

**¿Quiénes
somos
y qué
queremos?**





VISIÓN

Ser en el 2029 un fondo parafiscal con un índice mínimo de evasión en el recaudo de la contribución parafiscal, que ejecuta con excelencia los programas y proyectos para el sector ganadero.

MISIÓN

El Fondo Nacional del Ganado tiene como misión cumplir los objetivos enmarcados en el Artículo 4 de la Ley 89 de 1993



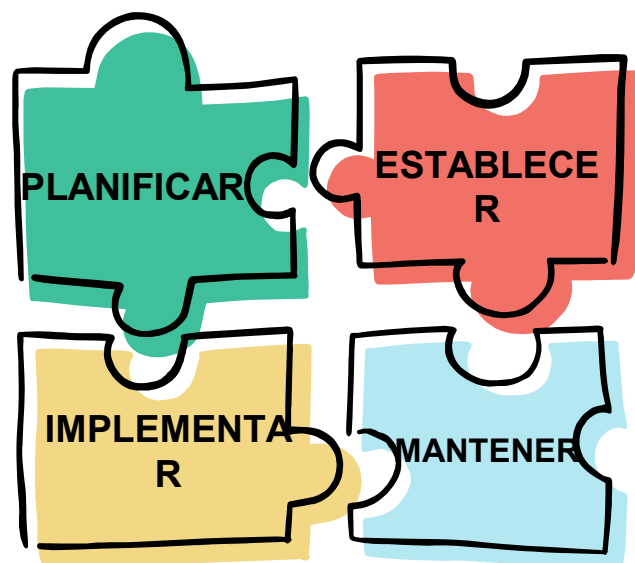
Artículo 4º Ley 089 de 1993**Objetivos.**

Los recursos del Fondo Nacional del Ganado se utilizarán preferencialmente en:

- La comercialización de carne y leche destinada a los estratos sociales de medianos y bajos ingresos.
- El apoyo a la exportación de ganado, carne y leche.
- Cofinanciar la inversión en infraestructura física y social complementaria en las zonas productoras.
- La investigación científica y tecnológica y la capacitación en el sector pecuario.
- La asistencia técnica, la transferencia de tecnología y la capacitación para incrementar la productividad en la industria ganadera.
- La promoción de cooperativas cuyo objeto sea beneficiar a los productores y consumidores.
- La financiación de programas y proyectos de fomento ganadero desarrollado por los fondos ganaderos con interés de fomento.
- Efectuar aporte de capital en empresas de interés colectivo dedicadas a la producción, comercialización e industrialización de insumos y productos del sector pecuario.
- La organización de industrias con sistemas eficientes de comercialización que permitan en ciertos casos subsidiar los precios de la carne y de la leche, alimentos concentrados, subproductos de la carne y de la leche, para los consumidores de bajos ingresos.
- Los demás programas que, previa aprobación de la Junta Directiva del Fondo procure el fomento de la ganadería nacional y la regulación de los precios de los productos



ALCANCE DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD



El Fondo Nacional del Ganado; ha definido su alcance en función de los límites y la aplicabilidad de los sistemas de gestión de calidad así:

“La programación, coordinación y gestión en la ejecución de programas nacionales de salud animal. Recaudo y administración de la Cuota Fomento Ganadero y Lechero, y, Fomento al consumo de leche y carne”.

