



**¿Quiénes
somos
y qué
queremos?**





VISIÓN

Ser en el 2029 el fondo parafiscal con el menor índice de evasión en el recaudo de la contribución parafiscal, que ejecuta con excelencia los programas y proyectos para el sector ganadero.

MISIÓN

El Fondo Nacional del Ganado tiene como misión cumplir los objetivos enmarcados en el Artículo 4 de la Ley 89 de 1993



Artículo 4º Ley 089 de 1993

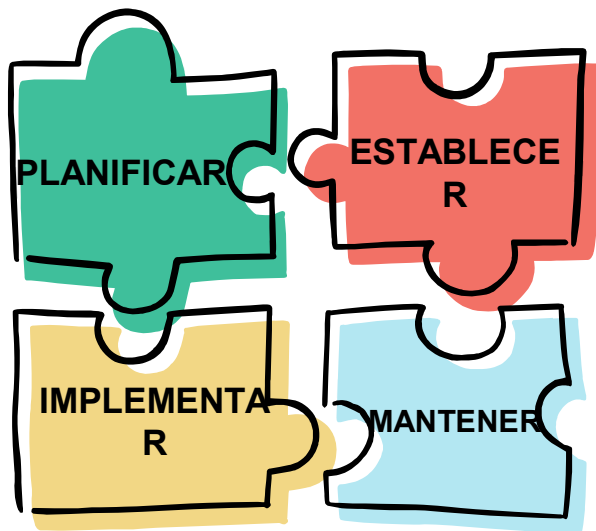
Objetivos.

Los recursos del Fondo Nacional del Ganado se utilizarán preferencialmente en:

- La comercialización de carne y leche destinada a los estratos sociales de medianos y bajos ingresos.
- El apoyo a la exportación de ganado, carne y leche.
- Cofinanciar la inversión en infraestructura física y social complementaria en las zonas productoras.
- La investigación científica y tecnológica y la capacitación en el sector pecuario.
- La asistencia técnica, la transferencia de tecnología y la capacitación para incrementar la productividad en la industria ganadera.
- La promoción de cooperativas cuyo objeto sea beneficiar a los productores y consumidores.
- La financiación de programas y proyectos de fomento ganadero desarrollado por los fondos ganaderos con interés de fomento.
- Efectuar aporte de capital en empresas de interés colectivo dedicadas a la producción, comercialización e industrialización de insumos y productos del sector pecuario.
- La organización de industrias con sistemas eficientes de comercialización que permitan en ciertos casos subsidiar los precios de la carne y de la leche, alimentos concentrados, subproductos de la carne y de la leche, para los consumidores de bajos ingreso.
- Los demás programas que, previa aprobación de la Junta Directiva del Fondo procure el fomento de la ganadería nacional y la regulación de los precios de los productos



ALCANCE DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD



El Fondo Nacional del Ganado; ha definido su alcance en función de los límites y la aplicabilidad de los sistemas de gestión de calidad así:

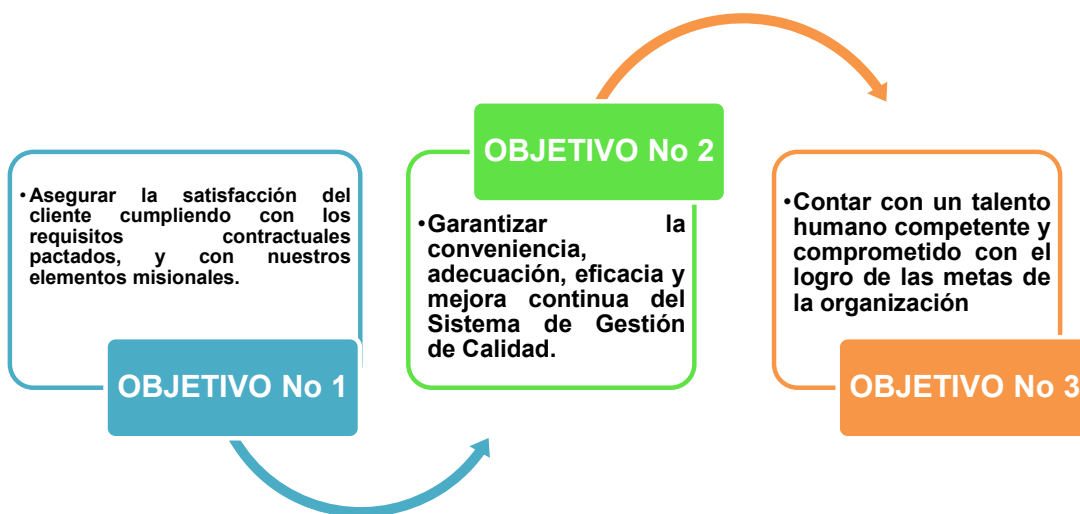
“La programación, coordinación y gestión en la ejecución de programas nacionales de salud animal. Recaudo y administración de la Cuota Fomento Ganadero y Lechero, y, Fomento al consumo de leche y carne”.



