

**DAF – 1105A - 25**

Bogotá DC. 03 de mayo de 2025

Fondo Nacional Del Ganado

Protocolo: FEDEGAN-FNG-SAL-DAF-  
20250603-000006

Subdirección de Finanzas y Adquisiciones - Subdirección de Finanzas y  
Adquisiciones

remiten~~te~~correspondencias: ANGELA MARCELA ORDOÑEZ

tipocorrespondencia: CAR - Carta

Asunto: DAF- 1105A - 25

Doctora

**MAYRA ALEJANDRA ARANGUREN ROJAS**

Directora de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**

Ciudad

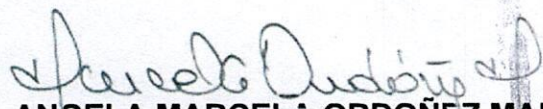
Asunto: Informe de Gestión 1° Trimestre 2025 FONDO NACIONAL DEL GANADO

Respetada doctora Aranguren:

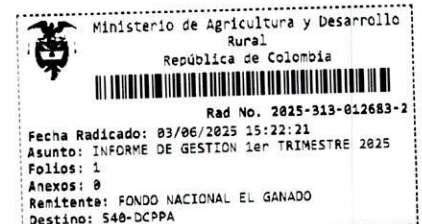
En el marco del contrato de Administración No.20190001 del 04 de enero de 2019, en cumplimiento con lo estipulado en la Cláusula Segunda, Literal 11, y el numeral 6. del instructivo de la Resolución No.532 de 2023, para su conocimiento y fines pertinentes remito el Informe de Gestión del FONDO NACIONAL DEL GANADO, correspondiente al primer trimestre de la Vigencia 2025.

Cordialmente,



  
**ANGELA MARCELA ORDOÑEZ MAHECHA**  
Directora Administrativa y Financiera

Proyectó: Mónica Cortés Guarnizo – Asistente Subdirección de Finanzas y Adquisiciones



**FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS  
FEDEGÁN**

**Entidad administradora del  
FONDO NACIONAL DEL GANADO**

**INFORME DE GESTIÓN  
PRIMER TRIMESTRE 2025**

**Bogotá D.C., 20 de mayo de 2025**

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>1. INFORMACIÓN LEGAL .....</b>	<b>4</b>
1.1. DECISIONES JUNTA DIRECTIVA .....	4
1.2. DIRECCIÓN JURÍDICA .....	7
<b>2. INFORMACIÓN DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS .....</b>	<b>12</b>
2.1. ESTUDIOS ECONÓMICOS, ANÁLISIS SECTORIAL, ESTADÍSTICAS .....	12
2.2. PROCESO ESTADÍSTICO DEL INVENTARIO.....	13
2.3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD .....	13
2.4. BALANCED SCORECARD .....	14
2.5. PROCEDIMIENTO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y GESTIÓN .....	14
2.6. SISTEMA DE RIESGOS .....	15
<b>3. INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA .....</b>	<b>17</b>
3.1. COMITÉ DE COMPRAS .....	17
3.2. LEGALIZACIONES .....	20
3.3. SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA .....	22
3.4. SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA .....	30
<b>4. INFORMACIÓN FINANCIERA .....</b>	<b>38</b>
4.1. ESTADOS FINANCIEROS COMPARADOS .....	38
4.2. ANÁLISIS FINANCIERO .....	45
4.3. INFORMACIÓN PRESUPUESTAL .....	49
4.4. INFORMACIÓN DE TESORERÍA .....	51
4.4. INFORMACIÓN DE RECAUDO Y CARTERA .....	52
<b>5. INFORMACIÓN TÉCNICA .....</b>	<b>64</b>
5.1. PROGRAMA DE SALUD Y BIENESTAR ANIMAL .....	64
5.2. PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE .....	88
5.3. PROGRAMA DE CADENAS PRODUCTIVAS .....	102
<b>6. PROGRAMA DE FOMENTO AL CONSUMO .....</b>	<b>114</b>
<b>7. PROGRAMA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN .....</b>	<b>123</b>

## INTRODUCCIÓN

La Ley 89 de 1993 estableció, en su artículo 11: “VIGILANCIA ADMINISTRATIVA. El Ministerio de Agricultura hará el seguimiento y evaluación de los programas y proyectos, para lo cual la entidad administradora del Fondo Nacional del Ganado deberá rendir semestralmente informe con relación a los recursos obtenidos y su inversión”.

Sin embargo, el contrato 20190001 del 4 de enero de 2019, suscrito entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR, y la Federación Colombiana de Ganaderos – FEDEGÁN, para la administración, recaudo final e inversión de las cuotas de fomento ganadero y lechero, en el numeral 11 de su cláusula segunda, referida a las obligaciones de FEDEGÁN, establece:

11. Suministrar al **MINISTERIO** informes de conformidad con sus requerimientos dentro de la periodicidad acordada que en todo caso no podrá ser inferior a un trimestre. Los informes contendrán la información legal, administrativa, financiera, de ejecución presupuestal, contractual y técnica en relación con los proyectos viabilizados, avance de los planes y programas que se encuentren desarrollando, y demás que requiera **EL MINISTERIO** con relación al recaudo, administración e inversión de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero. La Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas será la dependencia encargada de revisar y analizar dichos informes<sup>1</sup>.

En cumplimiento de dicha obligación, la Federación Colombiana de Ganaderos, FEDEGÁN, pone a consideración de la instancia competente del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Informe de Gestión del Fondo Nacional del Ganado correspondiente al Primer Trimestre (enero - marzo) de 2025.

---

<sup>1</sup> **CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN 20190001 CELEBRADO ENTRE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL.** 4 de enero de 2019. Cláusula Segunda, numeral 11. Hoja No. 9.



## 1. INFORMACIÓN LEGAL

### 1.1. DECISIONES DE JUNTA DIRECTIVA

#### 1.1.1. ACTA NO. 058 DEL 19 DE MARZO DE 2025

##### 1.1.1.1. APROBACIÓN DE ACTAS

Se presentó y fue aprobada por unanimidad el Acta No. 057 del 19 de diciembre de 2024.

##### 1.1.1.2. INFORME DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

###### a) Informe de Cartera

Se presentó el Informe de cartera a 31 de diciembre de 2024, con la siguiente información:

- CARTERA POR ESTADOS – 31 DE DICIEMBRE DE 2024
- PRINCIPALES DEUDORES DE CARTERA
- PRINCIPALES DEUDORES CARTERA LECHE
- DENUNCIAS PENALES RADICADAS EN LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN A DICIEMBRE 2024
- ACCIONES ADELANTADAS A DICIEMBRE DE 2024
- CONSOLIDADO DE SOLICITUDES DE CONFORMIDAD DIAN RADICADAS
- CONSOLIDADO SOLICITUDES DE CONFORMIDAD DIAN EMITIDAS Y EN PROCESO
- CONSOLIDADO CONFORMIDADES DIAN – CARNE PENDIENTES DE RESPUESTA DIC./24

###### b) Seguimiento al Plan de Mejoramiento Auditoria AGR 2022-2023

Se establecieron nueve (9) hallazgos de carácter Administrativo y uno (1) de indagación preliminar, relacionado con el frigorífico de Santana en Ansermanuevo, donde se instaló un punto fijo desde el 15 de febrero hasta el 31 de mayo.

###### c) Gestión y resultados: Informe de gestión de IV trimestre de 2024

Se presentó el informe de gestión con corte a diciembre 2024, al Ministerio de Agricultura y a los miembros de la Junta.

###### d) Informe de Traslados Internos

Se presentó, con corte al primer trimestre de 2025, de acuerdo con la norma vigente.

##### 1.1.1.3. INFORME DE AUDITORIA INTERNA

El informe presentado por la empresa de Auditoría Interna KPMG, contiene los siguientes elementos:

- 01 AVANCE DEL PLAN GENERAL DE AUDITORÍA – PGA
- 02 RESULTADOS DE AUDITORÍAS
  - Auditorías en ejecución
    - Fomento al Consumo
    - Ganadería Sostenible
    - Salud Animal
    - Cadenas Productivas
    - Presupuesto de Ingresos de recaudo y cartera
    - Plan de Transparencia
    - Sistema de Control Interno
    - Proceso de Planeación, Asignación y Ejecución de recursos presupuestales
    - Administración y gestión del efectivo y equivalentes e inversiones.
    - Mecanismos para mitigar la evasión y elusión de la CFGL y sacrificio clandestino
  - Cumplimiento frente al Decreto 2025 de 1996
  - Auditorías PGA asociadas a ingresos
  - Resultados de auditorías asociadas a ingresos
  - Proceso de verificación de la liquidación por parte del FNG

- Aplicación de políticas contables – rubro de ingresos
- Certificaciones de deuda
- Auditoría PGA asociada a gastos
  - Revisión de Informes trimestrales – revisión de gastos
  - Verificación de Balances de Comprobación y auxiliares de la Cuenta de Retención a título de renta, IVA, ICA y medios magnéticos
  - Visto bueno traslados presupuestales
- Auditoría pga asociadas a temas transversales
  - Cumplimiento de Políticas Contables

03 PUNTO FIJO FROGORIFICO SANTA ANA SAS

04 PLANES DE MEJORAMIENTO

En relación con el “Cumplimiento de Políticas Contables”, se dio un debate alrededor de la posición de la Auditoría Interna en el sentido de que, si el Fondo adoptó de forma voluntaria la Resolución 533 de 2015 sobre contabilidad pública, debe cumplirla en su totalidad, lo que no está sucediendo porque los ingresos de la CFGL no se causan, sino que se registran con el pago. El FNG manifiesta que ese componente de la resolución es imposible de cumplir por las características del recaudo de la CFGL. La Auditoría Interna recomienda elevar consulta a la Contaduría para que defina el procedimiento y revisar un posible ajuste al proceso para que el ingreso quede registrado en el mismo mes.

#### 1.1.1.4. INFORME DE LA DIRECCIÓN TÉCNICA

El informe, presentado por el doctor José de Silvestri, contiene los siguientes elementos:

##### a) Selección proveedor de elementos de vacunación para EL Ciclo I – 2025

- Elementos y cantidades requeridas para 5.150 trabajadores en misión
- Comparación de precios
- Recomendación de la empresa Lhaura Vet para suministro de elementos de vacunación por el valor cotizado
- Valor cotizado – Ciclo I - 2025

La Junta aprobó por unanimidad la recomendación de la Dirección Técnica.

##### b) Resultados definitivos del ciclo II

- Informe Final vacunación contra fiebre aftosa Ciclo 2 – 2024
- Informe Final vacunación contra fiebre aftosa por departamentos Ciclo 2 – 2024
- Distribución geográfica de coberturas – Fiebre Aftosa Ciclo 2 – 2024
- Evolución de coberturas Fiebre Aftosa 2022 – 2024
- Comparativo predios y animales – Ciclo 2 2024 – 2023
- Vacunación contra Brucelosis Bovina Ciclo 2 – 2024
- Vacunación contra Rabia Bovina de origen silvestre Ciclo 2 – 2024
- Distribución geográfica vacunación contra Rabia bovina de origen silvestre Ciclo 2 – 2024
- Total, Actas de Predios No Vacunados – APNV – Ciclo 2 – 2024
- Total, APNV con animales Ciclo 2 – 2024
- Distribución de APNV con animales por departamento y por causa
- Total, APNV sin animales Ciclo 2 – 2024
- Distribución APNV sin animales por departamento y por causa
- Vacunación Parcial Ciclo 2 – 2024
- Total, animales no vacunados Ciclo 2 – 2024
- Variación de Inventario Ciclo 2 – 2024 / Ciclo 1 – 2024
- Variación histórica de inventario predios
- Predios con decrementos e incrementos entre 20 y 100 animales Ciclo 2 – 2024 / Ciclo 1 – 2024
- Predios con decrementos e incrementos entre 101 y 1.000 animales Ciclo 2 – 2024 / Ciclo 1 – 2024
- Predios con decrementos e incrementos mayores a 1.000 animales Ciclo 2 – 2024 / Ciclo 1 – 2024
- Situaciones reportadas durante el Ciclo 2 – 2024

#### 1.1.1.5. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE ACUERDOS

Se presentaron los siguientes Acuerdos Presupuestales:

- **ACUERDO No. 001** del 19 de marzo de 2025, por el cual se efectúa el Cierre Presupuestal de la Vigencia 2024, del Fondo Nacional del Ganado.
- **ACUERDO No. 002** del 19 de marzo de 2025, por el cual se efectúa la liquidación del Superávit de la Vigencia 2024, del Fondo Nacional del Ganado.
- **ACUERDO No. 003** del 19 de marzo de 2025, por el cual se modifica el presupuesto de la vigencia 2025

La Auditoría Interna emitió concepto favorable a la liquidación del Superávit y el Comité Técnico emitió concepto favorable a los tres (3) proyectos de acuerdo presentados para su revisión. Sin embargo, la Junta Directiva aprobó por unanimidad los Acuerdos Nos. 001 y 002 de 2025. Por sugerencia del MADR, el Acuerdo No. 003 quedo pendiente de una mesa técnica de trabajo para revisarlo más detenidamente y presentarlo a posterior aprobación.

#### 1.1.1.6. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE 2024 - 023

Los estados financieros a 31 de diciembre de 2024 - 2023, presentados previamente al Comité Técnico el 13 de marzo 2025, fueron sometidos a consideración de la Junta Directiva con los siguientes informes:

- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE 2024 – 2023
- BALANCE GENERAL
- ESTADO DE RESULTADOS RESUMIDO
- BALANCE GENERAL - RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES

La Empresa de Auditoría Interna, KPMG, dio concepto favorable a los estados financieros y, así mismo, el Comité Técnico dio concepto favorable a la presentación de los estados financieros a la Junta, que los probó por unanimidad.

#### 1.1.1.7. CONTRATO DE LA AUDITORIA INTERNA

La administración propuso prorrogar el contrato por un año más, teniendo en cuenta que la norma lo permite. Sin embargo, el Ministerio propuso prorrogar el contrato por el tiempo necesario para revisar el informe final cuando se presente, y tomar la decisión a partir de dicha revisión. La Junta Directiva decidió por unanimidad prorrogar el contrato con KPMG por un mes más.

#### 1.1.1.8. INFORME DEL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO 2024

El informe se presenta en cumplimiento de la norma vigente, e incluyó los siguientes componentes:

- ¿CÓMO HA SIDO LA EVOLUCIÓN DEL SG-SST DEL FNG?
  - o Cumplimiento de los Estándares Mínimos establecidos en la Resolución 0324 de 2019
  - o Cumplimiento de los Criterios Mínimos del Decreto 1072 de 2015
- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO ANUAL Y SU CRONOGRAMA
- OBJETIVOS DEL SG - SST
- COMPROMISOS DEL SG – SST

#### 1.1.2. ACTA No.059 DEL 28 DE MARZO DE 2025 – (Sesión No Presencial)

- **TEMA:** Se somete a consideración de los miembros de la Junta la selección de las Empresas de Servicios Temporales para efectuar la contratación del personal que laborará en el Ciclo I de 2025 por un monto total de hasta \$ 20.119.675.616
- **DOCUMENTOS ADJUNTOS:**
  - Justificación de la solicitud
  - Análisis financiero EST.
  - Comité técnico Ciclo 1- 2025
  - Convocatoria abierta 001 - 2025
  - Presentación ofertas
  - Acuerdo 010 – 2019

- **FECHA DE CONVOCATORIA:** 26 de marzo de 2025 mediante correo electrónico.
- **FECHA Y HORA MÁXIMA DE CIERRE:** 28 de marzo de 2025 a las 5:00 pm, para responder positiva o negativamente al tema sometido a consideración a través de correo electrónico.
- **SOLICITUD A LA JUNTA DIRECTIVA:**

Recomendación de la Dirección Técnica		
La Dirección Técnica de FEDEGAN - Fondo Nacional del Ganado, teniendo en cuenta la complejidad de la administración de más de 5.200 personas participantes en un ciclo de vacunación contra la Fiebre aftosa y la Brucelosis y fundamentada en el análisis financiero y en el cumplimiento de los requisitos exigidos en los términos de referencia, se permite recomendar a la Junta Directiva la aceptación de las ofertas mercantiles de las siguientes empresas de servicios temporales hasta por un valor de <b>\$20.119.675.616</b> para la ejecución del primer ciclo de vacunación del 2025.		
GRUPO	EMPRESA	VALOR OFERTADO
1	LABORANDO SAS	1.919.834.383
2	SERVIOLA SAS	5.453.608.842
3	SOLUCIONES LABORALES HORIZONTE	4.255.730.231
4	LABORANDO SAS	4.261.787.716
5	TEMPOMETA	4.228.714.444
<b>TOTAL</b>		<b>20.119.675.616</b>

- **VOTACIÓN:**

De los miembros convocados respondieron los siguientes:

MAYRA ALEJANDRA ARANGUREN ROJAS	Delegada de la ministra de Agricultura Y Desarrollo Rural
JOSÉ FÉLIX LAFAURIE RIVERA	Presidente Ejecutivo de FEDEGAN
HERNÁN ARAÚJO CASTRO	Representante de FEDEFONDOS
DANIEL ESPINOSA GARCÉS	Representante de UNAGA
FILIPPO RAPAIOLI	Representante de Fedegan, Sector Leche
GERARDO SOLANO	Representante de los pequeños ganaderos
RICARDO ROSALES ZAMBRANO	Representante de las Cooperativas Lecheras

Todos los miembros que respondieron la convocatoria virtual aprobaron por unanimidad la recomendación de la Dirección Técnica.

## 1.2. DIRECCIÓN JURÍDICA

### 1.2.1. CONTRATACIÓN

#### 1.2.1.1. CONTRATOS Y OTROSÍES

Durante el primer trimestre de 2025 se han realizado y legalizado los siguientes contratos y otrosíes, de acuerdo con las solicitudes de la Dirección Administrativa y Financiera y de la Dirección Técnica:

- **ENERO**

CONTRATO	CONTRATISTA
1573	COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS DEL CAQUETA

- **FEBRERO**

CONTRATO	CONTRATISTA
1574	SERVIOLA SAS



- **MARZO**

CONTRATO	CONTRATISTA
1575	ASOCIACIÓN DE GANADEROS Y AGRICULTORES DEL BAJO CAUCA Y ALTO SAN JORGE - ASOGAUC
1576	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL URABA GRANDE - AGANAR
1577	ASOCIACION DE GANADEROS DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO - ASOGAORIENTE
1578	ASOCIACIÓN GREMIAL DE GANADEROS - ASOGANS
1579	ASOCIACIÓN GREMIAL DE GANADEROS - ASOGANS
1580	CORPORACIÓN ANTIOQUIA HOLSTEIN - CORPOLECHE
1581	CORPORACIÓN ANTIOQUIA HOLSTEIN - CORPOLECHE
1582	COOPERATIVA COLANTA
1583	COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DE PUERTO BERRIO - COREGAN
1584	COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DEL SARARÉ
1585	COMITÉ DE GANADEROS DE TAURAMENA
1586	COMITÉ DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE ARAUCA
1587	COMITÉ MUNICIPAL DE GANADEROS DE HATO COROZAL
1588	COMITÉ DE GANADEROS DE MONTERREY ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
1589	COMITÉ MUNICIPAL DE GANADEROS DE PAZ DE ARIPORO
1590	COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DE YOPAL
1591	COMITÉ DE GANADEROS DE TRINIDAD
1592	COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DE TAME
1593	COMITÉ DE GANADEROS DE SAN ANGEL - COMGANAS
1594	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE LA COSTA NORTE - ASOGANORTE
1595	COMITÉ DE GANADEROS DEL BANCO MAGDALENA
1596	ASOC. PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE GANADEROS Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS - ASODEGAR
1597	COMITÉ DE GANADEROS DEL MAGDALENA - COGAMAG
1598	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE SANTA ANA MAGDALENA - ASOGANS
1599	COMITÉ GANADERO DEL BAJO MAGDALENA
1600	COMITÉ DE GANADEROS DE LA MOJANA - COGAMOJANA
1601	COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS DE BOLÍVAR
1602	COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS DE BOLÍVAR
1603	COMITÉ MUNICIPAL GANADEROS DE SAN JUAN DE NEPOMUCENO BOLÍVAR
1604	COMITÉ DE GANADEROS DEL SAN JORGE Y LA MOJANA - COGASAMO
1605	FEDERACIÓN DE GANADEROS DE SINCÉ Y DE LAS SABANAS - FEGANSINCE - SABANAS
1606	ASOCIACIÓN SUCREÑA DE GANADEROS - ASOGASUCRE
1607	FEDERACION DE GANADEROS DE SAN PEDRO - FEGASAMPEDRO
1608	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y OCCIDENTE DE BOYACA - ASOGABOY
1609	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE SOTAQUIRÁ, PAIPA Y DUITAMA - SOPADU
1610	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE SOTAQUIRÁ, PAIPA Y DUITAMA - SOPADU
1611	FEDERACIÓN DE GANADEROS DE BOYACÁ - FABEGAN
1612	ASOCIACIÓN REGIONAL DE GANADEROS DE PUERTO BOYACÁ - ASOREGAN
1613	COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS DEL CAQUETÁ
1614	COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS DEL CAQUETÁ
1615	COOPERATIVA DE GANADEROS DEL CENTRO Y NORTE DEL VALLE DEL CAUCA - COGANCEVALLE
1616	COOPERATIVA DE GANADEROS DEL CENTRO Y NORTE DEL VALLE DEL CAUCA - COGANCEVALLE
1617	COMITÉ DE GANADEROS DEL CAUCA
1618	FEDERACIÓN DE GANADEROS DEL CESAR - FEGACESAR
1619	GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS - GREAS
1620	COMITÉ GANADEROS DE CODAZZI
1621	COMITÉ DE GANADEROS DE BECERRIL
1622	ASOCIACION REGIONAL DE GANADEROS DEL CENTRO DEL CESAR - ACEGAN
1623	COMITÉ DE GANADEROS DEL VALLE DE ARIGUANI - COGANARI
1624	COOPERATIVA GANADERA DEL SUR LIMITADA - COOGANASUR
1625	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE LA GUAJIRA - ASOGAGUA
1626	COMITÉ DE GANADEROS CAPÍTULO MAICAO
1627	COMITÉ DE GANADEROS Y AGRICULTORES DE FONSECA
1628	COMITÉ DE GANADEROS DE SAN JUAN DEL CESAR
1629	COOP. INTEGRAL AGROPECUARIA DE GANADEROS TECNICOS Y PROFESIONALES DE URABÁ NORTE - ATUN
1630	FEDERACIÓN GANADERA DE CÓRDOBA - GANACOR
1631	FEDERACIÓN GANADERA DE CÓRDOBA - GANACOR
1632	COMITÉ GANADERO DEL BAJO SINÚ - GANABAS
1633	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL SAN JORGE - ASOGAN
1634	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL SAN JORGE - ASOGAN
1635	COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DE SAHAGÚN - COGASA
1636	COMITÉ DE GANADEROS DEL ALTO SINÚ - GANALTOS
1637	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE FACATATIVÁ - ASOGANADEROS

CONTRATO	CONTRATISTA
1638	ASOCIACIÓN COMITÉ DE GANADEROS DE GIRARDOT
1639	COMITÉ DE GANADEROS DEL ÁREA 5 - CGA5
1640	ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS DE PRODUCTORES DE LECHE DE GUATAVITA - ASOLEGA
1641	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL VALLE DE UBATÉ
1642	COMITÉ DE GANADEROS DEL QUINDÍO
1643	COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS Y AGRICULTORES DE CALDAS - COGANALDAS
1644	COOPERATIVA DE GANADEROS Y AGRICULTORES DE RISARALDA - CODEGAR
1645	COMITÉ DE GANADEROS DE LA DORADA
1646	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL ARIARI - AGANAR
1647	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE SAN MARTÍN
1648	CORPORACIÓN COMITE DE GANADEROS DEL META
1649	CORPORACION COMITE DE GANADEROS DEL META
1650	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN - ASOGAITAN
1651	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE PUERTO LÓPEZ
1652	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE PUERTO LÓPEZ
1653	COMITÉ DE GANADEROS DEL GUAVIARE
1654	SOCIEDAD DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE NARIÑO - SAGAN
1655	SOCIEDAD DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE NARIÑO - SAGAN
1656	SOCIEDAD DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE NARIÑO - SAGAN
1657	COMITÉ MUNICIPAL DE GANADEROS DE PUERTO ASÍS - COGANASIS
1658	FEDERACIÓN AGROPECUARIA DE BARRANCABERMEJA Y DEL MAGDALENA MEDIO - FEDAGRO
1659	FEDERACIÓN DE GANADEROS DE SANTANDER Y SUS ZONAS DE INFLUENCIA - FEDEGASAN
1660	COMITÉ DE GANADEROS DEL NORTE DE SANTANDER - COGANOR
1661	COMITE DE GANADEROS DE LA HOYA DEL RÍO SUÁREZ
1662	COMITE DE GANADEROS DE LA HOYA DEL RÍO SUÁREZ
1663	FERIA GANADERA DE SANTA ROSA S.A.S. - FEGADESAN S.A.S.
1664	COMITE DE GANADEROS DE CIMITARRA - COGACI
1665	CORPORACIÓN DE GANADEROS DEL SUR DE SANTANDER - CORGASUR
1666	COMITÉ DE GANADEROS DEL TOLIMA
1667	COMITÉ DE GANADEROS DE PURIFICACIÓN Y EL SUR DEL TOLIMA
1668	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL CENTRO DEL HUILA - ASOGACENTRO
1669	COMITÉ DE GANADEROS DEL HUILA

#### 1.2.1.2. CONVENIOS

CONVENIO	CONTRATISTA
56 OTROSI 2	SEMEX COLOMBIA SAS
UTF/COL/166/COL	ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACION Y LA AGRICULTURA - FAO
61	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
CA-0012024 OTROSI 1	PROVINCIA ADMINISTRATIVA Y DE PLANEACION CARTAMA

#### 1.2.2. ATENCION TUTELAS

Se dio atención a dos (2) acciones de tutela en este trimestre.

#### 1.2.3. PROCESOS EXTERNOS

- Se realizaron las reuniones de seguimiento periódico de los procesos ejecutivos en cabeza de los apoderados externos para establecer su estado de trámite.
- Por instrucción del Representante Legal de FEDEGÁN – FNG, se realizó la designación de apoderados externos de procesos nuevos.
- Así mismo, la Dirección Jurídica realiza el seguimiento de los procesos laborales instaurados contra FEDEGAN-FNG.

#### 1.2.4. APOYO CICLOS DE VACUNACIÓN Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se realizó el acompañamiento a las diferentes áreas de la entidad y comités regionales para la ejecución y seguimiento de los contratos y otrosí para los ciclos de vacunación contra la fiebre aftosa y brucelosis Bovina de 2025 y sus actividades complementarias.

### 1.2.5. ASISTENCIA A REUNIONES INTERNAS Y EXTERNAS

#### 1.2.5.1. COMITÉ TÉCNICO JUNTA DIRECTIVA

- Enero	1
- Febrero	1
- Marzo	1
<b>Total:</b>	<b>3 reuniones</b>

#### 1.2.5.2. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

(reunión Jurídico MADR, entre otros)

- Enero	1
- Febrero	2
- Marzo	2
<b>Total:</b>	<b>5 reuniones</b>

#### 1.2.5.3. ICA

CONSEJO DIRECTIVO Y OTRAS REUNIONES (mesas técnicas – grupos de trabajo, informe regional de contratación, entre otros)

- Enero	1
- Febrero	4
- Marzo	1
<b>Total:</b>	<b>6 reuniones</b>

#### 1.2.5.4. COMITÉ JURÍDICO Y CONSEJO GREMIAL NACIONAL

(ACM, Procurador, presidenta cámara Colombia Americana, entre otros)

- Enero	1
- Febrero	4
- Marzo	2
<b>Total:</b>	<b>7 reuniones</b>

#### 1.2.5.5. REUNIONES PERMANENTES CON TODAS LAS ÁREAS DE FEDEGAN – FNG

Mesa de comunicaciones ACD, Comité de Dirección, revisión minutas, preparación reunión DIAN, Plan de mejoramiento CGR, Seguimiento de gestión, revisión convenio USP, tema Frigosantana, plan de acción Ingrid Mendoza, cronograma I ciclo 2025, revisión recaudo, revisión respuesta KPMG, respuesta Angélica Lozano, Gral Murillo, Bienestar Animal, Fundagan, requisitos exportación, informe reconocimiento ingresos, revisión contratos EST, expedición pólizas, revisión invitación CAR Y FAO, procedimiento PQRSD, tributaria, entre otros.

- Enero	17
- Febrero	24
- Marzo	20
<b>Total:</b>	<b>61 reuniones</b>

#### 1.2.5.6. ABOGADOS EXTERNOS FEDEGAN – FNG

(Audiencias, Dra. Lissy Cifuentes, Audiencia Frigofrontera, López Asociados, Dra. María José Espinosa, Dr. Jhon Cortés, audiencia Óscar Harry Flórez, Caso Aspromusil, audiencia Municipio Villanueva, fallo proceso Anolaima, entre otros)

- Enero	13
- Febrero	4
- Marzo	5
<b>Total:</b>	<b>22 reuniones</b>

**1.2.5.7. JUNTA DIRECTIVA DEL FNG**

- Enero	1
- Febrero	1
- Marzo	1
<b>Total:</b>	<b>3 reuniones</b>

**1.2.5.8. JUNTAS DIRECTIVAS FNG – ACCIONISTA**  
(Frigosinú, Frigovito, Ceagrodex, Friogan, Cofema)

- Enero	2
- Febrero	4
- Marzo	5
<b>Total:</b>	<b>11 reuniones</b>

**1.2.5.9. OTRAS REUNIONES CON ORGANISMOS PÚBLICOS Y OTRAS ENTIDADES**  
(DIAN, Agrosavia, Jurisdicción Agraria, Federación de Cafeteros, Frigorífico Villanueva, CGR, KPM, Fenavi, Invima, Fiduprevisora, liquidador Fondo Ganadero del Tolima, CGR, entre otros).

- Enero	11
- Febrero	4
- Marzo	1
<b>Total:</b>	<b>15 reuniones</b>

## 2. INFORMACIÓN DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

Durante el primer trimestre de 2025, la Oficina de Planeación y Estudios Económicos (OPEE) continuó impulsando programas estratégicos orientados a proporcionar información completa, actualizada y pertinente a la comunidad ganadera y los grupos de interés sectorial, con el objetivo de fortalecer el conocimiento de los sectores lácteo y cárnico, apoyando la toma de decisiones informadas, tanto de nuestros clientes como de los equipos de la organización.

Paralelamente, se ha mantenido una gestión rigurosa del Sistema Integrado de Gestión, que incluye el Sistema de Gestión de Calidad, Sistema de Gestión de Riesgos, Sistema de Calidad Estadística y Balanced Scorecard, lo que ha permitido a la organización responder de manera ágil y eficiente a las necesidades de sus clientes, garantizando altos estándares de confianza, transparencia y eficiencia en los programas administrados por el Fondo Nacional del Ganado.

### 2.1. ESTUDIOS ECONÓMICOS, ANÁLISIS SECTORIAL, ESTADÍSTICAS E INFORMACIÓN GANADERA

Para el primer trimestre del año se actualizaron las cifras del sector lácteo y cárnico, utilizando diferentes fuentes de información que involucran entidades Nacionales e Internacionales; para consolidar datos precisos del sector ganadero. Dentro de la información publicada en la página web de Fedegan – FNG (<https://www.fedegan.org.co/estadisticas/general>), se encuentra lo siguiente:

- Cifras mensuales de precios de ganado
- Sacrificio de ganado y acopio de leche
- Precio con y sin bonificación por litro de leche
- Comercio internacional (importaciones y exportaciones de carne, subproductos, animales vivos, leche y derivados lácteos)
- Precio internacional de la leche
- Precio internacional de novillo gordo
- Precio del ganado gordo y flaco en Colombia.
- Precio del maíz, precio del concentrado

Asimismo, se realizaron las siguientes publicaciones en la página web de FEDEGÁN:

- Balance y perspectivas del sector ganadero 2024-2025
- Análisis de los precios relativos del sector ganadero desde 2012 hasta el 2024
- Análisis del comportamiento del inventario bovino y bufalino por edades y sexo desde 2018 hasta el segundo ciclo de vacunación de 2024.
- Actualización del PIB total por actividad económica, y el crecimiento del PIB agrícola y pecuario del IV trimestre de 2024, información de fuente DANE.
- Se inició la elaboración de un documento de análisis de las afectaciones climáticas en el sector ganadero, el cual será publicado en el segundo trimestre de 2025.

Adicionalmente, se realizó la actualización permanente de datos, indicadores y cifras relacionadas con el sector ganadero, por medio del análisis de datos en la plataforma Tableau Prep y Tableau Desktop, creado desde mayo de 2024 en un espacio de la página web de Fedegan llamado: Cifras interactivas, con cinco (5) segmentos de información:

1. Cifras Abigeato.
2. Cifras consumo.
3. Cifras Importaciones/Exportaciones.
4. Cifras inventario ganadero.
5. Cifras producción



El objetivo de este espacio es seguir actualizando las cifras de manera mensual según la disponibilidad de información de las fuentes, seguir enriqueciendo este espacio con nuevas cifras del sector ganadero, y ofrecerles a los usuarios una manera más dinámica de consulta.

A la fecha el impacto de los estudios económicos, videos, y documentos elaborados por la Oficina de Planeación y Estudios Económicos, publicados en la página web de Fedegan, se refleja en un acumulado de 960.790 visitas. Así mismo, el espacio de cifras interactivas de Tableau suma en total 2.741 visitas.

En el primer trimestre del año se adquirió un servicio para acceder a una base de datos con cifras de comercio exterior, con el proveedor Legis editores S.A., que incluye datos de importaciones y exportaciones de los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Salvador, Uruguay, Venezuela y 28 países de la Unión Europea, además de entregar información por empresa importadora o exportadora, para un (1) usuario.

## 2.2. PROCESO ESTADÍSTICO DEL INVENTARIO BOVINO Y BUFALINO

En el primer trimestre del año 2025 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Envío de comunicaciones a través de "Juan te informa" y mediante correo electrónico sobre temas de interés, documentos actualizados de la operación estadística, publicación de cifras y actualización normativa.
- Actualización del listado maestro de documentos de la operación estadística.
- Actualización de la matriz de riesgo con su metodología (Identificación, valoración e implementación de controles) así como el monitoreo de los riesgos
- Medición indicadores de gestión de la operación estadística (calidad)
- Actualización documento DG05-Identificación de usuarios y necesidades de información con los usuarios que han solicitado información en el periodo correspondiente.
- Revisión y recolección de evidencias de las solicitudes de los usuarios internos.
- Actualización Matriz de priorización Información Estadística
- Captura de necesidades de información a través de la encuesta de satisfacción OE IBB con el análisis correspondiente.
- Análisis y envío de respuesta a los usuarios con nuevas necesidades, necesidades no consideradas y las que ya hacen parte de la OE
- Actualización del documento DG-09 Objetivos del S.I.G
- Informe de resultados de necesidades de usuarios resultado de las estadísticas de PQRS.
- Actualización Caracterización de proceso.
- Publicación información de la operación estadística Ciclo II-2024.
- Revisión de informes de las evaluaciones de la operación estadística
- Informe final evaluación del Proceso Estadístico
- Acciones de mejora resultados de las evaluaciones

## 2.3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD - SGC

Para el primer trimestre del 2025, se programaron las siguientes actividades:

- Seguimiento y Revisión de Procedimientos, Formatos e Instructivos:

Se solicitó a todos los responsables de los procesos del FNG el seguimiento, actualización y revisión de los procedimientos, formatos e instructivos vigentes en el SGC, con el fin de asegurar su pertinencia, coherencia y actualización conforme a los requisitos normativos de la ISO 9001:2015, con el fin de identificar oportunidades de mejora, garantizar la coherencia de procesos y fortalecer la trazabilidad documental para la preparación de las auditorías internas de calidad. La oficina de Planeación y Estudios Económicos acompañó la actualización de la documentación de los procesos.

- Curso metodología COSO:

Durante los meses de febrero y marzo, 25 líderes de procesos participaron en el curso de formación sobre la metodología de control interno COSO 2013, impartido por el proveedor SGS Colombia S.A.S. Esta capacitación tuvo como objetivo fortalecer los conocimientos en gestión de riesgos y control interno, contribuyendo significativamente al desarrollo de competencias clave para la evaluación y mejora continua del sistema de control interno, en el marco del Sistema de Gestión de Calidad.

## 2.4. BALANCED SCORECARD - SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES

Durante el primer trimestre se trabajó en la culminación de la construcción del Plan de Acción 2025 para las áreas del nivel central y regional del FNG. De manera paralela se llevaron a cabo labores de monitoreo y control del cumplimiento del Plan de Acción correspondiente al trimestre, a todas las áreas a nivel central y regional. El informe de seguimiento del Balanced Scorecard expone un resumen de las actividades realizadas, su avance porcentual y su estado actual.

La metodología de Seguimiento al Plan de Acción 2025 se trabajó de la siguiente manera:

- **Monitoreo mensual:** Se efectuó un seguimiento periódico a todas las áreas del FNG, incluyendo coordinaciones regionales y secretarías técnicas. Esta labor permitió evaluar las actividades desarrolladas en cada periodo, consolidando un reporte al cierre de cada mes.
- **Validación y trazabilidad:** En el nivel central, se trabajó mediante matrices específicas para cada área, verificando y documentando las actividades ejecutadas en el documento correspondiente. Para las áreas regionales, se realizó una revisión detallada de los reportes enviados por las coordinaciones, garantizando la existencia de soportes que permitieran validar y asegurar la trazabilidad de la información registrada.

Los resultados de avance al corte del mes de marzo 2025 fueron:

- **Nivel Central:** Se alcanzó un avance promedio del 74% en los proyectos y actividades programadas.
- **Nivel Regional:** Se logró un avance promedio del 55% en las metas correspondientes al primer trimestre.
- **Transparencia de la Información:** La información consolidada y validada se encuentra disponible para consulta pública en la página web de Fedegán-FNG, en la sección de Balanced Scorecard: <https://www.fedegan.org.co/Balanced-ScoreCard>.

El uso de la herramienta Balanced Scorecard ha sido fundamental para asegurar un monitoreo efectivo de los avances, proporcionando a las áreas claridad sobre sus objetivos y metas. Asimismo, ha facilitado un seguimiento continuo que contribuye de manera significativa al logro eficiente de los objetivos organizacionales.

Durante el mes de marzo, se introdujeron ajustes en las matrices del Balanced Scorecard, incorporando:

- La temporalidad de cumplimiento para cada meta, expresando en tiempo el porcentaje de avance esperado.
- Información adicional sobre los grupos de interés vinculados a cada actividad registrada en el Balanced Scorecard.
- Para aquellas áreas que presentan desviaciones en el cumplimiento de los indicadores, se diseñaron planes de acción específicos con el fin de identificar las causas de incumplimiento y establecer medidas correctivas que permitan alcanzar las metas definidas.

Para el segundo trimestre, se realizará la socialización de los ajustes mencionados con las áreas regionales, incluyendo a las coordinaciones y Secretarías Técnicas Regionales – Tecnig@n.

## 2.5. PROCEDIMIENTO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y GESTIÓN DE PQRSD

Durante el primer trimestre se llevó a cabo el seguimiento y la trazabilidad de las PQRSD recibidas a través del correo electrónico y el formulario de la página web de Fedegan - FNG. En este periodo se recibieron 186 PQRSD, las cuales se clasificaron de la siguiente manera: 181 peticiones y 5 quejas, como se muestra a continuación.

PQRSD ENERO - MARZO						
PROCESO IMPLICADO	PETICIÓN	QUEJA O RECLAMO	SUGERENCIA	DENUNCIA	TOTAL, RECIBIDAS	TOTAL, CONTESTADAS
ENLACE REGIONAL	4	0	0	0	4	4
PROCESO DIRECCIONAMIENTO Y PLANEACIÓN	15	0	0	0	15	15
PROCESO CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	15	0	0	0	15	15
PROCESO DE FOMENTO AL CONSUMO	1	0	0	0	1	1
PROCESO DIRECCIÓN JURÍDICA	43	0	0	0	43	43
PROCESO GESTIÓN FINANCIERA	8	0	0	0	8	8
PROCESO GESTIÓN HUMANA	20	0	0	0	20	20
PROCESO GESTIÓN PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	1	0	0	0	1	1
PROCESO RECAUDO Y ADMÓN. DE LA CFGL	11	0	0	0	11	11
PROCESO SALUD ANIMAL	63	5	0	0	68	68
<b>TOTAL</b>	<b>181</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>186</b>	<b>186</b>

De acuerdo con el procedimiento estipulado para la atención a peticiones, sugerencias, quejas, reclamos y denuncias del FNG, el tiempo es de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de recepción por parte del área responsable. A continuación, se muestra el promedio de respuesta en días de los procesos.

PROCESO IMPLICADO	TIEMPO PROMEDIO DE RESPUESTA PQRSD (DÍAS)
ENLACE REGIONAL	4
PROCESO DIRECCIONAMIENTO Y PLANEACIÓN	2
PROCESO CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	3
PROCESO DE FOMENTO AL CONSUMO	20
PROCESO DIRECCIÓN JURÍDICA	7
PROCESO GESTIÓN FINANCIERA	12
PROCESO GESTIÓN HUMANA	9
PROCESO GESTIÓN PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	11
PROCESO RECAUDO Y ADMÓN. DE LA CFGL	15
PROCESO SALUD ANIMAL	5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>

El promedio general de respuesta de las PQRSD durante este periodo fue de 9 días, lo que indica que el tiempo de atención cumple con lo establecido en el procedimiento.

Por otro lado, con el objetivo de evaluar la gestión de las PQRSD, durante el trimestre se elaboró el informe sobre las solicitudes recibidas durante el segundo semestre de 2024, el cual incluyó el consolidado anual de las PQRSD, así como los resultados de la encuesta de satisfacción aplicada en el mismo periodo. Este informe permitió identificar aspectos como el número de solicitudes gestionadas, el nivel de satisfacción de las partes interesadas y evidenciar el grado de cumplimiento del procedimiento de atención de petición, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias.

Como parte del mejoramiento del proceso de gestión de PQRSD, que pasó a llamarse “Procedimiento de Atención al Ciudadano y Gestión de PQRSD”, se hicieron actualizaciones al procedimiento, entre las cuales destaca la incorporación del componente de denuncias y la inclusión de los canales de atención relacionados con temas de anticorrupción. Asimismo, se llevó a cabo una socialización de la actualización con los responsables de responder las PQRSD en cada área, en la que se explicaron los principales cambios y se presentaron las mejoras implementadas.

## 2.6. SISTEMA DE RIESGOS

Durante el primer trimestre de 2025, se realizaron avances importantes en el Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades, tanto a nivel central como regional. En este periodo, se inició la actualización de las matrices de riesgos y oportunidades. Se realizaron sesiones de trabajo con las respectivas áreas tanto a nivel central como regional donde se actualizaron los riesgos y oportunidades identificando sus causas, tipo, contexto, consecuencias, controles existentes, actividades de tratamiento de riesgos, plan de contingencia, valores de la fase inherente y residual, así como la naturaleza de cada riesgo y oportunidad.

Adicionalmente, se actualizó la ficha de indicadores correspondiente al año 2024 y se definieron los indicadores para el año 2025. Para cada matriz actualizada, se elaboró la hoja de resumen y el mapa de riesgos correspondiente, facilitando una visión general y actualizada del panorama de riesgos y oportunidades en cada proceso.

Se incorporaron los riesgos relacionados a los cambios climáticos en cumplimiento a la enmienda de la ISO 9001:2015 que indica que se deben identificar y gestionar los riesgos relacionados con los cambios climáticos. También, se incluyeron los riesgos relacionados a corrupción como parte del sistema de control interno.

Se realizó el seguimiento al reporte de riesgos materializados en cada proceso, con el fin de identificar los casos en los que los riesgos se materializaron. Durante este periodo se reportaron 33 riesgos materializados. Como parte del seguimiento, se realizaron sesiones de trabajo dirigidas a apoyar el registro adecuado de la información en el formato de registro de riesgos materializados y seguimiento de controles efectivos y verificar las acciones implementadas.

Durante este periodo se participó en el curso metodología Marco Integrado de Control Interno Coso 2013, con el objetivo de fortalecer las competencias de los miembros de la organización y mejorar continuamente el Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades y Sistema de Gestión de Calidad. Este curso se realizó entre enero y marzo y proporcionó herramientas importantes que permitirá a la organización desarrollar y mantener una manera eficiente y efectiva el sistema de control interno que pueda aumentar la probabilidad de cumplimiento de los objetivos de la organización y adaptarse a los cambios de un entorno operativo y de negocio.

### 3. INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

#### 3.1. COMITÉ DE COMPRAS

Durante el primer trimestre de 2025, se realizaron cinco (5) Comités de Compras, uno (1) en enero, tres (3) en febrero y uno (1) en marzo, con el fin de atender las solicitudes de las diferentes áreas para el desarrollo de los programas y proyectos del FNG.

Por otro lado, se supervisó y se le hizo seguimiento al cumplimiento de los servicios prestados por Servientrega, Telefónica-Movistar, Seguridad Superior, Coltec, Novaventas y demás necesarios para el desarrollo de la gestión y el mantenimiento de las instalaciones.

##### 3.1.1. COMITÉ DE COMPRAS NO. 001 DEL 24-01-2025

###### a) Campañas institucionales Fomento al Consumo y P&D

Contratación de la agencia PROESACON S.A.S. por valor de \$423.000.230 incluido IVA, para la conceptualización y ejecución de campañas institucionales en los programas de Fomento al Consumo, Promoción y Divulgación a través de Piezas gráficas digitales, Piezas digitales informativas y Cuña publicitaria.

###### b) Campaña radial Fomento al Consumo Leche

Contratación de la Agencia GLOBAL DIGITAL COMUNICACIONES SAS por valor de \$700.005.600 incluido IVA, para una campaña radial de Mercadeo Social, con el fin de Fomentar el Consumo de Leche 100% colombiana e incentivar su consumo a nivel nacional a través de Olímpica Estéreo, donde se emitirán 1.634 cuñas durante dos (02) meses.

###### c) Contratación EST PARA Convenio Depto. Cundinamarca – Fedegán – FNG – Corpoguavio

Contratación de la empresa de servicios temporales SERVIOLA, para la vinculación de cinco gestores de conocimiento para el Convenio Especial de Cooperación Científica y Tecnológica No. SA-CDCCO-218-2024, suscrito entre El Departamento de Cundinamarca – Secretarías del Ambiente y de Agricultura y Desarrollo Rural – FEDEGAN –FNG, CORPOGUAVIO y los municipios de Chocontá, Facatativá, Fómeque, Fusagasugá, Gachetá, Sesquilé, Tabio y Tenjo”.

##### 3.1.2. COMITÉ DE COMPRAS NO. 002 DEL 07-02-2025

###### a) Dotación Ciclo I de vacunación

Contratación de la empresa INSMEVET por valor de \$233.527.950 incluido IVA, para la dotación de elementos necesarios para el I Ciclo de vacunación de 2025 como Jeringas desechables de 20, 10 y 5 ml, Sacabocados en “V”, repuestos para jeringas Multimatic y Botas de Caucho (negra y amarillas).

###### b) Campaña radial Fomento al Consumo Leche

Contratación de la agencia de publicidad PUBLIMAGIG SAS por valor de \$199.313.100 incluido IVA, para que realice una campaña de radio informativo de leche con la emisión de 1.830 cuñas por RCN regional durante dos meses en los departamentos Caldas, Huila, Magdalena, Nariño, Norte De Santander, Putumayo, Santander Y Tolima.

###### c) Dotación ciclo I de vacunación: fundas y chalecos

Contratación de la empresa PUNTO COLOR por valor de \$64.168.192 incluido IVA, para confeccionar 1.579 Fundas de protección para las Cavas, y 2.085 Chalecos tipo morral para vacunadores por valor de \$134.977.041 incluido IVA.

###### d) Impresión papelería ciclo de vacunación

Contratación de la empresa PUNTO COLOR por valor total de \$40.228.426 incluido IVA para la impresión de Tarjetas de Visita RUV 40.524, APNV 6.974 y PVPP 11.294 en talonarios de 20 unidades cada uno.



**e) Dotación ciclo I de vacunación: cavas**

Contratación de la empresa INDUSTRIAS ESTRA por valor de \$85.166.759 incluido IVA, para el suministro de 313 cavas de 10 litros y 679 de 22 litros para preservar la cadena de frío del biológico contra la fiebre aftosa.

**f) Contratación de experto (Subdirección de C,T&I)**

Contratación de los servicios del experto OSCAR FERNANDO OSPINA RIVERA, por valor de \$35.000.000 como investigador en Gestión del Conocimiento e Implementación de Tecnologías 4.0 en el sector ganadero.

**3.1.3. COMITÉ DE COMPRAS NO. 003 DEL 21-02-2025**

**a) Campaña radial y televisiva Ganadería Sostenible**

Contratación de la agencia de medios DC AUDIOVISUALES por valor de \$400.673.000 incluido IVA, para la ejecución de una campaña radial y televisiva de Promoción y Divulgación de una Ganadería Sostenible y Amigable con el Medio Ambiente con cobertura regional y un total de 1.600 salidas programadas durante un período de dos (02) meses.

**b) Campaña radial Fomento al Consumo de carne**

Contratación de la agencia PUBLIMAGIC S.A.S. por valor de \$349.806.450 incluido IVA, para realizar una campaña radial de Mercadeo Social que fomente el consumo de carne a nivel regional en Antioquia, Caldas, Huila, Nariño, Norte de Santander, Valle del Cauca y Putumayo, donde se emitirán 3.250 cuñas durante dos (02) meses.

**c) Campaña radial Fomento al Consumo carne y leche**

Contratación de la agencia de medios CRETTE COMUNICACIONES S.A.S. por valor de \$400.000.000 incluido IVA, para realizar una campaña radial de Mercadeo Social, con el fin de fomentar el consumo de carne y leche a nivel nacional a través de RCN Radio, con una emisión de 2.685 cuñas durante dos (02) meses.

**d) Compra de leche Fomento al Consumo**

Contratación de la cooperativa COLACTEOS por valor \$594.336.000 exentos de IVA, para la compra y entrega de 123.820 unidades de leche líquida UHT en presentación de 900 ml, las cuales serán entregadas cada bimestre a 63 instituciones vinculadas al programa regular de Fomento al Consumo. Esta compra, corresponde a la donación de doce meses (abril 2025 – marzo 2026) en los departamentos de Cauca, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca.

**e) Compra de leche Fomento al Consumo**

Compra y entrega de 73.800 unidades de leche líquida UHT en presentación de 1.000 ml, a la empresa AGROLACTEOS COLACTAME S.A.S., por valor de \$ 361.620.000 exentos de IVA, las cuales serán entregadas mensualmente a 22 instituciones vinculadas al programa regular de Fomento al Consumo. Esta entrega correspondiente a la donación de doce meses (abril 2025 – marzo 2026) en los departamentos de Arauca y Casanare.

**f) Compra de leche Fomento al Consumo**

Compra de 23.750 bolsas de leche en polvo entera en presentación de 1.000 gramos por medio de la Bolsa Mercantil a quien presente la mejor oferta a través de la modalidad de puja. Estas serán entregadas entre abril y junio de 2025 en las diferentes campañas de atención a la población vulnerable de los departamentos de Amazonas, Bolívar, Cundinamarca, Guajira, Magdalena, Meta, Norte de Santander y San Andrés Islas.

**g) Logística de transporte Fomento al Consumo**

Contratación al operador logístico BQ TRANSPORTE CARGA Y LOGÍSTICA SAS, por valor de \$609.000.000 exento de IVA, para que se encargue de la recogida en planta/bodega, transporte y entrega de productos lácteos en los municipios a impactar en los diferentes departamentos a la población vulnerable, acompañadas de un conjunto de charlas interactivas sobre el impacto de los lácteos en la salud, acompañadas de entrega de productos.

**3.1.4. COMITÉ DE COMPRAS NO. 004 DEL 28-02-2024**

**a) Impresión Cuaderno Ganadero**

Impresión de 297.000 Cuadernos Ganaderos con la empresa QUAD GRAPHICS por valor de \$299.355.210 incluido IVA y en el caso de que el contenido del cuaderno sea de 48 páginas el valor sería de \$263.658.780 incluido IVA, para ser distribuidos durante la ejecución del I Ciclo de vacunación de 2025.

**b) Logística de transporte Ciclo I de vacunación**

Contratación de la empresa TRANSPORTES LOGI EXPRESS por valor de \$102.300.000. para el empaque, transporte y entrega en cada proyecto local de la dotación, papelería y repuestos varios de jeringas Lhaura Vet, y también para que transporte y entregue en cada proyecto local los 297.000 cuadernos ganaderos, por valor de \$37.711.500

**c) Licencias TNS**

Contratación de la empresa TNS SAS por valor de \$30.184.000 incluido IVA, de la suscripción por seis (6) meses del portal TNS con el modelo software como servicio (SaaS) que incluye los módulos y usuarios siguientes: contabilidad (1 usuario), tesorería (1 usuario), presupuesto (1 usuario), almacén (1 usuario), activos fijos (1 usuario), nómina (1 usuario), CRM (1 usuario), 12 usuarios adicionales, 1 usuario contador y 1 usuario gerente.

**d) Plataforma de envío mensajes Programación Virtual**

Contratación a la empresa MODUSOFTWARE por valor de \$149.424.000 incluido IVA, para que disponga la plataforma para envío de mensajes WhatsApp a ganaderos para la programación virtual del ciclo 1-2025.

**e) Aseguramiento Dispositivos Móviles DMC**

Contratación con LA PREVISORA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS por valor de \$86.888.885 incluido IVA, para la renovación, entre el 1º de marzo de 2025 al 1º de marzo de 2026, de la póliza correspondiente al cubrimiento de 6.000 dispositivos móviles de captura suministrados por el DANE.

**f) Actualización SINIGAN - SAGARI**

Contratación de la empresa MICROSOFT CORPORATION por valor de \$276.000.000, costo anual por la actualización para seguir contando con los servicios de nube de Azure Microsoft, para la operación del sistema SINIGAN-SAGARI (componente de Vacunación), y los servicios proporcionados por esta herramienta tecnológica que apoya la ejecución de los procesos de vacunación y la gestión de la información resultante de los mismos.

**3.1.5. COMITÉ DE COMPRAS NO. 005 DEL 19-03-2025**

**a) Compra de leche Fomento al Consumo**

Compra de 32.784 Bolsas de leche en polvo entera, en presentación de 1.000 gramos, por valor de \$ 688.464.000, para entrega en 343 instituciones de la zona norte y centro del Programa Regular de Fomento al Consumo, a través de la Bolsa Mercantil. Esta donación corresponde a la primera entrega del primer semestre de 2025.

**b) Suite de seguridad contra ciberamenazas**

Contratación de la empresa R2c por valor de \$291.689.468,00 para la implementación de una suite de seguridad y configuraciones asociadas para el control de amenazas de ciberseguridad en servidores, infraestructura y usuarios de FEDEGAN-FNG. La duración del servicio se estableció en treinta y seis (36) meses.

**c) Dotación de personal**

Contratación del proveedor GOOD WILL por valor de \$46.817.530, para adquirir la dotación para el personal de planta y misión del Fondo Nacional del Ganado, quienes por ley tienen derecho a dicha contraprestación.

**d) Impresión Cuaderno Ganadero**

Adición de 8 páginas a la publicación de los 297.000 cuadernos ganaderos, por valor de \$ 17.671.500 con la empresa QUAD GRAPHICS, los cuales serán distribuidos durante la ejecución del I Ciclo de vacunación de 2025.

### 3.2. LEGALIZACIONES

Para el cumplimiento del objeto social del Fondo Nacional del Ganado, durante el I trimestre de 2025, la dependencia de legalizaciones efectuó actividades relacionadas con la revisión, seguimiento y control de los siguientes procesos:

#### 3.2.1. ORDENES COMPRA Y SERVICIOS

El FNG suscribió órdenes de compra por valor total de \$3.421.003.337 y órdenes de servicios por valor de \$4.334.597.304, las cuales se presentan en el siguiente resumen:

CANTIDAD OC	MES Y AÑO	CONCEPTO	VALOR TOTAL
2	ene-25	Compra de bienes y servicios	\$ 31,200,000
18	feb-25	Compra de bienes y servicios	\$ 1,675,593,880
7	mar-25	Compra de bienes y servicios	\$ 1,714,209,457

CANTIDAD OS	MES Y AÑO	CONCEPTO	VALOR TOTAL
35	ene-25	Servicios Prestados	\$ 1,358,060,931
53	feb-25	Servicios Prestados	\$ 2,628,566,599
28	mar-25	Servicios Prestados	\$ 347,969,774

#### 3.2.2. CONTRATOS SUSCRITOS OEGAS, CICLOS AFTOSA 2025

Se realizó la supervisión a los contratos suscritos con las Organizaciones Ejecutoras Ganaderas Autorizadas-OEGA, para el segundo ciclo de aftosa de 2024 y se revisaron los documentos soporte de gastos presentados por estas entidades de los cuales se presenta el resumen de ejecución en la siguiente tabla:

CONTRATOS	CONCEPTO	VR. CONTRATOS APROBADOS	VR. EJECUTADO	VR. SOBRANTE
65	Gastos ejecutados transporte	\$ 5,435,734,176.00	\$ 5,412,945,559.00	\$ 22,983,447.00

#### 3.2.3. NOMINAS PERSONAL PLANTA FNG Y EN MISION CONTRATADO POR EST Y FACTURAS

Se efectuó la revisión de nóminas del personal de planta del FNG y del contratado en misión para el nivel central y regional, para los ciclos de vacunación de fiebre aftosa. Asimismo, se revisaron las facturas presentadas por las EST sobre los servicios prestados, durante el presente trimestre, información que se presenta en las siguientes tablas:

##### 3.2.3.1. NOMINAS - PERSONAL DE PLANTA DEL FNG.

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR TOTAL
Total, nómina revisada personal planta mes de enero 2025	\$ 1,455,645,672
Total, nómina revisada personal planta mes de febrero 2025	\$ 1,337,437,941
Total, nómina revisada personal planta mes de marzo 2025	\$ 1,312,012,397

##### 3.2.3.2. NOMINAS – PERSONAL ADMINISTRATIVO EN MISION FNG Y FACTURAS EST

EST	CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR FACTURAS
SERVIOLA SAS	Nóminas y facturas revisadas enero 2025, personal administrativo	\$ 344,996,987
	Nóminas y facturas revisadas febrero 2025, personal administrativo	\$ 540,594,698
	Nóminas y facturas revisadas marzo 2025, personal administrativo	\$ 560,659,631

##### 3.2.3.3 NOMINAS– PERSONAL EN MISION FNG, II CICLO DE VACUNACION AFTOSA Y FACTURAS EST

EST	CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL, FACTURAS
SLH S.A-BIC	Nóminas y facturas revisadas enero a marz-2025	\$ 13,069,683
LABORANDO SAS.	Nóminas y facturas revisadas enero a marz-2025	\$ 13,752,885
TEMPOMETA LTDA	Nóminas y facturas revisadas enero a marz-2025	\$ 18,102,274
ASERDIR	Nóminas y facturas revisadas enero a marz-2025	\$ 3,321,438
SERVIOLA SAS.	Nóminas y facturas revisadas enero a marz-2025	\$ 7,178,976

### 3.2.3.4 NÓMINAS Y FACTURAS – PERSONAL AFORADO, CICLOS DE VACUNACION 2019 A 2024 EST

EST	CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL, FACTURAS
SLH S.A-BIC	Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025	\$ 26,105,225
LABORANDO SAS.	Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025	\$ 13,554,714
TEMPOMETA LTDA	Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025	\$ 26,038,679
ASERDIR	Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025	\$ 22,229,933
SERVIOLA SAS.	Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025	\$ 35,830,449
TEMPOLIDER	Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025	\$ 1,538,736

### 3.2.4. ANTICIPOS PARA DESARROLLO DE DIFERENTES PROGRAMAS

Se revisaron los documentos soporte de legalización de gastos enviados por los coordinadores y profesionales de desarrollo ganadero, sobre anticipos para Programas de Una vaca por la paz, Brigadas Tecnológicas Ganaderas, talleres de gestión del conocimiento-GC, Bienestar Animal, primeros auxilios - PA, fiebre aftosa - FA, auxilio plan de datos, infraestructura de bienestar animal y otras actividades, sobre los cuales se ejecutaron los siguientes recursos:

#### 3.2.4.1 ANTICIPOS GIRADOS PARA GASTOS DE ENTREGA DE UNA VACA POR LA PAZ

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR GIRADO	VALOR LEGALIZADO	VALOR SOBRANTE
Entrega de vacas- Prog. Una vaca x la paz	\$ 6.928.300	\$ 4.479.300	\$ 1.805.600

#### 3.2.4.2 ANTICIPOS GIRADOS PARA BRIGADAS TECNOLOGICAS GANADERAS-BTG

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR GIRADO	VALOR LEGALIZADO	VALOR SOBRANTE
Almuerzos, refrigerios y compra de árboles forestales	\$ 53.900.000	\$ 50.850.249	\$ 3.049.751

#### 3.2.4.3 ANTICIPO GIRADOS PARA TALLERES GESTION DEL CONOCIMIENTO SALUD ANIMAL

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR GIRADO	VALOR LEGALIZADO	VALOR SOBRANTE
Compra de refrigerios, almuerzos y papelería	\$ 138.400.000	\$ 134.519.257	\$ 3.080.743

#### 3.2.4.4 ANTICIPOS GIRADOS PARA IMPLEMENTACION DE MEJORAS DE INFRAESTRUCTURA -BA

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR GIRADO	VALOR LEGALIZADO	VALOR SOBRANTE
Compra de elementos para infraestructura BA	\$ 1.796.650	\$ 1.796.602	\$ 48

#### 3.2.4.5 ANTICIPOS GIRADOS PARA TALLERES VARIOS

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR GIRADO	VALOR LEGALIZADO	VALOR SOBRANTE
Gastos almuerzos, refrigerios y otros	\$ 22,553,350	\$ 20,695,604	\$ 367,793

#### 3.2.4.6 ANTICIPOS PARA VIATICOS GIRADOS A PERSONAL DE PLANTA-FNG Y KPMG

Se revisaron los informes de legalización de gastos presentados por los funcionarios de planta de la firma auditoria KPMG, sobre las comisiones de viajes para cumplimiento de sus funciones en los diferentes proyectos que desarrolla el FNG a nivel regional.

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR GIRADO	VALOR LEGALIZADO
Gastos sobre comisiones de viajes realizados por funcionarios del FNG	\$ 99,325,007	\$ 99,325,007

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR GIRADO	VALOR LEGALIZADO	VALOR SOBRANTE
Gastos sobre comisiones de viajes realizados por funcionarios de KPMG	\$ 99,325,007	\$ 98,244,911	\$ 1,080,096

### 3.2.5. LEGALIZACION DE GASTOS CAJAS MENORES REGIONALES- COORDINADORES

Se revisaron los documentos soporte de legalización de gastos de cajas menores ejecutados y presentados por los Coordinadores Regionales, sobre los cuales muestran el siguiente resultado:

CONCEPTO GASTOS	VR. FONDO FIJO	VR. TOTAL, LEGALIZADO
Gastos ejecutados en 15 cajas menores, legalizados x Coordinadores	\$ 21,352,500	\$ 2,650,778

### 3.2.6. ACTAS DE LIQUIDACION Y FINALIZACION CONTRATOS CON OEGAS Y EST-VIGENCIA 2024

Se elaboraron las actas de liquidación y finalización de contratos suscritos con OEGAS para el primer ciclo de vacunación de aftosa de 2024.

