

DAF - 2224 - 25

Bogotá DC. 02 de septiembre de 2025

Fondo Nacional Del Ganado

Protocolo: FEDEGAN-FNG-SAL-DAF-
20250904-000001Subdirección de Finanzas y Adquisiciones - Subdirección de Finanzas y
Adquisiciones

remitente y correspondencia: ANGELA MARCELA ORDOÑEZ

tipocorrespondencia: INF - Informe

Asunto: DAF- 224 25

Doctora

MAYRA ALEJANDRA ARANGUREN ROJAS

Directora de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

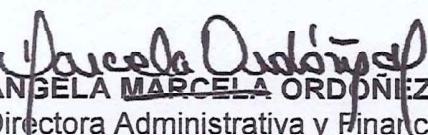
Ciudad

Asunto: Informe de Gestión 2º Trimestre 2025 FONDO NACIONAL DEL GANADO

Respetada doctora Aranguren:

En el marco del contrato de Administración No.20190001 del 04 de enero de 2019, en cumplimiento con lo estipulado en la Cláusula Segunda, Literal 11, y el numeral 6. del instructivo de la Resolución No.000532 de 2023, para su conocimiento y fines pertinentes remito el Informe de Gestión del FONDO NACIONAL DEL GANADO, correspondiente al segundo trimestre de la Vigencia 2025.

Cordialmente,



ANGELA MARCELA ORDOÑEZ-MAHECHA
Directora Administrativa y Financiera



Proyectó: Mónica Cortés Guarnizo – Asistente Subdirección de Finanzas y Adquisiciones



**FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS
FEDEGÁN**

**Entidad administradora del
FONDO NACIONAL DEL GANADO**

**INFORME DE GESTIÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2025**

Bogotá D.C., 20 de agosto de 2025

CONTENIDO

| | |
|---|------------|
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| 1. INFORMACIÓN LEGAL | 4 |
| 1.1. DECISIONES JUNTA DIRECTIVA | 4 |
| 1.2. DIRECCIÓN JURÍDICA | 5 |
| 2. INFORMACIÓN DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS | 10 |
| 2.1. ESTADÍSTICAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ANÁLISIS SECTORIAL..... | 10 |
| 2.2. PROCESO ESTADÍSTICO DEL INVENTARIO..... | 11 |
| 2.3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | 11 |
| 2.4. BALANCED SCORECARD | 12 |
| 2.5. ATENCIÓN AL CIUDADANO PQRSD..... | 13 |
| 2.6. SISTEMA DE RIESGOS | 14 |
| 3. INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA | 15 |
| 3.1. COMITÉ DE COMPRAS | 15 |
| 3.2. LEGALIZACIÓN CONTRATACIÓN | 17 |
| 3.3. SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS | 19 |
| 3.4. SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA | 29 |
| 4. INFORMACIÓN FINANCIERA | 43 |
| 4.1. ESTADOS FINANCIEROS | 43 |
| 4.2. ANÁLISIS FINANCIERO | 46 |
| 4.3. INFORMACIÓN PRESUPUESTAL | 51 |
| 4.4. INFORMACIÓN DE TESORERÍA | 57 |
| 4.4. INFORMACIÓN DE RECAUDO Y CARTERA | 58 |
| 5. INFORMACIÓN TÉCNICA | 72 |
| 5.1. PROGRAMA DE SALUD Y BIENESTAR ANIMAL | 72 |
| 5.2. PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE | 90 |
| 5.3. PROGRAMA DE CADENAS PRODUCTIVAS | 103 |
| 6. PROGRAMA DE FOMENTO AL CONSUMO | 115 |
| 7. PROGRAMA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN | 127 |

INTRODUCCIÓN

La Ley 89 de 1993 estableció, en su artículo 11: “VIGILANCIA ADMINISTRATIVA. El Ministerio de Agricultura hará el seguimiento y evaluación de los programas y proyectos, para lo cual la entidad administradora del Fondo Nacional del Ganado deberá rendir semestralmente informe con relación a los recursos obtenidos y su inversión”.

Sin embargo, el contrato 20190001 del 4 de enero de 2019, suscrito entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR, y la Federación Colombiana de Ganaderos – FEDEGÁN, para la administración, recaudo final e inversión de las cuotas de fomento ganadero y lechero, en el numeral 11 de su cláusula segunda, referida a las obligaciones de FEDEGÁN, establece:

11. Suministrar al **MINISTERIO** informes de conformidad con sus requerimientos dentro de la periodicidad acordada que en todo caso no podrá ser inferior a un trimestre. Los informes contendrán la información legal, administrativa, financiera, de ejecución presupuestal, contractual y técnica en relación a los proyectos viabilizados, avance de los planes y programas que se encuentren desarrollando, y demás que requiera **EL MINISTERIO** con relación al recaudo, administración e inversión de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero. La Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas será la dependencia encargada de revisar y analizar dichos informes¹.

En cumplimiento de dicha obligación, la Federación Colombiana de Ganaderos, FEDEGÁN, pone a consideración de la instancia competente del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Informe de Gestión del Fondo Nacional del Ganado correspondiente al Segundo Trimestre (abril - junio) de 2025.

¹ **CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN 20190001 CELEBRADO ENTRE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL.** 4 de enero de 2019. Cláusula Segunda, numeral 11. Hoja No. 9.

1. INFORMACIÓN LEGAL

1.1. DECISIONES DE JUNTA DIRECTIVA

1.1.1. ACTA No. 060 DEL 24 DE ABRIL DE 2025 (Reunión extraordinaria y virtual)

a) Aprobación Acuerdo No. 003 de 2025

Se presentó a consideración de la Junta el Acuerdo No. 03 de 2025, "Por el cual se realiza el ajuste de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero y la incorporación del saldo del Superávit de vigencia 2024, al Presupuesto de Ingresos, Inversiones y Gastos de la Vigencia 2025", el cual había quedado pendiente de aprobación en la sesión anterior de la Junta, hasta que no fuera revisado conjuntamente en una mesa de trabajo solicitada por el Ministerio para el efecto.

En el Acuerdo revisado por la mesa técnica de trabajo, se reduce el déficit del Programa de Salud Animal a la suma \$4.579.463.715. La Dirección Administrativa y Financiera informa sobre una recuperación de los ingresos frente a lo presupuestado y considera presentar a la Junta, hacia mediados de año o un poco más adelante, un informe sobre la evolución de los ingresos y las opciones para cubrir el déficit remanente.

El Acuerdo No. 003 de 2025 es aprobado por unanimidad por los miembros participantes en la reunión virtual.

b) Presentación y aprobación del Informe Final de Auditoría Interna

La doctora Kelly Piñeros, gerente de Auditoría Interna de la empresa KPMG, informa a la Junta que durante la gestión de auditoría se dio cumplimiento al 100% en todas las obligaciones contractuales, lo establecido por la ley y lo aprobado por la Junta Directiva en el Programa General de Auditoría. El informe final desarrolla los siguientes puntos:

- Cierre del Programa General de Auditoría, PGA.
- Informe sobre el Punto Fijo de Frigo Santa Ana SAS.
- Seguimiento de los Planes de Mejoramiento.
- Resultados de Auditorías.

Presentado el Informe a la Junta el Informe Final de PGA, fue aprobado por unanimidad por los miembros participantes en la reunión virtual.

c) Contrato de la Auditoría Interna

Después de debatido el tema, el doctor Jaime Daza, secretario de la junta Directiva, pone a consideración la proposición de prorrogar el contrato con KPMG hasta el 31 de julio 2025, y realizar una nueva convocatoria que incluya a dicha empresa, lo cual es aprobado por unanimidad por los miembros presentes en la reunión virtual.

1.1.2. ACTA No. 061 DEL 19 DE JUNIO DE 2025

a) Aprobación de actas

Fueron presentadas las actas de la Junta Directiva Nos. 058 del 19 de marzo, 059 del 28 de marzo y 060 del 24 de abril de 2025, las cuales quedaron pendientes de aprobación en espera de las observaciones que el Ministerio tiene sobre las mismas, según informó la presidenta de la Junta Directiva.

b) Estados Financieros con corte a marzo de 2025

Los Estados Financieros con corte a marzo de 2025 fueron presentados y aprobados por unanimidad

c) Informe de Ejecución Presupuestal Ingresos y Gastos a marzo 2025

d) Informe de Gestión sobre el Recaudo de la CFGL 2025

En relación con los informes anteriores, se reconoció un repunte en el ingreso, lo que denota la validez y el avance de las estrategias que se están adelantando contra las causas de la evasión de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero.

e) Informe de la Auditoría Interna

El Informe de Auditoría Interna presentado por la firma KPMG fue aprobado por unanimidad.

f) Informes de la Dirección Técnica

Se presentaron los informes sobre el Avance del Ciclo 1 de vacunación de 2025 y sobre los Proyectos en ejecución de la Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación.

g) Propuesta de participación en “Una Vaca por la Paz”

Se presentó la propuesta de participación del Fondo Nacional del Ganado en el Programa “Una Vaca por la Paz” de la Fundación Colombia Ganadera, FUNDAGAN, cuya aprobación se aplazó para una próxima sesión por solicitud de la presidenta de la Junta Directiva.

1.1.3. ACTA No. 062 DEL 23 DE JULIO DE 2025 (Reunión no presencial)

a) Tema: Prórroga del contrato de Auditoría Interna con la firma KPMG.

b) Fecha de convocatoria: 21 de julio de 2025

c) Fecha y hora máxima de cierre: 23 de julio de 2025 a las 6:00 pm.

d) Solicitud a la Junta Directiva:

Se somete a consideración de los miembros de la Junta la prórroga por un término de 30 días, es decir hasta el 31 de agosto de 2025, del contrato suscrito actualmente con KPMG en los mismos términos, a fin de no se interrumpa el ejercicio de la Auditoría Interna.

e) Votación:

De los miembros convocados respondieron los siguientes:

| | |
|---------------------------------|---|
| MAYRA ALEJANDRA ARANGUREN ROJAS | Delegada de la ministra de Agricultura Y Desarrollo Rural |
| JOSÉ FÉLIX LAFaurie RIVERA | Presidente Ejecutivo de FEDEGÁN |
| HERNÁN ARAÚJO CASTRO | Representante de FEDEFONDOS |
| DANIEL ESPINOSA GARCÉS | Representante de UNAGA |
| FELIPE PINILLA DE BRIGARD | Representante de ANALAC |
| RAFAEL AMARIS ARIZA | Representante de FEDEGÁN, Sector Carne |
| FILIPPO RAPAIOLI | Representante de FEDEGÁN, Sector Leche |

Todos los miembros que respondieron la convocatoria virtual aprobaron la prórroga del contrato suscrito con KPMG por 30 días, hasta el 31 de agosto de 2025.

1.2. DIRECCIÓN JURÍDICA

1.2.1. CONTRATACIÓN

1.2.1.1. CONTRATOS Y OTROSÍES

Se han realizado y legalizado los siguientes contratos y otrosíes de acuerdo con las solicitudes de la Dirección Administrativa y Financiera y de la Dirección Técnica:

- ABRIL

| CONTRATO | CONTRATISTA |
|---------------|---|
| 1371 OTROSI 2 | UNION TEMPORAL FNG-KPMG LIDERADA POR KPMG ADVISORY TAX & LEGAL S.A.S. |
| 1371 OTROSI 3 | UNION TEMPORAL FNG-KPMG LIDERADA POR KPMG ADVISORY TAX & LEGAL S.A.S. |
| 1670 | ASOCIACIÓN DE GANADEROS Y AGRICULTORES DEL BAJO CAUCA Y ALTO SAN JORGE - ASOGAUCA |
| 1671 | ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL URABA GRANDE - AGANAR |
| 1672 | ASOCIACION DE GANADEROS DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO - ASOGAORIENTE |
| 1673 | ASOCIACIÓN GREMIAL DE GANADEROS - ASOGANS |

| CONTRATO | CONTRATISTA |
|----------|---|
| 1674 | ASOCIACIÓN GREMIAL DE GANADEROS - ASOGANS |
| 1675 | CORPORACIÓN ANTIOQUIA HOLSTEIN - CORPOLECHE |
| 1676 | CORPORACIÓN ANTIOQUIA HOLSTEIN - CORPOLECHE |
| 1677 | COOPERATIVA COLANTA |
| 1678 | COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DE PUERTO BERRIO - COREGAN |
| 1679 | COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DEL SARARÉ |
| 1680 | COMITÉ DE GANADEROS DE TAURAMENA |
| 1681 | COMITÉ DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE ARAUCA |
| 1682 | COMITÉ MUNICIPAL DE GANADEROS DE HATO COROZAL |
| 1683 | COMITÉ DE GANADEROS DE MONTERREY ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO |
| 1684 | COMITÉ MUNICIPAL DE GANADEROS DE PAZ DE ARIPORO |
| 1685 | COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DE YOPAL |
| 1686 | COMITÉ DE GANADEROS DE TRINIDAD |
| 1687 | COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DE TAME |
| 1688 | COMITÉ DE GANADEROS DE SAN ANGEL - COMGANAS |
| 1689 | ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE LA COSTA NORTE - ASOGANORTE |
| 1690 | COMITÉ DE GANADEROS DEL BANCO MAGDALENA |
| 1691 | ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REG. DE GANADEROS Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS - ASODEGAR |
| 1692 | COMITÉ DE GANADEROS DEL MAGDALENA - COGAMAG |
| 1693 | ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE SANTA ANA MAGDALENA - ASOGANS |
| 1694 | COMITÉ GANADERO DEL BAJO MAGDALENA |
| 1695 | COMITÉ DE GANADEROS DE LA MOJANA - COGAMOJANA |
| 1696 | COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS DE BOLÍVAR |
| 1697 | COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS DE BOLÍVAR |
| 1698 | COMITÉ MUNICIPAL GANADEROS DE SAN JUAN DE NEPOMUCENO BOLÍVAR |
| 1699 | COMITÉ DE GANADEROS DEL SAN JORGE Y LA MOJANA - COGASAMO |
| 1700 | FEDERACIÓN DE GANADEROS DE SINCÉ Y DE LAS SABANAS - FEGANSINCE - SABANAS |
| 1701 | ASOCIACIÓN SUCREÑA DE GANADEROS - ASOGASUCRE |
| 1702 | FEDERACIÓN DE GANADEROS DE SAN PEDRO - FEGASAMPEDRO |
| 1703 | ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y OCCIDENTE DE BOYACÁ - ASOGABOY |
| 1704 | ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE SOTAQUIRÁ, PAIPA Y DUITAMA - SOPADU |
| 1705 | ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE SOTAQUIRÁ, PAIPA Y DUITAMA - SOPADU |
| 1706 | FEDERACIÓN DE GANADEROS DE BOYACÁ - FABEGAN |
| 1707 | ASOCIACIÓN REGIONAL DE GANADEROS DE PUERTO BOYACÁ - ASOREGAN |
| 1708 | COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS DEL CAUCA |
| 1709 | COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS DEL CAUCA |
| 1710 | COOPERATIVA DE GANADEROS DEL CENTRO Y NORTE DEL VALLE DEL CAUCA - COGANCEVALLE |
| 1711 | COOPERATIVA DE GANADEROS DEL CENTRO Y NORTE DEL VALLE DEL CAUCA - COGANCEVALLE |
| 1712 | COMITÉ DE GANADEROS DEL CAUCA |
| 1713 | FEDERACIÓN DE GANADEROS DEL CESAR - FEGACESAR |
| 1714 | GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS - GREA |
| 1715 | COMITÉ GANADEROS DE CODAZZI |
| 1716 | COMITÉ DE GANADEROS DE BECERRIL |
| 1717 | ASOCIACIÓN REGIONAL DE GANADEROS DEL CENTRO DEL CESAR - ACEGAN |
| 1718 | COMITÉ DE GANADEROS DEL VALLE DE ARIGUANI - COGANARI |
| 1719 | COOPERATIVA GANADERA DEL SUR LIMITADA - COOGANASUR |
| 1720 | ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE LA GUAVIARA - ASOGAGUA |
| 1721 | COMITÉ DE GANADEROS CAPÍTULO MAICAO |
| 1722 | COMITÉ DE GANADEROS Y AGRICULTORES DE FONSECA |
| 1723 | COMITÉ DE GANADEROS DE SAN JUAN DEL CESAR |
| 1724 | COOPERATIVA INTEGRAL AGROP. DE GANADEROS TECNICOS Y PROFESIONALES DE URABA NORTE - ATUN |
| 1725 | FEDERACIÓN GANADERA DE CORDOBA - GANACOR |
| 1726 | FEDERACIÓN GANADERA DE CORDOBA - GANACOR |
| 1727 | COMITÉ GANADERO DEL BAJO SINÚ - GANABAS |
| 1728 | ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL SAN JORGE - ASOGAN |
| 1729 | ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL SAN JORGE - ASOGAN |
| 1730 | COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DE SAHAGÚN - COGASA |
| 1731 | COMITÉ DE GANADEROS DEL ALTO SINÚ - GANALTOS |
| 1732 | ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE FACATATIVA - ASOGANADEROS |
| 1733 | ASOCIACIÓN COMITÉ DE GANADEROS DE GIRARDOT |
| 1734 | COMITÉ DE GANADEROS DEL ÁREA 5 - CGA5 |
| 1735 | ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS DE PRODUCTORES DE LECHE DE GUATAVITA - ASOLEGA |
| 1736 | ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL VALLE DE UBATÉ |
| 1737 | COMITÉ DE GANADEROS DEL QUINDÍO |

