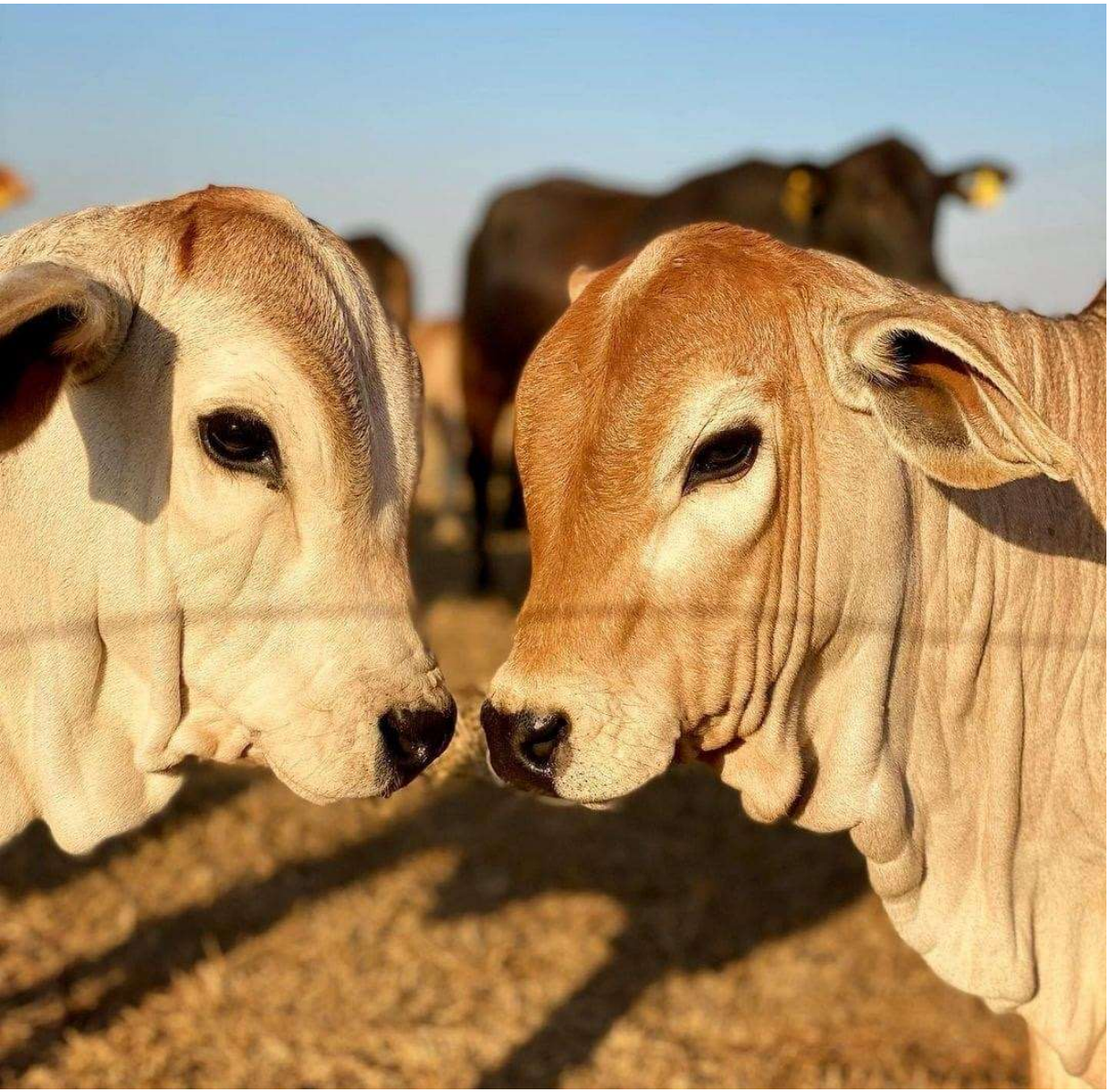


# ¿Quiénes somos y qué queremos?

FNG FEDEGAN FONDO NACIONAL DEL GANADO

# VISIÓN

Ser en el 2029 el fondo parafiscal con el menor índice de evasión en el recaudo de la contribución parafiscal, que ejecuta con excelencia los programas y proyectos para el sector ganadero.

