

Master en Dirección de Recursos Humano Master en Dirección de Marketing y Comercial

Master en Dirección Financiera

Master en Dirección de Operaciones y SCM

Una beca del 15% para cada uno de los Masters semipresenciales EADA-UOC: Máster en Dirección de Marketing

Máster en Dirección Financiera

Máster en Dirección de Operaciones, Logística y SCM Máster en Dirección de Recursos Humanos

Beneficios especiales:

Los empleados y sus familiares tendrán un descuento del 10% para el resto de los Programas Executive.

INTERNATIONAL HOUSE BARCELONA

Descuentos para trabajadores y familiares (pareja e hijos):

10% en cursos de idiomas presenciales y matrícula gratuita

5% en exámenes de Cambridge

15% en cursos de inglés online con net Languages

75€ en estancias lingüísticas en el extranjero (niños y jóvenes dto. en curso y estancia)

50€ en colonias de inglés en verano para niños

10% Traducciones

CEF

10% de descuento en todas sus formaciones

2 becas al 50% con la posibilidad de cursar los siguientes Masters:

- Máster en Dirección de Empresas (MBA)
- Máster en Dirección Económico-Financiera
- Máster en Dirección y Gestión Contable
- Máster en Asesoría jurídico-Laboral
- Máster en Dirección y gestión de Recursos



ESDEN BUSINESS SCHOOL

2 becas del 50% para el Máster en Dirección de Hoteles.

- 1 beca del 50% para el Master en Dirección de Hoteles Modalidad Global.
- 1 beca del 50% para el Master en Dirección de Hoteles Madrid (modalidad Blended).

La beca se aplicará al mejor perfil de entre todos los candidatos que se hayan presentado. Los candidatos podrán ser: asociados y empleados de Catalonia Hotels & Resorts y/o familiares (padres, hermanos, hijos, cónyuge o pareja de hecho). Para que dicho descuento se aplique será necesario: haber superado el proceso de admisión, haber acreditado debidamente su relación laboral y/o familiar citada anteriormente, y haber realizado el pago de la matrícula.

Aquellas personas que no hayan resultado adjudicatarias de la beca del 50%, se les asignará una beca de un 30% una vez hayan superado el proceso de admisión.

ESHOB

25% dto. en Grado en Dirección Hotelera.

2.2 IGUALDAD DE GÉNERO

En Catalonia Hotels & Resorts medimos el porcentaje de trabajadores/as y la cantidad de mujeres que ocupan puestos directivos.

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Europa	Hombre	47,6%	47,7%	47,9%	47,6%	46,46%	46,62%	45,60%	42,71%	44,88%
	Mujer	52,4%	52,3%	52,1%	52,4%	53,54%	53,38%	54,40%	57,29%	55,12%
Rep. Dominicana	Hombre	65,9%	63%	66%	64%	64,47%	63,76%	63,38%	63,24%	63,65%
	Mujer	34%	36%	34%	36%	35,53%	36,23%	36,61%	36,75%	36,34%
México	Hombre	64,1%	65,2%	63,3%	62,5%	63,8%	61,59%	61,07%	60,68%	66,52%
	Mujer	35,9%	34,8%	36,5%	37,5%	36,2%	38,41%	38,93%	39,32%	33,48%

MUJERES DIRECTIVAS

Europa: 55,12% del total de la plantilla son mujeres y ocupan aproximadamente un 37,9% de puestos directivos

México: 33,48% son mujeres y ocupan un 2,36% de puestos directivos.

República Dominicana: 36,34% son mujeres y ocupan un 7,06% de puestos directivos.

2.3 CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL

Ampliamos 1 semana más el período de maternidad. Todas nuestras empleadas indefinidas podrán disfrutar de 1 semana más de su maternidad, aparte de lo dispuesto en la legislación laboral. Es decir, gozarán de un total de 17 semanas de permiso retribuido por nacimiento y/o adopción.

- 27 trabajadoras han disfrutado de esta semana extra durante el año 2020 (Europa)
- 55 trabajadoras han disfrutado de esta semana extra durante el año 2020 (México).
- 47 trabajadoras han disfrutado de esta semana extra durante el año 2020 (República Dominicana).

2.4 PLANES DE POLÍTICA SOCIAL EN EUROPA

Programas de apoyo a los empleados y sus familias, reconocimiento del empleado y acción solidaria:

A pesar de la crisis COVID y de la difícil situación de las empresas, hemos seguido desarrollado las siguientes medidas:

A) AYUDA ANUAL EN MATERIAL ESCOLAR Y CANASTILLA RECIENTE NACIDO

Todos nuestros empleados con hijos de edades comprendidas entre 3 y 23 años recibieron en 2020 un vale por 120 euros por hijo, a gastar en material escolar en una librería especializada. En 2020 se han entregado 960 tarjetas regalo

Todas las trabajadoras que han sido madres o padres, ya sea por nacimiento, acogimiento y/o adopción han recibido unas canastillas por parte de la Empresa, para dar la bienvenida al nuevo miembro de la familia.

B) PRÉSTAMOS/ANTICIPOS POR OBRAS Y/O ADQUISICIÓN DE VIVIENDA HABITUAL

Durante este año 2020, debido a la pandemia, la empresa ha optado por la suspensión de la devolución de los préstamos activos, esta devolución se activará cuando volvamos a la actividad normal.

Proporcionamos ayuda económica a tipo de interés 0 (a devolver hasta en 24 meses), a todos los trabajadores que decidan adquirir su vivienda habitual y/o realizar obras en la misma.

C) DETALLE DE ANIVERSARIO Y LOTE DE NAVIDAD

A pesar de la complicada situación que atraviesa el sector, la empresa ha continuado con esta medida.

Todos los empleados de Catalonia Hotels & Resorts reciben un detalle de la empresa el día de su cumpleaños y un lote de Navidad. Creemos importante celebrar con el empleado esos días tan especiales para él/ella y sus familias.

D) CONDICIONES ESPECIALES DE ALOJAMIENTO PARA EMPLEADOS

Los empleados de Catalonia Hotels & Resorts y sus familiares hasta segundo grado disponen de un descuento del 50% al realizar una reserva en nuestros hoteles y del 20% si se trata de un amigo. Por otra parte, pueden disfrutar de un 40% en los tratamientos realizados en los spas de nuestros hoteles y de un 20% para empleados y sus acompañantes sobre las tarifas en bares, snack bar y restaurantes.

Este año 2020 hemos creado nuevas iniciativas, para aportar soluciones a las complicadas situaciones que han ido surgiendo ante este escenario sin precedentes

E) AYUDAS VULNERABILIDAD

Debido a la difícil situación que vive el sector de la Hostelería desde el pasado mes de marzo 2020 con la pandemia, la Empresa se ha visto en la necesidad de incluir a más del 60% de su plantilla en un ERTE por Fuerza Mayor.

La Empresa, ante esta situación está intentando proteger a los trabajadores más vulnerables, que son los que más lo necesitan, y el compromiso de la Empresa es

apoyar a estos trabajadores, por ello ofrece mensualmente una ayuda económica a aquellos trabajadores incluidos en ERTE, que tienen situaciones económicas y/o familiares más complicados.

F) PAGO ESPECIAL DICIEMBRE personal en ERTE

Lamentablemente estas Navidades 2020, no han sido como las de años anteriores. La Empresa ha sido consciente de que los trabajadores incluidos en ERTE, han sido los más afectados por esta situación. Sin poder desempeñar su trabajo y a la vez sin tener los ingresos correspondientes.

Por ello la Empresa durante el mes de diciembre 2020 realizó un pago complementario voluntario de 200 € brutos a todos los trabajadores que continúan en ERTE. De esta forma se ha tenido un pequeño detalle con dichos trabajadores y a la vez ayudarlos a satisfacer aquellas necesidades que estas fechas requieren.

G) REGALO NOCHE HOTEL

Este, no ha sido un año fácil. Ha sido un año de mucho esfuerzo por parte de cada uno de los trabajadores que forman Catalonia Hotels & Resorts. Un esfuerzo que nos ayudará a salir adelante con nueva energía. Por eso la Dirección decidió hacer un regalo a sus empleados, que nos hace especial ilusión. Ofreciendo a todo el equipo Catalonia el disfrute de una noche en alguno de nuestros hoteles de Europa en habitación doble en régimen de alojamiento y desayuno (válido para el empleado y un acompañante).

Siguiendo siempre las recomendaciones sanitarias en cuanto a movilidad entre comunidades, elijan destino y ¡programen una pequeña escapada para conocer los hoteles de la cadena!

H) " PINTA CON CATALONIA VIRTUAL"

En este año 2020, no queríamos dejar pasar la oportunidad de celebrar nuestra cita anual con los más pequeños de la familia Catalonia Hotels & Resorts, con la celebración de nuestro Pinta con Catalonia,

Dada la complejidad de la situación actual y para poder seguir con todas las recomendaciones y/o medidas sanitarias, este año lanzamos el 1R CONCURSO DE DIBUJO VIRTUAL PARA EUROPA, MEXICO Y REPUBLICA DOMINICANA para los hijos de los empleados.

2.5 PROGRAMAS DE POLÍTICA SOCIAL EN EL CARIBE

A) REHABILITACIÓN ANUAL Y APADRINAMIENTO DE UNA VIVIENDA

El propósito de este proyecto es construir a tres colaboradores su vivienda. La empresa proporciona los recursos económicos y los colaboradores su esfuerzo físico y toda lo mejor de sí para hacer realidad el sueño de un compañero.

Entendemos que "Catalonia Construye una Casa, para tu Familia" además de realizar un sueño, afianza su compromiso con la sociedad y demuestra la importancia que tiene la calidad de vida de sus colaboradores y su familia.

Cada año se envía una convocatoria abierta para todos los colaboradores, tanto de República Dominicana como de México; la elección es ecuaníme y sin discriminación. Los requisitos para participar son los siguientes: (en México durante el 2020 no se realizó por la contingencia sanitaria)

- Horas de formación
- Expediente sin acción disciplinaria
- Antigüedad
- Copia del título de la vivienda
- Situación económica

Todos los candidatos pasan a hacer presentados ante el vicepresidente del Caribe, quien tiene la responsabilidad de elegir los ganadores.

Durante el proceso de la construcción que aproximadamente dura 8 semanas se involucran varios departamentos tales son Mantenimiento, Obras, Compras, Jardinería, Pisos y RRHH; todos en pro de ayudar a un compañero a ver uno de sus sueños realizados.

Durante estos 11 años Catalonia Hoteles & Resorts ha logrado transformar la vida de 26 familias en República Dominicana y 33 en México.

B) APOYO AL CUIDADO DE LOS HIJOS

Con este programa, Catalonia Hotels & Resort pretende fomentar el orgullo de pertenencia por parte de los empleados y sus familias, ofreciéndoles mejor calidad de vida y oportunidades de desarrollo a sus hijos.