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL, ACTAS
Actas de liquidación y finalización de contratos con OEGAS, I ciclo aftosa 2024	95
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>

### 3.2.7. REVISION DE DOCUMENTOS SOPORTE DE PAGOS REALIZADOS A TERCEROS

Se revisaron los documentos soporte de pagos realizados por el Fondo Nacional del Ganado a terceros, los cuales corresponden a la suma de total de \$24.023.633.396 y se presentan en la siguiente tabla:

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR TOTAL PAGADO
Total, pagos realizados a terceros, mes de enero 2025	\$ 8,185,665,658
Total, pagos realizados a terceros, mes de febrero 2025	\$ 5,033,645,502
Total, pagos realizados a terceros, mes de marzo 2025	\$ 10,804,322,237

## 3.3. SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA

### 3.3.1. ESTRUCTURA DE PERSONAL

Al corte del primer trimestre de 2025 la planta del FNG se encuentra cubierta en un **97%**:

ESTADO PLANTA	NIVEL CENTRAL	NIVEL REGIONAL	PLANTA TOTAL
Cargos aprobados	76	223	299
Cargos provistos por nómina	70	220	290
<b>% VINCULACIÓN A PLANTA</b>	<b>92%</b>	<b>99%</b>	<b>97%</b>

#### 3.3.1.1. INGRESOS DE PERSONAL

En el primer trimestre del año se realizaron los siguientes procesos de selección y contratación para cargos de planta:

ÍTEM	CARGO	PROYECTO / ÁREA - REGIONAL
1	Subdirector de Salud y Bienestar Animal	Nivel Central- Dirección Técnica
2	Coordinador Regional	Cundinamarca
3	Profesional III Gestor Proyectos	Nivel Central- Tecnología
4	Asistente Regional	PL Garzón, Regional Tolima-Huila
5	Asistente Regional	PL Ipiales, Regional Nariño-Putumayo

#### 3.3.1.2. RETIROS DE PERSONAL

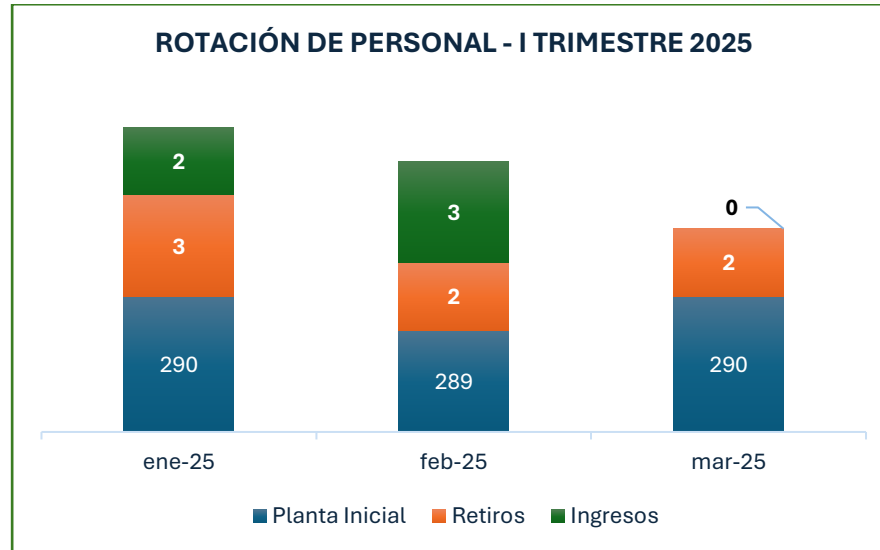
Durante el trimestre se presentaron los siguientes retiros de empleados de planta:

ÍTEM	CARGO	PROYECTO / ÁREA - REGIONAL
1	Profesional III Gestor Proyectos	Nivel Central – Subdirección Tecnología
2	Profesional IV Tesorería	Nivel Central – Subdirección Finanzas y Adquisiciones
3	Coordinador (ascenso)	Regional Cundinamarca
4	Profesional Regional de Desarrollo Ganadero	PL Saravena, Regional Arauca-Casanare
5	Asistente Administrativo	PL Paipa, Regional Boyacá
6	Asistente Administrativo	PL Bucaramanga, Regional Santanderes
7	Asistente Administrativo	PL Armenia, Regional Eje Cafetero

#### 3.3.1.3. ROTACIÓN DE PERSONAL

La rotación de los empleados vinculados de forma directa en planta durante el primer trimestre del año corresponde a:





### 3.3.1.4. PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS

En el primer trimestre se vincularon 28 estudiantes de 15 universidades a través de un Acuerdo de Voluntades, para realizar sus prácticas durante el semestre, distribuidos a nivel central y regional de la siguiente manera:

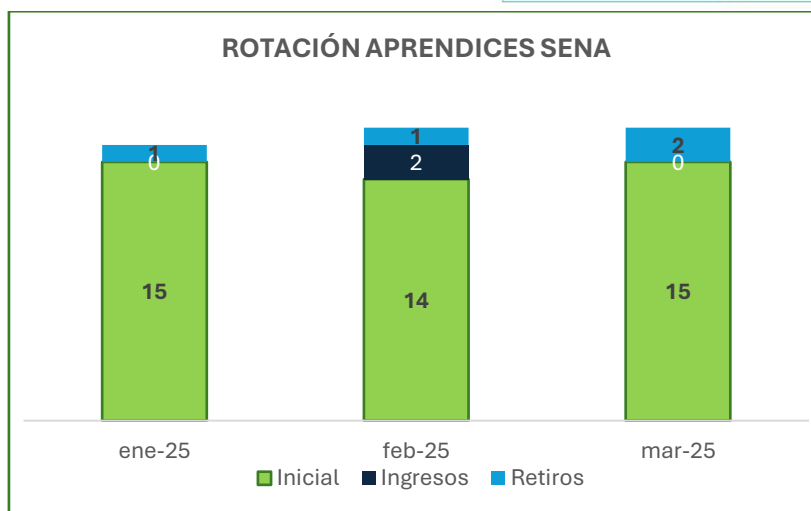
No.	UNIVERSIDAD	CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (TECNIG@N)	DIRECCIÓN TÉCNICA NIVEL CENTRAL
1	CALDAS	3	
2	COOPERATIVA	2	
3	ANTONIO NARIÑO	1	
4	CÓRDOBA	1	
5	CUNDINAMARCA	1	
6	FRANCISCO DE PAULA SANTADNER	1	
7	LA GUAJIRA	1	
8	JUAN DE CASTELLANOS	1	
9	NACIONAL	1	2
10	SALLE	1	1
11	SAN MARTÍN	3	1
12	SUCRE	4	
13	UCEVA	1	
14	UNAD	1	
15	UNICESAR	2	
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>	<b>4</b>

Estos resultados se obtuvieron de la evaluación y procesamiento de las postulaciones de estudiantes de acuerdo con la siguiente información:

- 130 hojas de vida recibidas
- 77 hojas de vida de estudiantes preseleccionados

### 3.3.1.5. APRENDICES SENA

Con corte al primer trimestre de 2025, hemos cumplido con la cuota establecida dentro de los plazos de contratación permitidos por el SENA. Durante el primer trimestre, la rotación de aprendices fue la siguiente:



Al finalizar el mes de marzo, los siguientes contratos de aprendizaje siguen vigentes:

ÁREA	APRENDICES ETAPA LECTIVA/PRODUCTIVA	APRENDICES ETAPA PRODUCTIVA	APRENDIZ - UNIVERSITARIO
Finanzas y Adquisiciones		3	1
Promoción y Divulgación	3	1	1
Recaudo y Cartera	1	3	
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>

### 3.3.1.6. PERSONAL EN MISIÓN

A fin de apoyar la operación de las áreas de soporte del nivel central para la ejecución de los diferentes programas y proyectos que se adelantan en región, y para atender volúmenes altos de operación, durante el primer trimestre de 2025 se gestionó la vinculación de personal en misión relacionado a continuación:




PROYECTO / ÁREA	NIVEL DEL CARGO	CANTIDAD
Comunidad Ganadera	Auxiliar y profesional	19
Secretarios Técnicos Ganaderos - Tecnig@n	Profesional	21
Procesos de apoyo	Profesional y técnico	18
Procesos misionales	Profesional y técnico	7
Apoyo coordinaciones regionales	Profesional y Asistencial	0

### 3.3.2. CAPACITACIÓN

El programa de capacitación para los empleados del FNG se enfoca en el fortalecimiento de competencias técnicas y organizacionales, además de reforzar el conocimiento en procesos internos y en temas incluidos dentro del plan de trabajo de SST. Durante el primer trimestre de 2025 las jornadas desarrolladas fueron:

TALLER	TEMÁTICA	POBLACIÓN OBJETIVO	PARTICIPANTES	HORAS/HOMBRE DE FORMACIÓN
Autocuidado: "Si no cuidas de ti, ¿quién lo hará?"	SST	Todo el personal	272	544
	SST	OEGAS	6	12
Inducción	Info. general de la organización	Personal Nuevo	45	135
formación Marco Integrado de Control Interno- COSO 2013,	Capacitación marco C.I.	Personal FNG	25	600
<b>TOTAL</b>			<b>348</b>	<b>1291</b>

Los indicadores asociados a los procesos de formación corresponden a:

 <b>Participación</b> 80%	 <b>Eficacia</b> 86%	 <b>Nivel de Satisfacción</b> 4.8
---	--	---

### 3.3.3. BIENESTAR

Dentro del marco del programa de bienestar y el plan de trabajo de **SST** enfocados a la calidad de vida de los empleados, algunas con el apoyo de la caja de compensación familiar CAFAM y la administradora de riesgos laborales Colmena, en el cuarto trimestre se llevaron a cabo las siguientes actividades:

ACTIVIDAD / ACONTECIMIENTO	TIPO DE ACTIVIDAD	NO. SESIONES / ACTIVIDADES	PARTICIPANTES
Cumpleaños	Videollamada de celebración	42	80
Clase de Rumba	Actividad virtual	1	116
Conferencia: más enfoque, menos género	Actividad virtual	1	156
Clase de CORE	Actividad virtual	1	132
Masajes relajantes	Actividad presencial	4	20

Los indicadores asociados a las actividades desarrolladas corresponden a:

	<b>Participantes</b> 504		<b>Nivel de Satisfacción</b> 4.9
---	-----------------------------	---	-------------------------------------

Se mantiene vigente la póliza de seguro de vida para los 234 empleados del nivel regional que cumplieron con trámite requerido por la aseguradora Allianz, por valor de cincuenta millones de pesos (\$50.000.000).

### 3.3.4. COMUNICACIÓN INTERNA

En el trimestre se realizó la gestión y difusión de piezas publicitarias y comunicativas sobre actividades de interés:

MOTIVO COMUNICADO	NO. DE COMUNICADOS EMITIDOS
Cumpleaños boletines mensuales	3
Condolencias	10
Nacimientos	2
Reconocimientos #Top/10	4
Días festivos, clásicos y patrios	4
Misa Cumpleaños	2
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>

### 3.3.5. RECONOCIMIENTO #TOP10

En el mes de enero se realizaron los reconocimientos públicos a los 11 empleados que fueron los destacados por su gestión y desempeño en el 2024 (10 empleados a nivel nacional y 1 directivo), mediante comunicados circulados por los medios internos de la organización. Durante el primer trimestre se definió la entrega de un obsequio a los colaboradores seleccionados en el programa, se gestionó el proceso de adquisición de estos, con lo cual se realiza la respectiva entrega a inicios de abril de los corrientes, dados algunos impases logísticos presentados con los primeros proveedores escogidos.

### 3.3.6. ADMINISTRACIÓN DE NÓMINA Y SEGURIDAD SOCIAL

#### 3.3.6.1. GESTIÓN CONTRATOS A TÉRMINO DEFINIDO

La gestión relacionada con la administración y seguimiento de contratos a término fijo en el trimestre correspondió a:

CONTRATOS A TÉRMINO FIJO	AVISOS VENCIMIENTOS	CAMBIO A INDEFINIDO	PRÓRROGA	TERMINACIÓN / RENUNCIA
30	19	0	12	2

### 3.3.6.2. GESTIÓN DE INCAPACIDADES

Al corte del primer trimestre, se recibió un total de **\$18.839.822** por reconocimiento económico de nueve (9) incapacidades radicadas ante las EPS en dicho periodo. En cuanto al registro de ausencias causadas durante el trimestre por concepto de enfermedades o licencias, corresponde a:

TIPO DE INCAPACIDAD	NO. DE REPORTES	DÍAS DE INCAPACIDAD
Enfermedad General	14	200
Licencia de Maternidad	0	0
Licencia de Paternidad	0	0

### 3.3.6.3. GESTIÓN SOLICITUDES EMPLEADOS

Durante el primer trimestre del año fueron gestionadas las siguientes solicitudes y novedades para los empleados:

CONCEPTO	CANTIDAD
Certificaciones laborales	111
Trámite de retiro de cesantías	27
Trámite y liquidación de vacaciones	83
Licencia por luto	80
Día de la familia	13

### 3.3.7. MANTENIMIENTO SIG-GESTIÓN HUMANA

En referencia al Sistema de Gestión de Calidad – SGC del FNG, en el trimestre se desarrollaron las siguientes tareas:

- Se culminó la descripción de los procedimientos de Liquidación de Nómina y Retiros de Personal, a partir de lo establecido en el plan de mejoramiento derivado de la auditoria de KPMG, los cuales quedaron formalizados y cargados en el SGC a 30 de marzo de 2025, de acuerdo con el compromiso al respecto.
- Se atendieron los requerimientos de la oficina de Planeación y Estudios Económicos, referentes al cumplimiento de la Ley Transparencia en cuanto a la información actualizada, respecto de la estructura de personal del FNG.
- Se realizaron los tres reportes mensuales al Sistema de Gestión del Riesgo sobre materialización de los riesgos.
- De acuerdo con el cronograma establecido desde el mes de febrero, se inició el proceso de actualización de todos los perfiles de cargo y entre febrero y marzo se concretó la revisión, ajustes y cargue en el SGC de 16 perfiles de cargo de las siguientes áreas:
  - o 13 perfiles de cargos de la subdirección de Tecnología
  - o Tres (3) perfiles de cargos de la subdirección de Finanzas y Adquisiciones

### 3.3.8. ATENCIÓN DE PQRS, REQUERIMIENTOS JUDICIALES Y DE ENTIDADES EXTERNAS

En el primer trimestre fueron atendidas las siguientes solicitudes, de acuerdo con los procedimientos para cada caso:

- Diez (10) PQRS relacionadas con inclusión de hojas de vida en base de datos, información sobre vinculación laboral con el FNG y solicitudes de información EST.
- Cuatro (4) PQRS Judicial relacionada con embargos judiciales y/o alimentos y solicitud información HL.
- Seis (6) PQRS ARL y EPS información inconsistencias y actualización información.
- Uno (1) PQRS Propuesta portafolio
- Siete (7) PQRS, relacionadas con solicitudes y confirmación de información.
- En el mes de marzo se atendió una diligencia judicial correspondiente a demanda laboral.

### 3.3.9. AUDITORÍA INTERNA KPMG

Durante el primer trimestre de 2025, la empresa de Auditoría Interna del FNG, KPMG Advisory Tax & Legal S.A.S., realizó seguimiento a los planes de acción definidos para la subdirección de Gestión Humana, de acuerdo con las auditorías realizadas desde el año anterior para los procesos de nómina, selección y contratación de personal, y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Mensualmente se entregaron las nóminas de personal liquidadas y pagadas, así como las evidencias del cumplimiento de los respectivos planes de mejora.

### 3.3.10. SEGUIMIENTO EMPRESAS DE SERVICIOS TEMPORALES – CICLOS DE VACUNACIÓN EN LOS PROCESOS DE GH Y SST

En el primer trimestre, se realizó el acompañamiento a las EST a cargo del personal asignado al Ciclo II– 2024, su cierre y preparación del Ciclo I– 2025, mediante reuniones de seguimiento. De igual forma, se realizó el monitoreo de los casos de personal aforado, solicitando que cada EST elabore los estimados de costos y tiempo para cada trabajador, con el fin de proyectar el cierre definitivo de casos.

La supervisión a las EST a cargo del personal de los ciclos de vacunación se realizó de la siguiente forma:

ACTIVIDAD	NO. REUNIONES / CASOS
Reuniones de seguimiento a ciclos de vacunación, investigaciones de accidentes graves y seguimiento a casos aforados	7
Casos de aforados vigentes	31
Reubicaciones realizadas	4

### 3.3.11. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

#### 3.3.11.1. CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL DECRETO 1072 DE 2015 Y LOS ESTÁNDARES MÍNIMOS RESOLUCIÓN 0312 DE 2019

En el primer trimestre del año se realizó la planeación estratégica para la vigencia, para lo cual, durante los meses de enero y febrero se garantizó el cierre de las actividades del año 2024 y se procedió con la definición del Plan de Trabajo Anual, tomando como base los resultados de la medición de los Estándares Mínimos del SG-SST definidos en la Resolución 0312 de 2019, la evaluación de los requisitos establecidos en el capítulo 6 del título 4 de la parte 2 del libro 2 del decreto 1072 de 2015 y los resultados de las diferentes auditorías realizadas al sistema de gestión.

Con corte a marzo de 2025, de las 740 actividades programadas para el año, se desarrollaron 143 previstas en del Plan de Trabajo, ejecutando el 100% de la programación para el trimestre, con un cumplimiento acumulado del 19,3%.

DESCRIPCIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO
Actividades programadas mes	47	33	65
Actividades ejecutadas mes	34	43	54
<b>CUMPLIMIENTO ACUMULADO AÑO</b>		<b>19,3%</b>	

De acuerdo con la medición de los estándares mínimos definidos en Seguridad y Salud en el Trabajo, según lo establecido en la resolución 0312 de 2019, mediante auditoría realizada por la Administradora de Riesgos Laborales Colmena Seguros el 18 de diciembre de 2024, se mantiene el resultado del 100% de cumplimiento.

De otra parte, con la medición de los requerimientos establecidos en el Capítulo 6, del Título 4, de la Parte 2, del Libro 2 del Decreto 1072 de 2015 a través de la auditoría realizada por la Administradora de Riesgos Laborales Colmena Seguros el 23 de octubre de 2024, se mantiene el cumplimiento del 92%.

Finalmente, como resultado de los procesos de auditoría atendidos entre el 28 de mayo y el 25 de julio de 2024, posterior a la presentación del informe resultante de los requerimientos solicitados por parte de la firma KPMG Advisory Tax & Legal S.A.S. y luego de formular el plan de mejoramiento en el marco de la implementación de las acciones correctivas y de mejora asociadas a la auditoría, en 2024 se subsanaron nueve (9) de las trece (13) actividades definidas en el plan de mejoramiento. Por otra parte, para las cuatro (4) actividades restantes, fue solicitada una prórroga a fin de dar cumplimiento total a todos los requerimientos durante la vigencia 2025 a puntos como el desarrollo del Plan Estratégico de Seguridad Vial, y el proceso de formación en Seguridad y Salud en el Trabajo a Proveedores y contratistas, así como la dotación de aditamentos ergonómicos a nivel nacional; en ese sentido y con corte al primer trimestre de 2025 fueron subsanadas dos (2) actividades, cumpliendo con once (11) de las trece (13) actividades definidas en el plan de mejoramiento.



### 3.3.11.2. MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL FRENTE A LOS RIESGOS PRIORITARIOS

Dentro del plan de trabajo definido para la vigencia 2025, el avance para cada uno de los sistemas corresponde a:

Sistemas de Vigilancia Epidemiológica (Psicosocial, Desórdenes Musculoesqueléticos, Programa de Estilos de Vida y Trabajo Saludable, que vincula la vigilancia a riesgo cardiovascular, conservación visual y auditiva), Plan Estratégico de Seguridad Vial y Finalmente el Plan Maestro para la Gestión del Riesgo ante Emergencias y Desastres.

Para todos estos planes de gestión se realizaron los acercamientos con los asesores de la ARL, quienes brindan el acompañamiento en el aspecto técnico para su adecuada ejecución.

- Sistema de Vigilancia Epidemiológica para la Prevención de Desórdenes Musculoesqueléticos: En el primer trimestre se atendió la auditoría interna de este Sistema de Vigilancia, con un cumplimiento del 86%, se revisaron las necesidades de aditamentos ergonómicos derivados de las inspecciones realizadas por los empleados del nivel regional, se definió el plan de trabajo para la vigencia 2025, así mismo se revisó con la subdirección de Tecnología el personal que únicamente cuenta con equipo portátil para adquirir los soportes de elevación de estos equipos.  
De otra parte, se realizó un diagnóstico para el estado de las sillas de los funcionarios del nivel regional, así mismo se realizaron diecisiete (17) inspecciones a los candidatos a renovación de teletrabajo autónomo del área de Comunidad Virtual Ganadera.
- Programa de Prevención de Riesgo Psicosocial: Se realizó la definición del plan de trabajo teniendo en cuenta los resultados de la batería de riesgo psicosocial, incluyendo los procesos de capacitación del personal. Del mismo modo, se realizó la aplicación de la herramienta diagnóstica Psicogestión, obteniendo un cumplimiento del 93%.
- Programa de Estilos de Vida y Trabajo Saludable: Se inició con el proceso de formación en autocuidado, del mismo modo se inició con la consolidación, remisión de conceptos de aptitud y de recomendaciones médicas, en las cuales fue indicado a los empleados objeto que serían incluidos en los seguimientos asociados a este programa.
- Plan Estratégico de Seguridad Vial: Se definió el plan de trabajo para el desarrollo de este plan de gestión, se avanzó en la definición del tablero de objetivos, metas e indicadores asociados al PESV, del mismo modo, se definió que para esta vigencia la formación que se dará en los encuentros regionales frente a Seguridad y Salud en el Trabajo, estará enfocada en el desarrollo del Plan Estratégico de Seguridad Vial; dicha actividad está prevista de realización para el segundo semestre del 2025.
- Plan Maestro para la Gestión del Riesgo ante Emergencias y Desastres: En el primer trimestre se realizó la definición del Plan de Trabajo y la construcción documental del primer nivel de este plan; además se definieron las capacitaciones para la Brigada Integral de Emergencias a nivel nacional.

Para concluir, se mantiene la cobertura del servicio de *Área Protegida* con Emermédica, como una medida preventiva para manejo de situaciones de emergencia en las instalaciones del nivel central, que cubre atención de primeros auxilios y traslado de pacientes a las instituciones de salud que se requieran.

### 3.3.12. PROCESOS DE MEDICIÓN DEL TALENTO HUMANO

#### 3.3.12.1. CLIMA LABORAL

Desde 2020 se realizó la medición anual de clima organizacional para conocer la percepción de los empleados frente a su entorno laboral, con una plataforma tecnológica que fue reemplazada en 2024, razón por la cual fue necesario rediseñar aspectos metodológicos con el acompañamiento de la Caja de Compensación, que, si bien mantiene la mayoría de las dimensiones y variables, cambió la tecnología y el proceso de medición. La siguiente figura muestra en nuevo esquema de medición, que se aplicó en noviembre de 2024 a todos los empleados del FNG:



A continuación, se muestran los resultados generales entregados por la Caja de compensación Cafam en el informe definitivo de la medición el pasado mes de febrero. La socialización de los resultados se realizará en abril.

#### MEDICIÓN DE CLIMA ORGANIZACIONAL – RESULTADOIS GENERALES 2023 – 2024



#### 3.3.12.2.EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

En marzo inició el proceso de evaluación de desempeño, mediante el envío de las instrucciones vía correo electrónico, desde la plataforma e-learning con usuarios y contraseñas a cada uno de líderes tanto del nivel central y regional, con el fin de evaluar a sus equipos de trabajo. El avance entregado por el proveedor a 31 de marzo es del 28% y se espera que a 15 de mayo alcance el 100% de la población, de acuerdo con la siguiente estructura de evaluación:



La consolidación y presentación de resultados a cada una de las áreas se realizará entre los meses de mayo y junio del 2025, para la respectiva retroalimentación y acompañamiento a los planes de mejoramiento individuales.

### 3.4. SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

La Subdirección de Tecnología del FNG, como área encargada de la definición y ejecución de las estrategias que permitan la incorporación de las soluciones de Tecnologías de Información y Comunicaciones – TIC en los procesos misionales y de apoyo, además de soportar dichos procesos con políticas orientadas al uso adecuado y eficiente de la tecnología, continúa facilitando los elementos tecnológicos necesarios para el desarrollo eficiente de la gestión.

La Subdirección tiene un rol estratégico de carácter transversal, al prestar servicios y brindar soporte tecnológico de cobertura nacional, a todos los empleados y áreas de la organización que los requieran, sin distinción geográfica o funcional. En este sentido, las inversiones realizadas desde esta dependencia están orientadas a fortalecer la infraestructura tecnológica, los sistemas de información y la continuidad operativa institucional de manera centralizada. Por esta razón, no se realiza una regionalización de la inversión, dado que los recursos se destinan a soluciones de alcance corporativo que benefician de forma integral a toda la entidad

En este contexto, la Subdirección presenta el resultado de los proyectos y actividades desarrolladas durante el primer trimestre de año 2025.

#### 3.4.1. GESTIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS

##### 3.4.1.1. PLATAFORMA TECNOLÓGICA SOPORTE DE LOS CICLOS DE VACUNACIÓN

- Sistema de Información (Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI): Aplicativo y Base de Datos.
- Servicios de infraestructura y soporte técnico para garantizar alto nivel de disponibilidad del SAGARI.
- Soporte al proceso de recolección de información del proceso de vacunación a través de la App móvil SIGGAN y GEODANE.
- Soporte técnico a los requerimientos funcionales y no funcionales.
- Implementación de nuevos requerimientos funcionales de la nueva aplicación para recolección de información del proceso de vacunación en campo a través de dispositivos móviles.

##### 3.4.1.2. SOPORTE A OTROS APLICATIVOS

- Flujo de trabajo proceso de adquisiciones de bienes y servicios, pagos y gestión documental (Workplace).
- Sistema de apoyo Administrativo y Financiero (TNS).
- Aplicativo de Recaudo (Novasoft).

##### 3.4.1.3. SERVICIOS DE RECURSOS TECNOLÓGICOS

- Gestión de requerimientos y servicios tecnológicos a través de la mesa de servicios de FEDEGAN-FNG (GLPI).
- Internet, correo electrónico, SharePoint, OneDrive, office 365, PQRS
- soporte técnico a computadores, a redes y a las comunicaciones.
- Monitoreo de eventos de seguridad, Antivirus/Antimalware corporativo, copias de seguridad

#### 3.4.2. AVANCE DE PROYECTOS

##### 3.4.2.1. CERTIFICACIÓN OPERACIÓN ESTADÍSTICA DEL INVENTARIO BOVINO Y BUFALINO

###### a) Ejecutor:

- Oficina de Planeación y Estudios Económicos
- Dirección Técnica
- Subdirección de Salud y Bienestar Animal
- Subdirección de Tecnología

**b) Objetivo General:**

Mantener la certificación estadística de acuerdo con los estándares establecidos por el DANE, contribuyendo con la disposición de los recursos tecnológicos y desarrollos en la herramienta para el eficiente acopio y procesamiento de la información del inventario bovino y bufalino.

**c) Objetivos específicos:**

- Garantizar la disponibilidad de los recursos tecnológicos necesarios, incorporando acciones de mejora y nuevos desarrollos para su adecuada operación y alineación con las necesidades del servicio.
- Mantener la certificación estadística otorgada por el DANE al proceso de vacunación, asegurando el cumplimiento permanente de los requisitos técnicos y metodológicos exigidos.

**d) Población objetivo y alcance:**

Nivel central y regional.

**e) Desarrollo del proyecto:**

Para el mantenimiento de la Certificación de Calidad Estadística de la operación estadística del Inventario Bovino y Bufalino, se plantean las siguientes actividades:

- Implementar las acciones requeridas de mejoras.
  - o Identificar la necesidad de la mejora
  - o Registrar el caso en la mesa de servicios
  - o Elaborar la especificación del requerimiento
  - o Implementar las acciones requeridas para atender las mejoras especificadas
  - o Realizar pruebas de las mejoras desarrolladas
  - o Socializar con el área funcional
  - o Poner en operación
  - o Seguimiento a las acciones implementadas
- Desarrollar los nuevos requerimientos tecnológicos
  - o Registro de necesidades en la mesa de servicios
  - o Análisis de necesidades
  - o Viabilidad de solución y definición del requerimiento
  - o Elaboración de la especificación del requerimiento
  - o Diseño
  - o Construcción
  - o Pruebas
  - o Puesta en operación
- Mantener actualizada la documentación del proceso de certificación estadística del Inventario Bovino y Bufalino, revisando y realizando las actualizaciones necesarias en las fases en las que interviene ST.

**f) Avance del proyecto y/o resultados:**

- Seguimiento de tareas planificadas
- Participación en comités de seguimiento
- Reunión de revisión de estado de actividades pendientes ST
- Elaboración y actualización de los siguientes documentos:
  - o Procedimiento de acopio
  - o Procesamiento de acopio
  - o Redefinición de indicadores de calidad y satisfacción
  - o Actualización de matriz de riesgos del proceso estadístico.
- Alistamiento Ciclo 1-2025:
  - o Desarrollos y/o ajustes solicitados a la población Marco y/o imputación de registros
  - o Actualización Divipola

**g) Indicador del avance: 25%**

### 3.4.2.2. ALMACENAMIENTO EN LA NUBE PARA REDUNDANCIA

- a) **Ejecutor:**  
Subdirección de Tecnología
- b) **Objetivo General:**  
Implementar una solución de almacenamiento en la nube que garantice la redundancia de datos y un mecanismo de contingencia robusto para la gestión y respaldo de backups, asegurando la disponibilidad, integridad y recuperación eficiente de la información crítica de la organización.
- c) **Objetivos específicos:**
  - Establecer un plan de contingencia para el respaldo de los backups, que garantice la continuidad operativa y la recuperación oportuna de la información crítica.
  - Implementar estrategias de almacenamiento en la nube que fortalezcan la redundancia de los datos, minimizando el riesgo de pérdida de información ante fallos o incidentes locales.
- d) **Población objetivo y alcance:**  
Nacional.
- e) **Desarrollo del proyecto:**  
Se ha definido realizar las siguientes fases:
  - Planificación y definición de requerimientos
    - o Revisión de necesidades
    - o Análisis viabilidad técnica y presupuestal
    - o Definición de requerimientos
    - o Elaboración de Términos de referencia
    - o Investigación de mercado
  - Proceso de selección y contratación
    - o Invitación a proveedores
    - o Recepción y evaluación de propuestas
    - o Negociación contractual
  - Ejecución y monitoreo
    - o Inicio formal del servicio
    - o Supervisión técnica y funcional
    - o Seguimiento avance y cambios
  - Cierre y evaluación Final
    - o Validación de entregables
    - o Evaluación del proveedor
- f) **Avance del proyecto y/o resultados:**
  - Se ha avanzado en la identificación y formalización de los requerimientos técnicos y operativos necesarios para la implementación del sistema de respaldo. Como parte de estas actividades, se logró la creación de la máquina virtual, así como la instalación del sistema operativo y de la aplicación destinada a la gestión de copias de seguridad.
  - Se realizó la configuración de la conectividad del servidor con el servicio de almacenamiento en la nube, lo cual permitirá garantizar la disponibilidad, redundancia y resguardo seguro de la información respaldada. Estos avances sientan las bases para la configuración del entorno de pruebas y posterior validación funcional, en cumplimiento con los objetivos definidos para esta etapa del proyecto.
- g) **Indicador del avance: 16%**

### 3.4.2.3. ESTRATEGIA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

- a) **Ejecutor:**  
Subdirección de Tecnología

**b) Objetivo General:**

Suministro de servicios de implementación de una suite de seguridad y configuraciones asociadas para el control de amenazas de ciberseguridad en servidores, infraestructura y usuarios.

**c) Objetivos específicos:**

- Realizar la recolección de datos a través de dispositivos, aplicaciones, identidades e infraestructura, tanto en sistemas on-premise como en nube.
- Realizar detección de amenazas, minimización de falsos positivos utilizando inteligencia de amenazas
- Llevar a cabo la investigación de amenazas con inteligencia artificial que permita la cacería de actividades sospechosas utilizando bases de conocimientos con actualizaciones constantes
- Dar respuestas a incidentes, automatizar tareas comunes, orquestar de manera simplificada y utilizando bases de conocimientos.
- Realizar la integración con la plataforma Microsoft Defender XDR para la ingesta y analítica de datos
- Llevar a cabo la integración con sistemas operativos Linux, Windows y FreeBSD, para la ingesta y analítica de datos
- Realizar la integración con equipos de comunicaciones marca Huawei, para la ingesta y analítica de datos
- Llevar a cabo la integración con servidores marca Huawei y DELL, para la ingesta y analítica de datos
- Llevar a cabo la configuración de gobernanza de datos, prevención de pérdida de datos, administrador de cumplimiento y protección de la información y las identidades para el directorio activo Azure
- Elaborar la configuración de políticas de reducción de superficie de ataque y confianza Zero en para el directorio activo Azure

**d) Población objetivo y alcance:**

Nacional.

**e) Desarrollo del proyecto:**

Se ha definido realizar las siguientes fases:

- Planificación y definición de requerimientos
  - o Revisión de necesidades
  - o Análisis viabilidad técnica y presupuestal
  - o Definición de requerimientos
  - o Elaboración de Términos de referencia
  - o Investigación de mercado
- Proceso de selección y contratación
  - o Invitación a proveedores
  - o Recepción y evaluación de propuestas
  - o Negociación contractual
- Ejecución y monitoreo
  - o Inicio formal del servicio
  - o Supervisión técnica y funcional
  - o Seguimiento avance y cambios
- Cierre y evaluación Final
  - o Validaciones entregables
  - o Evaluación del proveedor

**f) Avance del proyecto y/o resultados:**

Elaboración de Términos de referencia

- Investigación de mercado
- Invitación a proveedores
- Recepción y evaluación de propuestas
- Negociación contractual

**g) Indicador del avance: 20%**



#### 3.4.2.4. MANTENIMIENTO DE LA CAPTURA DE LOS REGISTROS ADMINISTRATIVOS ELECTRÓNICOS DEL PROCESO DE VACUNACIÓN:

a) **Ejecutor:**

- Subdirección de Salud y Bienestar Animal
- Subdirección de Tecnología

b) **Objetivo General:**

El objetivo es dar solución a los permanentes requerimientos de mejoras y nuevas funcionalidades de los registros administrativos (Programación de Vacunación de Predio Pecuario - PVPP, Registro Único de Vacunación – RUV, Acta de Predio No Vacunado – APNV) y Encuesta De Caracterización Ganadera, que permitan la operación cada vez más eficiente de la captura de la información en campo durante los ciclos de vacunación a bovinos y bufalinos, a través de dispositivos móviles de captura que minimice los errores y maximice la calidad y oportunidad de la información.

c) **Objetivos específicos:**

- Desarrollar e implementar los nuevos requerimientos funcionales de la encuesta de caracterización ganadera para optimizar los procesos de captura de información en campo.
- Minimizar los errores de digitación y validación en la captura de datos mediante la incorporación de controles automáticos y validaciones en los formularios móviles
- Fortalecer la calidad y la oportunidad de la información recolectada, asegurando su disponibilidad en los tiempos requeridos
- Capacitar a los usuarios de campo en el uso de los nuevos desarrollos tecnológicos, asegurando un manejo adecuado de las herramientas y la maximización de sus beneficios.

d) **Población objetivo y alcance:**

Nivel central y regional.

e) **Desarrollo del proyecto:**

Se ha definido realizar las siguientes fases:

- Identificar la necesidad de la mejora
- Registrar el caso en la mesa de servicios
- Elaborar la especificación del requerimiento
- Implementar las acciones requeridas para atender las mejoras especificadas
- Realizar pruebas de las mejoras desarrolladas
- Socializar con el área funcional
- Poner en operación
- Seguimiento a las acciones implementadas

f) **Avance del proyecto y/o resultados:**

- Desarrollo de nuevas funcionalidades y mejoras a las funcionalidades existentes.
- Pruebas de calidad a los desarrollados liberados
- Pruebas funcionales
- Salida en operación con APNV, PVPP y RUV.
- Soporte al funcionamiento de la APP SISGAN en los registros APNV, PVPP y RUV
- Gestión publicación App SISGAN en Play Store y App Store
- Seguimiento y pruebas con regionales a las incidencias presentadas sobre la sincronización y puesta en operación de las mejoras realizadas a la App

g) **Indicador del avance: 96,5%**

#### 3.4.2.5. FORTALECIMIENTO GESTIÓN Y GOBIERNO DE TI Y SU MODELO OPERATIVO PARA FEDEGAN-FNG

a) **Ejecutor:**

Subdirección de Tecnología

**b) Objetivo General:**

El objetivo del proyecto es fortalecer la Gestión y el Gobierno de Tecnologías de la Información (TI) en FEDEGÁN-FNG mediante la implementación de un modelo operativo integral que permita alinear las capacidades tecnológicas con la estrategia institucional, asegurar el uso eficiente y transparente de los recursos, promover la toma de decisiones basada en datos y riesgos, y mejorar la calidad y oportunidad de los servicios tecnológicos.

**c) Objetivos específicos:**

- Diseñar e implementar un modelo operativo integral de Gestión y Gobierno de TI que alinee las capacidades tecnológicas con los objetivos estratégicos de FEDEGÁN-FNG
- Establecer procesos y prácticas que garanticen el uso eficiente, transparente y sostenible de los recursos tecnológicos de la organización
- Mejorar la calidad, disponibilidad y oportunidad de los servicios tecnológicos ofrecidos a las diferentes áreas de la organización

**d) Población objetivo y alcance:**

Nacional.

**e) Desarrollo del proyecto:**

Se ha definido realizar las siguientes fases:

- Conceptualización y definición
  - o Análisis documental y evaluación de madurez
- Diseño
  - o Diseño de procesos, políticas y estructura del modelo de gobierno de TI
  - o Elaboración de políticas y lineamientos
- Implementación
  - o Ejecución del modelo, definición de roles, activación de estructuras
  - o Priorización de procesos e iniciativas
  - o Implementación de estructuras de gobernanza (comités, responsables, etc.)
  - o Actualización documentación
- Capacitación y Gestión del cambio
  - o Formación, comunicación, sensibilización
- Monitoreo
  - o Seguimiento al desempeño del modelo y mejora continua

**f) Avance del proyecto y/o resultados:**

- Identificación del estado actual de los procesos, políticas y prácticas existentes.

**g) Indicador del avance: 4%**

### 3.4.2.6. DEFINIR, DISEÑAR E IMPLEMENTAR EL MODELO DE GOBIERNO DE DATOS PARA FEDEGAN-FNG

**a) Ejecutor:**

Subdirección de Tecnología

**b) Objetivo General:**

Este proyecto tiene como objetivo establecer y poner en operación un Modelo de Gobierno de Datos para FEDEGÁN-FNG, que estructure de manera formal los principios, políticas, procesos, roles y tecnologías necesarios para asegurar la gestión efectiva, segura y de calidad de los datos organizacionales.

**c) Objetivos específicos:**

- Definir y formalizar los principios, políticas y lineamientos que orientarán la gestión y el uso de los datos organizacionales en FEDEGÁN-FNG
- Establecer los procesos y procedimientos necesarios para garantizar la calidad, seguridad, disponibilidad, integridad y trazabilidad de los datos

- Asignar roles y responsabilidades claras para la gestión de datos, promoviendo una cultura organizacional orientada al valor de la información
  - Implementar tecnologías y herramientas que soporten el gobierno de datos, facilitando su administración, control y uso estratégico
  - Promover prácticas de gestión de datos basadas en estándares y mejores prácticas internacionales, asegurando el cumplimiento de requisitos legales y regulatorios aplicables
- d) **Población objetivo y alcance:**  
Nacional.
- e) **Desarrollo del proyecto:**  
Se ha definido realizar las siguientes fases:
- Análisis
    - o Evaluar el estado actual de los datos
    - o Identificar y priorizar los dominios de datos maestros
  - Diseño
    - o Establecer un modelo de gobierno de datos
    - o Desarrollar políticas y estándares de datos
    - o Seleccionar una solución tecnológica de MDM
  - Implementación
    - o Implementar la solución tecnológica de MDM
    - o Integrar sistemas y consolidar datos
    - o Limpiar y enriquecer los datos
    - o Capacitar al personal y fomentar una cultura de datos
    - o Evaluar y mejorar continuamente el MDM
- f) **Avance del proyecto y/o resultados:**  
El proyecto se encuentra actualmente en la fase de evaluación del estado actual de los datos en FEDEGAN-FNG. Esta etapa contempla el análisis detallado de la situación actual de la gestión de datos, con el fin de identificar prácticas existentes, niveles de calidad, seguridad, accesibilidad y gobernabilidad de la información.
- g) **Indicador del avance: 4%**

#### 3.4.2.7. SERVICIOS DE RECURSOS TECNOLÓGICOS:

- a) **Ejecutor:**  
Subdirección de Tecnología.
- b) **Objetivo General:**  
El propósito es gestionar las respuestas y soluciones a todas las solicitudes y requerimientos relacionados con los servicios de tecnológicos.
- c) **Objetivos específicos:**
- Suministrar un servicio técnico adecuado eficiente y eficaz para el continuo y óptimo funcionamiento de las herramientas y servicios tecnológicos implementados en la organización FEDEGAN-FNG (servidores, equipos de usuarios, internet, correo, aplicaciones, entre otros)
  - Mantener en operación y alta disponibilidad la mesa de servicios, servicios de alerta, así como la medición de los servicios solicitados y suministrados
- d) **Población objetivo y alcance:**  
Nacional.
- e) **Desarrollo del proyecto:**  
De manera permanente se suministran servicios de soporte técnico que implican las siguientes actividades:
- Mantener en operación y siempre disponible la mesa de servicios
  - Organización y asignación del recurso técnico y profesional responsable de recibir, evaluar, analizar y suministrar soluciones a los requerimientos reportados por los usuarios

- Gestión de los requerimientos recibidos y de la atención y las soluciones suministradas por la mesa de servicios
- Evaluación de la gestión realizada por la mesa de servicios
- f) **Avance del proyecto y/o resultados:**
  - Se dio soporte de manera permanente a los usuarios de los diferentes aplicativos e infraestructura disponible.
  - Mantenimiento y soporte al sistema SAGARI para preparar la ejecución del Ciclo 1-2025
  - Soporte a las aplicaciones administrativas y financieras.
    - o Recaudo
    - o Presupuesto
    - o Tesorería
    - o Contabilidad
    - o Activos fijos
    - o Almacén
    - o Nómina
    - o Correspondencia
    - o Workplace
  - Soporte de primer nivel en la operación de la infraestructura tecnológica de SAGARI.
  - Soporte de infraestructura de red y comunicaciones.
  - Soporte y mantenimiento a la red de datos de FNG, incluye switches, enrutadores, servidores, comunicaciones unificadas, canales de internet y dispositivos de seguridad.
  - Soporte y atención a usuarios finales en solicitud de hardware (equipos, impresoras, scanner) y software (correos, ofimática y sistema operativo).
  - Supervisión al servicio de sistema de respaldo eléctrico.
  - La mesa de servicios ha estado disponible al 100%
  - Se ha dado solución satisfactoriamente al 99% de los casos reportados
- El avance de la ejecución de las actividades es el siguiente:
  - Servicios de internet y telefonía (nivel central) 24x7x365.
    - o Se continúa dando soporte a los usuarios de acuerdo con las incidencias registradas en la mesa de servicios
  - Arrendamiento de equipos de cómputo + Office + Comunicación en la nube + Antivirus (Nivel central y regional).
    - o Se continúa haciendo seguimiento de los nuevos equipos de cómputo y dando soporte a los usuarios de acuerdo con las incidencias registradas en la mesa de servicios
  - Servicio de mantenimiento de centro de datos, cableado e Infraestructura eléctrica.
    - o Soporte, mantenimiento a la infraestructura de red y de las aplicaciones
    - o Soporte y mantenimiento en el Datacenter de FEDEGAN en donde se encuentran instalados y en operación equipos de comunicaciones y servidores, que permiten brindar los distintos servicios tecnológicos al Fondo Nacional del Ganado
  - Disponibilidad de la herramienta de seguimiento de Recaudo y Cartera
    - o Se continúa dando soporte para la operación del sistema de recaudo y cartera
  - Soporte a la operación de la herramienta que soporta los procesos de vacunación.
    - o Servicios de infraestructura para la operación en alta disponibilidad del sistema SAGARI.
    - o Servicios de soporte técnico a la operación de alta disponibilidad de los recursos en la nube.
- g) **Indicador del avance:** 99%

## 4. INFORMACIÓN FINANCIERA

### 4.1. ESTADOS FINANCIEROS COMPARADOS

#### 4.1.1. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE 2024 – 2023

<b>FONDO NACIONAL DEL GANADO</b> <b>ADMINISTRADO POR FEDEGAN NIT 860008068-7</b> <b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b> <b>A 31 DE MARZO DE 2025 Y DICIEMBRE 31 DE 2024</b> <b>EN PESOS COLOMBIANOS</b>			
		<b>MARZO</b>	<b>DICIEMBRE</b>
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>NOTA</b>		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	1	\$ 21,215,223,253	\$ 13,801,761,547
INVERSIONES DE ADMINISTRACION DE LIQUIDEZ	2	\$ 16,454,727,885	\$ -
CUENTAS POR COBRAR	3	\$ 2,032,875,438	\$ -
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>\$ 39,702,826,576</b>	<b>\$ 13,801,761,547</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
INVERSIONES DE ADMINISTRACION DE LIQUIDEZ	2	\$ 37,476,509,789	\$ 41,710,032,236
CUENTAS POR COBRAR	3	\$ 5,978,769,305	\$ 7,239,603,842
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	4	\$ 1,112,220,248	\$ 1,396,026,302
OTROS ACTIVOS	5	\$ 2,140,281,402	\$ 941,495,537
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>\$ 46,707,780,744</b>	<b>\$ 51,287,157,917</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>\$ 86,410,607,320</b>	<b>\$ 65,088,919,464</b>
<b>CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS</b>			
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS CONTRA (CR)	6	\$ 11,934,668,997	\$ 12,519,904,671
		\$ 11,934,668,997	\$ 12,519,904,671
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
CUENTAS POR PAGAR	7	\$ 1,860,596,953	\$ 5,845,417,395
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	8	\$ 2,269,235,487	\$ 2,918,945,558
OTROS PASIVOS	9	\$ 4,705,857,759	\$ 98,524,219
OTROS PRÉSTAMOS	10	\$ 9,606,105	\$ -
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>\$ 8,845,296,304</b>	<b>\$ 8,862,887,172</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
ARRENDAMIENTO FINANCIERO POR PAGAR	11	\$ 1,110,022,580	\$ 1,439,075,025
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>\$ 1,110,022,580</b>	<b>\$ 1,439,075,025</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>\$ 9,955,318,884</b>	<b>\$ 10,301,962,197</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
CAPITAL		\$ 74,427,277,050	\$ 74,427,277,050
RESULTADOS EJERCICIO ANTERIORES	12	-\$ 19,640,319,783	-\$ 10,748,472,311
RESULTADO DEL EJERCICIO		\$ 21,668,331,169	-\$ 8,891,847,472
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>\$ 76,455,288,436</b>	<b>\$ 54,786,957,267</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>\$ 86,410,607,320</b>	<b>\$ 65,088,919,464</b>
<b>CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS</b>			
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS CONTRA (CR)	13	\$ 11,837,002,989	\$ 11,837,002,989
		\$ 11,837,002,989	\$ 11,837,002,989
<div> <div> <b>JAIME RAFAEL DAZA ALMENDRALES</b>  Representante Legal FNG </div> <div> <b>OSCAR QUIROGA JIMENEZ</b>  Subdirector Finanzas y Adquisiciones  TP. 77733 -T </div> </div>			

#### 4.1.2. ESTADO DE RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE 2024 – 2023

FONDO NACIONAL DEL GANADO ADMINISTRADO POR FEDEGAN NIT 860008068-7 ESTADO DE RESULTADOS A 31 DE MARZO DE 2025-2024 EN PESOS COLOMBIANOS			
	NOTA	2025	2024
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>		<b>\$ 42,049,951,720</b>	<b>\$ 36,105,048,590</b>
Ingresos Cuota de Fomento Ganadero y Lechero		\$ 40,922,736,564	\$ 35,615,894,341
Intereses de mora e intereses certificaciones DIAN	14	\$ 324,970,311	\$ 226,466,039
Recuperación cartera vigencias anteriores		\$ 802,244,845	\$ 262,688,210
<b>GASTOS FNG</b>		<b>\$ 8,559,620,017</b>	<b>\$ 7,617,273,139</b>
Cuota de administración 5%	15	\$ 1,275,043,753	\$ 1,130,709,699
Transferencia FEP (Ley 395/97)	16	\$ 4,250,103,342	\$ 3,768,994,640
<b>FUNCIONAMIENTO</b>		<b>\$ 1,718,490,406</b>	<b>\$ 1,471,678,871</b>
Servicios personales	17	\$ 1,387,925,172	\$ 1,176,786,699
Gastos generales	18	\$ 330,565,234	\$ 294,892,172
<b>ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL RECAUDO</b>		<b>\$ 1,006,374,584</b>	<b>\$ 868,793,948</b>
Servicios personales	17	\$ 839,042,909	\$ 721,538,356
Gastos generales	18	\$ 167,331,675	\$ 147,255,592
<b>AUDITORIA INTERNA</b>		<b>\$ 309,607,932</b>	<b>\$ 377,095,982</b>
Gastos de personal	19	\$ 3,840,077	\$ 343,568,494
Gastos generales	20	\$ 305,767,855	\$ 33,527,488
<b>GASTOS DE INVERSIÓN</b>		<b>\$ 8,087,803,012</b>	<b>\$ 10,083,205,458</b>
<b>SERVICIOS PERSONALES INVERSION</b>		<b>\$ 5,658,050,778</b>	<b>\$ 6,920,757,582</b>
Salud Animal		\$ 4,589,892,436	\$ 5,916,375,973
Fomento al consumo		\$ 239,311,067	\$ 186,132,887
Ganadería Sostenible	21	\$ 397,033,390	\$ 347,080,416
Cadenas productivas		\$ 362,568,694	\$ 407,649,443
Promoción y divulgación		\$ 69,245,191	\$ 44,962,275
Planeación Y Estudios Económicos		\$ -	\$ 18,556,588
<b>GASTOS GENERALES INVERSION</b>		<b>\$ 2,429,752,234</b>	<b>\$ 3,162,447,876</b>
Salud Animal		\$ 1,743,082,347	\$ 2,270,173,859
Fomento al Consumo		\$ 253,463,624	\$ 638,653,600
Ganadería Sostenible	22	\$ 292,557,528	\$ 144,612,464
Cadenas productivas		\$ 78,546,949	\$ 49,292,850
Promoción y divulgación		\$ 62,101,786	\$ 50,791,563
Planeación Y Estudios Económicos		\$ -	\$ 8,923,540
<b>DEVOLUCIONES Y DESCUENTOS (CARTERA)</b>	23	<b>\$ 2,022,584,231</b>	<b>\$ 942,181,217</b>
<b>EXCEDENTE O DEFICIT OPERACIONAL</b>		<b>\$ 23,379,944,460</b>	<b>\$ 17,462,388,776</b>
<b>DETERIORO, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIONES</b>		<b>\$ 1,567,585,178</b>	<b>\$ 2,070,387,101</b>
Deterioro cuentas por cobrar		\$ 1,045,693,982	\$ 1,081,714,390
Depreciaciones	24	\$ 307,680,754	\$ 344,747,435
Amortizaciones		\$ 32,353,313	\$ 40,412,045
Deterioro de inversiones		\$ 181,857,129	\$ 603,513,231
<b>EXCEDENTE O DEFICIT DESPUES DETERIORO, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>		<b>\$ 21,812,359,282</b>	<b>\$ 15,392,001,675</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>		<b>\$ 818,293,248</b>	<b>\$ 1,136,321,376</b>
Financieros	25	\$ 124,389,267	\$ 272,733,519
Ingresos diversos		\$ 693,903,981	\$ 863,587,857
<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 124,524,063</b>	<b>\$ 188,329,125</b>
Gastos Financieros	26	\$ 76,464,424	\$ 71,743,957
Diversos		\$ 48,059,639	\$ 116,585,168
<b>GASTOS VIGENCIAS ANTERIORES - RESERVAS</b>	27	<b>\$ 837,797,298</b>	<b>\$ 639,940,543</b>
<b>EXCEDENTE O DEFICIT A 31 DE MARZO DE 2025</b>	28	<b>\$ 21,668,331,169</b>	<b>\$ 15,700,053,383</b>
<div> <div>JAIME RAFAEL DAZA ALMENDRALES Representante Legal FNG</div> <div>OSCAR QUIROGA JIMENEZ Subdirector Finanzas y Adquisiciones TP. 77733 -T</div> </div>			



#### 4.1.3. VARIACIONES ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE 2024 – 2023

FONDO NACIONAL DEL GANADO ADMINISTRADO POR FEDEGAN - NIT 860.008.068-7 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 31 DE MARZO DE 2025 Y 31 DICIEMBRE DE 2024 EN PESOS COLOMBIANOS						
	MARZO	% PART	DICIEMBRE	% PART	VARIACIONES	
					VALOR	% PART
<b>ACTIVO</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	\$ 21,215,223,253	24.55%	\$ 13,801,761,547	21.20%	\$ 7,413,461,706	53.71%
INVERSIONES DE ADMINISTRACION DE LIQUIDEZ	\$ 16,454,727,885	19.04%	\$ -	0.00%	\$ 16,454,727,885	0.00%
CUENTAS POR COBRAR	\$ 2,032,875,438	2.35%	\$ -	0.00%	\$ 2,032,875,438	0.00%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 39,702,826,576</b>	<b>45.95%</b>	<b>\$ 13,801,761,547</b>	<b>21.20%</b>	<b>\$ 7,413,461,706</b>	<b>53.71%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
INVERSIONES DE ADMINISTRACION DE LIQUIDEZ	\$ 37,476,509,789	43.37%	\$ 41,710,032,236	64.08%	-\$ 4,233,522,447	-10.15%
CUENTAS POR COBRAR	\$ 5,978,769,305	6.92%	\$ 7,239,603,842	11.12%	-\$ 1,260,834,537	-17.42%
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	\$ 1,112,220,248	1.29%	\$ 1,396,026,302	2.14%	-\$ 283,806,054	-20.33%
OTROS ACTIVOS	\$ 2,140,281,402	2.48%	\$ 941,495,537	1.45%	\$ 1,198,785,865	127.33%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 46,707,780,744</b>	<b>54.05%</b>	<b>\$ 51,287,157,917</b>	<b>78.80%</b>	<b>-\$ 4,579,377,173</b>	<b>-8.93%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 86,410,607,320</b>	<b>100.00%</b>	<b>\$ 65,088,919,464</b>	<b>100.00%</b>	<b>\$ 2,834,084,533</b>	<b>4.35%</b>
<b>CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS</b>	<b>\$ 11,934,668,997</b>	<b>0.00%</b>	<b>\$ 12,519,904,671</b>	<b>0.00%</b>	<b>-\$ 585,235,674</b>	<b>-4.67%</b>
<b>CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS (CR)</b>	<b>\$ 11,934,668,997</b>	<b>0.00%</b>	<b>\$ 12,519,904,671</b>	<b>0.00%</b>	<b>-\$ 585,235,674</b>	<b>-4.67%</b>
<b>PASIVO</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
CUENTAS POR PAGAR	\$ 1,860,596,953	18.69%	\$ 5,845,417,395	56.74%	-\$ 3,984,820,442	-68.17%
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	\$ 2,269,235,487	22.79%	\$ 2,918,945,558	28.33%	-\$ 649,710,071	-22.26%
OTROS PASIVOS	\$ 4,705,857,759	47.27%	\$ 98,524,219	0.96%	\$ 4,607,333,540	4676%
OTROS PRÉSTAMOS	\$ 9,606,105	0.10%	\$ -	0.00%	\$ 9,606,105	0%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 8,845,296,304</b>	<b>88.85%</b>	<b>\$ 8,862,887,172</b>	<b>86.03%</b>	<b>-\$ 17,590,868</b>	<b>-0.20%</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>						
ARRENDAMIENTO FINANCIERO POR PAGAR	\$ 1,110,022,580	11.15%	\$ 1,439,075,025	13.97%	-\$ 329,052,445	-22.87%
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 1,110,022,580</b>	<b>11.15%</b>	<b>\$ 1,439,075,025</b>	<b>13.97%</b>	<b>-\$ 329,052,445</b>	<b>-22.87%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 9,955,318,884</b>	<b>100.00%</b>	<b>\$ 10,301,962,197</b>	<b>100.00%</b>	<b>-\$ 346,643,313</b>	<b>-3.36%</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
CAPITAL	\$ 74,427,277,050	97.35%	\$ 74,427,277,050	135.85%	\$ -	0.00%
RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES	-\$ 19,640,319,783	-25.69%	-\$ 10,748,472,311	-19.62%	-\$ 8,891,847,472	82.73%
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	\$ 21,668,331,169	28.34%	-\$ 8,891,847,472	-16.23%	\$ 30,560,178,641	-343.69%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 76,455,288,436</b>	<b>100.00%</b>	<b>\$ 54,786,957,267</b>	<b>100.00%</b>	<b>\$ 21,668,331,169</b>	<b>39.55%</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$ 86,410,607,320</b>		<b>\$ 65,088,919,464</b>		<b>\$ 21,321,687,856</b>	<b>32.76%</b>
<b>CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS</b>	<b>\$ 11,837,002,989</b>	<b>0.00%</b>	<b>\$ 11,837,002,989</b>	<b>0.00%</b>	<b>\$ -</b>	<b>0.00%</b>
<b>CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS (CR)</b>	<b>\$ 11,837,002,989</b>	<b>0.00%</b>	<b>\$ 11,837,002,989</b>	<b>0.00%</b>	<b>\$ -</b>	<b>0.00%</b>

#### 4.1.4. VARIACIONES EN EL ESTADO DE RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE 2024 – 2023

FONDO NACIONAL DEL GANADO ADMINISTRADO POR FEDEGAN - NIT 860.008.068-7 ESTADO DE RESULTADOS A 31 DE MARZO DE 2025-2024 EN PESOS COLOMBIANOS						
	2025	% PART	2024	% PART	VARIACION	%
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>\$ 42,049,951,720</b>	<b>100.00%</b>	<b>\$ 36,105,048,590</b>	<b>100.00%</b>	<b>\$ 5,944,903,130</b>	<b>16.47%</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 42,049,951,720</b>	<b>100.00%</b>	<b>\$ 36,105,048,590</b>	<b>100.00%</b>	<b>\$ 5,944,903,130</b>	<b>16.47%</b>
<b>GASTOS FNG</b>	<b>\$ 8,559,620,017</b>	<b>20.36%</b>	<b>\$ 7,617,273,139</b>	<b>21.10%</b>	<b>\$ 942,346,878</b>	<b>12.37%</b>
CUOTA DE ADMINISTRACION 5% FUNCIONAMIENTO	\$ 1,275,043,753	3.03%	\$ 1,130,709,699	3.13%	\$ 144,334,054	12.76%
SERVICIOS PERSONALES	\$ 1,718,490,406	4.09%	\$ 1,471,678,870	4.08%	\$ 246,811,536	16.77%
GASTOS GENERALES DE FUNCIONAMIENTO	\$ 1,387,925,172	3.30%	\$ 1,176,786,698	3.26%	\$ 211,138,474	17.94%
ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL RECAUDO	\$ 330,565,234	0.79%	\$ 294,892,172	0.82%	\$ 35,673,062	12.10%
AUDITORIA INTERNA	\$ 1,006,374,584	2.39%	\$ 868,793,948	2.41%	\$ 137,580,636	15.84%
TRANSFERENCIAS	\$ 309,607,932	0.74%	\$ 377,095,982	1.04%	-\$ 67,488,050	-17.90%
<b>GASTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>\$ 8,087,803,012</b>	<b>19.23%</b>	<b>\$ 10,083,205,458</b>	<b>27.93%</b>	<b>-\$ 1,995,402,446</b>	<b>-19.79%</b>
SERVICIOS PERSONALES INVERSION	\$ 5,658,050,778	13.46%	\$ 6,920,757,582	19.17%	-\$ 1,262,706,804	-18.25%
GASTOS GENERALES INVERSION	\$ 2,429,752,234	5.78%	\$ 3,162,447,876	8.76%	-\$ 732,695,642	-23.17%
<b>DEVOLUCIONES Y DESCUENTOS (CARTERA CFGL)</b>	<b>\$ 2,022,584,231</b>	<b>4.81%</b>	<b>\$ 942,181,217</b>	<b>2.61%</b>	<b>\$ 1,080,403,014</b>	<b>114.67%</b>
<b>EXCEDENTE O DEFICIT OPERACIONAL</b>	<b>\$ 23,379,944,460</b>	<b>55.60%</b>	<b>\$ 17,462,388,776</b>	<b>48.37%</b>	<b>\$ 5,917,555,683</b>	<b>33.89%</b>
DETERIORO, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIONES	\$ 1,567,585,178	3.73%	\$ 2,070,387,101	5.73%	-\$ 502,801,923	-24.29%
Detrioro cuentas por cobrar	\$ 1,045,693,982	2.49%	\$ 1,081,714,390	3.00%	-\$ 36,020,408	-3.33%
Depreciaciones	\$ 307,680,754	0.73%	\$ 344,747,435	0.95%	-\$ 37,066,681	-10.75%
Amortizaciones	\$ 32,353,313	0.08%	\$ 40,412,045	0.11%	-\$ 8,058,732	-19.94%
Detrioro de inversiones	\$ 181,857,129	0.43%	\$ 603,513,231	1.67%	-\$ 421,656,102	-69.87%
<b>EXCEDENTE O DEFICIT OPERACIONAL DESPUES DE DETERIORO, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>	<b>\$ 21,812,359,282</b>	<b>51.87%</b>	<b>\$ 15,392,001,675</b>	<b>42.63%</b>	<b>\$ 6,420,357,606</b>	<b>41.71%</b>
OTROS INGRESOS	\$ 818,293,248	1.95%	\$ 1,136,321,376	3.15%	-\$ 318,028,128	-27.99%
OTROS GASTOS	\$ 124,524,063	0.30%	\$ 188,329,125	0.52%	-\$ 63,805,062	-33.88%
GASTOS VIGENCIAS ANTERIORES - RESERVAS	\$ 837,797,298	1.99%	\$ 639,940,543	1.77%	\$ 197,856,755	30.92%
<b>EXCEDENTE O DEFICIT NETO A 31 DE MARZO DE 2025</b>	<b>\$ 21,668,331,169</b>	<b>51.53%</b>	<b>\$ 15,700,053,383</b>	<b>43.48%</b>	<b>\$ 5,968,277,785</b>	<b>38.01%</b>

## 4.2. ANÁLISIS FINANCIERO

### INFORME SOBRE LA SITUACIÓN FINANCIERA, RESULTADOS, VARIACIONES E INDICADORES FINANCIEROS DEL FNG CON CORTE A 31 DE MARZO DE 2025

Los informes financieros y contables del Fondo Nacional del Ganado (en adelante el Fondo) se preparan atendiendo los criterios de Reconocimiento, Medición, Revelación y Presentación (RMRP) incluidos en el Marco Normativo para Entidades de Gobierno adoptado mediante Resolución 533 de 2015 y sus actualizaciones, expedida por el Contador General de la Nación (CGN), con ellos se incorpora a los elementos de los Estados Financieros (EE.FF.) los hechos u operaciones que en cumplimiento y ejecución del Contrato de Administración suscrito con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el 4 de enero de 2019 y cuyo término de vigencia es de diez (10) años.

