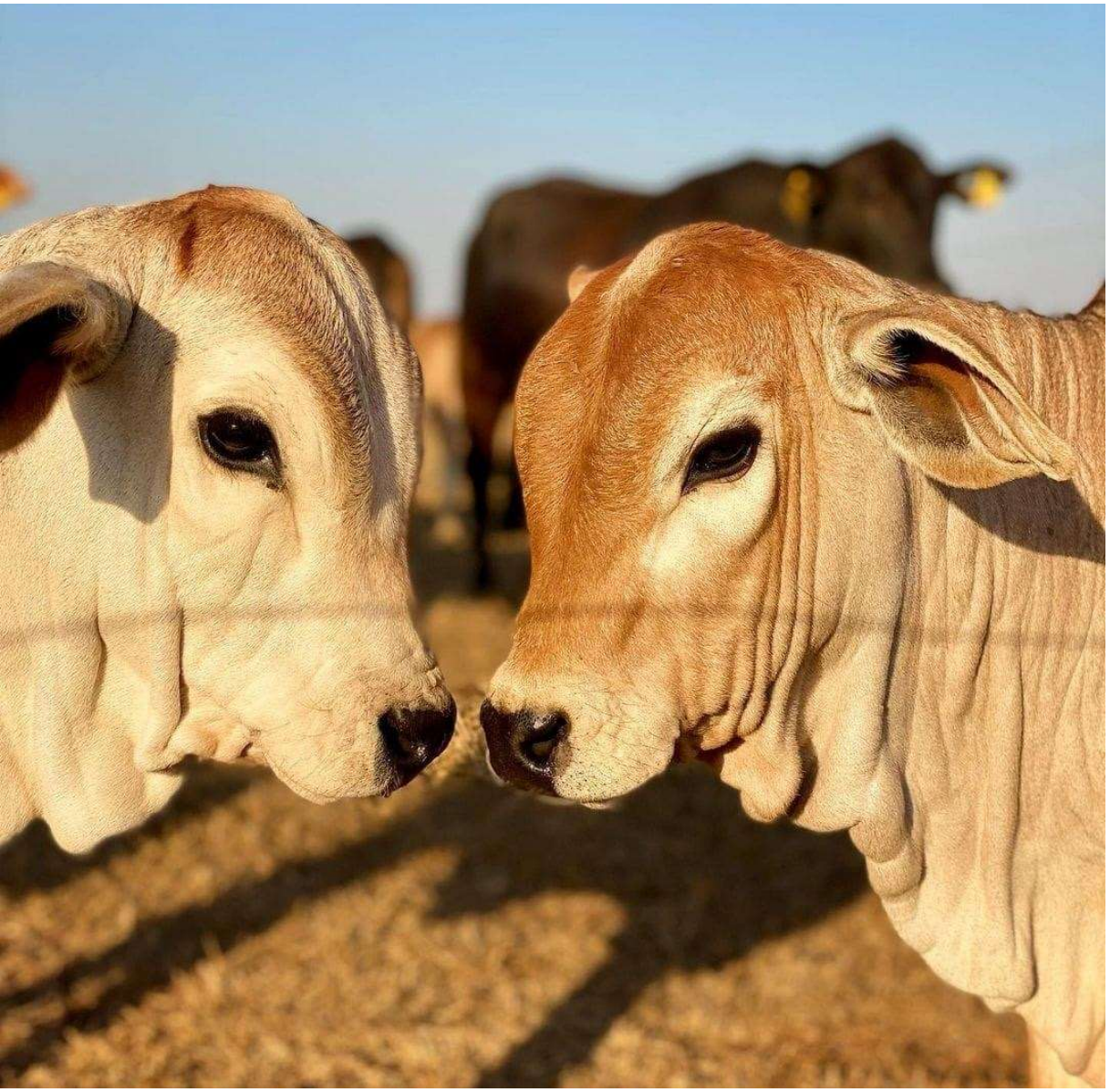
Fecha publicación: 30/05/2025



¿Quiénes somos y qué queremos?

FNG FEDEGAN
FONDO NACIONAL DEL GANADO

VISIÓN

Ser en el 2029 un fondo parafiscal con un índice mínimo de evasión en el recaudo de la contribución parafiscal, que ejecuta con excelencia los programas y proyectos para el sector ganadero.