| CONTRATO | CONTRATISTA |
|-----------------|--|
| 1738 | COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS Y AGRICULTORES DE CALDAS - COGANCALDAS |
| 1739 | COOPERATIVA DE GANADEROS Y AGRICULTORES DE RISARALDA - CODEGAR |
| 1740 | COMITÉ DE GANADEROS DE LA DORADA |
| 1741 | ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL ARIARI - AGANAR |
| 1742 | ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE SAN MARTÍN |
| 1743 | CORPORACION COMITE DE GANADEROS DEL META |
| 1744 | CORPORACION COMITE DE GANADEROS DEL META |
| 1745 | ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITAN - ASOGAITAN |
| 1746 | ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE PUERTO LOPEZ |
| 1747 | ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE PUERTO LOPEZ |
| 1748 | COMITÉ DE GANADEROS DEL GUAVIARE |
| 1749 | SOCIEDAD DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE NARIÑO - SAGAN |
| 1750 | SOCIEDAD DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE NARIÑO - SAGAN |
| 1751 | SOCIEDAD DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE NARIÑO - SAGAN |
| 1752 | COMITÉ MUNICIPAL DE GANADEROS DE PUERTO ASÍS - COGANASIS |
| 1753 | FEDERACIÓN AGROPECUARIA DE BARRANCABERMEJA Y DEL MAGDALENA MEDIO - FEDAGRO |
| 1754 | FEDERACIÓN DE GANADEROS DE SANTANDER Y SUS ZONAS DE INFLUENCIA - FEDEGASAN |
| 1755 | COMITÉ DE GANADEROS DEL NORTE DE SANTANDER - COGANOR |
| 1756 | COMITE DE GANADEROS DE LA HOYA DEL RÍO SUAREZ |
| 1757 | COMITE DE GANADEROS DE LA HOYA DEL RÍO SUAREZ |
| 1758 | FERIA GANADERA DE SANTA ROSA S.A.S. - FEGADESAN S.A.S. |
| 1759 | COMITE DE GANADEROS DE CIMITARRA - COGACI |
| 1760 | CORPORACIÓN DE GANADEROS DEL SUR DE SANTANDER - CORGASUR |
| 1761 | COMITÉ DE GANADEROS DEL TOLIMA |
| 1762 | COMITÉ DE GANADEROS DE PURIFICACIÓN Y EL SUR DEL TOLIMA |
| 1763 | ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL CENTRO DEL HUILA - ASOGACENTRO |
| 1764 | COMITÉ DE GANADEROS DEL HUILA |
| 1765 | GRUPO R2C SAS |
| 1766 | BLIP BLIP SAS |

- **MAYO**

| CONTRATO | CONTRATISTA |
|-----------------|---|
| 1132 OTROSI 3 | COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S. A. E.S.P BIC |
| 1766 OTROSI 1 | BLIP BLIP SAS |

- **JUNIO**

| CONTRATO | CONTRATISTA |
|-----------------|--------------------|
| 1768 | DATAFOUR SAS |

1.2.1.2. CONVENIOS

| CONVENIO | CONTRATISTA |
|-----------------|--|
| 62 | TAURO QUIMICAS SAS |
| 63 | CORPORACION UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA |
| 64 | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA |
| 65 | COLEGIO INTEGRADO NACIONAL ORIENTE DE CALDAS - CINOC |
| 66 | UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA |

1.2.2. ATENCION DERECHOS DE PETICION – PQRSD

Se dio atención - remisión al siguiente número de requerimientos:

- Abril 33 requerimientos.
- Mayo 28 requerimientos.
- Junio 16 requerimientos.
- TOTAL 77 REQUERIMIENTOS ATENDIDOS**

1.2.3. ATENCION TUTELAS

Se dio atención a **dos (2)** acciones de tutela en este trimestre.

1.2.4. PROCESOS EXTERNOS

Se realizaron las reuniones de seguimiento periódico de los procesos ejecutivos en cabeza de los apoderados externos para establecer su estado de trámite.

Por instrucción del Representante Legal de FEDEGAN – FNG, se realizó la designación de apoderados externos de procesos nuevos. Así mismo, la Dirección Jurídica realiza seguimiento A los procesos laborales instaurados contra FEDEGAN-FNG.

1.2.5. APOYO A CICLOS DE VACUNACIÓN Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se realizó el acompañamiento a las diferentes áreas de la entidad y comités regionales para la ejecución y seguimiento de los contratos y otros para los ciclos de vacunación de 2025 y sus actividades complementarias.

1.2.6. ASISTENCIA A REUNIONES INTERNAS Y EXTERNAS

1.2.6.1. COMITÉ TÉCNICO DE LA JUNTA DIRECTIVA

| | |
|---------------|---|
| - Abril | 2 (Reunión convenio MSPL) |
| - Mayo | 2 (Recaudo Directo) |
| - Junio | 3 (Bono de venta, Preparación sesión SINIGAN) |
| Total: | 7 reuniones |

1.2.6.2. ICA - CONSEJO DIRECTIVO Y OTRAS REUNIONES

| | |
|---------------|---|
| - Abril | 2 (1 Reunión con la viceministra de Transporte) |
| - Mayo | 2 (1 Lanzamiento compilación normativa) |
| - Junio | 1 |
| Total: | 5 reuniones |

1.2.6.3. COMITÉ JURÍDICO Y CONSEJO GREMIAL NACIONAL

(Desayuno con Embajador de USA, reunión con Mindefensa, Almuerzo con el CGR, Estrategia ISA2040, cierre legislatura 2024-2025, entre otros)

| | |
|---------------|--------------------|
| - Abril | 3 |
| - Mayo | 3 |
| - Junio | 3 |
| Total: | 9 reuniones |

1.2.6.4. REUNIONES PERMANENTES CON TODAS LAS ÁREAS DE FEDEGAN – FNG

(Mesa de comunicaciones ACD, Comité de Dirección, preparación reunión Dian, Seguimiento de gestión, revisión convenio USP, revisión recaudo, KPMG, recaudo directo Usme, requerimiento CGR, puntos fijos, código de ética, pago recursos Lorica, revisión contrato 1767, pautas publicitarias, seguimientos aforados, entre otros.

| | |
|---------------|---------------------|
| - Abril | 16 |
| - Mayo | 27 |
| - Junio | 23 |
| Total: | 66 reuniones |

1.2.6.5. CERO DEFORESTACION

(Monitoreo pasturas, libre deforestación, entre otros)

- Abril 4
- Total: 4 reuniones

1.2.6.6. ABOGADOS EXTERNOS FEDEGAN – FNG

(Audiencias, Dra. Lissy Cifuentes, López Asociados, Dra. María José Espinosa, Dr. John Cortés, preparación y audiencias Cárnicos especializados, Carlos Forero, Eduardo Payares, Mariquita, Firgouraba, Lorica, Frigorífico Los Altos, El Establo, Fonseca, imputación cargos Javier Méndez, entre otros)

- Abril 9
- Mayo 10
- Junio 9
- Total: 28 reuniones

1.2.6.7. JUNTA DIRECTIVA DEL FNG

- Abril 1
- Mayo 1
- Junio 1
- Total: 3 reuniones

1.2.6.8. ASISTENCIA A JUNTAS DIRECTIVAS FNG – ACCIONISTA Y TEMAS AFINES

(Frigosinú, Frigovito, Ceagrodex, Friogan)

- Abril 3
- Mayo 3
- Junio 3
- Total: 9 reuniones

1.2.6.9. ASISTENCIA A OTRAS REUNIONES CON ORGANISMOS PUBLICOS Y OTRAS ENTIDADES

(Dian, Jurisdicción Agraria, Manuelita, Fedepalma, Congreso Comisión 5, Rentas de Cundinamarca, entre otros).

- Abril 4
- Mayo 8
- Junio 4
- Total: 16 reuniones

2. INFORMACIÓN DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

Durante el segundo trimestre de 2025, la Oficina de Planeación y Estudios Económicos (OPEE) consolidó su compromiso con el fortalecimiento de la gestión institucional, mediante la implementación y seguimiento de programas estratégicos orientados a garantizar el acceso a información completa, actualizada y pertinente para la comunidad ganadera y los distintos grupos de interés del sector. Estas acciones han estado particularmente enfocadas en el fortalecimiento del conocimiento de los sectores lácteo y cárnico, con el propósito de apoyar la toma de decisiones informadas por parte de los usuarios externos, así como de los equipos internos de la organización.

De manera paralela, se ha sostenido una gestión rigurosa, coordinada y eficiente del Sistema Integrado de Gestión, que abarca el Sistema de Gestión de Calidad, el Sistema de Gestión de Riesgos, el Sistema de Calidad Estadística, el Balanced Scorecard y el Sistema de Atención al Cliente (Gestión de PQRSD). Esta labor ha contribuido a que la organización responda con agilidad y eficacia a las necesidades de sus clientes, manteniendo elevados estándares de confianza, transparencia y eficiencia en la ejecución de los programas del Fondo Nacional del Ganado.

2.1. ESTUDIOS ECONÓMICOS, ANÁLISIS SECTORIAL, ESTADÍSTICAS E INFORMACIÓN GANADERA

Para el segundo trimestre del año se actualizaron las cifras del sector lácteo y cárnico, utilizando diferentes fuentes de información que involucran entidades Nacionales e Internacionales; para consolidar datos precisos del sector ganadero. Dentro de la información publicada en la página web de Fedegan – FNG (<https://www.fedegan.org.co/estadisticas/general>), se encuentra lo siguiente: cifras mensuales de precios de ganado, sacrificio de ganado y acopio de leche, precio con y sin bonificación por litro de leche, comercio internacional (importaciones y exportaciones de carne, subproductos, animales vivos, leche y derivados lácteos), precio internacional de la leche, precio internacional de novillo gordo, precio del maíz, precio del concentrado, precio del ganado gordo y flaco en Colombia. Asimismo, se realizó la publicación en la página web de Fedegan documento de análisis de afectaciones climáticas en el sector ganadero.

De otro lado, se realizó la actualización del PIB total por actividad económica, y el crecimiento del PIB agrícola y pecuario correspondiente al I trimestre de 2025, información de fuente: DANE.

Además, se ha realizado la actualización permanente de datos, indicadores y cifras estadísticas relacionadas con el sector ganadero, por medio del análisis de datos en la plataforma Tableau Prep y Tableau Desktop, creado desde el mes de mayo de 2024 en un espacio de la página web de Fedegan, llamado: Cifras interactivas, el cual contiene 5 segmentos de información (1. Cifras Abigeato, 2. Cifras consumo, 3. Cifras Importaciones/Exportaciones, 4. Cifras inventario ganadero, 5. Cifras producción), los cuales pueden ser consultados por los usuarios de una manera más dinámica. El objetivo de este espacio es seguir actualizando las cifras de manera mensual según la disponibilidad de información de las fuentes, y seguir enriqueciendo este espacio con nuevas cifras del sector ganadero. En este sentido, es importante mencionar que en el segmento de inventario ganadero se crearon dos nuevos tableros los cuales contienen: Inventario bufalino por edad y sexo y Estructura predial bufalina.

A la fecha el impacto de los estudios económicos, videos, y documentos elaborados por la Oficina de Planeación y Estudios Económicos, son publicados en la página web de Fedegan y acumulan en total 991.728 visitas; en las diferentes secciones de cifras, estadísticas, documentos de estadística y videos de coyuntura ganadera ubicados en la página web. Así mismo, el espacio de cifras interactivas de Tableau suma en total 3.372 visitas.

En relación con la ejecución de recursos, durante el segundo trimestre del año no se realizaron adquisiciones correspondientes a los rubros de “Adquisición de la información” y “Otros estudios y necesidades de información”. A la fecha, se mantiene un saldo disponible de \$19.987.000.

2.2. PROCESO ESTADÍSTICO DEL INVENTARIO BOVINO Y BUFA

En el segundo trimestre del año 2025 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Envío de comunicaciones a través de "Juan te informa", y mediante correo electrónico sobre temas de interés, documentos actualizados de la operación estadística, publicación de cifras o actualización normativa.
- Revisión Organigrama de la Operación Estadística
- Medición indicadores de gestión de la operación estadística (calidad)
- Revisión del Procedimiento para el control de la información documentada
- Revisar y recolectar las evidencias de las solicitudes de los usuarios internos.
- Actualización Listado maestro de documentos
- Revisión actualizaciones al Manual de perfiles de cargos con responsabilidades del proceso estadístico
- Actualización Roles y cargos de la Operación estadística (Revisión de inducción al cargo, solicitud de certificados de competencia, validación de cursos de la OE y validación perfil de cargo RH)
- Publicación cuadro de control de fechas de publicación

2.3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Para el segundo trimestre de 2025, se programaron actividades estratégicas orientadas al fortalecimiento del Sistema de Gestión de Calidad, con énfasis en el control de riesgos, la mejora continua de procesos, la planificación de auditorías internas, el seguimiento a indicadores de gestión y la atención a los usuarios a través del sistema de PQRS. Estas actividades, previstas para su ejecución durante el periodo, fueron las siguientes:

2.3.1. ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTADA DE LOS PROCESOS

Se realizó el acompañamiento correspondiente para la revisión y actualización de la documentación de los procesos con las áreas del FNG, con el fin de estar alineados con el cumplimiento normativo del Sistema de Gestión de Calidad.

2.3.2. Preparación del Programa de Auditorías Internas

Se diseñó y aprobó el Programa de Auditorías Internas 2025 en coordinación con el equipo de auditores internos de calidad, asegurando la cobertura integral de todos los procesos, tanto a nivel central como regional. La planificación y ejecución del programa está prevista para llevarse a cabo entre los meses de mayo y julio del presente año.

2.3.3. Actualización de Matrices de Riesgo

Se realizó la actualización completa de las Matrices de Riesgo por proceso, incorporando nuevos riesgos de impacto ambiental y corrupción ajustando la medición de impacto y probabilidad y fortalecimiento de controles.

2.3.4. Medición de Indicadores de Gestión

Se realizó el monitoreo de indicadores de gestión de los procesos, incorporando la actualización del formato de seguimiento, el cual incluye el análisis de datos, la identificación de causas, riesgos, oportunidades y la implementación de acciones de mejora. Este ejercicio se desarrolló de manera articulada con el proceso de medición del Balanced Scorecard, garantizando un enfoque integral para la toma de decisiones y seguimiento del desempeño organizacional.

2.3.5. Elaboración de Informes de Gestión de PQRS

Se consolidó el Informe Anual de PQRS para el año 2024 el cual fue publicado en la página web para consulta de todas las partes interesadas.

Durante el segundo trimestre no se realizó gestión de recursos del presupuesto asignado, por lo que se conserva el monto aprobado de \$27.000.000.

2.4. BALANCED SCORECARD - SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES

Durante el segundo trimestre de 2025, se adelantaron actividades orientadas al seguimiento al Plan de Acción 2025, y su metodología se trabajó de la siguiente manera:

2.4.1. MONITOREO MENSUAL

Se efectuó un seguimiento periódico a todas las áreas del FNG, incluyendo coordinaciones regionales y a los secretarios técnicos regionales. Esta labor permitió evaluar las actividades desarrolladas en cada periodo, consolidando un reporte al cierre de cada mes.

2.4.2. VALIDACIÓN Y TRAZABILIDAD

En el nivel central, se trabajó mediante matrices específicas para cada área, verificando y documentando las actividades ejecutadas en el documento correspondiente. Para las áreas regionales, se realizó una revisión detallada de los reportes enviados por las coordinaciones, garantizando la existencia de soportes que permitieran validar y asegurar la trazabilidad de la información registrada, y adicional, que se encuentren alineados a los requisitos establecidos para ser aprobados los anexos.

Durante el segundo trimestre, se realizaron ajustes al Balanced Scorecard, definiéndose para cada meta su respectiva temporalidad y el avance esperado en su ejecución. Adicionalmente, se incorporó una columna informativa que identifica la población objetivo a la cual se dirige la información compartida, en concordancia con los lineamientos establecidos por el sistema de Control Interno.

Concluido este proceso, se llevó a cabo la socialización de los ajustes con el personal en región y se inició su implementación. En coherencia con estos lineamientos, se procedió a la verificación del cumplimiento de metas, aplicando los formatos de desviación de indicadores a las áreas que presentan rezagos respecto a la temporalidad definida. Dichos formatos fueron aplicados tanto a áreas del nivel central como a las coordinaciones regionales, con el propósito de establecer planes de mejora orientados a subsanar las desviaciones identificadas.

2.4.3. RESULTADOS

Los resultados de avance al corte del mes de junio 2025 fueron:

- **Nivel Central:** Se alcanzó un avance promedio del 75% en los proyectos y actividades programadas.
- **Nivel Regional:** Se logró un avance promedio del 79% en las metas correspondientes al segundo trimestre.
- **Transparencia de la Información:** La información consolidada y validada se encuentra disponible para consulta pública en la página web de Fedegán-FNG, en la sección de Balanced Scorecard: <https://www.fedegan.org.co/Balanced-ScoreCard>.

El uso de la herramienta BSC ha sido fundamental para el monitoreo efectivo del avance institucional, brindando a las áreas mayor claridad sobre objetivos y metas. Asimismo, permite un seguimiento sistemático que contribuye de manera significativa al cumplimiento eficiente de los objetivos organizacionales. Igualmente, proporciona a las direcciones de la entidad una visión actualizada del estado de la gestión, así como un mecanismo estructurado para el seguimiento de los planes de mejora orientados a corregir las desviaciones identificadas en el cumplimiento de metas.