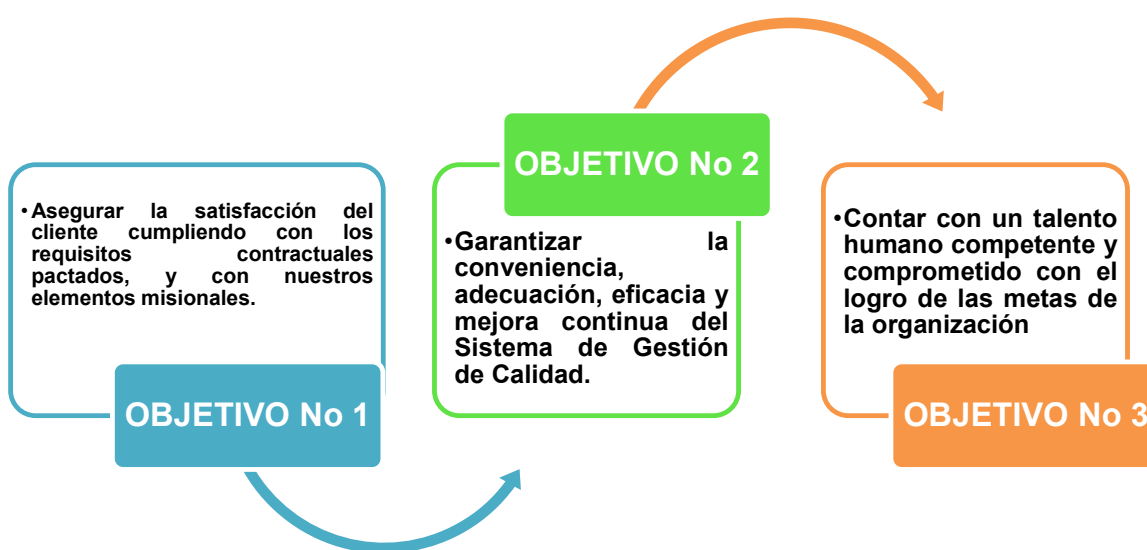
Dicho alcance, incorpora los demás elementos determinados en el mapa de procesos del FNG, cumpliendo con los requisitos establecidos en la norma ISO 9001:2015.



POLÍTICAS DE CALIDAD

- Satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas, recaudando y administrando los recursos de la parafiscalidad, a través de un sistema de gestión de calidad que mejore continuamente su eficacia con el seguimiento y medición de desempeño de los objetivos y metas.
- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables definidos por nuestras partes interesadas y aquellos derivados de nuestros sistemas de gestión de acuerdo con la misión del Fondo Nacional del Ganado.
- Mantener el compromiso de una cultura de calidad e innovación en el desarrollo de los procesos a través del desarrollo y crecimiento del talento humano que garantice la mejora continua en todos los elementos que hacen parte del Sistema de Gestión de Calidad, contribuyendo a la satisfacción de todas nuestras partes interesadas.

OBJETIVOS DE CALIDAD



FORTALEZAS

- Talento humano comprometido, con experiencia sectorial y sentido de pertenencia
- Formación del recurso humano alineada a la cultura de mejora continua.
- Política de trabajo flexible que se adapta a las necesidades de los empleados.
- Conocimiento técnico y estadístico robusto de la cadena cárnica y láctea.
- Posicionamiento y credibilidad en temas de bienestar animal, salud y buenas prácticas ganaderas sostenibles.
- Política y objetivos de calidad definidos e implementados, asegurando altos estándares y mejora continua.
- Adopción de pensamiento basado en control de riesgos e implementación de oportunidades.
- Mantenimiento de la certificación ISO 9001:2015 y cumplimiento de la NTC 1000:2020 para operaciones estadísticas.
- Alto sentido de pertenencia y dirección alineada con los Sistemas Integrados de Gestión y la cultura de mejora continua.
- Enfoque del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) en prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
- Uso del Balanced Scorecard para el seguimiento de metas y procesos estadísticos robustos que garantizan datos confiables.
- Fortalecimiento de la comunidad ganadera para el logro de los objetivos comunes frente a la producción de carne y leche.
- Reconocimiento en la promoción de ganadería sostenible y buenas prácticas ganaderas.
- Trabajo interinstitucional con otras entidades públicas y privadas para la generación de alianzas estratégicas.
- Desarrollo del Marco de Aseguramiento de la Calidad en la operación estadística.
- Uso herramientas tecnológicas para la publicación de cifras sectoriales que informen mejor a los productores permitiéndoles tomar mejores decisiones.
- Implementación del Plan Anticorrupción.
- Personal capacitado en metodologías para la gestión y administración de riesgos.
- Seguimiento del Sistema de Control Interno bajo metodología COSO
- Personal comprometido con la integridad y los valores éticos de la organización.
- Consolidación de la cultura "Cero Papel"
- Ejecución de la Programación Virtual en los ciclos de vacunación.
- Uso de herramientas virtuales que permiten eficiencia y efectividad en los procesos de la organización
- Implementación de Política de Transparencia y Acceso a la Información Pública
- Presencia en todas las regiones ganaderas de Colombia, permitiendo una ejecución efectiva de los procesos de la organización