Como resultado de la aplicación del marco normativo antes descrito, al corte del 31 de marzo de 2025, se presentaron unos comportamientos de operaciones tanto de orden transaccional como de otros flujos económicos, que impactaron su situación financiera, resultados, variaciones en los activos, pasivos, ingreso y gastos, así como sus razones financieras principales, las cuales a continuación se describen.

#### 4.2.1. SITUACIÓN FINANCIERA

El total del Activo al corte del 31 de marzo de 2025 fue de \$86,410,607,320, el cual el 45.95% se concentró en el activo corriente, que son activos que pueden convertirse en liquidez en el corto plazo, y fundamentales para las operaciones diarias del Fondo, ya que son los recursos necesarios para su funcionamiento e inversión, y sirve para evaluar la capacidad del Fondo para pagar sus obligaciones a corto plazo.

En los activos corrientes, el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, presento un valor de \$ 21,215,223,253 distribuido así:

Depósitos en entidades financieras	\$21,190,119,753.
Equivalentes al Efectivo – Cajas Menores	\$25,103,500.

En los depósitos en entidades financieras, al 31 de marzo de 2025, los siguientes saldos en bancos, representaron el 95,25%, y fueron las siguientes:

BANCO AGRARIO 2519	\$ 717,746,613
BANCO AGRARIO 2624	\$773,745,166
DAVIVIENDA 0476	\$6,542,220,943
BANCO BOGOTÁ 5659	\$979,668,166
DAVIVIENDA 5709	\$349,753,326
BANCO GNB SUDAMERIS 1160	\$5,985,536,450
BANCO DE BOGOTA 109089 CONVENIO SACDCCO-218-2024	\$ 1,246,464,516
BANCO DE BOGOTA CONV. CAR CTA - 003-13997-9	\$ 3,492,556,334

Con relación a las Inversiones de Administración de Liquidez - Certificados de depósito de ahorro CDT, a menos de un año, estuvieron por valor de \$16,271,355,922 y sus intereses conexos en valor de \$183,371,963.

Las cuentas por cobrar en el corto plazo representaron el 5.12% del total del activo corriente por un valor de \$2,032,875,438

Los activos no corrientes, es decir los que no son convertibles en liquidez en un plazo corto de tiempo. Fueron del 54.05% del total de activos, en valor de \$46,707,780,744.

Dentro de activos no corrientes, las Inversiones en acciones ordinarias representaron el 80.24%, por valor de \$37,476,509,789; siendo las de mayor representatividad con el 92.55% del total de inversiones, las acciones ordinarias en FRIGORIFICOS GANADEROS DE COLOMBIA S.A, en valor de \$28,357,081,240, FRIGOSINU S.A en valor de \$3,471,449,214 y FRIGORIFICO JONGOVITO en valor de \$ 2,856,901,525.

Con relación a las cuentas por cobrar superiores a un año, representaron en el total de activos no corrientes el 12.80% en valor de \$5,978,769,305, que fueron el resultado neto de las causaciones de la Cuota de Fomento, tanto de Carne y Leche, más intereses de mora, más Otros Deudores. menos los deterioros.

El total de las cuentas por cobrar se resume a continuación.

Cuota de Fomento FEDEGAN FNG- Carne y Leche	\$19,035,147,670
Cuota de Fomento EF CNCL Carne y Leche	\$5,011,124,218
(+) Intereses de Mora FNG y EF CNCL	\$446,434,080
(-) Deterioro Cuota de Fomento FNG -EF CNCL	\$18,562,274,198
(-) Deterioro Intereses de Mora Cuota de Fomento FNG EF CNCL	\$446,434,080
<b>Subtotal Cuotas de Fomento e Intereses después de Deterioro</b>	<b>\$5,483,997,690</b>
(+) Otros Deudores	\$2,527,647,053
(-) Deterioro Otros Deudores	\$ 0
<b>Subtotal Otros Deudores después de Deterioro</b>	<b>\$2,527,647,053</b>
<b>TOTAL, DEUDORES DESPUES DE DETERIORO</b>	<b>\$8,011,644,743</b>

En cuanto a la representatividad de las Propiedades, planta y equipo, en el total de los activos no corrientes, fue del 2.38%, en valor de \$1,112,220,248, como resultado neto de la gestión de estos bienes tangibles, menos las depreciaciones por el uso y contribución de su utilización en las operaciones técnicas y administrativas del Fondo, como se resumen a continuación.

EQUIPOS DE COMPUTACION Y COMUNICACIÓN PROPIEDAD DE TERCEROS	\$6,130,730,805	96.25%
EQUIPOS DE COMPUTACION Y COMUNICACIÓN	\$153,653,160	2.41%
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	\$50,808,472	0.80%
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$34,217,574	0.54%
<b>TOTAL, PPYE ANTES DE DEPRECIACIÓN</b>	<b>\$ 6,369,410,011</b>	<b>100.00%</b>

Sobre el total de la PPYE, la depreciación acumulada como resultado de la contribución de estos a la operatividad técnica y administrativa del Fondo, correspondió al 82.54%, en valor de \$ 5,257,189,763, siendo el de mayor representatividad la depreciación acumulada de los Equipos de Computación y Comunicación Propiedad de Terceros con el 96.82%, en valor de \$5,089,768,060.

En cuanto a los Otros Activos, su representatividad en la estructura financiera de los activos no corrientes fue del 4.58%, en valor neto de \$2,140,281,402, como resultado de la sumatoria de los Intangibles por valor de \$2,197,754,595, más los Anticipos fomento al consumo por \$1,028,370,706, Anticipos Ganadería Sostenible por \$460,000,000, Anticipos Promoción y divulgación \$231,375,210, Anticipos a coordinadores y gastos de viaje por \$180,632,656 y Otros Activos de menor representatividad por valor de \$32,500,000, menos la amortización acumulada de los Intangibles por valor de \$1,990,351,764.

En los pasivos, la porción corriente, es decir la que se debe pagar en el corto plazo, estuvo representada en un 88.85%, en valor de \$8,845,296,304, por Cuentas por Pagar por la adquisición de bienes y servicios por \$1,860,596,953, Beneficios a los Empleados por valor de \$2,269,235,487, Otros préstamos por \$9,606,105 y Otros Pasivos \$4,705,857,759, los cuales corresponden a los convenios de cooperación firmados durante la vigencia de 2024.

Respecto a los pasivos no corrientes, es decir, aquellos que se pagan a más de doce meses, representaron el 11.15% del pasivo total, en valor de \$1,110,022,580, que correspondió al saldo del contrato de arrendamiento financiero Contrato 793 suscrito con Colombia Telecomunicaciones SA E.S.P.

En cuanto a los activos y pasivos contingentes, los cuales, dependiendo de su evolución positiva o negativa, le generarían al Fondo a corto o largo plazo, entradas o salidas de efectivo, dado el análisis y valoración de la probabilidad de ocurrencia, en cuanto a los Activos Contingentes, se concentraron principalmente en los Otros Activos Contingentes, por los intereses de mora proyectados a los recaudadores de la cuota de fomento ganadero y lechero, de vigencias anteriores y actuales, por concepto de carne de \$2,249,794,654 y leche por valor de \$690,250,224, para un total de \$2,940,044,878.

En lo relacionado con los pasivos contingentes, se tienen en procesos litigiosos laborales, un valor de \$11,837,002,989, sobre los cuales se vienen realizando las acciones de defensa jurídica del Fondo, para mitigar su impacto en la situación financiera y resultados futuros del Fondo.

#### 4.2.2. ACTIVIDAD FINANCIERA

En cuanto a la estructura de los resultados financieros del Fondo, acumulados al 31 de marzo de 2025, se presentan ingresos totales por valor de \$42,868,244,968.11, representados en un 98.09% por ingresos operacionales por valor de \$42,049,951,720, principalmente por los derechos pecuniarios a título de la cuota de fomento ganadero y lechero en el 2025, por valor de \$40,922,736,564, con una representatividad en los ingresos operacionales del 97.3%; en tanto que por los otros ingresos se tuvo una representatividad del 2.7%. En ingresos totales, se destacan los Ingresos por recuperación de cartera vigencias anteriores por \$802,244,845 y Diversos por valor de \$693,903,981, principalmente por los Rendimiento Efectivo de Inversiones de Administración de Liquidez a Costo Amortizado por valor de \$327,190,362, la Valorización de Inversiones \$142,131,784, y los Reintegro de Costos y Gastos por valor de \$70,203,841, cuya relevancia fue del 65.93% del total de los Otros Ingresos.

Los gastos acumulados al corte del 31 de marzo de 2025, por valor de \$21,199,913,799, fueron representativos en un 38.15% los Gastos de Inversión por valor de \$ 8,087,803,012, los Gastos de Funcionamiento, Administración y Supervisión del Recaudo y Auditoría Interna, del 14.31%, en valor agregado de \$3,034,472,922, y los efectos no operacionales del Deterioro, Depreciación, Amortizaciones y devoluciones y descuentos de cartera por valor agregado de \$3,590,169,409, con el 16.93% de representatividad, para una representatividad sobre el total de gasto del 69.40%.

#### 4.2.3. VARIACIONES

##### 4.2.3.1. ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA:

- **Efectivo y equivalente al efectivo:** El incremento obedece a la contribución parafiscal de la cuota de fomento y lechero por concepto carne y leche, teniendo en cuenta que para la vigencia 2025 el concepto carne fue ajustado con base en el SMMLV y los depósitos realizados a las cuentas bancarias de los convenios especiales, las cuales fueron realizadas por las diferentes entidades con las que se suscribieron contratos de cooperación durante el último trimestre de 2024.
- **Inversiones de administración de liquidez:** Para la vigencia de 2025 se encuentran reclasificados en esta cuenta los CDT con un vencimiento superior a 90 días desde la fecha de la adquisición e inferiores a un año y las inversiones en entidades en las cuales el FNG tiene participación accionaria, las cuales son: FONDO GANADERO DEL TOLIMA, CEAGRODEX DEL HUILA S.A, COFEMA S.A, FRIGOSINU S.A, FRIGORIFICO JONGOVITO Y FRIGORIFICOS GANADEROS DE COLOMBIA S.A
- **Cuentas por cobrar:** Para la vigencia de 2025, las cuentas por cobrar se encuentran reclasificadas en corto y largo plazo, por lo anterior, la cartera de la cuota de fomento ganadero y lechero registrada en cobro persuasivo y con un vencimiento inferior a un año fue clasificada en el activo corriente. La cuenta presenta

una variación o aumento neto de \$772,040,901 de un trimestre a otro, el cual corresponde al incremento de la cartera de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero.

- **Propiedad, planta y equipo:** Presenta una disminución de \$283,806,054, por concepto de la depreciación de los bienes del contrato de arrendamiento financiero No. 793 de 2022, correspondiente al alquiler de equipos de cómputo vigente hasta mayo de 2026, y por la baja de activos fijos efectuada en el mes de marzo de 2025.
- **Otros activos:** Presenta un aumento de \$1,198,785,865 representado principalmente por el giro de anticipos, para la compra de suministros, dotación y servicios de publicidad requeridos para el desarrollo del primer ciclo de vacunación contra fiebre aftosa y brucelosis bovina de 2025.
- **Cuentas por pagar:** Presenta una disminución de \$3,984,820,442, que corresponde al pago de las obligaciones contraídas en la adquisición de bienes y servicios para llevar a cabo la ejecución del segundo ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa y la brucelosis bovina que quedaron pendientes de 2024.
- **Otros Pasivos:** Presenta un aumento de \$4,607,333,540 representada principalmente por el reconocimiento de los recursos para terceros, y que se derivan de los acuerdos firmados entre el FNG y las siguientes entidades:
  - CONVENIO FAO
  - CONVENIO CAR-CONV-CTEI-3031-2024
  - CONVENIO SACDCCO -218-2024
  - CONVENIO TRIPARTITO
- **Otros Préstamos:** Durante el primer trimestre de 2025, el FNG adquirió una tarjeta de crédito corporativa con el banco de Bogotá, esto con el propósito de llevar a cabo compras de servicios requeridos por el FNG a través de la subdirección de tecnología para el funcionamiento de los aplicativos. El saldo al 31 de marzo de 2025 es de \$9,606,105.
- **Arrendamiento Financiero por pagar:** La disminución de \$ 329,052,445 corresponde a la amortización de los pagos a capital que se han realizado por concepto del contrato de arrendamiento financiero de los equipos de cómputo No. 793 de 2022.

#### 4.2.3.2. ESTADO DE RESULTADOS:

En cuanto a variaciones con relación al mismo periodo del año 2024, estas fueron las principales:

- **Ingresos Operacionales:** Presenta una variación de \$ 5,944,903,130, la cual obedece al incremento de la cuota de fomento ganadero y lechero para la vigencia de 2025.
- **Otros Ingresos:** La variación en este grupo de cuentas está representado principalmente por la disminución de las tasas de interés en el sector financiero para los depósitos en cuentas de ahorro y CDT, presentándose una disminución de los rendimientos financieros de una vigencia a otra, valorización de inversiones, dividendos, incapacidades y sobrantes, por valor de \$ 318,028,128.
- **Gastos de funcionamiento:** Presenta un incremento de \$246,811,536, por el aumento del costo de los insumos de acuerdo con el IPC y de otro lado la variación presentada en servicios de personal, la cual obedece al incremento de los salarios con base en el decreto 1572 de 2024 del MMLV para 2025 los cuales fueron aprobados por la Junta Directiva del FNG.
- **Gastos administración y supervisión del recaudo:** Presenta un incremento de \$137,580,636, debido a la reubicación del personal de auditoría interna, aprobada por la Junta Directiva mediante el acuerdo No.004 del 2 de mayo de 2024.
- **Gastos Auditoría Interna:** Presenta una disminución de \$ 67,488,050 teniendo en cuenta que, a partir del 16 de abril de 2024, se contrató el servicio de auditoría interna con la firma KPMG
- **Deterioro de las Inversiones:** Presenta una disminución de \$421,656,102, debido a que el deterioro reconocido para la vigencia de 2025 sobre las inversiones de patrimonio que posee el FNG fue de \$181,857,129.
- **Servicios personales inversión:** Presenta una disminución de \$1,262,706,804, este obedece a que para el año 2025 no se llevó a cabo el ciclo adicional de vacunación contra fiebre aftosa y brucelosis bovina.



- **Gastos vigencias anteriores – reservas:** Presenta un incremento de \$197,856,755, valor asociado a la facturación de los contratos por servicios prestados en 2024, y facturados por los proveedores en la vigencia 2025.
- **Otros gastos:** Presenta una disminución de \$63,805,062, que corresponde a la causación de los gastos financieros del contrato No.793 de 2022 del arrendamiento financiero para el alquiler de equipos de cómputo, vigente hasta octubre de 2027.

#### 4.2.4. INDICADORES FINANCIEROS

- **Razón Corriente:** al corte del 31 de marzo de 2025, el Fondo presenta una capacidad de cumplimiento de sus pasivos a corto plazo, debido a su capacidad para generar flujos de efectivo, es decir su capacidad de pago o de cumplimiento de compromisos, de por cada peso que debe cuenta con \$4,49 de activos corrientes para cumplir con sus pasivos de corto plazo.
- **Capital Neto de Trabajo:** El Fondo al corte del 31 de marzo de 2025, cuenta para operar, si se pagan todos sus pasivos corrientes, un capital de trabajo de \$30,857,530,272.
- **Solidez:** El Fondo al corte del 31 de marzo de 2025, cuenta con la capacidad para cubrir sus pasivos corrientes con sus activos totales, de por cada peso que debe cuenta con \$9.77 para respaldarlos.
- **Nivel de endeudamiento:** El Fondo al corte del 31 de marzo de 2025, presenta un nivel de endeudamiento con terceros de sus activos del 12%.

### 4.3. INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

Una de las obligaciones de FEDEGÁN, contenida en el numeral 5 del contrato 201900001, en su condición de administrador de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero es la de presentar un Plan Anual de Inversiones y Gastos para ser sometido a consideración de la Junta Directiva. El presupuesto de Ingresos, Inversiones y Gastos del FNG para la vigencia 2025 fue aprobado en la sesión de Junta Directiva del 19 de diciembre de 2024, mediante el Acuerdo 007-2024 por valor de \$152.590.835.000 y es el que encontraba vigente a 31 de marzo de 2025.

#### 4.3.1. PRESUPUESTO DE INGRESOS ACTUAL

INGRESOS	PRESUPUESTO
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>150,484,835,000</b>
Cuota de Fomento Ganadero y Lechero	142,484,835,000
Ley 89	94,980,391,008
Ley 395 Aftosa	23,752,221,996
Ley 395 FEP	23,752,221,996
Ingresos Otras Vigencias	5,500,000,000
Superávit Vigencias Anteriores	2,500,000,000
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>2,106,000,000</b>
Financieros	1,600,000,000
Otros Ingresos	506,000,000
<b>TOTAL INGRESO</b>	<b>152,590,835,000</b>

##### 4.3.1.1. EJECUCIÓN DE INGRESOS

Durante el primer trimestre de 2025, el FNG obtuvo ingresos totales por \$41.487.422.491, con una ejecución del 27.2% frente al presupuesto de la vigencia por valor de \$152.590.835.000, aprobado mediante al acuerdo 007-2024.

INGRESOS	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN I TRIM	% EJECUC. ACUM.
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>150,484,835,000</b>	<b>40,704,982,386</b>	<b>27.0%</b>
Cuota de Fomento Ganadero y Lechero	142,484,835,000	36,288,101,121	25.5%
Ley 89	94,980,391,008	24,191,825,505	25.5%
Ley 395 Aftosa	23,752,221,996	6,048,137,808	25.5%
Ley 395 FEP	23,752,221,996	6,048,137,808	25.5%
Ingresos Otras Vigencias	5,500,000,000	1,916,881,265	34.9%
Superávit Vigencias Anteriores	2,500,000,000	2,500,000,000	100.0%
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>2,106,000,000</b>	<b>782,440,105</b>	<b>37.2%</b>



INGRESOS	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN I TRIM	% EJECUC. ACUM.
Financieros	1,600,000,000	535,857,306	33.5%
Otros Ingresos	506,000,000	246,582,799	48.7%
<b>TOTAL INGRESO</b>	<b>152,590,835,000</b>	<b>41,487,422,491</b>	<b>27.2%</b>

La ejecución de ingresos a 31 de marzo de 2025 fue de \$41.487.422.491, equivalente al 27.2% del presupuesto de la vigencia, aprobado mediante el acuerdo 007-2024 por valor de \$152.590.835.000.

EJECUCIÓN DE INGRESOS TRIMESTRE I - 2025				
INGRESO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% EJEC.
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>38,014,331,999</b>	<b>40,704,982,386</b>	<b>2,690,650,387</b>	<b>107.08%</b>
<b>Cuota de Fomento Ganadero y Lechero</b>	<b>34,139,331,999</b>	<b>36,288,101,121</b>	<b>2,148,769,122</b>	<b>106.29%</b>
Ley 89	22,757,278,711	24,191,825,505	1,434,546,794	106.30%
Ley 395 Aftosa	5,691,026,644	6,048,137,808	357,111,164	106.27%
Ley 395 FEP	5,691,026,644	6,048,137,808	357,111,164	106.27%
Ingresos Otras Vigencias	1,375,000,000	1,916,881,265	541,881,265	139.41%
Superávit Vigencias Anteriores	2,500,000,000	2,500,000,000	-	100.00%
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>526,500,000</b>	<b>782,440,105</b>	<b>255,940,105</b>	<b>148.61%</b>
Financieros	400,000,000	535,857,306	135,857,306	133.96%
Otros Ingresos	126,500,000	246,582,799	120,082,799	194.93%
<b>TOTAL INGRESO</b>	<b>38,540,831,999</b>	<b>41,487,422,491</b>	<b>2,946,590,492</b>	<b>107.6%</b>

La ejecución de ingresos frente al presupuesto del trimestre fue del 107.6%. Por concepto de CFGL de la vigencia corriente se obtuvieron \$2.148,7 millones más de lo presupuestado; mientras que los ingresos de CFGL de otras vigencias superaron en \$541,8 millones de presupuestado.

#### 4.3.2. PRESUPUESTO DE GASTOS 2025

El presupuesto de Ingresos, Inversiones y Gastos del FNG para la vigencia 2025, aprobado el 19 de diciembre de 2024, mediante Acuerdo 007-2024 por valor de \$152.590.835.000, es el vigente a 31 de marzo de 2025.

CUENTAS	PRESUPUESTO
SERVICIOS DE PERSONAL	5,705,312,111
GASTOS GENERALES	4,139,406,718
<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>9,844,718,829</b>
<b>GESTION DEL RECAUDO DE LA CFGL</b>	<b>4,929,161,303</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	3,773,528,557
GASTOS GENERALES	1,155,632,746
<b>AUDITORIA INTERNA</b>	<b>1,476,639,700</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	138,000,000
GASTOS GENERALES	1,338,639,700
<b>CONTRAPRESTACIÓN</b>	<b>7,399,241,750</b>
<b>ESTUDIOS Y PROYECTOS</b>	
<b>SALUD ANIMAL</b>	<b>84,554,941,466</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	16,571,305,939
GASTOS GENERALES	3,820,270,468
GASTOS DE INVERSIÓN	64,163,365,059
<b>CADENAS PRODUCTIVAS</b>	<b>3,374,795,808</b>
GASTOS DE INVERSIÓN	3,374,795,808
<b>PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN</b>	<b>1,878,901,543</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	314,821,000
GASTOS GENERALES	186,080,543
GASTOS DE INVERSIÓN	1,378,000,000
<b>FOMENTO AL CONSUMO</b>	<b>9,864,702,101</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	586,888,016
GASTOS DE INVERSIÓN	9,277,814,085
<b>GANADERIA SOSTENIBLE</b>	<b>4,598,825,504</b>

CUENTAS	PRESUPUESTO
SERVICIOS DE PERSONAL	1,252,537,717
GASTOS GENERALES	383,280,687
GASTOS DE INVERSIÓN	2,963,007,100
<b>SUBTOTAL INVERSIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>	<b>104,272,166,422</b>
TRANSFERENCIA F.E.P.	24,668,906,996
<b>SUBTOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>152,590,835,000</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>152,590,835,000</b>

#### 4.3.2.1. EJECUCIÓN DE GASTOS A PRIMER TRIMESTRE DE 2025

CUENTAS	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN TRIM. I	%EJECUCIÓN
SERVICIOS DE PERSONAL	5,705,312,111	1,217,892,662	21.3%
GASTOS GENERALES	4,139,406,718	305,529,520	7.4%
<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>9,844,718,829</b>	<b>1,523,422,182</b>	<b>15.5%</b>
<b>GESTION DEL RECAUDO DE LA CFGL</b>	<b>4,929,161,303</b>	<b>888,723,919</b>	<b>18.0%</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	3,773,528,557	729,130,762	19.3%
GASTOS GENERALES	1,155,632,746	159,593,157	13.8%
<b>AUDITORIA INTERNA</b>	<b>1,476,639,700</b>	<b>16,296,971</b>	<b>1.1%</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	138,000,000	3,840,077	2.8%
GASTOS GENERALES	1,338,639,700	12,456,894	0.9%
<b>CONTRAPRESTACIÓN</b>	<b>7,399,241,750</b>	<b>1,275,043,753</b>	<b>17.2%</b>
<b>ESTUDIOS Y PROYECTOS</b>			
<b>SALUD ANIMAL</b>	<b>84,554,941,466</b>	<b>6,042,607,431</b>	<b>7.1%</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	16,571,305,939	3,464,859,687	20.9%
GASTOS GENERALES	3,820,270,468	629,376,764	16.5%
GASTOS DE INVERSIÓN	64,163,365,059	1,948,370,980	3.0%
<b>CADENAS PRODUCTIVAS</b>	<b>3,374,795,808</b>	<b>491,140,840</b>	<b>14.6%</b>
GASTOS DE INVERSIÓN	3,374,795,808	491,140,840	14.6%
<b>PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN</b>	<b>1,878,901,543</b>	<b>374,287,073</b>	<b>19.9%</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	314,821,000	69,245,191	22.0%
GASTOS GENERALES	186,080,543	25,024,672	13.4%
GASTOS DE INVERSIÓN	1,378,000,000	280,017,210	20.3%
<b>FOMENTO AL CONSUMO</b>	<b>9,864,702,101</b>	<b>1,249,804,269</b>	<b>12.7%</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	586,888,016	118,416,901	20.2%
GASTOS DE INVERSIÓN	9,277,814,085	1,131,387,368	12.2%
<b>GANADERIA SOSTENIBLE</b>	<b>4,598,825,504</b>	<b>474,173,364</b>	<b>10.3%</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	1,252,537,717	254,442,219	20.3%
GASTOS GENERALES	383,280,687	96,616,098	25.2%
GASTOS DE INVERSIÓN	2,963,007,100	123,115,047	4.2%
<b>SUBTOTAL INVERSIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>	<b>104,272,166,422</b>	<b>8,632,012,977</b>	<b>8.3%</b>
TRANSFERENCIA F.E.P.	24,668,906,996	4,250,103,342	17.2%
<b>SUBTOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>152,590,835,000</b>	<b>16,585,603,144</b>	<b>10.9%</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>152,590,835,000</b>	<b>16,585,603,144</b>	<b>10.9%</b>

Para el primer trimestre de 2025, la ejecución de gastos relacionada con las obligaciones y pagos fue del 10.9%. De otro lado realizando una comparación con la ejecución realizada para el primer trimestre durante los últimos cinco años, podemos evidenciar que dichas ejecuciones tienen el similar comportamiento.

EJECUCION DE GASTOS I TRIMESTRE POR VIGENCIAS		
AÑO	VALOR EJECUTADO	% EJECUCIÓN
2025	16,585,603,144	10.9%
2024	17,207,725,621	10.5%
2023	15,767,132,526	11.3%
2022	14,639,573,070	11.6%
2021	10,959,112,556	9.9%

#### 4.3.2.2. EJECUCIÓN DE INVERSIONES Y GASTOS DE PRIMER TRIMESTRE 2025

Durante el primer Trimestre de 2025 el Fondo Nacional del Ganado ejecutó gastos por valor de \$16.585.603.144, con una ejecución frente al presupuesto de la vigencia del 10.9%; de otro lado, los compromisos establecidos durante el primer trimestre fueron por valor de \$28.062.013.536 que corresponde al 18.4% frente al presupuesto para la vigencia 2025 y la ejecución frente a los compromisos realizados fue del 59.1%, como se puede observar en la siguiente tabla:

CUENTAS	PRESUPUESTO	EJEC. I TRIM.	%	COMPROMISOS	%	%
	A	B	C= B/A	D	E = D/A	F = B/D
SERVICIOS DE PERSONAL	5,705,312,111	1,217,892,662	21.3%	1,446,164,796	25.3%	84.2%
GASTOS GENERALES	4,139,406,718	305,529,520	7.4%	854,234,314	20.6%	35.8%
<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>9,844,718,829</b>	<b>1,523,422,182</b>	<b>15.5%</b>	<b>2,300,399,110</b>	<b>23.4%</b>	<b>66.2%</b>
<b>GESTION DEL RECAUDO DE LA CFGL</b>	<b>4,929,161,303</b>	<b>888,723,919</b>	<b>18.0%</b>	<b>1,166,813,687</b>	<b>23.7%</b>	<b>76.2%</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	3,773,528,557	729,130,762	19.3%	885,190,319	23.5%	82.4%
GASTOS GENERALES	1,155,632,746	159,593,157	13.8%	281,623,368	24.4%	56.7%
<b>AUDITORIA INTERNA</b>	<b>1,476,639,700</b>	<b>16,296,971</b>	<b>1.1%</b>	<b>19,536,896</b>	<b>1.3%</b>	<b>83.4%</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	138,000,000	3,840,077	2.8%	7,080,000	5.1%	54.2%
GASTOS GENERALES	1,338,639,700	12,456,894	0.9%	12,456,896	0.9%	100.0%
<b>CONTRAPRESTACIÓN</b>	<b>7,399,241,750</b>	<b>1,275,043,753</b>	<b>17.2%</b>	<b>1,275,043,753</b>	<b>17.2%</b>	<b>100.0%</b>
<b>ESTUDIOS Y PROYECTOS</b>						
<b>SALUD ANIMAL</b>	<b>84,554,941,466</b>	<b>6,042,607,431</b>	<b>7.1%</b>	<b>12,707,404,422</b>	<b>15.0%</b>	<b>47.6%</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	16,571,305,939	3,464,859,687	20.9%	3,507,568,160	21.2%	98.8%
GASTOS GENERALES	3,820,270,468	629,376,764	16.5%	2,206,189,125	57.7%	28.5%
GASTOS DE INVERSIÓN	64,163,365,059	1,948,370,980	3.0%	6,993,647,138	10.9%	27.9%
<b>CADENAS PRODUCTIVAS</b>	<b>3,374,795,808</b>	<b>491,140,840</b>	<b>14.6%</b>	<b>1,287,939,318</b>	<b>38.2%</b>	<b>38.1%</b>
GASTOS DE INVERSIÓN	3,374,795,808	491,140,840	14.6%	1,287,939,318	38.2%	38.1%
<b>PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN</b>	<b>1,878,901,543</b>	<b>374,287,073</b>	<b>19.9%</b>	<b>864,847,550</b>	<b>46.0%</b>	<b>43.3%</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	314,821,000	69,245,191	22.0%	140,749,725	44.7%	49.2%
GASTOS GENERALES	186,080,543	25,024,672	13.4%	63,930,825	34.4%	39.1%
GASTOS DE INVERSIÓN	1,378,000,000	280,017,210	20.3%	660,167,000	47.9%	42.4%
<b>FOMENTO AL CONSUMO</b>	<b>9,864,702,101</b>	<b>1,249,804,269</b>	<b>12.7%</b>	<b>3,258,142,634</b>	<b>33.0%</b>	<b>38.4%</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	586,888,016	118,416,901	20.2%	118,416,901	20.2%	100.0%
GASTOS DE INVERSIÓN	9,277,814,085	1,131,387,368	12.2%	3,139,725,733	33.8%	36.0%
<b>GANADERIA SOSTENIBLE</b>	<b>4,598,825,504</b>	<b>474,173,364</b>	<b>10.3%</b>	<b>931,782,823</b>	<b>20.3%</b>	<b>50.9%</b>
SERVICIOS DE PERSONAL	1,252,537,717	254,442,219	20.3%	355,300,285	28.4%	71.6%
GASTOS GENERALES	383,280,687	96,616,098	25.2%	129,158,493	33.7%	74.8%
GASTOS DE INVERSIÓN	2,963,007,100	123,115,047	4.2%	447,324,045	15.1%	27.5%
<b>SUBTOTAL INVERSIÓN PROGRAMAS Y PROY.</b>	<b>104,272,166,422</b>	<b>8,632,012,977</b>	<b>8.3%</b>	<b>19,050,116,748</b>	<b>18.3%</b>	<b>45.3%</b>
<b>TRANSFERENCIA F.E.P.</b>	<b>24,668,906,996</b>	<b>4,250,103,342</b>	<b>17.2%</b>	<b>4,250,103,342</b>	<b>17.2%</b>	<b>100.0%</b>
<b>SUBTOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>152,590,835,000</b>	<b>16,585,603,144</b>	<b>10.9%</b>	<b>28,062,013,536</b>	<b>18.4%</b>	<b>59.1%</b>
<b>TOTAL, PRESUPUESTO</b>	<b>152,590,835,000</b>	<b>16,585,603,144</b>	<b>10.9%</b>	<b>28,062,013,536</b>	<b>18.4%</b>	<b>59.1%</b>

La ejecución de los Gastos funcionamiento a 31 de marzo de 2025 fue de \$1,523,422,182 que representa el 15.5% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$5.705.312.111; en compromisos registrados por las contrataciones es de \$2,300,399,110 que corresponde al 23.4 % del total de presupuesto para los gastos de Funcionamiento para la vigencia.

La ejecución de Gestión del Recaudo de la CFGL fue de \$888,723,919 que representa el 18.0% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$4.929,161,303; en compromisos registrados por las contrataciones es de \$1.166.813.687 que corresponde al 23.7 % del total de presupuesto para los gastos de Gestión del Recaudo de la CFGL para la vigencia.

La ejecución de Auditoría Interna fue de \$16.296.971 que representa el 1.1% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$1.476.639.700; en compromisos registrados por las contrataciones es de \$19.536.896 que corresponde al 1.3 % del total de presupuesto para los gastos de Auditoría Interna para la vigencia.

La ejecución de la Contraprestación fue de \$1.275.043.753 que representa el 17.2% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$7.399.241.750; en compromisos registrados por las contrataciones es igual al de la ejecución de obligaciones y pagos, en razón que esta se liquida mensualmente y se realiza el compromiso en este sentido.

La ejecución de la Transferencia F.E.P. fue de \$4.250.103.342 que representa el 17.2% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$24.668.906.996; en compromisos es igual el valor, al de la ejecución de obligaciones y pagos, en razón que esta se liquida mensualmente y se realiza el compromiso en este sentido.

La ejecución del Programa de Salud Animal a 31 de marzo de 2025 fue de \$6.042.607.431 que representa el 7.1% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$84.554.941.466; en compromisos registrados por las contrataciones es de \$12.707.404.422 que corresponde al 15.0 % del total de presupuesto para los gastos de Salud Animal para la vigencia.

La ejecución del Programa de Cadenas Productivas a 31 de marzo de 2025 fue de \$491.140.840 que representa el 14.6% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$3.374.795.808; en compromisos registrados por las contrataciones es de \$1.287.939.318 que corresponde al 38.2 % del total de presupuesto para los gastos de Cadenas Productivas para la vigencia.

La ejecución del Programa de Promoción y Divulgación a 31 de marzo de 2025 fue de \$374.287.073 que representa el 19.9% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$1.878.901.543; en compromisos registrados por las contrataciones es de \$864.847.550 que corresponde al 46.0 % del total de presupuesto para los gastos de Promoción y Divulgación para la vigencia.

La ejecución del Programa de Fomento al Consumo a 31 de marzo de 2025 fue de \$1.249.804.269 que representa el 12.7% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$9.864.702.101; en compromisos registrados por las contrataciones es de \$3.258.142.634 que corresponde al 33.0 % del total de presupuesto para los gastos de Fomento al Consumo para la vigencia.

La ejecución del Programa de Ganadería Sostenible a 31 de marzo de 2025 fue de \$474.173.364 que representa el 10.3% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$4.598.825.504; en compromisos registrados por las contrataciones es de \$931.782.823 que corresponde al 20.3 % del total de presupuesto para los gastos de Ganadería Sostenible para la vigencia.

Es importante señalar que no todos las cuentas y facturas por pagar llegaron en el trimestre de los compromisos establecidos para el primer trimestre y que para efectuarse la recepción de las cuentas por cobrar y facturas se debe recibir a satisfacción lo contratado y varias de estas actividades de ejecutan durante el mes y las cuentas se reciben y se registran en el siguiente mes.

#### 4.3.2.3. EJECUCIÓN DE GASTOS A 31 DE MARZO DE 2025 – FUNCIONAMIENTO

CUENTAS	PRESUPUESTO	EJEC. I TRIM.	%	COMPROMISOS	%	%
	A	B	C= B/A	D	E = D/A	F = B/D
SERVICIOS DE PERSONAL	5,705,312,111	1,217,892,662	21.3%	1,446,164,796	25.3%	84.2%
GASTOS GENERALES	4,139,406,718	305,529,520	7.4%	854,234,314	20.6%	35.8%
Materiales y Suministros	249,867,000	46,544,371	18.6%	167,490,612	67.0%	27.8%
Servicios Tecnológicos	1,350,710,101	91,819,970	6.8%	377,444,156	27.9%	24.3%
Servicios Públicos	143,596,080	4,651,009	3.2%	4,651,009	3.2%	100.0%
Arrendos y Vigilancia	1,006,445,796	44,338,832	4.4%	184,668,031	18.3%	24.0%
Comunicaciones y Transporte	50,724,000	3,273,828	6.5%	3,273,828	6.5%	100.0%
Seguros	96,574,000	1,550,566	1.6%	1,550,566	1.6%	100.0%
Gastos Bancarios e Impuestos	521,978,141	73,056,829	14.0%	73,056,829	14.0%	100.0%
Capacitación y Bienestar	127,811,600	3,377,350	2.6%	4,031,850	3.2%	83.8%
Viáticos y Gastos de Viaje	72,000,000	19,300,285	26.8%	19,300,286	26.8%	100.0%
Cuota de Fiscalización	290,000,000	-	0.0%	0	0.0%	0.0%
Gastos Comisión de Fomento	37,200,000	2,616,880	7.0%	2,616,880	7.0%	100.0%

CUENTAS	PRESUPUESTO	EJEC. I TRIM.	%	COMPROMISOS	%	%
	A	B	C= B/A	D	E = D/A	F = B/D
Honorarios	36,000,000	2,300,000	6.4%	2,300,000	6.4%	100.0%
Impresos y Publicaciones	26,500,000	9,686,600	36.6%	9,686,600	36.6%	100.0%
Estudio de Reorganización	0	-	0.0%	0	0.0%	0.0%
Sistema Seguridad y Salud Trabajo- Decreto 1072-2015	80,000,000	-	0.0%	1,150,668	1.4%	0.0%
Sistema de Gestión de Calidad (recertificación ISO 9001)	27,000,000	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
Adquisición de información	6,000,000	3,013,000	50.2%	3,013,000	50.2%	100.0%
Otros estudios y necesidades de información	17,000,000	-	0.0%	0	0.0%	0.0%
<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>9,844,718,829</b>	<b>1,523,422,182</b>	<b>15.5%</b>	<b>2,300,399,110</b>	<b>23.4%</b>	<b>66.2%</b>

La ejecución de Servicios de Personal de funcionamiento a 31 de marzo de 2025 fue de \$1.217.892.662 que representa el 21.3% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$5.705.312.111 y en compromisos registrados por las contrataciones fue de \$1.446.164.796 que corresponde al 25.3% del total de presupuesto para servicios de personal de Gastos de Funcionamiento para la vigencia. La ejecución frente a los recursos comprometidos fue del 88.2%.

La ejecución de Gastos Generales de funcionamiento a 31 de marzo de 2025 fue de \$305.529.520 que representa el 7.4% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$4.139.406.718; en compromisos registrados por las contrataciones fue de \$854.234.314 que corresponde al 20.6% del total de presupuesto para los gastos generales de Funcionamiento para la vigencia; de otro lado, la ejecución frente a los recursos comprometidos fue del 35.8%.

Es importante señalar que no todos las cuentas y facturas por pagar llegaron en el trimestre de los compromisos establecidos para el primer trimestre.

CUENTAS	PRESUPUESTO	COMPROMISOS	%	EJEC. I TRIM.	%	%
	A	B	C= B/A	D	E = D/A	F = B/D
SERVICIOS DE PERSONAL	5,705,312,111	1,446,164,796	25.30%	1,217,892,662	21.30%	84.22%
GASTOS GENERALES	4,139,406,718	854,234,314	20.60%	305,529,520	7.40%	35.77%
<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>9,844,718,829</b>	<b>2,300,399,110</b>	<b>23.40%</b>	<b>1,523,422,182</b>	<b>15.50%</b>	<b>66.22%</b>

Del Presupuesto de Gastos de Funcionamiento para la presente vigencia, del Fondo Nacional del Ganado por valor de \$9.844.718.829 se ejecutó a 31 de marzo de 2025 \$1.523.422.182 con un porcentaje de ejecución de 15.5% y en compromisos establecidos se registraron \$2.300.399.110 con un 23.4% del presupuesto aprobado para la vigencia; de otro lado, la ejecución frente a los recursos comprometidos fue del 66.2%.

#### 4.3.3. ACUERDOS PRESUPUESTALES APROBADOS POR LA JUNTA DIRECTIVA

En el primer trimestre de la vigencia 2025, se realizó una junta directiva para la presentación y aprobación de la Ejecución del Presupuesto de Ingresos y Gastos para la vigencia 2024, la Liquidación de Superávit 2024 y la Incorporación del Superávit de 2024 en el Presupuesto de Ingresos y Gastos de la Vigencia 2025, que corresponde a la sesión del 19 de marzo de 2025:

**Acuerdo 001-2025-** Por el cual se efectúa el Cierre Presupuestal de la Vigencia 2024, del Fondo Nacional del Ganado. – Aprobado.

**Acuerdo 002-2025 -** Por el cual se efectúa la liquidación del Superávit de la Vigencia 2024, del Fondo Nacional del Ganado. – Aprobado.

**Acuerdo 003-2025 -** Por el cual se realiza el ajuste de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero y la incorporación del saldo del Superávit de vigencia 2024, al Presupuesto de Ingresos, Inversiones y Gastos de la Vigencia 2025. – No Aprobado.



#### 4.3.4. TRASLADOS INTERNOS

Para el Primer trimestre se realizaron cuatro traslados internos, así:

**TI 001-2025** traslado realizado en el programa de Salud Animal, con el fin de asignar los recursos necesarios entre rubros de servicios de personal.

**TI 002-2025** traslado realizado entre rubros de Inversión del Programa de Fomento al Consumo, con el fin de apoyar a las poblaciones afectadas por crisis y emergencias sociales.

### 4.4. INFORMACIÓN DE TESORERÍA

#### 4.4.1. TÍTULOS VALORES A CARGO

Durante el período enero a marzo de 2025 la tesorería del FONDO NACIONAL DEL GANADO custodió los Títulos valores de acciones y certificados de aportes del FNG en otras entidades relacionados a continuación:

FEDEGAN -FONDO NACIONAL DEL GANADO INVERSIONES AL 31 DE MARZO DE 2025	
1. INVERSIONES CON VALOR	TITULOS
<b>ACCIONES ORDINARIAS</b>	
FRIGOSINU S.A	45 (1-6-12-21)
FRIGORIFICO JONGOVITO	002-31-32
FONDO GANADERO DEL TOLIMA S.A-	004-39266- 39092
CEAGRODEX DEL HUILA S.A.	560-715-1216
COFEMA S.A-CIA.FERIAS Y MAT.CAQUETA	1255-1321-1507
FRIOGAN-FRIGORIFICOS GANADEROS DE COLOMBIA S.A	003
<b>APORTES SOCIALES EN ENTIDADES DEL SECTOR SOLIDARIO</b>	
COOLECSA-COOP.DE PROD.SABANAS	Cert. de aportes

Con corte al 31 de marzo de 2025 los saldos en las cuentas de ahorro, Fondo de Inversión y CDT de FEDEGAN – FONDO NACIONAL DEL GANADO son los siguientes:

SALDOS CUENTAS E INVERSIONES FEDEGAN -FONDO NACIONAL DEL GANADO MARZO 31 DE 2025		
CUENTAS AHORRO	CUENTA No.	DISPONIBLE (\$)
Bancolombia-6028 - Carne -convenio 63060	03100036028	273,385,954
Bancolombia- Leche 4489- Convenio 63061	03100044489	9,875,219
Davivienda -0476-CFGL CARNE	005870190476	6,542,220,943
Davivienda -5709 -CFGL- LECHE	005800385709	349,753,326
Davivienda -6461 - VARIOS	457300166461	112,161,782
Banco de Bogotá-5659 - Carne	000375659	979,668,166
Banco de Bogotá-5667 - Leche	000375667	253,318,050
Banco de Bogotá 1280 VARIOS	000411280	251,673,095
Banco Agrario -2519 Carne	400703022519	717,746,613
Banco Agrario -2624 Leche	400703022624	773,745,166
Banco GNB Sudameris	90110601160	5,985,536,450
Banco BBVA	833015563	1,691,051
<b>TOTAL, CUENTAS AHORROS</b>		<b>\$ 16,250,775,816</b>
Tarjeta Prepago de Bancolombia Nivel Central	4745540052775449	<b>\$ 4,073,814</b>
<b>FONDOS DE INVERSIONES</b>		
Davivienda Corredores -Fondo de Inversión Colectiva	1-I-A-1	<b>\$ 96,651,716</b>
<b>INVERSION CDT</b>	<b>TÍTULO-CERT. DECEVAL</b>	<b>VALOR TITULO \$</b>
Banco SERFINANZA-CDT a 180 del 18 de marzo al 18 de septiembre 2025 Tasa 10.00 EA	000562119	4,298,836,296
Banco SERFINANZA-CDT a 180 del 26 de marzo al 26 de septiembre 2025 Tasa 10.00 EA	000587728	4,322,396,346
Banco BBVA CDT a 180 días 21 de noviembre al 21 de mayo de 2025 Tasa 9.95 EA	001472377	4,150,123,280



Banco GNB Sudameris CDT a 120 días del 18 de marzo al 18 de julio de 2025	0001863365	3,500,000,000
<b>TOTAL, INVERSION CDT</b>		<b>\$ 16,271,355,922</b>
<b>TOTAL, CUENTAS BANCARIAS E INVERSIONES</b>		<b>\$ 32,622,857,269</b>

#### 4.4.2. COMPROBANTES DE EGRESO E INGRESO PRIMER TRIMESTRE DE 2025

Durante la operación del Fondo Nacional del Ganado en el primer trimestre del año 2025, se realizaron 915 pagos por valor total neto de \$24.034.883.974 a empleados, proveedores, entidades gremiales, servicios públicos, entidades financieras, entidades prestadoras de servicios de salud, ARL y pensiones, etc. de acuerdo con las instrucciones dadas por los ordenadores del gasto y conforme al procedimiento de pagos establecido en la carpeta de calidad.

De igual manera, se efectuaron 135 comprobantes de ingreso (financieros, reintegros de sobrantes y anticipos), 10 traslados entre cuentas bancarias y 67 comprobantes de ajuste por reintegros de valores no ejecutados por los profesionales y coordinadores regionales.

#### 4.4.3. COMPROBANTES DE EGRESO E INGRESO TRIMESTRE I - 2025 RECURSOS DE TERCEROS

Durante el período de enero a marzo del año 2025, se efectuaron 3 comprobantes de ingresos correspondientes a la ejecución del CONVENIO TRIPARTITA 056 FEDEGAN-FNG-SEMEX COLOMBIA SAS-ASOHOLSTEIN.

Durante el período de enero a marzo del año 2025, se realizaron 2 comprobantes de egreso y 36 comprobantes de ingreso a la ejecución del CONVENIO FEDEGAN FNG -CONVENIO SACCCO-218-2024.

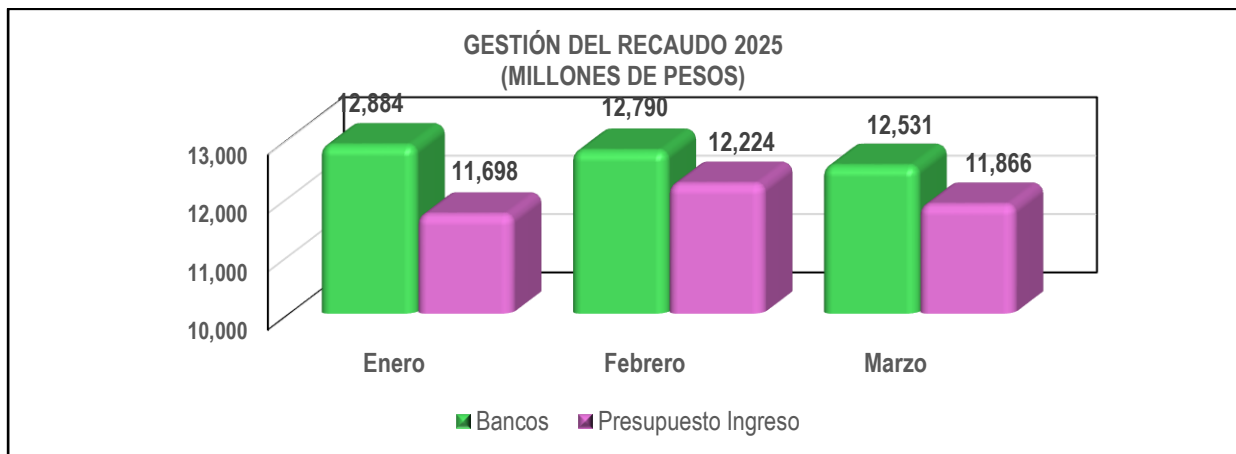
Durante el período de enero a marzo del año 2025, se efectuaron 4 comprobantes de ingresos correspondientes a la ejecución del CONVENIO FEDEGAN-CONVENIO CAR CONV-CTEI-3031-2024.

### 4.5. INFORMACIÓN DE RECAUDO Y CARTERA

#### 4.5.1. GESTIÓN DEL RECAUDO

##### 4.5.1.1. RECAUDO CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO – CFGL

Durante el período objeto del presente informe, se registraron ingresos netos consignados en bancos por concepto del recaudo de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero por la suma de \$38,204,982,386.



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

##### 4.5.1.2. EJECUCIÓN ACUMULADA INGRESO CFGL

PERIODO	BANCOS	PRESUPUESTO INGRESO	DIFERENCIA	CUMPLIMIENTO
Recaudo Diciembre/ Ingresos Bancos en Enero	12,883,592,545	11,698,474,204	1,185,118,341	110.13%
Recaudo Enero/ Ingresos Bancos en Febrero	12,790,213,707	12,224,351,540	565,862,167	104.63%

Recaudo Febrero/ Ingresos Bancos en Marzo	12,531,176,134	11,866,077,029	665,099,105	105.61%
<b>TOTALES</b>	<b>38,204,982,386</b>	<b>35,788,902,774</b>	<b>2,416,079,612</b>	<b>106.75%</b>

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

Con respecto al presupuesto de ingreso, la meta establecida para el primer trimestre de 2025 fue de \$35,788,902,774 con una ejecución de \$38,204,982,386, lo que representa un mayor valor recaudado por \$2,416,079,612 con ejecución del 106.75%.

Con relación al cumplimiento de metas, el recaudo del periodo objeto del presente informe se desglosa así:

- **Recaudo Corriente:** el presupuesto establecido fue \$34,413,902,774 y el ingreso fue \$36,288,101,121, con una ejecución del 105.45%, lo que representa un mayor valor recaudado frente a lo presupuestado de \$1,874,198,347.
- **Recaudo de Cartera:** el presupuesto establecido fue \$1,375,000,000 y el ingreso fue \$1,916,881,265 ejecutando un mayor valor recaudado frente a lo presupuestado de \$541,881,265 alcanzando una ejecución del 139.41%.

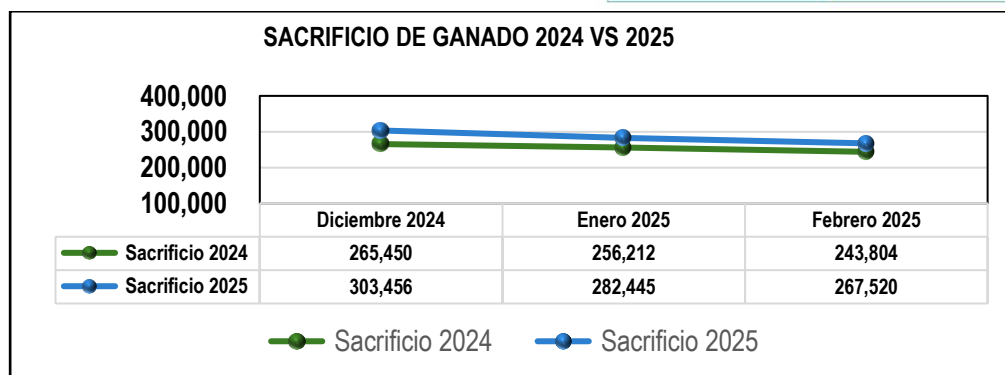
#### 4.5.1.3. REGIONALIZACIÓN DE LOS INGRESOS DE LA CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO

Como se aprecia en la siguiente tabla, la información del recaudo por cada uno de los departamentos del país, a saber:

DEPARTAMENTO	INGRESO
BOGOTÁ	7,079,365,194
ANTIOQUIA	6,076,260,308
CUNDINAMARCA	5,297,716,959
CORDOBA	3,768,313,774
VALLE DEL CAUCA	2,231,731,809
SANTANDER	2,228,536,768
ATLANTICO	1,653,720,624
RISARALDA	1,004,866,345
BOYACA	991,952,770
CESAR	973,279,741
CAQUETA	916,620,675
CALDAS	886,681,169
META	845,055,052
HUILA	668,749,641
TOLIMA	650,156,496
NARIÑO	514,466,047
N. DE SANTANDER	470,534,229
QUINDIO	359,937,984
CAUCA	320,387,487
CASANARE	276,356,920
MAGDALENA	235,820,147
BOLIVAR	214,554,110
ARAUCA	179,930,991
LA GUAJIRA	163,935,662
PUTUMAYO	74,808,537
GUAVIARE	55,757,932
SUCRE	35,172,796
GUAINIA	30,312,220
<b>TOTAL</b>	<b>38,204,982,387</b>

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

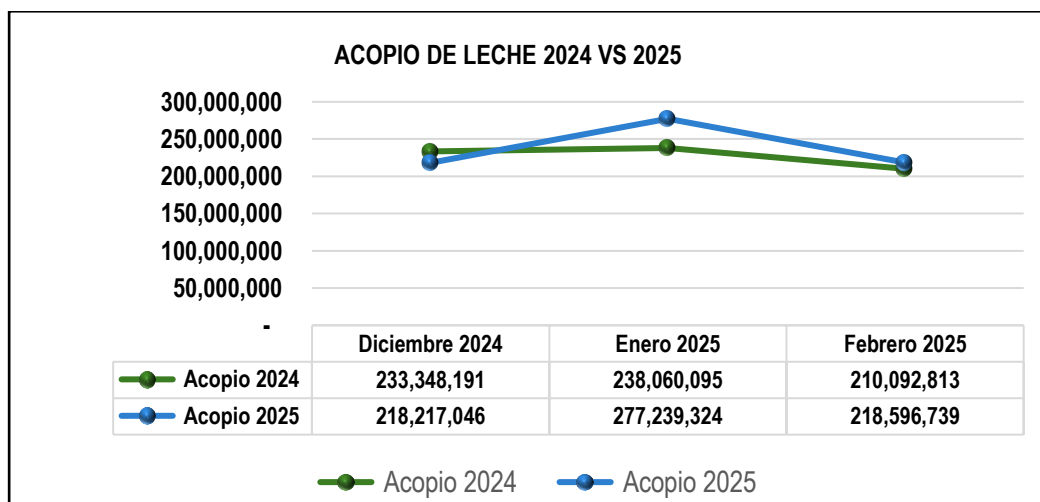
#### 4.5.2. COMPARATIVO SACRIFICIO CORRESPONDIENTE A INGRESOS DE ENERO - 2024 - 2025



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

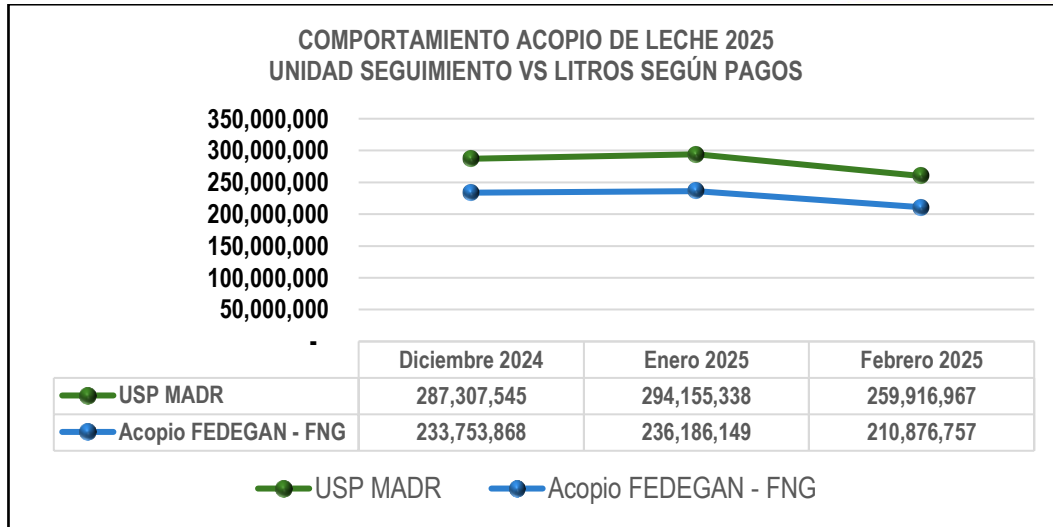
El sacrificio del primer trimestre de 2025 (853,421 cabezas), frente al mismo periodo de la vigencia 2024 (765,466 cabezas), presenta un mayor sacrificio para 2025 de 87,955 cabezas, equivalentes a un aumento del 10.31%.

#### 4.5.3. COMPARATIVO ACOPIO CORRESPONDIENTE A INGRESOS ENERO - MARZO 2024 – 2025



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

El acopio del primer trimestre del año 2025 (714,053,109) frente al mismo periodo de la vigencia 2024 (681,501,099), presenta un aumento para 2025 de 32,552,010 litros, equivalente al el 4.56%.



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

El acopio para el primer trimestre de 2025 frente a las cifras de la Unidad de Seguimiento de Precios del MADR para el mismo periodo, presenta un menor número en litros de 160,563,076 que corresponde a un 23.58%.

#### 4.5.4. CARTERA DE LA CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO

Durante el periodo objeto del presente informe, se estableció una cartera acumulada en dos diferentes etapas:

- **Cartera EF-CNCL:** de junio de 2016 a diciembre de 2018.
- **Cartera FEDEGAN-FNG:** desde enero de 2019 a la actualidad.

La cartera consolidada con corte a 31 de marzo de 2025 es \$24,046,271,888 distribuida por administraciones así:

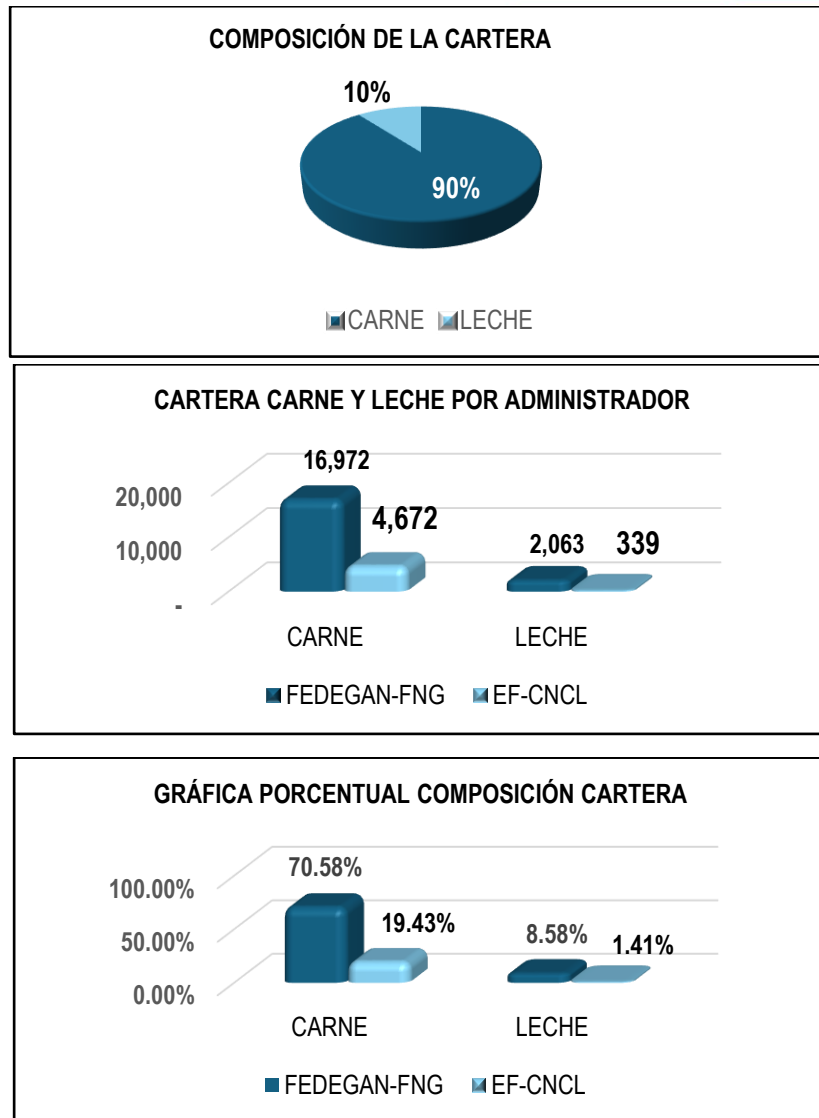
ADMINISTRADOR	CARNE	LECHE	TOTAL	%
FEDEGAN-FNG	16,971,932,081	2,063,215,589	19,035,147,670	79.16%
EF-CNCL	4,671,948,236	339,175,982	5,011,124,218	20.84%
<b>TOTAL, CARTERA</b>	<b>21,643,880,317</b>	<b>2,402,391,571</b>	<b>24,046,271,888</b>	<b>100.00%</b>

Por concepto, la cartera está conformada así:

- Concepto carne: 90%
- Concepto leche 10%

Por administración, se encuentra distribuida así:

- **Fedegan-FNG**
  - Carne: 70.58%
  - Leche: 8.58%
- **EF-CNCL**
  - Carne: 19.43%
  - Leche: 1.41%



#### 4.5.4.1. ESTADOS DE CARTERA

##### a) Concepto Carne FEDEGAN – FNG

A 31 de marzo de 2025 la cartera por concepto carne de FEDEGAN – FNG, asciende a la suma de \$16,971,932,081 distribuida en siete principales estados así:

- Cobro Persuasivo
- Acuerdo de Pago
- Solicitudes de Conformidad DIAN
- Conformidad DIAN
- Liquidación Judicial
- Proceso Jurídico
- Proceso en Reorganización

El recaudador con mayor cartera es el Fondo Ganadero del Tolima que se encuentra en dos estados Cobro Persuasivo y Liquidación Judicial con un valor adeudado de \$2,356,214,995 (desde 2019 a la fecha), lo que representa el 13.88% de la cartera concepto carne de esta administración.