POLÍTICAS DE CALIDAD

- Satisfacer las expectativas y necesidades colectivas de los ganaderos, recaudando y administrando los recursos de la parafiscalidad, a través de un sistema de gestión de calidad que mejore continuamente su eficacia con el seguimiento y medición de desempeño de los objetivos y metas.
- El Fondo Nacional del Ganado es el instrumento que representa en forma eficaz los intereses de los ganaderos a partir de la agrupación de su institucionalidad gremial, con una estructura incluyente y participativa, y la extensión regional de sus productos y servicios, para contribuir al bienestar del ganadero.
- Mantener el compromiso de una cultura de calidad e innovación en el desarrollo de los procesos a través del desarrollo y crecimiento del talento humano que garantice la mejora continua en todos los elementos que hacen parte del Sistema de Gestión de Calidad, contribuyendo a la satisfacción de todos nuestros clientes.

OBJETIVOS DE CALIDAD



FORTALEZAS

- Alto grado de compromiso - sentido de pertenencia institucional
- Conocimiento del negocio
- Política y Objetivos de Calidad definidos e implementados
- Alta dirección comprometida con el S.G.C.
- Alta credibilidad de los temas del sector ganadero
- Personal operativo comprometido con la empresa
- Formación del recurso humano bajo la cultura de mejora continua
- Política de trabajo flexible
- Acompañamiento a clientes y proveedores de la compañía
- Buenas relaciones interpersonales
- Cumplimiento de metas y planificación de los proyectos
- Certificación Calidad ISO 9001:2015, Calidad Operación Estadística NTC 1000:2020
- Implementación del SG- SST
- Fortalecimiento de la comunidad ganadera
- Implementación efectiva de la política de Cero Papel
- Mejorar la competencia frente a temas específicos del área y de la organización
- Mejora reputacional de la organización
- Adopción de pensamiento basado en control de riesgos
- Cumplimiento de normatividad y estándares regulatorios
- Rendición de cuentas a las partes interesadas
- Baja rotación de personal
- Proceso estadístico robusto (asegura la exactitud y confiabilidad de los datos)
- Información completa y oportuna en la página web
- Trabajo interinstitucional
- Respuestas oportunas y a tiempo de las PQRS
- Frentes seguros ganaderos
- Implementación de los valores institucionales
- Mayor destinación de recursos para la capacitación del recurso humano

MATRIZ DOFA



OPORTUNIDADES

- Alianzas Estratégicas
- Apoyo del gobierno para la Agricultura
- Fortalecimiento de los indicadores de gestión
- Apoyo de los medios de comunicación
- Alianza con proveedores externos
- Motivación laboral
- Aumento en el uso de las TIC
- Automatización de los controles de los procesos
- Digitalización de información documentada
- Articular los proyectos de ciencia, tecnología e innovación con las realidades sociales, económicas, ambientales y políticas del sector
- Tendencia en las comunidades a favorecer proyectos que impacten positivamente el desarrollo sostenible
- Fortalecimiento de los espacios de participación ciudadana en las áreas técnicas
- Desarrollo de proyectos basados en la heterogeneidad territorial
- Dinamismo económico del sector con estándares más exigentes en el cuidado del medio ambiente
- Implementación de Inteligencia Artificial en los procesos de la organización
- Implementación del Marco de Aseguramiento de la Calidad en la operación estadística
- Fortalecimiento en temáticas relacionadas a la Inteligencia Artificial
- Implementación de una herramienta tecnológica para el seguimiento de proyectos y publicación de cifras del sector
- Programación virtual

