



Sistema de Gestión de Calidad FNG

ELEMENTOS DE CALIDAD



Juan te acompaña en este recorrido de calidad.

- Calidad • Mejora continua • Ganadería sostenible

VISIÓN 2029

Hacia un fondo parafiscal más eficiente, confiable y orientado a resultados



“Ser en el 2029 un fondo parafiscal con un índice mínimo de evasión en el recaudo de la contribución parafiscal, que ejecuta con excelencia los programas y proyectos para el sector ganadero.”



Parafiscalidad protegida



Menor evasión



Excelencia en ejecución

MISIÓN

Cumplimiento de los objetivos definidos por la Ley 89 de 1993

El Fondo Nacional del Ganado tiene como misión cumplir los objetivos enmarcados en el Artículo 4 de la Ley 89 de 1993.



La misión articula la administración de recursos parafiscales con el fortalecimiento del sector ganadero, la salud animal, el fomento al consumo y el apoyo a la productividad nacional.

Artículo 4º Ley 089 de 1993

Objetivos.

Los recursos del Fondo Nacional del Ganado se utilizarán preferencialmente en:

- La comercialización de carne y leche destinada a los estratos sociales de medianos y bajos ingresos.
- El apoyo a la exportación de ganado, carne y leche.
- Cofinanciar la inversión en infraestructura física y social complementaria en las zonas productoras.
- La investigación científica y tecnológica y la capacitación en el sector pecuario.
- La asistencia técnica, la transferencia de tecnología y la capacitación para incrementar la productividad en la industria ganadera.
- La promoción de cooperativas cuyo objeto sea beneficiar a los productores y consumidores.
- La financiación de programas y proyectos de fomento ganadero desarrollado por los fondos ganaderos con interés de fomento.
- Efectuar aporte de capital en empresas de interés colectivo dedicadas a la producción, comercialización e industrialización de insumos y productos del sector pecuario.
- La organización de industrias con sistemas eficientes de comercialización que permitan en ciertos casos subsidiar los precios de la carne y de la leche, alimentos concentrados, subproductos de la carne y de la leche, para los consumidores de bajos ingreso.
- Los demás programas que, previa aprobación de la Junta Directiva del Fondo procure el fomento de la ganadería nacional y la regulación de los precios de los productos



Carne y leche

Comercialización para estratos medios y bajos; fomento al consumo.



Exportación

Apoyo a la exportación de ganado, carne y leche.



Infraestructura

Cofinanciación de infraestructura física y social en zonas productoras.



Investigación y formación

Investigación científica, tecnológica y capacitación pecuaria.



Asistencia técnica

Transferencia de tecnología para elevar la productividad ganadera.



Organización sectorial

Cooperativas, fondos ganaderos, empresas e industrias de interés colectivo.

ALCANCE DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

El Fondo Nacional del Ganado; ha definido su alcance en función de los límites y la aplicabilidad de los sistemas de gestión de calidad así:

“La programación, coordinación y gestión en la ejecución de programas nacionales de salud animal. Recaudo y administración de la Cuota Fomento Ganadero y Lechero, y Fomento al consumo de leche y carne”.



Salud animal



CFGL



Fomento al consumo

Dicho alcance, incorpora los demás elementos determinados en el mapa de procesos del FNG, cumpliendo con los requisitos establecidos en la norma ISO 9001:2015.



POLÍTICAS DE CALIDAD



Satisfacer partes interesadas

- Satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas, recaudando y administrando los recursos de la parafiscalidad, a través de un sistema de gestión de calidad que mejore continuamente su eficacia con el seguimiento y medición de desempeño de los objetivos y metas.



Cumplir requisitos legales

- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables definidos por nuestras partes interesadas y aquellos derivados de nuestros sistemas de gestión de acuerdo con la misión del Fondo Nacional del Ganado.