MATRIZ DOFA



OPORTUNIDADES

- Apoyo gubernamental a la agricultura para aumentar la productividad y sostenibilidad del sector.
- Dinamismo económico del sector con estándares más exigentes en el cuidado del medio ambiente.
- Mejorar la visibilidad y el impacto de las actividades realizadas por la organización a través del apoyo de los medios de comunicación.
- Aumento en el uso de las TIC y automatización los controles de los procesos.
- Implementación y fortalecimiento en temáticas relacionadas con la Inteligencia Artificial en los procesos de la organización.
- Fortalecimiento de los indicadores de actividades, proyectos y de gestión.
- Articular los proyectos de ciencia, tecnología e innovación con las realidades sociales, económicas, ambientales y políticas del sector.
- Desarrollo de proyectos basados en la heterogeneidad territorial.
- Tendencia en las comunidades a favorecer proyectos que impacten positivamente el desarrollo sostenible.
- Fortalecimiento de los espacios de participación ciudadana en las áreas técnicas.
- Implementar modelos de producción a través de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales generando entornos sostenibles a través de medidas de adaptación al cambio climático
- Implementación del programa para la disposición de residuos sólidos y de orden y aseo.
- Creciente demanda internacional de proteína animal (carne y lácteos)
- Expansión de mercados de exportación para productos ganaderos

- Cargos con exceso de responsabilidades en diferentes niveles de la organización.
- Procesos con bajo nivel de automatización que genera reprocesos.
- Limitación y adaptación de los recursos tecnológicos que no permiten eficiencia en el desarrollo de los procesos.
- Manejo ineficiente del tiempo, por parte de algunas áreas en las reuniones de trabajo.
- Falta de comunicación asertiva, y efectiva en algunas áreas organizacionales.
- Ausencia de Sistema de Gestión de Calidad de entidades que trabajan permanentemente con el Fondo Nacional del Ganado (Proveedores, OEGAS, Entidades Gubernamentales).
- Procesos que aún no completan su revisión documental para ampliar el alcance del Sistema de Gestión de Calidad del Fondo Nacional del Ganado.
- Lenta apropiación de la gestión de riesgos en ciertos niveles organizacionales
- Falta de oportunidad en entrega de los productos generando retraso en el desarrollo de actividades y proyectos.
- Escasas políticas públicas para el agro y seguridad alimentaria

- Normatividad y gobiernos que va en contra del sector, de la parafiscalidad o del destino del uso de los recursos.
- Informalidad en el sector ganadero y sus cadenas de valor, que impacta sobre el recaudo de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero.
- Disminución del consumo nacional de leche y carne en el mercado que afecta directamente a los productores y al recaudo de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero.
- Insatisfacción de clientes con respecto a las situaciones adversas que se puedan presentar en el ciclo de vacunación.
- Presencia de grupos armados en los territorios que atentan al desempeño de diferentes programas.
- Condiciones climáticas que no permiten la ejecución de diferentes programas.
- Riesgos sanitarios y ambientales que pueden originar pérdidas de mercado en el sector ganadero afectando a la organización.
- Falsas narrativas que no se alinean con las realidades del sector y la operación de la organización.
- Disminución de proyectos para impulsar iniciativas de desarrollo y modernización del sector ganadero.
- Baja percepción de la importancia del desarrollo de actividades e inversión en ciencia, tecnología e innovación por parte de la sociedad colombiana.
- Paralización de sectores económicos por factores externos que afecten la producción y comercialización de productos lácteos y cárnicos.
- Ataques de los medios de comunicación y movimientos políticos que afectan la credibilidad del sector y de la organización.
- Ataques cibernéticos a la seguridad de la información estadística del sector.