MISIÓN

El Fondo Nacional del Ganado tiene como misión cumplir los objetivos enmarcados en el Artículo 4 de la Ley 89 de 1993

FONDO NACIONAL DEL GANADO

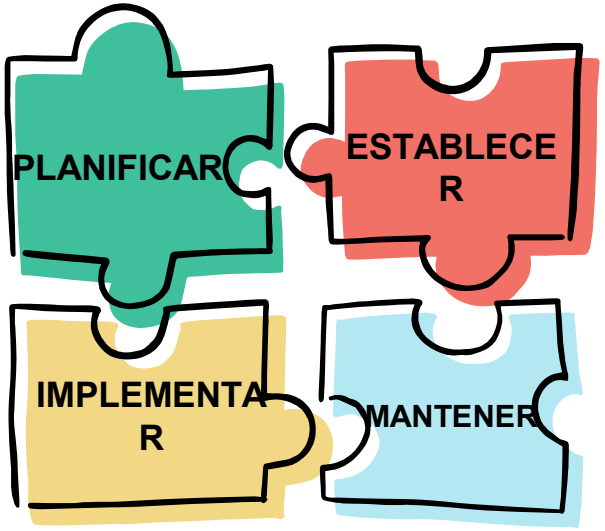
Artículo 4º Ley 089 de 1993

Objetivos.

Los recursos del Fondo Nacional del Ganado se utilizarán preferencialmente en:

- La comercialización de carne y leche destinada a los estratos sociales de medianos y bajos ingresos.
- El apoyo a la exportación de ganado, carne y leche.
- Cofinanciar la inversión en infraestructura física y social complementaria en las zonas productoras.
- La investigación científica y tecnológica y la capacitación en el sector pecuario.
- La asistencia técnica, la transferencia de tecnología y la capacitación para incrementar la productividad en la industria ganadera.
- La promoción de cooperativas cuyo objeto sea beneficiar a los productores y consumidores.
- La financiación de programas y proyectos de fomento ganadero desarrollado por los fondos ganaderos con interés de fomento.
- Efectuar aporte de capital en empresas de interés colectivo dedicadas a la producción, comercialización e industrialización de insumos y productos del sector pecuario.
- La organización de industrias con sistemas eficientes de comercialización que permitan en ciertos casos subsidiar los precios de la carne y de la leche, alimentos concentrados, subproductos de la carne y de la leche, para los consumidores de bajos ingreso.
- Los demás programas que, previa aprobación de la Junta Directiva del Fondo procure el fomento de la ganadería nacional y la regulación de los precios de los productos

ALCANCE DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD



El Fondo Nacional del Ganado; ha definido su alcance en función de los límites y la aplicabilidad de los sistemas de gestión de calidad así:

"La programación, coordinación y gestión en la ejecución de programas nacionales de salud animal. Recaudo y administración de la Cuota Fomento Ganadero y Lechero, y, Fomento al consumo de leche y carne".

Dicho alcance, incorpora los demás elementos determinados en el mapa de procesos del FNG, cumpliendo con los requisitos establecidos en la norma ISO 9001:2015.

POLÍTICAS DE CALIDAD

- Satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas, recaudando y administrando los recursos de la parafiscalidad, a través de un sistema de gestión de calidad que mejore continuamente su eficacia con el seguimiento y medición de desempeño de los objetivos y metas.

- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables definidos por nuestras partes interesadas y aquellos derivados de nuestros sistemas de gestión de acuerdo con la misión del Fondo Nacional del Ganado.

- Mantener el compromiso de una cultura de calidad e innovación en el desarrollo de los procesos a través del desarrollo y crecimiento del talento humano que garantice la mejora continua en todos los elementos que hacen parte del Sistema de Gestión de Calidad, contribuyendo a la satisfacción de todas nuestras partes interesadas.

OBJETIVOS DE CALIDAD

OBJETIVO No 1

- Asegurar la satisfacción del cliente cumpliendo con los requisitos contractuales pactados, y con nuestros elementos misionales.

OBJETIVO No 2

- Garantizar la conveniencia, adecuación, eficacia y mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad.