RECAUDADOR	COBRO PERSUASIVO	ACUERDO DE PAGO	SOLICITUD CONF.. DIAN	CONFORM. DIAN	LIQUIDACIÓN JUDICIAL	PROCESO JURÍDICO	PROCESO REORG.	TOTAL
FONDO GANADERO DEL TOLIMA S.A	752,962,278	-	-	-	1,603,252,717	-	-	2,356,214,995
CARNICOS ESPECIALIZADOS SAS-	-	-	177,683,000	62,660,000	-	1,821,115,406	-	2,061,458,406
F.S.I. SAS	394,677,704	-	160,069,300	-	-	982,556,005	-	1,537,303,009
MATADERO DE LA VIRGINIA LTDA	116,657,464	-	209,560,000	285,086,676	-	884,544,361	-	1,495,848,501
FRIGORIFICO VILLANUEVA S. A	156,497,572	457,171,847	181,107,500	-	-	379,899,540	-	1,174,676,459
OPERADORA FRIGOURABA SAS	76,870,080	115,927,500	-	-	-	-	951,977,664	1,144,775,244
FRIGOSINU S. A	770,624,976	-	-	-	-	-	-	770,624,976
FRIGOCAÑAS OCCICARIBE S.A.S	158,210,000	-	271,160,500	-	-	242,709,000	-	672,079,500
BMA CONSULTORES SAS - FRIGOCAUCASIA	-	-	-	-	512,927,971	-	-	512,927,971
INCAROSA-IND.CARNICAS DEL ORIENTE S. A	-	511,912,000	-	-	-	-	-	511,912,000
CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S.A-GUAYABITO	192,585,568	-	-	-	-	286,573,979	-	479,159,547
FRIGORIFICO REGIONAL SABANA DE OCCIDENTE S.A.S	-	-	-	-	-	445,576,161	-	445,576,161
MUNICIPIO-MARIQUITA	-	-	173,983,238	-	-	247,869,287	-	421,852,525
MUNICIPIO - SUAN	141,962,348	-	46,345,000	-	-	202,517,782	-	390,825,130
FRIGORIFICO EL ESTABLO S.A.S	-	-	-	-	-	387,068,656	-	387,068,656
FELIX EDUARDO MARTINEZ -PLANTA BENEFICIO S. FELIX	79,323,088	-	-	-	-	204,376,500	-	283,699,588
CARLOS E. MANZUR - MAT.Y PROC.CARNE SN CARLOS	18,250,000	-	-	-	-	214,421,592	-	232,671,592
SER-REGIONALES-EMP.SERV. MUNICIPALES Y REG.LES	-	-	35,419,374	141,864,293	-	54,205,000	-	231,488,667
MUNICIPIO-QUINCHIA	-	185,527,539	-	-	-	-	-	185,527,539
CENTRAL DE ALIMENTOS LA PROVEDORA SAS	151,059,680	-	-	-	-	-	-	151,059,680
AGROPECUARIA SANTACRUZ LTDA	127,618,568	-	-	-	-	-	-	127,618,568
MUNICIPIO-AGUSTIN CODAZZI	-	-	-	-	-	125,373,761	-	125,373,761
MUNICIPIO-VILLANUEVA-SANTANDER	108,863,692	-	-	-	-	-	-	108,863,692
EFZ-EMP.IND.COMERCIAL-FRIGORIFICO Y PLAZA FERIAS	100,251,396	-	-	-	-	-	-	100,251,396
MUNICIPIO-JAGUA DE IBIRICO	7,224,364	-	40,267,500	-	-	38,382,144	-	85,874,008
FRIGORINOQUIA ZOMAC SAS	84,346,452	-	-	-	-	-	-	84,346,452
MUNICIPIO-ZARZAL-FRIGOVALLE SAS-9002664816	31,004,896	-	-	52,455,000	-	-	-	83,459,896
FRIGOPORCINOS DEL EJE CAFETERO S.A.S	32,912,424	-	49,460,735	-	-	-	-	82,373,159
MUNICIPIO-PURIFICACION	70,915,048	-	-	-	-	-	-	70,915,048
MUNICIPIO-OIBA	16,575,000	-	-	-	-	52,600,500	-	69,175,500
CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S.A-CSR S. A	-	-	-	-	-	55,841,823	-	55,841,823
FRIGOCALDAS SAS ZOMAC	53,749,172	-	-	-	-	-	-	53,749,172
FRIGOECOL S.A.S	48,186,152	-	-	-	-	-	-	48,186,152
<b>SUBTOTAL 33 RECAUDADORES &gt; 40MM</b>	<b>3,691,327,922</b>	<b>270,538,886</b>	<b>345,056,147</b>	<b>542,065,969</b>	<b>2,116,180,688</b>	<b>6,625,631,497</b>	<b>951,977,664</b>	<b>16,542,778,773</b>
<b>SUBTOTAL 33 RECAUDADORES &lt; 40MM</b>	<b>229,835,980</b>	<b>50,254,054</b>	<b>62,594,560</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>86,468,714</b>	<b>-</b>	<b>429,153,308</b>
<b>TOTAL 66 RECAUDADORES</b>	<b>3,921,163,902</b>	<b>320,792,940</b>	<b>1,407,650,707</b>	<b>542,065,969</b>	<b>2,116,180,688</b>	<b>6,712,100,211</b>	<b>951,977,664</b>	<b>16,971,932,081</b>

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

#### b) Concepto Leche FEDEGAN-FNG

La cartera por concepto leche de FEDEGAN – FNG, asciende a la suma de \$2,063,215,589, representada en 89 recaudadores cuyos valores adeudados superan los cinco millones de pesos y equivalen al 74.05%.

ECAUDADOR	ACUERDO DE PAGO	COBRO PERSUASIVO	CONFORMIDAD DIAN	EMPRESA EN REORG.	PROCESO JURÍDICO	SOLICITUD CONF. DIAN	TOTAL GENERAL
LACTEOS EL CORRAL CAMPESINO SAS		58,174,335				71,330,266	129,504,601
LACTEOS LOS CAMPANOS SAS		39,460,750			68,336,033		107,796,783
LACTEOS RIONEGRO S.A.S		11,077,322			81,176,880		92,254,202
COMERCIALIZADORA LACTEOS SAN DIEGO SAS-ZOMAC				91,474,681			91,474,681
LACT.SAN JOSE DEL FRAGUA LTDA					89,125,763		89,125,763
CAMOTI SAS		45,684,193					45,684,193
COMPANÍA NACIONAL DE BEBIDAS SAS					38,478,979		38,478,979
ANYULIBETH CELIS MANTILLA-LACT.SANTIMAR					32,415,677		32,415,677
COMERCIALIZADORA DE LECHE SANTIMAR SAS		4,570,544			20,115,054	7,094,302	31,779,900
ANIBAL MANUEL DE HOYOS LOZANO-LACTEOS MICHELL		3,395,014	27,137,812				30,532,826
LACTEOS LA ESPECIAL J.Z SAS					30,433,139		30,433,139
LACTEOS JERUSALEM SAS					22,226,799	6,942,203	29,169,002
ARLIX MORALES-PRODUCTOS LACTEOS EL CAQUETENO					28,023,505		28,023,505
LACT.DEL CAMPO CAQUETENO S.A.S		26,533,343					26,533,343
COOP.PRODUCTORES.DE LECHE DEL MUN.DE TOCA-COOMELAC						24,325,910	24,325,910
R & O S.A.S					2,661,841		2,661,841
ENFRIAMIENTOS LACTEOS DEL CESAR S.A.S-ENFRILAC S.A.S					21,374,110		21,374,110
CORPOGANSÁ DEL NORTE		19,184,371					19,184,371
INVERSIONES VENETTO S.A.S					18,102,698		18,102,698
ORG ALIMENTOS SAS-LACTEOS SEÑORA VACA					17,130,146		17,130,146
ALIMENTOS SANTILAC ZOMAC SAS		743,979			15,110,266		15,854,245
ELSENIDIE TANGARIFE CONTRERAS-LACTEOS ZURILAC		15,765,051					15,765,051



ECAUDADOR	ACUERDO DE PAGO	COBRO PERSUASIVO	CONFORMIDAD DIAN	EMPRESA EN REORG.	PROCESO JURÍDICO	SOLICITUD CONF. DIAN	TOTAL GENERAL
DIEGO FERNANDO NÚÑEZ RAMOS - LÁCTEOS MI CORRAL					15,734,580		15,734,580
MARTHA PERDOMO -PROM. HUILENSE DE LACTEOS-PROHUILAC	15,694,903						15,694,903
INDULAC DEL ORIENTE-JESUS M. DURAN		15,487,921					15,487,921
PEÑA CARVAJAL JULIO ANDRES - LACTEOS CARVAJAL		14,743,730					14,743,730
JAIR O. CARDENAS PUERTO-QUESOS DE PAIPA		14,254,870					14,254,870
LACTEOS NAZARETH SAS		13,775,193					13,775,193
INDUSTRIA DE ALIMENTOS RENDORIA SAS					13,463,042		13,463,042
PROLACC SAS		12,578,777					12,578,777
INDUSTRIAS LACTEAS EL NOGAL SAS		12,409,971					12,409,971
LACTEOS SHARITO SAS		12,351,076					12,351,076
IND. Y COMERCIALIZADORA AGROP. DE EL RETORNO ZOMAC SAS		12,242,523					12,242,523
QUESERAS DEL MEDIO SAS		1,369,014			10,682,253		12,051,267
HASBLEYDI HOYOS TRIVIÑO-LACTEOS LA TERESITA	9,943,813	1,504,436					11,448,249
FAPROLAC ASOCIADOS SAS		11,290,873					11,290,873
EMPROLAC DEL NORTE SAS		10,875,652					10,875,652
DIEGO A. PARRA AVILA-PROCESD.ALIM. MARQUEZLAC MCKERR		10,439,073					10,439,073
COMERCIALIZADORA CORLAM SAS		10,407,149					10,407,149
LACTEOS LA ALBANIA SAS		10,011,093					10,011,093
LUIS R. PALACIO BADEL-LACT.NATY		10,008,557					10,008,557
DIDIER POSADA ESCOBAR-LACT.ANGELITA		2,920,472				6,925,387	9,845,859
JENRY ALBERTO MADRID ESCOBAR		9,810,000					9,810,000
ABALAC SAS		9,714,993					9,714,993
EDGAR SAIT VEGA CASTRO-QUESILLOS DE CIMITARRA		9,609,713					9,609,713
QUESOS & LACTEOS STELAR S.C ZOMAC SAS		9,347,370					9,347,370
ZORBA LACTEOS SAS	8,497,103	781,592					9,278,695
MARTHA CARVAJAL BEDOYA-PROD.LACT.DEL CAMPO	6,016,321	2,957,333					8,973,654
MARIA DE J. BARRIOS BUELVAS-LÁCTEOS PROLCE		8,720,598				60	8,720,658
LACTEOS LA FONTANA LTDA		8,555,316					8,555,316
LACTEOS GOMELAC SAS	5,825,394	2,689,872					8,515,266
LACTEOS EL CAMPESIÑO CHAIENSE ZOMAC SAS		8,499,324					8,499,324
ASOPROBOL-ASOCIACION DE PRO. Y COMERCIANTES DE BOLIVAR		8,233,621					8,233,621
JOSE D. TOVAR PALENCIA-LACT.LA MONTAÑITA		8,223,178					8,223,178
MARIA B.DE HOYOS LOZANO-LACT.MICHELL					7,666,885		7,666,885
SADYS LAMBRANO ACOSTA-COMERC.CORLAM		7,655,119					7,655,119
RUBGUT S.A.S		7,528,485					7,528,485
INVERSIONES LA ISABELLA S.A.S					7,411,450		7,411,450
IND.ALIM. ROJAS MEDINA LTDA-LECHE HOMOLAC		7,214,166					7,214,166
LACTEOS EL DIAMANTE BELEN ZOMAC SAS	7,177,440						7,177,440
ROBERTO CARLOS DIAZ ANGULO-LACT.5 y 6		432,225				6,736,291	7,168,516
ILMA J. MEDINA VARGAS-QUESOS CERINZA	6,971,824						6,971,824
SANDRA MILENA MEDINA GARCIA-LACT.MILE		6,720,191					6,720,191
LUIS F. PEÑA HERNANDEZ-FAB.LACT. LLANO GRANDE		6,652,866					6,652,866
JULIA CARMENZA MERCADO CHAVEZ-LACTEOS LA ISABELLA		6,554,708					6,554,708
QUESOS LA MONTAÑA S.A.S		6,438,218					6,438,218
MAGDA PATRICIA CARDOZO MESA		6,385,034					6,385,034
LACTEOS LA PEÑITA S.A.S		6,368,581					6,368,581
INVERSIONES Y DESARROLLO MAR DE PLATA S. A		6,110,488					6,110,488
JUAN FRANCISCO PEÑA CORDERO		6,094,982					6,094,982
INVERSIONES MH & B SAS	5,082,389	991,964					6,074,353
LACTEOS NATULAC SINCEANO - ANA FELITZE MEDINA GUERRA		5,927,156					5,927,156
PRODUCTOS LACTEOS EL CAQUETEÑO ZOMAC SAS		5,922,194					5,922,194
LUCIA DEL CARMEN MENDO MEZA-QUESERA LA BARQUERENA		5,896,233					5,896,233
DE'LEYTTE SAS		5,854,478					5,854,478
MARTA MARIA MENDO -LACTIO MAGANGUE LA CANDELARIA		5,777,429					5,777,429
LACTEOS DEL ALTIPLANO CB SAS		5,561,710					5,561,710
LACTEOS LOS ANDES SAS		5,541,902					5,541,902
INDUSTRIA LACTEA DEL CAQUETA ZOMAC SAS	5,491,457						5,491,457
ASOCIACION DE GANADEROS DE URIBE META	4,493,732	930,819					5,424,551
LACTEOS LA MOLANA UNOA		5,233,516					5,233,516
SAUL COVALEDA MANCIPE-DISTRIQUESOS SAN JUAN		5,182,815					5,182,815
ADOLFO ANTONIO MENDO MANJARREZ-LACT.LA FE		5,176,043					5,176,043
LUZ NAYLER CUBILLOS ROJAS-QUESOS RIO NEGRO		5,122,342					5,122,342
IND.DE PRODUCTOS ALIM-LACTE NOVO SAS		5,096,174					5,096,174
CESAR A. PICALUA HERRERA-ALMACEN PICALUA		5,095,694					5,095,694
MARIA D. PUENTES ESPINOSA-LACT.PURIFICACION		5,052,454					5,052,454
TURQUESA PRODUCTOS ALIMENTICIOS SAS		5,028,781					5,028,781
KILO ALIMENTOS SAS		5,008,852					5,008,852
<b>SUBTOTAL 89 RECAUDADORES &gt; 5 MM</b>	<b>75,194,376</b>	<b>650,957,811</b>	<b>27,137,812</b>	<b>91,474,681</b>	<b>559,669,100</b>	<b>123,354,419</b>	<b>1,527,788,199</b>
<b>SUBTOTAL 465 RECAUDADORES &lt; 5 MM</b>	<b>12,413,307</b>	<b>492,847,386</b>	<b>1,381,708</b>	<b>-</b>	<b>13,705,752</b>	<b>15,079,237</b>	<b>535,427,390</b>
<b>TOTAL 554 RECAUDADORES</b>	<b>87,607,683</b>	<b>1,143,805,197</b>	<b>28,519,520</b>	<b>91,474,681</b>	<b>573,374,852</b>	<b>138,433,656</b>	<b>2,063,215,589</b>

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

#### c) Concepto Carne EF- CNCL

La cartera concepto de carne del EF-CNCL, a 31 de marzo de 2025, asciende a la suma de \$4,671,948,236. Frente a la cartera recibida a 31 de diciembre de 2018 por \$6,789,265,247, representa una recuperación acumulada de \$2,117,317,011, equivalente al 31.19% de esta cartera

RECAUDADOR	ACUERDO DE PAGO	LIQUIDACIÓN JUDICIAL	PROCESO JURÍDICO	SOLICITUD CONF. DIAN	TOTAL GENERAL
FONDO GANADERO DEL TOLIMA S. A	-	2,202,668,566	-	-	2,202,668,566
PROAGRO LTDA-PROMOTORA AGROINDUSTRIAL DE CUNDINAMARCA	-	-	578,096,087	-	578,096,087
CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S.A-GUAYABITO	-	-	435,638,839	-	435,638,839
F.S.I. SAS	-	-	278,765,653	-	278,765,653
MATADERO DE LA VIRGINIA LTDA-PASO REAL SAS Nit-8160068304	57,609,565	-	132,439,711	-	190,049,276
FRIGORIFICO SAN ISIDRO S.A.S	-	-	174,531,964	-	174,531,964
FRIGORIFICO VILLANUEVA S. A	147,603,106	-	-	-	147,603,106
MUNICIPIO-RIOHACHA	-	-	144,824,161	-	144,824,161
CARLOS E. MANZUR ZAHOKUR-MAT.Y PROC.CARNE SN CARLOS	-	-	108,279,589	-	108,279,589
FRIGOTAME-EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO DEL ORDEN MUNICIPAL	-	68,892,538	-	-	68,892,538
FRIGORIFICO REGIONAL SABANA DE OCCIDENTE S.A.S	-	-	65,322,888	-	65,322,888
MUNICIPIO-MARIQUITA	-	-	58,702,348	-	58,702,348
FRIGORIFICO DEL PUTUMAYO S.A-FRIGOMAYO S. A	-	-	40,611,506	-	40,611,506
FINCA LOS CRISTALES LTDA-PLANTA DE SACRIFICIO	-	-	40,224,707	-	40,224,707
<b>SUBTOTAL 14 RECAUDADORES &gt; 40MM</b>	<b>205,212,671</b>	<b>2,271,561,104</b>	<b>2,057,437,453</b>	<b>-</b>	<b>4,534,211,228</b>
<b>SUBTOTAL 7 RECAUDADORES &lt; 40MM</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>137,633,586</b>	<b>103,422</b>	<b>137,737,008</b>
<b>TOTAL 21 RECAUDADORES</b>	<b>205,212,671</b>	<b>2,271,561,104</b>	<b>2,195,071,039</b>	<b>103,422</b>	<b>4,671,948,236</b>

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

#### d) Concepto Leche EF - CNCL

La cartera por este concepto inicialmente recibida fue de \$615,911,902. El saldo por este concepto y bajo esta administración, asciende a la suma de \$339,175,982, lo que representa una recuperación en la gestión de FEDEGAN – FNG de \$276,735,920), equivalente al 44.93%.

RECAUDADOR	ACUERDO DE PAGO	COBRO PERSUASIVO	CONFORM. DIAN	EMP EN LIQUIDACIÓN	EMPRESA EN REORG.	PROCESO JURÍDICO	OLICITUD CONF. DIAN	TOTAL GENERAL
CILEDCO LTDA - COOPERATIVA IND. LECHERA DE COL.				102,382,145				102,382,145
LACTEOS RIONEGRO S.A.S						48,554,501		48,554,501
NUBIA VILLALBA BOLIVAR			28,528,540					28,528,540
LUIS A. LOZADA MAYA-LACT.STA.ROSA PAUJIL						14,491,462		14,491,462
RAFAEL FRANCISCO GUERRA GUZMAN						12,643,235		12,643,235
LACT.SAN JOSE DEL FRAGUA LTDA						11,473,108		11,473,108
DORIS MARIA QUINTERO-LACT.SAN LUIS						10,529,442		10,529,442
LEIDY DAYANA CASTAÑEDA-LACTEOS MARCELITA						10,156,553		10,156,553
JORGE E.JR. GONZALEZ LOZADA-LACT.JORDAN		1,073,320				5,819,373		6,892,693
YULIETH MEDINA YONDA-LACT.JURITHZA						6,439,426		6,439,426
EDWIN ANDERSON ARIAS TOBON	5,357,938							5,357,938
LÁCTEOS SAN DIEGO-LUZ BERTINA BUILES DIAZ					5,322,963			5,322,963
<b>SUBTOTAL 12 RECAUDADORES &gt; 5 MM</b>	<b>5,357,938</b>	<b>1,073,320</b>	<b>28,528,540</b>	<b>102,382,145</b>	<b>5,322,963</b>	<b>120,107,100</b>	<b>-</b>	<b>262,772,006</b>
<b>SUBTOTAL 71 RECAUDADORES &lt; 5 MM</b>	<b>7,016,146</b>	<b>15,900,373</b>	<b>7,297,052</b>	<b>1,373,553</b>	<b>3,682,858</b>	<b>31,177,632</b>	<b>9,956,362</b>	<b>76,403,976</b>
<b>TOTAL 83 RECAUDADORES</b>	<b>12,374,084</b>	<b>16,973,693</b>	<b>35,825,592</b>	<b>103,755,698</b>	<b>9,005,821</b>	<b>151,284,732</b>	<b>9,956,362</b>	<b>339,175,982</b>

#### 4.5.5. GESTIÓN DE COBRO PERSUASIVO

Durante el periodo objeto del presente informe, el equipo de la Subdirección de Recaudo y Cartera adelantó las gestiones de cobro persuasivo, encaminadas a la recuperación de cartera. Con el objetivo de normalizar la transferencia oportuna de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero, se llevaron a cabo las siguientes actividades: cuentas de cobro; correos electrónicos, mensajes de WhatsApp y llamadas telefónicas, en las cuales se informa sobre el estado de la deuda y se invita a realizar acuerdos de pago a los recaudadores con carteras más altas y antiguas. Para lograr la máxima recuperación posible se recuerdan las fechas de vencimiento de pago, tanto a través de la imagen del recordatorio de pago del mes corriente de la vigencia como de atender los Acuerdos de Pago.

INFORME DE GESTIÓN ENERO A MARZO 2025	
NUEVOS RECAUDADORES	57
CARTAS DE COBRO ENVIADAS Y PREJURÍDICO	137
CERTIFICACIONES RADICADAS DIAN	15
CERTIFICACIONES EN REVISIÓN - A.I.	16

INFORME DE GESTIÓN ENERO A MARZO 2025	
LLAMADAS-WHATSAPP-CORREO	2,809
CORREOS RECORDATORIOS PAGO	4,230

#### 4.5.6. COBRO PREJURÍDICO

Se relacionan los recaudadores (carne y leche) a los cuales se les envió notificación de cobro prejudicial, entendido como un cobro extraprocesal de una obligación, con el que se intenta persuadir al deudor y se le advierte sobre las consecuencias de la no transferencia oportuna de la CFGL, antes de elevar la instancia de cobro a un proceso jurídico.

RECAUDADOR	VALOR
FONDO GANADERO DEL TOLIMA S. A	5,421,351,330
MATADERO DE LA VIRGINIA LTDA-PASO REAL SAS Nit-8160068304	1,608,825,313
F.S.I. SAS	1,594,225,958
CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S.A-GUAYABITO	1,039,169,894
FRIGOCAÑAS OCCICARIBE S.A.S	642,114,500
FRIGOSINU S. A	608,172,500
FRIGORIFICO EL ESTABLO S.A.S	387,068,656
MUNICIPIO - SUAN	351,979,282
FELIX EDUARDO MARTINEZ ESCOBAR-PLANTA DE BENEFICIO SAN FELIX	254,136,500
MUNICIPIO-AGUSTIN CODAZZI	191,578,535
MUNICIPIO-PUERTO ASIS	117,892,509
FRIGORIFICO DEL PUTUMAYO S.A-FRIGOMAYO S. A	102,089,071
MUNICIPIO-LORICA	94,390,761
MUNICIPIO-ZARZAL-FRIGOVALLE SAS-9002664816	90,057,500
FRIGOPORCINOS DEL EJE CAFETERO S.A.S	81,050,735
MUNICIPIO-JAGUA DE IBIRICO	72,474,644
MUNICIPIO-OIBA	69,175,500
MUNICIPIO-VILLANUEVA-SANTANDER	53,017,432
MUNICIPIO-PURIFICACION	48,815,000
FRIGOCALDAS SAS ZOMAC	35,327,500
MAGACARNES S.A-FRIGORIFICO REGIONAL DE MAGANGUE S. A	30,387,500
FRIGOCAQUETA S.A.S.-EMPRESA CARNICA DE SAN VICENTE DEL CAGUAN S.A.S.	26,953,500
MUNICIPIO-GRANADA-META	23,731,000
MUNICIPIO-SAN ALBERTO	21,095,754
FONDO GANADERO DEL PACIFICO S.E.M-SAS	16,078,500
MUNICIPIO-COPACABANA	15,535,000
CHICRED ANTONIO NAGED PRIETO-PBA DANED FELIPE	11,326,500
MUNICIPIO-PTO.TRIUNFO	5,232,500
ANTONIO MARIA ANDRADE BARRIOS-P.B. A Y FRIGORIFICO SAN ANTONIO	2,925,000
LACTEOS RIONEGRO S.A.S	140,808,703
LACTEOS EL CORRAL CAMPESINO SAS	129,504,601
LACTEOS LOS CAMPANOS SAS	88,762,233
CAMOTI SAS	45,684,193
COMPAÑIA NACIONAL DE BEBIDAS SAS	45,467,487
ANIBAL MANUEL DE HOYOS LOZANO-LACTEOS MICHELL	31,363,246
COMERCIALIZADORA DE LECHE SANTIMAR SAS	31,216,191
DIEGO FERNANDO NÚÑEZ RAMOS - LACTEOS MI CORRAL	15,734,580
ELSENIDIE TANGARIFE CONTRERAS-LACTEOS ZURILAC	15,480,134
LUIS A. LOZADA MAYA-LACT.STA.ROSA PAUJIL	14,491,462
JAIR O. CARDENAS PUERTO-QUESOS DE PAIPA	14,254,870
COOP.PRODUCTORES.DE LECHE DEL MUN.DE TOCA-COOMELAC	13,949,778
LACTEOS NAZARETH SAS	13,775,193
INDUSTRIA DE ALIMENTOS RENDORIA SAS	13,463,042
PEÑA CARVAJAL JULIO ANDRES - LACTEOS CARVAJAL	13,342,110
LACTEOS SHARITO SAS	12,351,076
MARIA DE J. BARRIOS BUELVAS-LACTEOS PROLCE	11,974,325
HASBLEYDI HOYOS TRIVIÑO-LACTEOS LA TERESITA	10,972,164
LACTEOS LUZ S.V.C CANADA ZOMAC S.A.S	10,904,651
DIEGO A. PARRA AVILA-PROCESD.ALIM. MARQUEZLAC MCKERR	10,439,073
LACTEOS EL CAMPESINO CHAIRENSE ZOMAC SAS	10,196,760
JENRY ALBERTO MADRID ESCOBAR	9,810,000
PROLACC SAS	9,762,563
EMPROLAC DEL NORTE SAS	9,618,122
ABALAC SAS	9,061,705
DIDIER POSADA ESCOBAR-LACT.ANGELITA	9,013,131
RUBGUT S.A.S	7,528,485
CORPOGANSÁ DEL NORTE	6,723,403

RECAUDADOR	VALOR
COOPELACTEOS-COOPERATIVA DE LACTEOS SAN PEDRO	5,935,732
LUCIA DEL CARMEN MENDO MEZA-QUESERA LA BARQUERENA	5,896,233
MARTA MARIA MENDO MENDEZ-LACTIO MAGANGUE LA CANDELARIA	5,777,429
CESAR A. PICALUA HERRERA-ALMACEN PICALUA	5,742,817
LACTEOS NATULAC SINCEANO - ANA FELITZE MEDINA GUERRA	5,704,109
LACTEOS LOS ANDES SAS	5,541,902
ASOCIACION DE GANADEROS DE URIBE META	5,424,551
CARLOS ALBERTO LARA HERNANDEZ-QUESERA LARANDIA	5,285,026
LACTEOS LA PEÑITA S.A.S.	5,220,503
LIBARDO ARGUELLO SUAREZ-LACT.LEOMAY	5,168,820
LUZ NAYLER CUBILLOS ROJAS-QUESOS RIO NEGRO	5,122,342
OSCAR M. OTALORA IBANEZ	5,055,091
LA GRANJA DEL VALLE S.A.S.	5,022,710
QUESERA SANTA MARTA-JOAQUIN TOMAS MERINO ALEMAN	5,019,250
KILO ALIMENTOS SAS	5,008,852
INGENIERIA EN ALIMENTOS Y SERVICIOS-IAS S.A.S.	4,988,097
ADOLFO ANTONIO MENDO MANJARREZ-LACT.LA FE	4,958,180
APROCOLEDA-ASOC.D. PROD.Y COMERC.D. LECHE DEPTO ARAU	4,274,482
INVERSIONES GASOLAH SAS ZESE	889,494
CARNICOS ESPECIALIZADOS SAS-CARNE'S SAS	2,061,458,406
F.S.I. SAS	1,816,068,662
MATADERO DE LA VIRGINIA LTDA-PASO REAL SAS Nit-8160068304	1,672,652,873
CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S.A-GUAYABITO	1,125,565,466
FRIGOSINU S. A	780,768,816
FRIGOCAÑAS OCCICARIBE S.A.S	672,079,500
FRIGORIFICO EL ESTABLO S.A.S	387,068,656
MUNICIPIO - SUAN	377,657,570
FELIX EDUARDO MARTINEZ ESCOBAR-PLANTA DE BENEFICIO SAN FELIX	272,774,072
MUNICIPIO-AGUSTIN CODAZZI	191,578,535
AGROPECUARIA SANTACRUZ LTDA	140,821,716
MUNICIPIO-PUERTO ASIS	117,892,509
FRIGORIFICO DEL PUTUMAYO S.A-FRIGOMAYO S. A	102,089,071
MUNICIPIO-LORICA	95,387,225
CENTRAL DE ALIMENTOS LA PROVEDORA SAS	94,688,288
MUNICIPIO-ZARZAL-FRIGOVALLE SAS-9002664816	83,459,896
MUNICIPIO-JAGUA DE IBIRICO	82,991,380
FRIGOPORCINOS DEL EJE CAFETERO S.A.S	77,284,075
MUNICIPIO-OIBA	69,175,500
MUNICIPIO-PURIFICACION	64,117,740
MUNICIPIO-VILLANUEVA-SANTANDER	58,969,316
FRIGORINOQUIA ZOMAC SAS	52,246,076
MUNICIPIO-EL BANCO	49,382,072
FRIGOCALDAS SAS ZOMAC	36,738,108
FRIGOCAQUETA S.A.S.-EMPRESA CARNICA DE SAN VICENTE DEL CAGUAN S.A.S.	29,943,500
MAGACARNES S.A-FRIGORIFICO REGIONAL DE MAGANGUE S. A	27,820,000
MUNICIPIO-PTO.TRIUNFO	26,818,472
MUNICIPIO-GRANADA-META	23,731,000
FONDO GANADERO DEL PACIFICO S.E.M-SAS	19,556,000
MUNICIPIO-ORITO	15,815,000
MUNICIPIO-COPACABANA	15,535,000
CHICRED ANTONIO NAGED PRIETO-PBA DANED FELIPE	9,556,316
ANTONIO MARIA ANDRADE BARRIOS-P.B. A Y FRIGORIFICO SAN ANTONIO	2,669,100
YASLINDE ARIAS PLATA-QUESERA YASLINDE	4,194,661
JEISON FERNANDO LOPEZ ESPITIA-PRODISQUESOS	4,135,412
EFREN PERDOMO LASSO	3,947,393
MARIA S. ARANGO VARELA	3,920,625
LACTEOS DE LA SABANA LTDA	3,909,734
DISTRILACTEOS ROA DEL SUR SAS	3,840,000
LACTEOS LA ESTANZUELITA	3,753,090
TOMAS DEL CRISTO SERPA SERPA-LACTEOS DEL HATO	3,726,844
LACT.LA CASCADA-DUVER H. LAGOS	3,672,990
JANNETH ZEAS RODRIGUEZ-QUESOS LA RIKURA	3,652,034
QUESERA LOS MANGOS-RAFAEL ANTONIO CASTRO	3,644,309
JAMES RODOLFO GONGORA MEDINA-QUESO HUILA SAN MARTIN	3,626,036
JOSE O. RINCON SILVA-RINCOLACT	3,624,965
COMERCIALIZADORA DE LACTEOS MICHELINA SAS	3,620,075
ROBERTH CALDERON VEGA-LACTEOS LA DELICIA	3,540,545
EVELIO MORA MORA-DELICIAS PROLAC	3,503,857
LACTEOS DE LAS SABANAS DE SAN PEDRO SAS	3,488,271

RECAUDADOR	VALOR
LUIS A. RUIZ GARRIDO-INV.NUEVA GRANADA-M/LENA	3,454,437
JIN JOHNIAY VALLEJO MARTINEZ-LACTEOS VALLEJO	3,425,625
DISTRI QUESOS SAN JUAN-YINETH COVALEDA MANCIPE	3,425,384
INVERSIONES MINAGRO GP SAS	3,357,103
MARIA N. JIMENEZ SUAREZ-PROD.LACT. CATALINA	3,262,073
ALVARO AUGUSTO GARCIA CASTILLA-LACTEOS S.A LA QUESERA	3,260,244
JESSICA ALEXANDRA SALGADO BUSTOS-LACTEOS GUACAMAYAS	3,249,248
LUIS H. NATI NARVAEZ-NATILACTEOS	3,238,962
YIMMY VEGA STERLING	3,238,238
CAMPO VERDE AGRO SAS	3,175,711
JULIAN ALBERTO VASQUEZ RESTREPO-QUESERA DE OCCIDENTE	3,145,707
<b>TOTALES</b>	<b>24,622,260,764</b>

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

#### 4.5.7. SOLICITUDES DE CONFORMIDAD DIAN

Conforme a los artículos 3° y 4° del decreto 2025 de 1996 y de acuerdo con la Resolución No. 3836 del 21 de diciembre de 2011 emanada del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, por la cual delega en el Subdirector de Gestión de Fiscalización Tributaria de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, la facultad de declarar la conformidad o inconformidad con los reportes rendidos por los Representantes Legales de las entidades administradoras de los Fondos de que trata dicho decreto y tomando como base los recaudadores con deuda más representativa durante el trimestre, se tramitaron 15 Solicitudes de Conformidad DIAN, las cuales ya fueron radicadas.

RECAUDADOR	CAPITAL	INTERESES	TOTAL
MUNICIPIO SAN ALBERTO CESAR	28,208,129	2,013	28,210,142
DIDIER POSADA ESCOBAR	7,370,036	339,804	7,709,840
F.S.I. SAS	287,046,800	141,245	287,188,045
FRIGOCANAS OCCICARIBE S.A.S	76,960,000	0	76,960,000
ROBERTO CARLOS DIAZ ANGULO	6,736,291	405	6,736,696
CARNICOS ESPECIALIZADOS	62,660,000	0	62,660,000
MATADERO DE LA VIRGINIA Y/O PASO REAL	312,929,565	149,906,815	462,836,380
MUNICIPIO LA JAGUA DE IBIRICO	40,267,500	0	40,267,500
MUNICIPIO ZARZAL Y/O FRIGOVALLE	52,455,000	51,582,336	104,037,336
JOSE O. RINCON SILVA-LACTEOS RINCOLACT	2,813,750	0	2,813,750
CAMOTI S.A.S.	45,684,193	1,211,484	46,895,677
COOMELAC-COOP PRODUCTORES LECHE TOCA	24,325,910	1,629,039	25,954,949
PRODUCTOS LACTEOS DEL CAMPO-JHOAN SEBASTIAN VERA CARVAJAL	1,470,839	821	1,471,660
F.S.I.	341,995,204	1,586,006	343,581,210
PRODUCTOS LACTEOS ARTESANALES S.A.S.	4,765,615	687,922	5,453,537
<b>TOTALES</b>	<b>1,295,688,832</b>	<b>207,087,890</b>	<b>1,502,776,722</b>

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

#### 4.5.8. ACUERDOS DE PAGO

Durante el periodo objeto del presente informe, se suscribieron cuatro (4) acuerdos de pago.

RECAUDADOR	VALOR CAPITAL	INTERESES	VALOR
INVERSIONES MH & B SAS	6,460,855	3,013,298	9,474,153
NICOLACTEOS	3,108,731	7,739,727	10,848,458
LACTEOS EL DIAMANTE BELEN ZOMAC SAS	7,177,440	2,016,155	9,193,595
FRIGORIFICO VILLANUEVA	1,352,189,140	87,810,860	1,440,000,000

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

#### 4.5.9. DENUNCIAS PENALES

Durante el periodo objeto del presente informe, se encuentran en gestión las siguientes Denuncias Penales:

FECHA DE CREACIÓN	RECAUDADOR	CAPITAL	INTERESES	VALOR
3-ene-25	MARIA DE JESUS BARRIOS BUELVAS - LACTEOS PROLCE	20,228,943	2,549,280	22,778,223
15-ene-25	ORG DE ALIMENTOS – LACTEOS SEÑORA VACA	17,130,146	20,883,113	38,013,259
31-ene-25	INVERSIONES VENETTO S.A.S.	18,102,698	16,290,462	34,393,160



FECHA DE CREACIÓN	RECAUDADOR	CAPITAL	INTERESES	VALOR
26-feb-25	LACTEOS VILLA CRUZ	28,528,540	52,312,754	80,841,294
13-mar-25	FONDO GANADERO DEL PACIFICO S.A.S.	19,556,000	8,413,064	27,969,064
TOTALES		103,546,327	100,448,673	203,995,000

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

## 4.5. INFORME DE COBERTURA – VISITAS DE SUPERVISIÓN A RECAUDADORES

Informe sobre la gestión de cobertura de supervisión de la CFGL, realizada a los recaudadores por concepto Carne y leche durante el I trimestre, por parte de los Profesionales de Gestión de Recaudo en Región, en adelante PGRR.

### 4.5.1. SUPERVISIÓN CFGL CONCEPTO CARNE ENERO – MARZO 2025

El I trimestre se desarrolló la supervisión de la CFGL por concepto Carne, a 172 Plantas de Beneficio Animal activas, generando 423 visitas, con un alcance del 95%, de los recaudadores supervisados y un promedio mensual de 141.

COBERTURA DE RECAUDADORES SUPERVISADOS I TRIMESTRE 2025 CARNE							
PGRR	P.B.A. ACTIVOS	ENE.	FEB.	MAR.	RECAUDADORES SUPERVISADOS	PENDIENTES SUPERVISIÓN	PORCENTAJE COBERTURA
ANGELA BORRERO JOVEL	8	6	7	8	8	0	100%
ANGELA PATRICIA MARTINEZ	13	10	11	10	13	0	100%
AUDREY SOLANO ACOSTA	7	7	7	7	7	0	100%
AURA STELLA DAZA	14	14	11	14	14	0	100%
AYDE RAMOS RAMOS	7	3	5	4	5	2	71%
CESAR GARCES TORO	14	11	7	7	13	1	93%
HERNAN JOSE DE LA OSSA	8	8	8	8	8	0	100%
HUGO RAFAEL GARCIA	17	17	16	15	17	0	100%
JACOBO MIZRACHI FERNANDEZ	16	11	12	5	16	0	100%
JAINE JOSE MAESTRE SOCARRAS	6	6	6	6	6	0	100%
JORGE ELIECER NAVARRO	9	8	9	9	9	0	100%
JORGE LUIS PUMAREJO	6	6	6	6	6	0	100%
LEYLA REY MONTENEGRO	9	9	9	9	9	0	100%
MARIA EUGENIA MAHECHA	13	5	5	3	7	6	54%
ORLANDO RODRIGUEZ	9	8	9	9	9	0	100%
RICARDO NAVARRO GOMEZ	7	7	7	6	7	0	100%
RIGOBERTO ROJAS VARGAS	5	5	4	5	5	0	100%
SANDRA ELIANA SALAMANCA	4	4	4	4	4	0	100%
TOTAL, GESTIÓN	172	145	143	135	163	9	95%

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

### 4.5.2. SUPERVISIÓN CFGL CONCEPTO LECHE ENERO – MARZO 2025

Durante el I trimestre del 2025, se tiene identificados 1.184 recaudadores activos por concepto Leche a nivel nacional, durante este trimestre se realizaron 1.384 supervisiones de la CFGL. El alcance de cobertura por concepto de leche para el I Trimestre fue del 71 %, con un promedio mensual de 461 supervisiones.

Durante el trimestre se intensificaron los problemas de orden público en diferentes regiones, lo que afectó la movilidad en departamentos como Norte de Santander, Sur del Cesar, Cauca, Nariño y Arauca, limitando la gestión de control y supervisión de la CFGL y poniendo en riesgo la integridad del PGRR., de igual manera se han presentado cancelación de visitas y cambios de rutas por circunstancias asociadas al invierno.

COBERTURA DE RECAUDADORES SUPERVISADOS I TRIMESTRE 2025 LECHE							
PGRR	RECAUDADORES ACTIVOS	ENE.	FEB.	MAR.	RECAUDADORES SUPERVISADOS	PENDIENTES SUPERVISIÓN	COBERTURA
ANGELA CRISTINA BORRERO	96	29	29	29	79	17	82%
ANGELA PATRICIA MARTINEZ	44	15	22	26	40	4	91%
AUDREY SOLANO ACOSTA	34	29	30	32	32	2	94%
AURA STELLA DAZA	35	29	24	27	32	3	91%
AYDE ALEYDA RAMOS RAMOS	92	20	19	30	61	31	66%



COBERTURA DE RECAUDADORES SUPERVISADOS I TRIMESTRE 2025 LECHE							
PGRR	RECAUDADORES ACTIVOS	ENE.	FEB.	MAR.	RECAUDADORES SUPERVISADOS	PENDIENTES SUPERVISIÓN	COBERTURA
CESAR AUGUSTO GARCES TORO	45	24	22	25	44	1	98%
HERNAN JOSE DE LA OSSA SIERRA	25	25	23	25	25	0	100%
HUGO RAFAEL GARCIA MORALES	51	14	16	17	33	18	65%
JACOBO MIZRACHI FERNANDEZ	80	30	26	30	59	21	74%
JAINÉ JOSE MAESTRE SOCARRAS	42	34	38	37	38	4	90%
JORGE ELIECER NAVARRO MARTINEZ	46	21	29	29	34	12	74%
JORGE LUIS PUMAREJO CARO	22	19	21	21	21	1	95%
LEYLA REY MONTENEGRO	46	23	20	13	29	17	63%
MARIA EUGENIA MAHECHA	163	2	35	35	71	92	44%
ORLANDO RODRIGUEZ ORTIZ	35	22	21	24	29	6	83%
RICARDO NAVARRO GOMEZ	83	32	29	29	63	20	76%
RIGOBERTO ROJAS VARGAS	142	28	28	26	74	68	52%
SANDRA SALAMANCA ALMANZA	103	30	35	36	81	22	79%
TOTAL, GESTION	1184	426	467	491	845	339	71%

#### 4.5.3. CONSOLIDACIÓN DE LA SUPERVISIÓN DE LA CFGL

Se realizaron 1.008 supervisiones, con una cobertura del 74%, con revisión de libros contables y verificación de información, permitiendo tener un mayor control y disminuir la evasión.

CONSOLIDADO COBERTURA DE RECAUDADORES SUPERVISADOS I TRIMESTRE 2025 CARNE Y LECHE							
PGRR	RECAUDADORES	ENE.	FEB.	MAR.	SUPERVISADOS	PENDIENTES SUPERVISIÓN	COBERTURA
ANGELA CRISTINA BORRERO	104	35	36	37	87	17	84%
ANGELA PATRICIA MARTINEZ	57	25	33	36	53	4	93%
AUDREY SOLANO ACOSTA	41	36	37	39	39	2	95%
AURA STELLA DAZA	49	43	35	41	46	3	94%
AYDE ALEYDA RAMOS RAMOS	99	23	24	34	66	33	67%
CESAR AUGUSTO GARCES TORO	59	35	29	32	57	2	97%
HERNAN JOSE DE LA OSSA SIERRA	33	33	31	33	33	0	100%
HUGO RAFAEL GARCIA MORALES	68	31	32	32	50	18	74%
JACOBO MIZRACHI FERNANDEZ	96	41	38	35	75	21	78%
JAINÉ JOSE MAESTRE SOCARRAS	48	40	44	43	44	4	92%
JORGE ELIECER NAVARRO MARTINEZ	55	29	38	38	43	12	78%
JORGE LUIS PUMAREJO CARO	28	25	27	27	27	1	96%
LEYLA REY MONTENEGRO	55	32	29	22	38	17	69%
MARIA EUGENIA MAHECHA	176	7	40	38	78	98	44%
ORLANDO RODRIGUEZ ORTIZ	44	30	30	33	38	6	86%
RICARDO NAVARRO GOMEZ	90	39	36	35	70	20	78%
RIGOBERTO ROJAS VARGAS	147	33	32	31	79	68	54%
SANDRA E. SALAMANCA ALMANZA	107	34	39	40	85	22	79%
TOTAL, GESTION	1356	571	610	626	1008	348	74%

Así mismo, se ha logrado ubicar a 59 nuevos recaudadores, a quienes se les está desarrollando el proceso de capacitación e ingreso. Durante el trimestre se realizaron 82 visitas en las cuales se registró la información en los Formatos de Novedades.

## 5. INFORMACIÓN TÉCNICA

### 5.1. PROGRAMA NACIONAL DE SALUD Y BIENESTAR ANIMAL

El presente informe corresponde al primer trimestre del año 2025. Incluye los resultados finales del ciclo 2 2024 contra fiebre aftosa y brucelosis bovina, de acuerdo con la Resolución ICA No. 00014645 del 15/10/2024 *“Por la cual se establece el periodo y las condiciones del segundo ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre para el año 2024 en el territorio nacional”* y la gestión realizada para la preparación del primer ciclo del 2025, reglamentado por el ICA a través de la resolución No. 00004038 del 15 de abril del 2025, *“Por medio de la cual se establece el periodo y las condiciones del primer ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre para el año 2025 en el territorio nacional”*

En este documento, también se relaciona los avances en las actividades de Educación Sanitaria, y otros procesos caracterizados para la SSBA en el Sistema de Gestión de Calidad, el seguimiento al proceso estadístico y participación en otras actividades.

#### 5.1.1. SOPORTE JURÍDICO

El soporte jurídico del Programa Nacional de Salud y Bienestar Animal, en lo pertinente a la financiación del Programa Nacional de Erradicación de la Fiebre Aftosa – Estrategia de Vacunación, se encuentra en la Ley 395 de 1997, Artículo 16. Los programas de divulgación y educación sanitaria cumplen lo establecido en el artículo 4 de la Ley 89 del 10 de diciembre de 1993.

#### 5.1.2. EJECUTOR

- Dirección Técnica
- Subdirección de Salud y Bienestar Animal
- Subdirección de Operación y Logística

### 5.1.3. PROGRAMA NACIONAL DE VACUNACIÓN CONTRA ENFERMEDADES DE CONTROL OFICIAL: FIEBRE AFTOSA, BRUCELOSIS BOVINA Y RABIA DE ORIGEN SILVESTRE

#### 5.1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Alcanzar coberturas óptimas de vacunación en la población bovina y bufalina en zonas establecidas por el ICA para las enfermedades de fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre, gestionando y fortaleciendo las habilidades y competencias de los productores y demás actores vinculados con el sector ganadero, sobre sanidad, bienestar animal y otros temas de interés sanitario, para favorecer la competitividad de la ganadería en Colombia.

#### 5.1.3.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Prevenir, controlar y erradicar la fiebre aftosa y brucelosis bovina, así como prevenir y controlar la rabia de origen silvestre en todo el territorio colombiano.
- Fortalecer las habilidades y competencias de los productores y demás actores vinculados con el sector ganadero, sobre sanidad, bienestar animal, buenas prácticas ganaderas e inocuidad de los alimentos, y otros temas de interés sanitario, para el desarrollo y la competitividad de la ganadería en Colombia.

#### 5.1.3.3. RECURSOS DISPONIBLES

Para la ejecución del proyecto se tienen disponibles recursos por valor de \$ 84.554.941.466

#### 5.1.3.4. EJECUCIÓN AL PRIMER TRIMESTRE

La ejecución acumulada al periodo de este informe corresponde a un valor de \$ 6.042.607.431

#### 5.1.3.5. POBLACIÓN OBJETIVO Y BENEFICIADA

- Propietarios de animales de las especies bovina y bufalina cuyos predios se encuentran ubicados en zonas libres con vacunación según lo establecido por la resolución expedida por el ICA para cada ciclo de vacunación.
- Productores pecuarios y ganaderos, personal de plantas de sacrificio, operarios de predios pecuarios y otros expuestos a enfermedades zoonóticas.
- Comunidad en general consumidores de productos cárnicos y lácteos, industria y agroindustria que se beneficiará con la admisibilidad sanitaria.

##### a) Componente de formación:

Personas vinculadas con la producción de carne y leche, y otros actores del sector ganadero ubicados en las diferentes regiones del país, e indirectamente a los consumidores de productos cárnicos y lácteos, además de otros actores dentro de la cadena de valor como la industria y agroindustria a través de productos de mejor calidad, generados por el sector ganadero.

##### b) Componente de investigación y desarrollo de proyectos:

Pequeños y medianos ganaderos que tengan sus predios en las zonas del alcance de los proyectos de cooperación que se realicen, quienes, con base en los resultados obtenidos, podrán tomar decisiones para mejorar sus condiciones de producción y obtener mayores márgenes de rentabilidad en sus predios y, por ende, mejor calidad de vida.

#### 5.1.4. CICLO NACIONAL 2 - 2024 CONTRA FIEBRE AFTOSA

##### 5.1.4.1. RESOLUCIÓN ICA

El segundo ciclo de vacunación contra fiebre aftosa se desarrolló de acuerdo con lo definido por el ICA, en la Resolución 14645 del 15/10/2024 *"Por la cual se establece el periodo y las condiciones del segundo ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre para el año 2024 en el territorio nacional"*

##### 5.1.4.2. PERIODO DE VACUNACIÓN

El período de vacunación estuvo comprendido entre el 28 de octubre y el 16 de diciembre de 2024.

##### 5.1.4.3. COBERTURA GEOGRÁFICA

La vacunación contra fiebre aftosa se llevó a cabo en todo el territorio nacional, excepto en las zonas libres sin vacunación ubicadas en el departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, las islas de Gorgona y Malpelo y el Urabá Chocoano, conformado por los municipios de Acandí, Bahía Solano, Bojayá, Carmen del Darién (margen izquierda del río Atrato), Juradó, Ríosucio (margen izquierda del río Atrato) y Unguía. De igual manera no se realizó vacunación en los departamentos de Amazonas, Vaupés, Guainía y el municipio de Miraflores Guaviare, con la finalidad de avanzar hacia la creación de una nueva zona libre de fiebre aftosa sin vacunación, acorde con lo definido en la citada resolución.

##### 5.1.4.4. ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

Los datos presentados en este informe corresponden al informe final del ciclo 2 - 2024, aprobado por el ICA el día 21 de enero de 2025.

##### 5.1.4.5. COBERTURAS GENERALES DE VACUNACIÓN

- **Predios**
  - Población Marco: 613.350
  - Predios vacunados: 603.289
  - Cobertura de 98,4%.

- **Bovinos:**
  - Población Marco: 29.448.295
  - Bovinos vacunados: 29.163.049
  - Cobertura: 99,0%.
- **Bufalinos**
  - Población Marco: 630.500
  - Bufalinos vacunados: 628.339
  - Cobertura: 99,7%.
- **Total, animales**
  - Población marco: 30.078.795
  - Animales vacunados: 29.791.388
  - Cobertura total: 99,0%.

#### 5.1.4.6. COBERTURAS POR DEPARTAMENTOS - FIEBRE AFTOSA

En la siguiente tabla se presentan las coberturas finales de vacunación contra fiebre aftosa del ciclo 2-2024 por departamento. Cabe destacar que todos los departamentos alcanzaron coberturas superiores al 90%.

**VACUNACIÓN CONTRA FIEBRE AFTOSA POR DEPARTAMENTO CICLO 2 - 2024**

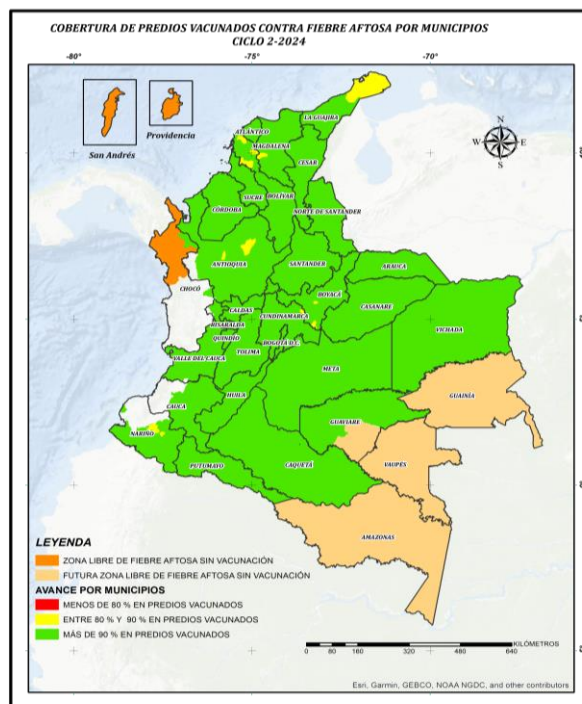
DEPARTAMENTO	PREDIOS PM	PREDIOS VACUNADOS	COBERTURA PREDIOS	ANIMALES PM	ANIMALES VACUNADOS	COBERTURA ANIMALES
CASANARE	17.463	17.447	99,9%	2.401.155	2.400.110	100,0%
ARAUCA	12.302	12.287	99,9%	1.376.679	1.373.679	99,8%
QUINDÍO	2.429	2.426	99,9%	81.445	81.385	99,9%
PUTUMAYO	8.601	8.586	99,8%	342.043	341.210	99,8%
RISARALDA	3.448	3.440	99,8%	105.726	105.623	99,9%
NARIÑO	45.462	45.339	99,7%	398.999	396.414	99,4%
CALDAS	9.294	9.263	99,7%	424.642	424.180	99,9%
SUCRE	16.338	16.283	99,7%	1.107.053	1.102.386	99,6%
VALLE DEL CAUCA	10.585	10.538	99,6%	480.193	479.236	99,8%
META	21.168	21.068	99,5%	2.465.733	2.451.965	99,4%
GUAVIARE	5.492	5.463	99,5%	597.647	596.368	99,8%
ATLÁNTICO	5.904	5.871	99,4%	254.854	253.752	99,6%
CÓRDOBA	31.686	31.494	99,4%	2.293.981	2.287.774	99,7%
CESAR	16.707	16.581	99,2%	1.738.850	1.732.795	99,7%
HUILA	15.097	14.923	98,8%	455.100	451.100	99,1%
VICHADA	1.759	1.738	98,8%	259.272	258.189	99,6%
SANTANDER	42.131	41.595	98,7%	1.678.332	1.670.072	99,5%
NORTE DE SANTANDER	18.614	18.354	98,6%	452.109	447.730	99,0%
ANTIOQUIA	60.719	59.806	98,5%	3.297.089	3.268.238	99,1%
CHOCÓ	1.085	1.067	98,3%	63.487	62.986	99,2%
CUNDINAMARCA	79.286	77.890	98,2%	1.495.591	1.472.931	98,5%
TOLIMA	22.527	22.051	97,9%	786.568	777.546	98,9%
LA GUAJIRA	5.601	5.454	97,4%	330.351	326.694	98,9%
BOYACÁ	83.057	80.797	97,3%	1.243.502	1.206.345	97,0%
CAUCA	17.682	17.141	96,9%	294.810	287.734	97,6%
CAQUETÁ	21.474	20.748	96,6%	2.349.251	2.295.720	97,7%
MAGDALENA	16.262	15.711	96,6%	1.716.003	1.690.116	98,5%
BOLÍVAR	19.456	18.313	94,1%	1.553.594	1.516.081	97,6%
BOGOTÁ, D.C.	1.721	1.615	93,8%	34.736	33.029	95,1%
<b>TOTALES</b>	<b>613.350</b>	<b>603.289</b>	<b>98,4%</b>	<b>30.078.795</b>	<b>29.791.388</b>	<b>99,0%</b>

Fuente SINIGAN-SAGARI

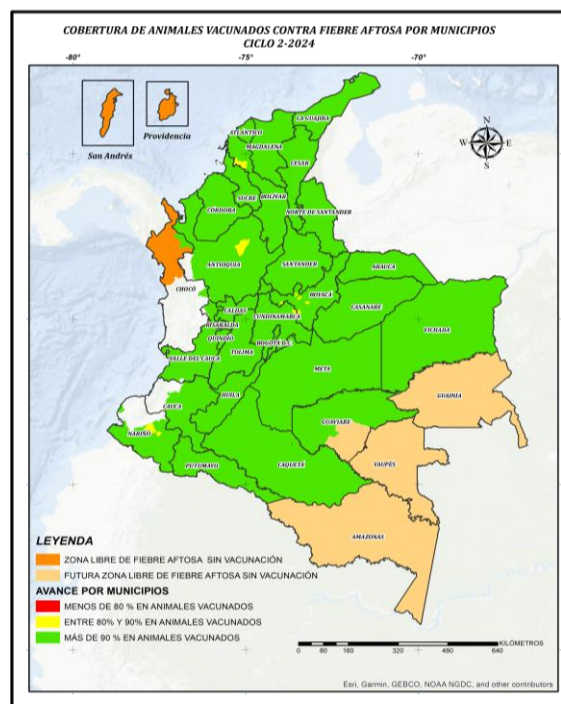
#### 5.1.4.7. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE COBERTURAS

A continuación, se presenta la distribución geográfica de las coberturas finales de vacunación contra fiebre aftosa a nivel municipal del ciclo nacional 2 2024.

## COBERTURA DE VACUNACIÓN PREDIOS FA CICLO 2 - 2024



## COBERTURA DE VACUNACIÓN ANIMALES FA CICLO 2 - 24



14 municipios finalizaron sus coberturas por debajo del 90% en predios. En Carmen de Bolívar y Regidor – Bolívar, Los Andes- Nariño y Anorí – Antioquia, la causa principal se relaciona con dificultades de acceso por orden público, a lo que en algunos casos se suma la renuencia de los ganaderos, ante la incertidumbre por la situación en los municipios. En el municipio de Uribe – La Guajira se combinan temas culturales propios de la comunidad indígena; en El Guamo- Bolívar la causa principal fue la creciente del río Magdalena, que impidió el acceso a algunas zonas. En los restantes municipios la renuencia por parte de los ganaderos fue la causa principal, por lo que se proponen acciones conjuntas entre FEDEGAN-FNG, las OEGAs y el ICA para obtener mejores coberturas en futuros ciclos.

Nueve (9) municipios reportaron bajas coberturas en animales, cinco (5) de los cuales se reportaron bajas coberturas en predios. Los cuatro (4) restantes reportan situaciones relacionadas con renuencia de los ganaderos y, en algunos casos, no se dejan vacunar algunos animales por desinformación del ganadero, quien lo considera un riesgo

Los municipios con coberturas inferiores al 90% en predios y animales se presentan en las siguientes tablas.

**MUNICIPIOS CON COBERTURAS INFERIORES AL 90% EN PREDIOS. CICLO 2 - 2024**

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	TOTAL PREDIOS PM	TOTAL PREDIOS VACUNADOS	TOTAL PREDIOS COBERTURA
BOLÍVAR	El Carmen De Bolívar	1.242	1.007	81,07%
NARIÑO	Los Andes	298	248	83,22%
LA GUAJIRA	Uribe	456	389	85,30%
ANTIOQUIA	Sabanalarga	260	224	86,15%
BOLÍVAR	Santa Rosa	118	102	86,44%
BOLÍVAR	San Estanislao	245	215	87,75%
ANTIOQUIA	Anorí	818	718	87,77%
CUNDINAMARCA	Villapinzón	1.848	1.628	88,09%
BOLÍVAR	Regidor	135	120	88,88%
BOYACÁ	Santa María	436	389	89,22%
BOLÍVAR	El Guamo	422	377	89,33%
BOLÍVAR	Villanueva	190	170	89,47%
BOYACÁ	Siachoque	1.584	1.424	89,89%
MAGDALENA	Tenerife	599	539	89,98%

Fuente SINIGAN-SAGARI



**MUNICIPIOS CON COBERTURAS INFERIORES AL 90% EN ANIMALES. CICLO 2 - 2024**

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	TOTAL ANIMALES PM	TOTAL ANIMALES VACUNADOS	TOTAL ANIMALES COBERTURA
Nariño	Los Andes	2.864	2.295	80,1%
Cundinamarca	Villapinzón	25.993	20.954	80,6%
Boyacá	Gachantivá	5.007	4.092	81,7%
Boyacá	Chíquiza	8.672	7.374	85,0%
Boyacá	Úmbita	12.781	11.076	86,7%
Bolívar	El Carmen De Bolívar	45.574	39.716	87,1%
Boyacá	Buenavista	6.499	5.686	87,5%
Boyacá	Siachoque	13.766	12.145	88,2%
Antioquia	Anorí	39.813	35.542	89,3%

Fuente SINIGAN-SAGARI

**5.1.4.8. REPORTE DE ACTAS DE PREDIO NO VACUNADOS (APNV)**

El reporte de APNV adjunto a este informe corresponde a la relación de APNV enviadas al ICA, la cual se utilizará en la apertura de procesos sancionatorios, por tanto, no incluye APNV con causa cuarentena.

**a) Actas de Predio no Vacunado con animales**

Se diligenciaron APNV a ganaderos que teniendo animales de las especies bovina y bufalina no realizaron vacunación por las siguientes causas: Renuente, económica, calamidad doméstica, otra causa y cuarentena, esta última definida por el ICA como resultado de investigaciones epidemiológicas en curso o selección para estudios de circulación viral.

El total de APNV con las mencionadas causas fue de: 9.436 con un total de 156.466 animales. Junto con la entrega de reportes de PM y coberturas de vacunación que hacen parte del informe final del ciclo, fue entregado el reporte de APNV para que el ICA consulte en el sistema integrado SINIGAN -SAGARI las APNV e inicie los procesos sancionatorios, según corresponda. En la siguiente tabla se presenta la distribución por departamento y sus causas.