Cultura de calidad e innovación

- Mantener el compromiso de una cultura de calidad e innovación en el desarrollo de los procesos a través del desarrollo y crecimiento del talento humano que garantice la mejora continua en todos los elementos que hacen parte del Sistema de Gestión de Calidad, contribuyendo a la satisfacción de todas nuestras partes interesadas.

OBJETIVOS DE CALIDAD

1



Satisfacción del cliente

Asegurar la satisfacción del cliente cumpliendo requisitos contractuales y elementos misionales.

2



Mejora continua del SGC

Garantizar la conveniencia, adecuación, eficacia y mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad.

3



Talento humano competente

Contar con un talento humano competente y comprometido con el logro de las metas de la organización.



Indicadores clave

Satisfacción, actualización documental, acciones correctivas, auditorías internas, desempeño y capacitación.

FORTALEZAS

- Talento humano comprometido, con experiencia sectorial y sentido de pertenencia
- Formación del recurso humano alineada a la cultura de mejora continua.
- Política de trabajo flexible que se adapta a las necesidades de los empleados.
- Conocimiento técnico y estadístico robusto de la cadena cárnica y láctea.
- Posicionamiento y credibilidad en temas de bienestar animal, salud y buenas prácticas ganaderas sostenibles.
- Política y objetivos de calidad definidos e implementados, asegurando altos estándares y mejora continua.
- Adopción de pensamiento basado en control de riesgos e implementación de oportunidades.
- Mantenimiento de la certificación ISO 9001:2015 y cumplimiento de la NTC 1000:2020 para operaciones estadísticas.
- Alto sentido de pertenencia y dirección alineada con los Sistemas Integrados de Gestión y la cultura de mejora continua.
- Enfoque del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) en prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
- Uso del Balanced Scorecard para el seguimiento de metas y procesos estadísticos robustos que garantizan datos confiables.
- Fortalecimiento de la comunidad ganadera para el logro de los objetivos comunes frente a la producción de carne y leche.
- Reconocimiento en la promoción de ganadería sostenible y buenas prácticas ganaderas.
- Trabajo interinstitucional con otras entidades públicas y privadas para la generación de alianzas estratégicas.
- Desarrollo del Marco de Aseguramiento de la Calidad en la operación estadística.
- Uso herramientas tecnológicas para la publicación de cifras sectoriales que informen mejor a los productores permitiéndoles tomar mejores decisiones.
- Implementación del Plan Anticorrupción.
- Personal capacitado en metodologías para la gestión y administración de riesgos.
- Seguimiento del Sistema de Control Interno bajo metodología COSO
- Personal comprometido con la integridad y los valores éticos de la organización.
- Consolidación de la cultura "Cero Papel"
- Ejecución de la Programación Virtual en los ciclos de vacunación.
- Uso de herramientas virtuales que permiten eficiencia y efectividad en los procesos de la organización
- Implementación de Política de Transparencia y Acceso a la Información Pública
- Presencia en todas las regiones ganaderas de Colombia, permitiendo una ejecución efectiva de los procesos de la organización

- Cargos con exceso de responsabilidades en diferentes niveles de la organización.
- Procesos con bajo nivel de automatización que genera reprocesos.
- Limitación y adaptación de los recursos tecnológicos que no permiten eficiencia en el desarrollo de los procesos.
- Manejo ineficiente del tiempo, por parte de algunas áreas en las reuniones de trabajo.
- Falta de comunicación asertiva, y efectiva en algunas áreas organizacionales.
- Ausencia de Sistema de Gestión de Calidad de entidades que trabajan permanentemente con el Fondo Nacional del Ganado (Proveedores, OEGAS, Entidades Gubernamentales).
- Procesos que aún no completan su revisión documental para ampliar el alcance del Sistema de Gestión de Calidad del Fondo Nacional del Ganado.
- Lenta apropiación de la gestión de riesgos en ciertos niveles organizacionales
- Falta de oportunidad en entrega de los productos generando retraso en el desarrollo de actividades y proyectos.
- Escasas políticas públicas para el agro y seguridad alimentaria