OBJETIVO No 3

- Contar con un talento humano competente y comprometido con el logro de las metas de la organización

FONDO NACIONAL DEL GANADO

MATRIZ DOFA

FORTALEZAS

- Alto grado de compromiso y sentido de pertenencia institucional, que refleja su dedicación constante a apoyar y mejorar el bienestar de los ganadero del país.
- Formación del recurso humano alineada a la cultura de mejora continua.
- Política de trabajo flexible que se adapta a las necesidades de los empleados.
- Conocimiento del negocio ganadero y sus cadenas de valor y los negocios de allí derivados.
- Posicionamiento y credibilidad de la entidad en los temas del sector ganadero.
- Mejora reputacional a través de la promoción de las buenas prácticas ganaderas sostenibles y el compromiso de la salud y bienestar animal.
- Posicionamiento como país con oportunidades para la exportación de productos finales y materias primas provenientes del sector de ganadería bovina.
- Política y objetivos de calidad definidos e implementados, asegurando altos estándares y mejora continua.
- Adopción de pensamiento basado en control de riesgos e implementación de oportunidades.
- Certificación Calidad ISO 9001:2015, Calidad Operación Estadística NTC 1000:2020.
- Alta dirección comprometida con los Sistema Integrados de Gestión.
- Enfoque del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) en prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
- Proceso estadístico robusto que asegura la exactitud y confiabilidad de los datos.
- Seguimiento al cumplimiento de metas y planificación de los proyectos a través del modelo del Balanced Scorecard.
- Fortalecimiento de la comunidad ganadera para el logro de los objetivos comunes frente a la producción de carne y leche.
- Trabajo interinstitucional con otras entidades públicas y privadas para la generación de alianzas estratégicas.
- Desarrollo del Marco de Aseguramiento de la Calidad en la operación estadística.
- Uso herramientas tecnológicas para la publicación de cifras sectoriales que informen mejor a los productores permitiéndoles tomar mejores decisiones.
- Implementación del Plan Anticorrupción.
- Personal capacitado en metodologías para le gestión y administración de riesgos.

OPORTUNIDADES

- Apoyo gubernamental a la agricultura para aumentar la productividad y sostenibilidad del sector.
- Dinamismo económico del sector con estándares más exigentes en el cuidado del medio ambiente.
- Mejorar la visibilidad y el impacto de las actividades realizadas por la organización a través del apoyo de los medios de comunicación.
- Aumento en el uso de las TIC y automatización los controles de los procesos.
- Implementación y fortalecimiento en temáticas relacionadas con la Inteligencia Artificial en los procesos de la organización.
- Implementación de la Programación Virtual en los ciclos de vacunación.
- Digitalización de información documentada buscando una cultura de Cero Papel.
- Fortalecimiento de los indicadores de actividades, proyectos y de gestión.
- Articular los proyectos de ciencia, tecnología e innovación con las realidades sociales, económicas, ambientales y políticas del sector.
- Desarrollo de proyectos basados en la heterogeneidad territorial.
- Tendencia en las comunidades a favorecer proyectos que impacten positivamente el desarrollo sostenible.
- Fortalecimiento de los espacios de participación ciudadana en las áreas técnicas.
- Implementar modelos de producción a través de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales generando entornos sostenibles a través de medidas de adaptación al cambio climático
- Sensibilización a las partes interesadas con enfoque en Ganadería Sostenible.
- Implementación del programa para la disposición de residuos sólidos y de orden y aseo.
- Implementación del Sistema de Control Interno bajo metodología COSO
- Fortalecer el compromiso con la integridad y los valores éticos de la organización.
- Sensibilizaciones al personal sobre las metodologías para le gestión y administración de riesgos.