2.5. ATENCIÓN AL CIUDADANO Y GESTIÓN DE PQRSD (Peticiones, Quejas, Reclamos, Solicitudes y Denuncias)

Durante el segundo trimestre del año 2025, se llevó a cabo el seguimiento y la trazabilidad de las PQRSD recibidas a través del correo electrónico, correspondencia y formulario de la página web de Fedegan - FNG. En este periodo se recibieron 386 PQRSD, las cuales se clasificaron de la siguiente manera: 338 peticiones, 42 quejas, 1 sugerencia y 5 denuncias.

A continuación, se presenta las PQRSD recibidas durante el periodo, por cada proceso de la organización:

| PQRSD ABRIL - JUNIO | | | | | | |
|----------------------------------|------------|-----------------|------------|----------|------------|-------------|
| PROCESO IMPlicado | PETICIÓN | QUEJA O RECLAMO | SUGERENCIA | DENUNCIA | RECIBIDAS | CONTESTADAS |
| ENLACE REGIONAL | 17 | 0 | 0 | 0 | 17 | 17 |
| DIRECCIONAMIENTO Y PLANEACIÓN | 19 | 0 | 0 | 1 | 20 | 20 |
| CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN | 37 | 0 | 0 | 0 | 37 | 37 |
| FOMENTO AL CONSUMO | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 |
| TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| DIRECCIÓN JURÍDICA | 41 | 0 | 0 | 0 | 41 | 41 |
| GESTIÓN FINANCIERA | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 |
| GESTIÓN HUMANA | 45 | 0 | 0 | 0 | 45 | 45 |
| GESTIÓN PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| RECAUDO Y ADMÓN. DE LA CFGL | 9 | 0 | 0 | 3 | 12 | 12 |
| PROCESO SALUD ANIMAL | 156 | 41 | 1 | 1 | 199 | 199 |
| TOTAL | 338 | 42 | 1 | 5 | 386 | 386 |

Durante el trimestre se recibieron 5 denuncias, correspondientes a los procesos de Direccionamiento y Planeación (1), Recaudo y Administración de la CFGL (3) y Salud Animal (1), las cuales fueron gestionadas bajo los lineamientos establecidos, garantizando la confidencialidad del denunciante y la remisión a las áreas competentes.

De acuerdo con el procedimiento estipulado para la atención a peticiones, sugerencias, quejas, reclamos y denuncias del FNG, el tiempo es de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de recepción por parte del área responsable. A continuación, se muestra el promedio de respuesta en días de los procesos.

| PROCESO IMPlicado | TIEMPO PROMEDIO DE RESPUESTA (DÍAS) |
|---|-------------------------------------|
| ENLACE REGIONAL | 2 |
| DIRECCIONAMIENTO Y PLANEACIÓN | 1 |
| CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN | 2 |
| FOMENTO AL CONSUMO | 11 |
| GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN | 9 |
| DIRECCIÓN JURÍDICA | 5 |
| GESTIÓN FINANCIERA | 3 |
| GESTIÓN HUMANA | 5 |
| GESTIÓN PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN | 8 |
| RECAUDO Y ADMÓN. DE LA CFGL | 6 |
| SALUD ANIMAL | 4 |
| PROMEDIO | 5 |

El promedio general de respuesta de las PQRSD durante este periodo fue de 5 días, lo que indica que el tiempo de atención cumple con lo establecido en el procedimiento.

Por otro lado, con el objetivo de evaluar la gestión de las PQRSD, durante este trimestre se elaboró el informe correspondiente a las solicitudes recibidas durante el primer trimestre del 2025, así como los resultados de la encuesta de satisfacción aplicada en el mismo periodo. Este informe permitió identificar aspectos clave, como el número de solicitudes gestionadas, el nivel de satisfacción de las partes interesadas y evidenciar el grado de cumplimiento del procedimiento de atención de petición, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias.

Como parte del proceso de mejora en la gestión de las PQRSD, se incorporaron los canales de atención del FNG en la página web de Fedegan - FNG, tanto en la sección Atención y servicios a la ciudadanía como en el pie de página del sitio web.

El Fondo Nacional del Ganado FNG, en cumplimiento al artículo 11 de la ley 1712 de 2014 ha dispuesto a través de la página web, el sistema para solicitar peticiones,quejas, reclamos, sugerencias y/o denuncias (PQRSD).

2.6. SISTEMA DE RIESGOS

Durante el segundo trimestre del año 2025, se lograron avances significativos en el fortalecimiento del Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades. Entre los principales logros se destaca la actualización completa de las matrices de riesgos y oportunidades, así como la actualización de los indicadores de las actividades de tratamiento de riesgos.

Se realizaron sesiones de trabajo con las respectivas áreas tanto a nivel central como regional donde se actualizaron los riesgos y oportunidades, identificando sus causas, tipo de riesgo u oportunidad, contexto, consecuencias, controles existentes, actividades de tratamiento de riesgos, plan de contingencia, valores de la fase inherente y residual, así como la naturaleza de cada riesgo y oportunidad. Adicionalmente, se actualizó la ficha de indicadores correspondiente al año 2024 y se definieron los indicadores para el año 2025. Para cada matriz actualizada, se elaboró la hoja de resumen y el mapa de riesgos correspondiente, facilitando una visión general y actualizada del panorama de riesgos en cada proceso. Además, se incorporó una columna para registrar la ubicación de la evidencia del control con el fin de facilitar la trazabilidad y fortalecer el sistema.

Como parte de la implementación del Sistema de Control Interno, se fortaleció la matriz de riesgos y oportunidades, actualizando el formato a su versión N°5. Esta versión incluye campos específicos para identificar a los responsables de la ejecución de los controles, el seguimiento y la ubicación de las evidencias.

En el marco de este fortalecimiento se adoptó la metodología del Modelo COSO (Marco Integrado del Control Interno), la cual fue incorporado en el manual del sistema. Se reforzaron los roles y responsabilidades dentro del sistema a través del modelo de las tres líneas de defensa. Además, se ajustaron los criterios de medición de los indicadores asociados a los controles y/o actividades de tratamiento de riesgos, tomando como referencia la Guía de Construcción de Indicadores de Gestión y BSC. También, se incorporaron las definiciones relacionadas a los riesgos de corrupción como parte del enfoque preventivo del sistema.

Por otro lado, se actualizó la Política de Gestión de Riesgos y Oportunidades, la cual quedó en su versión N° 3, reafirmando el compromiso de la organización con el sistema y el oportuno reporte de los riesgos materializados. Igualmente, se actualizó el Manual de Prevención del Fraude, que ahora se denomina Manual de Prevención de Fraudes y Corrupción, entre las mejoras del manual se destaca la inclusión de un apartado sobre la gestión de riesgos de corrupción, el plan anticorrupción, canales de denuncia y la matriz de riesgos de corrupción como herramientas claves. Asimismo, se actualizó la matriz de roles y responsabilidades, enfocada específicamente en el Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades.

Adicionalmente, se realizó el seguimiento al reporte de riesgos materializados en cada proceso, con el fin de identificar los casos en los que los riesgos se materializaron. Durante este periodo se reportaron 6 riesgos materializados. Como parte del seguimiento, se realizaron sesiones de trabajo dirigidas a apoyar el registro adecuado de la información en el formato de registro de riesgos materializados y seguimiento de controles efectivos y verificar las acciones implementadas.

3. INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

3.1. COMITÉ DE COMPRAS

Durante el segundo trimestre del año 2025, se realizaron un total de cuatro (4) comités de compras así: uno (1) en el mes de abril, uno (1) en el mes de mayo y dos (2) en el mes de junio, con el fin de atender las solicitudes de las diferentes áreas para el desarrollo de los programas y proyectos del FNG.

Por otro lado, se supervisó y se le hizo seguimiento al cumplimiento de los servicios prestados por Servientrega, Telefónica-Movistar, Seguridad Superior, Coltec, Novaventas y demás necesarios para el desarrollo de la gestión y el mantenimiento de las instalaciones.

3.1.1. COMITÉ DE COMPRAS NO. 006 DEL 10-04-2025

3.1.1.1. CAMPAÑA PUBLICITARIA CICLO I DE VACUNACIÓN 2025

Contratación de la agencia IDEAS MEDIOS Y MARCAS S.A.S. por valor de \$450.000.000, IVA incluido, para llevar a cabo la campaña regional en radio, con el fin de dar a conocer a la comunidad ganadera el inicio del Ciclo I de vacunación 2025, a través de RCN Radio, con una emisión de 3.020 cuñas durante dos meses en los municipios de Riohacha, Lorica, Planeta Rica, Caucasia, Barranquilla, Cartagena, Valledupar, Santa Marta, Montería, Sincelejo, Armenia, Medellín, Manizales, Pereira, Bucaramanga, Garzón, Ibagué, Neiva, Cúcuta, Villavicencio, Yopal, Puerto López, Ipiales, Barrancabermeja, Ocaña.

3.1.1.2. CURSO VIRTUAL DE BIENESTAR ANIMAL

Contratación de una agencia de publicidad para llevar a cabo el desarrollo e implementación de un curso virtual de bienestar animal para capacitación a ganaderos y demás actores del sector. Presentaron propuestas: EDU LABS por \$199.164.600, EMPIRE CREATIVA por \$203.837.740 y MODUS SOFTWARE por \$380.444.300. Luego de escuchar y analizar las diferentes propuestas y argumentos de la dirección técnica, el doctor Jaime Daza Almendralas no autorizó la contratación e indicó que la decisión quedaba pospuesta para otro comité.

3.1.1.3. ASISTENCIA TÉCNICA PROGRAMA DE MEJORAMIENTO GENÉTICO

Contratación de INNOPROJ S.A.S. por valor de \$300.000.000. para realizar dos jornadas de asistencia técnica a los beneficiarios del programa de mejoramiento genético en los departamentos de Cundinamarca, Casanare, Tolima, Boyacá, César, Atlántico, Magdalena y Guajira, con el fin de realizar seguimiento a preñeces confirmadas.

3.1.1.4. PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE MATERIAL GIRA TÉCNICA INTERNACIONAL

Contratación de la agencia de medios audiovisuales TRIADA, COMUNICACIÓN Y MERCADEO SOCIAL S.A.S. por valor de \$414.953.000, IVA incluido, para la edición y producción del material de la Gira Técnica Internacional de Bolivia, entre el 30 de mayo y el 8 de junio del 2025, para su posterior socialización a la comunidad ganadera del país.

3.1.2. COMITÉ DE COMPRAS NO. 007 DEL 006-05-2025

3.1.2.1. TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN DE LECHE Y ACTIVIDADES FOMENTO AL CONSUMO

Contratación de la empresa de logística Fundación Social Formación al Futuro – FUNDAFORO por valor de Seiscientos Nueve Millones de pesos (\$609.000.000), exentos de IVA, para que se encargue del transporte y distribución de 30.000 bolsas de leche y desarrollo de las diferentes actividades, como charlas nutricionales y actividades lúdicas, encaminadas a disipar los mitos alrededor del consumo de la leche y promover espacios educativos donde se resalten los beneficios del consumo de lácteos para la salud en la población infantil y adulta, actividades que se van a realizar en los departamentos de Amazonas, Cundinamarca, Magdalena, Valle del Cauca y Nariño.

3.1.3. COMITÉ DE COMPRAS NO. 008 DEL 06-06-2025

3.1.3.1. ARRENDAMIENTO DE SERVIDORES

Contratación de DATAFOUR S.A.S por valor de \$486.435.558,15, incluido el IVA, para el arrendamiento de cinco (5) servidores, una licencia de Windows Serve y soporte técnico, actualizaciones y servicios asociados. Estos servicios son cruciales para garantizar la disponibilidad de herramientas tecnológicas adecuadas para el desarrollo eficiente de las labores institucionales, con balta calidad, disponibilidad, seguridad y correcto funcionamiento.

3.1.3.2. ARRENDAMIENTO DE SWITCHES Y SUS COMPONENTES

Contratación de DATAFOUR S.A.S, para el arrendamiento de 4 Switches, 6 puntos de acceso inalámbrico, así como una controladora de red inalámbrica y licencia controladora de administración centralizada para todos los equipos, con sus correspondientes puntos de acceso, incluyendo servicios de soporte, actualización y servicios asociados, por valor de \$ 322.729.190, incluido el IVA. El objetivo de esta contratación es asegurar que la disponibilidad de la infraestructura de red necesaria para desarrollar las labores institucionales con eficiencia y eficacia.

3.1.3.3. ALQUILER DE ESPACIO EN AGROEXPO 2025

Contratación del alquiler del espacio para la participación del Fondo Nacional del Ganado, por valor de \$53.707.318, en la XXV versión de AGROEXPO del 9 al 20 de julio de 2025, evento feria agropecuario más relevante en Colombia, Centroamérica y el Caribe, y uno de los más importantes en Latinoamérica. El estand del FNG estará ubicado en el Pabellón 4, Nivel 1 – Estand 1674, con una zona de Networking de 100 m² para la participación presencial.

3.1.4. COMITÉ DE COMPRAS NO. 009 DEL 18-06-2024

3.1.4.1. CAMPAÑA RADIAL FOMENTO AL CONSUMO

Contratación de la agencia GLOBAL DIGITAL COMUNICACIONES S.A.S por valor \$706.860.000, incluido IVA, para realizar una campaña radial de Mercadeo Social para el Fomento al Consumo de Carne y Leche 100% colombiana, a través de Olímpica Estéreo, con una emisión de 1.650 cuñas durante dos meses.

3.1.4.2. CAMPAÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN REGIONAL FOMENTO AL CONSUMO

Contratación de la agencia DC AUDIOVISUALES S.A.S. por valor de \$630.402.476, incluido IVA, para realizar una campaña en medios regionales, tanto por televisión como por radio, de Fomento al Consumo de Carne y Leche 100% colombiana, con una emisión total de 250 cuñas por televisión y 1.570 cuñas por Radio durante dos meses.

3.1.4.3. COMPRA DE LECHE FOMENTO AL CONSUMO

Compra de 15.000 unidades de leche líquida UHT en presentación de 900 ml a la COOPERATIVA DE PRODUCTOS LÁCTEOS DE NARIÑO LIMITADA –COLACTEOS, por valor \$72.000.000, para entrega en las campañas de atención especial a la población vulnerable de los departamentos de Valle del Cauca (7.500 bolsas de leche en tres municipios) y Nariño (7.500 bolsas en dos municipios; entregas que corresponden a las campañas especiales contratadas a través de Fundación Social Formación al Futuro - FUNDAFORO en diversas instituciones, como colegios oficiales, ancianatos, fundaciones, etc., durante los meses Junio y Julio de 2025.

3.1.4.4. COMPRA DE QUESADILLA SNACK FOMENTO AL CONSUMO AGROEXPO 2025

Compra de 10.000 unidades de quesadilla snack en presentación de 50 gramos a la empresa AGROCOMERCIL ANFF SAS por \$28.000.000, exentos de IVA, que serán entregadas durante la versión XXV de AGROEXPO. Cada quesadilla vendrá empacada al vacío con rótulos de la campaña “Del Campo a tu Mesa” y los logos del FNG y del MADR. Con estas entregas se apoyan también emprendimientos ganaderos y se promueve el consumo del queso caqueño

3.1.4.5. PÓLIZA DE SEGURO EQUIPOS DE CÓMPUTO

Renovación de la póliza Pymes con HDI seguros, por valor de \$72.992.049, con el fin de dar aseguramiento a los equipos de cómputo del FNG que se encuentran bajo el contrato de arrendamiento.