MATRIZ DOFA



OPORTUNIDADES

- Apoyo gubernamental a la agricultura para aumentar la productividad y sostenibilidad del sector.
- Dinamismo económico del sector con estándares más exigentes en el cuidado del medio ambiente.
- Mejorar la visibilidad y el impacto de las actividades realizadas por la organización a través del apoyo de los medios de comunicación.
- Aumento en el uso de las TIC y automatización los controles de los procesos.
- Implementación y fortalecimiento en temáticas relacionadas con la Inteligencia Artificial en los procesos de la organización.
- Fortalecimiento de los indicadores de actividades, proyectos y de gestión.
- Articular los proyectos de ciencia, tecnología e innovación con las realidades sociales, económicas, ambientales y políticas del sector.
- Desarrollo de proyectos basados en la heterogeneidad territorial.
- Tendencia en las comunidades a favorecer proyectos que impacten positivamente el desarrollo sostenible.
- Fortalecimiento de los espacios de participación ciudadana en las áreas técnicas.
- Implementar modelos de producción a través de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales generando entornos sostenibles a través de medidas de adaptación al cambio climático
- Implementación del programa para la disposición de residuos sólidos y de orden y aseo.
- Creciente demanda internacional de proteína animal (carne y lácteos)
- Expansión de mercados de exportación para productos ganaderos

- Normatividad y gobiernos que va en contra del sector, de la parafiscalidad o del destino del uso de los recursos.
- Informalidad en el sector ganadero y sus cadenas de valor, que impacta sobre el recaudo de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero.
- Disminución del consumo nacional de leche y carne en el mercado que afecta directamente a los productores y al recaudo de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero.
- Insatisfacción de clientes con respecto a las situaciones adversas que se puedan presentar en el ciclo de vacunación.
- Presencia de grupos armados en los territorios que atentan al desempeño de diferentes programas.
- Condiciones climáticas que no permiten la ejecución de diferentes programas.
- Riesgos sanitarios y ambientales que pueden originar pérdidas de mercado en el sector ganadero afectando a la organización.
- Falsas narrativas que no se alinean con las realidades del sector y la operación de la organización.
- Disminución de proyectos para impulsar iniciativas de desarrollo y modernización del sector ganadero.
- Baja percepción de la importancia del desarrollo de actividades e inversión en ciencia, tecnología e innovación por parte de la sociedad colombiana.
- Paralización de sectores económicos por factores externos que afecten la producción y comercialización de productos lácteos y cárnicos.
- Ataques de los medios de comunicación y movimientos políticos que afectan la credibilidad del sector y de la organización.
- Ataques cibernéticos a la seguridad de la información estadística del sector.

DEBILIDADES

AMENAZAS

ESTRATEGIAS FO

MATRIZ DOFA

ESTRATEGIAS DO

- Divulgar a través de los medios de comunicación información importante, segura y de calidad sobre el sector ganadero buscando así fortalecer la comunidad ganadera.
- Conservar el compromiso del personal de la compañía que cuenta con sentido de pertenencia y calidad a través de su preparación y formación.
- Mejorar continuamente los procesos técnicos y administrativos de calidad buscando disfrutar de los beneficios que aportan las certificaciones a la compañía.
- Realizar capacitaciones en la organización basada en el pensamiento de control de riesgos y oportunidades con el fin de aumentar la cultura de la mejora continua.
- Formulación de proyectos basados en la heterogeneidad territorial con la normatividad y estándares regulatorios pertinentes.
- Potenciar la capacitación del personal y la integración de la tecnología para mejorar el rendimiento y desarrollo de las actividades.
- Ofrecer programas de capacitación para productores en técnicas de ganadería sostenible, fortaleciendo la adopción de buenas prácticas y mejorando la calidad del ganado.
- Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre entidades para la implementación de unidades productivas sostenibles, en el desarrollo de proyectos que mejoren los entornos sostenibles a través de medidas de adaptación al cambio climático.
- Realizar publicaciones a través de medios de comunicación con información enfocada en ganadería sostenible.
- Realizar capacitaciones en acciones de sostenibilidad ambiental.
- Integrar tecnologías avanzadas de IA para mejorar el rendimiento de las actividades y la publicación de cifras sectoriales
- Reforzar la transparencia a través del Plan Anticorrupción y el modelo COSO para proteger la parafiscalidad ante cambios externos.