F O D A

DEBILIDADES

- Cargos con exceso de responsabilidades en diferentes niveles de la organización.
- Procesos con bajo nivel de automatización que genera reprocesos.
- Limitación y adaptación de los recursos tecnológicos que no permiten eficiencia en el desarrollo de los procesos.
- Manejo ineficiente del tiempo, por parte de algunas áreas en las reuniones de trabajo.
- Falta de comunicación asertiva, y efectiva en algunas áreas organizacionales.
- Ausencia de Sistema de Gestión de Calidad de entidades que trabajan permanentemente con el Fondo Nacional del Ganado (Proveedores, OEGAS, Entidades Gubernamentales).
- Procesos que aún no completan su revisión documental para ampliar el alcance del Sistema de Gestión de Calidad del Fondo Nacional del Ganado.
- Falta de apropiación de algunas áreas en la gestión de riesgos.
- Falta de oportunidad en entrega de los productos generando retraso en el desarrollo de actividades y proyectos.

AMENAZAS

- Normatividad y gobiernos que va en contra del sector, de la parafiscalidad o del destino del uso de los recursos.
- Informalidad en el sector ganadero y sus cadenas de valor, que impacta sobre el recaudo de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero.
- Disminución del consumo de leche y carne en el mercado que afecta directamente a los productores y al recaudo de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero.
- Insatisfacción de clientes con respecto a las situaciones adversas que se puedan presentar en el ciclo de vacunación.
- Presencia de grupos armados en los territorios que atentan al desempeño del ciclo de vacunación.
- Condiciones climáticas que no permiten la ejecución del ciclo de vacunación.
- Riesgos sanitarios y ambientales que pueden originar pérdidas de mercado en el sector ganadero afectando a la organización.
- Falsas narrativas que no se alinean con las realidades del sector y la operación de la organización.
- Disminución de proyectos para impulsar iniciativas de desarrollo y modernización del sector ganadero.
- Baja percepción de la importancia del desarrollo de actividades e inversión en ciencia, tecnología e innovación por parte de la sociedad colombiana.
- Paralización de sectores económicos por factores externos que afecten la producción y comercialización de productos lácteos y cárnicos.
- Ataques de los medios de comunicación y movimientos políticos que afectan la credibilidad del sector y de la organización.
- Ataques cibernéticos a la seguridad de la información estadística del sector.

FONDO NACIONAL DEL GANADO

FONDO NACIONAL DEL GANADO

MATRIZ DOFA

ESTRATEGIAS FO

- Divulgar a través de los medios de comunicación información importante, segura y de calidad sobre el sector ganadero buscando así fortalecer la comunidad ganadera.
- Conservar el compromiso del personal de la compañía que cuenta con sentido de pertenencia y calidad a través de su preparación y formación.
- Mejorar continuamente los procesos técnicos y administrativos de calidad buscando disfrutar de los beneficios que aportan las certificaciones a la compañía.
- Realizar capacitaciones en la organización basada en el pensamiento de control de riesgos y oportunidades con el fin de aumentar la cultura de la mejora continua.
- Formulación de proyectos basados en la heterogeneidad territorial con la normatividad y estándares regulatorios pertinentes.
- Potenciar la capacitación del personal y la integración de la tecnología para mejorar el rendimiento y desarrollo de las actividades.
- Ofrecer programas de capacitación para productores en técnicas de ganadería sostenible, fortaleciendo la adopción de buenas practicas y mejorando la calidad del ganado.
- Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre entidades para la implementación de unidades productivas sostenibles, en el desarrollo de proyectos que mejoren los entornos sostenibles a través de medidas de adaptación al cambio climático.
- Realizar publicaciones a través de medios de comunicación con información enfocada en ganadería sostenible.
- Realizar capacitaciones en acciones de sostenibilidad ambiental.
- Realizar seguimiento al cumplimiento de las metas del Plan Anticorrupción, con el fin de implementar los principios del marco de control interno COSO.

ESTRATEGIAS DO

- Fomentar el uso de las TIC mediante aplicaciones y herramientas que permitan que cumplan con los objetivos de los procesos.
- Fortalecer la construcción de indicadores de gestión, de actividades y proyectos que permitan evidenciar el cumplimiento de los objetivos de cada una de las áreas.
- Crear estrategias de planificación y análisis de las reuniones de trabajo con el fin de cumplir los objetivos de la reunión.
- Aprovechar recursos para incorporación de la TIC lo que permitirá agilizar los procesos de la organización.
- Actualizar los recursos tecnológicos mediante la implementación de tecnología avanzada, para mejorar la adaptación a los cambios tecnológicos.