3.2. LEGALIZACIONES

Para el cumplimiento del objeto social del Fondo Nacional del Ganado, durante el II trimestre de 2025, la dependencia de legalizaciones efectuó actividades relacionadas con la revisión, seguimiento y control de los siguientes procesos:

3.2.1. ORDENES COMPRA Y SERVICIOS

El FNG suscribió órdenes de compra por valor total de \$1.384.573.247 y órdenes de servicios por valor de \$23.658.674.076, las cuales se presentan en el siguiente resumen:

| CANTIDAD OC | MES Y AÑO | CONCEPTO | VALOR TOTAL |
|-------------|-----------|------------------------------|---------------------|
| 7 | abr-25 | Compra de bienes y servicios | \$ 1,204,623,700.00 |
| 6 | may-25 | Compra de bienes y servicios | \$ 48,114,397.00 |
| 6 | jun-25 | Compra de bienes y servicios | \$ 131,835,150.00 |

| CANTIDAD OS | MES Y AÑO | CONCEPTO | VALOR TOTAL |
|-------------|-----------|---------------------|-------------------|
| 30 | abr-25 | Servicios Prestados | \$ 21,416,476,205 |
| 43 | may-25 | Servicios Prestados | \$ 722,960,160 |
| 34 | jun-25 | Servicios Prestados | \$ 1,519,237,732 |

3.2.2. CONTRATOS SUSCRITOS OEGAS, CICLOS AFTOSA 2025

Se realizó la supervisión a los contratos suscritos con las Organizaciones Ejecutoras Ganaderas Autorizadas-OEGA, para el segundo ciclo de aftosa de 2024 y se revisaron los documentos soporte de gastos presentados por estas entidades de los cuales se presenta el resumen de ejecución en la siguiente tabla:

| CONTRATOS | CONCEPTO | VR. CONTRATOS APROBADOS | VR. EJECUTADO | VR. SOBRANTE |
|-----------|------------------------------|-------------------------|------------------|---------------|
| 30 | Gastos ejecutados transporte | \$ 3,030,075,992 | \$ 3,009,467,340 | \$ 20,608,652 |

3.2.3. NÓMINAS PERSONAL DE PLANTA FNG Y EN MISION – FACTURAS EST

Se efectuó la revisión de nóminas del personal de panta del FNG y del contratado en misión para el nivel central y regional, para los ciclos de vacunación. Asimismo, se revisaron las facturas presentadas por las EST sobre los servicios prestados, durante el II trimestre del presente año, información que se presenta en las siguientes tablas resumen:

3.2.3.1. NÓMINAS - PERSONAL DE PLANTA DEL FNG

| CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS | VALOR TOTAL |
|--|---------------------|
| Total, nómina revisada personal planta mes de abril 2025 | \$ 1,354,140,313.00 |
| Total, nómina revisada personal planta mes de mayo 2025 | \$ 1,394,302,106.00 |
| Total, nómina revisada personal planta mes de junio 2025 | \$ 1,957,904,896.00 |

3.2.3.2. NÓMINAS PERSONAL ADMINISTRATIVO FNG Y EN MISIÓN – FACTURAS EST

| EST | CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS | VALOR FACTURAS |
|--------------|--|----------------|
| SERVIOLA SAS | Nóminas y facturas revisadas abril 2025, personal aditivo. | \$ 542,138,212 |
| | Nóminas y facturas revisadas mayo 2025, personal aditivo. | \$ 572,413,986 |
| | Nóminas y facturas revisadas junio 2025, personal aditivo. | \$ 587,881,884 |

3.2.3.3. NÓMINAS PERSONAL EN MISION FNG, II CICLO DE VACUNACION - FACTURAS EST

| EST | CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS | TOTAL, FACTURAS |
|----------------|--|------------------|
| SLH S.A-BIC | Nóminas y facturas revisadas abril- junio-2025 | \$ 4,165,599,257 |
| LABORANDO SAS. | Nóminas y facturas revisadas abril- junio-2025 | \$ 6,007,813,438 |
| TEMPOMETA LTDA | Nóminas y facturas revisadas abril- junio-2025 | \$ 4,177,988,269 |
| SERVIOLA SAS. | Nóminas y facturas revisadas abril- junio-2025 | \$ 5,289,890,836 |

3.2.3.4. NÓMINAS PERSONAL AFORADO, CICLOS DE VACUNACION 2019 A 2024 Y FACTURAS EST

| EST | CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS | TOTAL, FACTURAS |
|----------------|---|-----------------|
| SLH S.A-BIC | Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025 | \$ 26,105,225 |
| LABORANDO SAS. | Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025 | \$ 13,554,714 |
| TEMPOMETA LTDA | Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025 | \$ 26,038,679 |
| ASERDIR | Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025 | \$ 22,229,933 |
| SERVIOLA SAS. | Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025 | \$ 35,830,449 |
| TEMPOLIDER | Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025 | \$ 1,538,736 |

3.2.4. ANTICIPOS GIRADOS PARA DIFERENTES PROGRAMAS

Se revisaron los documentos soporte de legalización de gastos enviados por los coordinadores y profesionales de desarrollo ganadero, sobre anticipos girados para actividades de entrega de Una Vaca por la Paz, Brigadas Tecnológicas Ganaderas, Talleres de Gestión del Conocimiento-GC, Bienestar Animal-BA, Primeros Auxilios-PA, Fiebre Aftosa-FA, auxilio plan de datos, dotación asistentes administrativas regionales, convenios suscritos con entidades públicas y otras actividades, sobre los cuales se ejecutaron los siguientes recursos:

3.2.4.1. GASTOS DE ENTREGA DE UNA VACA POR LA PAZ

| CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS | VALOR GIRADO | VALOR LEGALIZADO | VALOR SOBRANTE |
|---|--------------|------------------|----------------|
| Entrega de vacas- Programa. Una vaca x la paz | \$ 2,251,900 | \$ 1,447,650 | \$ 804,250 |

3.2.4.2. BRIGADAS TECNOLOGICAS GANADERAS-BTG

| CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS | VALOR GIRADO | VALOR LEGALIZADO | VALOR SOBRANTE |
|--|----------------|------------------|----------------|
| Almuerzos, refrigerios y compra de áboles forestales | \$ 104,500,000 | \$ 101,166,110 | \$ 3,333,890 |

3.2.4.3. TALLERES GESTION DEL CONOCIMIENTO SALUD ANIMAL-GC-BA-PA Y FA

| CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS | VALOR GIRADO | VALOR LEGALIZADO | VALOR SOBRANTE |
|--|---------------|------------------|----------------|
| Compra de refrigerios, almuerzos y papelería | \$ 66,400,000 | \$ 64,800,000 | \$ 1,600,000 |

3.2.4.4. COMPRA DE DOTACION ASISTENTES ADTIVOS REGIONALES

| CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS | VALOR GIRADO | VALOR LEGALIZADO | VALOR PEND X LEG |
|--|---------------|------------------|------------------|
| Compra de dotación (zapatos) asistentes adtivos regionales | \$ 34,200,000 | \$ 31,677,000 | \$ 2,523,000 |

3.2.4.5. ACTIVIDADES VARIAS (TALLERES Y/O CAPACITACIONES)

| CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS | VALOR GIRADO | VALOR LEGALIZADO | VALOR SOBRANTE |
|---------------------------------------|---------------|------------------|----------------|
| Gastos almuerzos, refrigerios y otros | \$ 23,903,400 | \$ 23,903,400 | \$ 0 |

3.2.4.6. VIATICOS GIRADOS A PERSONAL DE PLANTA-FNG Y KPMG

Se revisaron los informes de legalización de gastos presentados por los funcionarios de planta del FNG y de la firma de auditoria KPMG, sobre las comisiones de viajes realizadas para el cumplimiento de sus funciones en los diferentes proyectos que ejecuta el FNG a nivel regional.

| CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS | VALOR GIRADO | VALOR LEGALIZADO |
|--|----------------|------------------|
| Gastos sobre comisiones de viajes funcionarios de planta del FNG | \$ 202,829,949 | \$ 202,829,949 |

| CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS | VALOR GIRADO | VALOR LEGALIZADO | VALOR SOBRANTE |
|--|--------------|------------------|----------------|
| Gastos sobre comisiones de viajes funcionarios de KPMG | \$ 1,541,507 | \$ 1,541,507 | \$ 0 |

3.2.4.7. REALIZACION DE ACTIVIDADES SOBRE CONVENIOS SUSCRITOS CON ENTIDADES PUBLICA.

Se revisaron los documentos soporte de gastos ejecutados con recursos girados a profesionales para el desarrollo de actividades de los convenios suscritos por FEDEGAN- Fondo Nacional del Ganado y Entidades Públicas y los resultados se resumen en la siguiente tabla:

| NOMBRE DE LA ENTIDAD | CONVENIO No. | VR. GIRADO | VR. LEGALIZADO | VR. PEND X LEG |
|--|--------------------|---------------|----------------|----------------|
| Gobernación de Cundinamarca | SACDCCO-218-2024 | \$ 16,968,910 | \$ 6,137,500 | \$ 10,831,410 |
| FEDEGAN FNG-Semex S.A.S-Asociación Holstein Colombia | 056 - 2024 | \$ 900,000 | \$ 900,000 | \$ 0 |
| Corporación Autónoma Regional De Cundinamarca - CAR | CAR-CTEI-3031-2024 | \$ 36,253,000 | \$ 15,253,000 | \$ 21,000,000 |

3.2.5. LEGALIZACION DE GASTOS CAJAS MENORES REGIONALES- COORDINADORES

Se revisaron los documentos soporte de legalización de gastos de cajas menores ejecutados y presentados por los Coordinadores Regionales, sobre los cuales muestran el siguiente resultado:

| CONCEPTO GASTOS | VR. FONDO FIJO | VR. TOTAL, LEGALIZADO |
|--|----------------|-----------------------|
| Gastos ejecutados en 15 cajas menores, legalizados x Coordinadores | \$ 21,352,500 | \$ 2,300,181 |

3.2.6. ACTAS DE LIQUIDACION Y FINALIZACION CONTRATOS CON OEGAS Y EST-VIGENCIA 2024

Se elaboraron las actas de liquidación y finalización de contratos suscritos con OEGAS para el I y II ciclo de vacunación de aftosa de 2024, relacionados con prestación de servicios y costos variables, así:

| CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS | TOTAL ACTAS |
|--|-------------|
| Actas de liquidación y finalización de contratos Prest Serv. OEGAS, I y II ciclo aftosa 2024 | 95 |
| Actas de liquidación y finalización de contratos con OEGAS, II ciclo aftosa 2024 | 95 |
| TOTAL | 190 |

3.2.7 REVISION DE DOCUMENTOS SOPORTE DE PAGOS REALIZADOS A TERCEROS

Se revisaron los documentos soporte de pagos realizados por el Fondo Nacional del Ganado a terceros, correspondientes a la suma de total de \$44.717.718.071, los cuales se presentan en la siguiente tabla:

| CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS | VALOR TOTAL PAGADO |
|--|--------------------|
| Total, pagos realizados a terceros - mes de abril 2025 | \$ 4,522,523,933 |
| Total, pagos realizados a terceros - mes de mayo 2025 | \$ 23,789,388,062 |
| Total, pagos realizados a terceros - mes de junio 2025 | \$ 16,405,806,075 |

3.3. SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA

3.3.1. ESTRUCTURA DE PERSONAL

En general, al corte del segundo trimestre de 2025 la planta del FNG se encuentra cubierta en un **98%**:

| ESTADO PLANTA | NIVEL CENTRAL | NIVEL REGIONAL | PLANTA TOTAL |
|-----------------------------|---------------|----------------|--------------|
| Cargos aprobados | 76 | 223 | 299 |
| CARGOS PROVISTOS POR NÓMINA | 69 | 223 | 292 |
| % VINCULACIÓN A PLANTA | 91% | 100% | 98% |

3.3.1.1. Ingresos de Personal

Durante el segundo trimestre del año se realizaron los siguientes procesos de selección y contratación para cargos de planta, así:

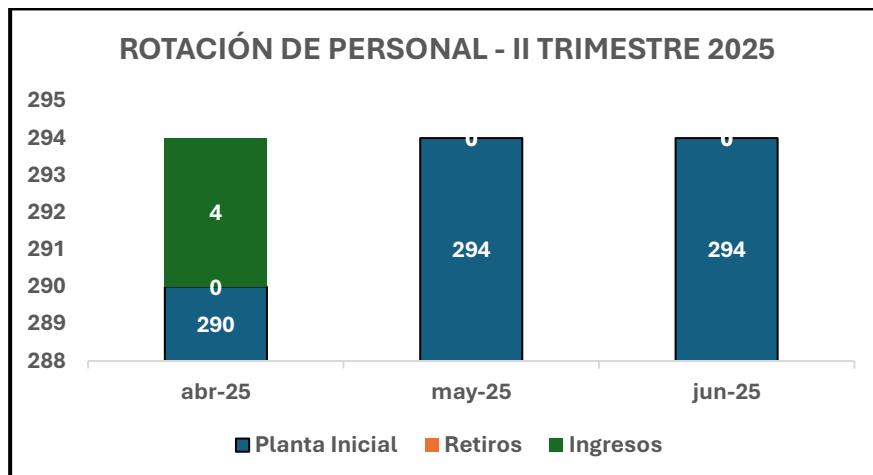
| ÍTEM | CARGO | PROYECTO / ÁREA - REGIONAL |
|------|--|------------------------------|
| 1 | Profesional Regional Desarrollo Ganadero | Saravena - Arauca |
| 2 | Asistente Administrativo Regional | PL Bucaramanga - Santanderes |
| 3 | Asistente Administrativo Regional | PL Armenia – Eje Cafetero |
| 4 | Asistente Administrativo Regional | PL Paipa - Boyacá |

3.3.1.2. Retiros de Personal

Durante el trimestre no se presentaron retiros de empleados de planta:

3.3.1.3. Rotación de Personal

La rotación de los empleados vinculados de forma directa en planta durante el segundo trimestre corresponde a:



3.3.1.4. Prácticas Universitarias

En el segundo trimestre del año se vinculó un estudiante pendiente por ingresar, dado lo establecido en el calendario académico de su universidad, a través de un Acuerdo de Voluntades, para realizar sus prácticas durante el primer semestre de 2025.

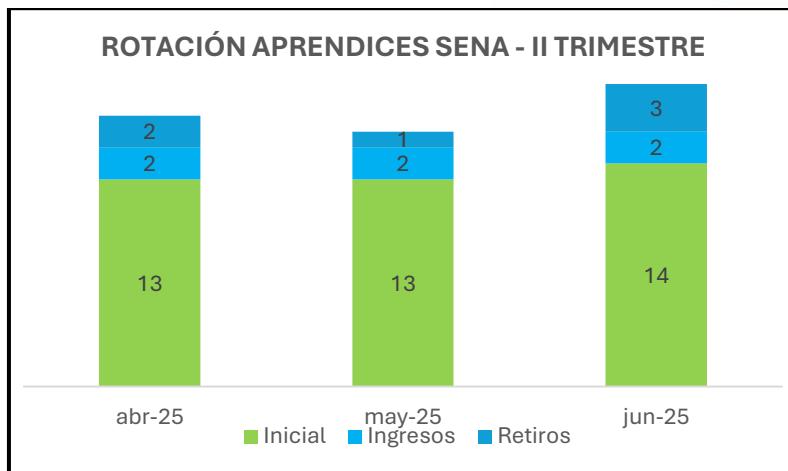
Así mismo, finalizaron sus prácticas 12 estudiantes y al cierre del trimestre aún estaban activos 16 estudiantes, distribuidos tanto en el nivel central como en el regional de la siguiente forma:

| No. | UNIVERSIDAD | CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (TECNIG@N) | DIRECCIÓN TÉCNICA NIVEL CENTRAL |
|--------------|---------------------|---|---------------------------------|
| 1 | ANTIOQUIA | 1 | |
| 2 | COOPERATIVA | 2 | |
| 3 | CORDOBA | 1 | |
| 4 | JUAN DE CASTELLANOS | 1 | |
| 5 | NACIONAL | 1 | 2 |
| 6 | SALLE | 1 | 1 |
| 7 | SAN MARTIN | 3 | 1 |
| 8 | UCEVA | 1 | |
| 9 | UNAD | 1 | |
| TOTAL | | 12 | 4 |

A finales de mayo se inició la búsqueda de nuevos estudiantes para el segundo semestre de 2025. Se realizaron convocatorias en las universidades y en el Servicio Público de Empleo a través de las Cajas de Compensación a nivel nacional. Se recibieron 204 hojas de vida, de las cuales se preseleccionaron 110 estudiantes, a los cuales se les realizaron pruebas de conocimientos y psicotécnicas, y se comenzará el agendamiento de entrevistas entre la segunda y tercera semana de julio para la respectiva definición y ubicación tanto en el nivel central como regional.

3.3.1.5. Aprendices SENA

Con corte al segundo trimestre de 2025, hemos cumplido con la cuota establecida dentro de los plazos de contratación permitidos por el SENA. La rotación de aprendices durante dicho periodo fue la siguiente:



Al finalizar el mes de junio, los contratos de aprendizaje que siguen vigentes son los siguientes:

| ÁREA | ETAPA LECTIVA/PRODUCTIVA | ETAPA PRODUCTIVA | APRENDIZ - UNIVERSITARIO |
|--------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| FINANZAS Y ADQUISICIONES | 1 | 3 | 1 |
| PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN | 1 | 2 | 1 |
| RECAUDO Y CARTERA | 1 | 3 | |
| TOTAL | 3 | 8 | 2 |

3.3.1.6. Personal en Misión

A fin de apoyar la operación de las áreas de soporte del nivel central para la ejecución de los diferentes programas y proyectos que se adelantan en región, así como reemplazos por novedades del personal, durante el segundo trimestre se gestionó la vinculación de empleados en misión relacionado a continuación:

| PROYECTO / ÁREA | NIVEL DEL CARGO | CANTIDAD |
|---|-----------------------|----------|
| SECRETARIOS TÉCNICOS GANADEROS - TECNIG@N | Profesional | 1 |
| PROCESOS DE APOYO | Profesional y técnico | 10 |
| PROCESOS MISIONALES | Profesional y técnico | 3 |

3.3.2. CAPACITACIÓN

El programa de capacitación para los empleados del FNG se enfoca en el fortalecimiento de competencias técnicas y organizacionales, además de reforzar el conocimiento en procesos internos y en temas incluidos dentro del plan de trabajo de **SST**. Durante el segundo trimestre de 2025 las jornadas desarrolladas fueron:

| TALLER | TEMÁTICA | POBLACIÓN OBJETIVO | PARTICIPANTES | HORAS/HOMBRE / FORMACIÓN |
|--|-------------------------------|---------------------------------------|---------------|--------------------------|
| Pista de Entrenamiento Sede Central Cruz Roja Colombiana | SST | Brigada de Emergencias Nivel Central | 7 | 56 |
| Formación en Gestión del Riesgo en Emergencias y Desastres - Perfil y Funciones del Brigadista | SST | Brigada de Emergencias Nivel Regional | 58 | 116 |
| Entrenamiento en RCP y liberación de OVACE | SST | Brigada de Emergencias Nivel Central | 12 | 24 |
| Inducción | Info general organización | Personal Nuevo | 44 | 132 |
| WorkPlace | Capacitación plataforma | Personal a cargo | 38 | 76 |
| Escuela de Líderes: Incidentes, Accidentes y Enfermedades Laborales: Qué pasa antes y después | Habilidades Blandas | Todo el Personal | 273 | 546 |
| El Error Humano en la Operación | Habilidades Blandas | Todo el Personal | 253 | 504 |
| Escuela de Liderazgo FNG: Cambiéndote el Chip: Módulo 1 Autoconocimiento | Habilidades Blandas | Todo el personal | 220 | 440 |
| Excel intermedio | Competencias Organizacionales | Asistentes Administrativas | 18 | 360 |
| ACTUALIZACIÓN TRIBUTARIA | COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES | PERSONAL FINANZAS Y ADQUISICIONES | 22 | 132 |
| TOTAL | | | 936 | 2326 |

Los indicadores asociados a los procesos de formación corresponden a:



Participación
90%



Eficacia
92%



Nivel de Satisfacción
4.7

3.3.3. BIENESTAR

Dentro del marco del programa de bienestar y el plan de trabajo de **SST** enfocados a la calidad de vida de los empleados, algunas con el apoyo de la caja de compensación familiar CAFAM y la administradora de riesgos laborales Colmena, en el segundo trimestre se llevaron a cabo las siguientes actividades:

| ACTIVIDAD / ACONTECIMIENTO | TIPO DE ACTIVIDAD | NO. DE SESIONES /ACTIVIDADES | PARTICIPANTES |
|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------|
| CUMPLEAÑOS | Videollamada de celebración | 42 | 99 |
| CLASE DE PILATES | Actividad virtual | 1 | 95 |
| GIMNASIA CEREBRAL | Actividad virtual | 1 | 135 |
| COCINANDO EN EQUIPO | Actividad presencial | 2 | 34 |
| AERÓBICOS | Actividad virtual | 1 | 125 |

Los indicadores asociados a las actividades desarrolladas corresponden a:



Participantes
488



Nivel de Satisfacción
4.92

En el mes de abril se realizó la renovación de la póliza de seguro de vida para los 234 empleados del nivel regional que cumplieron con trámite requerido por la aseguradora Allianz, por valor de \$50.000.000.