DEBILIDADES

AMENAZAS

ESTRATEGIAS FO

MATRIZ DOFA

ESTRATEGIAS DO

- Divulgar a través de los medios de comunicación información importante, segura y de calidad sobre el sector ganadero buscando así fortalecer la comunidad ganadera.
- Conservar el compromiso del personal de la compañía que cuenta con sentido de pertenencia y calidad a través de su preparación y formación.
- Mejorar continuamente los procesos técnicos y administrativos de calidad buscando disfrutar de los beneficios que aportan las certificaciones a la compañía.
- Realizar capacitaciones en la organización basada en el pensamiento de control de riesgos y oportunidades con el fin de aumentar la cultura de la mejora continua.
- Formulación de proyectos basados en la heterogeneidad territorial con la normatividad y estándares regulatorios pertinentes.
- Potenciar la capacitación del personal y la integración de la tecnología para mejorar el rendimiento y desarrollo de las actividades.
- Ofrecer programas de capacitación para productores en técnicas de ganadería sostenible, fortaleciendo la adopción de buenas practicas y mejorando la calidad del ganado.
- Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre entidades para la implementación de unidades productivas sostenibles, en el desarrollo de proyectos que mejoren los entornos sostenibles a través de medidas de adaptación al cambio climático.
- Realizar publicaciones a través de medios de comunicación con información enfocada en ganadería sostenible.
- Realizar capacitaciones en acciones de sostenibilidad ambiental.
- Integrar tecnologías avanzadas de IA para mejorar el rendimiento de las actividades y la publicación de cifras sectoriales
- Reforzar la transparencia a través del Plan Anticorrupción y el modelo COSO para proteger la parafiscalidad ante cambios externos.

- Fomentar el uso de las TIC mediante aplicaciones y herramientas que permitan que cumplan con los objetivos de los procesos.
- Fortalecer la construcción de indicadores de gestión, de actividades y proyectos que permitan evidenciar el cumplimiento de los objetivos de cada una de las áreas.
- Crear estrategias de planificación y análisis de las reuniones de trabajo con el fin de cumplir los objetivos de la reunión.
- Aprovechar recursos para incorporación de la TIC lo que permitirá agilizar los procesos de la organización.
- Actualizar los recursos tecnológicos mediante la implementación de tecnología avanzada, para mejorar la adaptación a los cambios tecnológicos.



- Realizar seguimiento al cumplimiento de metas y planificación de los proyectos a través de los métodos definidos por la organización.
- Definir un plan de monitoreo y control de cumplimiento de los requisitos de las certificaciones ISO 9001 y del proceso estadístico con el fin de mantener y conservar las certificaciones.
- Realizar campañas de información, segura y de calidad del sector ganadero y de la organización a través de los medios de comunicación para fortalecimiento de la comunidad ganadera y credibilidad de la organización.
- Difundir y promover acciones formativas sobre seguridad informática en el entorno de la organización.
- Campañas de comunicación para generar cultura sobre la realidad de la ganadería colombiana (alejar mitos y falsas narrativas).
- Realizar campañas de comunicación que muestren los beneficios del consumo de carne y leche.
- Crear estrategias de planificación para reuniones de trabajo y fortalecer indicadores de gestión para evidenciar el cumplimiento de objetivos.