**DISTRIBUCIÓN DE APNV CON ANIMALES POR DEPARTAMENTO Y CAUSA. CICLO 2 - 2024**

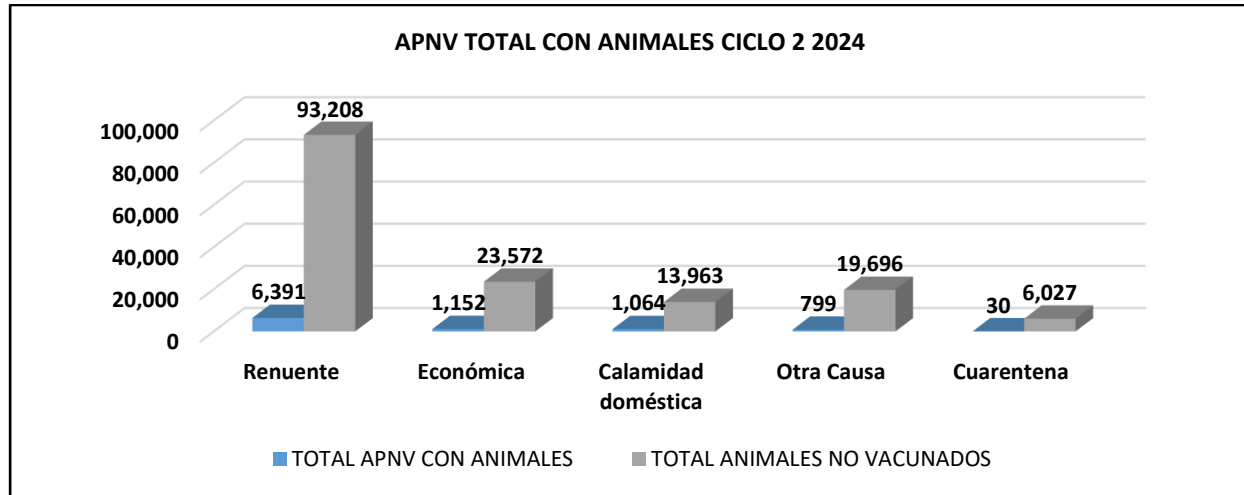
DEPARTAMENTO	RENUENTE	ECONÓMICA	CALAMIDAD DOMÉSTICA	OTRA CAUSA	CUARENTENA	TOTALES
Boyacá	1.822	225	236	13	8	2.304
Cundinamarca	1.089	109	194	9		1.401
Bolívar	700	209	104	25	5	1.043
Santander	513	8	26	3		550
Cauca	439	51	56	3	1	550
Antioquia	351	71	79	335	2	838
Magdalena	263	227	29	66	5	590
Norte De Santander	208	29	19	7		263
Tolima	173	63	159	86	1	482
Cesar	116	9	4	6		135
Bogotá, D.C.	104		3			107
Córdoba	98	18	49	27	1	193
Huila	88	3	12	71	2	176
Caquetá	85	38	5	5		133
La Guajira	80	18	37	43	1	179
Meta	51	23	7		4	85
Valle Del Cauca	36	6	5			47
Sucre	35	5	4	13		57
Nariño	34	1		70		105
Caldas	24	5	2			31
Atlántico	18	5	1	9		33
Putumayo	15					15
Casanare	14	1	1			16
Vichada	12	10	8			30
Guaviare	9	6	14			29
Arauca	7	4	2	3		16
Risaralda	4		1	3		8
Chocó	2	8	7			17
Quindío	1			2		3
<b>TOTALES</b>	<b>6.391</b>	<b>1.152</b>	<b>1.064</b>	<b>799</b>	<b>30</b>	<b>9.436</b>

Fuente SINIGAN-SAGARI



En la siguiente figura se presenta la distribución por causa y cantidad de APNV y animales no vacunados.

**DISTRIBUCIÓN DE CAUSAS DE APNV CON ANIMALES. CICLO 2 2024**



Fuente: FEDEGAN-FNG.

**b) Actas de Predio no Vacunado sin animales**

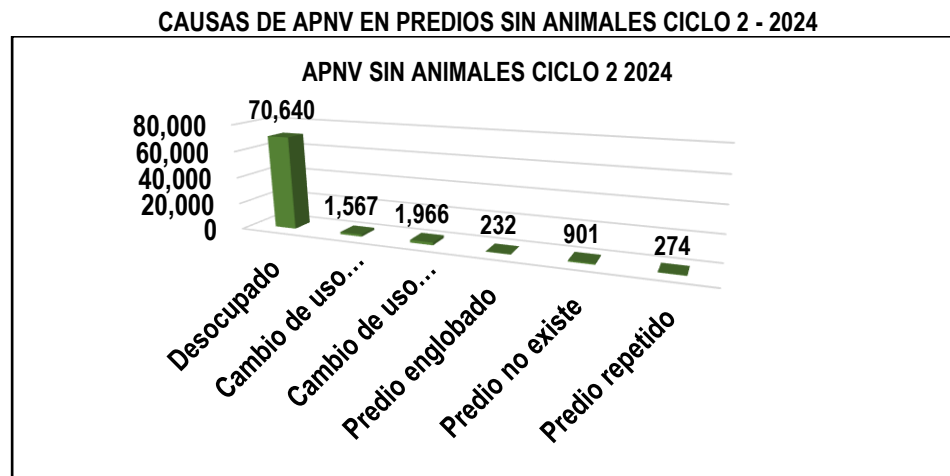
Este tipo de APNV se registran en predios que fueron visitados durante la programación o en su fecha de vacunación y no tenían animales de las especies bovina o bufalina. Para estos predios se genera una APNV con las siguientes causas: desocupado, cambio de uso de suelo permanente, cambio de uso de suelo transitorio, predio englobado, predio repetido o predio no existe. Estas APNV inciden en el valor de la PM final y, de acuerdo con la causa, pueden conllevar a la inactivación de un predio. El total fue de 75.580 y la distribución se presenta en la siguiente tabla.

**DISTRIBUCIÓN DE APNV SIN ANIMALES POR DEPARTAMENTO Y CAUSA CICLO 2 - 2024**

DEPARTAMENTO	DESOCUPADO	CAMBIO DE USO DEL SUELO PERMANENTE	CAMBIO DE USO DEL SUELO TRANSIT.	PREDIO ENGLOBADO	PREDIO NO EXISTE	PREDIO REPETIDO	TOTALES
BOYACÁ	14.169	37	728	27	50	40	15.051
CUNDINAMARCA	10.042	44	558	6	12	21	10.683
ANTIOQUIA	9.317	198	177	12	270	20	9.994
NARIÑO	6.626	505		6	4	11	7.152
BOLÍVAR	3.922	18	49	12	16	9	4.026
SUCRE	3.086	36	42	14	32	5	3.215
CÓRDOBA	2.654	46	62	34	25	2	2.823
SANTANDER	2.494	21	9	10		2	2.536
TOLIMA	2.079	70	30	5	9	5	2.198
HUILA	1.580	30	7		11	4	1.632
CALDAS	1.543	116	34	6	35	13	1.747
ATLÁNTICO	1.397	2	12	6	7	3	1.427
MAGDALENA	1.267	17	27	31	68	12	1.422
CESAR	1.233	3	6	14	3		1.259
CAUCA	1.099	75	108				1.282
PUTUMAYO	1.098	7		5		4	1.114
META	1.082	3	5	3	9	13	1.115
QUINDÍO	945	59	2		28		1.034
CASANARE	924		2	2			928
RISARALDA	832	5	20	1		2	860
CAQUETÁ	655	257	4	30	308	100	1.354
VALLE DEL CAUCA	562	12	45	4	8	5	636
NORTE DE SANTANDER	538	3	8	3	5		557
ARAUCA	532						532
LA GUAJIRA	373		1				374
Bogotá, D.C.	197		25				222
Chocó	186	3	3	1	1	1	195
Guaviare	154					2	156
Vichada	54		2				56
<b>TOTALES</b>	<b>70.640</b>	<b>1.567</b>	<b>1.966</b>	<b>232</b>	<b>901</b>	<b>274</b>	<b>75.580</b>

Fuente SINIGAN-SAGARI

La causa más frecuente fue predio desocupado con el 93,5%, seguido por cambio de uso del suelo transitorio y cambios de uso del suelo permanente. Las causas menos frecuentes fueron predio englobado, predio repetido y predio no existe En la siguiente gráfica se presenta la distribución de las APNV sin animales por causa.



Fuente: FEDEGAN-FNG.

#### 5.1.4.9. VACUNACIONES PARCIALES

Para el ciclo 2 - 2024 se reportó un total de 16.073 predios que aun teniendo Registro Único de Vacunación (RUV), también reportaron animales como no vacunados que totalizaron 47.069 en todas las zonas en vacunación. En la siguiente tabla se presenta la distribución departamental.

**DISTRIBUCIÓN POR DEPARTAMENTOS DE PREDIOS CON VACUNACIÓN PARCIAL CICLO 2 - 2024**

DEPARTAMENTO	No. PREDIOS	TOTAL, ANIMALES NO VACUNADOS
BOYACA	8.069	19.303
CUNDINAMARCA	2.924	9.220
ANTIOQUIA	1.452	4.884
NARIÑO	855	1.370
TOLIMA	637	1.924
HUILA	374	1.280
NORTE DE SANTANDER	326	882
CAUCA	264	563
CESAR	175	1.659
SANTANDER	165	590
LA GUAJIRA	129	635
CÓRDOBA	83	620
ARAUCA	79	446
BOLÍVAR	78	400
META	68	1.007
BOGOTÁ, D.C.	65	162
VICHADA	59	574
GUAVIARE	50	191
SUCRE	48	370
CASANARE	46	319
PUTUMAYO	33	57
CAQUETÁ	28	257
ATLÁNTICO	28	106
CALDAS	17	90
VALLE DEL CAUCA	9	115
QUINDÍO	4	17
RISARALDA	4	9
CHOCÓ	3	18
MAGDALENA	1	1
<b>TOTALES</b>	<b>16.073</b>	<b>47.069</b>

Fuente SINIGAN-SAGARI

El total de animales no vacunados ya sea en predios no vacunados o que se encontraban en predios con vacunaciones parciales suman un total de 203.535 animales distribuidos en 25.509 APNV o predios con vacunación parcial.

#### ANIMALES NO VACUNADOS CICLO 2 - 2024

TIPO	APNV PREDIOS	TOTAL, ANIMALES NO VACUNADOS
APNV CON ANIMALES	9.436	156.466
PREDIOS CON VACUNACIÓN PARCIAL	16.073	47.069
<b>TOTALES</b>	<b>25.509</b>	<b>203.535</b>

Fuente SINIGAN-SAGARI

#### 5.1.4.10. Indicadores Técnicos Ciclo de Vacunación 2-2024

##### a) Indicador: Predios Vacunados contra fiebre aftosa

- Definición: Indicador que identifica los predios que fueron vacunados contra fiebre aftosa durante el ciclo.
- Fórmula:  $(\text{Predios vacunados} / \text{predios población marco}) * 100$
- Unidad de medida: Porcentaje (%)
- **Los resultados por departamento para el ciclo 2 - 2024 presentan una cobertura general del 98,4% en predios**

##### b) Indicador: Animales vacunados contra fiebre aftosa

- Definición: Indicador que identifica los animales que fueron vacunados contra fiebre aftosa durante el ciclo.
- Fórmula:  $(\text{animales vacunados} / \text{animales población marco}) * 100$
- Unidad de medida: Porcentaje (%)
- **Los resultados por departamento para el ciclo 2 - 2024 presentan una cobertura general del 99,0% en animales (bovinos y bufalinos) vacunados.**

#### 5.1.5. CICLO NACIONAL 2 - 2024 CONTRA BRUCELOSIS BOVINA

##### 5.1.5.1. RESOLUCIÓN ICA

El segundo ciclo de vacunación contra brucelosis bovina se desarrolló de acuerdo con lo definido por el ICA, en la Resolución 00014645 del 15/10/2024 *"Por la cual se establece el periodo y las condiciones del segundo ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre para el año 2024 en el territorio nacional"*

##### 5.1.5.2. PERIODO DE VACUNACIÓN

El período de vacunación estuvo comprendido entre el 28 de octubre y el 16 de diciembre de 2024.

##### 5.1.5.3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Se vacunaron contra brucelosis bovina todas las hembras bovinas y bufalinas entre 3 y 9 meses de edad, con excepción de las ubicadas en las zonas libres de la enfermedad, que corresponden a los departamentos de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, y los municipios de Capitanejo, Carcasí, Cerrito, Concepción, Enciso, Guaca, Macaravita, Málaga, Molagavita, San Andrés, San José de Miranda y San Miguel que conforman la provincia de García Rovira y el municipio Santa Bárbara, todos en el departamento de Santander. La vacunación en los departamentos de Amazonas, Vaupés, Guainía y el municipio de Miraflores en el departamento de Guaviare, también fue suspendida, de acuerdo con lo definido por el ICA.

##### 5.1.5.4. COBERTURAS GENERALES - BRUCELOSIS BOVINA

- **Predios**
  - o Población marco: 221.477
  - o predios vacunados: 217.826
  - o cobertura de 98,4%.

- **Bovinos:**
  - o Población Marco: 1.240.936
  - o bovinos vacunados: 1.223.879
  - o cobertura: 98,6%.
- **Bufalinos:**
  - o Población Marco: 28.320
  - o bufalinos vacunados: 28.229
  - o cobertura: 99,7%.
- **Total, animales**
  - o Población Marco: 1.269.256
  - o Animales vacunados: 1.252.108
  - o Cobertura total animales: 98,6%.

#### 5.1.5.5. COBERTURAS POR DEPARTAMENTOS - BRUCELOSIS BOVINA

**VACUNACIÓN CONTRA BRUCELOSIS BOVINA POR DEPARTAMENTO CICLO 2 - 2024**

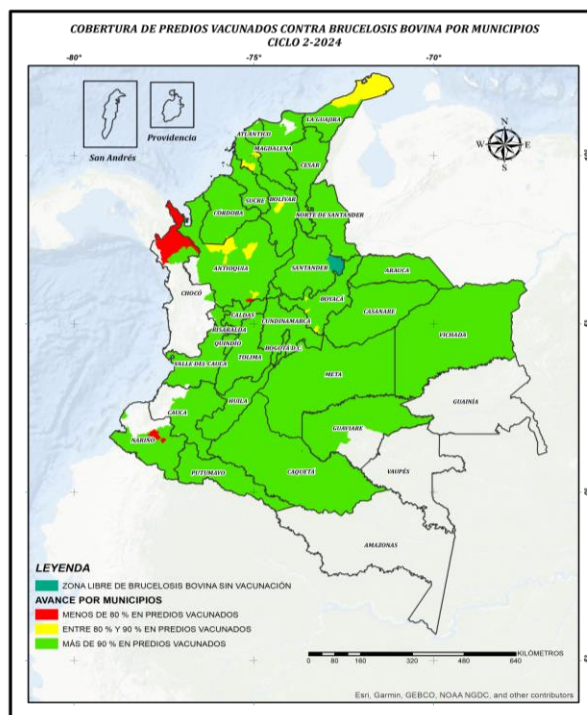
DEPARTAMENTO	PREDIOS PM	PREDIOS VACUNADOS	COBERTURA PREDIOS	ANIMALES PM	ANIMALES VACUNADOS	COBERTURA ANIMALES
CASANARE	9.328	9.319	99,9%	91.190	90.940	99,7%
QUINDÍO	792	791	99,9%	3.344	3.342	99,9%
ARAUCA	7.472	7.461	99,9%	51.017	50.775	99,5%
NARIÑO	10.415	10.387	99,7%	18.749	18.696	99,7%
CALDAS	3.162	3.153	99,7%	16.822	16.756	99,6%
PUTUMAYO	3.387	3.377	99,7%	13.195	13.158	99,7%
GUAVIARE	3.618	3.607	99,7%	26.669	26.391	99,0%
SUCRE	8.597	8.570	99,7%	54.640	54.503	99,7%
META	11.463	11.417	99,6%	104.136	103.150	99,1%
RISARALDA	1.112	1.107	99,6%	5.007	4.958	99,0%
VALLE DEL CAUCA	3.462	3.444	99,5%	18.946	18.899	99,8%
CESAR	9.389	9.340	99,5%	74.378	74.201	99,8%
ATLÁNTICO	2.458	2.445	99,5%	12.233	12.178	99,6%
CÓRDOBA	14.492	14.413	99,5%	93.093	92.677	99,6%
HUILA	5.242	5.205	99,3%	19.037	18.949	99,5%
SANTANDER	10.137	10.052	99,2%	59.135	58.889	99,6%
VICHADA	976	966	99,0%	11.144	11.099	99,6%
NORTE DE SANTANDER	5.292	5.229	98,8%	17.342	17.165	99,0%
CUNDINAMARCA	19.012	18.747	98,6%	60.859	60.003	98,6%
ANTIOQUIA	24.178	23.811	98,5%	149.976	148.533	99,0%
TOLIMA	8.145	8.001	98,2%	32.155	31.841	99,0%
BOYACÁ	16.434	16.125	98,1%	39.524	38.786	98,1%
LA GUAJIRA	2.959	2.898	97,9%	14.885	14.689	98,7%
MAGDALENA	10.069	9.791	97,2%	86.275	84.862	98,4%
CAUCA	3.838	3.713	96,7%	10.707	10.430	97,4%
CAQUETÁ	14.242	13.751	96,6%	106.294	103.434	97,3%
BOLÍVAR	9.724	9.257	95,2%	65.050	63.189	97,1%
BOGOTÁ, D.C.	535	505	94,4%	1.591	1.515	95,2%
CHOCÓ	1.547	944	61,0%	11.863	8.100	68,3%
<b>TOTALES</b>	<b>221.477</b>	<b>217.826</b>	<b>98,4%</b>	<b>1.269.256</b>	<b>1.252.108</b>	<b>98,6%</b>

Fuente SINIGAN-SAGARI

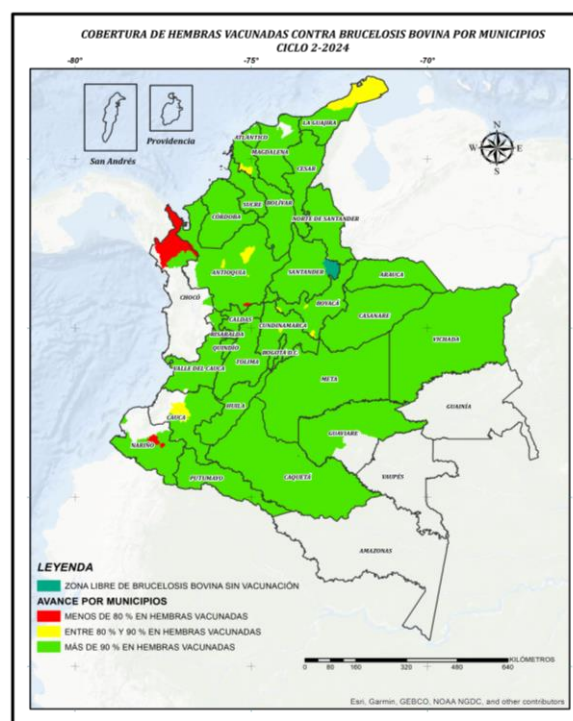
#### 5.1.5.6. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS COBERTURAS - BRUCELOSIS BOVINA

En las figuras siguientes se presenta la distribución geográfica de las coberturas finales de vacunación contra brucelosis bovina en el Ciclo nacional 2 - 2024.

**COBERTURA DE VACUNACIÓN PREDIOS  
BB CICLO NACIONAL 2 - 2024**



**COBERTURA DE VACUNACIÓN ANIMALES  
BB CICLO NACIONAL 2 - 2024**



Diecisiete municipios finalizaron el ciclo 2 2025 con coberturas menores al 90%, de estos once también finalizaron con coberturas menores al 90% en animales. Algunos de estos municipios como Los Andes, Anorí y El Carmen de Bolívar también se reportaron con bajas coberturas contra fiebre aftosa. Los municipios con bajas coberturas en brucelosis se presentan en las siguientes tablas.

**MUNICIPIOS CON COBERTURAS MENORES AL 90% CONTRA BRUCELOSIS BOVINA EN PREDIOS CICLO 2 - 2024**

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	PREDIOS PM	PREDIOS VACUNADOS	PREDIOS COBERTURA
CHOCÓ	Uguía	436	158	36,2%
NARIÑO	Los Andes	39	16	41,0%
CHOCÓ	Acandí	376	190	50,5%
CHOCÓ	Riosucio	415	286	68,9%
ANTIOQUIA	Argelia	142	113	79,6%
BOLÍVAR	El Carmen De Bolívar	623	508	81,5%
ANTIOQUIA	Anorí	369	308	83,5%
BOYACÁ	Santa María	69	58	84,1%
LA GUAJIRA	Uribia	171	144	84,2%
ANTIOQUIA	Sabanalarga	52	44	84,6%
BOYACÁ	Gachantivá	112	99	88,4%
BOLÍVAR	El Guamo	247	219	88,7%
ANTIOQUIA	San Francisco	54	48	88,9%
BOYACÁ	Ventaquemada	362	323	89,2%
BOLÍVAR	Tiquisio	95	85	89,5%
ANTIOQUIA	Ituango	247	221	89,5%
LA GUAJIRA	Manaure	48	43	89,6%

Fuente SINIGAN-SAGARI

#### MUNICIPIOS CON COBERTURAS MENORES AL 90% EN ANIMALES - BRUCELOSIS BOVINA CICLO 2 - 2024

Departamento	Municipio	Animales PM	Animales Vacunados	Animales Cobertura
NARIÑO	Los Andes	64	24	37,5%
CHOCÓ	Unguía	5.375	3.122	58,1%
CHOCÓ	Acandí	2.921	1.988	68,1%
ANTIOQUIA	Argelia	483	360	74,5%
CHOCÓ	Riosucio	2.148	1.620	75,4%
ANTIOQUIA	Anorí	1.829	1.544	84,4%
ANTIOQUIA	Cisneros	93	79	84,9%
LA GUAJIRA	Uribe	768	661	86,1%
BOLÍVAR	El Carmen De Bolívar	2.661	2.297	86,3%
BOYACÁ	Quípama	103	89	86,4%
BOYACÁ	Chiquiza	127	110	86,6%
LA GUAJIRA	Manauare	122	106	86,9%
BOYACÁ	Santa María	266	236	88,7%
ANTIOQUIA	Sabanalarga	102	91	89,2%
CUNDINAMARCA	Subachoque	1.178	1.051	89,2%
CAUCA	El Tambo	365	328	89,9%

Fuente SINIGAN-SAGARI

### 5.1.6. CICLO NACIONAL 2 - 2024 CONTRA RABIA DE ORIGEN SILVESTRE

#### 5.1.6.1. COBERTURA GEOGRÁFICA

La cobertura geográfica está determinada por las zonas de riesgo establecidas por el ICA en el artículo 7 de la Resolución 14645 de 2024, a saber:

- **Córdoba:** Canalete, Cereté, Chimá, Chinú, Ciénaga de Oro, Cotorra, Lórica, Los Córdoba, Momil, Moñitos, Pueblo Nuevo, Puerto Escondido, Purísima de la Concepción, Sahagún, San Andrés de Sotavento, San Antero, San Bernardo del Viento, San Carlos y Tuchín.
- **Sucre:** Todos los municipios del departamento

#### 5.1.6.2. COBERTURAS GENERALES

- **Predios:**
  - o Población marco: 33.336
  - o Predios vacunados 32.932
  - o Cobertura: 98,8%.
- **Bovinos:**
  - o Población Marco: 1.971.155
  - o Bovinos vacunados: 1.960.308
  - o Cobertura: 99,4%.
- **Bufalinos:**
  - o Población Marco: 67.619
  - o Búfalos vacunados: 39.291
  - o Cobertura: 58,1%
- **Total, animales:**
  - o Población Marco: 2.038.774
  - o Animales vacunados: 1.999.599
  - o Cobertura total animales: 98,1%

Las PM se establecen para los municipios incluidos en el artículo 7 de la Resolución 14645 de 2024

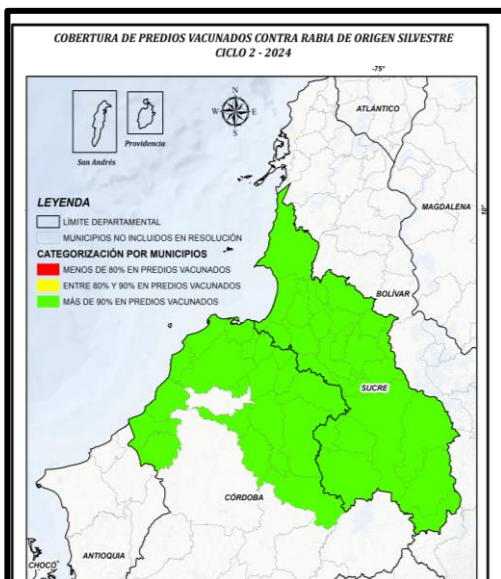


### VACUNACIÓN CONTRA RABIA DE ORIGEN SILVESTRE CICLO 2 - 2024

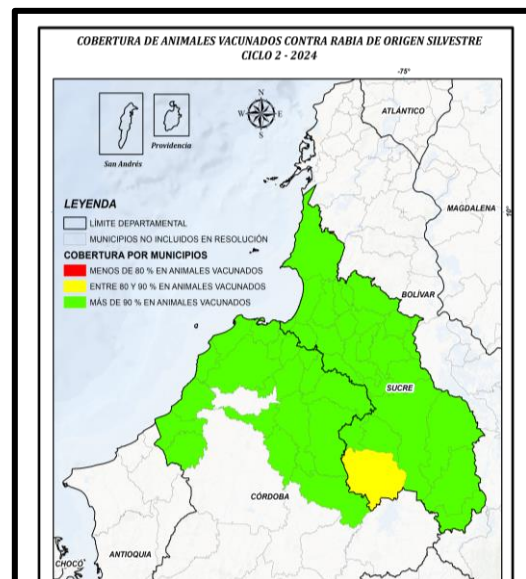
DEPTO.	MUNICIPIO	PREDIOS PM	PREDIOS VACUNADOS	COBERTURA PREDIOS	ANIMALES PM	ANIMALES VACUNADOS	COBERTURA ANIMALES
SUCRE	Guaranda	701	653	93,2%	37.209	33.807	90,9%
SUCRE	Majagual	1.551	1.489	96,0%	85.430	80.758	94,5%
SUCRE	Sucre	1.350	1.305	96,7%	79.088	75.642	95,6%
SUCRE	Caimito	336	332	98,8%	33.599	33.020	98,3%
SUCRE	La Unión	402	399	99,3%	21.352	20.712	97,0%
SUCRE	San Benito Abad	721	698	96,8%	57.930	53.036	91,6%
SUCRE	San Marcos	1.070	995	93,0%	83.089	71.612	86,2%
SUCRE	Buenavista	386	385	99,7%	33.623	33.619	100,0%
SUCRE	Ovejas	778	776	99,7%	33.132	33.034	99,7%
SUCRE	San Pedro	584	583	99,8%	48.481	48.462	100,0%
SUCRE	Corozal	680	676	99,4%	52.147	51.601	99,0%
SUCRE	El Roble	343	343	100,0%	16.947	16.597	97,9%
SUCRE	Galeras	815	809	99,3%	52.565	52.393	99,7%
SUCRE	Los Palmitos	612	612	100,0%	37.509	37.509	100,0%
SUCRE	Morroa	357	357	100,0%	13.794	13.794	100,0%
SUCRE	San Juan De Betulia	535	524	97,9%	41.891	40.271	96,1%
SUCRE	San Luis De Sincé	1.126	1.120	99,5%	101.021	100.594	99,6%
SUCRE	Palmito	312	312	100,0%	27.511	27.511	100,0%
SUCRE	Sampués	612	608	99,3%	31.793	31.428	98,9%
SUCRE	San José De Toluviejo	528	527	99,8%	36.928	34.736	94,1%
SUCRE	San Onofre	1.028	1.023	99,5%	81.327	81.175	99,8%
SUCRE	Santiago De Tolú	323	323	100,0%	50.312	50.312	100,0%
SUCRE	Sincelejo	631	628	99,5%	36.201	36.151	99,9%
CÓRDOBA	Cereté	817	814	99,6%	43.162	43.097	99,8%
CÓRDOBA	Ciénaga De Oro	1.485	1.479	99,6%	88.131	87.682	99,5%
CÓRDOBA	San Carlos	1.022	1.016	99,4%	62.622	62.530	99,9%
CÓRDOBA	Chimá	709	708	99,9%	33.499	33.412	99,7%
CÓRDOBA	Cotorra	366	358	97,8%	8.798	8.730	99,2%
CÓRDOBA	Lorica	2.044	2.029	99,3%	117.938	117.614	99,7%
CÓRDOBA	Purísima De La Concepción	402	397	98,8%	14.119	14.081	99,7%
CÓRDOBA	San Bernardo Del Viento	584	579	99,1%	27.847	27.790	99,8%
CÓRDOBA	Canalete	544	540	99,3%	43.743	43.202	98,8%
CÓRDOBA	Los Córdoba	505	505	100,0%	37.132	37.132	100,0%
CÓRDOBA	Pueblo Nuevo	1.297	1.294	99,8%	98.893	98.194	99,3%
CÓRDOBA	Chinú	1.560	1.552	99,5%	82.820	82.385	99,5%
CÓRDOBA	Sahagún	2.300	2.289	99,5%	145.193	144.655	99,6%
<b>TOTALES</b>		<b>33.336</b>	<b>32.932</b>	<b>98,8%</b>	<b>2.038.774</b>	<b>1.999.599</b>	<b>98,1%</b>

Fuente SINIGAN-SAGARI

### COBERTURA DE VACUNACIÓN PREDIOS ROS CICLO NACIONAL 2 - 2024



### COBERTURA DE VACUNACIÓN ANIMALES ROS CICLO NACIONAL 2 - 2024



### 5.1.7. AVANCES PREPARACIÓN DEL CICLO DE VACUNACIÓN NACIONAL 1 – 2025

Durante este trimestre se realizaron actividades de generación de la población marco inicial del ciclo 1 2025 para aprobación por parte del ICA. Respecto al sistema de información, se han desarrollado los ajustes en los registros administrativos a ser utilizados en el ciclo, al igual que las pruebas de las aplicaciones y demás requerimientos tecnológicos. Se han cumplido los tiempos definidos en el cronograma para capacitación y demás actividades logísticas para el desarrollo del ciclo 1 - 2025.

### 5.1.8. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO

#### 5.1.8.1. SEGUIMIENTO A LAS OEGA

De acuerdo con el seguimiento realizado durante el ciclo 2-2024 y la evaluación final entre ICA y FEDEGAN-FNG, se reportó 5 OEGAs con baja calificación, que requieren mejorar en algunos aspectos para la ejecución del ciclo 1-2025. Estas OEGA fueron citadas en el día 20 de marzo 2025 con el fin de establecer compromisos y realizar un seguimiento a los mismos. Este seguimiento se realiza de forma semanal de acuerdo con el reporte del ICA durante las reuniones de seguimiento del ciclo teniendo en cuenta el siguiente formato.

**FORMATO DEL SEGUIMIENTO A LAS OEGAS CICLO 1 - 2025**

SEGUIMIENTO A OEGAS							
SUPERVISIÓN SEMANA #	OEGA	COORDINACIÓN	PL	CLASIFICACIÓN	OBSERVACIONES	¿SE ENVIÓ CARTA DE LA DT?	RESPUESTA

#### 5.1.8.2. SEGUIMIENTO A ZONAS PRIORIZADAS

Dando cumplimiento al compromiso adquirido se realizaron las respectivas reuniones con coordinadores, profesionales y representantes de las OEGAS con el propósito de escuchar y analizar las situaciones por las cuales no alcanzaron las coberturas esperadas durante el segundo ciclo del 2024, y así mismo, establecer los compromisos y **acciones** de mejora a ejecutar para alcanzar y superar el 90% en predios para el ciclo 1-2025, estos compromisos fueron enviados por escrito y serán punto de partida para el seguimiento.

El seguimiento a estas zonas priorizadas se realizará de forma semanal con ayuda de los avances de cobertura que se mostraran en la reunión semanal de ciclo con el ICA. Para el ciclo 1-2025 tendremos como zonas priorizadas 14 municipios que corresponden a 8 coordinaciones y 11 proyectos locales.

**ZONAS PRIORIZADAS PARA EL CICLO 1 - 2025**

COORDINACIÓN	PROYECTO LOCAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	PREDIOS PM	PREDIOS VACUNADOS	COBERTURA
ANTIOQUIA	Nordeste	ANTIOQUIA	Anorí	818	718	87,77%
ANTIOQUIA	Santafé De Antioquia	ANTIOQUIA	Sabanalarga	260	224	86,15%
ATLÁNTICO MAGDALENA	Plato	MAGDALENA	Tenerife	599	539	89,98%
BOLÍVAR SUCRE	Cartagena	BOLÍVAR	Santa Rosa	118	102	86,44%
	Cartagena	BOLÍVAR	San Estanislao	245	215	87,75%
	Cartagena	BOLÍVAR	Villanueva	190	170	89,47%
	San Juan Nepomuceno	BOLÍVAR	El Carmen De Bolívar	1.242	1.007	81,07%
	San Juan Nepomuceno	BOLÍVAR	El Guamo	422	377	89,33%
BOYACÁ	Tunja	BOYACÁ	Santa María	436	389	89,22%
BOYACÁ	Tunja	BOYACÁ	Siachoque	1.584	1.424	89,89%
CESAR GUAJIRA	Maicao	LA GUAJIRA	Uribe	456	389	85,30%
CUNDINAMARCA	Guavio	CUNDINAMARCA	Villapinzón	1.848	1.628	88,09%
NARIÑO Y PUTUMAYO	Pasto	NARIÑO	Los Andes	298	248	83,22%
SANTANDERES	Sur De Bolívar	BOLÍVAR	Regidor	135	120	88,88%

### 5.1.9. GESTIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN GANADERA

Las tareas preparatorias para la ejecución del ciclo de vacunación 1-2025 consistieron en:

- Establecer el cronograma de planeación y ejecución de ciclo de vacunación en coordinación con la Subdirección de Operación y Logística, definiendo y ajustando los tiempos de realización de actividades.
- Analizar, consolidar y ejecutar las solicitudes por cambios de jurisdicción de predios.
- Ingresar y gestionar RUV del ciclo 2-2024.
- Definir e implementar nuevas preguntas de la encuesta de caracterización ganadera y elaboración y aprobación del guion para la realización del video de capacitación. Este análisis se realiza en la mesa interinstitucional DANE – ICA – FEDEGAN FNG.
- Analizar, ajustar y socializar los registros administrativos, formatos de control y de visita.
- Realizar la definición, análisis, desarrollo y puesta en marcha de nuevas mejoras en los formularios de Programación de Vacunación de Predio Pecuário -PVPP-, Registro Único de Vacunación -RUV – Encuesta de Caracterización Ganadera y Acta de Predio No Vacunado -APNV- para las aplicaciones de captura de información, SISGAN (Sistema Integral de Servicios Ganaderos) y GeoDANE. Así mismo se ajustaron las mismas funcionalidades en el Sistema Integrado SINIGAN – SAGARI.
- Realizar desde la Subdirección de Salud y Bienestar Animal -SSBA, pruebas funcionales y de sincronización de los formularios PVPP, APNV, RUV y la encuesta de caracterización ganadera de las aplicaciones SISGAN y GeoDANE.
- Elaborar un plan de pruebas de sincronización destinado al personal en la región para el proceso de programación.
- Realizar pruebas de sincronización y transferencia de datos entre el sistema y la aplicación SISGAN del proceso de Programación, tanto a nivel nacional como regional.
- Preparar el Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI para recibir la información a recolectar durante el ciclo de vacunación.
- Reportar continuamente incidencias a la Subdirección Tecnología con el propósito de optimizar los servicios implementados en el sistema.
- Realizar pruebas de usuario funcional a las incidencias y nuevos desarrollos solicitados a la Subdirección Tecnología.
- Elaborar videos de sensibilización con el contenido general del proceso y uso de las aplicaciones (SISGAN y GeoDANE), para los formularios PVPP y APNV.
- Parametrizar y disponer del Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI, para el registro y procesamiento de los datos relacionados con el ciclo de vacunación, entre las cuales están:
  - o Creación y gestión de usuarios vacunadores, programadores, médicos veterinarios zootécnicos, usuarios ICA.
  - o Creación del ciclo de vacunación y configuración de fecha de cierre de registros.
  - o Registro y actualización de lotes de biológico.
  - o Registro de numeración de formularios de PVPP, RUV y APNV
  - o Proyección de biológico requerido.

#### **5.1.10. GESTIÓN DE DISPOSITIVOS MÓVILES DE CAPTURA (DMC)**

Durante el primer trimestre del año 2025 se realizaron las siguientes actividades en el marco de la planeación y ejecución del ciclo nacional 1-2025:

- Actualizar, socializar y hacer seguimiento a los procedimientos de alistamiento de DMC que deben realizar los profesionales en región previo al inicio del ciclo.
- Consolidar y hacer seguimiento a la asignación de DMC y dispositivos propios de empleados en misión.
- Realizar reuniones quincenales con el equipo técnico del DANE, ICA y FEDEGAN-FNG en el que se hace seguimiento a las novedades operacionales y de funcionamiento de los DMC.
- Definir los requerimientos funcionales en los formularios que capturarán información desde el DMC para el ciclo 1 2025. Todas las mejoras fueron analizadas, ejecutadas y aprobadas en un periodo de pruebas hasta consolidar la versión final de los formularios digitales PVPP, RUV y APNV.
- Actualizar y socializar los video tutoriales relacionados con el uso, configuración y diligenciamiento de formularios en el DMC para el ciclo nacional 1 2025.

#### 5.1.11. PROGRAMACIÓN VIRTUAL

En el desarrollo del primer trimestre del año 2025 en cuanto a programación virtual se trabajó en la planeación, ejecución y seguimiento durante el ciclo nacional 1-2025, las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

- Realizar pruebas funcionales al proceso de generación de rutas preliminares para el ciclo nacional 1-2025, se documentó, revisó y aprobó para implementación.
- Hacer pruebas funcionales al módulo de Programación Virtual en SINIGAN-SAGARI para el ciclo nacional 1-2025, se documentó, revisó y aprobó para implementación.
- Ejecutar pruebas funcionales al proceso de contacto al ganadero por medio de llamadas, WhatsApp, correo electrónico y SMS para el ciclo nacional 1-2025, se documentó, revisó y aprobó para implementación.
- Realizar soporte al proceso de programación virtual en cuanto a gestión de rutas para el ciclo nacional 1-2025.
- Actualizar material de video capacitación en el uso de la herramienta tecnológica para gestionar rutas y generar programación virtual, se dispuso de espacios virtuales vía Teams para dar directrices del proyecto y reforzar el proceso de capacitación.
- Actualizar la documentación del proceso, procedimientos, flujos e historia de usuario.
- Realizar capacitación a nivel nacional en cuanto a las directrices del proceso para el ciclo nacional 1-2025
- Crear piezas gráficas y material audiovisual para sensibilizar al ganadero en el proceso de programación virtual para el ciclo 1-2025.

#### 5.1.12. ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA GEOGRÁFICO.

Durante este periodo en cuanto a las actividades relacionadas a la administración, proceso y análisis de la información del sistema geográfico, se realizó lo siguiente:

- Analizar, documentar y solicitar mejoras al módulo web geográfico dedicado al seguimiento en el avance de los ciclos de vacunación, las mejoras se establecieron con base a la retroalimentación de los usuarios en región.
- Analizar, documentar y solicitar mejoras al Seguimiento municipal de coberturas, las mejoras se establecieron con base a la retroalimentación de los usuarios en región.
- Realizar plan de pruebas a la codificación DIVIPOLA del sistema en el marco de las actividades de la Operación Estadística.
- Dar cumplimiento a los compromisos y/o actividades asignadas por Parques Nacionales Naturales y la consejería presidencial en cuanto a la identificación y consolidación de predios ganaderos en territorio del parque nacional natural Los Nevados en el marco de la sentencia STL10716 de 2020.
- Realizar geo procesos y análisis geográficos requeridos para determinar la priorización y población objetivo de proyecto entre la CAR y FEDEGAN-FNG, adicionalmente, se puso a disposición un módulo geográfico para consulta de la información relacionada al proyecto.
- Realizar productos cartográficos requeridos como soporte de programas de FEDEGAN-FNG tales como:
  - o Representación geográfica de los cuadros de salida de la operación estadística del ciclo 2-2024 (Inventario bovino, bufalino, por sexo e inventario predial)
  - o Representaciones geográficas de variación porcentual de predios e inventario bovino y bufalino entre el ciclo 1-2024 vs ciclo 2-2024.
  - o Representaciones geográficas de la variación de inventario entre el ciclo 1-2024 vs ciclo 2-2024.
  - o Actualización de la zonificación en Colombia teniendo en cuenta ajustes en la Futura Zona Libre de Aftosa sin vacunación
  - o Representación geográfica de red de auditores OEC-FUNDAGAN
  - o Representación geográfica de la regionalización de Empresas de Servicios Temporales para el ciclo 1-2025

### 5.1.13. PROCESO ESTADÍSTICO

Las actividades desarrolladas para el mantenimiento de la certificación del “Inventario Bovino y Bufalino” según los lineamientos de la Norma Técnica de Calidad del proceso estadístico – NTC PE 1000, durante el trimestre reportado en este informe fueron:

- **Operación estadística ciclo 2 - 2024:**  
Se desarrollaron las actividades correspondientes a las fases de acopio, procesamiento, análisis, difusión y evaluación, dando cierre a esta iteración estadística:
  - Se realizaron actividades de sensibilización y divulgación en coordinación con el área de Comunicaciones y Comunidad Ganadera, mediante la publicación de piezas publicitarias en las redes sociales de FEDEGAN.
  - Se verificaron y validaron los datos acopiados, de acuerdo con lo establecido en el diseño del ciclo 2-2024, para la generación de los productos estadísticos.
  - Durante la fase de análisis, se generaron los productos estadísticos, los cuales fueron objeto de revisión por un comité interno de expertos y posteriormente por un comité externo, evaluando factores ambientales, sociales, económicos y de orden público que pudieran explicar las variaciones observadas en los inventarios.
  - Los productos estadísticos fueron aprobados por los roles responsables dentro de la Operación Estadística Inventario Bovino y Bufalino (OE-IBB): jefe de la Oficina de Planeación y Estudios Económicos -FEDEGAN y el Líder Nacional del Programa de Erradicación de la Fiebre Aftosa - ICA, para su posterior publicación en la página web de FEDEGAN.
  - Se llevó a cabo la socialización y publicación de los productos estadísticos correspondientes al ciclo 2-2024: cuadros de salida, series históricas, indicadores, tasas de imputación y metadatos.
- **Inicio de la operación estadística ciclo 1 - 2025:**  
De manera simultánea, iniciaron las actividades de la fase de identificación y análisis de necesidades para la primera operación estadística del año 2025. Estas necesidades fueron recolectadas, analizadas y clasificadas, con el fin de atender oportunamente los requerimientos de los usuarios de la información.
- **Seguimiento al cumplimiento de actividades:**  
Se mantuvo la verificación continua mediante la realización de comités de seguimiento cada 15 días, complementados con el envío semanal de correos electrónicos para recordar las actividades pendientes a cada rol involucrado.
- **Ejecución del Plan Estadístico de la organización:**
  - Se culminó el proceso de autodiagnóstico de los registros administrativos “Registro Único de Vacunación” (RUV) y “Acta de Predio No Vacunado” (APNV), mediante sesiones de trabajo realizadas junto al DANE. Se finalizó el informe de autodiagnóstico y se presentó la propuesta de plan de fortalecimiento basada en las oportunidades de mejora identificadas.
  - Se participó en las sesiones de la Mesa de Estadísticas del Sector Agropecuario.
  - Se socializó el Plan Estadístico de manera interna a través del correo institucional “Juan te informa” y de manera externa mediante la publicación de un artículo en el portal web de CONtexto Ganadero.

### 5.1.14. GESTIÓN DE OPERACIÓN Y LOGÍSTICA

#### 5.1.14.1. CONTRATACIÓN EMPRESAS DE SERVICIOS TEMPORALES CICLO 1 - 2025

Durante el primer trimestre del año fue adelantado el proceso de selección de las Empresas de Servicios Temporales encargadas de vincular al personal que ejecutará el primer ciclo de vacunación de 2025, como parte del proceso se desarrollaron las siguientes acciones:

- **Invitación a participar:** El 07 de marzo de 2025 fue abierta la convocatoria para participar en el proceso de selección, con el fin de obtener propuestas de servicio para los cinco (5) grupos regionales establecidos, orientadas a la vinculación del personal temporal requerido para la ejecución y desarrollo del primer ciclo de vacunación del 2025. Entre el 7 y 10 de marzo se recibieron consultas respecto a los términos de referencia de la convocatoria y se dio aclaración a los interesados en participar.



- **Cierre de la convocatoria y entrega de ofertas:** Al cierre de la convocatoria programada para el 13 de marzo de 2025 fueron recibidas cuatro (4) ofertas de prestación de servicios.
- **Ampliación de la participación de las EST:** Debido a que al cierre del proceso no se obtuvo propuestas para cubrir el grupo regional No. 1, se permitió a las EST que habían enviado una propuesta, remitir una oferta mercantil adicional para el grupo sin oferentes, estableciendo como plazo el 14 de marzo de 2025.
- **Análisis y evaluación de las ofertas:** En el periodo comprendido entre el 14 y el 20 de marzo se analizaron las condiciones económicas, financieras, administrativas y logísticas ofertadas por los participantes para la contratación y administración del personal temporal.
- **Aprobación de las ofertas mercantiles de las EST:** El 28 de marzo la Junta Directiva del Fondo Nacional del Ganado aprobó cinco (5) ofertas mercantiles presentadas por las empresas de servicios temporales encargadas de suministrar el personal temporal de campo que ejecutarán el primer ciclo de vacunación de 2025.
- **Aceptación de ofertas mercantiles:** El 07 de abril fueron emitidas las ordenes de servicio para la aceptación de las cinco (5) ofertas mercantiles de las empresas de servicios temporales encargadas de vincular los vacunadores, programadores y digitadores

#### ZONAS Y PRESUPUESTO ASIGNADO A CADA EST.

GRUPO REGIONAL	COORDINACIONES REGIONALES	EST APROBADA	VALOR DEL CONTRATO
1	ATLANTICO-MAGDALENA CESAR-GUAJIRA	LABORANDO S.A.S.	1.919.834.383
2	CAUCA - VALLE DEL CAUCA SANTANDERES NARIÑO-PUTUMAYO CAQUETÁ EJE CAFETERO	SERVIOLA S.A.S.	5.453.608.842
3	BOYACÁ CUNDINAMARCA	SOLUCIONES LABORALES HORIZONTE S. A. S. B.I.C.	4.255.730.231
4	BOLIVAR -SUCRE CORDOBA ANTIOQUIA	LABORANDO S.A.S.	4.261.787.716
5	ARAUCA-CASANARE META-VICHADA-GUAVIARE TOLIMA-HUILA	SERVICIOS TEMPORALES DEL META LTDA.	4.228.714.444
TOTAL			\$ 20.119.675.616

#### 5.1.14.2.SUPERVISIÓN DE LOS CONTRATOS CON EMPRESAS DE SERVICIOS TEMPORALES – EST

En cuanto a los trabajadores vinculados en ciclos anteriores cuyo vínculo laboral no ha podido ser finalizado, por encontrarse en condiciones de debilidad manifiesta y, por tanto, con estabilidad laboral reforzada, se adelantaron jornadas de revisión de los casos con cada una de las seis (6) empresas de servicios temporales y se analizaron los avances médicos y planes de acción para cada uno de los trabajadores.

#### REUNIONES DE SEGUIMIENTO EST

EMPRESA DE SERVICIOS TEMPORALES	1	2
	Seguimiento a personal aforado	Seguimiento a personal aforado
ASERDIR	06 de febrero de 2025	11 de marzo de 2025
SERVIOLA		06 de marzo de 2025
TEMPOMETA		
LABORANDO		
SLH		
TEMPOLIDER	07 de febrero de 2025	

#### 5.1.14.3.SEGUIMIENTO A LA EFICIENCIA DE VACUNACIÓN

Desde la Subdirección de Operación y Logística se realiza la medición de la eficiencia individual del personal temporal de campo (programadores y vacunadores) con el fin de optimizar los recursos derivados del costo laboral y hacer más eficiente la operación, por lo tanto, en el primer trimestre del año se realizó la medición del desempeño final del personal en la ejecución del ciclo de vacunación 2-2024.



A continuación, se presentan los resultados nacionales del ciclo 2-2024:

COORDINACIÓN REGIONAL	EFICIENCIA FINAL DE VACUNACIÓN
ANTIOQUIA	101,97%
ARAUCA CASANARE	101,07%
ATLANTICO MAGDALENA	94,14%
BOLIVAR SUCRE	107,00%
BOYACA	96,06%
CAQUETA	105,44%
CAUCA Y VALLE DEL CAUCA	109,67%
CESAR GUAJIRA	109,96%
CORDOBA ANTIOQUIA	102,34%
CUNDINAMARCA	103,23%
EJE CAFETERO Y LA DORADA	78,61%
META	105,41%
NARIÑO Y PUTUMAYO	103,62%
SANTANDERES	98,97%
TOLIMA Y HUILA	92,13%

Se lograron resultados superiores al 90% en 14 coordinaciones regionales, mostrando que el seguimiento realizado ha generado que el personal temporal de campo sea consciente de la necesidad de cumplir los promedios diarios y de tener un desempeño más productivo durante su jornada a pesar de las dificultades en las vías de acceso y dificultades adicionales para llegar a los predios programados y para la coordinación del Eje Cafetero se solicitó un plan de mejora teniendo en cuenta que fue la única con resultado inferior al 90%.

#### 5.1.14.4.DOTACIÓN, ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL Y PAPELERÍA

Durante el primer trimestre se realizó la verificación del inventario regional de insumos para la vacunación, establecidas las necesidades de acuerdo con el personal a vincular, presentada la solicitud de compra a la Dirección Administrativa y Financiera y adelantado el seguimiento al proceso de contratación de los proveedores de las herramientas de vacunación, elementos de protección personal y papelería, necesarios para la ejecución del primer ciclo de vacunación de 2025 en los términos de calidad y seguridad requeridos. A continuación, se detalla el requerimiento realizado.

#### DOTACIÓN, ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y PAPELERÍA

ITEMS / DOTACION - PAPELERIA	CANTIDAD
10 ML LHAURA 10801 JERINGA FLEX	943
10 ML LHAURA CILINDRO JERINGA 11003	1.431
10 ML LHAURA DOSIFICADOR FLEX X 10 REP 11008	1.013
10 ML LHAURA EMPAQUE PISTON JERINGA PLASTICA 11004	5.430
10 ML LHAURA PISTON FLEX X 10 REP 11005	942
10 ML LHAURA TAPA FLEX X 10 REP 11006	759
20 ML LHAURA DOSIFICADOR FLEX X 20 REP 11066	289
20 ML LHAURA EMPAQUE PISTON JERINGA PLASTICA 11063	1.309
20 ML LHAURA FLEX CILINDRO JERINGA 11015	315
20 ML LHAURA FLEX JERINGA 10802	193
20 ML LHAURA PISTON METALICO FLEX X 20 110119	263
20 ML TAPA FLEX X 20 REP 11065	249
50 ML METALFLEX JERINGA PISTOLA 10807	797
EJE DE UÑA PISTOLA REP 11023	821
LHAURA AGUJA HIPOD. 16 X 1/2 - 1 CAJA (CONTIENE 12 UNIDADES)	24.286
LHAURA EMPAQUE EMPATE LUER LOCK 11002	4.014
LHAURA EXTENSION FLEXIBLE UNIVERSAL 11055	490
LHAURA FLEX CHAPOLA JERINGA 11009	1.061
LHAURA FLEX EMPATE LUER LOCK JERINGA 11001	2.455
LHAURA TUERCA DOSIFICADORA FLEX REP 11007	971
METALFLEX CASQUILLO GUIA PISTOLA REP 11014	419
METALFLEX CHAPOLA METALFLEX REP 11018	599
METALFLEX CILINDRO PISTOLA REP 11010	2.127
METALFLEX DOSIFICADOR ESTRIADO PISTOLA REP 11016	1.990
METALFLEX EMPAQUE EMPATE PISTOLA REP 110115	4.321

ITEMS / DOTACION - PAPELERIA	CANTIDAD
METALFLEX EMPAQUE PISTON REP 11011	8.990
METALFLEX EMPATE LUER LOCK REP 11096	1.894
METALFLEX EMPUÑADURA MOVIL PISTOLA REP 11021	186
METALFLEX ESTRELLA DOSIFICADORA PISTOLA REP 11017	180
METALFLEX ORING NITRILLO 011 REP 110132	625
METALFLEX PISTON JERINGA PISTOLA REP 11087	234
METALFLEX RESORTE CENTRAL L-9 REP 11020	1.107
METALFLEX RESORTE DE UÑA L-13 REP 11022	924
METALFLEX TORNILLO CENTRAL PISTOLA REP 11019	505
METALFLEX TUERCA CASQUILLO GUIA PISTOLA REP 11012	159
METALFLEX UÑA IMPULSADORA PISTOLA REP 11024	1.473
TENSILATO X 500 ML	146
BOTAS DE CAUCHO	4.612
BOTAS DE CAUCHO - COLOR	205
CAVAS 10 LITROS	313
CAVAS 22 LITROS	679
CHALECOS - VACUNADORES	2.085
FUNDAS DE CAVA	1.579
GAFAS SEGURIDAD OT- PV - 803	5.150
GUANTE TIPO INGENIERO SENCILLO HSI51	5.326
GUARDIAN 1 LITROS	207
GUARDIAN 2.9 LITROS	272
PAQUETES X 100 UNIDADES / BOLSAS PLASTICAS DESECHOS BIOLOGICOS	529
PASTILLERO BLANCO CON TAPA 110 CC	3.037
SACABOCADO FORMA V ACERO TA128	1.171
TABLA SOPORTE ESCRITURA	476
TAPABOCAS REUTILIZABLES LAVABLES	14.203
CUADERNOS GANADEROS	297.000
FORMATOS PLANILLAS DE CONTROL - RUV - APNV - PVPP	99.325
TARJETAS DE VISITA (TALONARIO X 20 UND) RUV - APNV - PVPP	58.793

#### 5.1.14.5.CONTRATACIÓN DE OEGA

Durante el primer trimestre se realizaron las siguientes actividades relacionadas con los contratos con las – OEGA.:

- Se finalizó la supervisión de los contratos de prestación de servicios con OEGA de vigencia marzo 2024 a febrero 2025, por medio de la revisión de los 95 informes técnicos OEGA de ejecución del ciclo 2-2024 autorizando la facturación y el respectivo ultimo pago.
- Se gestionó la suscripción de contratos de prestación de servicios con OEGA de los 95 proyectos locales del ciclo de vacunación con cuatro pagos (2 ciclos de vacunación y 2 actividades complementarias) para la vigencia marzo 2025 a febrero 2026, por valor total cercano a los \$ 2.985 millones de pesos para todo el país.
- Se gestionó la suscripción de los contratos de administración de recursos con OEGA para proporcionar el apoyo de transporte del personal temporal de campo en los 95 proyectos locales que durante todo el ciclo de vacunación se movilizan para llegar a todos los predios pecuarios de las zonas. Estos recursos fueron suministrados por un valor total cercano a los \$ 8.649 millones de pesos para todo el país.

#### 5.1.14.6.SUMINISTRO Y GESTIÓN DE BIOLÓGICO

En el primer trimestre se realizó la planeación del proceso del suministro del biológico Aftosa, Aftosa+Rabia, Cepa-19 y RB-51 para el ciclo 1-2025, y se socializó con laboratorios, personal de región, ICA y OEGA el siguiente cronograma:

FEDEGAN - FNG		
N° PEDIDO	FECHA DE ENVIO DE PEDIDO A LABORATORIOS	RANGO DE ENTREGA
1	martes, 15 de abril de 2025	Entre el 22/04/2025 y 30/04/2025
2	miércoles, 30 de abril de 2025	Entre el 5/05/2025 y 9/05/2025
3	miércoles, 7 de mayo de 2025	Entre el 12/05/2025 y 16/05/2025
4	miércoles, 14 de mayo de 2025	Entre el 19/05/2025 y 23/05/2025
5	miércoles, 21 de mayo de 2025	Entre el 26/05/2025 y 30/05/2025
6	miércoles, 28 de mayo de 2025	Entre el 3/06/2025 y 6/06/2025
7	miércoles, 4 de junio de 2025	Entre el 9/06/2025 y 13/06/2025
8	miércoles, 11 de junio de 2025	Entre el 16/06/2025 y 19/06/2025

La apertura de cavas por parte del ICA se realizará el 21 de abril 2025.

### 5.1.15. EDUCACIÓN SANITARIA

A través de la infraestructura operativa regional del Fondo Nacional del Ganado, durante la vigencia, se realizarán a nivel nacional eventos sanitarios de capacitación y gestión de conocimiento, sobre temas estratégicos de la producción ganadera como salud, bienestar, manejo y buenas prácticas, entre otros temas de interés para el sector, con lo que se garantiza nuestra presencia en el campo colombiano y que se favorezca el desarrollo de la ganadería en el país.

Se pretende gestionar convenios de cooperación e investigaciones con otras instituciones, con los que se pretende actualizar los programas y conocimientos sobre los temas sanitarios estratégicos, y nos permitan desde la institucionalidad fortalecer el programa nacional de vacunación contra enfermedades de control oficial: fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre, y en general la cultura sanitaria en el país.

Durante el primer trimestre, respecto a las actividades programadas de educación sanitaria, se reporta lo siguiente:

#### 5.1.15.1.CONSTRUIR EL PLAN NACIONAL DE CAPACITACIÓN

ACTIVIDADES PLANEADAS	OBSERVACIÓN
1. Construcción y preparación de documentos base del plan nacional de capacitación.	Actividades completadas. Se prepararon los documentos marco para la ejecución de las actividades contempladas en el plan nacional de educación sanitaria, para ser ejecutadas a través de la infraestructura regional del FNG.
2. Socialización de la estrategia y el programa nacional de capacitación.	Se socializó la estrategia a nivel nacional.

#### 5.1.15.2.REALIZAR EVENTOS SANITARIOS DE EDUCACIÓN EN TEMAS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD GANADERA EN COLOMBIA

ACTIVIDADES PLANEADAS	OBSERVACIÓN
1. Realización de eventos de educación sanitaria sobre Primeros auxilios en ganadería.	Para el periodo de reporte en este informe, se recibió en el nivel central informes de ejecución de 8 talleres de gestión del conocimiento enfocados en primeros auxilios en ganadería, con la participación de 230 personas, y un promedio de apropiación de conocimiento del 29,7 %.  Lo que supone un avance del 8,4 % en la meta de eventos a realizar y del 9,7 % en el número de personas capacitadas
2. Ejecución de talleres regionales de gestión de conocimiento sobre bienestar y comportamiento animal.	Para el periodo de reporte en este informe, se recibió en el nivel central informes de ejecución de 58 talleres de gestión del conocimiento enfocados en Bienestar y comportamiento animal, con la participación de 1.572 personas, y un promedio de apropiación de conocimiento del 27,1 %.  Lo que supone un avance del 61,1 % en la meta de eventos a realizar y del 66,2 % en el número de personas capacitadas
3. Ejecución de talleres de gestión de conocimiento sobre fiebre aftosa.	Para el periodo de reporte en este informe, se recibió en el nivel central informes de ejecución de 60 talleres de gestión del conocimiento enfocados en fiebre aftosa, con la participación de 1.651 personas, y un promedio de apropiación de conocimiento del 25,9 %.  Lo que supone un avance del 63,2 % en la meta de eventos a realizar y del 69,5 % en el número de personas capacitadas
Verificación	Carpetas por temática con los informes de talleres de gestión de conocimiento reportados durante el periodo.

### REGISTRO FOTOGRÁFICO

Talleres de gestión de conocimiento temas de interés sanitario:

- Primeros auxilios: PL Popayán.
- Fiebre Aftosa: PL Ubaté.
- Bienestar y comportamiento animal. PL Bucaramanga y Popayán.



#### 5.1.15.3.CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PERSONAL DE FEDEGAN-FNG EN TEMAS DE INTERÉS

Durante el primer trimestre se avanzó en la siguiente actividad.

ACTIVIDADES PLANEADAS	OBSERVACIÓN
1. Realizar tres (3) eventos de capacitación para la actualización de conocimientos de al menos 75 profesionales de FEDEGAN – FNG en la gestión de desastres en ganadería.	Durante el trimestre se avanzó en la determinación de requerimientos, identificación y acercamiento con el experto idóneo, revisión de propuesta y elaboración de la orden de servicio para la preparación y realización de la primera jornada de capacitación que se realizará en abril.

#### 5.1.15.4.REALIZAR Y PUBLICAR MATERIAL DIVULGATIVO - IMPRESO Y AUDIOVISUAL SOBRE TEMAS SANITARIOS

ACTIVIDADES PLANEADAS	OBSERVACIÓN
1. Impresos sobre temas sanitarios – Cartilla Primeros Auxilios en ganadería – Manual práctico.	Durante el periodo relacionado, se avanzó en el proceso de revisión y actualización de la cartilla de primeros auxilios en ganadería.
2. Producciones audiovisuales sobre temas sanitarios	Durante el primer trimestre desde la dirección técnica se adelantó la determinación de requerimientos, identificación y acercamiento proveedores y proceso administrativo para la elaboración de la orden de servicio para la contratación de servicios.
3. Implementación de curso virtual para la capacitación a ganaderos y actores del sector sobre BA - según resolución 253	Durante el trimestre se avanzó en la determinación de requerimientos, términos de referencia, identificación y acercamiento con posibles prestadores del servicio, revisión de propuestas y elaboración de solicitud de inclusión en comité de compras y de contratación de los servicios.
4. Agendas ganaderas	Se avanzó en la elaboración de material para el diseño de la agenda y la búsqueda de proveedores y solicitud de propuestas para la prestación del servicio.



#### 5.1.15.5. PARTICIPAR EN CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES Y ALIANZAS DE COOPERACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES QUE PROPENDAN POR LA MEJORA DEL SECTOR GANADERO EN EL PAÍS.

ACTIVIDADES PLANEADAS	OBSERVACIÓN
Gestionar actividades de un (1) convenio de cooperación e investigación en temas de salud y bienestar animal	<p>Durante el primer trimestre se avanzó a través de mesas técnicas de trabajo, en la preparación y ejecución de actividades enmarcadas en el Proyecto FONTAGRO "Un BIENESTAR para la resiliencia de las fincas ganaderas".</p> <p>Se realizaron dos talleres de gestión del conocimiento para la determinación de BPG a trabajar durante el proyecto (1 con productores de ganado ovino, en Bogotá y uno con productores de bovinos en Villavicencio). En estas actividades, desde FEDEGAN-FNG se apoyó en la gestión logística y realización de los eventos de acuerdo con lo establecido en la carta de compromiso.</p> <p>Estos eventos se realizaron mayormente con recursos de FONTAGRO y en conjunto con la Universidad Agraria y Agrosavia.</p>
Ejecución del proyecto para la implementación de mejoras en infraestructura y manejo predial.	<p>Durante el primer trimestre del año, se estableció el documento que enmarca la ejecución de las actividades a realizar en el marco del proyecto, se presentó y aprobó la propuesta y se inició la ejecución con la selección de las zonas en las cuales se ejecutará las actividades.</p> <p>La propuesta será ejecutada con el apoyo de la infraestructura regional en las coordinaciones de Cesar-Guajira, Santanderes y Antioquia. Quienes a partir del segundo trimestre iniciarán la selección de posibles beneficiarios para iniciar las visitas de medición de indicadores de bienestar animal y determinar los puntos críticos a intervenir.</p>

#### REGISTRO FOTOGRÁFICO

Talleres de gestión de conocimiento para selección de BP con foco en bienestar de ovinos y bovinos – FONTAGRO 2025.



#### **5.1.16. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

El sistema de gestión de calidad (SGC) implementado en el FNG y FEDEGAN es un sistema dinámico con enfoque en procesos y la mejora continua; constantemente se realiza la revisión y actualización de documentos y formatos sean pertinentes, de acuerdo con cambios en los procedimientos asociados a la operación de la Subdirección de Salud y Bienestar Animal y ciclos de vacunación, esto como parte fundamental en la planeación y ejecución de los procesos.

Durante el primer trimestre del año, de acuerdo con los compromisos y avances de los procesos de la SSBA, se realizó la correspondiente revisión y actualización de la documentación del SGC, como son: Diagramas de flujo, procedimientos, formatos e instructivos. Como resultado de estas jornadas de trabajo surgieron nuevas versiones de los documentos, que serán incluidas en el SGC de la organización.