3.3.4. COMUNICACIÓN INTERNA

En el trimestre se realizó la gestión y difusión de piezas publicitarias y comunicativas sobre actividades de interés:

| MOTIVO COMUNICADO | NO. DE COMUNICADOS EMITIDOS |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| Cumpleaños boletín general | 3 |
| Condolencias | 10 |
| Nacimientos | 0 |
| Días festivos, clásicos y patrios | 3 |
| Misa Cumpleaños | 3 |
| TOTAL | 19 |

3.3.5. RECONOCIMIENTO #TOP10

En el mes de abril se realizó la entrega de un obsequio a los colaboradores que fueron seleccionados como los destacados en el programa.

3.3.6. ADMINISTRACIÓN DE NÓMINA Y SEGURIDAD SOCIAL

3.3.6.1. GESTIÓN CONTRATOS A TÉRMINO DEFINIDO

La gestión relacionada con la administración y seguimiento de los contratos a término fijo en el segundo trimestre correspondió a:

| CONTRATOS A TÉRMINO FIJO | AVISOS VENCIMIENTOS | CAMBIO A INDEFINIDO | PRÓRROGA | TERMINACIÓN / RENUNCIA |
|--------------------------|---------------------|---------------------|----------|------------------------|
| 34 | 4 | 0 | 10 | 0 |

3.3.6.2. Gestión de incapacidades

Al corte del segundo trimestre, se recibió un total de **\$22.286.426** por reconocimiento económico de trece (13) incapacidades radicadas ante las EPS en dicho periodo. En cuanto al registro de ausencias causadas durante el trimestre por concepto de enfermedades o licencias, corresponde a:

| TIPO DE INCAPACIDAD | NO. DE REPORTES | DÍAS DE INCAPACIDAD |
|------------------------|-----------------|---------------------|
| Enfermedad General | 13 | 160 |
| Licencia de Maternidad | 0 | 0 |
| Licencia de Paternidad | 0 | 0 |

3.3.6.3. Gestión solicitudes empleados

Durante el segundo trimestre del año fueron gestionadas las siguientes solicitudes y novedades de los empleados:

| CONCEPTO | CANTIDAD |
|--------------------------------|----------|
| Certificaciones laborales | 44 |
| Trámite de retiro de cesantías | 16 |
| Trámite de vacaciones | 28 |
| Liquidación de vacaciones | 29 |
| Licencia por luto | 4 |
| Disfrute día de la familia | 20 |

3.3.7. MANTENIMIENTO SIG-GESTIÓN HUMANA

En referencia al Sistema de Gestión de Calidad – SGC del FNG, en el trimestre se desarrollaron las siguientes tareas:

- Se atendieron los requerimientos de la oficina de Planeación y Estudios Económicos, referentes al cumplimiento de la Ley Transparencia en cuanto a las publicaciones de información actualizada, sobre la estructura de personal del FNG.
- El 28 de mayo se atendió la Auditoría Interna de Calidad al proceso de Gestión Humana, sin No Conformidades y evidenciando cumplimiento total del proceso frente a los estándares del SGC.
- Se entregaron oportunamente a la oficina de Planeación y Estudios Económicos los tres informes mensuales de indicadores de BSC, correspondientes a los meses de abril, mayo y junio de 2025.
- Se reportó el cálculo de los Indicadores de Calidad del primer trimestre del año.
- Se realizaron los tres reportes mensuales al Sistema de Gestión del Riesgo sobre la materialización de los riesgos.
- De acuerdo con el cronograma establecido desde el mes de junio se culminó el proceso de formulación, revisión, ajustes pertinentes a la actualización de todos los perfiles de cargo, con lo cual al cierre del trimestre se actualizaron el 90% de los perfiles de cargo en el respectivo Manual, para cargar en el SGC, quedando pendiente de formalización en el sistema el 10% restante para mediados del mes de julio de 2025.

3.3.8. ATENCIÓN DE PQRS, REQUERIMIENTOS JUDICIALES Y DE ENTIDADES EXTERNAS

En el segundo trimestre de 2025 fueron atendidas las siguientes solicitudes:

- Treinta y tres (35) PQRS relacionadas con inclusión de hojas de vida en base de datos, información sobre vinculación laboral con el FNG y solicitudes de información EST y confirmación referencias, los cuales fueron atendidos en los términos de tiempo requeridos.
- Seis (6) PQRS Judicial relacionada con embargos judiciales y/o alimentos y solicitud información HL los cuales se atendieron acordes con las solicitudes
- Seis (6) PQRS ARL y EPS información inconsistencias y actualización información, los cuales se atendieron acordes con las solicitudes
- Uno (1) PQRS Propuesta comercial
- En los meses de abril y mayo se atendieron dos diligencias judiciales, por demandas laborales.

3.3.9. AUDITORÍA INTERNA KPMG

Durante el segundo trimestre de 2025, la empresa contratada para realizar la Auditoría Interna del FNG, **KPMG Advisory Tax & Legal S.A.S.**, realizó seguimiento a los planes de acción definidos para la subdirección de Gestión Humana, de acuerdo con las auditorías realizadas desde el año anterior, para los procesos de nómina, selección y contratación de personal, así como del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Mensualmente. Se entregaron las nóminas de personal liquidadas y pagadas durante el trimestre, tal cual fueron solicitadas; adicionalmente se entregaron las evidencias del cumplimiento de los respectivos planes de mejora.

3.3.10. SEGUIMIENTO A GESTIÓN DE EST – CICLOS DE VACUNACIÓN PROCESOS DE GH Y SST

En el segundo trimestre, se realizó el acompañamiento regular a las EST a cargo del personal asignado a los Ciclos de Vacunación. De igual forma, se realizó el monitoreo de los casos de personal aforado, solicitando también que cada Empresa de Servicios Temporales elabore los estimados de costos y tiempo para cada trabajador con el fin de tratar de proyectar el cierre definitivo de casos.

La supervisión a las EST a cargo del personal de los ciclos de vacunación se realizó de la siguiente forma:

| ACTIVIDAD | NO. REUNIONES / CASOS |
|--|-----------------------|
| Reuniones de seguimiento a ciclos de vacunación, investigaciones de accidentes graves y seguimiento a casos aforados | 37 |
| Casos de aforados vigentes | 31 |
| Reubicaciones realizadas | 3 |

3.3.11. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

3.3.11.1. CUMPLIMIENTO REQUISITOS DECRETO 1072 DE 2015 Y LOS ESTÁNDARES MÍNIMOS RES. 312/19

En el primer trimestre de cada año se realiza la planeación estratégica para cada vigencia, en ese sentido, durante los meses de enero y febrero se garantizó el cierre de las actividades del año 2024 y se procedió con la definición del Plan de Trabajo Anual, tomando como base los resultados de la medición de los Estándares Mínimos del SG-SST definidos en la Resolución 0312 de 2019, la evaluación de los requisitos establecidos en el capítulo 6 del título 4 de la parte 2 del libro 2 del decreto 1072 de 2015 y los resultados de las diferentes auditorías realizadas al sistema de gestión.

Con corte a junio de 2025, de las 745 actividades programadas para el año se desarrollaron 359 previstas en el Plan de Trabajo, ejecutando el 100% de la programación para el trimestre, con un cumplimiento acumulado del 48.2%:

| MESES/ACTIVIDADES | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO |
|-----------------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|
| Actividades programadas mes | 47 | 33 | 65 | 73 | 86 | 56 |
| Actividades ejecutadas mes | 47 | 43 | 54 | 73 | 86 | 56 |
| CUMPLIMIENTO ACUMULADO AÑO | | | | | | 48.2% |

De acuerdo con la medición de los estándares mínimos en Seguridad y Salud en el Trabajo (Res. 0312/19), según la auditoría de la ARL Colmena Seguros el 18 de diciembre de 2024, se mantiene el 100% de cumplimiento. De otra parte, con la medición de los requerimientos establecidos en el Decreto 1072/15 a través de la auditoría realizada por la ARL Colmena Seguros el 23 de octubre de 2024, se mantiene el cumplimiento del 92%.

Finalmente, como resultado de los procesos de auditoría atendidos entre el 28 de mayo y el 25 de julio de 2024, posterior a la presentación del informe de los requerimientos de la firma KPMG, y luego de formular el plan de mejoramiento para la implementación de acciones correctivas y de mejora asociadas a la auditoría, en 2024 se subsanaron 9 de las 13 actividades del plan de mejoramiento. Por otra parte, para las 4 actividades restantes, fue solicitada una prórroga para cumplir todos los requerimientos durante la vigencia 2025 en puntos como el desarrollo del Plan Estratégico de Seguridad Vial y el proceso de formación en Seguridad y Salud en el Trabajo a proveedores y contratistas, así como la dotación de aditamentos ergonómicos a nivel nacional. Con corte al segundo trimestre, los dos planes pendientes están implementados, para ejecutarse y controlarse de manera permanente, con supervisión permanente, cumpliendo entonces con el cierre de las trece (13) actividades definidas en el plan de mejoramiento.

3.3.11.2. IMPLEMENTACIÓN MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL FRENTE A RIESGOS PRIORITARIOS

Dentro del plan de trabajo definido para la vigencia 2025, el avance de cada uno de los sistemas contó con el acompañamiento en el aspecto técnico de los asesores de la ARL. En el segundo trimestre se realizaron las siguientes actividades en cada uno de ellos:

a) Sistema de Vigilancia Epidemiológica para la Prevención de Desórdenes Musculoesqueléticos

- Consolidación del diagnóstico del estado de las sillas de los funcionarios del Nivel Regional.
- Se emitieron los conceptos y las recomendaciones para los empleados aspirantes a teletrabajo.
- Se realizó la solicitud, recepción, remisión y entrega de elevadores de portátiles, reposapiés y teclados.
- Se documentó el Programa de Rehabilitación Integral para la Reincorporación Laboral y Ocupacional.
- Se realizaron nueve (9) seguimientos a casos médicos.
- Así mismo se continuó con la consolidación y remisión de los conceptos de aptitud médica.
- Se realizó una (1) inspección al puesto de trabajo de uno de los casos en seguimiento.
- Se realizó la revisión de una herramienta para la realización de inspecciones.

b) Programa de Prevención de Riesgo Psicosocial

- Se realizó la definición del plan de trabajo teniendo en cuenta los resultados de la batería de riesgo psicosocial, incluyendo los procesos de capacitación del personal.
- Se realizó la aplicación de la herramienta diagnóstica Psicogestión, obteniendo un cumplimiento del 93%.
- Se socializaron los resultados de la Batería de Riesgo Psicosocial con las diferentes áreas del nivel central y de región.
- Se remitieron los resultados a 6 directivos de la organización.

c) Programa de Estilos de Vida y Trabajo Saludable

- Se continuó con la consolidación, remisión de conceptos de aptitud y de recomendaciones médicas, en las cuales fue indicado a los empleados objeto que serían incluidos en los seguimientos asociados a este programa.
- De otra parte, se agendó una sesión para la revisión del procedimiento para la aplicación de exámenes médicos ocupacionales, así mismo, se dio inicio con la planeación de las actividades de la semana de la salud.

d) Plan Estratégico de Seguridad Vial

- Se concluyó con la definición y estructura del tablero de objetivos, metas e indicadores asociados al Plan Estratégico de Seguridad Vial
- Se avanzó en la preparación temática de la formación que se dará en los encuentros regionales frente al Plan Estratégico de Seguridad Vial, así mismo se definieron las fechas de realización de estas jornadas de manera preliminar.
- Se realizó la matriz para la identificación de peligros y valoración de riesgos viales con su respectiva metodología.

e) Plan Maestro para la Gestión del Riesgo ante Emergencias y Desastres

En el segundo trimestre se realizó la revisión de la estructura documental del primer nivel de este plan y, además, se ejecutaron las capacitaciones para la Brigada Integral de Emergencias a nivel nacional.

Para concluir, se mantiene la cobertura del servicio de Área Protegida con Emermédica, como una medida preventiva para manejo de situaciones de emergencia en las instalaciones del nivel central, que cubre atención de primeros auxilios y traslado de pacientes a las instituciones de salud que se requieran.

3.3.12. PROCESOS DE MEDICIÓN DEL TALENTO HUMANO

3.3.12.1. CLIMA LABORAL

Durante el segundo trimestre del año específicamente en el pasado mes de abril, se culminó el proceso de socialización de los resultados de la medición de Clima Organizacional a todas las áreas del FNG. El esquema de variables y dimensiones concebidas fue el mismo a la anterior evaluación, con la actualización de algunos conceptos y aspectos metodológicos de la herramienta utilizada. El proceso estuvo a cargo de la Caja de compensación Cafam, se aplicó el pasado mes de noviembre a todos los empleados del FNG, con el siguiente esquema general:



Los resultados confirmados y entregados por la caja de compensación Cafam en el informe definitivo de la medición el pasado mes de febrero, fueron los siguientes:



3.3.12.2. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

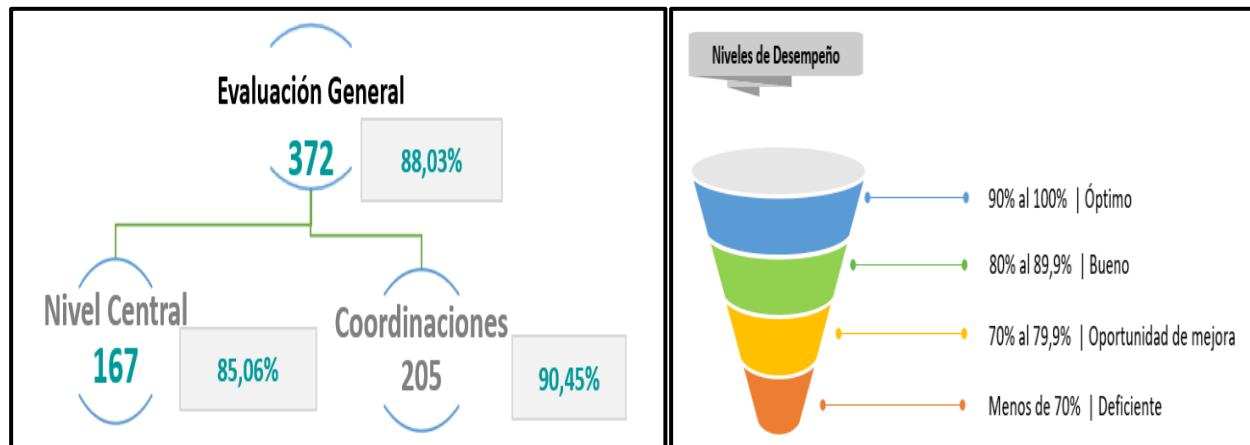
En el transcurso de la tercera semana de marzo de 2025 se inició el desarrollo de la evaluación de desempeño del periodo 2024, mediante el envío de las instrucciones necesarias vía correo electrónico, desde la plataforma e-learning con usuarios y contraseñas a cada uno de líderes tanto del nivel central como a las coordinaciones regionales, proceso que terminó durante el segundo trimestre del año, con la evaluación de una población total de 372 empleados alcanzando un 100 % de cobertura, conforme a los resultados consolidados relacionados en el siguiente esquema:



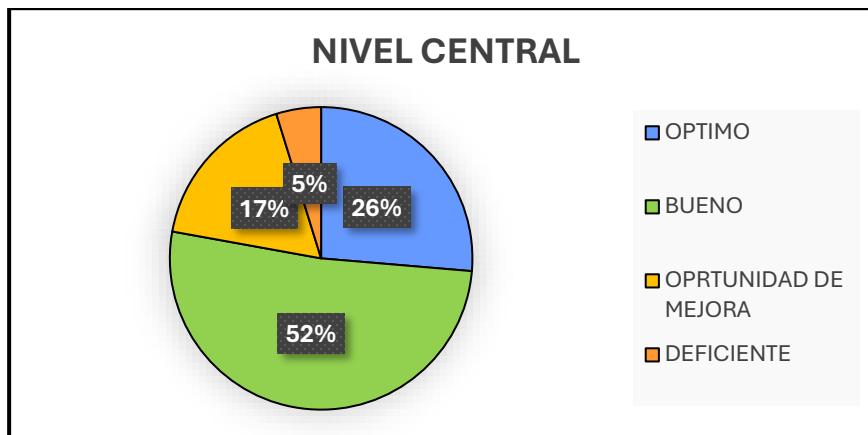
La consolidación y presentación de los resultados se tiene prevista iniciar el mes de julio, con la respectiva retroalimentación y acompañamiento a cada una de las dependencias para la formulación de los planes de mejoramiento individuales. Los factores considerados en la estructura aplicada fueron los siguientes:



Después de enviar al proveedor la información relacionada con factores e indicadores, tales como resultados del BSC, cobertura de predios, cobertura de municipios, documentación de vehículos, procesamiento de información y nivel de eficiencia participación en actividades de bienestar y capacitación, según lo entregado por las diferentes áreas, cada líder calificó a los integrantes de sus equipos de trabajo a través de la plataforma **e-learning**, teniendo en cuenta el desempeño de las responsabilidades del cargo y las competencias asociadas al perfil. Los resultados obtenidos arrojan un nivel bueno de desempeño con una **calificación de 88.3%** en general, como se indica las siguientes gráficas:

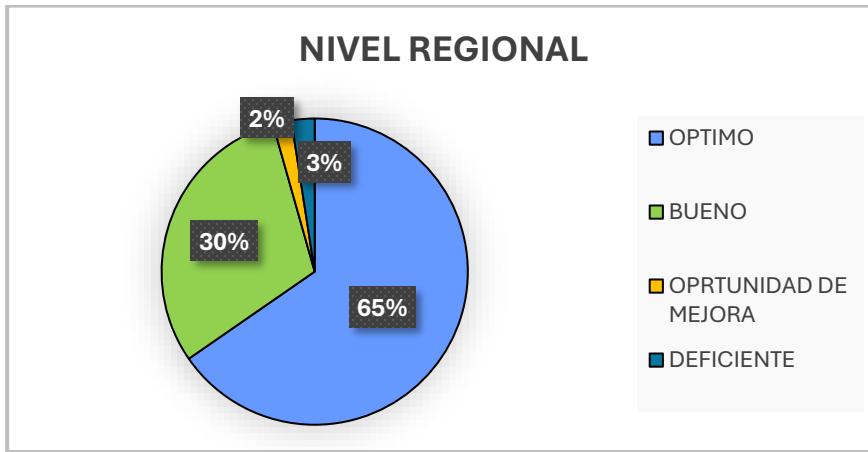


De acuerdo con los niveles de desempeño establecidos, los resultados consolidados de las calificaciones para **Nivel central** son los siguientes:



De 167 personas evaluadas en el **nivel central** un 26% tienen un nivel de desempeño optimo, un 52% bueno, un 17% tienen una oportunidad de mejora y 5% deficientes para estos últimos se establecerán estrategias para el desarrollo de planes de acción por parte de sus líderes orientados a fortalecer su actividades y desempeño laboral.

En cuanto al **Nivel Regional**, a continuación, se presenta el consolidado de los resultados del proceso de evaluación de desempeño:



De 205 personas evaluadas en el **nivel regional** un 65% tienen un nivel de desempeño optimo, un 30% bueno, un 2% están en oportunidad de mejora y un 3% deficiente. En las coordinaciones regionales se evidencia un mejor nivel desempeño en la ejecución de sus actividades. Para la población con porcentajes bajos en sus niveles de calificación, también se establecerán estrategias orientadas a fortalecer el desarrollo de sus competencias de manera individual y grupal.

3.4. SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

La Subdirección Tecnología del FNG es el área encargada de la definición y ejecución de las estrategias que permitan la incorporación de las soluciones de Tecnologías de Información y Comunicaciones – TIC en los procesos misionales y de apoyo, para soportar principalmente la consecución de los objetivos, la misión y la visión de la organización, además de los procesos misionales y de apoyo con políticas orientadas al uso adecuado y eficiente de la tecnología.

En este contexto, la Subdirección ha continuado la ejecución de proyectos y actividades necesarios para cumplir con el objetivo de incorporar y disponer de soluciones de Tecnologías de Información y Comunicaciones – TIC en los procesos misionales y de apoyo, teniendo en consideración las estrategias del Plan Estratégico de las TIC – PETI.

La Subdirección tiene un rol de carácter transversal, al prestar servicios y brindar soporte tecnológico de cobertura nacional a todas las áreas de la organización sin distinción geográfica. Por esta razón, no se realiza una regionalización de la inversión, dado que los recursos se destinan a soluciones de alcance corporativo que benefician a toda la entidad.

En este contexto, la Subdirección presenta el resultado de los proyectos y actividades desarrolladas durante el segundo trimestre de 2025.

3.4.1. GESTIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS

3.4.1.1. PLATAFORMA TECNOLÓGICA SOPORTE DE LOS CICLOS DE VACUNACIÓN

- Sistema de Información (Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI): Aplicativo y Base de Datos.
- Servicios de infraestructura y soporte técnico para garantizar los altos niveles de disponibilidad requeridos por SAGARI.
- Soporte al proceso de recolección de información del proceso de vacunación a través de la App móvil SISGAN y GEODANE.
- Soporte técnico a los requerimientos funcionales y no funcionales.
- Implementación de nuevos requerimientos funcionales de la nueva aplicación para recolección de información del proceso de vacunación en campo a través de dispositivos móviles.

3.4.1.2. SOPORTE A OTROS APlicATIVOS

- Flujo de trabajo proceso de adquisiciones de bienes y servicios, pagos diversos y gestión documental (Workplace).
- Sistema de apoyo Administrativo y Financiero (TNS).
- Aplicativo de Recaudo (Novasoft).

3.4.1.3. SERVICIOS DE RECURSOS TECNOLÓGICOS

- Gestión de requerimientos y servicios tecnológicos a través de la mesa de servicios de FEDEGAN-FNG (GLPI).
- Internet, correo electrónico, SharePoint, OneDrive, office 365, PQRS
- soporte técnico a computadores, a redes y a las comunicaciones.
- Monitoreo de eventos de seguridad, Antivirus/Antimalware corporativo, copias de seguridad

3.4.2. AVANCE DE PROYECTOS

3.4.2.1. CERTIFICACIÓN OPERACIÓN ESTADÍSTICA DEL INVENTARIO BOVINO Y BUFALINO

a) Ejecutor:

- Oficina de Planeación y Estudios Económicos
- Dirección Técnica
- Subdirección de Salud y Bienestar Animal
- Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

Mantener la certificación estadística de acuerdo con los estándares establecidos por el DANE, contribuyendo con la disposición de los recursos tecnológicos y desarrollos en la herramienta para el eficiente acopio y procesamiento de la información del inventario bovino y bufalino.

c) Objetivos específicos:

- Garantizar la disponibilidad de los recursos tecnológicos necesarios, incorporando acciones de mejora y nuevos desarrollos requeridos para su adecuada operación y alineación con las necesidades del servicio.
- Mantener la certificación estadística otorgada por el DANE al proceso de vacunación, asegurando el cumplimiento permanente de los requisitos técnicos y metodológicos exigidos.

d) Desarrollo del proyecto:

Para el mantenimiento de la Certificación de Calidad Estadística de la operación estadística del Inventario Bovino y Bufalino, se plantean las siguientes actividades:

- Implementar las acciones requeridas de mejoras.
 - o Identificar la necesidad de la mejora
 - o Registrar el caso en la mesa de servicios
 - o Elaborar la especificación del requerimiento
 - o Implementar las acciones requeridas para atender las mejoras especificadas
 - o Realizar pruebas de las mejoras desarrolladas
 - o Socializar con el área funcional
 - o Poner en operación
 - o Seguimiento a las acciones implementadas
- Desarrollar los nuevos requerimientos tecnológicos
 - o Registro de necesidades en la mesa de servicios
 - o Análisis de necesidades
 - o Viabilidad de solución y definición del requerimiento
 - o Elaboración de la especificación del requerimiento
 - o Diseño
 - o Construcción
 - o Pruebas
 - o Puesta en operación
- Mantener actualizada la documentación del proceso de certificación estadística del Inventario Bovino y Bufalino, revisando y realizando las actualizaciones necesarias en las fases en las que interviene ST.

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Seguimiento de tareas planificadas
- Participación en comités de seguimiento
- Reunión de revisión de estado de actividades pendientes ST
- Elaboración y actualización de los siguientes documentos:
 - o Procedimiento de acopio
 - o Procesamiento de acopio
 - o Indicadores de calidad y satisfacción
- Participación en las reuniones con el DANE
- Participación actualización matriz de riesgos

f) Indicador del avance:

46%

3.4.2.2. ALMACENAMIENTO EN LA NUBE PARA REDUNDANCIA

a) Ejecutor:

Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

Implementar una solución de almacenamiento en la nube que garantice la redundancia de datos y un mecanismo de contingencia robusto para la gestión y respaldo de backups, asegurando la disponibilidad, integridad y recuperación eficiente de la información crítica de la organización.

c) Objetivos específicos:

- Establecer un plan de contingencia para el respaldo de los backups, que garantice la continuidad operativa y la recuperación oportuna de la información crítica.
- Implementar estrategias de almacenamiento en la nube que fortalezcan la redundancia de los datos, minimizando el riesgo de pérdida de información ante fallos o incidentes locales.

d) Desarrollo del proyecto:

- Implementación de la redundancia en la nube
 - o Creación de la máquina virtual
 - o Instalación del sistema operativo
 - o Instalación de la aplicación destinada a la gestión de copias de seguridad
 - o Configuración de la conectividad del servidor con el servicio de almacenamiento en la nube
- Planificación y definición de requerimientos para la contratación de más espacio en la nube
 - o Revisión de necesidades
 - o Análisis viabilidad técnica y presupuestal
 - o Definición de requerimientos
 - o Elaboración de Términos de referencia
 - o Investigación de mercado
- Proceso de selección y contratación
 - o Invitación a proveedores
 - o Recepción y evaluación de propuestas
 - o Negociación contractual
- Ejecución y monitoreo
 - o Inicio formal del servicio
 - o Supervisión técnica y funcional
 - o Seguimiento avance y cambios
- Cierre y evaluación Final
 - o Validación de entregables
 - o Evaluación del proveedor

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Identificación de los requerimientos técnicos y operativos para la implementación del sistema de respaldo. Como parte de estas actividades se logró la creación de la máquina virtual, así como la instalación del sistema operativo y de la aplicación para la gestión de copias de seguridad.
- Configuración de la conectividad del servidor con el servicio de almacenamiento en la nube, lo cual permitirá garantizar la disponibilidad, redundancia y resguardo seguro de la información respaldada.
- Estudio de mercado, contemplando diferentes alternativas para contratación del servicio para ampliar la capacidad de almacenamiento en la nube, análisis que considera criterios técnicos, económicos y operativos, para identificar la opción que ofrezca mayores garantías de disponibilidad, escalabilidad y seguridad

f) Indicador del avance:

57%

3.4.2.3. LA ESTRATEGIA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

a) Ejecutor:

Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

Suministro de servicios de implementación de una suite de seguridad y configuraciones asociadas para el control de amenazas de ciberseguridad en servidores, infraestructura y usuarios.

c) Objetivos específicos:

- Realizar la recolección datos a través de dispositivos, aplicaciones, identidades e infraestructura, tanto en sistemas on-premise como en nube.
- Realizar detección de amenazas, minimización de falsos positivos utilizando inteligencia de amenazas
- Llevar a cabo la investigación de amenazas con inteligencia artificial que permita la cacería de actividades sospechosas utilizando bases de conocimientos con actualizaciones constantes
- Dar respuestas a incidentes, automatizar tareas comunes, orquestar de manera simplificada y utilizando bases de conocimientos.
- Realizar la integración con la plataforma Microsoft Defender XDR para la ingestión y analítica de datos
- Integración con sistemas operativos Linux, Windows y FreeBSD, para la ingestión y analítica de datos
- Realizar la integración con equipos de comunicaciones marca Huawei, para la ingestión y analítica de datos
- Llevar a cabo la integración con servidores marca Huawei y DELL, para la ingestión y analítica de datos
- Llevar a cabo la configuración de gobernanza de datos, prevención de pérdida de datos, administrador de cumplimiento y protección de la información y las identidades para el directorio activo Azure
- Elaborar la configuración de políticas de reducción de superficie de ataque y confianza Cero en para el directorio activo Azure

d) Desarrollo del proyecto:

- Planificación y definición de requerimientos
 - o Revisión de necesidades
 - o Análisis viabilidad técnica y presupuestal
 - o Definición de requerimientos
 - o Elaboración de Términos de referencia
 - o Investigación de mercado
- Proceso de selección y contratación
 - o Invitación a proveedores
 - o Recepción y evaluación de propuestas
 - o Negociación contractual
- Ejecución y monitoreo
 - o Inicio formal del servicio
 - o Supervisión técnica y funcional
 - o Seguimiento avance y cambios
- Cierre y evaluación Final
 - o Validaciones entregables
 - o Evaluación del proveedor

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Elaboración de Términos de referencia
- Investigación de mercado
- Invitación a proveedores

- Recepción y evaluación de propuestas
- Negociación contractual
- Inventario de equipos activos de red: servidores, switch, de identidad del perímetro.
- Validación de compatibilidad y conectores por activos: servidores, switch
- Revisión de directorio activo Azure active directory: inventario de identidades de la suite habilitados para logs, inventario de reglas de tráfico y directivas de dominio, inventario de dispositivos
- Generación de rutas de instalación y componentes de la plataforma Sentinel de Microsoft
- Provisionamiento de las licencias Microsoft Sentinel
- Assessment de identidades actuales, Servidores, equipos activos de red, Conectores y puntos de conexión.
- Identificación de fuentes de logs actuales
- Planeación de Workspace de Log Analytics.
- Planeación de Microsoft Sentinel sobre el workspace.
- Configuraciones iniciales: Configurar permisos y RBAC, Habilitar conectores nativos Azure AD, Habilitar conectores nativos Microsoft Defender, Habilitar conectores nativos Office 365, Habilitar conectores nativos herramientas de colaboración, Habilitar conectores nativos Sistemas operativos (Windows, Linux), Vinculación de identidades e integración Active directory P1.

f) Indicador del avance:

74%

3.4.2.4. MANTENIMIENTO DE LA CAPTURA DE LOS REGISTROS ADMINISTRATIVOS ELECTRÓNICOS DEL PROCESO DE VACUNACIÓN

a) Ejecutor:

- Subdirección de Salud y Bienestar Animal
- Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

Dar solución a los requerimientos de mejoras y nuevas funcionalidades de los registros administrativos (Programación de Vacunación de Predio Pecuario - PVPP, Registro Único de Vacunación – RUV, Acta de Predio No Vacunado – APNV) y Encuesta de Caracterización Ganadera, que permitan la captura eficiente y oportuna de la información en campo durante los ciclos de vacunación a través de dispositivos móviles.

c) Objetivos específicos:

- Desarrollar e implementar los nuevos requerimientos funcionales de la encuesta de caracterización ganadera para optimizar los procesos de captura de información en campo.
- Minimizar los errores de digitación y validación en la captura de datos mediante la incorporación de controles automáticos y validaciones en los formularios móviles
- Fortalecer la calidad y oportunidad de la información recolectada.
- Capacitar a los usuarios de campo en el uso de los nuevos desarrollos tecnológicos, asegurando un manejo adecuado de las herramientas y la maximización de sus beneficios.

d) Desarrollo del proyecto:

Se ha definido realizar las siguientes fases:

- Identificar la necesidad de la mejora
- Registrar el caso en la mesa de servicios
- Elaborar la especificación del requerimiento
- Implementar las acciones requeridas para atender las mejoras especificadas
- Realizar pruebas de las mejoras desarrolladas
- Socializar con el área funcional
- Poner en operación y dar seguimiento a las acciones implementadas

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Desarrollo de nuevas funcionalidades y mejoras a las funcionalidades existentes.
- Pruebas de calidad a los desarrollados liberados
- Pruebas funcionales
- Salida en operación con APNV, PVPP y RUV.
- Soporte al funcionamiento de la APP SISGAN en los registros APNV, PVPP y RUV
- Gestión publicación App SISGAN en Play Store y App Store
- Seguimiento y pruebas con regionales a las incidencias presentadas sobre la sincronización y puesta en operación de las mejoras realizadas a la App

f) Indicador del avance:

100%

3.4.2.5. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y EL GOBIERNO DE TI, Y DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE GOBIERNO DE DATOS PARA FEDEGAN-FNG

a) Ejecutor:

Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

El objetivo del proyecto es fortalecer el modelo operativo existente de Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información (TI) en FEDEGAN-FNG, y diseñar e implementar el Modelo de Gobierno de Datos institucional, conforme a las mejores prácticas sugeridas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) y estándares internacionales como COBIT e ITIL

c) Objetivos específicos:

- Componente 1: Implementación del Gobierno de TI

- Diagnosticar el estado actual de la gestión y el Gobierno de TI en FEDEGAN-FNG aplicando la metodología de evaluación del MINTIC y marcos como COBIT e ITIL para evaluar el estado actual de la estrategia (EDM: Evaluar, Dirigir y Monitorear) de la práctica actual de Gobierno de TI dentro de FEDEGAN-FNG, lo que permitirá determinar el estado inicial de cada uno de los objetivos propuestos por COBIT 2019, y con base en ello determinar cuáles son los objetivos de COBIT 2019 que se deben priorizar y trabajar en la fase de diseño para gobierno de TI
- Diseñar e implementar un modelo de Gobierno de TI a partir del modelo operativo adoptado actualmente por FEDEGAN-FNG, que contemple estructura organizacional, roles, funciones, procesos, políticas, herramientas y mecanismos de control alineado con la estrategia institucional conforme a la Guía de Gobierno de TI del MINTIC, COBIT e ITIL y con los objetivos de control de COBIT priorizados
- Elaborar la hoja de ruta estratégica que defina las fases, prioridades, recursos y acciones necesarias para su implementación progresiva y sostenible, alineada con las necesidades y capacidades institucionales
- Desarrollar un plan de implementación progresiva del modelo, con acciones de fortalecimiento de capacidades y sostenibilidad institucional

- Componente 2: Implementación del Gobierno de datos

- Diagnosticar el estado actual de la gestión de datos y la madurez institucional en gobierno de datos usando como base los lineamientos de MINTIC pertinentes y estándares como DAMA-DMBOK
- Diseñar un modelo de Gobierno de Datos que incluya procesos, políticas, roles, estándares, arquitectura y herramientas necesarias para su gestión, enfocado en Gobierno, Calidad y Datos Maestros alineado con los marcos del MINTIC Y DAMA-DMBOK

- Diseñar y definir la hoja de ruta de implementación del Gobierno de Datos, Calidad de Datos y Datos Maestros con el fin de conocer y mapear las necesidades de FEDEGAN-FNG que incluye:
 - Definir y construir un catálogo de datos maestros institucionales, que permita identificar los procesos que impacta y las aplicaciones que los gestionan
 - Definir y recomendar herramientas para la gestión de datos maestros MDM
- Implementar el modelo de Gobierno de Datos iniciando con un dato maestro priorizado de la organización, que será definido en conjunto con el equipo de FEDEGAN-FNG, como caso de uso para validar la arquitectura, roles, políticas y herramientas antes de su escalamiento.
- Acompañar la institucionalización del modelo mediante un plan de gestión del cambio, formación técnica y transferencia de conocimiento

d) Desarrollo del proyecto

- Diagnóstico de madurez de TI y de Datos
- Diseño del modelo de gobierno de TI y de datos
- Planes de implementación y gestión del cambio
- Implementación caso de uso seleccionado del modelo de gobierno de datos
- Implementación inicial del modelo de Gestión y Gobierno TI
- Validación, ajustes y documentación final del modelo institucionalizado (Gobierno TI y Gobierno de Datos)
- Capacitación y transferencia de conocimiento

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Análisis funcional de necesidades
- Análisis viabilidad técnica y presupuestal
- Elaboración de términos de referencia

f) Indicador del avance:

22%

3.4.2.6. PLAN DE RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES

a) Ejecutor:

Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

Definir un conjunto de actividades, roles y responsabilidades que permitan mantener la continuidad de la plataforma tecnológica de FEDEGAN-FNG, ante la ocurrencia de un evento de desastre, interrupción mayor o un evento contingente.

c) Objetivos específicos:

- Identificar los procesos, sistemas, sedes y recursos tecnológicos críticos para la operación de FEDEGAN-FNG, con el fin de priorizar los componentes que requieren protección y recuperación ante eventos disruptivos
- Evaluar los escenarios de desastre relevantes para la organización, incluyendo riesgos internos y externos como fallas en la infraestructura, incidentes de ciberseguridad, desastres naturales y errores humanos, etc.
- Realizar un análisis de impacto al negocio (BIA) que permita determinar las consecuencias operativas de la interrupción de los servicios tecnológicos, y establecer los niveles de tolerancia al riesgo (RTO/RPO) para cada componente crítico
- Definir estrategias de prevención, respuesta y recuperación para minimizar el impacto de eventos disruptivos, garantizando continuidad de los servicios esenciales y el restablecimiento oportuno de la operación
- Establecer roles, responsabilidades y líneas de actuación claras para los equipos técnicos, operativos y de gestión, asegurando una respuesta coordinada y eficiente durante la ocurrencia de una contingencia

- Diseñar procedimientos específicos de recuperación, respaldos, restauración de servicios y contingencia temporal, documentados y alineados con las capacidades y recursos de la organización
- Implementar un plan de comunicación para incidentes, que permita informar oportunamente a los usuarios internos, directivos, terceros involucrados y demás actores relevantes durante y después de una contingencia
- Promover la capacitación y la ejecución de pruebas periódicas del plan, mediante simulacros, ejercicios técnicos y revisión de lecciones aprendidas, que aseguren la eficacia, vigencia y mejora continua del DRP.

d) Desarrollo del proyecto:

Se ha definido realizar las siguientes fases:

- Análisis
 - o Planificación y definición del alcance
 - o Identificación y análisis de roles y responsabilidades
 - o Identificación y análisis de activos críticos
 - o Evaluación de riesgos y análisis de impacto al negocio (BIA)
- Diseño
 - o Diseño de estrategias y procedimientos de recuperación
- Implementación
 - o Implementación técnica y documental
 - o Pruebas, mantenimiento y ajustes

e) Avance del proyecto y/o resultados:

Se encuentra culminada de manera satisfactoria la elaboración del Plan de Recuperación ante Desastres (DRP) para FEDEGÁN-FNG, cumpliendo con el objetivo principal del proyecto. Cabe resaltar que la eficacia del DRP depende de su implementación activa y validación periódica para mantenerlo actualizado adaptándolo a nuevas amenazas o escenarios emergentes

f) Indicador del avance:

100%

3.4.2.7. MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA DE RECAUDO Y CARTERA

a) Ejecutor:

Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

Contratar servicios especializados para la implementación de una solución tecnológica (componente web y móvil para Android y IOS) que permita gestionar de forma integral el recaudo, la cartera y la supervisión de la cuota parafiscal ganadera, asegurando disponibilidad 24/7, escalabilidad, interoperabilidad con los sistemas corporativos de FEDEGÁN-FNG y altos estándares de seguridad y protección de datos.

c) Objetivos específicos:

- Levantar y documentar los requerimientos funcionales y técnicos del sistema, considerando las necesidades de los usuarios, los procesos institucionales actuales y las condiciones normativas aplicables
- Diseñar la arquitectura del sistema, contemplando los componentes web y móviles, asegurando principios de modularidad, escalabilidad, interoperabilidad con sistemas existentes y cumplimiento de las buenas prácticas de desarrollo
- Desarrollar e integrar los módulos funcionales necesarios para la gestión del recaudo, la administración de cartera y la supervisión, garantizando trazabilidad, consistencia de la información y eficiencia operativa.
- Construir una aplicación móvil multiplataforma (Android e iOS) que permita el acceso seguro a las funcionalidades clave del sistema, especialmente en entornos de trabajo de campo, con capacidad de operación en línea y fuera de línea.

- Implementar procesos de prueba funcional, técnica, de rendimiento y seguridad, tanto para la aplicación web como móvil, garantizando su estabilidad antes de la puesta en marcha.
- Implantar la solución en los ambientes corporativos definidos, asegurando la disponibilidad continua (24/7) y la correcta integración con las plataformas tecnológicas institucionales.
- Capacitar a los usuarios finales y equipos de soporte, promoviendo una adopción efectiva del sistema y asegurando su mantenimiento operativo posterior a la implementación.
- Documentar integralmente la solución (manuales de usuario, operación y soporte), asegurando su sostenibilidad técnica y facilitando futuras mejoras o escalamientos.

d) Desarrollo del proyecto:

Se ha definido realizar las siguientes fases:

- Planificación y definición del alcance
 - o Definición del alcance funcional y técnico del proyecto
 - o Elaboración de Términos de referencia
 - o Investigación de mercado
- Gestión de contratación
 - o Invitación a proveedores
 - o Recepción y evaluación de propuestas
 - o Negociación contractual
- Ejecución y monitoreo
 - o Kick-off del proyecto o inicio formal del servicio
 - o Revisión/Aprobación del plan detallado del proveedor
 - o Supervisión técnica y funcional
 - o Seguimiento avances y cambios
- Cierre y evaluación final
 - o Validaciones entregables
 - o Evaluación del proveedor

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Se ha avanzado satisfactoriamente en la fase de planificación y definición del alcance funcional y técnico
- Elaboración de términos de referencia

f) Indicador del avance:

8%

3.4.2.8. ACTUALIZACIÓN DE SERVIDORES

a) Ejecutor:

Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

Actualizar la infraestructura tecnológica de servidores de FEDEGÁN-FNG mediante la contratación de una empresa especializada, bajo la modalidad de compraventa o arrendamiento por un período de cinco (5) años, que garantice la provisión, instalación, configuración, soporte técnico y garantía integral de los equipos y sus componentes, asegurando altos niveles de disponibilidad, rendimiento, seguridad y continuidad operativa.

c) Objetivos específicos:

- Definir los requerimientos técnicos y operativos para la adquisición o arrendamiento de servidores, alineados con las necesidades actuales y proyectadas de la organización.
- Contratar una empresa especializada que suministre la infraestructura requerida bajo las condiciones establecidas, garantizando cumplimiento normativo, experiencia técnica y capacidad operativa.

- Asegurar la instalación, configuración y puesta en funcionamiento de los nuevos servidores, minimizando el impacto en la operación institucional y garantizando la continuidad del servicio
- Incluir servicios de soporte técnico, mantenimiento preventivo y correctivo, así como garantías extendidas para todos los componentes durante la vigencia del contrato, en cualquiera de las modalidades de contratación
- Optimizar el desempeño y la disponibilidad de los sistemas tecnológicos institucionales, mediante la renovación de la plataforma física con equipos modernos, escalables y seguros

d) Desarrollo del proyecto:

Se ha definido realizar las siguientes fases:

- Planificación y definición de requerimientos
 - o Identificación de necesidades actuales y proyección de crecimiento
 - o Levantamiento de requerimientos técnicos (hardware, software, escalabilidad, redundancia, seguridad, virtualización, etc.)
 - o Elaboración de Términos de referencia
 - o Investigación de mercado
- Gestión de contratación
 - o Invitación a proveedores
 - o Recepción y evaluación de propuestas
 - o Negociación contractual
- Ejecución y monitoreo
 - o Kick-off del proyecto o inicio formal del servicio
 - o Supervisión técnica y funcional
 - o Seguimiento avances y cambios
- Cierre y evaluación final
 - o Validaciones entregables
 - o Evaluación del proveedor

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Identificación de necesidades actuales y proyección de crecimiento
- Levantamiento de requerimientos técnicos (hardware, software, escalabilidad, redundancia, seguridad, virtualización, etc.)
- Elaboración de términos de referencia
- Investigación de mercado
- Invitación a proveedores

f) Indicador del avance:

29%

3.4.2.9. ACTUALIZACIÓN DE EQUIPOS DE CONECTIVIDAD Y GESTIÓN DE REDES

a) Ejecutor:

Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

Adquirir, en modalidad de arrendamiento, switches administrables con sus respectivos componentes, equipos de conectividad y herramientas de gestión de red, que incluyan los servicios de soporte técnico, mantenimiento, actualización y demás servicios asociados, con el fin de fortalecer la infraestructura de red de FEDEGÁN-FNG, garantizando alta disponibilidad, escalabilidad, seguridad y eficiencia operativa en la gestión de datos institucionales.

c) Objetivos específicos:

- Identificar los requerimientos técnicos y operativos necesarios para la modernización de la red, de acuerdo con el estado actual de la infraestructura y las necesidades de conectividad de la organización.
- Contratar un proveedor especializado que suministre, en modalidad de arrendamiento, los switches, componentes de red, licencias de gestión y demás elementos requeridos, conforme a los lineamientos técnicos definidos.
- Implementar e integrar los nuevos equipos de red en la infraestructura tecnológica existente, garantizando su compatibilidad, disponibilidad y el mínimo impacto en la operación institucional.
- Incluir servicios de soporte técnico especializado, mantenimiento preventivo y correctivo, y actualización de software y firmware, durante la vigencia del contrato de arrendamiento.
- Optimizar la gestión de la red institucional mediante la incorporación de soluciones de monitoreo, control, segmentación y administración centralizada, que permitan mejorar el desempeño y la seguridad de los servicios.

d) Desarrollo del proyecto:

Se ha definido realizar las siguientes fases:

- Planificación y definición de requerimientos
 - o Identificación de necesidades actuales y proyección de crecimiento
 - o Levantamiento de requerimientos técnicos (hardware, software, escalabilidad, redundancia, seguridad, virtualización, etc.)
 - o Elaboración de Términos de referencia
 - o Investigación de mercado
- Gestión de contratación
 - o Invitación a proveedores
 - o Recepción y evaluación de propuestas
 - o Negociación contractual
- Ejecución y monitoreo
 - o Kick-off del proyecto o inicio formal del servicio
 - o Supervisión técnica y funcional
 - o Seguimiento avances y cambios
- Cierre y evaluación final
 - o Validaciones entregables
 - o Evaluación del proveedor

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Identificación de necesidades actuales y proyección de crecimiento
- Levantamiento de requerimientos técnicos (hardware, software, escalabilidad, redundancia, seguridad, virtualización, etc.)
- Elaboración de términos de referencia
- Investigación de mercado
- Invitación a proveedores

f) Indicador del avance:

29%

3.4.2.10. PLATAFORMA DIGITAL INSTITUCIONAL FEDEGAN-FNG

a) Ejecutor:

Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

El proyecto “Plataforma Digital Institucional FEDEGAN” tiene como propósito fortalecer la transformación digital de la Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGAN), mediante la implementación de soluciones tecnológicas integradas que optimicen los procesos operativos, faciliten el acceso a la información institucional y promuevan la colaboración entre las distintas áreas de la organización. La iniciativa contempla el desarrollo y puesta en marcha de tres componentes fundamentales:

- Una solución robusta para la gestión documental institucional.
- La actualización y mejora de la intranet actual, orientada a una mayor usabilidad, integración y funcionalidad.
- La adopción estratégica de servicios en la nube (cloud computing), que garanticen escalabilidad, disponibilidad y seguridad de la infraestructura tecnológica.

c) Objetivos específicos:

- Diseñar e implementar un sistema de gestión documental que permita la administración eficiente, segura y centralizada de los documentos institucionales, con control de versiones, trazabilidad y acceso por niveles de permisos.
- Actualizar y mejorar la intranet institucional para optimizar la comunicación interna, el acceso a contenidos organizacionales y la integración con otras plataformas y sistemas corporativos.
- Adoptar servicios de computación en la nube (cloud services) que soporten los sistemas implementados, aseguren alta disponibilidad, protección de la información y escalabilidad tecnológica.
- Fortalecer la cultura digital dentro de la organización, mediante estrategias de adopción, formación y acompañamiento a los usuarios en el uso de las nuevas herramientas implementadas.

d) Desarrollo del proyecto:

Se ha definido realizar las siguientes fases:

- Planificación y definición de requerimientos
 - o Identificación de necesidades
 - o Definición de requerimientos
 - o Elaboración de Términos de referencia
 - o Investigación de mercado
- Gestión de contratación
 - o Invitación a proveedores
 - o Recepción y evaluación de propuestas
 - o Negociación contractual
- Ejecución y monitoreo
 - o Kick-off del proyecto o inicio formal del servicio
 - o Supervisión técnica y funcional
 - o Seguimiento avances y cambios
- Cierre y evaluación final
 - o Validaciones entregables
 - o Evaluación del proveedor

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Identificación de necesidades
- Levantamiento de requerimientos técnicos
- Elaboración de términos de referencia

f) Indicador del avance:

33%

3.4.2.11. SERVICIOS DE RECURSOS TECNOLÓGICOS:

a) Ejecutor:

Subdirector de Tecnología

b) Objetivo General:

El propósito es gestionar las respuestas y soluciones a todas las solicitudes y requerimientos relacionados con los servicios de tecnológicos.

c) Objetivos específicos:

- Suministrar un servicio técnico adecuado eficiente y eficaz para el continuo y óptimo funcionamiento de las herramientas y servicios tecnológicos implementados en la organización FEDEGAN-FNG (servidores, equipos de usuarios, internet, correo, aplicaciones, entre otros)
- Mantener en operación y alta disponibilidad la mesa de servicios, servicios de alerta, así como la medición de los servicios solicitados y suministrados

d) Desarrollo del proyecto:

De manera permanente se suministran servicios de soporte técnico que implican las siguientes actividades:

- Mantener en operación y siempre disponible la mesa de servicios
- Organización y asignación del recurso técnico y profesional responsable de recibir, evaluar, analizar y suministrar soluciones a los requerimientos reportados por los usuarios
- Gestión de los requerimientos recibidos y de la atención y las soluciones suministradas por la mesa de servicios
- Evaluación de la gestión realizada por la mesa de servicios

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Se dio soporte de manera permanente a los usuarios de los diferentes aplicativos e infraestructura disponible.
- Mantenimiento y soporte al sistema SAGARI para preparar la ejecución del Ciclo 1-2025
- Soporte a las aplicaciones administrativas y financieras.
 - Recaudo
 - Presupuesto
 - Tesorería
 - Contabilidad
 - Activos fijos
 - Almacén
 - Nómina
 - Correspondencia
 - Workplace
- Soporte de primer nivel en la operación de la infraestructura tecnológica de SAGARI.
- Soporte de infraestructura de red y comunicaciones.
- Soporte y mantenimiento a la red de datos de FNG, incluye switches, enrutadores, servidores, comunicaciones unificadas, canales de internet y dispositivos de seguridad.
- Soporte y atención a usuarios finales en solicitud de hardware (equipos, impresoras, scanner) y software (correos, ofimática y sistema operativo).
- Supervisión al servicio de sistema de respaldo eléctrico.
- La mesa de servicios ha estado disponible al 100%
- Se ha dado solución satisfactoriamente al 99% de los casos reportados

f) Indicador del avance:

99%

3.4.3. AVANCE DE LAS ACTIVIDADES

3.4.3.1. SERVICIOS DE INTERNET Y TELEFONÍA (NIVEL CENTRAL) 24X7X365.

- Se continúa dando soporte a los usuarios de acuerdo con las incidencias registradas en la mesa de servicios

3.4.3.2. ARRENDAMIENTO DE EQUIPOS DE CÓMPUTO + OFFICE + COMUNICACIÓN EN LA NUBE + ANTIVIRUS (NIVEL CENTRAL Y REGIONAL).

- Se continúa haciendo seguimiento de los nuevos equipos de cómputo y dando soporte a los usuarios de acuerdo con las incidencias registradas en la mesa de servicios

3.4.3.3. SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE CENTRO DE DATOS, CABLEADO E INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA.