- Obsequio de una canastilla por el nacimiento de un hijo/a: desde 2012 ofrecemos este regalo para dar la bienvenida a los bebés recién nacidos de nuestros colaboradores.
- A todos los colaboradores que les nace un hijo se les entrega una canastilla con todos los productos necesarios para el cuidado de un bebe, la canastilla tiene un valor de \$100.00 dólares, en el 2020, 25 colaboradores fueron beneficiados.
- Algunos se les hace entrega de un cheque por valor de \$100.00 dólares para que compren los artículos de bebe que necesiten en el 2020 fueron beneficiados 38 colaboradores en RD.

Material escolar: Tanto en República Dominicana como en México ofrecemos una ayuda para material escolar.

En el caso de México, hemos suscrito un convenio con el Sindicato de la CROC gracias al cual se entregan paquete de útiles escolares a todos los colaboradores sindicalizados que tengan hijos estudiando. Durante 2018 repartimos también 174 tarjetas de office Max por 750 pesos para la compra de material escolar. En el caso de México, hemos suscrito un convenio con el Sindicato de la CROC gracias al cual se entregan paquetes de útiles escolares a todos los colaboradores sindicalizados que tengan hijos estudiando, de cada hijo que tengan y del grado en el cual están cursando según la lista de útiles escolares emitida por la Secretaría de Educación Pública. Durante 2019 repartimos también 255 vales de útiles escolares, los cuales se pueden canjear en una tienda especializada con precios preferenciales, cabe mencionar que este año se incluyó el apoyo a los miembros del Comité Ejecutivo y Operativo y el monto del apoyo subió de \$750 a \$1000 para la compra de material escolar (programa no realizado en el 2020 por contingencia sanitaria).

En República Dominicana se les hace entrega de libretas escolares y un kit de lápices a todos los colaboradores que tengan hijos estudiando, este año se invirtió US\$ 9,069.84 en libretas escolares y un bono de US\$30 a aquellos que hayan alcanzado el mayor número de horas de formación. Se les ofrece a aquellos colaboradores que lo deseen un anticipo escolar valorado entre US\$80 y US\$100.

Fiesta de Reyes: El día 6 de enero se celebra en República Dominicana una fiesta con los



colaboradores y sus familias, en la que Catalonia Hotels & Resort hace entrega de juguetes a todos los hijos de los empleados y ofrece una merienda para todos.

Taller de verano: ofrecemos un taller de verano con el objetivo de que los niños de nuestros colaboradores se relacionen y puedan compartir juegos. Cada año la actividad tiene un tópicos diferente y nos acompaña un artista infantil famoso de República Dominicana, quien se encarga de la animación de dicho evento. El objetivo es que “los niños regresen satisfechos a sus hogares, llenos de alegría y con nuevos conocimientos”.

Dibuja La Magia de la Navidad: Por cuarta vez Catalonia Hotels & Resorts formó parte del hermoso proyecto “Dibuja La magia de la Navidad” en conjunto con el GRUPO SIN, con el que busca fomentar esas costumbres y tradiciones típicas a través de la motivación en niños y niñas de diferentes edades para que representen en dibujos lo que sería su idea de una típica Navidad Dominicana, es un interesante concurso donde los participantes podrán mostrar sus cualidades artísticas en temas propios sobre su interpretación de la Navidad Dominicana. Los trabajos se agrupan en 2 categorías: de 6 a 8 años, con la participación de 27 obras, y de 9 a 12 años, con la participación de 61 obras.

Los premios a los tres primeros lugares fueron:

- 1° Lugar: 1 Fin de semana en Catalonia Gran Dominicus para 4 personas, y un regalo sorpresa.
- 2° Lugar: 1 Fin de semana en Catalonia Bávaro para 4 personas, y un regalo sorpresa.
- 3° Lugar: 1 Day Pass para 4 personas en Catalonia Santo Domingo, y un regalo sorpresa.

<https://noticiassin.com/grupo-sin-anuncia-ganadores-de-concurso-dibuja-la-magia-de-la-navidad-2020/>

Catalonia Integra La Familia: con esta actividad buscamos fomentar la unidad e integración familiar y crear un sentido de pertenencia de los familiares de nuestros colaboradores hacia Catalonia Hotels & Resorts, ese día los colaboradores pasan un hermoso día en familia en las instalaciones del hotel, en donde toda la mañana se realizan charlas y actividades para promover la unión familiar, en la tarde pueden disfrutar de todos los servicios del hotel. En el 2019, 38 familias disfrutaron de esta actividad.

C) RECONOCIMIENTO DEL EMPLEADO

A lo largo del año se realizan diferentes menciones a los colaboradores, reconociendo su entrega, dedicación y compromiso demostrado en su trabajo diario y convirtiéndose en un ejemplo a seguir para el resto de sus compañeros. Durante estas menciones se hace entrega de un reconocimiento, un souvenir y un cheque a los ganadores mensuales. En el caso de los ganadores del año además del reconocimiento se les otorga un iPad.

El reconocimiento de los ganadores como Mejor Ejecutivos se efectúa por los logros obtenidos tanto en resultados del departamento, como en resultados obtenidos en cuanto al liderazgo y clima organizacional

Las menciones son:

- Colaborador y Supervisor del Mes
- Colaborador y Supervisor del Año
- Ejecutivo del Trimestre y del Año

Reconocemos a los colaboradores que dan la milla extra, promoviendo acciones que marcan la diferencia y llevan sus funciones más allá, para satisfacer a los huéspedes o colaborar con las funciones de sus compañeros de trabajo.

Superar las expectativas de nuestros clientes solo se hace posible con un gran equipo de colaboradores motivados, inspirados y entregados.



Al momento de la elección se valoran 3 puntos:

- El cumplimiento de los indicadores de valores de la empresa y el departamento.
- Líder del departamento debe presentar evidencias por escrito de las acciones gift llevadas a cabo tanto para los huéspedes como para sus compañeros.
- Los colaboradores y compañeros tienen la oportunidad de votar por las propuestas hechas por sus líderes.

Las categorías que son reconocidas son las siguientes:

- Colaborador del Trimestre y del Año, los primeros reciben un premio metálico de \$115.00 dólares, más un reconocimiento; la segunda categoría recibe un premio metálico de \$200.00 dólares, más un reconocimiento.
- Supervisor del Año, estos reciben un premio metálico de \$200.00 dólares, más un reconocimiento.
- Ejecutivos del Trimestre y del Año, los primeros reciben bonos con valor de \$150.00 dólares, más un reconocimiento, y la segunda categoría recibe bonos con valor de \$500.00 dólares, más un reconocimiento.

En el 2019 celebramos la fidelidad de 79 colaboradores en República Dominicana y 36 colaboradores en México (programa no realizado durante el 2020 por contingencia sanitaria).

D) PROGRAMA "CATALONIA TE CUIDA"

- Durante el 2020, regresando del confinamiento se realizaron exámenes médicos preventivos a todos los colaboradores de todos los niveles jerárquicos en México, canalizando a los colaboradores con resultados positivos a enfermedades como obesidad, hipertensión, diabetes al Seguro Social o con el doctor de Hospiten que se encuentra en los hoteles.
- Durante el 2020 se realizó la campaña de vacunación contra la influenza a todo el personal vulnerable (embarazadas, personas mayores de 60 años, personas que sufren obesidad, hipertensión, diabetes, etc).
- Para la reapertura de los hoteles y por seguridad de colaboradores y huéspedes se realizaron pruebas covid a todos los colaboradores, canalizando al seguro social a los que salieron positivos, además de estar pendientes de ellos y canalizándolos con los médicos privados que se encuentran dentro de las instalaciones para su retorno seguro.
- "Catalonia Salvando una Vida": proyecto cuyo objetivo es apoyar moral y económicamente a los colaboradores y/o familiares directos que padecen una enfermedad grave con la implicación solidaria de todos. Cada año en el mes de diciembre se organiza una rifa benéfica, el 1° premio es \$10,000.00 dólares, además de seis premios de \$1,000.00 dólares. En la rifa participan, con la compra de uno o varios boletos, todos los colaboradores sin importar su posición dentro de la organización. En República Dominicana se han beneficiados varias familias. Los beneficios de los fondos recaudados se entregan a los colaboradores afectados y o familiares, a quienes también ofrecemos medidas de conciliación personal para atender sus necesidades médicas:

- Flexibilidad para las visitas médicas
- Flexibilidad en los horarios
- Apoyo en las terapias
- Dieta alimenticia según prescripción



E) CARRERA 5K

Catalonia Hotels & Resorts en alianza con Pearl Beach Club realizó la quinta edición de la tradicional Carrera Catalonia 5K, Unidos por la lucha. Por quinto año consecutivo el objetivo es fomentar el deporte en familia y a su vez colaborar con los niños de la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil FACCI, todos los fondos recaudados son donados a dicha fundación.

La carrera se llevó a cabo el domingo 02 de febrero de 2020, contando con cupo de participación de 1.369 corredores, en diversas categorías: femenil, varonil e infantil.

Donativo de Fondos Carrera 5K

El pasado 12 de Noviembre de 2020, se realizó un coctel, cumpliendo con todos los protocolos y el distanciamiento social establecido, para anunciar la entrega de los fondos a la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil, organización sin fines de lucro que Catalonia apoya desde hace más de 5 años. Para Catalonia la responsabilidad social corporativa es de gran importancia, por lo cual la parte social enfocada a la protección de la salud, es un tema relevante, motivo por el que su enfoque principal en cuestiones de responsabilidad social, es apoyar la salud en la niñez.

Desde el 2017 tiene una alianza estratégica con la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil, favoreciéndoles anualmente con una entrega de fondos recaudados gracias a la Carrera 5K, un evento celebrado en sus instalaciones en el que participan huéspedes, colaboradores y marcas patrocinadoras. En el 2020 fue entregado \$15,000 dólares.

F) GOTAS DE VIDA

Nueva práctica de Catalonia Hotels & Resorts para apoyar a la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil (FACCI). Hemos creado el programa Gotas de Vida este consiste en crear una red de donantes entre todos nuestros colaboradores de manera voluntaria; igualmente los voluntarios podrán donar internamente a algún compañero o familiar que lo necesite. El pasado 13 de Junio la fundación lanzó su primera unidad móvil de Hemo donación, la empresa realizó un donativo económico de \$5,000.00 dólares para dicho proyecto

G) Programa Prevención "Tócate para que no te Toque"

Para concientizar la detección temprana del cáncer de mama, en Octubre realizamos una jornada de charlas a todos los colaboradores de los hoteles, respetando todos los protocolos y medidas de distanciamiento, ese día todos los asistentes a la charla, recibieron una mascarilla y una cajita con cupcakes alusivas a la causa.

H) CONCURSO DE OFRENDAS

Catalonia Hotels & Resorts anualmente realiza un Concurso de ofrendas con el fin de prevalecer con las tradiciones mexicanas, por lo que cada departamento se encarga de montar una ofrenda o altar de día de muertos. El Comité Ejecutivo junto con los huéspedes deciden qué ofrenda es la ganadora conforme a su calidad, creatividad y explicación. Al departamento ganador se les realiza un convite de reconocimiento.