# MISIÓN

El Fondo Nacional del Ganado tiene como misión cumplir los objetivos enmarcados en el Artículo 4 de la Ley 89 de 1993

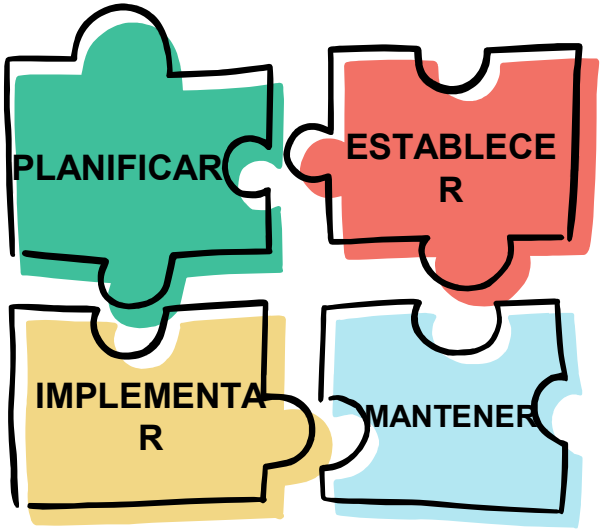
**Artículo 4º Ley 089 de 1993**

**Objetivos.**

**Los recursos del Fondo Nacional del Ganado se utilizarán preferencialmente en:**

- La comercialización de carne y leche destinada a los estratos sociales de medianos y bajos ingresos.
- El apoyo a la exportación de ganado, carne y leche.
- Cofinanciar la inversión en infraestructura física y social complementaria en las zonas productoras.
- La investigación científica y tecnológica y la capacitación en el sector pecuario.
- La asistencia técnica, la transferencia de tecnología y la capacitación para incrementar la productividad en la industria ganadera.
- La promoción de cooperativas cuyo objeto sea beneficiar a los productores y consumidores.
- La financiación de programas y proyectos de fomento ganadero desarrollado por los fondos ganaderos con interés de fomento.
- Efectuar aporte de capital en empresas de interés colectivo dedicadas a la producción, comercialización e industrialización de insumos y productos del sector pecuario.
- La organización de industrias con sistemas eficientes de comercialización que permitan en ciertos casos subsidiar los precios de la carne y de la leche, alimentos concentrados, subproductos de la carne y de la leche, para los consumidores de bajos ingreso.
- Los demás programas que, previa aprobación de la Junta Directiva del Fondo procure el fomento de la ganadería nacional y la regulación de los precios de los productos

# ALCANCE DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD




El Fondo Nacional del Ganado; ha definido su alcance en función de los límites y la aplicabilidad de los sistemas de gestión de calidad así:

***"La programación, coordinación y gestión en la ejecución de programas nacionales de salud animal. Recaudo y administración de la Cuota Fomento Ganadero y Lechero, y, Fomento al consumo de leche y carne".***

# POLÍTICAS DE CALIDAD

- Satisfacer las expectativas y necesidades colectivas de los ganaderos, recaudando y administrando los recursos de la parafiscalidad, a través de un sistema de gestión de calidad que mejore continuamente su eficacia con el seguimiento y medición de desempeño de los objetivos y metas.

- El Fondo Nacional del Ganado es el instrumento que representa en forma eficaz los intereses de los ganaderos a partir de la agrupación de su institucionalidad gremial, con una estructura incluyente y participativa, y la extensión regional de sus productos y servicios, para contribuir al bienestar del ganadero.

- Mantener el compromiso de una cultura de calidad e innovación en el desarrollo de los procesos a través del desarrollo y crecimiento del talento humano que garantice la mejora continua en todos los elementos que hacen parte del Sistema de Gestión de Calidad, contribuyendo a la satisfacción de todos nuestros clientes.

# OBJETIVOS DE CALIDAD

**OBJETIVO No 1**

- Asegurar la satisfacción del cliente cumpliendo con los requisitos contractuales pactados, y con nuestros elementos misionales.

**OBJETIVO No 2**

- Garantizar la conveniencia, adecuación, eficacia y mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad.