#### **5.1.17. PARTICIPACIÓN DEL GREMIO EN LA FORMULACIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA**

Durante el periodo de este informe se adelantaron las siguientes actividades:

- Revisión y observaciones al proyecto de resolución.  
Durante este periodo, se hizo la revisión y se enviaron las observaciones que se consideraron pertinentes sobre los siguientes documentos:
  - Resolución "Por la cual se modifica el plazo para la implementación del Manual de Procedimientos para el Transporte, Manejo y Movilización de Animales en Pie, establecido en artículo 6 de la Resolución 20223040006915 del 2022 "Por la cual se adopta el Manual de Procedimientos para el Transporte, manejo y movilización de Animales en Pie y se dictan otras disposiciones"
  - Resolución "Por medio de la cual se establecen los listados de enfermedades, infecciones e infestaciones que están bajo control oficial, de declaración obligatoria y bajo vigilancia especial"
  - Resolución - nueva versión "Por la cual se modifica el plazo para la implementación del Manual de Procedimientos para el Transporte, Manejo y Movilización de Animales en Pie y se dictan otras disposiciones"

#### **5.1.18. PARTICIPACIÓN EN LA ALIANZA INTERGREMIAL PARA EL BUEN USO DE ANTIMICROBIANOS**

Durante el primer trimestre del año se han realizado las siguientes actividades:

- Asistencia a reuniones de la mesa intersectorial: El 12 febrero de 2025 se llevó a cabo la primera reunión del proyecto ACT/ECTAD/PRAMSAC, donde se estableció el cronograma de encuentros para este año, se presentaron las actividades del año 2024 realizadas por las instituciones públicas y por la Alianza Intergremial. La reunión se llevó a cabo en las instalaciones de FEDEGAN, apoyando así el desarrollo de esta reunión.
- Asistencia a las reuniones de la Alianza Intergremial: Se han desarrollado reuniones virtuales y presenciales con el objetivo de preparar las actividades propuestas para este año, incluyendo la presentación del taller de comunicación del riesgo en RAM que se ejecutó en el año 2024.
- Encuesta de uso de antimicrobianos en ganadería en Colombia: Se definió el tamaño de muestra y se seleccionaron los predios donde se aplicará la encuesta. De igual forma se ha avanzado en los documentos para la capacitación de los PRDG de los PL donde se encuentran los predios seleccionados para la encuesta.

#### **5.1.19. ALIANZA ACOVEZ - FEDEGAN PARA ANÁLISIS DEL PROGRAMA NACIONAL DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA BRUCELOSIS BOVINA**

Durante el trimestre se han realizado mesas de trabajo con ACOVEZ con el propósito de analizar los componentes que hoy tiene el programa de brucelosis, sacar conclusiones y hacer recomendaciones al ICA para su reestructuración Colombia. Se ha avanzado en la construcción del documento en el que se pretende recopilar la información proveniente de diferentes actores e instituciones que han trabajado en el programa o en la enfermedad específicamente.



### 5.1.20. RESUMEN DE EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO A INDICADORES

En el siguiente cuadro se resume la ejecución y avance en las actividades caracterizadas en la ficha técnica del programa, así como el documento soporte de los avances correspondientes y que están ubicados en las carpetas que podrán encontrar en el siguiente enlace [1 TRIM. 2025](#).

En cuanto a la ejecución y avance presupuestal, el Programa Nacional de Vacunación Contra Enfermedades de Control Oficial y el de Educación Sanitaria, a 31 de marzo de 2025 acumulan una ejecución de \$6.042.607.431 equivalente al 7.1% del presupuesto total del programa.

Teniendo en cuenta que durante el primer trimestre las actividades en su mayoría son de planeación y preparación del primer ciclo, la ejecución corresponde principalmente a gastos de nómina del personal de planta \$3.464.859.687 (57%), compra parcial de la dotación para vacunadores por \$709.255.439 (12%), reconocimiento del rodamiento de coordinadores y profesionales regionales por \$562.332.236 (9%) y con una participación del 7% están los gastos de funcionamiento de infraestructura tecnológica y nómina del personal de apoyo y con estabilidad laboral reforzada. La ejecución presupuestal del trimestre es acorde con lo planificado para el desarrollo del proyecto.

COMPONENTE	META	INDICADOR	1 TRIM	SOPORTE
<b>Objetivo 1:</b> Prevenir, controlar y erradicar la fiebre aftosa y brucelosis bovina, así como prevenir y controlar la rabia de origen silvestre en todo el territorio colombiano.	100%	Ciclos de vacunación ejecutados	0%	1. Informe final ciclo de vacunación 2-2024  2. Correo de aprobación del informe final por parte del ICA  3. Reporte de APNV enviado al ICA como parte del informe final del ciclo 2 2024.
	> 90%	Cobertura de predios vacunados	98,4%	
	> 90%	Cobertura de animales vacunados	99,0%	
<b>Objetivo 2:</b> Fortalecer las habilidades y competencias de los productores y demás actores vinculados con el sector ganadero, sobre sanidad, bienestar animal, buenas prácticas ganaderas e inocuidad de los alimentos, y otros temas de interés sanitario, para el desarrollo y la competitividad de la ganadería en Colombia	285 eventos de educación sanitaria	Número de eventos realizados Número de asistentes Apropiación del conocimiento (% promedio)	44,2% 48,4% 27,5%	Informes de ejecución reportados en el periodo
	Tres (3) eventos de capacitación a profesionales de FEDEGAN-FNG	Número de eventos realizados Número de personas asistentes Apropiación del conocimiento	0%	-
	Diseñar y realizar tres (3) publicaciones	Número de publicaciones	0%	-
	Participar en al menos un (1) convenio interinstitucional y alianzas de cooperación para la investigación y ejecución de proyectos y actividades que propendan por la mejora del sector ganadero en el país.	Número de alianzas interinstitucionales y/o proyectos realizados	100%	Carta de intención Participación Proyecto Fontagro

## 5.2. PROGRAMA DE GANADERÍA SOSTENIBLE

La Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación – CTel tiene como objetivo gestionar acciones de CTel dirigidas al sector ganadero, que conduzcan a mejorar la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades ganaderas, de acuerdo con lo establecido en el artículo 4º de la Ley 89 de 1993: “Los recursos del Fondo Nacional del Ganado, se utilizarán preferencialmente en: La investigación científica y tecnológica y la capacitación en el sector pecuario, La asistencia técnica, la transferencia de tecnología y la capacitación para incrementar la productividad en la industria ganadera.”(Congreso de la República, 1993)

En este contexto la Junta Directiva del Fondo Nacional del Ganado aprobó dos planes de inversión, El Programa Nacional de Ganadería Sostenible y el de Cadenas Productivas, los cuales son la sombrilla para las acciones de CTEI que se vienen desarrollando.

### 5.2.1. AVANCE GENERAL DE LAS METAS DEL PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE

PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE				
ACCIONES	META	INDICADOR	AVANCE 31/03/2025	% AVANCE
Programa pasantías en ganadería sostenible	29 pasantes vinculados semestrales a las actividades de CTel en FNG	58	28	48%
	89 pasantes vinculados en predios o entidades del sector ganadero	89	24	27%
Promover la formación y certificación de personas vinculadas al sector ganadero, con diferentes entidades como el SENA u otras entidades educativas	10.500 ganaderos pequeños, medianos y grandes o trabajadores del sector en los cursos de formación vinculados	10.500	1.129	11%
	Gestionar la certificación por competencias laborales a 2.310 personas	2310	507	22%
Acciones de educación: escuelas de mayordomía, ganadería sostenible en educación secundaria, programas técnicos y tecnológicos	50 acciones de formación	50	5	10%
Proyectos, acciones y/o actividades de extensión transferencia de tecnología con énfasis en ganadería sostenible.	60 ganaderos participantes en la gira técnica internacional	60	0	0%
	40 videos técnicos relacionados con la producción ganadera	40	17	43%
Fortalecimiento De Ganaderos A Través De Transferencia Tecnológica En Biotecnología Reproductiva año 2024	440 preñeces confirmadas	440	442	100%
Concertar agendas departamentales de investigación e innovación para la ganadería.	20 agendas de investigación planteadas	20	0	0%

### 5.2.2. PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE
<b>OBJETIVO PRINCIPAL</b>	Incrementar el <b>uso</b> del conocimiento <b>técnico - científico</b> sobre ganadería sostenible en los sistemas de producción bovina del país, como aporte a las metas de política pública y de competitividad del sector ganadero
<b>DURACIÓN (MESES):</b>	12 MESES- VIGENCIA 2025 Fecha de Inicio: enero 1 de 2025 Fecha de Finalización: diciembre 31 de 2025
<b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO (\$ MILES):</b>	\$ 4.598.825.504
<b>COFINANCIACIÓN:</b>	<b>CUOTA DE FOMENTO (\$ miles):</b> 2025: \$ 4.598.825.504
<b>LOCALIZACIÓN: DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO(S)</b>	El programa se ejecutará en 27 departamentos: Antioquia, Santander, Boyacá, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle, Tolima, Huila, Caquetá, Putumayo, Nariño, Cauca, Meta, Guaviare, Vichada, Casanare, Arauca, Cundinamarca, Norte de Santander, Cesar, Guajira, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba, y Los municipios se definirán en cada proyecto que se opere.
<b>PRODUCTO(S) CON EL (LOS) QUE SE RELACIONA EL PROYECTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estrategia de capacitación/formación: 12.800 ganaderos atendidos</li> <li>✓ Estrategia de Extensión: 450 ganaderos atendidos</li> <li>✓ Estrategia de Investigación/Innovación: 19 agendas de investigación en ganadería sostenible concertadas</li> </ul>
<b>DESCRIBA BREVEMENTE EN QUE CONSISTE EL PROYECTO</b>	El Programa Nacional de Ganadería Sostenible se presentó al país, en el documento “Ganadería Colombiana - Hoja de ruta 2018 - 2022”, el cual se ha venido ejecutando desde 2019, desarrollando acciones de Investigación, Formación y Capacitación y de Extensión, para dar cumplimiento al propósito. En el 2022 se ajustaron las metas en el documento actualizado “Ganadería Colombiana - Hoja de ruta 2022 – 2026”, para dar continuidad a las acciones e incluir otras que se consideran relevantes para el cumplimiento de los objetivos.

	<p>Este último documento, igual que el anterior, presenta los indicadores de gestión alcanzados entre el 2019 y el 2022, así como la propuesta de acción para el próximo cuatrienio, que más adelante se van a describir y que están alineadas a los cambios en la política nacional y direccionamientos de gobierno.</p> <p>La Ley 1876 de 2017 creó el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria-SNIA, integrado por tres (3) subsistemas: a) Investigación y desarrollo tecnológico agropecuario, b). Extensión agropecuaria y c) Formación y capacitación para la innovación agropecuaria.</p> <p>En el marco de esta Ley, FEDEGÁN - FNG diseñó el Programa Nacional de Innovación Ganadera-PNIG, con las siguientes características: Incluye los mismos subsistemas del SNIA, incorpora el acervo de conocimiento acumulado por el gremio durante más de 20 años, en diseño y operación de proyectos de Investigación, Formación, Extensión y Transferencia de tecnología y está cimentada la operación sobre la estructura gremial ganadera en sus distintos niveles: nacional, regional, departamental o local (Cubillos, Osorio, Ayala, Polanía, &amp; Cortés, 2018).</p> <p>Así mismo, es importante mencionar que el enfoque hacia desarrollo sostenible ha sido una política que desde FEDEGAN – FNG, se ha venido adelantando con acciones expresas desde hace más de 15 años; la acción de mayor importancia y a su vez de mayor visibilidad que se ha tenido en este tiempo, fue el Proyecto de Ganadería Colombiana Sostenible, formulado por la alianza entre FEDEGAN como administrador del FNG, Fondo Acción, CIPAV y The Nature Conservancy – TNC.</p> <p>Es importante mencionar que los principales resultados del Proyecto de Ganadería Colombiana Sostenible han sido referentes para el Programa Nacional de Ganadería Sostenible – PNGS, incorporándolos a las acciones de CTel, que se vienen realizando.</p> <p>El programa ha llevado a cabo su operación a través de la gestión de proyectos (formulación, estructuración, ejecución y evaluación de resultados) de Extensión, Formación e Investigación o combinaciones de dos o tres funciones de la Ciencia la Tecnología y la Innovación, dirigidas al sector ganadero de los departamentos ganaderos del país.</p>
<b>EJECUTOR</b>	<b>FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO</b>

### 5.2.3. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

PRESUPUESTO	VALOR TOTAL	EJECUTADO MARZO 2025	%
Ganadería sostenible	\$ 4.598.825.504	\$ 469.171.620	9,98%

### 5.2.4. REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN

REGIONAL/DEPARTAMENTO	RECURSOS ASIGNADOS	I TRIMESTRE PNGS
<b>CENTRO ORIENTE</b>		
BOYACA	\$ 199.512.739	\$ 20.571.258
CUNDINAMARCA (Incluye Bogotá D.C.)	\$ 250.730.136	\$ 25.852.156
HUILA	\$ 73.048.034	\$ 7.531.800
SANTANDER	\$ 273.119.035	\$ 28.160.619
NORTE DE SANTANDER	\$ 81.431.417	\$ 8.396.189
TOLIMA	\$ 123.885.488	\$ 12.773.522
<b>COSTA ATLANTICA</b>		
ATLANTICO	\$ 41.131.534	\$ 4.240.969
BOLIVAR	\$ 206.424.142	\$ 21.283.876
CESAR	\$ 250.410.985	\$ 25.819.249
CORDOBA	\$ 360.469.108	\$ 37.167.066
LA GUAJIRA	\$ 51.078.253	\$ 5.266.551
MAGDALENA	\$ 226.633.861	\$ 23.367.649
SUCRE	\$ 186.370.115	\$ 19.216.155
<b>OCCIDENTE</b>		
ANTIOQUIA	\$ 550.138.810	\$ 56.723.433
CALDAS	\$ 76.325.162	\$ 7.869.696
CAUCA	\$ 53.292.726	\$ 5.494.879
CHOCO	\$ -	\$ -
NARIÑO	\$ 68.751.478	\$ 7.088.792
QUINDIO	\$ 14.052.966	\$ 1.448.966
RISARALDA	\$ 18.312.710	\$ 1.888.178
VALLE DEL CAUCA	\$ 90.865.468	\$ 9.368.910
<b>AMAZONIA</b>		

REGIONAL/DEPARTAMENTO	RECURSOS ASIGNADOS	I TRIMESTRE PNGS
AMAZONAS	\$ -	\$ -
CAQUETA	\$ 320.427.248	\$ 33.038.450
PUTUMAYO	\$ 51.827.162	\$ 5.343.769
<b>ORINOQUIA</b>		
ARAUCA	\$ 204.243.442	\$ 21.059.029
CASANARE	\$ 360.476.200	\$ 37.167.797
GUAINIÁ	\$ -	\$ -
GUAVIARE	\$ 75.877.675	\$ 7.823.557
META	\$ 345.491.447	\$ 35.622.757
VAUPES	\$ -	\$ -
VICHADA	\$ 44.498.160	\$ 4.588.094
PROYECTOS DE COBERTURA NACION	\$ -	\$ -
GASTOS TRANSVERSALES		
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 4.598.825.504</b>	<b>\$ 474.173.364</b>

## 5.2.5. RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE DE 2025

### 5.2.5.1. PROGRAMA DE PASANTÍAS EN GANADERÍA SOSTENIBLE – INTERNOS

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN
ACCIÓN	PROGRAMA DE PASANTÍAS EN GANADERÍA SOSTENIBLE
META	29 pasantes vinculados semestrales a las actividades de CTel en FNG
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación
OBJETIVO GENERAL	Ofrecer a los estudiantes de último semestre de las carreras afines al sector, 29 plazas semestralmente para la realización de las prácticas universitarias directamente con FEDEGAN-FNG; permitiéndoles cumplir con uno de los requisitos de graduación y estimulando que los nuevos profesionales dediquen su ejercicio profesional en el desarrollo del sector ganadero
POBLACIÓN OBJETIVO (Nacional, Departamental y/o Municipal)	El proyecto se ejecuta en las sedes de las 15 regionales y en el nivel central del FEDEGAN-FNG con 24 sedes para el nivel regional a cargo de los 22 secretarios técnicos ganaderos y 5 plazas en la Dirección Técnica (1), la Subdirección de Salud y Bienestar Animal (2) y la Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación (2), siendo esta última la encargada directa del desarrollo del programa. Así mismo las universidades con quienes se realizan los convenios se encuentran en todo el país.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Mediante convenios realizados con diferentes universidades, se busca apoyar la formación de nuevos profesionales del sector mediante la oferta de 29 plazas semestrales para la realización de sus prácticas o pasantías universitarias. Para estos efectos, semestralmente se abre la convocatoria dentro de las universidades y se realiza un proceso de selección dirigido por el área de Gestión Humana y la Subdirección de CTel, luego del cual se firma un acuerdo de voluntades con los estudiantes elegidos para dar inicio a su etapa práctica.  Este proyecto brinda la oportunidad de aplicar de manera práctica los conocimientos, competencias y destrezas adquiridos durante su formación universitaria en el sector real, es decir en el campo de ejercicio profesional que enfrentarán una vez culminen su proceso educativo en el pregrado. Además, les permite conocer la realidad productiva y la dinámica de los mercados ganaderos del país, apoyando las actividades del Fondo Nacional del Ganado, con la ganadería sostenible como eje central, enmarcadas en la extensión, la formación, la asistencia técnica y el encadenamiento productivo.
DESARROLLO DEL PROYECTO	Para este primer trimestre de 2025 se realizó la convocatoria y se recibieron 130 postulados en total. Se realizó el proceso de selección que incluye una prueba ofimática, una sicotécnica
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	Al 31 de marzo se habían seleccionado e ingresado a la realización de la práctica 29 estudiantes, uno de los cuales se retiró a los pocos días de iniciada su práctica por temas personales fruto de un accidente motociclistico

### 5.2.5.2. PROGRAMA DE PASANTÍAS EN GANADERÍA SOSTENIBLE – EXTERNOS

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN
ACCIÓN	PROGRAMA DE PASANTÍAS EN GANADERÍA SOSTENIBLE
META	89 pasantes vinculados en predios o entidades del sector ganadero
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación
OBJETIVO GENERAL	Facilitar a los estudiantes de último semestre de las carreras afines al sector, 89 plazas al año para la realización de las prácticas universitarias, permitiéndoles cumplir con uno de los requisitos de graduación y estimulando que los nuevos profesionales dediquen su ejercicio profesional en el desarrollo del sector ganadero.
POBLACIÓN OBJETIVO (Nacional, Departamental y/o Municipal)	El proyecto se ejecuta por la articulación de los 22 secretarios técnicos ganaderos que dependen de la Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación, siendo esta la encargada directa del desarrollo del programa. Las asociaciones, agremiaciones y fincas ganaderas en donde se realizan las prácticas universitarias están a nivel nacional.

<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	Mediante la gestión de articulación que realizan nuestros secretarios técnicos ganaderos TECNIG@N entre las universidades de cada región y las entidades o ganaderos en donde se realizan las prácticas se busca apoyar la formación de los nuevos profesionales del sector. Estas plazas se generan mediante la articulación de FEDEGAN-FNG con los actores privados que estén con la necesidad y la capacidad de recibir estos estudiantes de último semestre y brindarles las condiciones requeridas por cada universidad para esta labor. 6  Este proyecto brinda la oportunidad de aplicar de manera práctica los conocimientos, competencias y destrezas adquiridos durante su formación universitaria en el sector real, es decir en el campo de ejercicio profesional que enfrentarán una vez culminen su proceso educativo en el pregrado. Para estos efectos, semestralmente se gestionan las plazas requeridas y se contactan los estudiantes, las universidades y los sitios de práctica.
<b>DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	Para el primer trimestre de 2025 se realizó la socialización de este proyecto con los interesados regionalmente y se adelantaron según los requerimientos las gestiones de articulación
<b>AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS</b>	Al 31 de marzo se ha logrado la articulación y vinculación efectiva de 24 estudiantes, en 10 de las 15 regionales del país

### 5.2.5.3. PROGRAMA PROMOCIÓN DE LA FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR GANADERO – CURSOS DE FORMACIÓN

COMPONENTE	ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN
<b>ACCIÓN</b>	<b>PROMOVER LA FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR GANADERO, CON DIFERENTES ENTIDADES COMO EL SENA U OTRAS ENTIDADES EDUCATIVAS</b>
<b>META</b>	10.500 ganaderos pequeños, medianos y grandes o trabajadores del sector en cursos de formación vinculados
<b>EJECUTOR</b>	<b>FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO</b> Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Gestionar y desarrollar acciones de formación y capacitación dirigidas al sector ganadero, que conduzcan a mejorar el conocimiento y las competencias de las comunidades ganaderas en la búsqueda de la sostenibilidad del negocio ganadero.
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b> (Nacional, Departamental y/o Municipal)	El proyecto se desarrolla en las 15 regionales ganaderas del país para atender a pequeños y medianos ganaderos campesinos en todo el territorio nacional.
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	Este proyecto se desarrolla bajo los lineamientos de la Junta Directiva del Fondo Nacional del Ganado, la presidencia ejecutiva y la Dirección Técnica del FNG; desde donde se ha identificado como estratégica la misión de formación, capacitación y certificación del talento humano rural, permitiendo así el desarrollo del sector y su modernización hacia modelos de ganadería sostenible.  Para estos efectos se continúa desarrollando el convenio de apoyo interinstitucional con el SENA con quienes se realizan de manera articulada, acciones de formación y de certificaciones por competencias laborales para pequeños y medianos ganaderos campesinos y trabajadores del sector.  Este proceso se inicia con la identificación de la temática de interés de la población objetivo para posteriormente coordinar con la entidad externa (SENA, Universidades o Instituciones educativas) o con el profesional del FNG que esté en la capacidad técnica y académica, de desarrollar estos procesos de formación y capacitación
<b>DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	En este primer trimestre de 2025 se consolidó la estrategia de ampliar las posibilidades de formación que anteriormente estaban limitadas al convenio con el SENA, a otras entidades o al desarrollo de acciones de formación de manera directa, aprovechando la experiencia y conocimientos en ganadería sostenible, salud y bienestar animal de los profesionales del FNG que se encuentran en región, en los 95 proyectos locales.
<b>AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS</b>	Al 31 de marzo se ha logrado capacitar en este 2025 a 1129 pequeños ganaderos

### 5.2.5.4. PROGRAMA PROMOCIÓN DE LA FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR GANADERO -COMPETENCIAS LABORALES

COMPONENTE	ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN
<b>ACCIÓN</b>	<b>PROMOVER LA FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR GANADERO, CON DIFERENTES ENTIDADES COMO EL SENA U OTRAS ENTIDADES EDUCATIVAS</b>
<b>META</b>	Gestionar la certificación por competencias laborales a 2.310 personas
<b>EJECUTOR</b>	<b>FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO</b> Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación.
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Gestionar y desarrollar acciones de certificaciones por competencias laborales, dirigidas al sector ganadero, que conduzcan a mejorar el conocimiento y las competencias de las comunidades ganaderas en la búsqueda de la sostenibilidad del negocio ganadero.
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b> (Nacional, Departamental y/o Municipal)	El proyecto se desarrolla en las 15 regionales ganaderas del país para atender a pequeños y medianos ganaderos campesinos y trabajadores del sector ganadero, en todo el territorio nacional.
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	Este proyecto enmarcado dentro del convenio de apoyo interinstitucional entre FEDEGAN-FNG y el SENA permite que, gracias a la articulación que realiza el FNG entre los pequeños y medianos ganaderos campesinos y los trabajadores del sector con el SENA; estos sean certificados en las distintas competencias laborales establecidas en las normas afines al sector y qué desde el SENA como entidad oficial, permite sean certificados. La certificación de los trabajadores permite garantizar los conocimientos y habilidades de la mano de obra del sector ganadero, mejorando así las condiciones laborales.



	Desde FEDEGAN-FNG se identifican los grupos poblacionales objetivo y la certificación de competencia que requieren y se solicitan de manera unificada a la regional del SENA correspondiente, quienes bajo el programa nacional de competencias laborales FEDEGAN, realizan las labores de socialización de la norma y evaluación necesarias para otorgar las certificaciones.
<b>DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	Este primer trimestre del año 2025 se realizaron los acercamientos y planeación con los funcionarios respectivos en los diferentes centros del SENA, una vez fueron designados o contratados por esta entidad y se dio inicio con las solicitudes respectivas según se han ido identificando las necesidades y requerimientos de la población del sector.
<b>AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS</b>	Al 31 de marzo hemos logrado inscribir en estos procesos de certificación por competencias laborales a 507 ganaderos y trabajadores del sector.

#### 5.2.5.5. PROGRAMA ACCIONES DE FORMACIÓN

COMPONENTE	ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN
<b>ACCIÓN</b>	<b>ACCIONES DE EDUCACIÓN: ESCUELAS DE MAYORDOMÍA, GANADERÍA SOSTENIBLE EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, PROGRAMAS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS</b>
<b>META</b>	50 acciones de formación
<b>EJECUTOR</b>	<b>FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO</b> Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Vincular a pequeños y medianos ganaderos, trabajadores del sector y estudiantes a escuelas de mayordomía, para aumentar la cobertura de la formación técnica y sensibilización en los temas de ganadería sostenible.
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b> (Nacional, Departamental y/o Municipal)	Ganaderos pequeños y medianos, así como trabajadores del sector ganadero en las 15 regionales ganaderas del país.
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	<p>Este proyecto se refiere a la realización de una escuela de mayordomía, por cada uno de los 22 Centro de Servicios Tecnológicos – Tecnig@n, en articulación con entidades del sector, educativas aliadas y/o un gremio o Asociación ganadera local; permitiendo desarrollar la formación y fortalecer los lazos de la gremialidad y la asociatividad ganadera.</p> <p>Estas escuelas de mayordomía son un programa de formación diseñado para capacitar a los ganaderos medianos y pequeños campesinos en prácticas de manejo responsable y eficiente de sus producciones ganaderas. El objetivo principal es capacitar y promover la sostenibilidad, productividad y bienestar animal, fortaleciendo las habilidades de los participantes para administrar sus recursos de manera integral y ética.</p> <p>Su metodología probada por años combina sesiones teóricas y prácticas incluyendo visitas a fincas, estudios de casos, talleres, charlas magistrales y actividades de campo que permiten a los participantes aplicar los conocimientos en sus propias unidades productivas. Además, se fomenta el trabajo en grupo, el intercambio de experiencias y la asesoría técnica personalizada para asegurar una formación integral y adaptada a las necesidades locales.</p> <p>La duración de estos programas puede variar, pero típicamente se dividen en módulos que desarrollan diferentes profesionales expertos en la materia. Pueden tener una duración de entre 40 y 80 horas, distribuidas en varias semanas o meses, dependiendo del nivel de los participantes, la profundidad requerida y la modalidad.</p>
<b>DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	En este primer trimestre se han convocado asociaciones y gremios locales, así como se ha articulado con diferentes entidades educativas iniciando unas escuelas y programando su desarrollo a lo largo del año en otros casos
<b>AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS</b>	A marzo 31 de 2025 se han adelantado 5 escuelas de mayordomía en el mismo número de TECNIG@N, capacitando a 135 pequeños y medianos ganaderos campesinos y trabajadores del sector bajo esta modalidad.

#### 5.2.5.6. PROGRAMA GIRA TÉCNICA INTERNACIONAL

COMPONENTE	ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN
<b>ACCIÓN</b>	PROYECTOS, ACCIONES Y/O ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA CON ÉNFASIS EN GANADERÍA SOSTENIBLE.
<b>META</b>	60 ganaderos participantes en la gira técnica internacional
<b>EJECUTOR</b>	<b>FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Aumentar la apropiación del conocimiento en ganadería sostenible desde el intercambio de experiencias.
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b> (Nacional, Departamental y/o Municipal)	Actores del sector ganadero a nivel nacional, incluyendo productores, empresarios, técnico, asociaciones, estudiantes y profesionales vinculados a la actividad pecuaria, que dispongan de la capacidad económica y estén interesados en invertir en su capacitación y en el fortalecimiento de sus competencias, a través de SU participación.
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	La XII Gira Técnica Ganadera Internacional es una actividad organizada por FEDEGAN – FNG con el objetivo de acercar a los ganaderos colombianos a experiencias exitosas en Ciencia, Tecnología e Innovación aplicadas a la producción de carne y leche. Este evento se realizará en Bolivia del 30 de mayo al 8 de junio de 2025 y reunirá a 60 participantes en un recorrido por fincas modelos y sistemas ganaderos avanzados, promoviendo el aprendizaje práctico bajo el lema “Aprender de los que saben”.
<b>DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	Durante la gira, los participantes visitarán empresas ganaderas seleccionadas en Bolivia, especialmente en el departamento de Santa Cruz, conocidas por sus altos estándares en productividad, manejo sostenible y genética animal. El recorrido incluye charlas técnicas, visitas guiadas a campo, espacios de interacción con expertos, y logística completa que cubre hospedaje, transporte, alimentación y asistencia médica. Las actividades están diseñadas para permitir la identificación de buenas prácticas ganaderas y la transferencia de conocimientos aplicables en Colombia.



AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizó la identificación y validación de fincas ganaderas en Bolivia con altos estándares en genética, manejo productivo y sostenibilidad, garantizando un recorrido técnico enriquecedor y representativo del sector bovino del país.</li> <li>- Se gestionaron y confirmaron los servicios necesarios para la realización de la gira, incluyendo hospedaje en hotel cinco estrellas, transporte terrestre interno con buses ejecutivos, programación de alimentación durante las visitas, estructura logística en campo y disponibilidad de asistencia médica con ambulancia durante las jornadas técnicas.</li> <li>- Se diseñó y ejecutó estrategia de difusión nacional para la convocatoria de participantes con los coordinadores regionales, que incluyó el lanzamiento oficial de la gira, distribución de información detallada, apertura de inscripciones y atención personalizada a los interesados.</li> </ul>
------------------------------------	--

### 5.2.5.7. PROGRAMA VIDEOS TÉCNICOS

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE EXTENSIÓN
ACCIÓN	PROYECTOS, ACCIONES Y/O ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA CON ÉNFASIS EN GANADERÍA SOSTENIBLE.
META	40 videos técnicos relacionados con la producción ganadera
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar el Manual Práctico ganadero en versión digital mediante la producción de videos de corta duración como una estrategia de extensión y capacitación para pequeños y medianos ganaderos, para estudiantes de carreras afines al sector ganadero y para el público en general que se interese por estos temas, siendo estos videos almacenados y disponibles en el canal de YouTube de FEDEGAN como material de consulta permanente.
POBLACIÓN OBJETIVO (Nacional, Departamental y/o Municipal)	Pequeños y medianos ganaderos campesinos, nuevos ganaderos, estudiantes del sector y público en general del nivel nacional. Por ser una herramienta virtual se tiene alcance de visualizaciones a nivel internacional.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>El Manual Práctico Ganadero en versión digital, como estrategia de extensión a través de la producción de videos que abordan los temas prácticos de la producción ganadera con visión de sostenibilidad ganadera es sin duda una herramienta muy exitosa que lleva desarrollándose cerca de dos años.</p> <p>El Manual práctico Ganadero y el <i>Profesional Ganadero Amigo</i> que lo presenta, han tenido una muy buena acogida, según las mediciones realizadas por el área de comunicaciones y las impresiones recogidas de primera mano por los funcionarios responsables del proyecto. Las visualizaciones de este manual muestran un crecimiento muy importante con más de un millón y medio de visualizaciones y una infinidad de comentarios positivos y preguntas técnicas de pequeños ganaderos que se han ido resolviendo públicamente, con lo que este proyecto de extensión ganadera virtual se convierte en todo un éxito de divulgación técnica especializada, utilizado por agremiaciones ganaderas en sus programas de capacitación, por instructores del SENA y como medio de consulta de estudiantes de carreras afines al sector, así como por ganaderos pequeños y medianos</p> <p>En el siguiente link <a href="https://youtube.com/playlist?list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm">https://youtube.com/playlist?list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm</a> encuentra la lista de todos los videos emitidos de este proyecto.</p>
DESARROLLO DEL PROYECTO	<p>El manual práctico ganadero se desarrolla mediante la definición previa de los temas que debe tratar el manual para cada temporada de acuerdo con los lineamientos de la Dirección Técnica del Fondo Nacional del Ganado.</p> <p>Se realiza la investigación técnica de cada tema a tratar, se escribe el libreto correspondiente desarrollando el tema, incluyendo los mensajes más importantes a manera de conclusión o cierre. Se realiza la escaleta para definir las imágenes requeridas según el libreto y con el apoyo del área de comunicaciones del Fondo Nacional del Ganado, se realizan las filmaciones tanto de las imágenes de apoyo requeridas como de los "Ines" ante cámara del autor y presentador, el Profesional Ganadero Amigo. Con lo anterior desde el área de comunicaciones se edita y realiza cada video guardando la línea audiovisual definida para posteriormente publicarlo en el canal de YouTube de FEDEGAN y en todas las redes sociales de manera semanal.</p>
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>Para el primer trimestre de 2025 se dio inicio en febrero a las emisiones con un resumen de los temas que se conocieron en 2024 y se emitieron 7 videos (para un total de 8 emitidos) que desarrollaron las siguientes temáticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Resumen de 2024</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fqFzdPRtd0k&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=135">https://www.youtube.com/watch?v=fqFzdPRtd0k&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=135</a></li> <li>2. <b>BLOQUE 18. AGROINDUSTRIA LÁCTEA</b></li> <li>3. <b>Capítulo 131 Cuajada y Quesillo</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QQk4WTkzY6Q&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=136">https://www.youtube.com/watch?v=QQk4WTkzY6Q&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=136</a></li> <li>4. <b>Capítulo 132 Quesos Madurados</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=0-Taz-5XKys&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=137">https://www.youtube.com/watch?v=0-Taz-5XKys&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=137</a></li> <li>5. <b>Capítulo 133 Queso del Caquetá. Primer queso con denominación de origen</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2drznH_dwqU&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=138">https://www.youtube.com/watch?v=2drznH_dwqU&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=138</a></li> <li>6. <b>BLOQUE 19. ASOCIATIVIDAD, GREMIALIDAD Y COOPERATIVISMO EN GANADERÍA</b></li> <li>7. <b>Capítulo 134 Asociatividad y gremialidad</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mMlkrPjxFNo&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=139">https://www.youtube.com/watch?v=mMlkrPjxFNo&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=139</a></li> <li>8. <b>Capítulo 135 Ferias y subastas ganaderas</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BA5mGuQNASM&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=140">https://www.youtube.com/watch?v=BA5mGuQNASM&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=140</a></li> <li>9. <b>BLOQUE 20. ANIMALES ASOCIADOS A LA GANADERÍA</b></li> <li>10. <b>Capítulo 136 Caballos en la ganadería</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fEhJK3RaM3l&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=141">https://www.youtube.com/watch?v=fEhJK3RaM3l&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=141</a></li> <li>11. <b>Capítulo 138 Caninos en la ganadería.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=U2qxigx7Jvk&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=142">https://www.youtube.com/watch?v=U2qxigx7Jvk&amp;list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&amp;index=142</a></li> </ol>

### 5.2.5.8. 1PROGRAMA PROYECTOS DE EXTENSIÓN PRESENTADOS

COMPONENTE	ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN
ACCIÓN	PROYECTO "FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROCESOS DE REINCORPORACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL, CON EL FIN DE PRESTAR EL SERVICIO DE ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL (TÉCNICO, SOCIO EMPRESARIAL Y COMERCIAL) CON ENFOQUE DIFERENCIAL PARA PROYECTOS PRODUCTIVOS INDIVIDUALES O INDIVIDUALES ASOCIATIVOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CAQUETÁ, GUAVIARE, META Y PUTUMAYO"
META	Hasta 174 unidades productivas fortalecidas
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO
RECURSOS DISPONIBLES	\$710.000.000
OBJETIVO GENERAL	Realizar actividades de diagnóstico, acompañamiento técnico integral (técnico, socio empresarial y comercial) con enfoque diferencial y el fortalecimiento económico para proyectos productivos en los departamentos de Caquetá, Guaviare, Meta y Putumayo de hasta 174 unidades productivas.
POBLACIÓN OBJETIVO	174 firmantes del acuerdo de paz de los departamentos de Caquetá, Guaviare, Meta y Putumayo
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>Este proyecto responde a la firma de una carta de acuerdo suscrita entre la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO y FEDEGAN – FNG. Los recursos son de la Agencia de Reincorporación Nacional - ARN.</p> <p>El proyecto busca brindar un fortalecimiento hasta 174 unidades productivas pecuarias de los departamentos de Caquetá, Guaviare, Meta y Putumayo, con el propósito de mejorar la productividad y competitividad de estas unidades productivas y las necesidades que tiene el eslabón comercial para acercar a los productores a mercados formales, en los cuales las condiciones comerciales sean favorables para todos los involucrados.</p> <p>La meta de atención de 174 unidades productivas puede tender a la baja debido al perfil de la población a atender por sus condiciones oscilantes de estabilidad económica, social y de seguridad. Adicionalmente, su relacionamiento con las comunidades cercanas a las unidades productivas dificulta su permanencia en los territorios, generando índices de desertión que no se puede calcular y deben ser contemplados dentro de los supuestos del proyecto.</p> <p>Las acciones que se proponen hacen parte de una propuesta de trabajo de 11 meses con los siguientes resultados:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rutas definidas para visitas por territorio y cronograma de visitas de diagnóstico</li> <li>2. Predios con diagnóstico técnico, socio empresarial y comercial, de fortalecimiento económico.</li> <li>3. Predios de productores con mejoramiento de indicadores respecto a aspectos técnicos.</li> <li>4. Predios y productores con estrategias comerciales, financieras y modelos de negocio definidos y sostenibles. Para proyectos individuales asociativos, y/o núcleos productivos, adelanto en sus procesos asociativos y de administración del sistema productivo.</li> <li>5. Alianzas generadas en los territorios para el fortalecimiento del plan de salida del proyecto y generar conexiones con la oferta institucional de interés para las personas en proceso de reincorporación.</li> <li>6. Planes de compras de activos para cada proyecto productivo para el fortalecimiento económico.</li> <li>7. Predios con resultados de medición de capacidades.</li> <li>8. Informe general de acompañamiento</li> </ol>
DESARROLLO DEL PROYECTO	<p>Para la ejecución del proyecto se definió un equipo de trabajo de 8 extensionistas y un líder de proyecto. Las actividades se centran en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diagnóstico integral de las unidades productivas.</li> <li>✓ Asistencia técnica predial en ganadería sostenible.</li> <li>✓ Formación en asociatividad y administración.</li> <li>✓ Articulación comercial y entrega de activos productivos.</li> <li>✓ Generación de alianzas institucionales.</li> </ul> <p>Se tienen unos enfoques clave para el cumplimiento de las actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación del productor en su proceso de fortalecimiento</li> <li>• Planificación predial participativa.</li> <li>• Seguimiento con indicadores técnicos y socioeconómicos.</li> </ul> <p>Todo esto se realizará a través de 7 visitas individuales y colectivas en las zonas donde se ubiquen las unidades productivas, acompañamiento a la realización de ruedas de negocio en cada departamento y entrega de activos productivos para cada unidad. El trabajo será territorial, itinerante y exigirá alta autonomía y responsabilidad.</p> <p>Se realizará un seguimiento a indicadores tanto técnicos como socio empresariales y todos los planes serán concertados con el firmante de paz.</p>
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>Durante el primer trimestre de la vigencia 2025 se firmó la carta de acuerdo y se perfeccionó con la suscripción de las pólizas correspondientes.</p> <p>Se han sostenido reuniones con FAO para conocer el avance en la ubicación de los firmantes de paz para iniciar la operación del proyecto.</p> <p>Se ha avanzado en la elaboración del plan de trabajo para solicitar el primer desembolso y en recolección de hojas de vida para conformación del equipo técnico.</p>

### 5.2.5.9. PROGRAMA BIOTECNOLOGÍA REPRODUCTIVA

COMPONENTE		ESTRATEGÍA DE EXTENSIÓN																																																																																																																																																			
ACCIÓN	FORTALECIMIENTO DE GANADEROS A TRAVÉS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN BIOTECNOLOGÍA REPRODUCTIVA.																																																																																																																																																				
META	220 preñeces confirmadas																																																																																																																																																				
EJECUTOR	ACCIÓN COLOMBIA S.A.S.																																																																																																																																																				
OBJETIVO GENERAL	Promover la implementación de programas orientados al sector lácteo que buscarán incrementar la producción y brindar la oportunidad de obtener genética animal de alta calidad, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de sus familias y de la región en la que se ubica, una industria competitiva que puede mejorar la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad de los sistemas de producción.																																																																																																																																																				
POBLACIÓN OBJETIVO	El proyecto se desarrollará en los siguientes departamentos Boyacá, Casanare, Cundinamarca y Tolima.																																																																																																																																																				
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Compra de <b>220 preñeces a partir de donadoras de alto valor genético y productivo, confirmadas y certificadas</b> , las cuales se entregarán en los departamentos de Tolima, Cundinamarca, Boyacá, Casanare, con el fin de seguir avanzando con la ejecución del proyecto de Mejoramiento Genético																																																																																																																																																				
DESARROLLO DEL PROYECTO	<div>- Socialización del proyecto entre la empresa ejecutora y el funcionario encargado de la supervisión del proyecto por parte del supervisor del FNG.</div> <div>- Revisión y ajustes del cronograma del proyecto entre empresa ejecutora y supervisión del FNG.</div> <div>- Socialización del proyecto con Líderes de las zonas de influencia del proyecto. Requisitos para acceder al programa, formatos (formatos de inscripción de beneficiarios, habeas data, RUV. Fotocopia de la cedula, compromiso suscrito entre las partes involucradas).</div> <div>- Selección de beneficiarios mes de agosto y septiembre en de Boyacá, Casanare, Cundinamarca y Tolima.</div> <div>- Selección de receptoras, Sincronización, transferencia de embriones y diagnósticos de preñes.</div>																																																																																																																																																				
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<table><tr><th colspan="2">RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENÉTICO</th><th>CANTIDAD</th><th>%</th></tr><tr><td colspan="2">PREÑECES CONTRATADAS</td><td>220</td><td>100</td></tr><tr><td colspan="2">PREÑECES CONFIRMADAS</td><td>220</td><td>100</td></tr><tr><td colspan="2">TRANSFERENCIAS REALIZADAS</td><td>546</td><td>100</td></tr><tr><td colspan="2">TOTAL, TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ</td><td>546</td><td>100</td></tr></table> <div><h3>SEGUIMIENTO PROYECTO</h3><table><thead><tr><th>CATEGORÍA</th><th>CANTIDAD</th><th>%</th></tr></thead><tbody><tr><td>PREÑECES CONTRATADAS</td><td>220</td><td>100</td></tr><tr><td>PREÑECES CONFIRMADAS</td><td>220</td><td>100</td></tr><tr><td>TRANSFERENCIAS REALIZADAS</td><td>546</td><td>100</td></tr><tr><td>TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ</td><td>546</td><td>100</td></tr></tbody></table></div> <table><tr><th colspan="6">RESUMEN DE TRABAJOS REALIZADOS DEL PROYECTO 2 – 2024</th></tr><tr><th>DEPT.</th><th>MUNICIPIO</th><th>BENEFICIARIOS</th><th>EMB. TRANSFERIDOS</th><th>FECHA DX.</th><th>DX PREÑEZ</th></tr><tr><td rowspan="4">BOYACA</td><td>LABRANZAGRANDE</td><td>9</td><td>54</td><td>23-01-25</td><td>25</td></tr><tr><td>LABRANZAGRANDE</td><td>7</td><td>27</td><td>24-01-25</td><td>17</td></tr><tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>3</td><td>27</td><td>12-03-25</td><td>13</td></tr><tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>6</td><td>42</td><td>13-03-25</td><td>17</td></tr><tr><td>BOYACA</td><td></td><td>25</td><td>150</td><td></td><td>72</td></tr><tr><td rowspan="2">CUNDINAMARCA</td><td>LA MESA</td><td>5</td><td>23</td><td>27-03-25</td><td>9</td></tr><tr><td>PUERTO SALGAR</td><td>7</td><td>18</td><td>28-03-25</td><td>10</td></tr><tr><td>CUNDINAMARCA</td><td></td><td>12</td><td>41</td><td></td><td>19</td></tr><tr><td rowspan="4">TOLIMA</td><td>ARMERO</td><td>2</td><td>10</td><td>20-03-25</td><td>6</td></tr><tr><td>PRADO, PURIFICACIÓN</td><td>13</td><td>67</td><td>20-03-25</td><td>24</td></tr><tr><td>COYAIMA, PRADO Y PURIFICACIÓN</td><td>16</td><td>80</td><td>21-03-25</td><td>35</td></tr><tr><td></td><td>31</td><td>157</td><td></td><td>65</td></tr><tr><td rowspan="4">CASANARE</td><td>SAN LUIS DE PALENQUE</td><td>5</td><td>50</td><td>19-02-25</td><td>27</td></tr><tr><td>PAZ DE ARIPORO</td><td>6</td><td>43</td><td>20-02-25</td><td>24</td></tr><tr><td>PAZ DE ARIPORO</td><td>6</td><td>50</td><td>21-02-25</td><td>24</td></tr><tr><td>AGUAZUL</td><td>8</td><td>55</td><td>24-02-25</td><td>18</td></tr><tr><td>CASANARE</td><td></td><td>25</td><td>198</td><td></td><td>93</td></tr><tr><td colspan="2">TOTAL DEPARTAMENTOS</td><td>93</td><td>546</td><td></td><td>249</td></tr></table>				RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENÉTICO		CANTIDAD	%	PREÑECES CONTRATADAS		220	100	PREÑECES CONFIRMADAS		220	100	TRANSFERENCIAS REALIZADAS		546	100	TOTAL, TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ		546	100	CATEGORÍA	CANTIDAD	%	PREÑECES CONTRATADAS	220	100	PREÑECES CONFIRMADAS	220	100	TRANSFERENCIAS REALIZADAS	546	100	TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ	546	100	RESUMEN DE TRABAJOS REALIZADOS DEL PROYECTO 2 – 2024						DEPT.	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	EMB. TRANSFERIDOS	FECHA DX.	DX PREÑEZ	BOYACA	LABRANZAGRANDE	9	54	23-01-25	25	LABRANZAGRANDE	7	27	24-01-25	17	SAN LUIS DE GACENO	3	27	12-03-25	13	SAN LUIS DE GACENO	6	42	13-03-25	17	BOYACA		25	150		72	CUNDINAMARCA	LA MESA	5	23	27-03-25	9	PUERTO SALGAR	7	18	28-03-25	10	CUNDINAMARCA		12	41		19	TOLIMA	ARMERO	2	10	20-03-25	6	PRADO, PURIFICACIÓN	13	67	20-03-25	24	COYAIMA, PRADO Y PURIFICACIÓN	16	80	21-03-25	35		31	157		65	CASANARE	SAN LUIS DE PALENQUE	5	50	19-02-25	27	PAZ DE ARIPORO	6	43	20-02-25	24	PAZ DE ARIPORO	6	50	21-02-25	24	AGUAZUL	8	55	24-02-25	18	CASANARE		25	198		93	TOTAL DEPARTAMENTOS		93	546		249
RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENÉTICO		CANTIDAD	%																																																																																																																																																		
PREÑECES CONTRATADAS		220	100																																																																																																																																																		
PREÑECES CONFIRMADAS		220	100																																																																																																																																																		
TRANSFERENCIAS REALIZADAS		546	100																																																																																																																																																		
TOTAL, TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ		546	100																																																																																																																																																		
CATEGORÍA	CANTIDAD	%																																																																																																																																																			
PREÑECES CONTRATADAS	220	100																																																																																																																																																			
PREÑECES CONFIRMADAS	220	100																																																																																																																																																			
TRANSFERENCIAS REALIZADAS	546	100																																																																																																																																																			
TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ	546	100																																																																																																																																																			
RESUMEN DE TRABAJOS REALIZADOS DEL PROYECTO 2 – 2024																																																																																																																																																					
DEPT.	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	EMB. TRANSFERIDOS	FECHA DX.	DX PREÑEZ																																																																																																																																																
BOYACA	LABRANZAGRANDE	9	54	23-01-25	25																																																																																																																																																
	LABRANZAGRANDE	7	27	24-01-25	17																																																																																																																																																
	SAN LUIS DE GACENO	3	27	12-03-25	13																																																																																																																																																
	SAN LUIS DE GACENO	6	42	13-03-25	17																																																																																																																																																
BOYACA		25	150		72																																																																																																																																																
CUNDINAMARCA	LA MESA	5	23	27-03-25	9																																																																																																																																																
	PUERTO SALGAR	7	18	28-03-25	10																																																																																																																																																
CUNDINAMARCA		12	41		19																																																																																																																																																
TOLIMA	ARMERO	2	10	20-03-25	6																																																																																																																																																
	PRADO, PURIFICACIÓN	13	67	20-03-25	24																																																																																																																																																
	COYAIMA, PRADO Y PURIFICACIÓN	16	80	21-03-25	35																																																																																																																																																
		31	157		65																																																																																																																																																
CASANARE	SAN LUIS DE PALENQUE	5	50	19-02-25	27																																																																																																																																																
	PAZ DE ARIPORO	6	43	20-02-25	24																																																																																																																																																
	PAZ DE ARIPORO	6	50	21-02-25	24																																																																																																																																																
	AGUAZUL	8	55	24-02-25	18																																																																																																																																																
CASANARE		25	198		93																																																																																																																																																
TOTAL DEPARTAMENTOS		93	546		249																																																																																																																																																

#### 5.2.5.10.PROGRAMA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

COMPONENTE		ESTRATEGÍA DE EXTENSIÓN				
ACCIÓN	FORTALECIMIENTO DE GANADEROS A TRAVÉS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN BIOTECNOLOGÍA REPRODUCTIVA.					
META	220 preñeces confirmadas					
EJECUTOR	INNOPROJ S.A.S					
OBJETIVO GENERAL	Promover la implementación de programas orientados al sector lácteo que buscarán incrementar la producción y brindar la oportunidad de obtener genética animal de alta calidad, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de sus familias y de la región en la que se ubica, una industria competitiva que puede mejorar la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad de los sistemas de producción.					
POBLACIÓN OBJETIVO (Nacional, Departamental y/o Municipal)	El proyecto se desarrollará en los siguientes departamentos Atlántico, Cesar, Guajira Y Magdalena.					
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Compra de <b>220 preñeces a partir de donadoras de alto valor genético y productivo, confirmadas y certificadas</b> , las cuales se entregarán en los departamentos de Atlántico, Cesar, Guajira Y Magdalena, con el fin de seguir avanzando con la ejecución del proyecto de Mejoramiento Genético					
DESARROLLO DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"><li>- Socialización del proyecto entre la empresa ejecutora y el funcionario encargado de la supervisión del proyecto por parte del supervisor del FNG.</li><li>- Revisión y ajustes del cronograma del proyecto entre empresa ejecutora y supervisión del FNG.</li><li>- Socialización del proyecto con Líderes de las zonas de influencia del proyecto. Requisitos para acceder al programa, formatos (formatos de inscripción de beneficiarios, habeas data, RUV. Fotocopia de la cedula, compromiso suscrito entre las partes involucradas).</li><li>- Selección de beneficiarios mes de agosto y septiembre en los departamentos de Atlántico, Cesar, Guajira Y Magdalena.</li><li>- Selección de receptoras, Sincronización, transferencia de embriones y diagnósticos de preñez.</li></ul>					
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS		RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENETICO		CANTIDAD	%	
		PREÑECES CONTRATADAS		220	100	
		PREÑECES REALIZADAS		193	88	
		TRANSFERENCIAS REALIZADAS		452	348	
		TOTAL, TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ		130	100	
	RESUMEN DE TRABAJOS REALIZADOS DEL PROYECTO 1 - 2024					
	DEPTO	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	EMB. TRANSFERIDOS	FECHA DX.	DX PREÑEZ
	ATLÁNTICO	POLO NUEVO	8	22	22-11-24	11
	CASCAJAL	3	27	23-11-24	11	
	SABANALARGA	6	19	23-11-24	9	
	CANDELARIA	11	41	24-11-24	17	
	CAMPO DE LA CRUZ - MANI	6	34	25-11-24	5	
	ATLÁNTICO		34	143		53
	CESAR	LA PAZ	4	32	20-11-24	15
	BOSCONIA	8	32	05-01-25	19	
BOSCONIA	3	8	06-01-25	6		
CESAR		15	72		40	
MAGDALENA	SANTA ANA	2	17	17-01-25	8	
SANTA ANA	6	14	18-01-25	10		
SANTA ANA	4	11	19-01-25	6		
PIVIAI	3	20	19-01-25	11		
EL DIFICIL	2	20	28-02-25	16		
EL DIFICIL	3	40	01-03-25	14		
BANCO	2	34	06-03-25	11		
SAN ANGEL	3	22	07-04-25	12		
MAGDALENA		25	178		88	
GUAJIRA	BARRANCAS	4	21	15-01-25	7	
FONSECA	4	17	16-01-25	5		
GUAJIRA		8	38		12	
TOTAL DEPARTAMENTOS		82	431		193	

#### 5.2.5.11.RESULTADOS TRIMESTRE PROGRAMA AGENDAS DE INVESTIGACIÓN

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE INVESTIGACIÓN – INNOVACIÓN
ACCIÓN	CONCERTAR AGENDAS DEPARTAMENTALES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA GANADERÍA.
META	20 agendas de investigación planteadas
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO
OBJETIVO GENERAL	Participar en los espacios regionales y nacionales creados para identificar las necesidades de investigación para el sector ganadero.

<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b> (Nacional, Departamental y/o Municipal)	Los ganaderos beneficiarios de las organizaciones que trabajan procesos de gestión de conocimiento e innovaciones en las 15 regionales
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	<p>Las agendas de investigación son una herramienta para orientar y fomentar la investigación en el ámbito productivo, la toma de decisiones informadas para la elaboración y evaluación de la política pública con rigurosidad, objetividad y con base en criterios técnicos, para este caso en los temas relacionados con el desarrollo sostenible, aplicados al sector ganadero.</p> <p>El proceso de formulación de las Agendas de Investigación en Ganadería Sostenible se fundamenta en construir acuerdos, consensos estratégicos entre los actores, buscando alinear las necesidades de los ganaderos, con la oferta investigativa de las entidades de nivel tanto nacional como regional, en una construcción colectiva y participativa, por medio de talleres con actores territoriales del SNIA y de las cadenas de valor ganaderas.</p> <p>También busca lograr la identificación de las necesidades de investigación e innovación del sector ganadero para articular con la oferta institucional en las regiones. Al articular las necesidades con la oferta institucional se puede lograr un impulso para el sector a través de investigación e innovación y la construcción del tejido social.</p>
<b>DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	<p>Este proyecto se desarrolla por fases, con metodologías participativas. En vigencias anterior se reportó el avance de las dos primeras fases correspondientes al alistamiento y a la caracterización territorial.</p> <p>Para la presente vigencia se desarrollarán las fases de Análisis de brechas, identificación de líneas y planeación estratégicas, con estas fases se considera concertada la agenda de investigación en ganadería sostenible.</p> <p>De esta manera, luego se realizarán los perfiles de proyectos con las entidades para buscar los recursos y ejecutar las acciones que den el impulso al sector conforme a las necesidades reales del territorio.</p>
<b>AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS</b>	<p>Para el primer trimestre de la vigencia 2025, se revisaron 11 documentos de caracterización territorial, para organizar las brechas por las dimensiones económicas, de investigación, tecnológicas, políticas y sociales y ajustar en los que no se tienen identificadas.</p> <p>Para el segundo semestre de la vigencia se reportará el avance del indicador sobre número de talleres realizados.</p>

#### 5.2.5.12. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA RED DE INNOVACIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE DE CUNDINAMARCA

COMPONENTE	INVESTIGACIÓN
<b>ACCIÓN</b>	<b>EJECUTAR EL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA RED DE INNOVACIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE DE CUNDINAMARCA</b>
<b>META</b>	30 ganaderos de Cundinamarca Fortalecidos en Ganadería Sostenible. Unidades Productivas Ganaderas con: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arreglo silvopastoril (130 hectáreas con cercas vivas)</li> <li>- Pradera mejorada (130 hectáreas)</li> <li>- Acueducto ganadero (130 kits de acueducto ganadero)</li> </ul>
<b>EJECUTOR</b>	<b>FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO</b> Subdirección Ciencia, Tecnología e Innovación
<b>RECURSOS DISPONIBLES</b>	\$ 1.260.133.849
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Incrementar el uso del conocimiento técnico – científico en ganadería bovina sostenible-silvopastoril, en productores de 8 municipios del departamento de Cundinamarca.
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b> (Nacional, Departamental y/o Municipal)	Productores Ganaderos de los municipios de Chocontá, Facatativá, Fómeque, Fusagasugá, Gachetá, Sesquilé, Tabio y Tenjo, del Departamento de Cundinamarca.
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	<p>El proyecto de Fortalecimiento de la Red de Innovación en Ganadería Sostenible de Cundinamarca se propone realizar un análisis de redes sociales de 130 ganaderos que se encuentran en 8 municipios del Departamento de Cundinamarca, identificando aquellos que son referentes sociales y tecnológicos en sus comunidades. Estos ganaderos serán la base (nodos) de las redes sociales que detecte y fortalezca el proyecto durante la operación.</p> <p>De manera paralela se determinarán las fuentes, el nivel y el uso del conocimiento técnico científico en lo relacionado con la ganadería sostenible, de los ganaderos identificados como nodos de la red social. Con ellos, se realizarán talleres de gestión de conocimiento enfocados a la implementación de modelos de producción ganadera sostenible, que permita medir la evolución del conocimiento de los ganaderos, hacia modelos de producción sostenibles</p> <p>Así mismo se formarán y capacitarán profesionales afines al sector ganaderos quienes desempeñarán el rol de “gestores del conocimiento” y acompañarán a los 130 ganaderos durante el desarrollo de los planes de trabajo orientados al establecimiento de tecnologías sostenibles, como lo son el mejoramiento y manejo de praderas, establecimiento de Sistemas Silvopastoriles y el uso eficiente del agua en las ganaderías.</p> <p>Todo esto está orientado a afianzar conocimientos de los ganaderos, al poner en práctica en los predios, los conceptos de sostenibilidad. Los gestores de conocimiento acompañarán a los ganaderos en la creación de una base de datos con la información del sistema productivo de las ganaderías, que incluya estimaciones de parámetros ambientales y permita entender las relaciones entre la eficiencia de los hatos bovinos y las emisiones de gases de efecto invernadero, expresados en carbono equivalente.</p>
<b>DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	En el marco del Convenio Especial de Cooperación Científica y Tecnológica No. SA-CDCCO-218-2024, suscrito entre el Departamento de Cundinamarca – a través de la Secretaría del Ambiente y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural – La Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGAN) – Fondo Nacional del Ganado (FNG), la Corporación Autónoma Regional del Guavio (CORPOGUAVIO) y los municipios de Chocontá, Facatativá, Fómeque, Fusagasugá, Gachetá, Sesquilé, Tabio y Tenjo, se realizan las siguientes actividades:

	<b>Actividades de puesta en marcha</b>	Presentación y aprobación del proyecto
		Firma de convenio y acta de inicio
		Socialización proyecto y selección de usuarios
		Selección y contratación de gestores del conocimiento
		Homologación equipo
	<b>Aumentar el acceso de los productores, al conocimiento técnico - científico en ganadería sostenible</b>	1 ciclo de Atención: Implementación del sistema de Información y construcción de Línea base Gestión del conocimiento.
		2 ciclo de Atención: Biomasa y planeación forrajera
		3 ciclo de Atención: Dinámica Poblacional
		4 ciclo de Atención: Reproducción
		5 ciclo de Atención: Nutrición
		Consolidación y análisis de datos y gestión documental
	<b>Fomentar la conexión de los productores a redes sociales asociadas a conocimiento en ganadería sostenible.</b>	Mapeo inicial de redes de Innovación
		Consolidación y análisis de datos
		Análisis de datos y gestión documental
		Plan de fortalecimiento de redes de productores y entidades
	<b>Dar acceso a los productores a germoplasma arbóreo para arreglos silvopastoriles</b>	Taller de Red de Innovación
		Intervenciones Técnicas
	<b>Divulgación de la ejecución del convenio</b>	Transversal
	<b>Socialización de resultados de la investigación</b>	Socialización de resultados (Cartilla, Evento, Video)
	<b>CIERRE</b>	Entrega de Informes
<b>AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS</b>	En cuanto a los avances de las actividades técnicas del proyecto de investigación se destacan visitas realizadas a 130 ganaderos y el desarrollo de Capacitaciones y Talleres correspondientes a los ciclos de atención I (Implementación del sistema de Información y construcción de Línea base Gestión del conocimiento.) y II (Biomasa y planeación forrajera), en el marco de la actividad que consiste en aumentar el acceso a los productores, al conocimiento técnico científico en ganadería sostenible.	