Durante este 2020 por motivo de la contingencia sanitaria y de manera conmemorativa y para no dejar de lado está arraigada tradición se realizó una ofrenda por hotel con la participación de los diferentes departamentos cuidando las medidas de higiene y sana distancia.

I) COMIDA CON DIRECCIÓN GENERAL Y RECURSOS HUMANOS

Una vez al mes se invita a 10 colaboradores de distintas áreas para que coman con el Director General, Director Residente y Recursos Humanos, se considera que sean

colaboradores ejemplares. Esta práctica tiene como objetivo reconocer y agradecer a los colaboradores por su labor diaria, además de un acercamiento con la Dirección General en un plano personal e informal generando mayor confianza y empatía (durante el 2020 sólo se realizaron en los meses de enero, febrero y marzo por motivo de la contingencia sanitaria).

J) DÍA DEL NIÑO

Cada 30 de abril Catalonia Hotels & Resorts se encarga de organizar un evento para todos los hijos de los colaboradores. Este evento se lleva a cabo en un salón externo del hotel para el fácil acceso de los niños y familiares. En dicho evento se entregan regalos para cada uno de los niños, se cuenta con un área de pinta caritas, figuras de globos, se contrata un show infantil, se hacen concursos y se les prepara un menú especial. A este evento asisten aproximadamente 450 niños

K) CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LAS MADRES, HOGAR DE ANCIANOS

En mayo 2019 se llevó a cabo un almuerzo especial para todas las madres en el Hogar de Ancianos Nuestra Señora del Carmen. Con esta actividad se busca contribuir a mejorar la calidad de vida regalando sonrisas y alegría a las personas mayores que residen en esta institución de asistencia social.

L) ALMUERZO WOW

Con el motivo de reconocer a los colaboradores más mencionados en las redes sociales, portales web y aquellos que realizaron alguna acción extraordinaria por huéspedes o sus compañeros, hemos diseñado el almuerzo WOW con el director y RRHH; en donde se premia y celebra las acciones WOW de los colaboradores. A cada uno se le entrega una bolsa con regalos, se realiza una rifa de bonos por valor de US\$55.00 y Day pass. Estos almuerzos se realizan con periodicidad bimensual.

M) CONSULTAS MÉDICAS

La Cruz Roja de Puerto Aventuras (localidad cercana a las instalaciones de Catalonia y a las viviendas de una gran cantidad de colaboradores) se encontraba cerrada por falta de recursos económicos. Catalonia Hotels & Resorts, en beneficio de esta gran institución y de los colaboradores, realiza un donativo económico mensual. La Cruz Roja no solamente de Puerto Aventuras sino también de Playa del Carmen ofrecen consultas médicas gratuitas a todos los colaboradores, cónyuges e hijos con tan sólo mostrar la credencial de nuestro hotel.

N) Apadrinamiento virtual.

Cada año se otorgan tres computadoras, una por cada colaborador de los tres hoteles en México, en apoyo ya sea de que el colaborador estudie o que tengan hijos en edad escolar y que cuente con buen desempeño escolar, contribuyendo así al desarrollo académico y profesional. (programa no realizado por contingencia sanitaria)

Ñ) Evento de cumpleaños.

En Catalonia Hotels & Resorts México se realiza un evento mensual en donde participan todos los colaboradores de todos los niveles jerárquicos que cumplen años en el mes a transcurrir con Gerencia General y Recursos Humanos, con el fin de festejarlos en su cumpleaños, contribuyendo y fortaleciendo un buen ambiente laboral, cumpliendo funciones como motivación, acercamiento e integración entre compañeros y con Gerencia General y Recursos Humanos, generando también simpatía y sentido de pertenencia con la empresa. En este evento se realizan dinámicas de integración, se rompe piñata, se les entrega la taza con logo y leyenda especial con dulces, comparten los bocadillos que se

prepararon especialmente para ellos y se parte el pastel (evento únicamente realizado los primeros meses del año)

O) Nuevas Iniciativas, para aportar soluciones frente a este escenario sin precedentes

- **Pago Especial a los colaboradores en suspensión**

El 19 de marzo de 2020, se publicó Decreto 138/20 por el que se declaró estado de emergencia en todo el territorio de la Republica Dominicana, mediante el cual también se estableció un toque de queda nacional, en donde publicaron las medidas que establecen los protocolos de la OMS para proteger a la población. Por esto y el cierre de los hoteles nos vimos obligados a la suspensión del contrato de trabajo del 85% de nuestra plantilla. Para brindarles apoyo y no dejarlos solos en esos momentos tan difíciles Catalonia continuó pagando una proporción de su salario a pesar de los colaboradores no estar laborando. Los porcentajes iban de la siguiente manera.

Meses	Porcentajes	Colaboradores Beneficiados
Abril-Mayo	30% de su salario	1,670
Junio	25% de su salario	1,600
Julio	20% de su salario	746
Agosto	15% de su salario	577
Septiembre-Diciembre	10% de su salario	318

- **Pago navideño a los colaboradores suspendidos**

Es muy triste pero las Navidades en 2020 no han sido como las de años anteriores. Catalonia está consiente que los colaboradores incluidos en suspensión de contrato laboral han sido los más afectados, ya que no han podido integrarse a realizar su trabajo y a la vez sin tener los ingresos correspondientes. Es por esto que durante el mes de diciembre se realizó un pago voluntario de USD\$51 dólares, con este detalle buscamos poder apoyarlos y ayudarlos a que puedan realizar su cena navideña en familia.

257 Colaboradores fueron beneficiados con este pago navideño.

2.6 POLÍTICAS DE EMPLEO JUVENIL (EUROPA)

A) PROGRAMAS DE EMPLEO PARA JÓVENES

FORMACION DUAL

La Formación Dual es una modalidad de formación profesional en la que los alumnos pasan más de la tercera parte de su formación en la empresa realizando prácticas; de esta forma los alumnos adquieren una experiencia a la empresa que les permite una inserción laboral más fluida.

Como empresa nos permite crear una "cantera" de futuros trabajadores cualificados que en el caso de querer incorporarlos como trabajadores en un futuro, estos ya están formados y adaptados a la forma de hacer de la empresa.

Actualmente tenemos acuerdos distintos centros formativos:

Barcelona: Sagrado Corazón Sarriá (dptos. En oficinas centrales, Quantum y Fincas Gonseni).

En cuanto a Hoteles tenemos acuerdo para la realización de Formación Dual con estos

En cuanto a Hoteles tenemos acuerdo para la realización de Formación Dual con estos centros: Centre d'Estudis Prat, Institut Mediterrànea de Castelldefels, Escola D'Hosteleria i Turisme de Barcelona; como novedad, este año hemos empezado a colaborar con Jesuites Sant Ignasi para la realización de prácticas Dual en áreas de alojamiento y cocina.

Madrid: Colegios Simone Ortega y Escuela de Hostelería de Madrid

PROGRAMA CITIUS

Programa de iniciación profesional para titulados universitarios.
Se trata de una titulación propia y conjunta de la Universidad Autónoma de Madrid y de la Universidad Autónoma de Barcelona. El objetivo principal es mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

PRÁCTICAS FORMATIVAS

Colaboración con más de 85 centros Formativos; Universidades, Institutos de formación profesional y Asociaciones sin Ánimo de lucro, entre ellas:

- EUHT ST POL
- INSTITUT LLUISA CURA
- CE PRAT
- LA SALLE URL
- CENTRE CATALA COMERCIAL
- EU MEDITERRANI
- MONLAU
- CETT
- OSTELEA
- EAE
- CSH GALICIA
- SAGRAT COR SARRIA
- ESCOLA D' HOSTELERIA I TURISME DE BARCELONA
- SALESIANOS ATOCHA
- ESHOB
- EUROAULA
- UPF
- FORMATIC BARNA

Este año 2020 hemos tenido un total de 237 alumnos, que representan 73.177 horas. Hemos de tener en cuenta que debido a la pandemia provocada por el Covid-19 el gobierno dictó (Real Decreto 463/2020 del 14 de marzo) el cierre de todos los centros formativos y hoteles y por ello se paralizaron/finalizaron todos los programas de prácticas.

Con la reapertura de los hoteles hemos podido acoger alumnos en prácticas en los departamentos donde ya no había ningún colaborador afectado por los ERTES de Fuerza Mayor. Han sido 21 alumnos de estos 237 totales.

En relación a las prácticas DUAL hemos acogido a 20 alumnos que han realizado un total de 19100 (unas 1.000h por alumno)

En nuestros hoteles de Baleares solamente hemos podido acoger una alumna para la realización de prácticas de temporada.

En el Caribe

- México:



Acuerdos con centros universitarios. Catalonia Hotels & Resorts tiene Convenios con universidades locales y foráneas para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas, servicio social o estancias en las instalaciones del hotel. Algunas de las áreas de mayor interés para las universidades son: Gastronomía, Turismo, Mantenimiento, Marketing. Los centros con los que actualmente tenemos convenio de colaboración son:

- Universidad del Oriente (Yucatán)
- Universidad Tecnológica de Cancún (Cancún)
- Universidad Tecnológica de la Riviera Maya (Playa del Carmen)
- Universidad Hotelera Suiza (Puebla)
- Instituto Suizo de Gastronomía y Hostelería (Puebla)
- Universidad Interamericana para el Desarrollo

•República Dominicana:

Los centros formativos con los que tenemos suscritos acuerdos de prácticas son:

- Instituto Great Place To Work (GPTW)
- Empower & Management
- Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
- Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD)
- Escuela Compu Estrella Abreu
- Universidad O&M
- INFOTEP
- Universidad Central del Este (UCE)

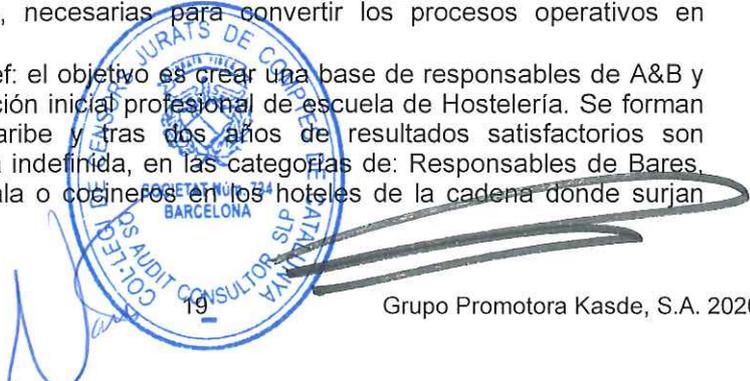
En el 2020 República Dominicana recibió 98 personas de prácticas. Hemos de tener en cuenta que debido a la pandemia provocada por el Covid-19 el gobierno dictó (Decreto 138/20 del 19 de marzo) el cierre de todos los centros formativos y hoteles y por ello se paralizaron/finalizaron todos los programas de prácticas.