DEBILIDADES

- Sobrecarga de responsabilidades en algunos cargos
- Cambios en los lineamientos o procesos de la organización
- Ausencia de herramientas tecnológicas que cumplan con los objetivos de los procesos
- Procesos con bajo nivel de automatización que genera reprocesos
- Manejo ineficiente del tiempo en las reuniones de trabajo y falta de comunicación asertiva
- Adaptación a los cambios tecnológicos
- Entidades que trabajan permanentemente con el Fondo Nacional del Ganado no avanzan en el Sistema de Gestión de Calidad (Proveedores, OEGAS, Entidades Gubernamentales)
- Procesos que aun no completan su revisión documental para ampliar el alcance

AMENAZAS

- Informalidad en el sector que impacta sobre el recaudo
- Aplicación de nuevas normas y leyes que vayan en contra del sector y de la parafiscalidad
- Clientes insatisfechos
- Narrativas y falsedades que atentan sobre las realidades del sector y la organización
- Grupos armados o al margen de la ley que atentan al desempeño misional en los territorios
- Condiciones Climáticas
- Altos costos del sistema financiero
- Disminución del consumo de leche y carne
- Disminución de proyectos (Licitaciones postergadas)
- Paralización de sectores económicos por factores externos
- Ataques de los medios de comunicación y movimientos políticos que afectan la credibilidad del sector y de la organización
- Nuevos gobiernos que van en contra del sector
- Baja percepción de la importancia del desarrollo de actividades e inversión en ciencia, tecnología e innovación por parte de la sociedad colombiana
- Ataques cibernéticos a la seguridad de la información
- Riesgos sanitarios y ambientales que pueden originar pérdidas de mercado en el sector afectando a la organización
- Lento desarrollo de programas gubernamentales para el sector

ESTRATEGIAS FO

MATRIZ DOFA

ESTRATEGIAS DO

- Divulgar a través de los medios de comunicación información importante, segura y de calidad sobre el sector ganadero buscando así fortalecer la comunidad ganadera
- Conservar el compromiso del personal de la compañía que cuenta con sentido de pertenencia y calidad a través de su preparación y formación
- Diseñar un plan de estímulos e incentivos al personal mediante actividades lúdicas, artísticas y culturales, con el fin de que el personal desarrolle buenas elaciones interpersonales
- Mejorar continuamente los procesos técnicos y administrativos de calidad buscando disfrutar de los beneficios que aportan las certificaciones a la compañía.
- Realizar capacitaciones en la organización basada en el pensamiento de control de riesgos con el fin de aumentar la cultura de la mejora continua
- Formulación de proyectos basados en la heterogeneidad territorial con la normatividad y estándares regulatorios pertinentes.
- Garantizar la permanencia de los empleados a través de programas de crecimiento laboral
- Potenciar la capacitación del personal y la integración de la tecnología para mejorar el rendimiento

- Fomentar el uso de las TIC mediante aplicaciones y herramientas que permitan que cumplan con los objetivos de los procesos
- Fortalecer la construcción de indicadores de gestión de procesos que permitan evidenciar el cumplimiento de los objetivos de cada una de las áreas.
- Crear estrategias de planificación y análisis de las reuniones de trabajo con el fin de cumplir los objetivos de la reunión
- Realizar capacitaciones con temas como la construcción de relaciones efectivas y asertivas
- Aprovechar recursos para incorporación de la TIC lo que permitirá agilizar los procesos de la organización
- Optimizar los procesos mediante la adopción de tecnología avanzada.
- Actualizar los recursos tecnológicos mediante la implementación de tecnología avanzada, para mejorar la adaptación a los cambios tecnológicos



- Realizar un seguimiento al cumplimiento de metas y planificación de los proyectos evitando la disminución de proyectos y licitaciones postergadas
- Definir un plan de monitoreo y control de cumplimiento de los requisitos de las certificaciones ISO 9001 y del proceso estadístico con el fin de mantener y conservar las certificaciones
- Conocer las necesidades de los clientes y proveedores contribuyendo la mejor en la experiencia y satisfacción del cliente y/o proveedor
- Realizar campañas de información, segura y de calidad del sector ganadero y de la organización a través de los medios de comunicación para fortalecimiento de la comunicada ganadera y credibilidad de la organización
- Difundir y promover acciones formativas sobre seguridad informática en el entorno de la organización
- Campañas de comunicación para generar cultura sobre la realidad de a ganadería colombiana (alejar mitos y falsas narrativas)
- Realizar campañas de comunicación que muestren los beneficios del consumo de carne y leche