- Potencializar al sector de la ganadería a través de cambios en los lineamientos de la organización que contribuyan al fortalecimiento del sector ganadero en tiempos situaciones o eventos adversos.
- Generar alternativas que cumplan con la aplicación de nuevas normas y nuevos gobiernos con el fin de disminuir los frecuentes cambios en las tomas de decisiones de la organización.
- Estructurar y definir la planeación estratégica con el fin de controlar las partes interesadas, productos y servicios aumentando la credibilidad y reputación de la organización.
- Sensibilizar a los ganaderos sobre las buenas prácticas ganaderas a través de los programas de Bienestar y Salud Animal.

ESTRATEGIAS FA

ESTRATEGIAS DA

Matriz de grupos de interés



**FONDO NACIONAL
DEL GANADO**

| GRUPO DE INTERÉS | PARTE INTERESADA | PROCESO | NECESIDADES | EXPECTATIVAS | REQUISITOS | |
|---|--|--|--|---|--|---|
| GREMIAL | Junta Directiva | Direccionamiento y Planeación | Generación de ingresos | Crecimiento y maximización del valor de la empresa | Cumplimiento de metas | |
| | Equipo directivo | | Rentabilidad y liquidez de la empresa | | Mantener las certificaciones alcanzadas por los sistemas integrados de gestión | Participación y control de gestión |
| | | | Cumplimiento de los objetivos de calidad | Mantenerse informado acerca del desempeño del Sistema Integrado de Gestión | | Cumplir los requisitos de las normas certificadas |
| | | | Cumplimiento de las políticas de calidad | | | Seguimiento a los proyectos de Fedegan-FNG |
| Cumplimiento de metas, planes y proyectos | | Ejecución proyectos BSC | | | | |
| ENTIDADES GUBERNAMENTALES | Entes Reguladores | Todos los procesos | Cumplimiento de la normatividad vigente | Fortalecer el sistema de control de la compañía | Cumplimiento de las obligaciones legales | |
| | Ministerios y Departamentos Administrativos | | | Comunicación constante para el cumplimiento de los requisitos | | |
| | Autoridades Regionales y Locales | | | | | |
| ENTIDADES FINANCIERAS | Bancos | Gestión Financiera | Liquidez y solvencia de la empresa Grado de seguridad | Rentabilidad a corto y largo plazo Adecuada gestión de los recursos | Cumplimiento de las obligaciones legales y financieras | |
| | Compañías de Financiamiento Comercial | | | | | |
| | DIAN | | | | | |
| | Aseguradoras | | | | | |
| TRABAJADORES | Planta - Contratistas | Todos los procesos | Mejorar sus conocimientos y competencias | Promoción laboral | Programas anuales de capacitación Seguridad y salud en el trabajo. Atender las solicitudes de reparación y mantenimiento, y contar con mantenimiento preventivo de las instalaciones | |
| | | | Salario, prestaciones sociales, seguridad, higiene y salud laboral | Motivación y desarrollo profesional | | |
| | | | | Espacios de trabajo en óptimas condiciones para desempeño de las labores | | |
| | | | | Asignación laboral justa | | |
| CLIENTES/ USUARIOS | Otros sectores (Subastas Ganaderas), Corporaciones departamentales DANE | Direccionamiento y Planeación | Precios del ganado, información estadística | Actualización de precios del ganado, información estadística inventario Bovino y Bufalino | Actualización pagina WEB y difusión redes sociales | |
| | Ganaderos, OEGAS | Salud Animal/Direccionamiento y Planeación /Recaudo y Cartera/Ciencia, Tecnología e Innovación | Inocuidad y sanidad | Vacunación del ganado, estatus sanitario de fiebre aftosa. | Gestión de la ejecución de programas de salud Animal | |
| | | | Respuesta oportuna a PQRSD | Cumplimiento en los tiempos de respuesta | Aplicar el Procedimiento GM-P01 Atención al Ciudadano y Gestión de PQRSD | |
| | | | Preservación de la especie Bovina y Bufalina como consecuencia del cambio climático. | Implementación de proyectos que contribuyan al bienestar animal y al buen manejo de los recursos naturales | Círculos de gestión de Ganadería Sostenible, proyectos de extensión agropecuaria especializada en ganadería sostenible | |
| | Administración de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero | | Capacitación en buenas practicas ganaderas | | | |
| | Gobierno Recaudadores | | Transparencia en el manejo y control de la CFGL, | Gestión del recaudo y cobro de la cartera | | |
| Productores | Fortalecimiento de cadenas cárnica y láctea y estabilización de precios | | Implementar proyectos que contribuyan al fortalecimiento de las cadenas cárnicas y lácteas | Cumplimiento de los proyectos de la Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación. | | |
| PROVEEDORES | Contratistas | Todos los procesos | Contar con los recursos necesarios para el desarrollo de su labor | Disponer de los recursos tecnológicos y físicos requeridos, para dar cumplimiento a sus funciones según el objeto contractual | Contratos Acuerdos de nivel de servicio Cumplimiento de términos | |
| | Bienes, Servicios, Insumos y/o productos | | Cumplir con los pagos y demás obligaciones adquiridas, teniendo en cuenta la documentación que soporta la contratación | Cumplir con lo pactado en los contratos u ordenes de servicio/ compra, especificando las obligaciones y cumpliendo a cabalidad con los pagos por la prestación y/o compra de bienes, servicios, insumos y/o productos | | |
| | Capacitación y desarrollo | | Demanda de formaciones especializadas | Relaciones comerciales estables y duraderas | | |