B) PLANES DE CARRERA CATALONIA PARA JÓVENES

En Europa

Con el objetivo de ofrecer mejores posibilidades para nuestros jóvenes, hemos desarrollado diversos planes de carrera:

- Programa junior: dirigido a jóvenes licenciados superiores con dos idiomas, además del castellano y vocación por la hostelería. El objetivo de este programa es cubrir necesidades de RRHH de presente o futuro para puestos de responsabilidad que puedan crearse en Catalonia Hotels & Resort.
- Licenciado junior: orientado a futuros responsables de gestión funcional o de operaciones.
- junior Hotel Manager: programa diseñado para que nuestros participantes adquieran los conocimientos globales de la dirección de un hotel, tanto urbano como vacacional. Formamos a directivos que sean capaces de combinar habilidades técnicas y de gestión, necesarias para convertir los procesos operativos en procesos competitivos.
- junior A&B y junior Chef: el objetivo es crear una base de responsables de A&B y cocina, con una formación inicial profesional de escuela de Hostelería. Se forman en los resorts del Caribe y tras dos años de resultados satisfactorios son incorporados, de forma indefinida, en las categorías de: Responsables de Bares, Segundos Jefes de Sala o cocineros en los hoteles de la cadena donde surjan vacantes.



En el Caribe

- Plan de Carrera y Vida Interno: dirigido a todos los colaboradores que deseen realizar prácticas en su departamento o en otro.
- Plan de Carrera y Vida operativo: dirigido a los colaboradores que deseen conocer, desde posiciones clave, varias áreas operativas de Catalonia Hotels & Resort. Se trata de un programa de entrenamiento para orientar o mejorar los conocimientos y desarrollar competencias en todas las áreas operativas del hotel.
- Plan de Carrera y Vida Supervisión: programa de prácticas enfocado a aspectos de liderazgo, control, administración y gestión de equipos.
- Plan de Carrera y Vida jefatura: programa que además de aspectos de liderazgo, control, administración y manejo de personal, incorpora formación en la elaboración de presupuestos.
- Programa junior: dirigido a jóvenes licenciados con vocación por la hostelería. El objetivo de este programa es cubrir necesidades de RRHH de presente o futuro para puestos de responsabilidad que puedan crearse en Catalonia Hotels & Resort.
- En los 2020, 48 colaboradores han realizado entrenamientos internos.

2.7 CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN DE PERSONAS EN SITUACIÓN VULNERABLE

Ofrecemos oportunidades profesionales y de formación a este colectivo. Consideramos como parte indispensable del camino hacia un turismo responsable ofrecer a las personas con mayores dificultades de acceso al mercado laboral la posibilidad de formarse y trabajar en Catalonia. En este sentido, creemos que no sólo aportamos un beneficio a una parte de la comunidad local que, por razones de distinta naturaleza, tiene un difícil acceso al mundo laboral, sino que también aporta beneficios al resto de empleados de la cadena.

Las entidades colaboradoras en este ámbito son:

BARCELONA	FUNDACIÓ AURA (discapaciades)
	FUNDACIÓ LUZ CASANOVA (risc d'exclusió social)
	APIP ACAM (risc d'exclusió social + discapacitados)
	FUNDACIÓ RECOLLIM – Programa Incorpora La caixa (risc d'exclusió social)
	FUNDESPLAI (risc d'exclusió social)
	GRAMEIMPULS (risc d'exclusió social)
	DRECERA (risc d'exclusió social)
	FUNDACIÓ L'ESPERANÇA (risc d'exclusió social)
	FUNDACIÓ INTERMEDIA - Programa Incorpora La caixa (risc d'exclusió social)
MADRID	CARITAS GETAFE (risc d'exclusió social)
ANDALUCIA	FUNDACIÓN DON BOSCO (Granada y Sevilla) (risc d'exclusió social)
	INCORPORA LA CAIXA (risc d'exclusió social)
	CRUZ ROJA GRANADA (risc d'exclusió social)
MURCIA	ASOCIACIÓN COLUMBARES (risc d'exclusió social)
VALENCIA	TAES FORMACIÓN (discapacitados)
TENERIFE	FUNDACIÓN DON BOSCO (risc d'exclusió social)
	SOMOS CRUZ ROJA ESPAÑOLA (risc d'exclusió social)
VIANA (NAVARRA)	CRUZ ROJA LA RIOJA (risc d'exclusió social)

2.8 CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

EUROPA

Cumplimos con la Ley General de Discapacidad (LGD). Esta ley establece que todas las empresas públicas y privadas españolas, cuya plantilla sea de 50 o más trabajadores, deben tener una "cuota de reserva a favor de las personas con discapacidad". Es decir, reservar el 2% de la plantilla a personas con una discapacidad igual o superior al 33%.

En Catalonia Hotels & Resorts, ante nuestra voluntad de cumplir la LGD, además de las contrataciones directas que se efectúa desde los diferentes hoteles y que suponen un 1,45% del total, desde el 2008 mantenemos contratos marco con empresas o centros especiales de empleo, como es el caso de ILUNION (antes Fundación Once) que nos provee el servicio de lavandería industrial y que nos permite superar este 2%.

CARIBE

El Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS) es una "institución autónoma y descentralizada con personalidad jurídica, autonomía administrativa, financiera y técnica, [...] rectora responsable de establecer y coordinar las políticas en material de discapacidad" (Artículo 24 de la Ley Orgánica sobre Igualdad de Derechos de las Personas con Discapacidad No. 5-13. El Sello de Buenas Prácticas Inclusivas para las Personas con Discapacidad RD Incluye es un reconocimiento a iniciativas exitosas en su accionar, que contribuyen a la inclusión plena de las personas con discapacidad y la promoción de sus derechos, otorgado a quienes las implementen. El objetivo del mismo es promover y reconocer las buenas prácticas realizadas por instituciones públicas y privadas encaminadas a favorecer la inclusión plena y la calidad de vida de las personas con discapacidad y sus familias.

CONADIS y PNUD realizaron por cuarto año consecutivo la entrega del Sello RD Incluye 2020, donde fuimos reconocidos por nuestras buenas prácticas y acciones para la inclusión de las personas con discapacidad y sus familias en la sociedad dominicana.

Dicho evento que fue transmitido el pasado miércoles 5 de agosto vía YouTube y contó con la participación de los Directivos del CONADIS y los representantes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo "PNUD" en el país.

Los criterios de la entrega del Sello RD Incluye están enmarcados en los siguientes ámbitos: Trabajo, Educación, Accesibilidad Universal, Salud, Sensibilización/ concientización, Justicia, Participación y Producción de Conocimiento. Siendo clasificadas las instituciones reconocidas en las categorías de Oro, Plata y Bronce.

- **Catalonia Bávaro Beach, Catalonia Royal Bávaro y Catalonia Santo Domingo** fue reconocido en la categoría Oro en el ámbito Accesibilidad Universal.
- Además, del sello en el ámbito Sensibilización/ Concientización en la categoría Plata los hoteles: **Catalonia Hotels & Resorts (Complejo Bávaro), Catalonia Gran Dominicus y Catalonia Santo Domingo.**
- También, el sello RD Incluye 2020 en la categoría Bronce, en el ámbito Trabajo: **Catalonia Hotels & Resorts (Complejo Bávaro) y Catalonia Gran Dominicus.**

En la postulación del ámbito Accesibilidad Universal se registraron las facilidades con las que cuentan los hoteles para eliminar las barreras que podrían enfrentar los huéspedes con discapacidad motora para disfrutar plenamente sus vacaciones en las instalaciones.

Asimismo, en los ámbitos Sensibilización/ Concientización y Trabajo, se señalaron las formaciones y talleres impartidos a los colaboradores a nivel nacional, y la inclusión en las oportunidades laborales de personas con discapacidad motora, respectivamente.

Estos sellos de RD Incluye 2020 reafirman nuestro compromiso por un turismo más responsable

e incluyente que ofrezca igualdad de condiciones para todos nuestros huéspedes.

En los hoteles tenemos 7 colaboradores con discapacidad física y sensorial.

2.9 PRINCIPALES INDICADORES RELACIONADOS CON LOS EMPLEADOS

Se relacionan a continuación los siguientes indicadores relacionados con los empleados de Catalonia Hotels&Resorts, referidos a los años 2019 y 2020:

1. Número de empleados por edad, sexo y clasificación profesional
2. Distribución de modalidades de contrato por edad y sexo
3. Distribución de modalidades de contrato por clasificación profesional y sexo
4. Retribución media por edad, sexo y clasificación profesional
5. Brecha Salarial por edad, sexo y clasificación profesional: cálculo de brecha salarial M/H
6. Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales por sexo

1. Número de empleados por edad, sexo y clasificación profesional

	RANGO DE EDAD	EQUIPO DIRECTIVO		MANDOS INTERMEDIOS		PERSONAL BASE		TOTALES	
		HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
2019	1. Menores de 30 años	2	5	17	15	1.443	989	1.462	1.009
	2. Entre 30 y 50 años	90	49	192	139	1.745	1.721	2.027	1.909
	3. Mayores de 50 años	30	15	58	46	250	260	338	321
	Total general	122	69	267	200	3.438	2.970	3.827	3.239
2020	1. Menores de 30 años	0	3	12	8	645	403	657	414
	2. Entre 30 y 50 años	90	43	135	94	957	684	1.182	821
	3. Mayores de 50 años	31	15	36	19	180	98	247	132
	Total general	121	61	183	121	1.782	1.185	2.086	1.367

2. Distribución de modalidades de contrato por edad y sexo

	RANGO DE EDAD	CONTRATO INDEFINIDO			CONTRATO TEMPORAL			TOTAL GENERAL
		HOMBRE	MUJER	TOTAL CONTRATO INDEFINIDO	HOMBRE	MUJER	TOTAL CONTRATO TEMPORAL	
2019	1. Menores de 30 años	839	499	1.338	623	510	1.133	2.471
	2. Entre 30 y 50 años	1.504	1.213	2.717	522	697	1.219	3.936
	3. Mayores de 50 años	292	248	540	46	73	119	659
	Total general	2.635	1.960	4.595	1.191	1.280	2.471	7.066
2020	1. Menores de 30 años	378	216	594	279	198	477	1.071
	2. Entre 30 y 50 años	937	624	1.561	245	196	441	2.002
	3. Mayores de 50 años	223	128	351	24	5	29	380
	Total general	1.538	968	2.506	548	399	947	3.453



3. Distribución de modalidades de contrato por clasificación profesional y sexo

	CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	CONTRATO INDEFINIDO			CONTRATO TEMPORAL			TOTAL GENERAL
		HOMBRE	MUJER	TOTAL CONTRATO INDEFINIDO	HOMBRE	MUJER	TOTAL CONTRATO TEMPORAL	
2019	Equipo Directivo	116	63	179	6	6	12	191
	Mandos Intermedios	239	190	429	28	10	38	467
	Personal Base	2.281	1.706	3.987	1.157	1.264	2.421	6.408
	Total general	2.636	1.959	4.595	1.191	1.280	2.471	7.066
2020	Equipo Directivo	85	89	174	4	4	8	182
	Mandos Intermedios	129	151	280	20	5	25	305
	Personal Base	1.239	812	2.051	546	369	915	2.966
	Total general	1.453	1.052	2.505	570	378	948	3.453