- Potencializar al sector de la ganadería a través de cambios en los lineamientos de la organización que contribuyan al fortalecimiento del sector ganadero en tiempos situaciones o eventos adversos
- Definir alternativas para la disminución de los costos del sistema financiero y el déficit económico para el desarrollo de proyectos
- Generar alternativas que cumplan con la aplicación de nuevas normas y nuevos gobiernos con el fin de disminuir los frecuentes cambios en las tomas de decisiones de la organización
- Estructurar y definir la planeación estratégica con el fin de controlar las partes interesadas, productos y servicios aumentando la credibilidad y reputación de la organización
- Sensibilizar a los ganaderos sobre las buenas prácticas ganaderas a través de los programas de Bienestar y Salud Animal

ESTRATEGIAS FA

ESTRATEGIAS DA

Matriz de grupos de interés



**FONDO NACIONAL
DEL GANADO**

GRUPO DE INTERÉS	PARTE INTERESADA	PROCESO	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	REQUISITOS
GREMIAL	Junta Directiva	Direccionamiento y Planeación	Generación de ingresos	Crecimiento y maximización del valor de la empresa	Cumplimiento de metas
	Equipo directivo		Rentabilidad y liquidez de la empresa	Mantener las certificaciones alcanzadas por los sistemas integrados de gestión	Participación y control de gestión
			Cumplimiento de los objetivos de calidad	Mantenerse informado acerca del desempeño del Sistema Integrado de Gestión	Cumplir los requisitos de las Normas certificadas
			Cumplimiento de las políticas de calidad	Seguimiento a los proyectos de Fedegan-FNG	Ejecutar la Revisión por la Dirección según el Procedimiento del SGC
	Cumplimiento de metas, planes y proyectos			Ejecución proyectos BSC	
ENTIDADES GUBERNAMENTALES	Entes Reguladores	Todos los procesos	Cumplimiento de la normatividad vigente	Fortalecer el sistema de control de la compañía	Cumplimiento de las obligaciones legales
	Ministerios y Departamentos Administrativos			Comunicación constante para el cumplimiento de los requisitos	
	Autoridades Regionales y Locales				
ENTIDADES FINANCIERAS	Bancos	Gestión Financiera	Liquidez y solvencia de la empresa Grado de seguridad	Rentabilidad a corto y largo plazo Adecuada gestión de los recursos	Cumplimiento de las obligaciones legales y financieras
	Compañías de Financiamiento Comercial				
	DIAN				
	Aseguradoras				
TRABAJADORES	Planta - Contratistas	Todos los procesos	Mejorar sus conocimientos y competencias	Promoción laboral	Seguridad y salud en el trabajo. Atender las solicitudes de reparación y mantenimiento, y contar con mantenimiento preventivo de las instalaciones
				Motivación y desarrollo profesional	
			Salario, prestaciones sociales, seguridad, higiene y salud laboral	Espacios de trabajo en óptimas condiciones para desempeño de las labores	
			Asignación laboral justa		
CLIENTES/ USUARIOS	Otros sectores (Subastas Ganaderas), Corporaciones departamentales DANE	Direccionamiento y Planeación	Precios del ganado, información estadística	Actualización de precios del ganado, información estadística inventario Bovino y Bufalino	Actualización pagina WEB y difusión redes sociales
	Ganaderos, OEGAS	Salud Animal/Direccionamiento y Planeación /Recaudo y Cartera	Inocuidad y sanidad	Vacunación del ganado, estatus sanitario de fiebre aftosa.	Gestión de la ejecución de programas de salud Animal
			Respuesta oportuna a PQRS	Cumplimiento en los tiempos de respuesta	Aplicar el Procedimiento GM-P01 Atención PQRS
	Gobierno Recaudadores		Administración de la cuota de Fomento Ganadero y Lechero	Transparencia en el manejo y control de la CFGL.	Gestión del recaudo y cobro de la cartera