FO DO FA DA

ESTRATEGIAS FA

- Realizar seguimiento al cumplimiento de metas y planificación de los proyectos a través de los métodos definidos por la organización.
- Definir un plan de monitoreo y control de cumplimiento de los requisitos de las certificaciones ISO 9001 y del proceso estadístico con el fin de mantener y conservar las certificaciones.
- Realizar campañas de información, segura y de calidad del sector ganadero y de la organización a través de los medios de comunicación para fortalecimiento de la comunidad ganadera y credibilidad de la organización.
- Difundir y promover acciones formativas sobre seguridad informática en el entorno de la organización.
- Campañas de comunicación para generar cultura sobre la realidad de la ganadería colombiana (alejar mitos y falsas narrativas).
- Realizar campañas de comunicación que muestren los beneficios del consumo de carne y leche.
- Realizar capacitaciones para fortalecer el cumplimiento en tiempos de entrega de productos por parte de los empleados y jefes.

ESTRATEGIAS DA

- Potencializar al sector de la ganadería a través de cambios en los lineamientos de la organización que contribuyan al fortalecimiento del sector ganadero en tiempos situaciones o eventos adversos.
- Generar alternativas que cumplan con la aplicación de nuevas normas y nuevos gobiernos con el fin de disminuir los frecuentes cambios en las tomas de decisiones de la organización.
- Estructurar y definir la planeación estratégica con el fin de controlar las partes interesadas, productos y servicios aumentando la credibilidad y reputación de la organización.
- Sensibilizar a los ganaderos sobre las buenas prácticas ganaderas a través de los programas de Bienestar y Salud Animal.

FONDO NACIONAL DEL GANADO

Matriz de grupos de interés

FONDO NACIONAL DEL GANADO

GRUPO DE INTERÉS	PARTE INTERESADA	PROCESO	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	REQUISITOS
GREMIAL	Junta Directiva	Direccionamiento y Planeación	Generación de ingresos	Crecimiento y maximización del valor de la empresa	Cumplimiento de metas
	Equipo directivo		Rentabilidad y liquidez de la empresa		Participación y control de gestión
			Cumplimiento de los objetivos de calidad	Mantener las certificaciones alcanzadas por los sistemas integrados de gestión	Cumplir los requisitos de las normas certificadas
			Cumplimiento de las políticas de calidad	Mantenerse informado acerca del desempeño del Sistema Integrado de Gestión	Ejecutar la Revisión por la Dirección según el Procedimiento del SGC
			Cumplimiento de metas, planes y proyectos	Seguimiento a los proyectos de Fedegan-FNG	Ejecución proyectos BSC
ENTIDADES GUBERNAMENTALES	Entes Reguladores	Todos los procesos	Cumplimiento de la normatividad vigente	Fortalecer el sistema de control de la compañía	Cumplimiento de las obligaciones legales
	Ministerios y Departamentos Administrativos				
	Autoridades Regionales y Locales			Comunicación constante para el cumplimiento de los requisitos	
ENTIDADES FINANCIERAS	Bancos	Gestión Financiera	Liquidez y solvencia de la empresa Grado de seguridad	Rentabilidad a corto y largo plazo Adecuada gestión de los recursos	Cumplimiento de las obligaciones legales y financieras
	Compañías de Financiamiento Comercial				
	DIAN				
	Aseguradoras				
TRABAJADORES	Planta - Contratistas	Todos los procesos	Mejorar sus conocimientos y competencias	Promoción laboral	Seguridad y salud en el trabajo. Atender las solicitudes de reparación y mantenimiento, y contar con mantenimiento preventivo de las instalaciones
				Motivación y desarrollo profesional	
			Salario, prestaciones sociales, seguridad, higiene y salud laboral	Espacios de trabajo en óptimas condiciones para desempeño de las labores	
				Asignación laboral justa	
CLIENTES/ USUARIOS	Otros sectores (Subastas Ganaderas), Corporaciones departamentales DANE	Direccionamiento y Planeación	Precios del ganado, información estadística	ecios del ganado, información estadística inventar	Actualización pagina WEB y difusión redes sociales
	Ganaderos, OEGAS	Salud Animal/Direccionamiento y Planeación /Recaudo y Cartera/Ciencia, Tecnología e Innovación	Inocuidad y sanidad	Vacunación del ganado, estatus sanitario de fiebre aftosa.	Gestión de la ejecución de programas de salud Animal
			Respuesta oportuna a PQRSD	Cumplimiento en los tiempos de respuesta	Aplicar el Procedimiento GM-P01 Atención al Ciudadano y Gestión de PQRSD
			Preservación de la especie Bovina y Bufalina como consecuencia del cambio climático.	Implementación de proyectos que contribuyan al bienestar animal y al buen manejo de los recursos naturales Capacitación en buenas practicas ganaderas	Círculos de gestión de Ganadería Sostenible, proyectos de extensión agropecuaria especializada en ganadería sostenible
	Gobierno Recaudadores		Administración de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero	Transparencia en el manejo y control de la CFGL,	Gestión del recaudo y cobro de la cartera
	Productores		Fortalecimiento de cadenas cárnica y láctea y estabilización de precios	Implementar proyectos que contribuyan al fortalecimiento de las cadenas cárnicas y lácteas	Cumplimiento de los proyectos de la Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación.
PROVEEDORES	Contratistas	Todos los procesos	Contar con los recursos necesarios para el desarrollo de su labor	Disponer de los recursos tecnológicos y físicos requeridos, para dar cumplimiento a sus funciones según el objeto contractual	Contratos Acuerdos de nivel de servicio Cumplimiento de términos
	Bienes, Servicios, Insumos y/o productos		Cumplir con los pagos y demás obligaciones adquiridas, teniendo en cuenta la documentación que soporta la contratación	Cumplir con lo pactado en los contratos u ordenes de servicio/ compra, especificando las obligaciones y cumpliendo a cabalidad con los pagos por la prestación y/o compra de bienes, servicios, insumos y/o productos	
	Capacitación y desarrollo		Demanda de formaciones especializadas	Relaciones comerciales estables y duraderas	