4. Retribución media por edad, sexo y clasificación profesional

	RANGO DE EDAD	EQUIPO DIRECTIVO		MANDOS INTERMEDIOS		PERSONAL BASE		TOTAL	
		HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
2019	1. Menores de 30 años	32.605,08	25.089,41	19.869,28	15.388,32	6.800,42	9.140,57	6.987,69	9.312,48
	2. Entre 30 y 50 años	44.847,89	42.048,33	24.546,30	22.469,55	10.021,32	13.898,13	12.943,46	15.244,80
	3. Mayores de 50 años	84.817,77	54.371,02	35.230,08	28.974,74	12.925,18	17.745,49	23.133,65	21.066,14
2020	1. Menores de 30 años		31.090,94	17.980,88	16.616,21	4.224,22	5.482,15	4.475,49	5.882,87
	2. Entre 30 y 50 años	35.645,20	32.506,65	22.703,88	21.496,34	7.512,60	7.526,76	11.389,72	10.434,53
	3. Mayores de 50 años	68.709,50	46.025,29	33.358,20	29.052,20	9.948,42	10.346,41	20.735,24	17.093,33

5. Brecha Salarial por edad, sexo y clasificación profesional

	RANGO DE EDAD	CLASIFICACIÓN PROFESIONAL			TOTAL
		EQUIPO DIRECTIVO	MANDOS INTERMEDIOS	PERSONAL BASE	
2019	1. Menores de 30 años	0,77	0,77	1,34	1,33
	2. Entre 30 y 50 años	0,94	0,92	1,39	1,18
	3. Mayores de 50 años	0,64	0,82	1,37	0,91
2020	1. Menores de 30 años		0,92	1,30	1,31
	2. Entre 30 y 50 años	0,91	0,95	1,00	0,92
	3. Mayores de 50 años	0,67	0,87	1,04	0,82

La brecha salarial se ha calculado como la proporción que representa el salario de la mujer respecto al salario del hombre, para la misma categoría de clasificación profesional.

6. Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales por sexo

	CONCEPTO	HOMBRE	MUJER	TOTAL GENERAL
2019	Accidentes de trabajo	213	212	425
2020	Accidentes de trabajo	64	51	115



Grupo Promotora Kasde, S.A. 2020

3. HUÉSPEDES

QUEREMOS CONSEGUIR QUE LAS EXPERIENCIAS DE NUESTROS CLIENTES SEAN, ADEMÁS DE INOLVIDABLES, ENRIQUECEDORAS Y BENEFICIOSAS PARA SUS VIDAS Y PARA LA SOCIEDAD.

3.1 IMPLANTACIÓN RESPONSABLE EN LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

Desarrollamos varias iniciativas en las que invitamos a nuestros huéspedes a colaborar de forma solidaria y de esta manera ofrecerles la oportunidad de contribuir a que su experiencia turística sea más responsable y enriquecedora. Algunas de las más destacadas son:

A) Proyectos DE Concienciación Ambiental:

- Liberación de tortugas: el personal de animación invita a los huéspedes a participar con sus hijos en la liberación de las crías de tortugas, fauna en peligro de extinción.
- La hora del planeta: iniciativa global anual a la que nos unimos y que consiste en apagar todas las luces del establecimiento durante una hora para concienciarnos sobre los impactos del Cambio Climático.
- Limpieza de Playas: Cada año los colaboradores participan como voluntarios en el Día Internacional de Limpieza de playas que se lleva a cabo en el mes de septiembre. Adicionalmente y por lo menos una vez al mes se celebra el Día Ecológico, en el cual huéspedes y colaboradores realizan limpieza de playas. Los huéspedes también participan en actividades como reforestación o degustación de platillos típicos de la región entre otras.

B) Proyecto Haití Con LA Comunidad DE Escolapios DE República Dominicana (LA Romana): Desde Catalonia Hoteles & Resorts somos conscientes de la influencia económica y social que podemos ejercer en un destino. En el caso de Haití, que geográficamente comparte isla con la República Dominicana, tenemos el compromiso de ayudar a la población que sufre, especialmente tras el terremoto de 2010.

El proyecto consiste en procurar la sostenibilidad, a través de la financiación directa y de otras medidas, de la escuela de primaria "La Montaigne" que ofrece educación a unos 150 niños y niñas de Jacmel, una zona cercana a la capital Puerto Príncipe. Para implicar a clientes y empleados en el proyecto, hemos distribuido huchas en la recepción de los hoteles para que los clientes puedan colaborar con un donativo económico. La recaudación desde marzo de 2011 hasta el 30 de enero 2019 ha sido de 43.958€.

C) Campaña "Restaurantes Contra EL HAMBRE" de la ONG Acción Contra el Hambre, promovida por la Federación Española de Hostelería para luchar contra la desnutrición infantil que consiste en recaudar fondos para contribuir a un proyecto de la ONG.

D) Apoyo a la Comunidad DE República Dominicana: apoyamos a la comunidad abriéndole las puertas de nuestro hotel de manera gratuita a las asociaciones artesanales comunitarias para que semanalmente puedan exponer y vender sus productos de Arte Cuseco a nuestros clientes. De esta manera nuestros huéspedes pueden valorar y contribuir a la cultura y economía locales.

4. PROVEEDORES

EL CAFÉ ES SOSTENIBLE EN TODOS LOS BARES Y RESTAURANTES DE NUESTROS HOTELES EN EUROPA

A) Compras VERDES y DE Proximidad: todas nuestras compras son productos reciclables y/o amigables con el medio ambiente. Nos orientamos hacia productos Km0 con el fin de promover el mercado local y evitar emisiones de transporte innecesarias.



[Handwritten signature]
Grupo Promotora Kasde, S.A. 2020

B) Café Sostenible: Marcilla, nuestro proveedor de café a granel, nos suministra el café uTz Certified, la gama de café 100% sostenible Good origin de su división de hostelería Marcilla Coffee Systems. Se trata de un café sostenible ya que garantiza unas condiciones de trabajo y de producción adecuadas que permiten una vida digna a los productores y a la protección de la naturaleza. A nivel medioambiental, la certificación uTz asegura el café sostenible a través de métodos de cultivo y cosecha más eficientes, protección de recursos hídricos, prevención de la deforestación, control exhaustivo de los tóxicos (fertilizantes y plaguicidas), el uso del suelo y la eficiencia energética.

uTz es una organización sin ánimo de lucro que dirige uno de los programas de certificación de productos agrícolas más importante del mundo y que beneficia a más de 95.000 productores alrededor del mundo.

C) Negocios Inclusivos: contratamos servicios a centros especiales de empleo, como es el caso de la lavandería con la empresa ILUNION (antes Fundación Once).

D) Código "Manos LIMPIAS": nuestro código garantiza que nuestras transacciones son realizadas de forma ética y transparente. "Manos Limpias" es un documento firmado por todo el personal directivo de la empresa y por los proveedores conforme se comprometen a no aceptar regalos de los proveedores, para que ello no pueda influenciar de forma personal en su toma de decisiones de compra.

5. MEDIO AMBIENTE

NOS PREOCUPAMOS POR LA PROTECCIÓN Y MEJORA DEL MEDIOAMBIENTE EN NUESTROS HOTELES Y DESTINOS

Desde Catatonia Hotels & Resort nos comprometemos a preservar el medio ambiente implicando a todos nuestros colaboradores en esa labor y concienciándoles sobre el gran impacto que nuestra actividad tiene en el medio en el que vivimos. Es por ello que hemos diseñado un conjunto de medidas de protección:

A) Gestión de Residuos: Recogida y separación selectiva para el reciclaje de: cartón y papel, vidrio, plástico suave -PET-, plástico duro y metales. Los tóxicos y químicos son almacenados correctamente en un área delimitada y señalizada.

- Recolección y donación de colillas de cigarro a una asociación, para que a partir de un ciclo amigable y 100% Artesanal, se crean macetas biodegradables con las colillas de cigarro, papel (desperdicios de imprentas, escuelas y empresas) y aserrín, la cual tiene una durabilidad de 3 a 5 años como producto y se biodegrada en 2 meses. Evitando que las colillas lleguen a las coladeras, depósitos y playas donde provocan contaminación en ríos y mares. (MX)

Adicionalmente en Europa se realizan dos acciones de gestión de residuos gestionadas por fundaciones con fines solidarios:

- Recogida y reciclaje de tapones colaborando con "Tapones para una nueva vida", un proyecto solidario y ambiental de SEUR destinado a facilitar a niños sin recursos un tratamiento médico no reglado en el sistema sanitario o materiales que les permitan paliar los problemas físicos que padecen y que no pueden obtener por otros medios.
- Recogida del aceite usado en los hoteles de Madrid por la Fundación "Otro Tiempo, Otro Planeta" que se encarga de dar oportunidad laboral a mujeres en riesgo de exclusión social y/o víctimas de violencia de género.

En el 2020, se inició el Proyecto **BIOSPHERE** para Hoteles en Barcelona. Es una certificación turística diseñada para ayudar a los establecimientos hoteleros a que cumplan con los requisitos internacionales de sostenibilidad. Dicha certificación posiciona los hoteles sostenibles para que los turistas responsables los encuentren primero. Aporta

conocimientos, casos de éxito, asesoramiento y un certificado que garantiza que tu hotel es un ejemplo a seguir.

Se inscribieron un total de 6 hoteles en Barcelona, realizando una serie de trámites para la adhesión al proyecto.

B) Reducción de Residuos: Facturación electrónica, desechables de melanina (eliminación de menaje de plástico de un solo uso), sustitución de bolsas plásticas por bolsas de tela para reutilización en lavandería, como fundas para almohada y cobertor en habitaciones de huéspedes, sustitución de gorros de chef de papel por tela.

C) Reducción de Consumo de papel: Se ha logrado reducir el uso de papel con las siguientes acciones:

- Evitar impresiones lo máximo posible.
- Fomentar el uso del correo electrónico.
- Reutilizar el papel en ambas caras mediante la bandeja de la impresora establecida para uso interno.
- Escanear la documentación de los clientes durante el proceso de check-in en lugar de hacer fotocopia.
- Usar papel reciclado
- Utilizar carpetas digitales y/o nubes para compartir la información general, así como algunos cursos de formación y boletines.
- Implementación de código QR en diferentes áreas del hotel, para eliminación de papelería.

D) Política de compras verdes:

Procuramos que las compras que realizamos sean de productos reciclables y/o amigables con el medio ambiente, así como otros insumos con enfoque a la sostenibilidad como los dulces y artesanías típicas de cada región. Especialmente, los productos químicos utilizados para la limpieza no deben ser tóxicos y sí biodegradables.