**OBJETIVO No 3**

- Contar con un talento humano competente y comprometido con el logro de las metas de la organización

# MATRIZ DOFA

## FORTALEZAS

- Alto grado de compromiso - sentido de pertenencia institucional
- Conocimiento del negocio
- Política y Objetivos de Calidad definidos e implementados
- Alta dirección comprometida con el S.G.C.
- Alta credibilidad de los temas del sector ganadero
- Personal operativo comprometido con la empresa
- Formación del recurso humano bajo la cultura de mejora continua
- Política de trabajo flexible
- Acompañamiento a clientes y proveedores de la compañía
- Buenas relaciones interpersonales
- Cumplimiento de metas y planificación de los proyectos
- Certificación Calidad ISO 9001:2015, Calidad Operación Estadística NTC 1000:2020
- Implementación del SG- SST
- Fortalecimiento de la comunidad ganadera
- Implementación efectiva de la política de Cero Papel
- Mejorar la competencia frente a temas específicos del área y de la organización
- Mejora reputacional de la organización
- Adopción de pensamiento basado en control de riesgos
- Cumplimiento de normatividad y estándares regulatorios
- Rendición de cuentas a las partes interesadas
- Baja rotación de personal
- Proceso estadístico robusto (asegura la exactitud y confiabilidad de los datos )
- Información completa y oportuna en la página web
- Trabajo interinstitucional
- Respuestas oportunas y a tiempo de las PQRS
- Frentes seguros ganaderos
- Implementación de los valores institucionales
- Mayor destinación de recursos para la capacitación del recurso humano

## OPORTUNIDADES

- Alianzas Estratégicas
- Apoyo del gobierno para la Agricultura
- Fortalecimiento de los indicadores de gestión
- Apoyo de los medios de comunicación
- Alianza con proveedores externos
- Motivación laboral
- Aumento en el uso de las TIC
- Automatización de los controles de los procesos
- Digitalización de información documentada
- Articular los proyectos de ciencia, tecnología e innovación con las realidades sociales, económicas, ambientales y políticas del sector
- Tendencia en las comunidades a favorecer proyectos que impacten positivamente el desarrollo sostenible
- Fortalecimiento de los espacios de participación ciudadana en las áreas técnicas
- Desarrollo de proyectos basados en la heterogeneidad territorial
- Dinamismo económico del sector con estándares más exigentes en el cuidado del medio ambiente
- Implementación de Inteligencia Artificial en los procesos de la organización
- Implementación del Marco de Aseguramiento de la Calidad en la operación estadística
- Fortalecimiento en temáticas relacionadas a la Inteligencia Artificial
- Implementación de una herramienta tecnológica para el seguimiento de proyectos y publicación de cifras del sector
- Programación virtual

F O D A

## DEBILIDADES

- Sobrecarga de responsabilidades en algunos cargos
- Cambios en los lineamientos o procesos de la organización
- Ausencia de herramientas tecnológicas que cumplan con los objetivos de los procesos
- Procesos con bajo nivel de automatización que genera reprocesos
- Manejo ineficiente del tiempo en las reuniones de trabajo y falta de comunicación asertiva
- Adaptación a los cambios tecnológicos
- Entidades que trabajan permanentemente con el Fondo Nacional del Ganado no avanzan en el Sistema de Gestión de Calidad ( Proveedores, OEGAS, Entidades Gubernamentales)
- Procesos que aun no completan su revisión documental para ampliar el alcance

## AMENAZAS

- Informalidad en el sector que impacta sobre el recaudo
- Aplicación de nuevas normas y leyes que vayan en contra del sector y de la parafiscalidad
- Clientes insatisfechos
- Narrativas y falsedades que atentan sobre las realidades del sector y la organización
- Grupos armados o al margen de la ley que atentan al desempeño misional en los territorios
- Condiciones Climáticas
- Altos costos del sistema financiero
- Disminución del consumo de leche y carne
- Disminución de proyectos ( Licitaciones postergadas)
- Paralización de sectores económicos por factores externos
- Ataques de los medios de comunicación y movimientos políticos que afectan la credibilidad del sector y de la organización
- Nuevos gobiernos que van en contra del sector
- Baja percepción de la importancia del desarrollo de actividades e inversión en ciencia, tecnología e innovación por parte de la sociedad colombiana
- Ataques cibernéticos a la seguridad de la información
- Riesgos sanitarios y ambientales que pueden originar pérdidas de mercado en el sector afectando a la organización
- Lento desarrollo de programas gubernamentales para el sector