- Fomentar el uso de las TIC mediante aplicaciones y herramientas que permitan que cumplan con los objetivos de los procesos.
- Fortalecer la construcción de indicadores de gestión, de actividades y proyectos que permitan evidenciar el cumplimiento de los objetivos de cada una de las áreas.
- Crear estrategias de planificación y análisis de las reuniones de trabajo con el fin de cumplir los objetivos de la reunión.
- Aprovechar recursos para incorporación de la TIC lo que permitirá agilizar los procesos de la organización.
- Actualizar los recursos tecnológicos mediante la implementación de tecnología avanzada, para mejorar la adaptación a los cambios tecnológicos.



- Realizar seguimiento al cumplimiento de metas y planificación de los proyectos a través de los métodos definidos por la organización.
- Definir un plan de monitoreo y control de cumplimiento de los requisitos de las certificaciones ISO 9001 y del proceso estadístico con el fin de mantener y conservar las certificaciones.
- Realizar campañas de información, segura y de calidad del sector ganadero y de la organización a través de los medios de comunicación para fortalecimiento de la comunidad ganadera y credibilidad de la organización.
- Difundir y promover acciones formativas sobre seguridad informática en el entorno de la organización.
- Campañas de comunicación para generar cultura sobre la realidad de la ganadería colombiana (alejar mitos y falsas narrativas).
- Realizar campañas de comunicación que muestren los beneficios del consumo de carne y leche.
- Crear estrategias de planificación para reuniones de trabajo y fortalecer indicadores de gestión para evidenciar el cumplimiento de objetivos.

- Potencializar al sector de la ganadería a través de cambios en los lineamientos de la organización que contribuyan al fortalecimiento del sector ganadero en tiempos situaciones o eventos adversos.
- Generar alternativas que cumplan con la aplicación de nuevas normas y nuevos gobiernos con el fin de disminuir los frecuentes cambios en las tomas de decisiones de la organización.
- Estructurar y definir la planeación estratégica con el fin de controlar las partes interesadas, productos y servicios aumentando la credibilidad y reputación de la organización.
- Sensibilizar a los ganaderos sobre las buenas prácticas ganaderas a través de los programas de Bienestar y Salud Animal.