E) Eficiencia energética:

El elevado uso de energía está afectando en gran medida a la atmósfera y al clima de nuestro planeta. Es por ello que desde Catalonia Hotels & Resort se ha diseñado un plan de eficiencia energética para hacer frente al uso indiscriminado de energía. Las medidas de consumo mínimo que han sido implantadas son:

- Luces, aire acondicionado y otros aparatos eléctricos se mantienen apagados cuando no son necesarios
- Recomendación: 26°C (verano) / 21°C (invierno)
- Colocación de relojes para controlar el ciclo de funcionamiento del sistema de filtración
- Paro total de máquinas (incluso el "stand by") cuando no se necesiten
- Cámaras frías: mantenimiento de las puertas cerradas
- Cámaras equipadas con cortinas de lama, para evitar la pérdida de temperatura
- Eliminación de bombillas dicróicas de halógeno por Led
- Instalación de sensores de movimiento en los baños de las áreas públicas y office de las camaristas
- Los fogones apagados cuando no se haga uso de los mismos
- Se implementan WC de bajo consumo, mingitorios secos en algunas propiedades



F) Política ambiental Eco-Cat Caribe: Sistema de política medioambiental y social interno aplicado en los resorts del Caribe, que consiste en un manual de buenas prácticas con acciones concretas a realizar por todos los colaboradores y recomendaciones a nuestros clientes.

- Limpieza de playa: tiene como objetivo contribuir al mantenimiento y limpieza de playas vecinas al resort, concienciando a huéspedes y colaboradores sobre su cuidado y contribuyendo a la reducción y separación de desechos encontrados. Se publica una convocatoria para todos aquellos que voluntariamente quieran participar, tanto huéspedes como empleados. Se hacen dos equipos para cubrir ambas playas vecinas al resort y al terminar se reúnen en el punto acordado para separar y pesar la basura y llevarla al área de reciclado.
- Limpiezas de laterales o alrededores de los hoteles, playas y viveros, lo cual tiene como objetivo en mantener el entorno limpio y cuidado del medio ambiente, con participación de colaboradores una vez al mes.
- Limpieza de centros de acopio: lo cual tiene como objetivo sensibilizar a colaboradores de la importancia de la correcta separación de residuos, lo cual ayuda a reducir la cantidad de residuos que se envían al relleno sanitario, evitando así la contaminación del medio ambiente y la generación de plagas.
- Anidamiento de dos tortugas Carey y posterior liberación de 131 crías la primera vez y 115 la segunda vez, un total de 246 tortuguitas.
- Somos los pioneros en la zona de Bayahibe en crear un vivero de coral en conjunto con FUNDEMAR (Fundación Dominicana de Estudios Marinos). El objetivo es reproducir los corales replantándolos en las zonas en las que ya han desaparecido.
- Participamos en un proyecto de paisajismo del sector, donando 100 plantas de flamboyán que se plantaron en el trayecto para el embellecimiento del sector.
- Celebración de día de limpieza de costas se realizó una actividad de recolección de residuos en la zona de playa y sus alrededores, con el objetivo de sensibilizar para minimizar el uso de los plásticos debido a que es una problemática que está causando daños a la fauna marina y nuestra salud.
- Concurso Recichristmas: el concurso consiste en realizar decoración navideña por departamento (Árbol o corona) en torno a la regla de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar, para lograrlo, el concurso promueve la reutilización de los residuos. Los 3 primeros lugares reciben premios metálicos,
 - 1° Lugar \$200.00
 - 2° Lugar \$120.00
 - 3° Lugar \$80.00
- Elaboración de árbol navideño con material reciclable, todos los colaboradores se unen para construirlo.
- Sembrado de plantas con huéspedes y colaboradores una vez al mes, el cual el propósito fundamental de la reforestación es mejorar las condiciones medioambientales, ya que como todos sabemos, los bosques producen la mayor parte del oxígeno que respiramos. Además, regulan el clima y forman parte del hábitat natural de muchas especies vegetales y animales.
- Curso creativo para colaboradores en la cual elaboran figuras o artículos que se puedan utilizar en base de material reciclable, posteriormente se realiza un concurso anual en la cual los huéspedes votan por su figura favorita.

IMPLEMENTACION Y OBTENCION DE BANDERA AZUL EN LA PLAYA DE CABEZA DE TORO, HOTELA CATALONIA BAVARO Y CATALONIA ROYAL BAVARO.

Este es un galardón que reconoce como limpias, sanas, seguras y accesibles las playas. Este año por primera vez la playa de Catalonia Bavaro y Catalonia Royal Bavaro es reconocida con este galardón por cumplir una serie de criterios de gestión responsable, calidad de agua, educación ambiental, seguridad, servicios y accesibilidad evaluadas por un exigente jurado interdisciplinario, conformado por autoridades de 11 instituciones entre las que figuran: Ministerios de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Turismo, Educación, Consejo Nacional de Competitividad, Acuario Nacional, CONADIS, Defensa Civil, CIBIMA, ASONAHORES Y Fundación Propagas

ESTE RECONOCIMIENTO RD INCLUYE:

El Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS), entrego el Sello "RD Incluye" en su versión 2020, donde fueron reconocidos los hoteles **Catalonia Bávaro Beach, Catalonia Royal Bávaro, Catalonia Gran Dominicus y Catalonia Santo Domingo**, por sus Buenas Prácticas Inclusivas a Personas con Discapacidad.

Catalonia Bávaro Beach

- ORO: Accesibilidad Universal
- PLATA: Sensibilización / Concientización
- BRONCE: Trabajo

Catalonia Royal Bávaro

- ORO: Accesibilidad Universal

Catalonia Complejo Gran Dominicus

- PLATA: Sensibilización / Concientización
- BRONCE: Trabajo

Catalonia Santo Domingo

- ORO: Accesibilidad Universal
- PLATA: Sensibilización / Concientización

Producto del Covid REP. DOM y MX. Pasaron por varias inspecciones del protocolo covid.

"HEALTH AND SAFETY COVID PREVENTION OF HS CONSULTING" es una certificación otorgadas por el cumplimiento de los criterios Covid establecidos de acuerdo a los parámetro internacionales de HS CONSULTING. (MX-RD)

"INSPECCIONES DEL MINISTERIO DE TURISMO Y SALUD PUBLICA" se han cumplido satisfactoriamente los criterios establecidos por los protocolos nacionales en relación al Covid. (RD)

"RECONOCIMIENTO POR EL MINISTERIO DE TRABAJO" otorgado por el cumplimiento de la resolución No.18-2020, sobre prevención de la propagación del Covid 19. (RD)

"SAFE TRAVELS es un sello del World Travel Tourism Council se nos otorga por el cumplimiento con protocolos de seguridad en términos de higiene, limpieza, entrenamiento personal. (MX-RD)

"CERTIFICACIÓN EN PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN SANITARIA EN INSTALACIONES TURÍSTICAS" es una certificación en materia de protección y prevención sanitaria que el Gobierno otorga a través de las Secretarías de Turismo y Salud" (MX)

CAMPAÑA DE CASTRACION Y ADOPCION DE GATOS EN EL HOTEL

G) Construcción sostenible: Nuestras rehabilitaciones y nuevas construcciones tienen en cuenta los criterios de construcción sostenible y eficiente en cuanto a energía y a agua se refiere.



H) Proyectos de concienciación ambiental para clientes y empleados:

- Liberación de tortugas: el personal de animación invita a los huéspedes a participar con sus hijos en la liberación de las crías de tortugas, fauna en peligro de extinción.
- La Hora del Planeta: iniciativa global anual a la que nos unimos. Consiste en apagar todas las luces del establecimiento durante una hora para concienciarnos sobre los impactos del Cambio Climático.

I) Compromiso contra el cambio climático

Somos conscientes del impacto que el cambio climático está teniendo paulatinamente en la vida de las personas, y queremos combatir el cambio climático mediante la promoción de un turismo sostenible que preserve el entorno medioambiental de las comunidades y zonas en las que se sitúan nuestros hoteles.

En este sentido, intentamos implantar soluciones tecnológicas que gestionen los recursos de manera más eficiente y responsable consumiendo así menos energía, fomentando la movilidad sostenible, respetando la biodiversidad de los ecosistemas y principalmente reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.

Los gases de efecto invernadero se valoran como kilogramos de CO2 equivalente y en este sentido, se definen tres tipos de emisiones:

- Emisiones de Alcance 1 también denominadas Emisiones Directas. Son los gases de efecto invernadero emitidos de forma directa por la organización. Incluye todos los combustibles fósiles, generalmente utilizados en calderas, cocinas y lavanderías.

- Emisiones de Alcance 2 o Emisiones Indirectas por Energía. Son los gases de efecto invernadero emitidos por el productor de la energía eléctrica requerida por la organización. Se han identificado los factores de emisión de cada país, definidos en base al mix energético de producción eléctrica de la red.

- Emisiones de Alcance 3. También denominadas Otras Emisiones Indirectas. Son las atribuibles a los productos y servicios adquiridos por la organización, que a su vez habrán generado emisiones previamente para ser producidos. No se han contabilizado debido a la gran cantidad de productos y servicios utilizados por la organización y a la dificultad en conocer las emisiones de estos productos o servicios si no son aportadas por el propio productor.

De acuerdo con lo anterior, el siguiente cuadro muestra el consumo total de energía durante 2020 y 2019 en KWh, las emisiones totales de gases de efecto invernadero en kg de CO2 equivalente así como la referencia por habitación y noche (RN o "room night") de las dos magnitudes anteriores:

AÑO	CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA AÑO (kWh)	RATIO DE CONSUMO DE ENERGÍA AÑO (kWh/RN)	EMISIONES TOTALES AÑO (KG EQ. CO2)	RATIO EMISIONES TOTAL (KG CO2/RN)
2020	117.895.535	124,12	28.076.901	29,56
2019	182.608.917	61,72	51.079.662	17,27

Por otro lado, el siguiente cuadro muestra el desglose por Alcance 1 y Alcance 2 del consumo total de energía y de las emisiones totales 2020 y 2019 en kg equivalentes de CO2:



CONCEPTO	CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA 2020 (kWh)	EMISIONES TOTALES 2020 (KG EQ. CO2)	CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA 2019 (kWh)	EMISIONES TOTALES 2019 (KG EQ. CO2)
ALCANCE 1	69.191.145	13.325.640	107.598.082	21.408.333
ALCANCE 2	48.704.390	14.751.261	75.010.835	29.671.329
TOTAL	117.895.535	28.076.901	182.608.917	51.079.662

6. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

Catalonia Hotels&Resorts suscribió la adhesión a "The Code", la red internacional ECPAT en México (Erradicating Child Prostitution Abuse and Trafficking) lo que supone la implantación de medidas para luchar contra la explotación sexual infantil en el turismo. En el futuro próximo lo ampliaremos a República Dominicana y Europa.