Matriz de grupos de interés



**FONDO NACIONAL
DEL GANADO**

| GRUPO DE INTERÉS | PARTE INTERESADA | PROCESO | NECESIDADES | EXPECTATIVAS | REQUISITOS |
|--|--|---|---|--|---|
| COMUNIDAD | Usuario final | Fomento al consumo, Promoción y Divulgación | Apoyo en la comunidad | Generación de empleo | Cumplimiento de requisitos legales |
| | Medios de comunicación | | Fomento al consumo cárnico y lácteo | Fortalecimiento y crecimiento de la comunidad Ganadera | |
| | Vecinos | | Cumplimiento de programas a sectores vulnerables | Responsabilidad social | |
| | | | Protección al medio ambiente | Buenas relaciones | |
| ENTIDAD DE AUDITORIA INTERNA DEL FONDO NACIONAL DEL GANADO | Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Contraloría General de la República, Fondo Nacional del Ganado y demás grupos de interés del FNG | Todos los procesos | Fortalecimiento del Sistema de Control Interno | Efectividad en el procesos de control y verificación de actividades | Cumplir con los principios del Marco de Control Interno COSO Respuesta de los hallazgos |
| | | | Mayor transparencia y objetividad en las auditorías, lo cual puede fortalecer la confianza en la gestión de los fondos. | Nivel más alto de especialización y eficiencia en las auditorías. | Cumplimiento de requisitos legales |
| ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN | Entidades certificadoras de sistemas de gestión | Direccionamiento y Planeación, Salud Animal | Cumplimiento de requisitos de calidad y proceso estadístico | Beneficios económicos, estatus de calidad de la información | Programa de auditorías antes de certificación |
| INSTITUCIONALIDAD DIRECTA PÚBLICA | Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural | Todos los procesos | Cumplimiento de Requisitos legales | Continuidad en la administración del fondo | Informes y rendición de cuentas |
| | Contraloría General de la República | | | | |
| | ICA | | | | |
| | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | | | | |
| | Presidencia | | | | |
| Vicepresidencia | | | | | |
| DANE | | | | | |
| INSTITUCIONALIDAD DE FORMACION | Universidades | Todos los procesos | Implementar conocimiento, competencias y dar apoyo a la educación. | Promoción y desarrollo de la educación e investigación, desarrollo de sus estudios y trabajos académicos o investigadores | Programa de Pasantías, atención a PQRS |
| | Centros de pensamiento | | | | |
| | investigadores | | | | |
| Estudiantes | | | | | |
| ORGANISMOS MULTILATERALES | Banco de Desarrollo de América Latina-CAF | Todos los procesos | Celebración de convenios de cooperación y financiamiento | Desarrollo de convenios en actividades técnicas que benefician al ganadero | Celebración de convenios |
| | Banco Mundial | | | | |
| | Banco Interamericano de Desarrollo | | | | |
| EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO | Empresas del sector de Hidrocarburos | Todos los procesos | Celebración de convenios de cooperación y financiamiento | Desarrollo de convenios en actividades técnicas que benefician al ganadero | Celebración de convenios |
| | Empresas del sector Minero | | | | |
| | Empresas de otros sectores agropecuarios | | | | |