ESTRATEGIAS FA

ESTRATEGIAS DA

Matriz de grupos de interés



**FONDO NACIONAL
DEL GANADO**

GRUPO DE INTERÉS	PARTE INTERESADA	PROCESO	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	REQUISITOS	
GREMIAL	Junta Directiva	Direccionamiento y Planeación	Generación de ingresos	Crecimiento y maximización del valor de la empresa	Cumplimiento de metas	
	Equipo directivo		Rentabilidad y liquidez de la empresa	Mantener las certificaciones alcanzadas por los sistemas integrados de gestión	Participación y control de gestión	
			Cumplimiento de los objetivos de calidad	Mantenerse informado acerca del desempeño del Sistema Integrado de Gestión	Cumplir los requisitos de las normas certificadas	
			Cumplimiento de las políticas de calidad	Seguimiento a los proyectos de Fedegan-FNG	Ejecutar la Revisión por la Dirección según el Procedimiento del SGC	
			Cumplimiento de metas, planes y proyectos		Ejecución proyectos BSC	
ENTIDADES GUBERNAMENTALES	Entes Reguladores	Todos los procesos	Cumplimiento de la normatividad vigente	Fortalecer el sistema de control de la compañía	Cumplimiento de las obligaciones legales	
	Ministerios y Departamentos Administrativos			Comunicación constante para el cumplimiento de los requisitos		
	Autoridades Regionales y Locales					
ENTIDADES FINANCIERAS	Bancos	Gestión Financiera	Liquidez y solvencia de la empresa Grado de seguridad	Rentabilidad a corto y largo plazo Adecuada gestión de los recursos	Cumplimiento de las obligaciones legales y financieras	
	Compañías de Financiamiento Comercial					
	DIAN					
	Aseguradoras					
TRABAJADORES	Planta - Contratistas	Todos los procesos	Mejorar sus conocimientos y competencias Salario, prestaciones sociales, seguridad, higiene y salud laboral	Promoción laboral	Programas anuales de capacitación Seguridad y salud en el trabajo. Atender las solicitudes de reparación y mantenimiento, y contar con mantenimiento preventivo de las instalaciones	
				Motivación y desarrollo profesional		
				Espacios de trabajo en óptimas condiciones para desempeño de las labores		
				Asignación laboral justa		
CLIENTES/ USUARIOS	Otros sectores (Subastas Ganaderas), Corporaciones departamentales DANE	Direccionamiento y Planeación	Precios del ganado, información estadística	Actualización de precios del ganado, información estadística inventario Bovino y Bufalino	Actualización pagina WEB y difusión redes sociales	
	Ganaderos, OEGAS	Salud Animal/Direccionamiento y Planeación /Recaudo y Cartera/Ciencia, Tecnología e Innovación	Inocuidad y sanidad	Vacunación del ganado, estatus sanitario de fiebre aftosa.	Gestión de la ejecución de programas de salud Animal	
			Respuesta oportuna a PQRS	Cumplimiento en los tiempos de respuesta	Aplicar el Procedimiento GM-P01 Atención al Ciudadano y Gestión de PQRS	
			Preservación de la especie Bovina y Bufalina como consecuencia del cambio climático.	Implementación de proyectos que contribuyan al bienestar animal y al buen manejo de los recursos naturales Capacitación en buenas practicas ganaderas	Círculos de gestión de Ganadería Sostenible, proyectos de extensión agropecuaria especializada en ganadería sostenible	
	Gobierno Recaudadores		Administración de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero	Transparencia en el manejo y control de la CFGL,	Gestión del recaudo y cobro de la cartera	
	Productores		Fortalecimiento de cadenas cárnica y láctea y estabilización de precios	Implementar proyectos que contribuyan al fortalecimiento de las cadenas cárnica y láctea	Cumplimiento de los proyectos de la Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación.	
PROVEEDORES	Contratistas	Todos los procesos	Contar con los recursos necesarios para el desarrollo de su labor	Disponer de los recursos tecnológicos y físicos requeridos, para dar cumplimiento a sus funciones según el objeto contractual	Contratos Acuerdos de nivel de servicio Cumplimiento de términos	
	Bienes, Servicios, Insumos y/o productos		Cumplir con los pagos y demás obligaciones adquiridas, teniendo en cuenta la documentación que soporta la contratación	Cumplir con lo pactado en los contratos u ordenes de servicio/ compra, especificando las obligaciones y cumpliendo a cabalidad con los pagos por la prestación y/o compra de bienes, servicios, insumos y/o productos		
	Capacitación y desarrollo			Demanda de formaciones especializadas		Relaciones comerciales estables y duraderas