Matriz de grupos de interés

FNG FEDEGAN — FONDO NACIONAL DEL GANADO

GRUPO DE INTERÉS	PARTE INTERESADA	PROCESO	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	REQUISITOS
COMUNIDAD	Usuario final	Fomento al consumo, Promoción y Divulgación	Apoyo en la comunidad	Generación de empleo	Cumplimiento de requisitos legales
	Medios de comunicación		Fomento al consumo cárnico y lácteo	Fortalecimiento y crecimiento de la comunidad Ganadera	
			Cumplimiento de programas a sectores vulnerables	Responsabilidad social	
	Vecinos		Protección al medio ambiente	Buenas relaciones	
ENTIDAD DE AUDITORIA INTERNA DEL FONDO NACIONAL DEL GANADO	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Contraloría General de la República, Fondo Nacional del Ganado y demás grupos de interés del FNG	Todos los procesos	Implementación del Sistema de Control Interno	Efectividad en el procesos de control y verificación de actividades	Cumplir con los principios del Marco de Control Interno COSO Respuesta de los hallazgos
			Mayor transparencia y objetividad en las auditorías, lo cual puede fortalecer la confianza en la gestión de los fondos.		Cumplimiento de requisitos legales
ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN	Entidades certificadoras de sistemas de gestión	Direccionamiento y Planeación, Salud Animal	Cumplimiento de requisitos de calidad y proceso estadístico	Beneficios económicos, estatus de calidad de la información	Programa de auditorías entes de certificación
INSTITUCIONALIDAD DIRECTA PÚBLICA	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Todos los procesos	Cumplimiento de Requisitos legales	Continuidad en la administración del fondo	Informes y rendición de cuentas
	Contraloría General de la República				
	ICA				
	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo				
	Presidencia				
	Vicepresidencia				
	DANE				
INSTITUCIONALIDAD DE FORMACION	Universidades	Todos los procesos	Implementar conocimiento, competencias y dar apoyo a la educación.	Promoción y desarrollo de la educación e investigación, desarrollo de sus estudios y trabajos académicos o investigativos	Programa de Pasantías, atención a PQRS
	Centros de pensamiento				
	investigadores				
	Estudiantes				
ORGANISMOS MULTILATERALES	Banco de Desarrollo de América Latina-CAF	Todos los procesos	Celebración de convenios de cooperación y financiamiento	Desarrollo de convenios en actividades técnicas que benefician al ganadero	Celebración de convenios
	Banco Mundial				
	Banco Interamericano de Desarrollo				
EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO	Empresas del sector de Hidrocarburos	Todos los procesos	Celebración de convenios de cooperación y financiamiento	Desarrollo de convenios en actividades técnicas que benefician al ganadero	Celebración de convenios
	Empresas del sector Minero				
	Empresas de otros sectores agropecuarios				
TODAS LAS PARTES INTERESADAS	TODAS LAS PARTES INTERESADAS	Todos los procesos	Acceso a la información pública de Fedegan - Fondo Nacional del Ganado	Contar con la información disponible y actualizada conforme a los requisitos de la Ley 1712 de 2014	Publicación de la información en la página web de Fedegan en un lenguaje claro e inclusivo
			Información oportuna sobre las solicitudes de las PQRSD	Información clara, efectiva y oportuna dentro de los plazos normativos	Aplicar el Procedimiento GM-P01 Atención al Ciudadano y Gestión de PQRSD
			Reducir el impacto ambiental y contribuir como organización en la lucha contra el cambio climático.	Implementación de medidas para abordar el cambio climático Cumplimiento de leyes y regulaciones relacionadas con el cambio climático y cuidado ambiental.	Demostrar a nuestros clientes y trabajadores, el compromiso de la organización con el cambio climático. Gestión de riesgos y oportunidades Garantizar la generación de instrumentos ambientales acorde con las necesidades de desarrollo sostenible y económico del sector. Colaborar con entidades públicas en la toma de acciones para la mitigación del cambio climático, que mejore nuestra relación con la administración y nuestra imagen en la sociedad.