# MATRIZ DOFA

## ESTRATEGIAS FO

- Divulgar a través de los medios de comunicación información importante, segura y de calidad sobre el sector ganadero buscando así fortalecer la comunidad ganadera
- Conservar el compromiso del personal de la compañía que cuenta con sentido de pertenencia y calidad a través de su preparación y formación
- Diseñar un plan de estímulos e incentivos al personal mediante actividades lúdicas, artísticas y culturales, con el fin de que el personal desarrolle buenas relaciones interpersonales
- Mejorar continuamente los procesos técnicos y administrativos de calidad buscando disfrutar de los beneficios que aportan las certificaciones a la compañía.
- Realizar capacitaciones en la organización basada en el pensamiento de control de riesgos con el fin de aumentar la cultura de la mejora continua
- Formulación de proyectos basados en la heterogeneidad territorial con la normatividad y estándares regulatorios pertinentes.
- Garantizar la permanencia de los empleados a través de programas de crecimiento laboral
- Potenciar la capacitación del personal y la integración de la tecnología para mejorar el rendimiento

## ESTRATEGIAS DO

- Fomentar el uso de las TIC mediante aplicaciones y herramientas que permitan que cumplan con los objetivos de los procesos
- Fortalecer la construcción de indicadores de gestión de procesos que permitan evidenciar el cumplimiento de los objetivos de cada una de las áreas.
- Crear estrategias de planificación y análisis de las reuniones de trabajo con el fin de cumplir los objetivos de la reunión
- Realizar capacitaciones con temas como la construcción de relaciones efectivas y asertivas
- Aprovechar recursos para incorporación de la TIC lo que permitirá agilizar los procesos de la organización
- Optimizar los procesos mediante la adopción de tecnología avanzada.
- Actualizar los recursos tecnológicos mediante la implementación de tecnología avanzada, para mejorar la adaptación a los cambios tecnológicos

FO DO
FA DA

## ESTRATEGIAS FA

- Realizar un seguimiento al cumplimiento de metas y planificación de los proyectos evitando la disminución de proyectos y licitaciones postergadas
- Definir un plan de monitoreo y control de cumplimiento de los requisitos de las certificaciones ISO 9001 y del proceso estadístico con el fin de mantener y conservar las certificaciones
- Conocer las necesidades de los clientes y proveedores contribuyendo la mejor en la experiencia y satisfacción del cliente y/o proveedor
- Realizar campañas de información, segura y de calidad del sector ganadero y de la organización a través de los medios de comunicación para fortalecimiento de la comunicada ganadera y credibilidad de la organización
- Difundir y promover acciones formativas sobre seguridad informática en el entorno de la organización
- Campañas de comunicación para generar cultura sobre la realidad de a ganadería colombiana (alejar mitos y falsas narrativas)
- Realizar campañas de comunicación que muestren los beneficios del consumo de carne y leche

## ESTRATEGIAS DA

- Potencializar al sector de la ganadería a través de cambios en los lineamientos de la organización que contribuyan al fortalecimiento del sector ganadero en tiempos situaciones o eventos adversos
- Definir alternativas para la disminución de los costos del sistema financiero y el déficit económico para el desarrollo de proyectos
- Generar alternativas que cumplan con la aplicación de nuevas normas y nuevos gobiernos con el fin de disminuir los frecuentes cambios en las tomas de decisiones de la organización
- Estructurar y definir la planeación estratégica con el fin de controlar las partes interesadas, productos y servicios aumentando la credibilidad y reputación de la organización
- Sensibilizar a los ganaderos sobre las buenas prácticas ganaderas a través de los programas de Bienestar y Salud Animal