Matriz de grupos de interés



**FONDO NACIONAL
DEL GANADO**

GRUPO DE INTERÉS	PARTE INTERESADA	PROCESO	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	REQUISITOS
COMUNIDAD	Usuario final	Fomento al consumo, Promoción y Divulgación	Apoyo en la comunidad	Generación de empleo	Cumplimiento de requisitos legales
	Medios de comunicación		Fomento al consumo cárnico y lácteo	Fortalecimiento y crecimiento de la comunidad Ganadera	
	Vecinos		Cumplimiento de programas a sectores vulnerables	Responsabilidad social	
			Protección al medio ambiente	Buenas relaciones	
ENTIDAD DE AUDITORIA INTERNA DEL FONDO NACIONAL DEL GANADO	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Contraloría General de la República, Fondo Nacional del Ganado y demás grupos de interés del FNG	Todos los procesos	Fortalecimiento del Sistema de Control Interno	Efectividad en el procesos de control y verificación de actividades	Cumplir con los principios del Marco de Control Interno COSO Respuesta de los hallazgos
			Mayor transparencia y objetividad en las auditorías, lo cual puede fortalecer la confianza en la gestión de los fondos.	Nivel más alto de especialización y eficiencia en las auditorías.	Cumplimiento de requisitos legales
ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN	Entidades certificadoras de sistemas de gestión	Direccionamiento y Planeación, Salud Animal	Cumplimiento de requisitos de calidad y proceso estadístico	Beneficios económicos, estatus de calidad de la información	Programa de auditorías entes de certificación
INSTITUCIONALIDAD DIRECTA PÚBLICA	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Todos los procesos	Cumplimiento de Requisitos legales	Continuidad en la administración del fondo	Informes y rendición de cuentas
	Contraloría General de la República				
	ICA				
	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo				
	Presidencia				
Vicepresidencia					
DANE					
INSTITUCIONALIDAD DE FORMACION	Universidades	Todos los procesos	Implementar conocimiento, competencias y dar apoyo a la educación.	Promoción y desarrollo de la educación e investigación, desarrollo de sus estudios y trabajos académicos o investigativos	Programa de Pasantías, atención a PQRS
	Centros de pensamiento				
	investigadores				
	Estudiantes				
ORGANISMOS MULTILATERALES	Banco de Desarrollo de América Latina-CAF	Todos los procesos	Celebración de convenios de cooperación y financiamiento	Desarrollo de convenios en actividades técnicas que benefician al ganadero	Celebración de convenios
	Banco Mundial				
	Banco Interamericano de Desarrollo				
EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO	Empresas del sector de Hidrocarburos	Todos los procesos	Celebración de convenios de cooperación y financiamiento	Desarrollo de convenios en actividades técnicas que benefician al ganadero	Celebración de convenios
	Empresas del sector Minero				
	Empresas de otros sectores agropecuarios				
TODAS LAS PARTES INTERESADAS	TODAS LAS PARTES INTERESADAS	Todos los procesos	Acceso a la información pública de Fedegan - Fondo Nacional del Ganado	Contar con la información disponible y actualizada conforme a los requisitos de la Ley 1712 de 2014	Publicación de la información en la página web de Fedegan en un lenguaje claro e inclusivo
			Protección de datos personales	Cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y en los Decretos Reglamentarios 1377 del año 2013 y 1074 del año 2015	Aplicación de la Política de tratamiento de protección de datos personales de los titulares del Fondo Nacional del Ganado
			Información oportuna sobre las solicitudes de las PQRS	Información clara, efectiva y oportuna dentro de los plazos normativos	Aplicar el Procedimiento GM-P01 Atención al Ciudadano y Gestión de PQRS
			Reducir el impacto ambiental y contribuir como organización en la lucha contra el cambio climático.	Implementación de medidas para abordar el cambio climático Cumplimiento de leyes y regulaciones relacionadas con el cambio climático y cuidado ambiental.	Mostrar a nuestros clientes y trabajadores, el compromiso de la organización con el cambio climático. Gestión de riesgos y oportunidades Garantizar la generación de instrumentos ambientales acorde con las necesidades de desarrollo sostenible y económico del sector. Colaborar con entidades públicas en la toma de acciones para la mitigación del cambio climático, que mejore nuestra relación con la administración y nuestra imagen en la sociedad.



Tú eres parte indispensable de nuestro Sistema de Gestión

La calidad se construye en cada proceso, cada interacción y cada decisión.



Cumplir



Medir



Mejorar



Comunicar



Proteger

¡Contamos contigo para seguir fortaleciendo la calidad!