7. SOCIEDAD Y CULTURA

EN NUESTROS DESTINOS, APOSTAMOS POR UN TURISMO RESPONSABLE CON LA COMUNIDAD Y CON LA CULTURA

La actividad empresarial de Catalonia Hotels & Resorts se desarrolla en gran diversidad de destinos. El compromiso de la cadena es que su presencia en estos lugares no tenga simplemente un impacto económico positivo, sino también social y cultural. En algunos de los destinos turísticos en los que Catalonia Hotels & Resorts cuenta con establecimientos, las comunidades locales tienen carencias económicas y estructurales mucho más considerables que en otros. Es en éstos precisamente donde Catalonia Hotels & Resorts hace especial hincapié en su responsabilidad con la comunidad local, construyendo así un turismo responsable.

Durante la pandemia República Dominicana realizó donativos de raciones de alimentos y de mascarillas para la comunidad vecina de Cabeza de Toro.

Donativo de objetos olvidados/encontrados: En el municipio San Antonio de Guerra, batey Mojarrá se entregó ropa de mujer, hombre y niños; calzado, juguetes, termos, vasos, cremas, artículos de higiene personal, sábanas y mantas

7.1 PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EUROPA

A) Proyecto Alpan con Rotary Club: Desde 2012 donamos 50 menús semanales a comedores sociales gestionados por diversas entidades de Barcelona.

Desde el año 2012 tenemos establecida una alianza con el Rotary Club para colaborar en el proyecto ALPAN (Alimentos para necesitados). Esta iniciativa consiste en distribuir gratuitamente menús proporcionados por hoteles y restaurantes en distintos comedores sociales. Catalonia Hotels & Resorts ha establecido la entrega semanal de 50 menús/pax, formados por un entrante, un plato principal y un postre. Actualmente participan en esta acción 5 hoteles de Barcelona y se han entregado un total de 91.570 menús entre 2012 y 2020.

HOTEL	INCORPORACIÓN	DONACIÓN
Catalonia Ramblas	jun-12	50 menús semanales
Catalonia Eixample 1864	jun-12	50 menús semanales

HOTEL	INCORPORACIÓN	DONACIÓN
Catalonia Barcelona 505	feb-13	50 menús semanales
Catalonia Diagonal Centro	feb-13	50 menús semanales
Catalonia Park Güell	feb-14	50 menús semanales

B) 10 menús 1 Navidad: Catalonia lanzó una iniciativa en la que nuestros clientes y sus familiares protagonizaban su propia acción solidaria. Por cada 10 menús consumidos durante la campaña navideña en los hoteles de Barcelona, incluyendo comidas y cenas tanto familiares como de empresa, la cadena donó un menú solidario en beneficio de la Fundació Arrels. Al finalizar la campaña se donaron un total de 1.500 menús al comedor de esta asociación, volcada en ayudar a las personas sin hogar

C) Ángeles de Navidad: los empleados de Catalonia Hotels & Resorts se convirtieron en Ángeles de Navidad para satisfacer los deseos navideños de las personas sin recursos que frecuentan habitualmente el local de la asociación Barcelona Actúa. Mediante esta acción, las personas desfavorecidas que están viviendo situaciones personales complicadas escriben una carta ayudadas por los voluntarios, pidiendo sus particulares regalos de navidad. Más de 200 empleados se sumaron finalmente a esta iniciativa, proporcionando regalos a 90 personas. Durante las fiestas navideñas, los empleados entregaron personalmente los obsequios en un encuentro muy emotivo. La aportación solidaria de esta acción se valoró en 3.600€.

D) Aportación Social, "regalo empleado": Catalonia Hotels & Resorts obsequia a todos los empleados con un regalo de cumpleaños. Una parte del presupuesto de dicho regalo se convierte en una aportación benéfica, ya que desde hace varios años la destinamos a una organización o fundación. En 2019 donamos 3.000€ en beneficio del Pediatric Cancer Center de Sant Joan de Déu. Convirtiéndonos en "empresa valiente"

E) Donación de material y alimentos: desde la posición de una empresa de servicios como es una cadena hotelera, tenemos la posibilidad de colaborar en distintas causas mediante la cesión de alimentos o bien de material. Dentro de este tipo de colaboración encontramos distintos beneficiarios:

- Cáritas: todos nuestros hoteles donan material en desuso, aunque muy útil y en buen estado. Se trata de colchones, armarios o televisores que Cáritas distribuye entre personas necesitadas.
- Banco de Alimentos: cuando se generan raciones de comida sobrante, en buen estado y con garantías, se guardan en contenedores isotérmicos dentro de nuestras cámaras. Las dos entidades colaboradoras del Banco de Alimentos que se benefician de estos donativos son un comedor social y un piso de acogida de niños y jóvenes.

F) Condiciones especiales para ONG: el Departamento Comercial de Catalonia ofrece la posibilidad de acordar precios por debajo de mercado a onG's, tanto en alojamiento como en el alquiler de espacios para la celebración de eventos. Actualmente tenemos acuerdos con:

- Manos unidas
- Oxfam Intermón
- Intervida

G) Fundación Jubert Figueras: Mediante el acuerdo de colaboración con la Fundación Jubert Figueras, Catalonia Hotels & Resorts ofrece 100 noches de hotel en los dos



establecimientos que posee en Sabadell. Gracias a esta colaboración acceden a un alojamiento los familiares de pacientes hospitalizados lejos de su lugar de residencia habitual. El acuerdo se firmó en 2015 y se renueva anualmente.

H) Reciclaje con fines solidarios: Catalonia Hotels & Resorts participa en dos acciones de gestión de residuos gestionadas por fundaciones. Por un lado la Fundación SEUR ayudando a niños con problemas médicos con su acción "Tapones por una nueva vida". Y por otro, la Fundación "Otro Tiempo, Otro Planeta" que mediante la recogida de aceite usado, busca dar una oportunidad laboral a mujeres en situación vulnerable.

I) Apoyo a personal con difícil acceso al mercado laboral: Contratamos y formamos a personas en situación vulnerable o con discapacidades, además de colaborar con centros especiales de empleo.

J) Otras iniciativas solidarias:

Donación de habitaciones para acciones solidarias de las fundaciones: Make a wish, Asociación Enfermedades Raras, Best Buddies, Fundame, Need Ü y Fundación Emalaikat.

7.2 PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EL CARIBE

A) Adhesión a "THE CODE" contra la explotación sexual infantil en el turismo. Esta campaña está promovida por la Fundación ECPAT con el apoyo de UNICEF, que establece un plan destinado a todas las compañías que trabajan en el sector turístico, basado en unos criterios y un plan de actuación con el objetivo de erradicar la explotación sexual infantil. Hemos empezado su implantación en México y los años siguientes se llevará a cabo en República Dominicana y Europa.

B) Apoyo a la comunidad de República Dominicana: apoyamos a la comunidad abriendo las puertas de nuestro hotel de manera gratuita para que las asociaciones artesanales comunitarias puedan exponer y vender semanalmente sus productos de Arte Cuseco a nuestros clientes. Además, realizamos las siguientes acciones solidarias:

- Donación bimensual de alimentos y lencería a casa de reposo.
- Día de la Esperanza: en navidad realizamos una actividad especial para los niños de la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil FACCI, en donde los niños pasan una divertida tarde llena de sorpresas y esperanza.
- Charlas de Prevención "Tócate para que no te Toque" Escuela Cabeza de Toro Para concienciar la detección temprana del cáncer de mama, en octubre realizamos una jornada de charlas a todas las madres y adolescentes de la Escuela Cabeza de Toro, a todas se le hizo entrega de una camiseta y un bolso; 415 colaboradores asistieron a estas charlas.

C) Acciones solidarias con las comunidades vulnerables de la Riviera Maya: Catalonia Hotels & Resorts se ha sumado, por segundo año consecutivo, apoyando a las comunidades mayas de Hacil 1, Hacil 2 y Francisco May mediante las siguientes acciones:

- Campaña "juguetón": donación de juguetes y de material escolar para promover la educación en el país. La campaña logró entregar 250 paquetes de material escolar donados por los colaboradores del hotel.
- Donación de alimentos no perecederos, ropa y calzado (este programa no se realizó por la contingencia sanitaria).



• Apadrinamiento de 1 escuela: Centro de Atención Múltiple Laboral (institución educativa para personas con capacidades diferentes) Catalonia Hotels & Resorts por primera vez apadrina dicha institución decorando todas las áreas con adornos navideños para que las personas beneficiadas en este centro pudieran celebrar estas festividades; aprovechando esta decoración e involucrándose directamente tanto con los alumnos como con el personal docente y familiares, los Directores Territoriales, Directores de Hotel y Directores Residentes, convivieron con un desayuno especial brindado por el hotel. Otra aportación a esta institución, fue la cena para su posada navideña la cual fue patrocinada en su totalidad por Catalonia Hotels & Resorts, incluyendo al personal de Recursos Humanos quienes apoyaron ese día a servir a los alumnos y familiares.

D) Fundación Make-A-Wish: Desde 2015 Catalonia Hotels & Resorts colabora recaudando fondos en beneficio de la Fundación Make-A-Wish® México, una entidad que ayuda a niños y niñas de 3 a 18 años que padecen enfermedades graves a hacer realidad sus ilusiones como tratamiento de vida. Desde el 2015 ha adoptado 40 deseos a cumplir de diferentes niños con diferentes enfermedades graves contribuyendo en su totalidad con dichos fondos recaudados, al cumplimiento de los deseos de estos niños que van desde conocer o visitar las playas hospedándose en nuestros hoteles incluyendo traslados y actividades de atracción de la localidad, hasta el obsequio de tablets, pantallas, juguetes, etc. (este programa no se realizó en el 2020 por la contingencia sanitaria).

En Catalonia Hotels & Resorts México la recaudación de fondos se ha realizado por medio de una Carrera 5k Familiar al año; la primera se realizó en el 2015, habiendo así realizado 5 Carreras 5K. Superando año con año tanto el número de asistentes y por ende personas y familias sensibilizadas, como la cantidad recaudada, la cual es 9 veces mayor en comparación a la primera carrera realizada, en donde participaron 700 personas (este programa no se realizó en el 2020 por la contingencia sanitaria)

E) Donaciones altruistas: Catalonia Hotels & Resorts México se encarga de realizar diferentes donaciones apoyando a diferentes asociaciones, como el Centro de Atención Múltiple CAM, la Asociación Caritas, la Ciudad de la Alegría, la Cruz Roja Mexicana de Playa del Carmen y las Escuelas Primarias de Puerto Aventuras y Playa del Carmen. Se realizan donaciones de objetos olvidados por los huéspedes, además de sabanas, almohadas, colchones, toallas, espejos, platos, vasos, copas o impresoras entre otras cosas.

F) Comedores comunitarios: Durante los meses de confinamiento Catalonia Hotels & Resorts donó a diferentes comedores comunitarios alimentos en especie para el apoyo de las personas que se quedaron sin empleo, estos comedores están ubicados en las colonias populares de Playa del Carmen y Cancún, en donde viven la mayor parte de colaboradores.