### 5.2.5.13.PROYECTO DE ENTORNOS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

COMPONENTE	INVESTIGACIÓN
<b>ACCIÓN</b>	EJECUTAR EL PROYECTO DE ENTORNOS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL MARCO DEL CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN N° CONV-CTE- 3031 – 2024 CONVENIDO CON LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL – CAR
<b>META</b>	1000 ganaderos de la jurisdicción CAR en Cundinamarca y Boyacá fortalecidos en Ganadería Sostenible. Es decir, Unidades Productivas Ganaderas con: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arreglo silvopastoril</li> <li>- Pradera mejorada</li> <li>-</li> </ul>
<b>EJECUTOR</b>	<b>FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO</b> Subdirección Ciencia, Tecnología e Innovación
<b>RECURSOS DISPONIBLES</b>	\$ 16.929.167.470 (16.329.167.470 aportados por la Car y 600.000.000 Aportados por Fedegan FNG)
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Incrementar el uso del conocimiento en modelos productivos sostenibles para reducir la afectación sobre los recursos naturales y el ambiente en predios ganaderos de jurisdicción CAR.
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b> (Nacional, Departamental y/o Municipal)	Se atenderá a 1000 Unidades Productivas ubicadas en los municipios de la jurisdicción CAR ubicados en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	Este proyecto generara 2 líneas de investigación que serán desarrolladas a lo largo de la ejecución del mismo, para orientar la adaptación de los sistemas ganaderos a los efectos del cambio climático, relacionadas con modelos integrales de producción de ganadería sostenible para la producción de carne, leche y servicios ecosistémicos que se integren a la oferta ambiental y estimaciones de emisiones de gases efecto invernadero



	<p>(GEI) asociados a la implementación de prácticas sostenibles de producción (Arreglos silvopastoriles adecuados para la zona, mejoramiento de praderas y uso eficiente del recurso hídrico), así:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Adaptación de los sistemas ganaderos a los efectos de cambio del climático y la variabilidad climática (Modelos integrales de producción de ganadería sostenible para la producción de carne, leche y servicios ecosistémicos que les indique a los ganaderos la integración de la oferta ambiental).</li><li>• Estimaciones de emisiones de gases efecto invernadero (GEI) asociadas a las prácticas sostenibles de producción (Arreglos silvopastoriles adecuados para la zona, mejoramiento de praderas, uso eficiente del recurso hídrico). Lo anterior, teniendo en cuenta que un aspecto central del proyecto es la gestión del conocimiento y la transferencia tecnológica a los ganaderos de la región.</li></ul>																																																																																		
DESARROLLO DEL PROYECTO	<p>La implementación de medidas de adaptación al Cambio Climático se llevará a cabo en 1.000 Unidades Productivas Sostenibles en 28 municipios de la jurisdicción CAR con intervenciones técnico - científicas que promuevan, la adopción de prácticas sostenibles en sistemas ganaderos, acciones integrales en fincas con el uso eficiente del agua y del suelo, en donde se privilegie la conservación de las coberturas naturales existentes en las fincas, intensificación ganadera baja en carbono, implementación de sistemas silvopastoriles, renovación de praderas con transferencia de tecnologías sostenibles por medio de herramientas de extensión agropecuaria, como la gestión del conocimiento y gestión de la red de innovación.</p>																																																																																		
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>Teniendo en cuenta las actividades contempladas en el proyecto, durante el primer trimestre de 2025 se avanzó en el proceso de selección de personal para los cargos relacionados en la Tabla 1. Este proceso se llevó a cabo mediante convocatoria abierta, publicada en las páginas web de ambas organizaciones, e incluyó la revisión de hojas de vida para la evaluación de requisitos mínimos, entrevistas y pruebas técnicas, estas últimas aplicadas únicamente a los cargos administrativos y de manejo de bases de datos.</p> <p>Posteriormente, se trabajó de manera conjunta con la CAR en la priorización de las zonas a intervenir en cada uno de los 28 municipios. Una vez la Corporación definió las áreas de mayor importancia ambiental, así como aquellas que no podían ser intervenidas, se procedió a incorporar la información del inventario ganadero manejada por Fedegan–FNG. Esta información fue revisada junto con los profesionales de la región, analizando, dentro del listado de veredas priorizadas, aquellas que contaran con características favorables en términos de orden público, accesibilidad y otras condiciones de campo no evaluables a través del análisis geográfico.6</p> <p>Adicionalmente, fueron excluidas aquellas veredas que, a pesar de presentar zonas de interés priorizado, no cumplieran con los criterios mínimos de elegibilidad debido a limitaciones de acceso o a cambios recientes en el uso del suelo que afectaban su viabilidad.</p> <p>Como resultado de este ejercicio, en los 28 municipios analizados se priorizaron 125 veredas, en las cuales, según el censo de vacunación II-2024, se encuentran registrados 5.353 predios, como se reporta en la Tabla 2.</p> <p>Finalmente, durante este periodo se inició la elaboración de la estrategia divulgativa y operativa para llevar a cabo las socializaciones en los 28 municipios vinculados al proyecto.6</p> <div><div>SELECCIÓN DE PERSONAL</div><table><tr><th>CARGO</th><th>N° PROFESIONALES</th></tr><tr><td>Gestores Documentales</td><td>28</td></tr><tr><td>Profesional Base de Datos</td><td>1</td></tr><tr><td>Abogados</td><td>2</td></tr><tr><td>Profesionales Administrativos</td><td>1</td></tr></table></div> <div><div>PRIORIZACIÓN DE VEREDAS POR MUNICIPIO</div><table><tr><th>MUNICIPIO</th><th>VEREDAS PRIORIZADAS</th><th>PREDIOS ESTIMADOS</th></tr><tr><td>AGUA DE DIOS</td><td>8</td><td>126</td></tr><tr><td>BELTRAN</td><td>4</td><td>45</td></tr><tr><td>BUENAVISTA</td><td>4</td><td>117</td></tr><tr><td>CHOCONTÁ</td><td>2</td><td>258</td></tr><tr><td>COGUA</td><td>4</td><td>126</td></tr><tr><td>CUCUNUBÁ</td><td>5</td><td>248</td></tr><tr><td>GUACHETÁ</td><td>3</td><td>337</td></tr><tr><td>GUATAVITA</td><td>2</td><td>179</td></tr><tr><td>LA MESA</td><td>7</td><td>94</td></tr><tr><td>NARIÑO</td><td>3</td><td>18</td></tr><tr><td>NEMOCÓN</td><td>3</td><td>144</td></tr><tr><td>NIMAIMA</td><td>7</td><td>96</td></tr><tr><td>NOCAIMA</td><td>10</td><td>105</td></tr><tr><td>PACHO</td><td>3</td><td>125</td></tr><tr><td>PTO SALGAR</td><td>6</td><td>215</td></tr><tr><td>QUEBRADANEGRA</td><td>8</td><td>97</td></tr><tr><td>RAQUIRA</td><td>5</td><td>106</td></tr><tr><td>SAN MIGUEL DE SEMA</td><td>4</td><td>574</td></tr><tr><td>SESQUILE</td><td>3</td><td>126</td></tr><tr><td>SIMIJACA</td><td>3</td><td>202</td></tr><tr><td>SOPO</td><td>5</td><td>212</td></tr><tr><td>SUPATÁ</td><td>5</td><td>144</td></tr><tr><td>SUSA</td><td>4</td><td>379</td></tr></table></div>	CARGO	N° PROFESIONALES	Gestores Documentales	28	Profesional Base de Datos	1	Abogados	2	Profesionales Administrativos	1	MUNICIPIO	VEREDAS PRIORIZADAS	PREDIOS ESTIMADOS	AGUA DE DIOS	8	126	BELTRAN	4	45	BUENAVISTA	4	117	CHOCONTÁ	2	258	COGUA	4	126	CUCUNUBÁ	5	248	GUACHETÁ	3	337	GUATAVITA	2	179	LA MESA	7	94	NARIÑO	3	18	NEMOCÓN	3	144	NIMAIMA	7	96	NOCAIMA	10	105	PACHO	3	125	PTO SALGAR	6	215	QUEBRADANEGRA	8	97	RAQUIRA	5	106	SAN MIGUEL DE SEMA	4	574	SESQUILE	3	126	SIMIJACA	3	202	SOPO	5	212	SUPATÁ	5	144	SUSA	4	379
CARGO	N° PROFESIONALES																																																																																		
Gestores Documentales	28																																																																																		
Profesional Base de Datos	1																																																																																		
Abogados	2																																																																																		
Profesionales Administrativos	1																																																																																		
MUNICIPIO	VEREDAS PRIORIZADAS	PREDIOS ESTIMADOS																																																																																	
AGUA DE DIOS	8	126																																																																																	
BELTRAN	4	45																																																																																	
BUENAVISTA	4	117																																																																																	
CHOCONTÁ	2	258																																																																																	
COGUA	4	126																																																																																	
CUCUNUBÁ	5	248																																																																																	
GUACHETÁ	3	337																																																																																	
GUATAVITA	2	179																																																																																	
LA MESA	7	94																																																																																	
NARIÑO	3	18																																																																																	
NEMOCÓN	3	144																																																																																	
NIMAIMA	7	96																																																																																	
NOCAIMA	10	105																																																																																	
PACHO	3	125																																																																																	
PTO SALGAR	6	215																																																																																	
QUEBRADANEGRA	8	97																																																																																	
RAQUIRA	5	106																																																																																	
SAN MIGUEL DE SEMA	4	574																																																																																	
SESQUILE	3	126																																																																																	
SIMIJACA	3	202																																																																																	
SOPO	5	212																																																																																	
SUPATÁ	5	144																																																																																	
SUSA	4	379																																																																																	

	TABIO	2	335
	VERGARA	6	118
	VILLA DE SAN DIEGO DE UBATE	3	425
	VILLAPINZÓN	3	279
	ZIPAQUIRÁ	3	123
	<b>TOTALES</b>	<b>125</b>	<b>5.353</b>

#### 5.2.5.14. PROYECTO INVESTIGACIÓN APLICADA EN SELECCIÓN GENÓMICA DE VACAS DE LA RAZA HOLSTEIN PARA LA RECONVERSIÓN PRODUCTIVA HACIA UNA GANADERÍA MÁS SOSTENIBLE

COMPONENTE	INVESTIGACIÓN
ACCIÓN	PROYECTO INVESTIGACIÓN APLICADA EN SELECCIÓN GENÓMICA DE VACAS DE LA RAZA HOLSTEIN PARA LA RECONVERSIÓN PRODUCTIVA HACIA UNA GANADERÍA MÁS SOSTENIBLE
META	-
EJECUTOR	CONVENIO TRIPARTITO No. 056 DE COOPERACIÓN CELEBRADO ENTRE LA FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS - FEDEGAN – FONDO NACIONAL DEL GANADO - FNG, SEMEX COLOMBIA S.A.S. Y LA ASOCIACIÓN HOLSTEIN DE COLOMBIA.
RECURSOS DISPONIBLES	\$ 1.260.133.849
OBJETIVO GENERAL	Disminuir emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) en vacas Holstein en las principales cuencas lecheras en Colombia
POBLACIÓN OBJETIVO	Treinta (30) ganaderos dedicados a la producción lechera, que contaban con vacas de raza Holstein.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>El proyecto se desarrolló en fases, comenzando con la cuenca lechera de Cundinamarca, con el objetivo de genotipar 300 vacas Holstein de 30 ganaderos. La primera actividad implica la socialización del proyecto con los ganaderos seleccionados, presentando la metodología, cronograma y requisitos. Se realizó una selección de fincas en colaboración con ASOHOLSTEIN, considerando criterios específicos como el número de animales y el registro. Luego, se procedió a la toma de muestras de cartilago de las orejas de los animales, que fueron enviadas a un laboratorio en Canadá para análisis genómicos. Los resultados, que incluían información sobre niveles de metano y características productivas, se compartieron con los ganaderos en reuniones virtuales o presenciales. En la segunda actividad, se entregaron pajillas de toros superiores en producción y eficiencia de metano y se elaboró un documento con recomendaciones para el mejoramiento genético. Además, se realizaron talleres de socialización y se divulgaron avances del proyecto mediante videos, infografías y charlas. Este enfoque busca mejorar la producción lechera y contribuir a la reducción de emisiones de metano en la ganadería.</p>
DESARROLLO DEL PROYECTO	<p>En el marco del proyecto, se adelantaron una serie de actividades clave orientadas al fortalecimiento del mejoramiento genético en sistemas ganaderos, integrando acciones científicas, técnicas y de transferencia de conocimiento a los productores.</p> <p>Como aporte en especie, se vinculó al investigador principal y al auxiliar del investigador, con una contribución valorada en \$60.000.000. Asimismo, se dispusieron las bases de datos necesarias para la ejecución del proyecto, lo que permitió planificar las acciones investigativas de forma estructurada.</p> <p>Se llevó a cabo la socialización del proyecto con los ganaderos previamente seleccionados, quienes fueron informados sobre los objetivos, alcance y beneficios de su participación. Posteriormente, se realizó la selección de fincas y animales, de acuerdo con los criterios definidos en el diseño del estudio.</p> <p>Se tomaron muestras biológicas en los animales seleccionados para el proceso de genotipado. Una vez recibidos los resultados de los análisis genéticos, se efectuó un estudio técnico-científico para interpretar los datos, identificando características relevantes para la toma de decisiones en el proceso de mejoramiento genético.</p> <p>Los resultados del genotipado fueron presentados a los ganaderos participantes mediante reuniones virtuales y/o presenciales, con el acompañamiento de un experto en genética, generando espacios de apropiación del conocimiento. Como parte de las recomendaciones, se propusieron estrategias de mejoramiento genético basadas en el uso de animales superiores.</p> <p>En complemento, SEMEX COLOMBIA S.A.S. entregó como contrapartida en especie un total de pajillas de toros con alto desempeño en producción y eficiencia en metano, valoradas en \$19.000.000, fortaleciendo la implementación práctica de las estrategias propuestas.</p> <p>Como producto de Ciencia, Tecnología e Innovación, se elaboró una cartilla técnica que documenta el proceso y orienta a los ganaderos en la aplicación de los conocimientos adquiridos. Durante todo el proceso, se entregaron informes mensuales de forma articulada entre SEMEX y la Asociación Holstein de Colombia, además de un informe final consolidado.</p> <p>Finalmente, se desarrollaron espacios de socialización de avances y resultados del proyecto, fomentando la participación de los actores involucrados y el fortalecimiento de capacidades locales en genética bovina.</p>
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se vinculó al investigador principal y al auxiliar del investigador como contrapartida en especie, con un valor estimado de \$60.000.000.</li> <li>Se aportaron y gestionaron las bases de datos necesarias para el desarrollo del proyecto.</li> <li>Se socializó el proyecto con los ganaderos previamente seleccionados, garantizando su participación informada.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se seleccionaron fincas y animales conforme a los criterios técnicos establecidos.</li> <li>• Se tomaron muestras biológicas para el proceso de genotipado en los animales seleccionados.</li> <li>• Se recibieron e interpretaron los resultados del genotipado mediante análisis técnico-científicos.</li> <li>• Se presentaron los resultados del genotipado a los ganaderos, con acompañamiento de un experto en genética, mediante reuniones presenciales y virtuales.</li> <li>• Se propusieron estrategias de mejoramiento genético con base en los resultados, enfocadas en el uso de animales superiores.</li> <li>• SEMEX COLOMBIA S.A.S. entregó pajillas de toros superiores, como contrapartida en especie, por un valor de \$19.000.000.</li> <li>• Se generó una cartilla técnica como producto de Ciencia, Tecnología e Innovación, dirigida a los ganaderos.</li> <li>• Se entregaron informes escritos mensuales de forma articulada entre SEMEX y la Asociación Holstein de Colombia, así como un informe final.</li> <li>• Se socializaron los avances y resultados del proyecto con los actores involucrados.</li> </ul>
--	--

### 5.3. PROGRAMA CADENAS PRODUCTIVAS

#### 5.3.1. AVANCE GENERAL DE LAS METAS DEL PROGRAMA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS

PROGRAMA CADENAS PRODUCTIVAS				
ACCIONES	META	INDICADOR	AVANCE 31/04/2025	% AVANCE
Brigadas Tecnológicas Ganaderas	4.400 ganaderos atendidos en brigadas	4400	1302	30%
Círculos de Gestión en Ganadería Sostenible	22 círculos de gestión en ganadería sostenible funcionando	22	20	91%
Orientación y asesoría a ganaderos en certificaciones de ntc o similares	90 fincas presentadas para la certificación en normas NTC y similares	90	0	0%
Apoyo a proyectos encadenamiento en coord. regionales	Apoyar técnicamente el diseño y/o implementación de 22 proyectos de encadenamiento para las cadenas láctea y cárnica	22	1	5%
Formular proyectos para el sector - Gestión de recursos	42 mil millones gestionados	42.000.000.000	1.768.077.036	4%

#### 5.3.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

PRESUPUESTO	VALOR TOTAL	EJECUTADO MARZO 2025	%
Cadenas productivas	\$ 3.374.795.808	\$ 326.607.338	9,98%

#### 5.3.3. REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN

REGIONAL /DEPARTAMENTO	RECURSOS ASIGNADOS	I TRIMESTRE CADENAS
<b>CENTRO ORIENTE</b>		
BOYACA	\$ 224.986.387	\$ 32.742.723
CUNDINAMARCA (Incluye Bogotá D.C.)	\$ 224.986.387	\$ 32.742.723
HUILA	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
SANTANDER	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
NORTE DE SANTANDER	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
TOLIMA	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
<b>COSTA ATLANTICA</b>		
ATLANTICO	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
BOLIVAR	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
CESAR	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
CORDOBA	\$ 224.986.387	\$ 32.742.723
LA GUAJIRA	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
MAGDALENA	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
SUCRE	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
<b>OCCIDENTE</b>		
ANTIOQUIA	\$ 224.986.387	\$ 32.742.723
CALDAS	\$ 74.995.462	\$ 10.914.241
CAUCA	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
CHOCO	\$ -	\$ -
NARIÑO	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
QUINDIO	\$ 74.995.462	\$ 10.914.241
RISARALDA	\$ 74.995.462	\$ 10.914.241
VALLE DEL CAUCA	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
<b>AMAZONIA</b>		
AMAZONAS	\$ -	\$ -
CAQUETA	\$ 224.986.387	\$ 32.742.723
PUTUMAYO	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
<b>ORINOQUIA</b>		
ARAUCA	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
CASANARE	\$ 112.493.194	\$ 16.371.361
GUAINÍA	\$ -	\$ -
GUAVIARE	\$ 74.995.462	\$ 10.914.241
META	\$ 74.995.462	\$ 10.914.241
VAUPES	\$ -	\$ -
VICHADA	\$ 74.995.462	\$ 10.914.241
PROYECTOS DE COBERTURA NACIONAL	\$ -	\$ -
GASTOS TRANSVERSALES		
<b>TOTALES</b>	<b>\$3.374.795.808</b>	<b>\$491.140.840</b>

### 5.3.4. PROGRAMA DE CADENAS PRODUCTIVAS

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA CADENAS PRODUCTIVAS
OBJETIVO PRINCIPAL	Aumentar la articulación de los actores de CTel de las cadenas de valor de carne y leche, a través de una red de gestión del conocimiento, gestionando proyectos que promuevan las acciones de CTel y encadenamiento para mejorar la productivas y sostenibilidad en el sector ganadero aportando a los indicadores de las políticas públicas que se relacionen con el sector ganadero.
DURACIÓN (MESES):	12 meses Fecha de Inicio: 01/01/2025 Fecha de Finalización: 31/12/2025
VALOR TOTAL DEL PROYECTO (\$ MILES):	\$ 3.374.795.808
COFINANCIACIÓN:	CUOTA DE FOMENTO (\$ miles): 2025: \$ 3.374.795.808
LOCALIZACIÓN	Departamento y Municipio(s) El programa se ejecutará en 26 departamentos: Antioquia, Cundinamarca, Boyacá, Santanderes, Caquetá, Tolima, Huila, Caldas, Risaralda, Quindío, Arauca, Casanare, Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Putumayo, Sucre, Bolívar, Córdoba, Atlántico, Magdalena, Cesar, Guajira, Meta, Guaviare, Vichada.
PRODUCTO(S) CON EL (LOS) QUE SE RELACIONA EL PROYECTO	Funcionamiento de 22 Centros de Servicios Tecnológicos Ganaderos - Tecnig@n Realizar 220 eventos de Brigadas Tecnológicas en Ganadería Sostenible 22 cadenas de carne o leche fortalecidas 75% de adopción de prácticas sostenibles
DESCRIBA BREVEMENTE EN QUE CONSISTE EL PROYECTO	<p>Mediante la articulación con los actores de CTel de las cadenas de valor de carne y leche, se busca conformar una red que gestione el conocimiento en ganadería en cada una de las coordinaciones regionales, a través de la gestión de recursos de diversas fuentes de financiación, realizada por los Tecnig@n y de esta manera se pretende lograr las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactuar de manera permanente con las entidades relacionadas con el sector ganadero en su zona de influencia, a fin de articular las acciones que cada una realiza, en función de atraer recursos que beneficien a las comunidades de ganaderos del departamento y que permitan aportar a los indicadores de las políticas públicas relacionadas con el sector.</li> <li>• Aumentar la empresarización de las fincas ganaderas.</li> <li>• Identificar fuentes locales y regionales de recursos para la financiación de proyectos de Ciencia Tecnología e Innovación y encadenamiento productivo en el departamento con énfasis en ganadería sostenible y que permitan aportar a los indicadores de las políticas públicas relacionadas con el sector.</li> <li>• Apoyar los instrumentos de política pública de los Ministerios y demás entidades del Gobierno Nacional, orientados a la solución de problemas que están afectando la articulación de los actores de las cadenas de carne y leche.</li> <li>• Acompañar las iniciativas de las organizaciones de ganaderos de la zona, dirigidas a gestionar recursos y operar proyectos que beneficien a los productores y que permitan aportar a los indicadores de las políticas públicas relacionadas con el sector.</li> <li>• Operar los proyectos e iniciativas que FEDEGAN-FNG diseñe para beneficiar a los ganaderos de la zona de influencia de la Coordinación Regional.</li> <li>• Promover la vinculación de las Organizaciones de Ganaderos de la zona de influencia, a los escenarios que promuevan las cadenas cárnica y láctea, y las acciones de Ciencia Tecnología e Innovación y que aporten a los indicadores de las políticas públicas relacionadas con el sector.</li> <li>• Impulsar en las organizaciones de ganaderos de la zona de influencia, la implementación de acciones para la obtención de sellos aplicados a la ganadería tales como "Sello ambiental" "Grass Fed" entre otros.</li> <li>• Ejecutar los proyectos a través de las diferentes herramientas con las que cuenta el Fondo Nacional del Ganado, tales como Brigadas Tecnológicas, Asistegan, Giras Técnicas Ganaderas, Círculos de Gestión en Ganadería Sostenible entre otros, designados por la subdirección de Ciencia Tecnología e Innovación y los proyectos de FEDEGAN – FNG gestionados en su calidad de EPSEA (Entidad Prestadora del Servicio Público de Extensión Agropecuaria) y que permitan aportar a los indicadores de las políticas públicas relacionadas con el sector.</li> <li>• Gestionar acceso de los ganaderos a los servicios financieros para inversión en actividades ganaderas con énfasis en Ganadería Sostenible en las coordinaciones regionales.</li> <li>• Implementar proyectos de encadenamiento que integren productores hasta el consumidor final, con enfoque de cadenas de valor.</li> </ul> <p>Para garantizar el desarrollo de estas acciones se requiere una estrategia que se ejecuta a través de los Tecnig@n, la cual consiste en la conformación de una red que sea capaz de atraer recursos de todo tipo, para poder ofrecer servicios más integrales, con mayor cobertura y calidad, debido a la limitación de recursos de la cuota de Fomento Ganadero y Lechero, que se tiene asignada para esta área.</p> <p>Se cuenta con 22 Tecnig@n para un universo de 700.000 ganaderos, por ellos la estrategia de redes es indispensable para poder aumentar la cobertura actual de atención que está llegando alrededor de 25.000 productores a nivel nacional cada año.</p> <p>Por lo anterior, es importante resaltar que para el desarrollo de estas acciones se requiere la contratación de 22 profesionales para los 22 Centros de Servicios Tecnológicos presupuestados.</p>
PROPONENTE	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO.



### 5.3.5. RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE DE 2025

A continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el primer trimestre del 2025:

#### 5.3.5.1. PROGRAMA BRIGADAS TECNOLÓGICAS GANADERAS

COMPONENTE	EXTENSIÓN																																																			
ACCIÓN	BRIGADAS TECNOLÓGICAS GANADERAS (En Ganadería Sostenible)																																																			
META	4.400 ganaderos atendidos en brigadas																																																			
EJECUTOR	Subdirección Ciencia, Tecnología e Innovación - FEDEGAN - FNG																																																			
OBJETIVO GENERAL	Promover la adopción de tecnologías sostenibles y prácticas innovadoras en la producción ganadera nacional, mediante la realización de Brigadas Tecnológicas Ganaderas (BTG) que faciliten la transferencia de conocimiento de forma práctica, participativa y contextualizada a las necesidades del productor.																																																			
POBLACIÓN OBJETIVO (Nacional, Departamental y/o Municipal)	Gremios y asociaciones ganaderas, ganaderos, estudiantes, profesionales, técnicos de áreas afines y demás personas vinculadas al sector pecuario.																																																			
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Las Brigadas Tecnológicas Ganaderas (BTG) son una estrategia de extensión rural implementada por FEDEGAN–FNG, orientada a la transferencia masiva y de bajo costo de tecnologías aplicables en las fincas ganaderas. Este instrumento de capacitación grupal se desarrolla a través de talleres de medio día, aplicando la metodología de Gestión del Conocimiento, donde se reconoce el saber del productor como eje clave del proceso. A través de estas jornadas, los participantes intercambian experiencias, desarrollan competencias técnicas y fortalecen su capacidad de innovación, con el objetivo de incrementar la productividad y sostenibilidad del sector.																																																			
DESARROLLO DEL PROYECTO	<p>Durante el primer trimestre del año, los secretarios técnicos ganaderos iniciaron la programación y convocatoria de las Brigadas Tecnológicas Ganaderas (BTG), con énfasis en temas de ganadería sostenible.</p> <p>Las BTG se desarrollan en municipios ubicados en zonas de influencia de los 22 Centros de Servicios Tecnológicos (Tecnig@n) del país, con grupos de 20 a 25 ganaderos por sesión. Cada brigada incluye una combinación de presentaciones técnicas por parte de profesionales y espacios de diálogo donde los productores comparten sus percepciones y experiencias, facilitando así el proceso de apropiación tecnológica.</p>																																																			
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>Para el primer trimestre, los secretarios técnicos ganaderos avanzaron con la convocatoria y realización de Brigadas Tecnológicas Ganaderas (BTG) sobre Ganadería Sostenible para propender por la promoción de sistemas productivos ganaderos sostenibles y en armonía con el medio ambiente.</p> <p>Durante este se han ejecutado un total de 48 Brigadas Técnicas Ganaderas (BTG) en 16 regionales del país, con una participación de 1.302 asistentes. Esto representa un avance del 21,8 % frente a la meta anual de 220 brigadas y un 29,6 % de avance en el número de personas atendidas, con respecto a la meta de 4.400 beneficiarios.</p> <p>A continuación, se anexa detalle de las BTG ejecutadas y ganaderos atendidos a corte del 30 de marzo de 2025:</p> <table><tr><th>REGIONAL</th><th>N° DE BRIGADAS</th><th>N° ASISTENTES</th></tr><tr><td>ANTIOQUIA - CAUCASIA</td><td>2</td><td>56</td></tr><tr><td>ANTIOQUIA - MEDELLÍN</td><td>6</td><td>150</td></tr><tr><td>ARAUCA</td><td>2</td><td>54</td></tr><tr><td>ATLÁNTICO</td><td>3</td><td>90</td></tr><tr><td>BOLÍVAR</td><td>4</td><td>103</td></tr><tr><td>BOYACÁ</td><td>3</td><td>89</td></tr><tr><td>CAQUETÁ</td><td>4</td><td>109</td></tr><tr><td>CESAR-GUAJIRA AGUACHICA</td><td>3</td><td>65</td></tr><tr><td>CESAR-GUAJIRA VALLEDUPAR</td><td>1</td><td>20</td></tr><tr><td>CÓRDOBA</td><td>6</td><td>245</td></tr><tr><td>EJE CAFETERO - LA DORDA</td><td>1</td><td>21</td></tr><tr><td>MAGDALENA</td><td>4</td><td>100</td></tr><tr><td>META-VICHADA-GUAVIARE</td><td>3</td><td>63</td></tr><tr><td>SANTANDER</td><td>4</td><td>113</td></tr><tr><td>TOLIMA-HUILA</td><td>1</td><td>24</td></tr><tr><td>TOTALES</td><td>47</td><td>1.302</td></tr></table>	REGIONAL	N° DE BRIGADAS	N° ASISTENTES	ANTIOQUIA - CAUCASIA	2	56	ANTIOQUIA - MEDELLÍN	6	150	ARAUCA	2	54	ATLÁNTICO	3	90	BOLÍVAR	4	103	BOYACÁ	3	89	CAQUETÁ	4	109	CESAR-GUAJIRA AGUACHICA	3	65	CESAR-GUAJIRA VALLEDUPAR	1	20	CÓRDOBA	6	245	EJE CAFETERO - LA DORDA	1	21	MAGDALENA	4	100	META-VICHADA-GUAVIARE	3	63	SANTANDER	4	113	TOLIMA-HUILA	1	24	TOTALES	47	1.302
REGIONAL	N° DE BRIGADAS	N° ASISTENTES																																																		
ANTIOQUIA - CAUCASIA	2	56																																																		
ANTIOQUIA - MEDELLÍN	6	150																																																		
ARAUCA	2	54																																																		
ATLÁNTICO	3	90																																																		
BOLÍVAR	4	103																																																		
BOYACÁ	3	89																																																		
CAQUETÁ	4	109																																																		
CESAR-GUAJIRA AGUACHICA	3	65																																																		
CESAR-GUAJIRA VALLEDUPAR	1	20																																																		
CÓRDOBA	6	245																																																		
EJE CAFETERO - LA DORDA	1	21																																																		
MAGDALENA	4	100																																																		
META-VICHADA-GUAVIARE	3	63																																																		
SANTANDER	4	113																																																		
TOLIMA-HUILA	1	24																																																		
TOTALES	47	1.302																																																		

#### 5.3.5.2. DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE MATERIALES DE EXTENSIÓN PARA BTG-GS.

COMPONENTE	EXTENSIÓN
<b>ACCIÓN</b>	<b>Diseño y construcción de materiales de extensión para BTG-GS.</b>
<b>META</b>	Paquete de herramientas didácticas de extensión, para mejorar la apropiación del conocimiento de los ganaderos.
<b>EJECUTOR</b>	FUNLAU
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Desarrollar una estrategia pertinente que empodere a los ganaderos para administrar su información de acuerdo con sus requerimientos en su unidad productiva ganadera de manera pertinente y confiable dentro de la metodología de gestión del conocimiento que se realiza en las Brigada Tecnológicas ganaderas, enfocadas en ganadería sostenible.

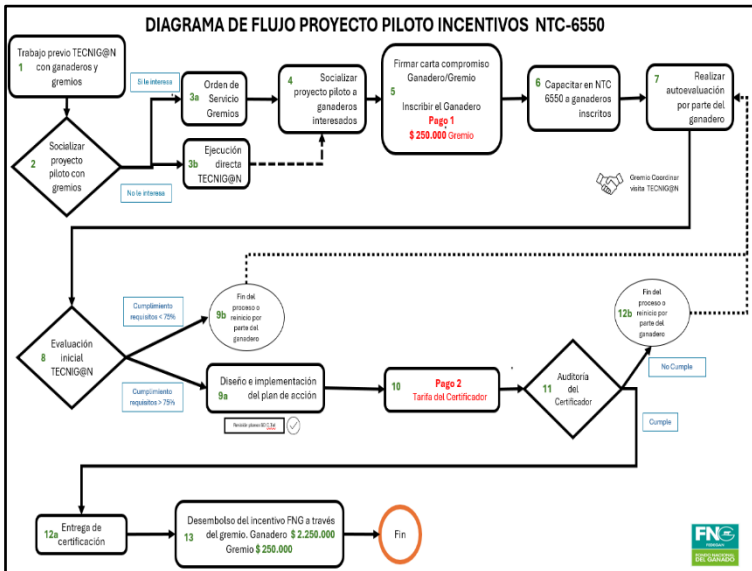
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b> (Nacional, Departamental y/o Municipal)	Gremios y asociaciones ganaderas, ganaderos, estudiantes, profesionales, técnicos de áreas afines y demás personas vinculadas al sector pecuario.
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	<p>Para promover la eficiencia en los modelos productivos de los ganaderos, desde la Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación se desarrolló una estrategia pertinente que empodere a los ganaderos para administrar su información de acuerdo con sus requerimientos en su unidad productiva ganadera de manera pertinente y confiable, dentro de la metodología de gestión del conocimiento que se realiza en las Brigadas Tecnológicas Ganaderas, enfocadas en ganadería sostenible.</p> <p>Es por ello por lo que se realizó el diseño de un material didáctico y un manual del facilitador para la ejecución de Brigadas Tecnológicas Ganaderas en "Ganadería Sostenible" con enfoque ambiental, contemplando lecciones aprendidas para ser aplicadas en todas las zonas del país.</p>
<b>DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	<p>El proceso para el material didáctico en ganadería bovina sostenible inicio con la identificación y análisis del contexto, que incluyeron actividades como: participación presencial en la capacitación en gestión del conocimiento aplicado a Brigadas Tecnológicas Ganaderas, recopilación de información en ganadería bovina sostenible desde la experiencia de extensionistas y encuentros virtuales con secretarios técnicos ganaderos de los trópicos alto, medio y bajo.</p> <p>Toda la información recopilada fue importante para la elaboración de la estructura conceptual del material didáctico, que consistió en definir el marco conceptual, el objetivo del material didáctico, los objetivos educativos e ideas fuerza de los juegos que se integraron en el material.</p>
<b>AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizó capacitación en gestión de conocimiento aplicado a las brigadas tecnológicas ganaderas.</li> <li>Recopilaron la información sobre Ganadería Bovina Sostenible a través de encuesta semiestructura aplicada a extensionistas</li> <li>Se realizaron encuentros virtuales con secretarios técnicos ganaderos</li> <li>Elaboraron la estructura conceptual del material didáctico y metodología de juegos</li> <li>Diseñaron la identidad material didáctico y personajes de los trópicos</li> <li>Elaboraron la parte teórica e ilustrada del manual para el facilitador</li> <li>Socializaron en jornada de planeación con los Tecnig@n la metodología del material didáctico.</li> </ul>

### 5.3.5.3. PROGRAMA CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE

COMPONENTE	EXTENSIÓN
<b>ACCIÓN</b>	<b>CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE</b>
<b>META</b>	22 círculos de gestión en ganadería sostenible funcionando
<b>EJECUTOR</b>	<b>FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO</b> Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Introducir la cultura empresarial entre los productores mediante procesos de mejoramiento empresarial colectivo que mejoren continuamente las empresas ganaderas, permitiendo la transformación de sus sistemas productivos en modelos sostenibles de producción
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b> (Nacional, Departamental y/o Municipal)	El proyecto se ejecutará en las zonas de influencia de los 22 Centros de Servicios Tecnológicos Ganaderos – TECNIG@N. Las zonas de influencia están comprendidas por 26 Departamentos a nivel nacional. Cada Centro de Servicio Tecnológico Ganadero – TECNIG@N conformará por lo menos un círculo de gestión ganadera sostenible, para un total de 22 círculos a nivel nacional.
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	Los Círculos de Gestión Ganadera Sostenible son espacios de mejoramiento colectivo que promueven la cultura empresarial en fincas ganaderas medianas y grandes, con visión productiva, rentable y ambientalmente sostenible. Su ejecución, de mediano y largo plazo, depende del compromiso del ganadero, quien debe contar con un profesional encargado de gestionar los datos productivos y económicos de la finca. Estos círculos fomentan la confianza y el intercambio de conocimiento entre sus miembros, generando una base de datos que permite diseñar planes estratégicos para transformar las fincas en modelos sobresalientes. Estos modelos, al ser replicables, impulsan una ganadería más eficiente, sostenible y con impacto positivo en las comunidades.
<b>DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	<p>Para el año 2025, se han definido las siguientes actividades dentro del plan de trabajo de los Círculos de Gestión Ganadera Sostenible (CGGS):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Promoción en redes sociales.</b> Se continuará con la estrategia de difusión y visibilidad de los CGGS a través de publicaciones periódicas en redes sociales, destacando avances, casos de éxito y participación de los ganaderos.</li> <li><b>Reuniones mensuales.</b> Para los círculos que permanecen activos desde 2024, se tiene como meta la realización de nueve reuniones mensuales durante la vigencia 2025.</li> <li><b>Informes trimestrales de gestión.</b> Cada CGGS deberá presentar cuatro informes trimestrales de gestión, reportando avances, actividades y resultados.</li> <li><b>Encuesta de satisfacción a ganaderos.</b> Se aplicará una encuesta de satisfacción dirigida a todos los ganaderos integrantes de los CGGS durante el mes de noviembre de 2025.</li> <li><b>Informe anual de gestión.</b> Cada CGGS deberá entregar su informe anual consolidado de gestión a más tardar el 30 de diciembre de 2025.</li> <li><b>Activación de nuevos círculos en regionales pendientes.</b> Las regionales que aún no han constituido su CGGS deberán: <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar jornadas de socialización con los ganaderos.</li> <li>Identificar y seleccionar ganaderos que cumplan con el perfil requerido.</li> </ul> </li> </ol>

	<p>Una vez conformado el Círculo de Gestión Ganadera Sostenible, se deberán adjuntar los siguientes documentos como soporte del proceso: el formato de inscripción de ganaderos (CT-FR07), el Anexo 1 correspondiente al acta de compromiso firmada por los integrantes, el listado oficial de ganaderos del círculo (CT-FR08), la propuesta de reglamento interno (CT-DG-02), el Registro Único de Vacunación (RUV) de cada ganadero y la evidencia fotográfica en formato .jpeg.</p> <p><b>Meta 2025:</b> Al cierre del año, se espera contar con 22 Círculos de Gestión Ganadera Sostenible activos, distribuidos en las distintas regionales del país.</p>																																																																																																																			
<p>AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS</p>	<p>A continuación, se presenta un resumen del avance del proyecto de Círculos de Gestión Ganadera Sostenible (CGGS), destacando exclusivamente los círculos que han sido formalmente conformados en las diferentes regionales. Esta información permite evidenciar el progreso en la implementación de la estrategia, el compromiso de las regiones con el fortalecimiento empresarial de las fincas ganaderas, y el alcance actual del proyecto en cuanto al número de círculos activos y sus integrantes.</p> <table><tr><th colspan="5">CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE ACTIVOS AL I TRIMESTRE DEL 2025</th></tr><tr><th>REGIONAL</th><th>SITIO OPERACIÓN</th><th>NÚMERO DE CÍRCULOS</th><th>INTEGRANTES</th><th>FECHA CONFORMACIÓN</th></tr><tr><td>ANTIOQUIA CAUCASIA</td><td>SEGOVIA</td><td>1</td><td>11</td><td>26/06/2024</td></tr><tr><td>ANTIOQUIA MEDELLÍN</td><td>MEDELLÍN</td><td>1</td><td>17</td><td>22/02/2024</td></tr><tr><td>ARAUCA 1</td><td>ARAUCA</td><td>1</td><td>11</td><td>19/12/2023</td></tr><tr><td>ARAUCA 2</td><td>ARAUQUITA</td><td>1</td><td>12</td><td>24/03/2023</td></tr><tr><td>ARAUCA 3</td><td>PUERTO JORDÁN</td><td>1</td><td>13</td><td>7/10/2022</td></tr><tr><td>ARAUCA 4</td><td>TAME</td><td>1</td><td>15</td><td>21/11/2022</td></tr><tr><td>ATLÁNTICO</td><td>ATLÁNTICO</td><td>1</td><td>21</td><td>7/03/2024</td></tr><tr><td>BOLÍVAR</td><td>MOMPOX</td><td>1</td><td>7</td><td>17/04/2024</td></tr><tr><td>BOYACÁ</td><td>SORACA</td><td>1</td><td>8</td><td>16/12/2024</td></tr><tr><td>CAQUETÁ</td><td>FLORENCIA</td><td>1</td><td>16</td><td>30/04/2024</td></tr><tr><td>CASANARE 2</td><td>TARAUMENA</td><td>1</td><td>8</td><td>25/05/2023</td></tr><tr><td>CASANARE 1</td><td>PAZ DE ARIPORO</td><td>1</td><td>11</td><td>3/02/2023</td></tr><tr><td>CESAR-GUAJIRA AGUACHICA</td><td>PAILITAS</td><td>1</td><td>7</td><td>19/03/2025</td></tr><tr><td>EJE CAFETERO- LA DORADA</td><td>LA DORADA</td><td>1</td><td>8</td><td>11/01/2024</td></tr><tr><td>EJE CAFETERO- PEREIRA</td><td>PEREIRA</td><td>1</td><td>6</td><td>11/06/2024</td></tr><tr><td>META-VICHADA- GUAVIARE</td><td>CUMARAL</td><td>1</td><td>11</td><td>14/07/2024</td></tr><tr><td>NARIÑO- PUTUMAYO</td><td>PASTO</td><td>1</td><td>9</td><td>21/07/2024</td></tr><tr><td>N. DE SANTANDER</td><td>COGANOR</td><td>1</td><td>9</td><td>1/08/2024</td></tr><tr><td>SANTANDER</td><td>PROVINCIA COMUNERA GANENTINA SANTANDER</td><td>1</td><td>10</td><td>19/11/2024</td></tr><tr><td>SUCRE</td><td>SAN PEDRO</td><td>1</td><td>7</td><td>11/04/2024</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td></td><td>20</td><td>217</td><td></td></tr></table> <p><b>FUENTE.</b> Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación (2025)</p> <p>A la fecha, se han conformado 20 Círculos de Gestión Ganadera Sostenible (CGGS) en distintas regiones del país, con un total de 217 ganaderos vinculados. Arauca lidera con cuatro círculos activos, lo que evidencia un proceso consolidado en esa región. Los círculos de Atlántico, Medellín y Caquetá registran los grupos más numerosos, con 21, 17 y 16 integrantes respectivamente, mientras que los de Pereira, Bolívar y Sucre cuentan con menor participación, entre 6 y 7 ganaderos. La mayoría de los círculos se conformaron entre 2023 y 2024, reflejando un avance progresivo; destacan el círculo más reciente, en Pailitas (Cesar-Guajira), conformado en 2025, lo cual demuestra avances en las metas establecidas para este año.</p> <p>Cabe resaltar que este es un ejercicio dinámico, en el cual pueden presentarse retiros de ganaderos por diversas razones como la falta de compromiso, inasistencia reiterada a las actividades, cambios en la actividad productiva, dificultades logísticas, o desinterés en el enfoque del proyecto. Por tanto, el número de integrantes puede variar a lo largo del tiempo. De igual forma, la permanencia de los círculos dependerá de estrategias como el acompañamiento técnico constante, la generación de valor tangible para los ganaderos, el fortalecimiento del liderazgo local, el seguimiento de indicadores productivos y económicos, y la articulación con actores del ecosistema ganadero.</p> <p>Actualmente, se está evaluando la continuidad de los círculos en aquellas regionales que cuentan con varios grupos activos, con el objetivo de verificar su operatividad, el cumplimiento de los compromisos establecidos y su alineación con los objetivos del proyecto. Esta evaluación permitirá fortalecer aquellos círculos que muestren resultados positivos y tomar decisiones oportunas sobre los que presenten debilidades estructurales.</p>	CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE ACTIVOS AL I TRIMESTRE DEL 2025					REGIONAL	SITIO OPERACIÓN	NÚMERO DE CÍRCULOS	INTEGRANTES	FECHA CONFORMACIÓN	ANTIOQUIA CAUCASIA	SEGOVIA	1	11	26/06/2024	ANTIOQUIA MEDELLÍN	MEDELLÍN	1	17	22/02/2024	ARAUCA 1	ARAUCA	1	11	19/12/2023	ARAUCA 2	ARAUQUITA	1	12	24/03/2023	ARAUCA 3	PUERTO JORDÁN	1	13	7/10/2022	ARAUCA 4	TAME	1	15	21/11/2022	ATLÁNTICO	ATLÁNTICO	1	21	7/03/2024	BOLÍVAR	MOMPOX	1	7	17/04/2024	BOYACÁ	SORACA	1	8	16/12/2024	CAQUETÁ	FLORENCIA	1	16	30/04/2024	CASANARE 2	TARAUMENA	1	8	25/05/2023	CASANARE 1	PAZ DE ARIPORO	1	11	3/02/2023	CESAR-GUAJIRA AGUACHICA	PAILITAS	1	7	19/03/2025	EJE CAFETERO- LA DORADA	LA DORADA	1	8	11/01/2024	EJE CAFETERO- PEREIRA	PEREIRA	1	6	11/06/2024	META-VICHADA- GUAVIARE	CUMARAL	1	11	14/07/2024	NARIÑO- PUTUMAYO	PASTO	1	9	21/07/2024	N. DE SANTANDER	COGANOR	1	9	1/08/2024	SANTANDER	PROVINCIA COMUNERA GANENTINA SANTANDER	1	10	19/11/2024	SUCRE	SAN PEDRO	1	7	11/04/2024	TOTAL		20	217	
CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE ACTIVOS AL I TRIMESTRE DEL 2025																																																																																																																				
REGIONAL	SITIO OPERACIÓN	NÚMERO DE CÍRCULOS	INTEGRANTES	FECHA CONFORMACIÓN																																																																																																																
ANTIOQUIA CAUCASIA	SEGOVIA	1	11	26/06/2024																																																																																																																
ANTIOQUIA MEDELLÍN	MEDELLÍN	1	17	22/02/2024																																																																																																																
ARAUCA 1	ARAUCA	1	11	19/12/2023																																																																																																																
ARAUCA 2	ARAUQUITA	1	12	24/03/2023																																																																																																																
ARAUCA 3	PUERTO JORDÁN	1	13	7/10/2022																																																																																																																
ARAUCA 4	TAME	1	15	21/11/2022																																																																																																																
ATLÁNTICO	ATLÁNTICO	1	21	7/03/2024																																																																																																																
BOLÍVAR	MOMPOX	1	7	17/04/2024																																																																																																																
BOYACÁ	SORACA	1	8	16/12/2024																																																																																																																
CAQUETÁ	FLORENCIA	1	16	30/04/2024																																																																																																																
CASANARE 2	TARAUMENA	1	8	25/05/2023																																																																																																																
CASANARE 1	PAZ DE ARIPORO	1	11	3/02/2023																																																																																																																
CESAR-GUAJIRA AGUACHICA	PAILITAS	1	7	19/03/2025																																																																																																																
EJE CAFETERO- LA DORADA	LA DORADA	1	8	11/01/2024																																																																																																																
EJE CAFETERO- PEREIRA	PEREIRA	1	6	11/06/2024																																																																																																																
META-VICHADA- GUAVIARE	CUMARAL	1	11	14/07/2024																																																																																																																
NARIÑO- PUTUMAYO	PASTO	1	9	21/07/2024																																																																																																																
N. DE SANTANDER	COGANOR	1	9	1/08/2024																																																																																																																
SANTANDER	PROVINCIA COMUNERA GANENTINA SANTANDER	1	10	19/11/2024																																																																																																																
SUCRE	SAN PEDRO	1	7	11/04/2024																																																																																																																
TOTAL		20	217																																																																																																																	

### 5.3.5.4. PROGRAMA CERTIFICACIÓN EN NORMAS NTC Y SIMILARES

COMPONENTE	ENCADENAMIENTO
<b>ACCIÓN</b>	<b>ORIENTACIÓN Y ASESORÍA A GANADEROS EN CERTIFICACIONES DE NTC O SIMILARES</b>
<b>META</b>	90 fincas presentadas para la certificación en normas NTC y similares
<b>EJECUTOR</b>	<b>FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO</b> Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Apoyar e incentivar la consecución del Sello Ambiental Colombiano a 200 ganaderos pequeños, medianos y grandes, mediante el apoyo técnico desde los Centros de Servicios Tecnológicos - TECNIG@N en relación con la implementación de los criterios de certificación de la norma NTC 6550 y un incentivo económico desde el Fondo Nacional del Ganado, una vez sea obtenido el Sello por cada beneficiario hasta acabar los recursos asignados por la junta directiva del Fondo Nacional del Ganado.
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	Ganaderos pequeños, medianos y grandes de todo el territorio nacional en las 15 regionales ganaderas del país.
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	<p>Desde los Centros de Servicios Tecnológicos – TECNIG@N se realizan los acercamientos con los diferentes gremios en región que tengan la capacidad técnica y logística para adelantar su papel en el proyecto piloto de apoyo en la consecución del sello ambiental colombiano de acuerdo con el diagrama de flujo definido y aprobado por la Dirección Técnica del Fondo Nacional del Ganado. Una vez verificada la viabilidad con el gremio en cada región del Tecnig@N se realiza una orden de servicio con dicho gremio para el desarrollo del programa piloto. Posteriormente en articulación del TECNIG@N y el gremio se realiza la socialización con los ganaderos interesados y se inscriben en el gremio aquellos que estén interesados. Con estos ganaderos se realizan capacitaciones en los requisitos del sello y se articula con el ente certificador que el ganadero escoja, bien sea ICONTEC o FUNDAGAN de acuerdo con las diferentes propuestas que presenten en cada oportunidad estas entidades certificadoras. Se hace por parte del TECNIG@N una evaluación inicial de acuerdo con los procedimientos establecidos y de esta evaluación se define un plan de acción e implementación de las mejoras requeridas para cumplir con los requisitos de este sello. Una vez se ha implementado este plan de mejoramiento, se procede por intermedio del gremio a realizar el contrato entre el ente certificador y el ganadero, teniendo claridad de los requisitos y de los servicios y tiempos con que se cuenta en el proceso, así como con los costos y condiciones generales. Luego de la cancelación de los costos por parte del ganadero, se coordina la visita o visitas de auditoría que realiza en ente certificador. Si la finca es aprobada el certificador expide el concepto y el certificado con el cual el ganadero por intermedio del gremio delegado solicita el reembolso al ganadero del valor definido como incentivo desde el Fondo Nacional del Ganado.</p> <p>En caso de no ser aprobada o condicionar la certificación a algún cumplimiento adicional, se acompañará desde el apoyo técnico a este requerimiento y el ente certificador realizará una nueva auditoría en las condiciones que se hayan definido desde el inicio del proceso. Con la aprobación de estos requerimientos y la expedición del sello se realizará el proceso de entrega del incentivo como se definió previamente.</p> 
<b>DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	En este 2025 se establecieron las condiciones de operación del proyecto piloto, se capacitó a los secretarios Técnicos Ganaderos en la norma y el proceso de obtención del Sello Ambiental Colombiano, se diseñó en procedimiento de obtención del incentivo y los requisitos establecidos.
<b>AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS</b>	Diseño del procedimiento y los requisitos y formatos establecidos para la obtención del sello ambiental colombiano y del incentivo económico definido.

### 5.3.5.5. PROGRAMA PROYECTOS DE ENCADENAMIENTO

COMPONENTE	ENCADENAMIENTO												
ACCIÓN	APOYO A PROYECTOS DE ENCADENAMIENTO EN LAS COORDINACIONES REGIONALES												
META	Apoyar técnicamente el diseño y/o implementación de 22 proyectos de encadenamiento para las cadenas de leche y carne												
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación												
OBJETIVO GENERAL	Apoyar al desarrollo de proyectos de encadenamientos dentro de las dos cadenas productivas de la ganadería. Carne y Leche; que beneficie a pequeños y medianos ganaderos, consolidando encadenamientos que formalicen el mercado y la cadena de agregación de valor, brindando mejores condiciones y seguridad en los mismos y que culminen en un mayor ordenamiento de las cadenas de valor y de la interacción entre los diferentes actores, dando mayor robustez a estas relaciones comerciales y de cooperación y permitiendo una más justa distribución del valor agregado por la cadena en su conjunto, consolidando y ampliando los mercados potenciales.												
POBLACIÓN OBJETIVO	Pequeños y medianos ganaderos y campesinos y/o asociaciones ganaderas y emprendimientos agroindustriales.												
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Bajo los lineamientos de la junta Directiva del Fondo Nacional del Ganado, la Presidencia Ejecutiva de FEDEGAN y la Dirección Técnica del FNG, la Subdirección de CTel es la responsable de los procesos de fortalecimiento de las cadenas tanto de carne como de leche. Como parte de este fortalecimiento se define el apoyo y consolidación de proyectos de cadena que busquen la consolidación de la cadena en las diferentes regiones, tanto de ordenamiento de la cadena y la institucionalidad como los consejos regionales de cadena y los clústeres; como los proyectos de encadenamiento productivo y comercial; así como los de integración vertical y horizontal, siempre con un enfoque asociativo y de cooperación.  Así las cosas, los Centros de Servicios Tecnológicos de FEDEGAN deben identificar las necesidades e iniciativas de encadenamientos regionales y hacer parte institucional de estos proyectos, apoyando y aportando desde el nivel técnico pertinente; y promoviendo la formalización de estos procesos mediante diseño de perfiles de proyectos, acuerdos de voluntades, convenios, contratos o proyectos de cooperación.												
DESARROLLO DEL PROYECTO	Para este 2025 se ha continuado con los apoyos en muchos de los proyectos de encadenamiento de años anteriores y se han buscado e identificado iniciativas de encadenamiento tanto en carne como en leche según la vocación de cada región a fin de promover dichos procesos dentro de la población ganadera.												
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<div>En este primer trimestre de 2025 se inició un proceso de encadenamiento en el Cesar llamado “Alianza para el encadenamiento ganadero sostenible de pequeños productores de río de oro Cesar” mediante la articulación de la asociación de pequeños ganaderos ASOPROA, Alcaldía de Río de Oro, ASOPROTECCO y FEDEGAN-FNG apoyando alrededor de 60 pequeños ganaderos.</div> <table><tr><th colspan="4">ENCADENAMIENTOS INICIADOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2025</th></tr><tr><th>No.</th><th>Regional</th><th>Municipio</th><th>Nombre</th></tr><tr><td>1</td><td>Cesar-La Guajira</td><td>Rio de Oro</td><td>Alianza para el encadenamiento ganadero sostenible de pequeños productores de Río de Oro-Cesar</td></tr></table> <div>FUENTE. Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación (2025)</div>	ENCADENAMIENTOS INICIADOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2025				No.	Regional	Municipio	Nombre	1	Cesar-La Guajira	Rio de Oro	Alianza para el encadenamiento ganadero sostenible de pequeños productores de Río de Oro-Cesar
ENCADENAMIENTOS INICIADOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2025													
No.	Regional	Municipio	Nombre										
1	Cesar-La Guajira	Rio de Oro	Alianza para el encadenamiento ganadero sostenible de pequeños productores de Río de Oro-Cesar										

### 5.3.5.6. RESULTADOS TRIMESTRE PROGRAMA PROYECTOS DE PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS

COMPONENTE	TRANSVERSAL
ACCIÓN	FORMULAR PROYECTOS PARA EL SECTOR PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS
META	42 mil millones gestionados
EJECUTOR	Subdirección Ciencia, Tecnología e Innovación; FEDEGAN - FNG
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer las acciones de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) en el sector ganadero, mediante la formulación y operación de proyectos con enfoque sostenible, que contribuyan a la competitividad del sector y a los indicadores de las políticas públicas del país.
POBLACIÓN OBJETIVO (Nacional, Departamental y/o Municipal)	Ganaderos, asociaciones gremiales, entidades públicas y privadas del sector agropecuario a nivel nacional, con presencia territorial en los departamentos y municipios donde operan los Centros de servicios tecnológicos - Tecnig@n.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	A través de los profesionales Tecnig@n, se identifican fuentes locales y regionales de financiación, se articulan acciones con entidades públicas y privadas, y se formulan proyectos con enfoque en sostenibilidad ambiental, encadenamiento productivo e innovación, en beneficio de los productores ganaderos.
DESARROLLO DEL PROYECTO	Durante el primer trimestre, los Tecnig@n iniciaron la articulación con actores territoriales para identificar oportunidades de financiación y apoyar la formulación y estructuración de proyectos en línea con los programas estratégicos definidos por la entidad.
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>Se ha avanzado desde los centros de servicios Tecnológicos – Tecnig@n en la articulación con entidades públicas y privadas en las regiones en la formulación de proyectos. Actualmente, se encuentran en fase de identificación de fuentes de financiación, preparación de propuestas, formulación de proyectos y acompañamiento a gremios ganaderos en la presentación de proyectos que respondan a las líneas estratégicas del sector.</p> <p>A continuación, se detalla la gestión de recursos realizada a corte 31 de marzo de 2025:</p>

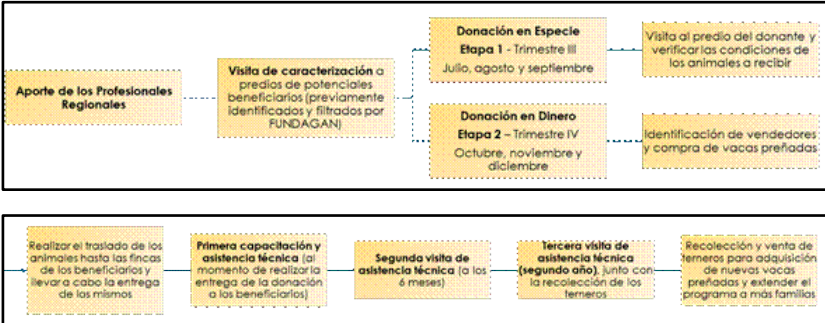


	REGIONAL	APROBADO	RADICADO	TOTALES
	Caquetá	1.404.728.796		1.404.728.796
	Cauca - Valle del Cauca	160.394.240	23.589.023.617	23.749.417.857
	Eje Cafetero - La Dorada	52.500.000		52.500.000
	Meta - Vichada - Guaviare	150.454.000		150.454.000
	<b>TOTALES</b>	<b>\$1.768.077.036</b>	<b>23.589.023.617</b>	<b>\$25.357.100.653</b>

### 5.3.5.7. PROYECTOS FORTALECIMIENTO A LA ASISTENCIA BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS SOCIALES – UNA VACA POR LA PAZ

COMPONENTE	TRANSVERSAL
<b>ACCIÓN</b>	FORTALECIMIENTO A LA ASISTENCIA BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS SOCIALES – UNA VACA POR LA PAZ
<b>META</b>	2.000 ganaderos de programas sociales atendidos con asistencia técnica
<b>EJECUTOR</b>	Federación Colombiana de Ganaderos – Fondo Nacional del Ganado – FEDEGAN – FNG.
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Impulsar el desarrollo y bienestar de familias campesinas en condiciones de pobreza y vulnerabilidad por medio de la asistencia técnica a quienes han recibido vacas preñadas del programa una vaca por la paz.
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b> (Nacional, Departamental y/o Municipal)	Familias campesinas en condición de pobreza y vulnerabilidad, ubicadas en la mayoría del territorio nacional, abarcando los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Boyacá, Santanderes, Caquetá, Tolima-Huila, Eje Cafetero (Caldas-Risaralda-Quindío), Arauca-Casanare, Cauca, Valle del Cauca- Nariño-Putumayo, Sucre-Bolívar, Córdoba, Atlántico-Magdalena, Cesar-Guajira y Meta-Guaviare-Vichada.
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	<p>“Una Vaca por la Paz” consiste en la donación de vacas preñadas a familias campesinas en condición de pobreza y vulnerabilidad o a pequeñas comunidades rurales organizadas, dando prioridad a mujeres cabeza de familia, víctimas de la violencia, miembros de la fuerza pública y/o damnificados por desastres naturales, los cuales se comprometen a entregar la primera cría a FUNDAGAN, para que éste extienda el programa a otra familia o comunidad en condiciones similares, y de esta manera generar una cadena de solidaridad.</p> <p>Este es un programa que convierte al beneficiario en donante, porque recibir es fácil, pero aprender a dar fortalece la convivencia y construye tejido social.</p> <p><b>Perfil del Beneficiario (Nuestro enfoque está dirigido a los más necesitados del campo colombiano):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ser mayor de dieciocho (18) años y contar con un núcleo familiar.</li> <li>✓ Ser propietarios de un predio con capacidad de albergar los animales objeto de la donación y, preferiblemente, tener conocimiento en prácticas ganaderas.</li> <li>✓ Si el candidato cuenta con semovientes, éstos no pueden superar las cinco unidades.</li> <li>✓ La familia debe tener ingresos inferiores a dos salarios mínimos legales vigentes.</li> <li>✓ Se da especial atención a madres cabezas de familia, familias desplazadas, víctimas de desastres naturales, víctimas del conflicto armado, familias en cuyo núcleo haya un integrante con discapacidad o adulto mayor.</li> </ul> <p>Con el fin de facilitar la ejecución de este proyecto se requiere involucrar a todos los profesionales de salud animal de Fedegan-FNG a nivel nacional para garantizar que tanto los donantes como los beneficiarios escogidos sean atendidos bajo los parámetros que se han propuesto, siguiendo paso a paso el proceso establecido en el manual operativo del programa.</p>
<b>DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	<p>El 06 de mayo de 2024 se firmó el CONVENIO No. 51 MARCO DE COOPERACIÓN CELEBRADO ENTRE LA FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS - FEDEGAN – FONDO NACIONAL DEL GANADO -FNG Y LA FUNDACION COLOMBIA GANADERA -FUNDAGAN, con el fin de llevar a cabo la operación en campo de Una Vaca por la Paz.</p> <p>Para cumplir con los objetivos del proyecto se tiene como documento guía el “Manual Operativo UVP 2023-25” en el cual se encuentra estipulado todo lo concerniente al programa y su operación.</p> <p>Con el fin de entregar los cientos de vacas preñadas recolectadas en la IV Gran Cena Gourmet, a grandes rasgos las labores y actividades a realizar son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Identificación y postulación de potenciales beneficiarios en cada una de las regiones. Los postulados pueden provenir de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria abierta de las redes sociales oficiales de Fundagan.</li> <li>• Coordinadores y profesionales regionales, los cuales conocen a fondo sus regiones, comunidades y necesidades.</li> <li>• Donantes y aliados del programa</li> </ul> </li> <li>1.2. Llamadas a los más de 4.000 potenciales beneficiarios con el fin de hacer un filtro inicial y verificar quienes cumplen con los requisitos del programa (Labor realizada por Fundagan).</li> <li>1.3. Definición de un cronograma de entrega de las donaciones y visitas de asistencia técnica por parte de los profesionales regionales.</li> <li>1.4. <b>Operación en campo:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.4.1. <b>Proceso de recolección y entrega de donaciones:</b></li> </ol> </li> </ol>



	 <p><b>Fuente:</b> FUNDAGAN</p> <p><b>1.4.2. Responsabilidades de los profesionales regionales de Fedegan-FNG:</b></p> <p>FUNDAGAN en conjunto con la subdirección de enlace regional designará a los profesionales los animales donados según cobertura y zona de atención, el Coordinador Regional designará los profesionales según su criterio y estos tendrán la responsabilidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar las visitas de caracterización para seleccionar los beneficiarios que cumplan con los requisitos del programa</li> <li>✓ <b>Donación en especie:</b> Recoger los animales donados y verificar que estos se encuentren en óptimas condiciones.</li> <li>✓ <b>Donación en dinero:</b> Ubicar proveedores y verificar que los animales a comprar se encuentren en óptimas condiciones.</li> <li>✓ Entregar los animales a los beneficiarios, prestar la asistencia técnica durante dos años (dos visitas el primer año y una visita el segundo año) y desarrollar labores que se programen durante el periodo que cubre el programa.</li> <li>✓ Subir en la Carpeta de One Drive del programa todos los formatos diligenciados, fotos y videos producto de las visitas que lleven a cabo.</li> <li>✓ Realizar tareas puntuales de apoyo.</li> </ul>																																																
<p><b>AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS</b></p>	<p>Durante el primer trimestre de 2025 se llevaron a cabo las siguientes actividades de manera conjunta, entre FEDEGAN-FNG y FUNDAGAN:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Envío del material de apoyo a los coordinadores y profesionales regionales para la ejecución de labores de asistencia técnica:</li> <li>✓ Solicitud de anticipos y pago de viáticos especiales:</li> </ul> <p>En la siguiente tabla se pueden evidenciar los nombres de los profesionales que entre enero y marzo realizaron labores relacionadas con el programa, junto con la cantidad de vacas que entregaron:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PROFESIONAL RESPONSABLE</th><th>VACAS ENTREGADAS</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>AYLEEN YASID ESCORCIA CARABALLO</td><td>1</td></tr> <tr><td>DIEGO VERBEL</td><td>2</td></tr> <tr><td>FRANCISCO WEISNER</td><td>1</td></tr> <tr><td>GREYS ESPITIA ESPITIA</td><td>1</td></tr> <tr><td>JAVIER DIAZ ALONSO</td><td>1</td></tr> <tr><td>JAVIER SANABRIA</td><td>2</td></tr> <tr><td>JORGE ANDRES RAMIREZ DIAZ</td><td>10</td></tr> <tr><td>JORGE ELIECER PÉREZ BUELVAS</td><td>2</td></tr> <tr><td>JORGE IVAN SANTOS</td><td>2</td></tr> <tr><td>JOSE JAVIER AGUILAR</td><td>3</td></tr> <tr><td>JUAN DAVID DÍAZ</td><td>1</td></tr> <tr><td>LUISA MEDINA</td><td>1</td></tr> <tr><td>LUZ ANGELA HOYOS</td><td>1</td></tr> <tr><td>MARIA DEL CARMEN MAESTRE YANES</td><td>1</td></tr> <tr><td>MARIA ISABEL VELOZA</td><td>3</td></tr> <tr><td>NELSON CALAMBAS</td><td>2</td></tr> <tr><td>NICOLAS ACUÑA POSADA</td><td>2</td></tr> <tr><td>PABLO FELIPE ECHEVERRI LOPEZ</td><td>1</td></tr> <tr><td>RAMÓN QUINTERO</td><td>1</td></tr> <tr><td>SEBASTIAN ARROYO</td><td>2</td></tr> <tr><td>WILMER DE JESÚS GARCÉS NAAR</td><td>2</td></tr> <tr><td>YADIR FERNANDO COTAME</td><td>2</td></tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td><td><b>44</b></td></tr> </tbody> </table> <p><b>Fuente:</b> FUNDAGAN.</p>	PROFESIONAL RESPONSABLE	VACAS ENTREGADAS	AYLEEN YASID ESCORCIA CARABALLO	1	DIEGO VERBEL	2	FRANCISCO WEISNER	1	GREYS ESPITIA ESPITIA	1	JAVIER DIAZ ALONSO	1	JAVIER SANABRIA	2	JORGE ANDRES RAMIREZ DIAZ	10	JORGE ELIECER PÉREZ BUELVAS	2	JORGE IVAN SANTOS	2	JOSE JAVIER AGUILAR	3	JUAN DAVID DÍAZ	1	LUISA MEDINA	1	LUZ ANGELA HOYOS	1	MARIA DEL CARMEN MAESTRE YANES	1	MARIA ISABEL VELOZA	3	NELSON CALAMBAS	2	NICOLAS ACUÑA POSADA	2	PABLO FELIPE ECHEVERRI LOPEZ	1	RAMÓN QUINTERO	1	SEBASTIAN ARROYO	2	WILMER DE JESÚS GARCÉS NAAR	2	YADIR FERNANDO COTAME	2	<b>TOTAL</b>	<b>44</b>
PROFESIONAL RESPONSABLE	VACAS ENTREGADAS																																																
AYLEEN YASID ESCORCIA CARABALLO	1																																																
DIEGO VERBEL	2																																																
FRANCISCO WEISNER	1																																																
GREYS ESPITIA ESPITIA	1																																																
JAVIER DIAZ ALONSO	1																																																
JAVIER SANABRIA	2																																																
JORGE ANDRES RAMIREZ DIAZ	10																																																
JORGE ELIECER PÉREZ BUELVAS	2																																																
JORGE IVAN SANTOS	2																																																
JOSE JAVIER AGUILAR	3																																																
JUAN DAVID DÍAZ	1																																																
LUISA MEDINA	1																																																
LUZ ANGELA HOYOS	1																																																
MARIA DEL CARMEN MAESTRE YANES	1																																																
MARIA ISABEL VELOZA	3																																																
NELSON CALAMBAS	2																																																
NICOLAS ACUÑA POSADA	2																																																
PABLO FELIPE ECHEVERRI LOPEZ	1																																																
RAMÓN QUINTERO	1																																																
SEBASTIAN ARROYO	2																																																
WILMER DE JESÚS GARCÉS NAAR	2																																																
YADIR FERNANDO COTAME	2																																																
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>																																																

Con el fin de realizar la asistencia técnica (primer o segunda visita), a cada profesional mencionado en la tabla anterior se le enviaron los anticipos y los viáticos especiales correspondientes por su labor y aporte al programa, de acuerdo con la cantidad de vacas que entregó o con la cantidad de visitas de asistencia técnica y seguimiento que realizó.