# Matriz de grupos de interés

| GRUPO DE INTERÉS | PARTE INTERESADA | PROCESO | NECESIDADES | EXPECTATIVAS | REQUISITOS |
|---|---|---|---|---|---|
| GREMIAL | Junta Directiva | Direccionamiento y Planeación | Generación de ingresos | Crecimiento y maximización del valor de la empresa | Cumplimiento de metas |
| | Equipo directivo | | Rentabilidad y liquidez de la empresa | | Participación y control de gestión |
| | | | Cumplimiento de los objetivos de calidad | Mantener las certificaciones alcanzadas por los sistemas integrados de gestión | Cumplir los requisitos de las Normas certificadas |
| | | | Cumplimiento de las políticas de calidad | Mantenerse informado acerca del desempeño del Sistema Integrado de Gestión | Ejecutar la Revisión por la Dirección según el Procedimiento del SGC |
| | | | Cumplimiento de metas, planes y proyectos | Seguimiento a los proyectos de Fedegan-FNG | Ejecución proyectos BSC |
| ENTIDADES GUBERNAMENTALES | Entes Reguladores | Todos los procesos | Cumplimiento de la normatividad vigente | Fortalecer el sistema de control de la compañía | Cumplimiento de las obligaciones legales |
| | Ministerios y Departamentos Administrativos | | | Comunicación constante para el cumplimiento de los requisitos | |
| | Autoridades Regionales y Locales | | | | |
| ENTIDADES FINANCIERAS | Bancos | Gestión Financiera | Liquidez y solvencia de la empresa Grado de seguridad | Rentabilidad a corto y largo plazo Adecuada gestión de los recursos | Cumplimiento de las obligaciones legales y financieras |
| | Compañías de Financiamiento Comercial | | | | |
| | DIAN | | | | |
| | Aseguradoras | | | | |
| TRABAJADORES | Planta - Contratistas | Todos los procesos | Mejorar sus conocimientos y competencias | Promoción laboral | Seguridad y salud en el trabajo. Atender las solicitudes de reparación y mantenimiento, y contar con mantenimiento preventivo de las instalaciones |
| | | | | Motivación y desarrollo profesional | |
| | | | Salario, prestaciones sociales, seguridad, higiene y salud laboral | Espacios de trabajo en óptimas condiciones para desempeño de las labores | |
| | | | | Asignación laboral justa | |
| CLIENTES/ USUARIOS | Otros sectores ( Subastas Ganaderas), Corporaciones departamentales DANE | Direccionamiento y Planeación | Precios del ganado, información estadística | Actualización de precios del ganado, información estadística inventario Bovino y Bufalino | Actualización pagina WEB y difusión redes sociales |
| | Ganaderos, OEGAS | Salud Animal/Direccionamiento y Planeación /Recaudo y Cartera | Inocuidad y sanidad | Vacunación del ganado, estatus sanitario de fiebre aftosa. | Gestión de la ejecución de programas de salud Animal |
| | | | Respuesta oportuna a PQRS | Cumplimiento en los tiempos de respuesta | Aplicar el Procedimiento GM-P01 Atención PQRS |
| | Gobierno Recaudadores | | Administración de la cuota de Fomento Ganadero y Lechero | Transparencia en el manejo y control de la CFGL, | Gestión del recaudo y cobro de la cartera |