7.3 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

De la misma manera que consideramos indispensable en el desarrollo de nuestra actividad económica un alto grado de responsabilidad social y medioambiental, entendemos también importante nuestro papel en la implantación de proyectos enfocados al mantenimiento, conservación y fomento del patrimonio cultural de nuestros destinos. De ellos destacamos:

A) Mecenazgo del Liceu de Barcelona: Desde hace ocho años colaboramos con el Liceu, emblema cultural de la Ciudad Condal, en la entrega del premio masculino "Francesc Vinyas".



nuevas circunstancias de salud y seguridad actuales. Dichos procesos se aplican en todas las áreas de los hoteles para garantizar a los clientes una estancia segura.

Para más información, le compartimos el completo Plan Integral de Seguridad – Compromiso Catalonia, que se aplicará en todos los destinos: <https://www.cataloniahotels.com/es/medidas-safe-and-clean>

¡Estamos muy orgullosos del compromiso y labor con la sociedad que Catalonia Hotels & Resorts sigue realizando, todo con la intención de velar su seguridad y tranquilidad para sus próximos viajes!

7.6 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES

Como se ha podido observar en los apartados anteriores, Catalonia Hotels&Resorts contribuye activamente al desarrollo de las comunidades de los destinos turísticos en que opera, mediante la colaboración con entidades locales.

Así, desde 2019 Catalonia Hotels&Resorts colabora con la Associació Barcelona Global, cuya misión es “Hacer de Barcelona una de las mejores ciudades del mundo para el talento y la actividad económica”.

Igualmente, la cadena cumple estrictamente las disposiciones establecidas por cada gobierno en materia turística, y colabora al sostenimiento de los gastos públicos de cada país satisfaciendo los impuestos correspondientes. En este sentido, los siguientes cuadros muestran por cada país en que opera los impuestos directos totales pagados, en miles de euros de los años 2019 y 2020:

	CONCEPTO	ALEMA -NIA	BÉL- GICA	ESPAÑA	MÉXI- CO	PAÍSES BAJOS	PORTU- GAL	REPÚ- BLICA DOMINI- -CANA	TOTAL miles EUR
2019	IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES 2019	-15		11.720	4.641	71		4.548	20.965
	OTROS TRIBUTOS 2019	132	60	5.014	907	23	8	749	6.893
	TOTAL IMPUESTOS DIRECTOS 2019	117	60	16.734	5.548	94	8	5.297	27.858
2020	IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES 2020	-39	0	-555	2.199	0	0	1.319	2.924
	OTROS TRIBUTOS 2020	64	57	2.894	1.018	21	15	97	4.166
	TOTAL IMPUESTOS DIRECTOS 2020	25	57	2.339	3.217	21	15	1.416	7.090

Como impuestos directos, se han considerado el impuesto sobre sociedades pagado en cada país y otros tributos relacionados con la actividad hotelera y que no paga el huésped (impuesto sobre bienes inmuebles, impuesto sobre actividades económicas...). En el caso de que aparezca alguna cantidad en negativo, se trata de la devolución durante el año del exceso de pago de impuestos efectuado el año anterior.

8. HOTELES EN LA LUCHA CONTRA EL CORONAVIRUS

Durante 2020, siete establecimientos de la cadena Catalonia Hotels & Resorts, que suman 1.400 habitaciones, acogieron a pacientes y profesionales sanitarios estos días en diferentes puntos geográficos de España.

"En el contexto de colaboración entre Catalonia Hotels & Resorts y las autoridades sanitarias para hacer frente a la crisis sanitaria provocada por el Covid-19, la cadena puso desde el primer momento a disposición de las administraciones correspondientes,



todos los establecimientos de la cadena en España, Europa y el Caribe, un total de más de 70 hoteles y 10.000 habitaciones".

El Catalonia Barcelona Plaza, un hotel de referencia en Barcelona con 347 habitaciones, fue uno de los primeros hoteles de la cadena y de la ciudad que empezó a atender a enfermos leves desviados del Hospital Clínic de Barcelona.

Otros hoteles de la cadena en Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat, Sabadell, Sant Andreu de la Barca y Madrid también están colaborando con las administraciones sanitarias y hospitales de referencia.

Catalonia Hotels & Resorts es consciente que la crisis sanitaria actual es un problema global y es responsabilidad de toda la sociedad salir de ella. Seguimos trabajando con las autoridades sanitarias en cada destino donde tenemos hoteles para apoyar en lo que consideren necesario. Entre todos saldremos adelante.

8.1) El Clínic amplía en el Hotel Catalonia Plaza la atención a los pacientes con COVID-19

El Hospital Clínic amplió la asistencia a los pacientes con COVID-19 en el Hotel Catalonia Plaza, en la Plaza España de Barcelona. El hotel, que fue medicalizado, tuvo capacidad para acoger a un máximo de 500 pacientes, y en este momento está ocupado alrededor de un 25%.

El Hospital Clínic de Barcelona, desde antes de que apareciera el primer caso de infección por el coronavirus SARS-CoV-2, se fue preparando para hacer frente a la pandemia de la COVID-19. Primero como laboratorio y centro de referencia para el diagnóstico y la atención de los casos sospechosos y pacientes confirmados y, después, como Hospital volcado en el día a día de los pacientes ingresados por esta enfermedad. En las últimas cuatro semanas se han adaptado las estructuras del hospital para cubrir las nuevas necesidades que aparecen en el contexto de la COVID-19.

El último esfuerzo fue medicalizar el Hotel Catalonia Plaza para pacientes, principalmente los que estuvieron en estados leves moderados: fue organizado como un hospital y en cada planta había equipos de médicos, enfermeras, TCAE y otros profesionales asistenciales. El Hotel está a 5 minutos en vehículo del edificio del Hospital Clínic. La puesta en marcha del dispositivo se hizo de manera coordinada con el consorcio Sanitario de Barcelona. La propia dirección del hotel ayudó mucho en la organización del dispositivo.

Estamos felices de saber que más de 1.000 pacientes se han recuperado de la Covid 19 en los hoteles que pusimos a disposición de las autoridades sanitarias en Barcelona, Madrid, Sabadell y l'Hopitalet. Y estamos agradecidos de haber tenido la oportunidad de cuidar a quienes más nos han cuidado: más de 3.700 estancias ofrecidas al personal sanitario que durante estos días no podían volver a sus casas.

8.2) Catalonia Hotels & Resorts llena de mensajes de apoyo sus hoteles medicalizados.

La cadena hotelera quiso materializar los aplausos de las 20.00h, convirtiéndolos en mensajes audiovisuales y mostrándoselos a enfermos de Covid-19 y personal sanitario que aquellos días vivieron y trabajaron en sus instalaciones.

Catalonia Hotels & Resorts llegó a tener 7 establecimientos medicalizados en España, seis en Barcelona y uno en Madrid. Más de 1.150 habitaciones que en estos momentos están a disposición de las autoridades sanitarias. En ellas se alojaron pacientes infectados por el Covid-19, personal sanitario y profesional de distintos sectores de riesgo que evitan el contacto con sus familias.

Para apoyar a todas las personas que aquellos días vivieron, de una manera u otra, en algunos de sus hoteles, Catalonia Hotels & Resorts realizó un llamamiento a través de



Para apoyar a todas las personas que aquellos días vivieron, de una manera u otra, en algunos de sus hoteles, Catalonia Hotels & Resorts realizó un llamamiento a través de sus redes sociales. Invita a la ciudadanía a enviar vídeos, dibujos o fotos de aliento y esperanza a la dirección electrónico compromiso@cataloniahotels.com (link sends e-mail) para reproducirlos en los soportes audiovisuales presentes en sus establecimientos.

Los mensajes recibidos aparecieron diariamente en las televisiones de las habitaciones, en las pantallas de las recepciones o en algunos de los espacios comunes como pueden ser los ascensores.

Mediante esta iniciativa se pretendió recoger y materializar todos los aplausos que estos días invadieron ventanas y balcones a las 20.00 h y entregarlos, en forma de mensajes, a los que estos días se estaban dejando la piel por nosotros.

8.3) El Sant Jordi más solidario en nuestros hoteles medicalizados

La cadena hotelera ha recogido 1.700 libros dedicados para repartirlos entre los pacientes de Covid-19 ingresados en sus hoteles de Barcelona

Gracias a una acción solidaria impulsada de forma interna entre empleados y colaboradores, Catalonia Hotels & Resorts entregó 1.700 libros dedicados entre los pacientes de Covid-19 ingresados en sus hoteles medicalizados.

Las personas que participaron en esta acción entregaron un libro con una dedicatoria a los organizadores a través de una red de voluntarios logísticos en la que también ha participado la empresa Glovo. Una vez recepcionados, Catalonia Hotels & Resorts seleccionó y clasificó los 1.700 libros recaudados para poder repartirlos entre los pacientes que esos días se encontraban ingresados en sus establecimientos.

Durante la semana de Sant Jordi, la cadena hotelera entregó 600 libros en el hotel Catalonia Barcelona Plaza, situado en la Plaza España y vinculado al Hospital Clínic; 600 libros en el hotel Barcelona Fira, situado en la Plaza Europa de l'Hospitalet y vinculado al Hospital Universitario de Bellvitge; y 500 libros en el hotel Catalonia Verdi de Sabadell vinculado al Hospital Parc Taulí.

La acción solidaria impulsada por Catalonia Hotels & Resorts también incluyó un obsequio para el personal sanitario. Gracias a la colaboración de la editorial Penguin Random House y la Fundació Portolà, los sanitarios que estos días está trabajando en sus hoteles podrán celebrar la Diada de Sant Jordi con un libro y una rosa.

Todos los libros iban acompañados por un punto de libro solidario gentileza de Vangg, una empresa de comunicación y producción gráfica que también ha colaborado en el almacenaje y embalaje de los libros.



**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE
INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE PROMOTORA KASDE,
S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2020**

A los socios de **PROMOTORA KASDE, S.L.**

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020, de PROMOTORA KASDE, S.L. (en adelante la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

El contenido del Informe de Gestión consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información de los requerimientos legales que establece la Ley 11/2018.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia, en los requerimientos legales que establece la Ley 11/2018.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la Sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.



El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2020. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2020, en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado 1.1 "Análisis de materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2020.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2020.



- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

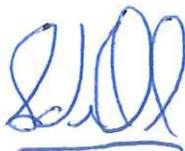
Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de PROMOTORA KASDE, S.L. y sus sociedades dependientes correspondientes al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia, en los requerimientos legales establecidos en la Ley 11/2018.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Luís de Quadras Puig

Socio – Número de Registro Oficial
de Auditores de Cuentas 2.623



En Barcelona, a 24 de marzo de 2021.

QS AUDIT CONSULTOR, S.L.P.
Número de Registro Oficial de Auditores
de Cuentas S-1510