| TODAS LAS PARTES INTERESADAS | TODAS LAS PARTES INTERESADAS | Todos los procesos | Acceso a la información pública de Fedegan - Fondo Nacional del Ganado | Contar con la información disponible y actualizada conforme a los requisitos de la Ley 1712 de 2014 | Publicación de la información en la página web de Fedegan en un lenguaje claro e inclusivo |
| | | | Protección de datos personales | Cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y en los Decretos Reglamentarios 1377 del año 2013 y 1074 del año 2015 | Aplicación de la Política de tratamiento de protección de datos personales de los titulares del Fondo Nacional del Ganado |
| | | | Información oportuna sobre las solicitudes de las PQRS | Información clara, efectiva y oportuna dentro de los plazos normativos | Aplicar el Procedimiento GM-P01 Atención al Ciudadano y Gestión de PQRS |
| | | | Reducir el impacto ambiental y contribuir como organización en la lucha contra el cambio climático. | Implementación de medidas para abordar el cambio climático Cumplimiento de leyes y regulaciones relacionadas con el cambio climático y cuidado ambiental. | <p>Mostrar a nuestros clientes y trabajadores, el compromiso de la organización con el cambio climático.</p> <p>Gestión de riesgos y oportunidades</p> <p>Garantizar la generación de instrumentos ambientales acorde con las necesidades de desarrollo sostenible y económico del sector.</p> <p>Colaborar con entidades públicas en la toma de acciones para la mitigación del cambio climático, que mejore nuestra relación con la administración y nuestra imagen en la sociedad.</p> |

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El Fondo Nacional del Ganado – FNG es una cuenta especial administrada por la Federación Colombiana de Ganaderos FEDEGÁN, para el manejo de los recursos de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero, con destino al cumplimiento de los objetivos previstos en la Ley 89 de 1993. Dentro de esta responsabilidad misional y en aras de promover la salud y la seguridad de empleados propios, contratistas, subcontratistas, aprendices, visitantes y demás partes interesadas, la alta dirección del FNG se compromete a:

- Respetar y acatar las directrices sobre Seguridad y Salud en el Trabajo que el estado colombiano ha dictado.
- Asignar los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios para la planeación, ejecución y control del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, incluyendo sus planes de gestión derivados (Medicina Preventiva y del Trabajo, Seguridad en los Procesos y Gestión del Riesgo) propendiendo permanentemente por el mejoramiento continuo de la organización, y estableciendo un marco para definir, revisar y alcanzar los objetivos en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Realizar la identificación de los peligros, evaluación y valoración de los riesgos y garantizar la implementación de los respectivos controles, para prevenir accidentes de trabajo y enfermedades laborales en la organización, a partir del desarrollo de actividades que promuevan la salud y la seguridad en los entornos de trabajo.
- Promover la participación de los trabajadores, sus representantes y otras partes interesadas en las actividades del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, fomentando una cultura de autocuidado, consulta, comunicación y responsabilidad compartida en todos los niveles de la organización.



Tú eres parte
indispensable de
nuestro sistema
de gestión