Matriz de grupos de interés



**FONDO NACIONAL
DEL GANADO**

GRUPO DE INTERÉS	PARTE INTERESADA	PROCESO	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	REQUISITOS
PROVEEDORES	Contratistas	Todos los procesos	Contar con los recursos necesarios para el desarrollo de su labor	Disponer de los recursos tecnológicos y físicos requeridos, para dar cumplimiento a sus funciones según el objeto contractual	Contratos Acuerdos de nivel de servicio Cumplimiento de términos
	Bienes, Servicios, Insumos y/o productos		Cumplir con los pagos y demás obligaciones adquiridas, teniendo en cuenta la documentación que soporta la contratación	Cumplir con lo pactado en los contratos u ordenes de servicio/ compra, especificando las obligaciones y cumpliendo a cabalidad con los pagos por la prestación y/o compra de bienes, servicios, insumos y/o productos	
	Capacitación y desarrollo		Demanda de formaciones especializadas	Relaciones comerciales estables y duraderas	
	Usuario final		Apoyo en la comunidad	Generación de empleo	
COMUNIDAD	Medios de comunicación	Fomento al consumo, Promoción y Divulgación	Fomento al consumo cárnico y lácteo	Fortalecimiento y crecimiento de la comunidad Ganadera	Cumplimiento de requisitos legales
	Vecinos		Cumplimiento de programas a sectores vulnerables	Responsabilidad social	
			Protección al medio ambiente	Buenas relaciones	
ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN	Entidades certificadoras de sistemas de gestión	Direccionamiento y Planeación, Salud Animal	Cumplimiento de requisitos de calidad y proceso estadístico	Beneficios económicos, estatus de calidad de la información	Programa de auditorías antes de certificación
INSTITUCIONALIDAD DIRECTA PÚBLICA	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Contraloría General de la República ICA Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Presidencia Vicepresidencia DANE	Todos los procesos	Cumplimiento de Requisitos legales	Continuidad en la administración del fondo	Informes y rendición de cuentas
INSTITUCIONALIDAD DE FORMACION	Universidades Centros de pensamiento investigadores Estudiantes	Todos los procesos	Implementar conocimiento, competencias y dar apoyo a la educación.	Promoción y desarrollo de la educación e investigación, desarrollo de sus estudios y trabajos académicos o investigativos	Programa de Pasantías, atención a PQRS
ORGANISMOS MULTILATERALES	Banco de Desarrollo de América Latina-CAF Banco Mundial Banco Interamericano de Desarrollo	Todos los procesos	Celebración de convenios de cooperación y financiamiento	Desarrollo de convenios en actividades técnicas que benefician al ganadero	Celebración de convenios
EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO	Empresas del sector de Hidrocarburos Empresas del sector Minero Empresas de otros sectores agropecuarios	Todos los procesos	Celebración de convenios de cooperación y financiamiento	Desarrollo de convenios en actividades técnicas que benefician al ganadero	Celebración de convenios

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El Fondo Nacional del Ganado – FNG es una cuenta especial administrada por la Federación Colombiana de Ganaderos FEDEGÁN, para el manejo de los recursos de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero, con destino al cumplimiento de los objetivos previstos en la Ley 89 de 1993. Dentro del cumplimiento de su misionalidad, y en aras de promover la salud y la seguridad de empleados propios, contratistas, subcontratistas, aprendices, visitantes y demás partes interesadas, la alta dirección del FNG se compromete a:

- Respetar y acatar las directrices sobre Seguridad y Salud en el Trabajo que el estado colombiano ha dictado.
- Asignar los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios para la planeación, ejecución y control del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en pro del mejoramiento continuo.
- Realizar la identificación de los peligros, evaluación y valoración de los riesgos y garantizar la implementación de los respectivos controles, para prevenir accidentes de trabajo y enfermedades laborales en la organización, a partir del desarrollo de actividades que promuevan la salud y la seguridad en los entornos de trabajo.
- Promover la participación de las partes interesadas en las diferentes actividades, con el fin de fomentar una cultura de autocuidado y protección a los demás.



Tú eres parte
indispensable de
nuestro sistema
de gestión