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El Fondo Nacional del Ganado – FNG es una cuenta especial administrada por la Federación Colombiana de Ganaderos FEDEGÁN, para el manejo de los recursos de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero, con destino al cumplimiento de los objetivos previstos en la Ley 89 de 1993. Dentro de esta responsabilidad misional y en aras de promover la salud y la seguridad de empleados propios, contratistas, subcontratistas, aprendices, visitantes y demás partes interesadas, la alta dirección del FNG se compromete a:

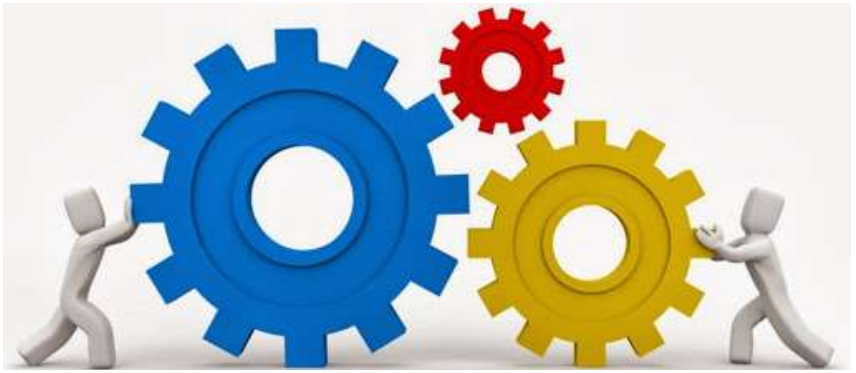
• Respetar y acatar las directrices sobre Seguridad y Salud en el Trabajo que el estado colombiano ha dictado.

• Asignar los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios para la planeación, ejecución y control del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo propendiendo permanentemente por el mejoramiento continuo de la organización.

• Realizar la identificación de los peligros, evaluación y valoración de los riesgos y garantizar la implementación de los respectivos controles, para prevenir accidentes de trabajo y enfermedades laborales en la organización, a partir del desarrollo de actividades que promuevan la salud y la seguridad en los entornos de trabajo.

• Promover la participación de las partes interesadas en las diferentes actividades, con el fin de fomentar una cultura de autocuidado y protección a los demás

Tú eres parte indispensable de nuestro sistema de gestión



FNG FEDEGAN FONDO NACIONAL DEL GANADO