# Matriz de grupos de interés

| GRUPO DE INTERÉS | PARTE INTERESADA | PROCESO | NECESIDADES | EXPECTATIVAS | REQUISITOS |
|---|---|---|---|---|---|
| PROVEEDORES | Contratistas | Todos los procesos | Contar con los recursos necesarios para el desarrollo de su labor | Disponer de los recursos tecnológicos y físicos requeridos, para dar cumplimiento a sus funciones según el objeto contractual | Contratos<br>Acuerdos de nivel de servicio<br>Cumplimiento de términos |
| | Bienes, Servicios, Insumos y/o productos | | Cumplir con los pagos y demás obligaciones adquiridas, teniendo en cuenta la documentación que soporta la contratación | Cumplir con lo pactado en los contratos u ordenes de servicio/ compra, especificando las obligaciones y cumpliendo a cabalidad con los pagos por la prestación y/o compra de bienes, servicios, insumos y/o productos | |
| | Capacitación y desarrollo | | Demanda de formaciones especializadas | Relaciones comerciales estables y duraderas | |
| COMUNIDAD | Usuario final | Fomento al consumo, Promoción y Divulgación | Apoyo en la comunidad | Generación de empleo | Cumplimiento de requisitos legales |
| | Medios de comunicación | | Fomento al consumo cárnico y lácteo | Fortalecimiento y crecimiento de la comunidad Ganadera | |
| | | | Cumplimiento de programas a sectores vulnerables | Responsabilidad social | |
| | Vecinos | | Protección al medio ambiente | Buenas relaciones | |
| ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN | Entidades certificadoras de sistemas de gestión | Direccionamiento y Planeación, Salud Animal | Cumplimiento de requisitos de calidad y proceso estadístico | Beneficios económicos, estatus de calidad de la información | Programa de auditorías entes de certificación |
| INSTITUCIONALIDAD DIRECTA PÚBLICA | Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural<br>Contraloría General de la República<br>ICA<br>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo<br>Presidencia<br>Vicepresidencia<br>DANE | Todos los procesos | Cumplimiento de Requisitos legales | Continuidad en la administración del fondo | Informes y rendición de cuentas |
| INSTITUCIONALIDAD DE FORMACION | Universidades<br>Centros de pensamiento<br>investigadores<br>Estudiantes | Todos los procesos | Implementar conocimiento, competencias y dar apoyo a la educación. | Promoción y desarrollo de la educación e investigación, desarrollo de sus estudios y trabajos académicos o investigativos | Programa de Pasantías, atención a PQRS |
| ORGANISMOS MULTILATERALES | Banco de Desarrollo de América Latina-CAF<br>Banco Mundial<br>Banco Interamericano de Desarrollo | Todos los procesos | Celebración de convenios de cooperación y financiamiento | Desarrollo de convenios en actividades técnicas que benefician al ganadero | Celebración de convenios |
| EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO | Empresas del sector de Hidrocarburos<br>Empresas del sector Minero<br>Empresas de otros sectores agropecuarios | Todos los procesos | Celebración de convenios de cooperación y financiamiento | Desarrollo de convenios en actividades técnicas que benefician al ganadero | Celebración de convenios |

# POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El Fondo Nacional del Ganado – FNG es una cuenta especial administrada por la Federación Colombiana de Ganaderos FEDEGÁN, para el manejo de los recursos de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero, con destino al cumplimiento de los objetivos previstos en la Ley 89 de 1993. Dentro del cumplimiento de su misionalidad, y en aras de promover la salud y la seguridad de empleados propios, contratistas, subcontratistas, aprendices, visitantes y demás partes interesadas, la alta dirección del FNG se compromete a:

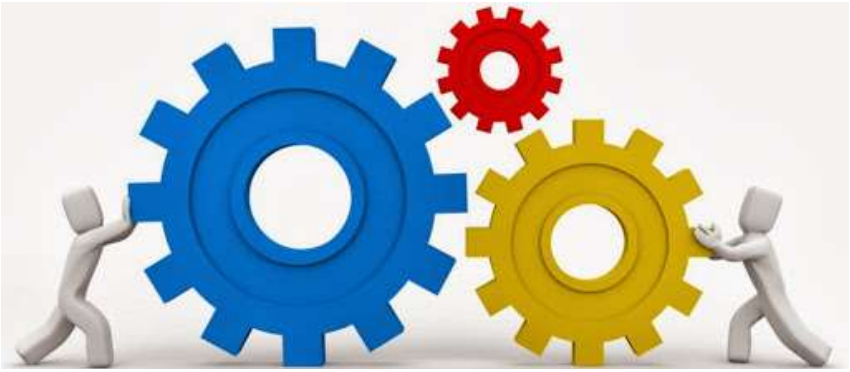
• Respetar y acatar las directrices sobre Seguridad y Salud en el Trabajo que el estado colombiano ha dictado.

• Asignar los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios para la planeación, ejecución y control del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en pro del mejoramiento continuo.

• Realizar la identificación de los peligros, evaluación y valoración de los riesgos y garantizar la implementación de los respectivos controles, para prevenir accidentes de trabajo y enfermedades laborales en la organización, a partir del desarrollo de actividades que promuevan la salud y la seguridad en los entornos de trabajo.

• Promover la participación de las partes interesadas en las diferentes actividades, con el fin de fomentar una cultura de autocuidado y protección a los demás.

Tú eres parte indispensable de nuestro sistema de gestión



FNG FEDEGAN FONDO NACIONAL DEL GANADO