Posteriormente, una vez cada profesional realizó las visitas de caracterización, la entrega de las donaciones, y las visitas de asistencia técnica, se les realizó un reembolso con el fin de reconocerle a cada uno un auxilio de transporte, bajo el procedimiento de viáticos especiales<sup>[3]</sup>, por cada visita que realizaron.

#### Entregas de las donaciones en el primer trimestre del año:

Como se puede ver en la tabla a continuación, entre los meses de enero y marzo se realizó la entrega de 44 vacas preñadas, lo que benefició a igual número de familias a lo largo de todo el territorio nacional. La distribución de entregas fue la siguiente:

MES	VACAS ENTREGADAS
ENERO	19
FEBRERO	9
MARZO	16
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>

Fuente: FUNDAGAN

#### Enero 2025:

Este fue el mes más exitoso del trimestre al lograr la entrega de 19 vacas preñadas, las cuales se distribuyeron de la siguiente manera:

ENERO 2025	
DEPARTAMENTO	VACAS ENTREGADAS
CUNDINAMARCA	1
HUILA	10
SUCRE	1
CÓRDOBA	5
CAUCA	2
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

Fuente: FUNDAGAN

Cabe destacar que en este mes se entregaron 10 vacas preñadas en el departamento del Huila, en los municipios de Altamira, Tarqui, Timaná, Pitalito, La Plata, Tesalia y La Argentina.

#### Muestra fotográfica aleatoria:



*Nota: Se pueden ver muestras aleatorias de fotografías y formatos en la carpeta de anexos.*

#### Febrero 2025:

En el mes de noviembre se realizó la entrega de 9 vacas, distribuidas como se muestra en la tabla a continuación:

FEBRERO 2025	
DEPARTAMENTO	VACAS ENTREGADAS
CUNDINAMARCA	2
SANTANDER	1
TOLIMA	2
BOLIVAR	1
SUCRE	1
CESAR	1
CASANARE	1
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>

Este mes permitió transformar la vida de 9 familias más en el campo colombiano, destacando la entrega de la donación de 2 vacas por parte del periodista Rafael Poveda.

**Muestra fotográfica aleatoria:**



*Nota: Se pueden ver muestras aleatorias de fotografías y formatos en la carpeta de anexos.*

**Marzo 2025:**


En este mes de cierre del trimestre, se realizó la entrega de 16 vacas preñadas, distribuidas como se muestra en la siguiente tabla:

MARZO 2025	
DEPARTAMENTO	VACAS ENTREGADAS
ATLÁNTICO	1
BOYACÁ	6
VALLE DEL CAUCA	1
CÓRDOBA	1
CUNDINAMARCA	2
SANTANDER	3
TOLIMA	2
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>

**Fuente:** FUNDAGAN.

Para cerrar el trimestre, cabe destacar la entrega que se llevó a cabo en San Gil, Santander, al Colegio Fundación Marillac, el cual trabaja con niños y jóvenes con discapacidad.





Área Metro ▾ Santander ▾ Deportes ▾ Judicial Colombia ▾ Mundo Política Economía ▾ Opinión ▾ Entretenimiento ▾ Kids Más ▾
Publicidad


Santander
Vanguardia ▾ Santander

Miércoles 26 de marzo de 2025 - 06:06 PM

## 'Una Vaca por la Paz', un programa social con gran impacto en Santander

Según la fundación, durante los 12 años que lleva el programa en el país, solo en Santander la inversión social de 'Una vaca por la Paz' ha sido de \$510 millones.

Publicidad



Adicionalmente, se llevaron a cabo diversas entregas, entre las que se benefició a 6 familias en Boyacá, ubicadas en los municipios de Puerto Boyacá, Guacamayas, Soata, El Espinoso y Umbita.

*Nota: Se pueden ver muestras aleatorias de fotografías y formatos en la carpeta de anexos.*

**Valor de recursos ejecutados por FEDEGAN-FNG:**  
 En el primer trimestre del año se ejecutaron \$13.103.100 COP, equivalentes a los gastos de entrega, guías de movilización y asistencia técnica de 44 vacas.

RECURSOS EJECUTADOS I TRIMESTRE POR FEDEGAN-FNG	
MES	TOTAL
ENERO	5.798.600,00
FEBRERO	1.804.300,00
MARZO	5.500.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>13.103.100,00</b>

**Fuente:** FUNDAGAN.

Dichos recursos fueron aportados por Fedegan/FNG para beneficiar a las personas que se pueden ver en la tabla anexa llamada "Beneficiarios VxP Primer Trimestre 2025".

La legalización de los viáticos especiales se lleva a cabo de acuerdo con el "PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD Y PAGO DE VIÁTICOS ESPECIALES" aprobado por la Dirección Administrativa y Financiera del FNG.

## 6. FOMENTO AL CONSUMO

### 6.1. OBJETIVOS

#### 6.1.1. OBJETIVO GENERAL

Cumplir con lo establecido en el parágrafo primero del artículo 4º de la Ley 89 de 1993: “El Fondo deberá destinar, por lo menos un 10% de sus ingresos al fomento del consumo de leche y carne en favor de los sectores de bajos ingresos”, a través del programa al Consumo, para contribuir con la seguridad alimentaria a través de donaciones a los grupos más vulnerables de la sociedad colombiana ya sean niños dentro de la primera y segunda infancia, ancianos y comunidades de alto riesgo; el programa será ejecutado con los recursos aportados por los ganaderos. También se incentivará el consumo de carne y leche con campañas publicitarias masivas en diferentes medios de comunicación tanto a nivel regional como nacional, haciendo énfasis en la población de menores ingresos.

#### 6.1.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Mejorar el acceso a alimentación de calidad propendiendo por la mitigación de la baja nutrición de hasta 18.000 personas en condición de vulnerabilidad.
- Estimular el consumo a través de la donación de hasta 369.126 litros de leche líquida o en polvo a comunidades damnificadas o a través del apoyo de eventos o campañas especiales.
- Promover el consumo de productos lácteos y cárnicos a través de al menos 15.000 salidas en medios de comunicación (radio, tv y medios alternativos) regionales y nacionales que exalten las características de estos.

### 6.2. RECURSOS DISPONIBLES

RECURSOS PRESUPUESTALES V-2025 <sup>2</sup>	
CONCEPTO	VALOR TOTAL
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	<b>9,864,702,101</b>
<b>SERVICIOS DE PERSONAL</b>	<b>586,888,016</b>
<b>GASTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>9,277,814,085</b>
<b>PROGRAMA ASISTENCIAL</b>	<b>5,796,482,487</b>
<b>DONACIÓN DE CARNE Y LECHE Y LOGÍSTICA DE ENTREGA -PROGRAMA REGULAR</b>	<b>2,805,651,794</b>
COMPRA DE LECHE PARA EL PROGRAMA REGULAR	2,805,651,794
<b>ATENCIÓN ADAMNIFICADOS Y CAMPAÑAS ESPECIALES</b>	<b>2,342,331,453</b>
COMPRA DE LECHE PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES	547,983,247
CAMPAÑAS ESPECIALES (PRODUCTO+ ACTIVIDAD DE EDUCACIÓN NUTRICIONAL)	1,794,348,206
<b>OTROS GASTOS DE LA CAMPAÑA</b>	<b>648,499,240</b>
HONORARIOS PERSONAL VINCULADO POR OPS (12 MESES)	304,362,240
OTROS GASTOS	35,000,000
HONORARIOS DIVULGACIÓN Y APOYO AL PROYECTO	309,137,000
<b>MERCADEO SOCIAL</b>	<b>3,481,331,598</b>
<b>CAMPAÑA PARA FOMENTO DE LECHE</b>	<b>2,088,798,959</b>
PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL	1,386,000,000
PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL	490,000,000
PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO	212,798,959
<b>CAMPAÑA PARA FOMENTO DE CARNE</b>	<b>1,392,532,639</b>
PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL	1,191,732,939
PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL	140,000,000
PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO	60,799,700

<sup>2</sup> Durante el primer trimestre y con el objetivo de fortalecer el impacto social y responder de manera oportuna a las necesidades de las comunidades vulnerables, se consideró la reorientación de recursos, del rubro de *Donación de Carne y Leche y Logística de Entrega – Programa Regular* \$ 1.794.348.206 al rubro de *Atención a Damnificados y Campañas Especiales*. Este traslado se realiza con el fin de apoyar a las poblaciones afectadas por crisis y emergencias sociales, a través de un enfoque integral que combine acciones pedagógicas con la entrega de leche entera 100% colombiana ya sea en presentación líquida o en polvo, acompañadas de charlas nutricionales dictadas por personal experto, con el fin de promover la educación y sensibilización sobre los hábitos de consumo de productos lácteos y la entrega de producto contribuirá directamente a la seguridad alimentaria de miles de familias en situación de vulnerabilidad.



### 6.3. POBLACIÓN OBJETIVO Y ALCANCE

La población beneficiada en el programa de inversión son todos aquellos niños de primera y segunda infancia, adolescentes, madres gestantes, víctimas de conflicto, entidades gremiales desplazados, discapacitados, migrantes, indigentes, adultos mayores, discapacitados, enfermos, grupos étnicos, damnificados de situaciones catastróficas o emergencias sanitarias y comunidades de alto riesgo. Además, podrán ser beneficiarias del programa, organizaciones sin ánimo de lucro, ancianatos y organizaciones de base que brinden ayuda a población en condiciones de pobreza y vulnerabilidad, como las instituciones educativas, áreas de la salud, organizaciones sociales de base, organizaciones de carácter humanitario y comunidades de alto riesgo.

El alcance e impacto del programa, se desarrolla en 27 departamentos del país, siendo: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá DC, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

### 6.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Por mandato legal, el Fondo Nacional del Ganado deberá destinar el 10% de sus ingresos para el fomento al consumo de leche y carne en la población de bajos ingresos.<sup>3</sup>

El programa contempla dos líneas de acción, la primera está relacionada con la donación de los productos básicos de la actividad ganadera: La carne y la leche a población en condición de vulnerabilidad. La segunda consiste en la promoción y divulgación a través de medios de comunicación para el fomento al consumo de estos productos, a lo cual se denomina mercadeo social.

**Donación de productos básicos de la actividad ganadera (Leche):** El equivalente a cuatro litros de leche mensuales a niños en edad escolar, adolescentes, desplazados, personas en situación de discapacidad, ancianos, madres gestantes y personas en situación de vulnerabilidad.<sup>4</sup>

- d) **Programa asistencial:** El programa cuenta con **432 instituciones** a nivel nacional, entre las cuales se encuentran fundaciones sin ánimo de lucro, congregaciones religiosas, hogares de paso, hogares geriátricos y demás instituciones registradas en el programa. Estas instituciones están recibiendo un aporte proteínico significativo por parte del FNG, el cual consiste en la donación de leche en presentación líquida y/o en polvo.
- e) **Campañas especiales y ayudas humanitarias:** Este programa atiende un gran número de situaciones de emergencia como las causadas por las fuertes temporadas de invierno o de calor, emergencias sanitarias, catástrofes naturales como inundaciones y derrumbes, población ubicada en albergues temporales, víctimas de condiciones sociales extremas y/o desplazamientos forzados, entre otros; igualmente, se atienden emergencias humanitarias solicitadas a través de entidades gubernamentales y no gubernamentales, incluyendo algunas entidades del programa Fomento al Consumo. Para estos casos, el programa entrega por una única vez (entregas esporádicas), leche líquida, leche en polvo o cárnicos.
- f) **Mercadeo Social,** se implementan estrategias de educación, promoción y divulgación con el objetivo de fomentar hábitos de consumo de productos derivados de la cadena cárnica y láctea, que contribuyan a mejorar la nutrición de la población objetivo. Estas estrategias incluyen campañas publicitarias a nivel nacional y regional, a través de medios de comunicación como televisión y radio. Además, se desarrollan piezas publicitarias que buscan desestigmatizar los mitos asociados al consumo de estos productos, respaldadas por especialistas en salud y validadores.

<sup>3</sup> Ley 89 de 1993. Artículo 4º, parágrafo 1º: "El Fondo deberá destinar, por lo menos, un 10% de sus ingresos al fomento del consumo de leche y carne en favor de los sectores de bajos ingresos".

<sup>4</sup> La FAO estipula que los niños en edad escolar deben consumir un vaso de leche al día, equivalente a 200 cc. el F.N.G se basa en estas porciones para distribuir las donaciones.



## 6.5. DESARROLLO DEL PROYECTO

### 6.5.1. COMPONENTE ASISTENCIAL

El programa asistencial tiene como objetivo contribuir a mejorar la seguridad alimentaria de la población en condiciones de extrema vulnerabilidad social y económica. Su población objetivo son principalmente niños y ancianos de los estratos más bajos de la sociedad colombiana.

La leche juega un papel fundamental en el desarrollo físico y mental de los niños, proporcionando los nutrientes necesarios para su crecimiento. En los adultos, cuando se incluye en una dieta balanceada, la leche ayuda a fortalecer el sistema inmune y a prevenir enfermedades como la osteoporosis.

El programa distribuye leche a las instituciones beneficiarias bajo los siguientes parámetros:

- **Tipos de leche:** Leche líquida entera UHT y leche entera en polvo.
- **Calidad:** Producto con registro sanitario y certificado de calidad.
- **Periodicidad de entrega:** Las entregas se realizan de manera mensual, bimestral y semestral.
- **Distribución:** El producto se distribuye y entrega de acuerdo con el listado de instituciones remitido por el FNG.
- **Empaque:** El empaque primario incluye los logos de Fedegan, FNG y el Ministerio de Agricultura, siguiendo el diseño suministrado por el FNG.
- **Transporte:** El sistema de transporte garantiza la carga asegurada.
- **Certificados de entrega:** Cada institución recibe un certificado de entrega que debe estar completamente diligenciado con la información, firma y fecha correspondiente.

Durante el primer trimestre de 2025, el programa entregó **41.067 litros de leche** en los departamentos de Arauca, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo. Estas entregas forman parte de la programación establecida para el 2024, la cual se proyectó hasta el 31 de marzo de 2025. Las instituciones incluidas en el programa regular que recibieron la donación durante este trimestre corresponden a entidades ubicadas en el Oriente y Sur del país. Los proveedores del producto en esas regiones fueron la Cooperativa de Productos Lácteos de Nariño LTDA – Colacteos y Agrolácteos Colactame SAS.

**RELACIÓN ENTREGAS DE LECHE I TRIMESTRE V-2025**

DEPARTAMENTO	No. FUNDACIONES	No. DE LITROS ENTREGADOS	No. DE VASOS DE LECHE (200 cc)
ARAUCA	21	23,400	117,000
CAUCA	2	450	2,250
NARIÑO	6	3,060	15,300
PUTUMAYO	3	315	1,575
VALLE DEL CAUCA	50	13,842	69,210
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>41,067</b>	<b>205,335</b>

El Comité de Adquisiciones de Bienes y Servicios (CABS) durante el I trimestre, realizó la aprobación para la compra de **32.784 kilos de leche en polvo** a través de la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC) bajo la modalidad de negociación sugerida para esta operación y con el fin de generar ahorros que permitan ampliar la cobertura del programa, se definió la de puja por precio: es decir que en la rueda de negociación se disminuirá sucesivamente el precio sin modificación. Esta rueda de negociación se celebrará en el mes de abril, con el objetivo de poder suministrar el producto a donar a 343 fundaciones ubicadas en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bogotá DC, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre y Tolima, durante el mes de mayo.



Así mismo, y con el fin de realizar campañas en diferentes regiones del país, se presentó la propuesta al Comité de Adquisiciones de Bienes y Servicios (CABS) para que durante el I semestre de la vigencia se realizaran 7 campañas especiales con el fin de entregar 200.000 litros de leche a comunidades en condición de vulnerabilidad.

En razón a lo anterior, fue aprobada la compra de **23.750 kilos de leche en polvo** a través de la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC) a través de la modalidad de puja por precio: es decir que en la rueda de negociación se disminuirá sucesivamente el precio sin modificación. Esta rueda de negociación se llevó a cabo el día 19 de marzo, donde fue seleccionado como comitente vendedor COSMOLAC SAS y la logística de las actividades (recogida de producto en planta, operación logística, actividades lúdicas y charlas nutricionales) las realizara un operador logístico contratado directamente por FEDEGAN-FNG.

La ejecución de estas actividades se realizará a partir del mes de abril y culminarán en el mes de julio, donde se proyecta impactar la población vulnerable en al menos 10 departamentos y donde se estima entregar un aproximado de 200.000 **litros de leche**.

#### CAMPAÑA FOMENTO AL CONSUMO V-2025



Se proyecta que estas entregas se realicen de la siguiente manera:

#### RELACIÓN DE ENTREGAS ESPECIALES

DEPARTAMENTO	No. DE KILOS A ENTREGAR	CONVERSIÓN LITROS DE LECHE	NO. DE VASOS DE LECHE (200 CC)	MES DE ENTREGA
NORTE DE SANTANDER	2,500	17,500	87,500	ABRIL
META	1,250	8,750	43,750	ABRIL
BOLIVAR	500	3,500	17,500	MAYO
SAN ANDRÉS	2,000	14,000	70,000	MAYO
GUAJIRA	2,500	17,500	87,500	MAYO
<b>TOTAL</b>	<b>8,750</b>	<b>61,250</b>	<b>306,250</b>	

Los 15.000 kilos de leche en polvo restantes se asignarán durante el mes de abril y serán entregados durante el periodo mayo – agosto de la vigencia en curso.

#### 6.5.3. MERCADEO SOCIAL

En el marco del componente de mercadeo social del programa de Fomento al Consumo durante el primer trimestre de la V-2025, se realizaron estrategias de comunicación el fin de promover hábitos de consumo de los productos derivados de la cadena cárnica y láctea que contribuya a una nutrición adecuada en la población, además de implementar programas focalizados hacia la población de estratos bajos con el fin de impactar favorablemente en los aspectos nutricionales de los productos cárnicos y lácteos a estas comunidades.

Desde el programa, se trabaja constantemente en las estrategias de comunicación con el fin de promover el consumo de carne y leche 100% colombiana para su radio difusión, con el objetivo de liderar a nivel regional y nacional campañas de divulgación del fomento al consumo de carne de res y leche 100% colombiana en las ciudades de: Riohacha, Lorica, Planeta Rica, Caucasia, Barranquilla, Cartagena, Valledupar, Santa Marta, Montería, Sincelejo, Armenia, Medellín, Manizales, Pereira, Bucaramanga, Garzón, Ibagué, Neiva, Cúcuta, Villavicencio, Yopal, Puerto López, Ipiales, Barrancabermeja, Ocaña, Duitama, Tunja, Espinal, a través de las emisoras Olímpica Estéreo, RC Radio, La Cariñosa y Radio uno, estas campañas se ejecutaran durante el bimestre Marzo – Abril, donde se emitirán **7.569 cuñas**.

## 6.6. REGIONALIZACIÓN DE RECURSOS

A continuación, se presenta la regionalización de recursos ejecutados durante el primer trimestre de la vigencia 2025:

**REGIONALIZACIÓN DE RECURSOS I TRIMESTRE V-2025**

REGIÓN	DEPARTAMENTO	VALOR
<b>REGIÓN CENTRO ORIENTE</b>	BOYACA	14,427,862
	CUNDINAMARCA	14,427,862
	HUILA	35,424,647
	SANTANDER	14,427,862
	NORTE DE SANTANDER	140,613,772
	TOLIMA	14,427,862
<b>REGION COSTA ATLANTICA</b>	ATLANTICO	56,445,004
	BOLIVAR	75,234,129
	CESAR	56,445,004
	CORDOBA	56,445,004
	LA GUAJIRA	144,834,129
	MAGDALENA	56,445,004
	SAN ANDRES ISLAS	77,777,567
	SUCRE	56,445,004
<b>REGION OCCIDENTE</b>	ANTIOQUIA	35,424,647
	CALDAS	35,424,647
	CAUCA	6,788,442
	CHOCO	6,788,442
	NARIÑO	35,424,647
	QUINDIO	14,427,862
	RISARALDA	14,427,862
	VALLE DEL CAUCA	35,424,647
<b>REGION AMAZONIA</b>	AMAZONAS	-
	CAQUETA	14,427,862
	PUTUMAYO	20,577,335
<b>REGION ORINOQUIA</b>	ARAUCA	9,191,073
	CASANARE	16,830,493
	GUAINÍA	-
	GUAVIARE	-
	META	76,119,617
	VAUPES	-
	VICHADA	-
<b>PROYECTOS COBERTURA NACIONAL</b>		114,705,979
<b>TOTALES</b>		<b>1,249,804,269</b>



## 6.7. INFORMACIÓN TÉCNICA EL PROGRAMA

### 6.7.1. INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

#### EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025

CONCEPTO	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIÓN I TRIMESTRE	%
SERVICIOS DE PERSONAL	586,888,016	118,416,901	20.18%
GASTOS DE INVERSIÓN	9,277,814,085	1,131,387,368	12.19%
PROGRAMA ASISTENCIAL	5,796,482,487	407,516,662	7.03%
DONACIÓN DE CARNE Y LECHE Y LOGÍSTICA DE ENTREGA -PROGRAMA REG.	2,805,651,794	0	0.00%
COMPRA DE LECHE PARA EL PROGRAMA REGULAR	2,805,651,794	0	0.00%
ATENCIÓN ADAMNIFICADOS Y CAMPAÑAS ESPECIALES	2,342,331,453	342,645,624	14.63%
COMPRA DE LECHE PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESP.	547,983,247	38,145,624	6.96%
CAMPAÑAS ESPECIALES (PRODUCTO+ ACTIVIDAD EDUC. NUTRICIONAL)	1,794,348,206	304,500,000	16.97%
OTROS GASTOS DE LA CAMPAÑA	648,499,240	64,871,038	10.00%
HONORARIOS PERSONAL VINCULADO POR OPS (12 MESES)	304,362,240	13,200,000	4.34%
OTROS GASTOS	35,000,000	0	0.00%
HONORARIOS DIVULGACIÓN Y APOYO AL PROYECTO	309,137,000	51,671,038	16.71%
MERCADEO SOCIAL	3,481,331,598	723,870,706	20.79%
CAMPAÑA PARA FOMENTO DE LECHE	2,088,798,959	467,564,941	22.38%
PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL	1,386,000,000	378,153,614	27.28%
PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL	490,000,000	0	0.00%
PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO	212,798,959	89,411,327	42.02%
CAMPAÑA PARA FOMENTO DE CARNE	1,392,532,639	256,305,765	18.41%
PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL	1,191,732,939	231,011,113	19.38%
PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL	140,000,000	0	0.00%
PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO	60,799,700	25,294,652	41.60%
<b>TOTAL</b>	<b>9,864,702,101</b>	<b>1,249,804,269</b>	<b>12.67%</b>

#### 6.7.1.1. EJECUCIÓN Y AVANCES DEL PROYECTO

##### a) Donación de carne y leche y logística de entrega – Programa Regular

RUBRO	PRESUPUESTO ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
Donación De Carne Y Leche Y Logística De Entrega - Programa Regular	2,805,651,794	0	0.00%

- Se realizó la contratación de la proveeduría **123.820 unidades de leche líquida** UHT en presentación de 900 ml con la Cooperativa de Productos Lácteos de Nariño LTDA – Colácteos Ltda., para ser entregada en los departamentos de Cauca, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca durante doce (12) meses, estas entregas iniciarán en el mes de abril de la vigencia en curso a 63 fundaciones.
- Se realizó la contratación de la proveeduría **73.800 unidades de leche líquida** UHT en presentación de 1.000 ml con Agrolácteos Colactame SAS, para ser entregada en los departamentos Arauca y Casanare, durante doce (12) meses, estas entregas iniciarán en el mes de abril de la vigencia en curso.
- El Comité de Adquisiciones de Bienes y Servicios (CABS) realizó la aprobación para la compra de **32.784 kilos de leche en polvo** a través de la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC) y distribuirla a 343 fundaciones ubicadas en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bogotá DC, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre y Tolima, la entrega de producto se realizara del 2 al 10 de mayo del presente año.

##### b) Atención a damnificados y campañas especiales

RUBRO	PRESUPUESTO ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
<b>ATENCIÓN ADAMNIFICADOS Y CAMPAÑAS ESPECIALES</b>	<b>2,342,331,453</b>	<b>342,645,624</b>	<b>14.63%</b>
Compra de leche para ayudas humanitarias y campañas especiales	547,983,247	38,145,624	6.96%
campañas especiales (producto + actividad de educación nutricional)	1,794,348,206	304,500,000	16.97%

- Se realizó la compra de **6.500 litros** de leche los cuales se entregaron en el departamento de Norte de Santander y Meta, en el mes de enero.
- Se realizó la contratación para la entrega de **8.750 kilos de leche** en los departamentos de Norte de Santander, Meta, Guajira, Bolivar y San Andrés Islas donde se pagó un anticipo por el 50% del total del servicio para el transporte y logística de actividades lúdico-pedagógicas, estas actividades se llevarán a cabo durante el bimestre abril – mayo.
- El Comité de Adquisiciones de Bienes y Servicios (CABS) durante el I trimestre, realizó la aprobación para la compra de **23.750 kilos de leche en polvo** (su equivalente a litros corresponde a 166.250) a través de la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC). Esta rueda de negociación se llevó a cabo el día 19 de marzo, donde fue seleccionado como comitente vendedor COSMOLAC SAS, las entregas de leche se realizarán parcialmente a partir del mes de abril.

#### - Mercadeo Social

RUBRO	PRESUPUESTO ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
<b>MERCADEO SOCIAL</b>	<b>3,481,331,598</b>	<b>723,870,706</b>	<b>20.79%</b>
<b>CAMPAÑA PARA FOMENTO DE LECHE</b>	<b>2,088,798,959</b>	<b>467,564,941</b>	<b>22.38%</b>
Pauta radio regional o nacional	1,386,000,000	378,153,614	27.28%
Pauta televisión regional o nacional	490,000,000	0	0.00%
Publicidad en medios alternativos y piezas multiformato	212,798,959	89,411,327	42.02%
<b>CAMPAÑA PARA FOMENTO DE CARNE</b>	<b>1,392,532,639</b>	<b>256,305,765</b>	<b>18.41%</b>
Pauta radio regional o nacional	1,191,732,939	231,011,113	19.38%
Pauta televisión regional o nacional	140,000,000	0	0.00%
Publicidad en medios alternativos y piezas multiformato	60,799,700	25,294,652	41.60%

- Se realizó la contratación de una empresa publicitaria para realizar la elaboración de **390 piezas** para el programa Fomento al Consumo para la conceptualización de piezas para fomentar la carne y la leche, durante el primer trimestre se realizó pago de anticipo por el 50% de la orden de servicios antes de impuestos; el material se encuentra en proceso de revisión y aprobación por parte del jefe de Oficina de promoción y Divulgación para posterior cobro del servicio.
- Se realizó la contratación de agencias de publicidad para la emisión de **7.569 cuñas** durante el bimestre Marzo – Abril en las principales emisoras del país, para la ejecución de este servicio se realizaron pagos de anticipo por el 50% de la orden de servicios antes de impuestos.

### 6.7.2. INDICADORES FICHA TECNICA

- **Objetivo 1:** Mejorar el acceso a alimentación de calidad propendiendo por la mitigación de la baja nutrición de hasta 12.000 personas en condición de vulnerabilidad.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE	OBSERVACIONES
Asignar el presupuesto entre los 27 departamentos en donde se ejecutará el proyecto.	Presupuestos asignados	100%	Presentación de ficha técnica con distribución de recursos para la ejecución del programa V-2025.
Convocar a cinco (05) instituciones que cumplan con el perfil para ser beneficiarias del programa.	Número de instituciones convocadas.	40%	Ingresaron dos entidades nuevas para el programa regular ubicadas en el sur del país.
Mantener las 432 instituciones que cumplieron con el perfil del programa durante la vigencia anterior.	Número de instituciones seleccionadas.	98%	Para el primer trimestre de la vigencia se contempla beneficiar a 427 fundaciones ubicadas en el territorio nacional en 27 departamentos.
Seleccionar al menos a tres (03) proveedores de leche que atenderán las instituciones seleccionadas en cada región.	Número de proveedores	100%	Durante el primer trimestre se realizó la selección de los proveedores de leche del programa regular a través de compras directas y por la BMC quedando de la siguiente manera: Zona Sur: Colacteos LTDA Zona oriente: Agrolacteos Colactame SAS Zona Norte y Centro –Cosmolac SAS.



META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE	OBSERVACIONES
Entregar el equivalente a 609.924 litros de leche instituciones que atiendan adolescentes, desplazados, enfermos, personas en situación de discapacidad, ancianos, madres gestantes y personas en situación de vulnerabilidad.	Número de litros entregados	6.7%	Entrega de 41.067 litros de leche en el marco de la contratación de la vigencia 2024, en los departamentos de Arauca, Cauca, Putumayo, Nariño y Valle del Cauca. En marzo el CABS autorizó la compra de <b>32.784 kilos</b> lo que equivale a <b>229.488 litros</b> de leche a <b>343 fundaciones</b> ubicadas en el Norte y Centro del país través de la rueda de negociación con la BMC la cual se celebrará en el mes de abril. Correspondiente a la entrega No. 1 de leche en polvo del semestre (Entrega total Mayo)
Realiza diez (10) visitas de inspección para controlar el manejo de las donaciones.	Número de visitas realizadas.	0%	Las visitas se realizarán a partir del mes de abril.
Aplicar cincuenta (50) una encuesta de satisfacción a las instituciones beneficiarias, para verificar la calidad y el cumplimiento del proveedor (encuesta telefónica).	Número de encuestas aplicadas	0 %	Las llamadas de inspección se realizarán a partir del II semestre de la vigencia 2025

- **Objetivo 2:** Estimular el consumo a través de la donación de hasta **369.000 litros** de leche a comunidades damnificadas o en situación social extrema a través de jornadas humanitarias o campañas especiales.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE	OBSERVACIONES
Realizar la entrega de 369.000 litros de leche a damnificados, focalizadas en barrios marginales con el fin de contribuir con la nutrición de las personas más vulnerables.	Número de litros de leche.	2%	En enero, se entregaron 6.500 unidades de leche líquida UHT en los departamentos de Meta y Norte de Santander. En marzo se ejecutó la rueda de negociación con la BMC, donde Cosmolac SAS fue el comitente vendedor seleccionado a través de la modalidad de puja por precio. Las entregas de producto iniciaran en el mes de abril hasta el mes de julio con el fin de ser entregados en los departamentos de Norte de Santander, Guajira, Bolívar, San Andrés Islas y Meta. durante los meses de abril y julio de la vigencia.

- **Objetivo 3:** Promover el consumo de productos lácteos y cárnicos a través de al menos 15.000 salidas entre radiales, televisivas y digitales en medios regionales y nacionales que exalten las características de estos.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE	OBSERVACIONES
Conceptualizar y Producir 450 piezas digitales para el fomento del consumo de leche en eventos esporádicos dirigidos a población en condiciones de vulnerabilidad.	No. de piezas propuestas en la estrategia / No. de piezas realizadas en alta calidad y acorde a lo planeado.	86%	Se realizó la conceptualización de 390 piezas para carne y leche multiformato para medios alternativos para fomentar el consumo de carne y leche, en este momento se encuentra en proceso de revisión y aprobación para posterior pago del servicio.
Conceptualización de campañas de carne y leche. 14.000 pautas en radio nacional y regional	No. pautas al aire en radio	29%	De acuerdo con la publicidad contratada hasta el 31 de marzo se han pautado 3.511 a través de Olímpica Stereo, RCN Radio, La Cariñosa y Radio 1, la finalización de esta actividad está establecida hasta el mes de abril.
Conceptualización de campañas de carne y leche. 450 salidas en tv nacional y regional.	No. de pautas en tv	0%	Conceptualización y emisión de publicidad a partir del II semestre del año.

## 7. PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

### 7.1. OBJETIVOS

#### 7.1.1. OBJETIVO GENERAL

Divulgar, promover y brindar apoyo a programas, proyectos, capacitaciones, eventos y ferias que fomenten el aprendizaje, generen conocimiento en los ganaderos y beneficien al sector pecuario colombiano.

#### 7.1.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Difundir a través de al menos 3.600 pautas, comunicados publicaciones y cuñas las metas, alcance, impacto y resultados de los programas institucionales del FNG.
- Posicionar los programas institucionales y misionales del FNG a través de al menos 250 piezas digitales de multicontenido.
- Generar hasta 200 publicaciones para una comunicación oportuna, directa y gratuita con los ganaderos y demás audiencias de interés.
- Apoyar y hacer presencia en hasta 7 ferias, remates y eventos ganaderos, tanto regionales como nacionales, con el objetivo de brindar respaldo a estas actividades e incentivar su desarrollo e impacto en el sector.
- Elaborar y ejecutar una (1) estrategia de comunicación interna con el fin de que las diferentes áreas de la organización estén alineadas con los temas que está desarrollando la institución.

### 7.2. RECURSOS DISPONIBLES

RECURSOS PRESUPUESTALES V-2025	
CONCEPTO	VALOR TOTAL
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	<b>1,878,901,543</b>
<b>SERVICIOS DE PERSONAL</b>	<b>314,821,000</b>
Otros servicios de Personal	314,821,000
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>186,080,543</b>
Servicios Tecnológicos	58,880,543
Viáticos y Gastos de Viaje	127,200,000
<b>GASTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>1,378,000,000</b>
<b>Comunicación y Divulgación</b>	<b>1,378,000,000</b>
Pautas tv regional y nacional	308,000,000
Pautas radio regional y nacional	580,244,000
Pauta prensa regional	180,000,000
Piezas e interacciones digitales	150,000,000
Participación en eventos	109,756,000
Participación en AGROEXPO 2025	50,000,000

### 7.3. POBLACIÓN OBJETIVO Y ALCANCE

La población beneficiada son los ganaderos, aquellos que se encuentran ubicados en las regiones dónde se van a adelantar los programas de sanidad animal (ciclos de vacunación y prevención de enfermedades, las iniciativas institucionales del FNG (ganadería sostenible y cadenas productivas), así como las ferias regionales y nacionales.

El programa se ejecutará en todo el territorio nacional, donde tiene incidencia los programas que adelanta el FNG, cubriendo los 32 departamentos de nuestro país: Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guaviare, La Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y providencia, Santander, Sucre, Tolima, Valle del cauca, Vaupés, Vichada.

## 7.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El programa de promoción y divulgación adelanta ejecuta la comunicación estratégica del Fondo Nacional del Ganado (FNG), bajo la administración de FEDEGAN, donde desempeña actividades comunicacionales internas y externas para el fortalecimiento del sector ganadero colombiano.

La comunicación activa, estratégica y permanente con los ganaderos, los actores del sector y la ciudadanía en general. La generación y divulgación de información clara, oportuna y relevante es esencial para dar a conocer los avances, programas e impactos que se están logrando en áreas clave como transferencia de conocimiento, sanidad animal e implementación de sistemas sostenibles.

El programa apoya la campaña nacional de erradicación de la fiebre aftosa, y desde la dirección técnica se presta asistencia técnica, promueve el bienestar animal y fomenta la ganadería sostenible. En este contexto, la comunicación se convierte en un eje transversal que permite conectar con los ganaderos y la opinión pública, fortaleciendo la relación institucional y facilitando el acceso a programas y servicios. Las tendencias de consumo, la sostenibilidad ambiental y las oportunidades de comercialización exigen una estrategia de comunicación robusta y diversificada, apoyada en múltiples canales.

A continuación, se detallan los rubros que componen esta estrategia y las acciones que se desarrollan en cada uno:

- **Pautas en TV Regional y Nacional:** Producción y emisión de cuñas y piezas audiovisuales en canales de televisión para informar sobre campañas, eventos, avances y programas institucionales. Esto permite llegar a públicos amplios con mensajes claros y visuales.
- **Pautas en Radio Regional y Nacional:** Difusión de contenidos radiales informativos y educativos dirigidos a los ganaderos y comunidades rurales, con el fin de mantenerlos actualizados sobre los programas del FNG, recomendaciones técnicas y oportunidades de participación.
- **Pauta en Prensa Regional:** Publicación de artículos, boletines y anuncios en medios impresos y digitales regionales, permitiendo el alcance en zonas clave del país donde la ganadería es una actividad prioritaria.
- **Piezas e Interacciones Digitales:** Diseño, desarrollo y difusión de contenido para redes sociales, páginas web, boletines electrónicos y plataformas digitales. Se incluyen infografías, videos, transmisiones en vivo y otros formatos que generan interacción y participación del público.
- **Participación en Eventos:** Presencia institucional en ferias ganaderas, foros técnicos, ruedas de negocios y otros espacios sectoriales donde se promueven los programas del FNG, se fortalece el relacionamiento con los ganaderos y se ofrecen capacitaciones tanto presenciales como virtuales.
- **Participación en AGROEXPO 2025:** Presencia institucional en Agroexpo del 2025 el cual se celebrará del 9 al 20 de julio del presente año en Corferias, Bogotá.

## 7.5. DESARROLLO DEL PROYECTO

### 7.5.1. PAUTA EN TELEVISIÓN REGIONAL Y NACIONAL

El programa de promoción y divulgación actualiza de manera constante sus campañas institucionales con el objetivo de visibilizar y posicionar los programas estratégicos que lidera, tales como Ganadería Sostenible, Mujer Rural, Sanidad Animal, Bienestar, Cadenas Productivas y otras iniciativas que fortalecen la competitividad y sostenibilidad del sector.

La **pauta en televisión regional**, que representa un canal directo y efectivo para conectar con el público objetivo en los territorios. La televisión regional tiene un alto nivel de penetración en las zonas rurales, donde se concentra una parte importante de la población ganadera, y se convierte en un medio confiable y accesible para transmitir mensajes institucionales de forma masiva, didáctica y contextualizada a las realidades locales.

Durante el primer trimestre de la vigencia en curso, se llevó a cabo la contratación de **110 salidas** al aire en televisión regional durante el bimestre marzo - abril con contenidos enfocados en las campañas de **Ganadería Sostenible, Mujer Rural**. Estas campañas buscan no solo informar, sino también sensibilizar, motivar e invitar a la participación de los ganaderos, mujeres del campo y comunidades rurales en los diferentes programas institucionales.

La pauta televisiva regional permite que los mensajes lleguen con claridad, cercanía y pertinencia a los ganaderos, quienes muchas veces no tienen acceso constante a plataformas de prensa digital o escritas.

### 7.5.2. PAUTA EN RADIO REGIONAL Y NACIONAL

La radio es uno de los medios de comunicación más efectivos y tradicionales en las zonas rurales del país, y por esta razón representa un canal estratégico dentro del programa de promoción y divulgación. Su capacidad para llegar a comunidades dispersas, su bajo costo de acceso y su inmediatez convierten a este medio en un instrumento poderoso para informar, educar y sensibilizar a los ganaderos sobre los programas, campañas y servicios de FEDEGAN – FNG.

Durante el primer trimestre se ha previsto la pauta de **1.490 cuñas radiales** distribuidas en emisoras regionales y locales con alta sintonía en las principales zonas ganaderas del país. Estas cuñas se diseñan bajo un enfoque pedagógico y promocional, con lenguaje claro, directo y adaptado a los contextos rurales, lo que facilita la comprensión de los mensajes por parte del público objetivo, esta publicidad se emite durante el bimestre marzo – abril.

La masividad y frecuencia de la radio permiten que los mensajes lleguen repetidamente a los oyentes, favoreciendo la retención de la información y la movilización del sector frente a convocatorias específicas.

### 7.5.3. PAUTA EN PRENSA REGIONAL

Durante el primer trimestre, se han pautaron **doce (12) publicidades** en medios impresos y digitales, principalmente en periódicos regionales con amplia circulación, así como en portales informativos especializados en noticias. Estas publicaciones permiten comunicar avances, convocatorias, fechas importantes, testimonios de beneficiarios, resultados de campañas y mensajes de valor institucional.

La pauta en prensa se caracteriza por su capacidad de permanencia (el mensaje se puede consultar varias veces), su alto nivel de confianza por parte de los lectores, y su aporte a la construcción de opinión pública. Además, en su formato digital, se logra una difusión más dinámica y complementaria, con posibilidad de incluir enlaces, videos o acceso a contenido adicional, lo que enriquece la experiencia del lector y multiplica el alcance del mensaje.

Este tipo de estrategia es especialmente útil para informar a líderes de opinión, gremios aliados, autoridades locales y actores estratégicos del sector, así como para registrar de forma documentada el accionar de FEDEGAN - FNG en medios de comunicación reconocidos, contribuyendo a fortalecer la percepción pública del trabajo realizado.



La Patria 17/01/2025



El Heraldo 16/02/2025



El Heraldo 23/02/2025





El Heraldo 02/03/2025



El Heraldo 16/03/2025



El Heraldo 23/03/2025



El Heraldo 30/03/2025



Expresión Naranja – Marzo



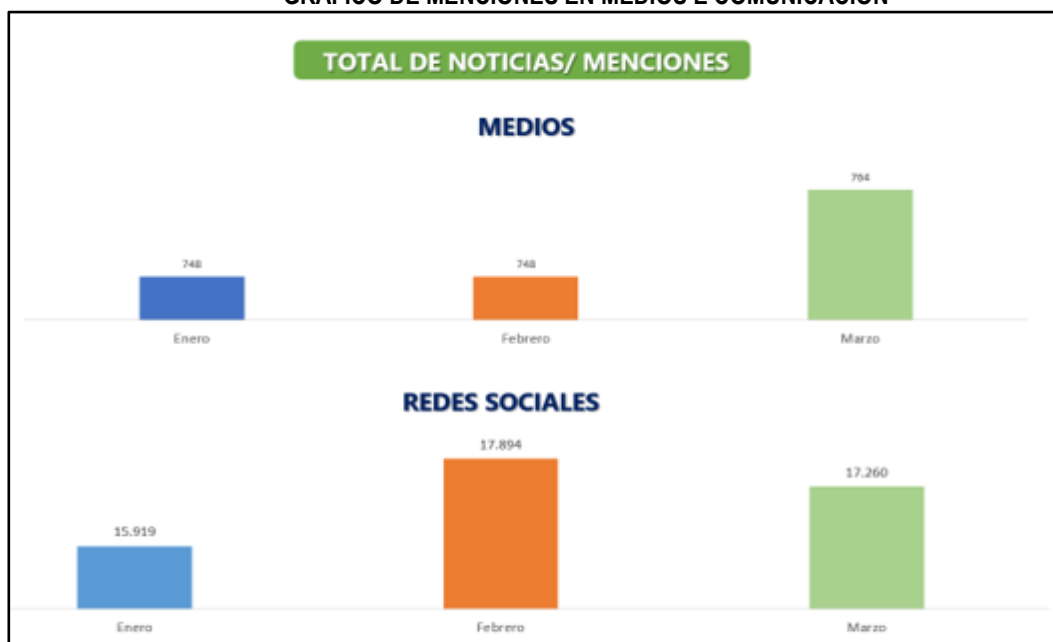
El bolivarense.co – Marzo

## 7.5.4. PIEZAS E INTERACCIONES DIGITALES

- **Número de seguidores en los canales digitales:** Con más de 18,9 millones de seguidores acumulados en sus distintos canales y un engagement superior a los 6.400 registros en apenas dos semanas, la estrategia de comunicación digital del gremio se consolida como un modelo de éxito en el país.
- **Fortalecimiento de la comunicación regional:** Actualmente, 95 proyectos ganaderos locales impulsan sus propias cuentas en plataformas como Facebook, Instagram y X (antes Twitter), acumulando 733.137 seguidores y realizando más de 3.000 publicaciones semanales. Estos espacios no solo informan, sino que acercan el conocimiento técnico, sanitario y sostenible a los productores rurales, modernizando la ganadería desde el terreno hasta la nube.
- **Presencia mediática de medios tradicionales y redes sociales:** En la distribución regional, el Caribe lideró la narrativa digital, concentrando cerca de un tercio del total de menciones. No es casualidad: esta región, tradicionalmente ganadera, ha sido pionera en la implementación de tecnologías de comunicación para reportar campañas sanitarias, compartir innovaciones y promover la cultura ganadera. La región Andina también destacó con una fuerte presencia, gracias al impulso de proyectos locales que combinan la tradición ganadera con el uso inteligente de plataformas digitales para amplificar sus logros y retos.

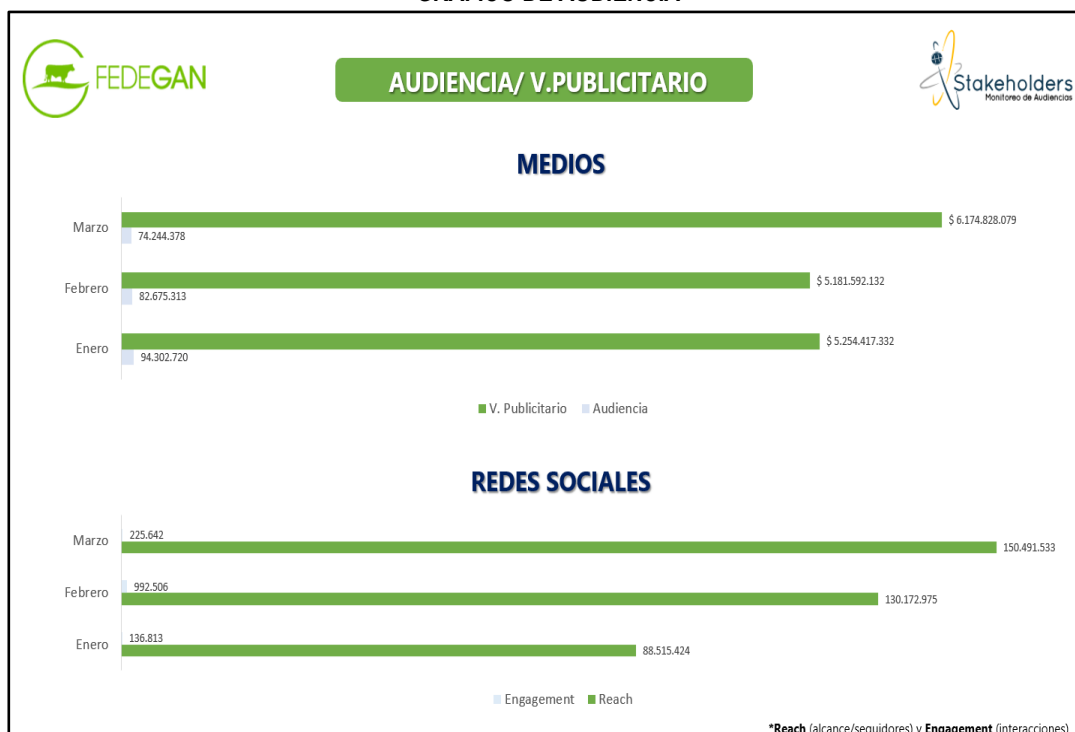


## GRÁFICO DE MENCIONES EN MEDIOS E COMUNICACIÓN



Fuente: Oficina de Promoción y Divulgación

## GRÁFICO DE AUDIENCIA



Fuente: Oficina de Promoción y Divulgación

## RANKING DE FUENTES DE MEDIOS



Fuente: Oficina de Promoción y Divulgación

### 7.5.5. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- Participación en la versión XLIV de *EXPOMALOCAS 2025*, que se llevó a cabo del 28 de enero al 2 de febrero del presente año en Villavicencio, Meta.

#### PARTICIPACIÓN EXPO MALOCAS



Fuente: Programa Oficina de Promoción y Divulgación

- Espacio gastronómico enfocado en la innovación culinaria y la promoción de la cultura gastronómica local, que tiene como objetivo fomentar el consumo de carne 100% colombiana.

#### PARTICIPACIÓN EN EVENTO



*Fuente: Oficina de Promoción y Divulgación*

## 7.6. REGIONALIZACIÓN DE RECURSOS

A continuación, se presenta la regionalización de recursos ejecutados durante el primer trimestre de la vigencia 2025:

#### REGIONALIZACIÓN DE RECURSOS I TRIMESTRE V-2025

REGIÓN	DEPARTAMENTO	VALOR
<b>REGIÓN CENTRO ORIENTE</b>	BOYACA	2,426,360
	CUNDINAMARCA	2,426,360
	HUILA	2,426,360
	SANTANDER	3,755,758
	NORTE DE SANTANDER	2,426,360
	TOLIMA	2,426,360
<b>REGIÓN COSTA ATLANTICA</b>	ATLANTICO	15,278,360
	BOLIVAR	5,426,360
	CESAR	7,873,000
	CORDOBA	2,831,005
	LA GUAJIRA	2,426,360
	MAGDALENA	23,716,360
	SAI	2,426,360
	SUCRE	2,426,360
<b>REGIÓN OCCIDENTE</b>	ANTIOQUIA	5,851,656
	CALDAS	10,926,360
	CAUCA	2,426,360
	CHOCO	2,426,360
	NARIÑO	2,426,360
	QUINDIO	2,426,360
	RISARALDA	2,426,360
	VALLE DEL CAUCA	4,543,222
<b>REGIÓN AMAZONIA</b>	AMAZONAS	2,426,360
	CAQUETA	2,426,360
	PUTUMAYO	2,426,360
<b>REGIÓN ORINOQUIA</b>	ARAUCA	2,426,360
	CASANARE	2,426,360
	GUAINIÁ	2,426,360
	GUAVIARE	2,426,360
	META	9,329,848
	VAUPES	2,426,360
	VICHADA	2,426,360
<b>PROYECTOS COBERTURA NACIONAL</b>		231,375,210
<b>TOTAL</b>		<b>374,287,073</b>

## 7.7. INFORMACIÓN TÉCNICA EL PROGRAMA

### 7.7.1. INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

#### EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025

CONCEPTO	APROPiación INICIAL	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL I TRIMESTRE - 2025	% DE EJECUCIÓN
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>319,453,000</b>	<b>69,245,191</b>	<b>22%</b>
PLANTA TEMPORAL	281,477,000	69,245,191	25%
OTROS SERVICIOS DE PERSONAL	37,976,000	0	0%
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>186,080,543</b>	<b>25,024,672</b>	<b>13%</b>
ARRENDAMIENTO COMPUTADORES, OFFICE; COMUNICACIÓN NUBE, ANTIVIRUS	56,280,543	8,398,343	15%
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	1,600,000	0	0%
PLAN DE RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES	1,000,000	0	0%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	127,200,000	16,626,329	13%
<b>GASTOS DE INVERSIÓN - PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN</b>	<b>1,378,000,000</b>	<b>280,017,210</b>	<b>20%</b>
PAUTAS TV REGIONAL Y NACIONAL	308,000,000	71,500,000	23%
PAUTAS RADIO REGIONAL Y NACIONAL	580,244,000	117,858,403	20%
PAUTA PRENSA REGIONAL	180,000,000	27,352,000	15%
PIEZAS E INTERACCIONES DIGITALES	150,000,000	50,346,807	34%
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	109,756,000	12,960,000	12%
PARTICIPACIÓN EN AGROEXPO 2025	50,000,000	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1,883,533,543</b>	<b>374,287,073</b>	<b>20%</b>

#### 7.7.1.1. EJECUCIÓN Y AVANCES DEL PROYECTO

##### a) Gastos generales

RUBRO	PRESUPUESTO ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>186,080,543</b>	<b>25,024,672</b>	<b>13%</b>
ARRENDAMIENTO COMPUTADORES, OFFICE; COMUNICACIÓN NUBE, ANTIVIRUS	56,280,543	8,398,343	15%
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	1,600,000	0	0%
PLAN DE RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES	1,000,000	0	0%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	127,200,000	16,626,329	13%

- El valor de \$8.398.343, corresponde al costo de arrendamiento de equipos de cómputo utilizados por el personal asociado al programa.
- El valor de viáticos y gastos de viaje, corresponden a los desplazamientos que el personal de la oficina ha realizado en diferentes regiones del país para la ejecución de las actividades del programa en región.

##### b) Gastos de inversión – Pauta en televisión regional y nacional

RUBRO	PRESUPUESTO ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
PAUTAS TV REGIONAL Y NACIONAL	308,000,000	71,500,000	23%

- El valor ejecutado corresponde al pago de un anticipo correspondiente a la contratación de 110 salidas al aire en televisión regional durante el bimestre marzo - abril con contenidos enfocados en las campañas de Ganadería Sostenible, Mujer Rural.

##### c) Gastos de inversión – Pauta radio regional y nacional

RUBRO	PRESUPUESTO ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
PAUTAS RADIO REGIONAL Y NACIONAL	580,244,000	117,858,403	20%

- El valor ejecutado corresponde al pago de anticipos correspondiente a la conceptualización de campaña y la contratación de 1.490 cuñas al aire en radio regional durante el bimestre marzo - abril con contenidos enfocados en las campañas de Ganadería Sostenible, Mujer Rural.

**d) Gastos de inversión – Pauta prensa regional**

RUBRO	PRESUPUESTO ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
PAUTA PRENSA REGIONAL	180,000,000	27,352,000	15%

- El valor ejecutado, corresponde a doce (12) publicidades en medios impresos y digitales, principalmente en periódicos regionales con amplia circulación, así como en portales informativos especializados en noticias, como El Heraldo, La Patria, Expresión Naranja y El Bolivarense.co.

**e) Gastos de inversión – Piezas e interacciones digitales**

RUBRO	PRESUPUESTO ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
PIEZAS E INTERACCIONES DIGITALES	150,000,000	50,346,807	34%

- Se realizó la contratación de una empresa publicitaria para realizar la elaboración de **215 piezas** para el programa Fomento al Consumo para la conceptualización de piezas de Ganadería Sostenible, durante el primer trimestre se realizó pago de anticipo por el 50% de la orden de servicios antes de impuestos; el material se encuentra en proceso de revisión y aprobación por parte del jefe de Oficina de promoción y Divulgación para posterior cobro del servicio.

**f) Gastos de inversión – Participación en eventos**

RUBRO	PRESUPUESTO ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	109,756,000	12,960,000	12%

- Se realizó la participación en el mes de febrero en el espacio gastronómico enfocado en la innovación culinaria y la promoción de la cultura gastronómica local, que tiene como objetivo fomentar el consumo de carne 100% colombiana.

**g) Gastos de inversión – Participación en Agroexpo 2025**

RUBRO	PRESUPUESTO ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
PARTICIPACIÓN EN AGROEXPO 2025	50,000,000	0	0%

- Este rubro se ejecutará durante el segundo trimestre, ya que AGROEXPO se llevará a cabo del 9 al 20 de julio del presente año en Corferias, Bogotá.

## 7.8. INDICADORES FICHA TECNICA

- **Objetivo 1:** Difundir a través de al menos 3.600 pautas, comunicados publicaciones y cuñas las metas, alcance, impacto y resultados de los programas institucionales del FNG.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
Hacer 220 pautas en tv regional y/o nacional 3.220 cuñas radiales 77 publicaciones en prensa.	Número de pautas en televisión.	50%	De acuerdo con la publicidad contratada hasta el 31 de marzo se han pautado 110 salidas en tv, 1.490 cuñas en radio y 12 publicaciones en prensa física y digital. La emisión de total de cuñas se ejecuta durante el mes de marzo hasta abril.
	Número de pautas en radio.	46%	
	Número de pautas en prensa.	16%	
Realizar 200 comunicados.	Número de comunicados	11%	Se redactaron y se enviaron 22 comunicados en el mes, a los medios de todo el país.



- **Objetivo 2:** Posicionar los programas institucionales y misionales del FNG a través de al menos 250 piezas digitales de multicontenido.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
Generación de 250 piezas digitales multiformato para difusión en redes sociales	Número de piezas digitales multiformato para redes sociales.	86%	Se realizó la conceptualización de 215 piezas para Ganadería Sostenible, en este momento se encuentra en proceso de revisión y aprobación para posterior pago del servicio.

- **Objetivo 3:** Generar hasta 200 publicaciones para una comunicación oportuna, directa y gratuita con los ganaderos y demás audiencias de interés.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
Desarrollar 200 artículos para publicaciones grandes y un texto para impresión de 1 o 2 caras	Número de artículos	9%	Se realizó pauta sobre Ganadería Sostenible durante el primer trimestre de la vigencia en curso.

- **Objetivo 4:** Apoyar y hacer presencia hasta en 8 ferias, remates y eventos ganaderos regionales y nacionales, con el ánimo de brindar un respaldo gremial a estas actividades e incentivar su desarrollo e impacto en el sector.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
Participar en 7 eventos ganaderos (ferias, días de campo, remates, otros).  Participación en Agroexpo 2025.	Número de eventos en los que se participó.	28%  0%	Enero: Participación en Expomalocas 2025 - Meta Febrero: Participación en Experiencia Gastronómica – Magdalena Se participa en el mes de Julio en el evento

- **Objetivo 5:** Elaborar y ejecutar una (1) estrategia de comunicación interna con el fin de que las diferentes áreas de la organización estén alineadas con los temas que está desarrollando la institución.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
Elaborar y publicar 12 boletines al año.	Número de boletines publicados	25%	Los funcionarios del FNG se enteran de los diferentes programas y resultados que adelantan las distintas dependencias del FN en enero, febrero y marzo.  Además, se realizó el apoyo logístico para la difusión de las actividades institucionales, elaboración del diseño y comunicación por correo electrónico y transmisiones en el caso que requiera.
Publicar 12 Carteleros de cumpleaños	Número de carteleros publicadas	25%	Mensaje enviado por email a los funcionarios en enero, febrero y marzo del 2025
Generar al menos 250 piezas graficas	Número de piezas elaboradas	9%	Se compartieron 18 piezas de Calendario de Oportunidades, Construyendo Ganadería, Consumo de leche, y Balance ganadero 2024, Salud Animal.

## ANEXOS

DOCUMENTOS SOPORTE DEL INFORME DE GESTIÓN, en el siguiente enlace se encuentran los documentos soporte por cada programa de inversión: [DOC SOPORTE - INF GESTION 1° T 2025](#)

- **CADENAS PROD: Cadenas Productivas**
  - BTGS Brigadas tecnológicas ganaderas
  - Certificados Gestión de Recursos
  - CGGS Círculos de Gestión Ganadería Sostenible
  - Encadenamientos
  - Fortalecimiento programas sociales
  - Material didáctico
- **FOMENTO AL CONS: Fomento al Consumo**
  - Campañas especiales
  - Mercadeo Social
  - Programa Regular
- **GANAD SOSTENIBLE: Ganadería Sostenible.**
  - Acciones de formación SENA y FNG
  - CCL Certificación por Competencias Laborales
  - Entornos sostenibles CAR
  - Escuelas de Mayordomía
  - Programa mejoramiento genético
  - Proyecto red de innovación Cundinamarca
  - Proyecto selección genómica
- **PROMOCION Y DIV: Promoción y Divulgación**
  - Publicidad Ganadería Sostenible
- **SALUD ANIMAL.**
  - Asistencia a reuniones EST
  - Bilógico
  - Contratos OEGA
  - Educación sanitaria
  - Ejecución ciclos de vacunación
- **UNA VACA POR LA PAZ**
  - Anexos enero
  - Anexos febrero
  - Anexos marzo

- **AUXILIARES CONTABLES**, en el siguiente enlace se encuentran los auxiliares contables por centro de costo o programa de inversión del 1° trimestre 2025: [AUXILIARES CONTABLES](#)

En Los auxiliares se presenta la ejecución por programa:

PROGRAMAS DE INVERSION	EJECUCION
Salud Animal	6,332,974,783
Fomento al consumo	492,774,691
Ganadería Sostenible	689,590,918
Cadenas productivas	441,115,643
Promoción y divulgación	131,346,977
<b>TOTALES</b>	<b>8,087,803,012</b>