- Soporte, mantenimiento a la infraestructura de red y de las aplicaciones
- Soporte y mantenimiento en el Datacenter de FEDEGAN en donde se encuentran instalados y en operación equipos de comunicaciones y servidores, que permiten brindar los distintos servicios tecnológicos al Fondo Nacional del Ganado

3.4.3.4. DISPONIBILIDAD DE LA HERRAMIENTA DE SEGUIMIENTO DE RECAUDO Y CARTERA

- Se continúa dando soporte para la operación del sistema de recaudo y cartera

3.4.3.5. SOPORTE A LA OPERACIÓN DE LA HERRAMIENTA QUE SOPORTA LOS PROCESOS DE VACUNACIÓN.

- Servicios de infraestructura para la operación en alta disponibilidad del sistema SAGARI.
- Servicios de soporte técnico a la operación de alta disponibilidad de los recursos en la nube.

4. INFORMACIÓN FINANCIERA

4.1. ESTADOS FINANCIEROS COMPARADOS

4.1.1. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 30 DE JUNIO – 31 DE MARZO 2025

| FONDO NACIONAL DEL GANADO ADMINISTRADO POR FEDEGAN NIT 860008068-7 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 30 DE JUNIO Y 31 DE MARZO DE 2025 EN PESOS COLOMBIANOS | | | |
|--|------|--------------------------|--------------------------|
| ACTIVO | NOTA | JUNIO | MARZO |
| ACTIVO CORRIENTE | | | |
| EFEKTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO | 1 | \$ 28,827,827,898 | \$ 21,215,223,253 |
| INVERSIONES DE ADMINISTRACION DE LIQUIDEZ | 2 | \$ 4,395,464,549 | \$ 16,454,727,885 |
| CUENTAS POR COBRAR | 3 | \$ 992,180,237 | \$ 2,032,875,438 |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | | \$ 34,215,472,684 | \$ 39,702,826,576 |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | |
| INVERSIONES DE ADMINISTRACION DE LIQUIDEZ | 2 | \$ 37,476,509,789 | \$ 37,476,509,789 |
| CUENTAS POR COBRAR | 3 | \$ 6,887,140,317 | \$ 5,978,769,305 |
| PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO | 4 | \$ 772,705,096 | \$ 1,112,220,248 |
| OTROS ACTIVOS | 5 | \$ 993,672,222 | \$ 2,140,281,402 |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | | \$ 46,130,027,424 | \$ 46,707,780,744 |
| TOTAL ACTIVO | | \$ 80,345,500,108 | \$ 86,410,607,320 |
| CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS | | | |
| CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS CONTRA (CR) | 6 | \$ 12,169,434,422 | \$ 11,934,668,997 |
| PASIVO | | | |
| PASIVO CORRIENTE | | | |
| CUENTAS POR PAGAR | 7 | \$ 12,165,044,545 | \$ 1,860,596,953 |
| BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS | 8 | \$ 2,377,109,208 | \$ 2,269,235,487 |
| OTROS PASIVOS | 9 | \$ 4,089,115,096 | \$ 4,705,857,759 |
| OTROS PRÉSTAMOS | 10 | \$ 24,297,276 | \$ 9,606,105 |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | | \$ 18,655,566,125 | \$ 8,845,296,304 |
| PASIVO NO CORRIENTE | | | |
| ARRENDAMIENTO FINANCIERO POR PAGAR | 11 | \$ 727,312,782 | \$ 1,110,022,580 |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | | \$ 727,312,782 | \$ 1,110,022,580 |
| TOTAL PASIVO | | \$ 19,382,878,907 | \$ 9,955,318,884 |
| PATRIMONIO | | | |
| CAPITAL | | \$ 74,427,277,050 | \$ 74,427,277,050 |
| RESULTADOS EJERCICIO ANTERIORES | | -\$ 19,640,319,783 | -\$ 19,640,319,783 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | | \$ 6,175,663,934 | \$ 21,668,331,169 |
| TOTAL PATRIMONIO | | \$ 60,962,621,201 | \$ 76,455,288,436 |
| TOTAL PASIVO + PATRIMONIO | | \$ 80,345,500,108 | \$ 86,410,607,320 |
| CUENTAS DE ORDEN ACREDITADORAS | | | |
| CUENTAS DE ORDEN ACREDITADORAS CONTRA (CR) | 13 | \$ 11,837,002,989 | \$ 11,837,002,989 |

JAIME RAFAEL DAZA ALMENDRALES
Representante Legal FNG

OSCAR QUIROGA JIMENEZ
Subdirector Finanzas y Adquisiciones
TP. 77733 -T

4.1.2. ESTADO DE RESULTADOS A 30 DE JUNIO 2025 – 2024

| FONDO NACIONAL DEL GANADO ADMINISTRADO POR FEDEGAN NIT 860008068-7 ESTADO DE RESULTADOS A 30 DE JUNIO DE 2025-2024 EN PESOS COLOMBIANOS | | | |
|--|------|-------------------|-------------------|
| | NOTA | 2025 | 2024 |
| INGRESOS OPERACIONALES | | \$ 83,559,040,562 | \$ 72,555,934,962 |
| Ingresos Cuota de Fomento Ganadero y Lechero | 14 | \$ 81,703,688,190 | \$ 71,405,088,670 |
| Intereses de mora e intereses certificaciones DIAN | | \$ 621,688,531 | \$ 620,718,767 |
| Recuperación cartera vigencias anteriores | | \$ 1,233,663,841 | \$ 530,127,525 |
| GASTOS FNG | | \$ 20,028,172,598 | \$ 17,811,289,828 |
| Cuota de administración 5% | 15 | \$ 3,207,749,091 | \$ 2,822,063,866 |
| Transferencia FEP (Ley 395/97) | 16 | \$ 10,692,390,043 | \$ 9,406,785,487 |
| FUNCIONAMIENTO | | \$ 3,479,231,006 | \$ 3,129,333,855 |
| Servicios personales | 17 | \$ 2,776,475,002 | \$ 2,538,034,314 |
| Gastos generales | 18 | \$ 702,756,004 | \$ 591,299,541 |
| ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL RECAUDO | | \$ 2,022,472,862 | \$ 1,789,051,778 |
| Servicios personales | 17 | \$ 1,684,578,989 | \$ 1,537,615,994 |
| Gastos generales | 18 | \$ 337,893,873 | \$ 251,435,784 |
| AUDITORIA INTERNA | | \$ 626,329,596 | \$ 664,054,842 |
| Gastos de personal | 19 | \$ 14,720,504 | \$ 434,931,105 |
| Gastos generales | 20 | \$ 611,609,092 | \$ 229,123,737 |
| GASTOS DE INVERSIÓN | | \$ 52,059,482,220 | \$ 42,740,602,200 |
| SERVICIOS PERSONALES INVERSION | | \$ 31,609,780,630 | \$ 20,840,498,193 |
| Salud Animal | | \$ 29,110,410,334 | \$ 18,553,606,256 |
| Fomento al consumo | | \$ 496,388,047 | \$ 408,264,092 |
| Ganadería Sostenible | | \$ 926,320,837 | \$ 833,010,704 |
| Cadenas productivas | | \$ 948,265,435 | \$ 925,991,530 |
| Promoción y divulgación | | \$ 128,395,977 | \$ 100,683,246 |
| Planeación Y Estudios Económicos | | \$ - | \$ 18,942,365 |
| GASTOS GENERALES INVERSION | | \$ 20,449,701,590 | \$ 21,900,104,007 |
| Salud Animal | | \$ 14,234,180,075 | \$ 15,195,925,151 |
| Fomento al Consumo | | \$ 4,021,175,681 | \$ 4,002,777,263 |
| Ganadería Sostenible | | \$ 1,204,675,942 | \$ 1,164,372,166 |
| Cadenas productivas | | \$ 217,336,529 | \$ 184,862,783 |
| Promoción y divulgación | | \$ 772,333,363 | \$ 1,342,043,854 |
| Planeación Y Estudios Económicos | | \$ - | \$ 10,122,790 |
| DEVOLUCIONES Y DESCUENTOS (CARTERA) | 23 | \$ 2,659,330,641 | \$ 1,507,770,219 |
| EXCEDENTE O DEFICIT OPERACIONAL | | \$ 8,812,055,103 | \$ 10,496,272,715 |
| DETERIORO, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIONES | | \$ 2,894,487,605 | \$ 3,828,749,247 |
| Deterioro cuentas por cobrar | | \$ 1,959,230,153 | \$ 2,464,583,797 |
| Depreciaciones | 24 | \$ 661,557,685 | \$ 690,023,106 |
| Amortizaciones | | \$ 91,842,638 | \$ 70,629,113 |
| Deterioro de inversiones | | \$ 181,857,129 | \$ 603,513,231 |
| EXCEDENTE O DEFICIT DESPUES DETERIORO, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES | | \$ 5,917,567,498 | \$ 6,667,523,468 |
| OTROS INGRESOS | | \$ 1,433,906,446 | \$ 1,978,384,754 |
| Financieros | 25 | \$ 276,455,151 | \$ 544,992,671 |
| Ingresos diversos | | \$ 1,157,451,295 | \$ 1,433,392,083 |
| OTROS GASTOS | | \$ 333,191,136 | \$ 430,270,899 |
| Gastos Financieros | 26 | \$ 246,689,590 | \$ 212,038,673 |
| Diversos | | \$ 86,501,546 | \$ 218,232,226 |
| GASTOS VIGENCIAS ANTERIORES - RESERVAS | 27 | \$ 842,618,874 | \$ 649,580,952 |
| EXCEDENTE O DEFICIT A 30 DE JUNIO DE 2025 | 28 | \$ 6,175,663,934 | \$ 7,566,056,371 |

JAIME RAFAEL DAZA ALMENDRALES
Representante Legal FNG

OSCAR QUIROGA JIMENEZ
Subdirector Finanzas y Adquisiciones
TP. 77733-T

4.1.3. VARIACIONES ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 30 DE JUNIO - 31 DE MARZO 2025

| ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 30 DE JUNIO Y 31 DE MARZO DE 2025 EN PESOS COLOMBIANOS | | | | | | |
|---|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------|---------------------------|----------------|
| | JUNIO | % PART | MARZO | % PART | VARIACIONES | % PART |
| ACTIVO | | | | | | |
| ACTIVO CORRIENTE | | | | | | |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO | \$ 28,827,827,898 | 35.88% | \$ 21,215,223,253 | 24.55% | \$ 7,612,604,645 | 35.88% |
| INVERSIONES DE ADMINISTRACION DE LIQUIDEZ | \$ 4,395,464,549 | 5.47% | \$ 16,454,727,885 | 19.04% | -\$ 12,059,263,336 | -73.29% |
| CUENTAS POR COBRAR | \$ 992,180,237 | 1.23% | \$ 2,032,875,438 | 2.35% | -\$ 1,040,695,201 | -51.19% |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | \$ 34,215,472,684 | 42.59% | \$ 39,702,826,576 | 45.95% | -\$ 5,487,353,892 | -13.82% |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | | | | |
| INVERSIONES DE ADMINISTRACION DE LIQUIDEZ | \$ 37,476,509,789 | 46.64% | \$ 37,476,509,789 | 43.37% | \$ - | 0.00% |
| CUENTAS POR COBRAR | \$ 6,887,140,317 | 8.57% | \$ 5,978,769,305 | 6.92% | \$ 908,371,012 | 15.19% |
| PROPIEDADES PLANTAY EQUIPO | \$ 772,705,096 | 0.96% | \$ 1,112,220,248 | 1.29% | -\$ 339,515,152 | -30.53% |
| OTROS ACTIVOS | \$ 993,672,222 | 1.24% | \$ 2,140,281,402 | 2.48% | -\$ 1,146,609,180 | -53.57% |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | \$ 46,130,027,424 | 57.41% | \$ 46,707,780,744 | 54.05% | -\$ 577,753,320 | -1.24% |
| TOTAL ACTIVO | \$ 80,345,500,108 | 100.00% | \$ 86,410,607,320 | 100.00% | -\$ 6,065,107,212 | -7.02% |
| CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS | | | | | | |
| CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS (CR) | | | | | | |
| PASIVO | | | | | | |
| PASIVO CORRIENTE | | | | | | |
| CUENTAS POR PAGAR | \$ 12,169,434,422 | 0.00% | \$ 11,934,668,997 | 0.00% | \$ 234,765,425 | 1.97% |
| BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS | \$ 12,169,434,422 | 0.00% | \$ 11,934,668,997 | 0.00% | \$ 234,765,425 | 1.97% |
| OTROS PASIVOS | \$ 12,165,044,545 | 62.76% | \$ 1,860,596,953 | 18.69% | \$ 10,304,447,592 | 553.82% |
| OTROS PRÉSTAMOS | \$ 2,377,109,208 | 12.26% | \$ 2,269,235,487 | 22.79% | \$ 107,873,721 | 4.75% |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | \$ 4,089,115,096 | 21.10% | \$ 4,705,857,759 | 47.27% | -\$ 616,742,663 | -13% |
| PASIVO NO CORRIENTE | | | | | | |
| ARRENDAMIENTO FINANCIERO POR PAGAR | \$ 24,297,276 | 0.13% | \$ 9,606,105 | 0.10% | \$ 14,691,171 | 153% |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | \$ 18,655,566,125 | 96.25% | \$ 8,845,296,304 | 88.85% | \$ 9,810,269,821 | 110.91% |
| TOTAL PASIVO | \$ 19,382,878,907 | 100.00% | \$ 9,955,318,884 | 100.00% | \$ 9,427,560,023 | 94.70% |
| PATRIMONIO | | | | | | |
| CAPITAL | | | | | | |
| RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES | \$ 74,427,277,050 | 122.09% | \$ 74,427,277,050 | 97.35% | \$ - | 0.00% |
| EXCEDENTE DEL EJERCICIO | -\$ 19,640,319,783 | -32.22% | -\$ 19,640,319,783 | -25.69% | -\$ 0 | 0.00% |
| TOTAL PATRIMONIO | \$ 6,175,663,934 | 10.13% | \$ 21,668,331,169 | 28.34% | -\$ 15,492,667,235 | -71.50% |
| TOTAL PASIVO + PATRIMONIO | \$ 80,345,500,108 | 100.00% | \$ 86,410,607,320 | 100.00% | -\$ 6,065,107,212 | -7.02% |
| CUENTAS DE ORDEN ACREDORAS | | | | | | |
| CUENTAS DE ORDEN ACREDORAS (CR) | | | | | | |

4.1.4. VARIACIONES EN EL ESTADO DE RESULTADOS A 30 DE JUNIO 2025 – 2024

| ESTADO DE RESULTADOS A 30 DE JUNIO DE 2025-2024 EN PESOS COLOMBIANOS | | | | | | |
|--|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------|
| | 2025 | % PART | 2024 | % PART | VARIACION | % |
| INGRESOS OPERACIONALES | \$ 83,559,040,562 | 100.00% | \$ 72,555,934,962 | 100.00% | \$ 11,003,105,600 | 15.16% |
| TOTAL INGRESOS | \$ 83,559,040,562 | 100.00% | \$ 72,555,934,962 | 100.00% | \$ 11,003,105,600 | 15.16% |
| GASTOS FNG | \$ 20,028,172,598 | 23.97% | \$ 17,811,289,828 | 24.55% | \$ 2,216,882,770 | 12.45% |
| CUOTA DE ADMINISTRACION 5% | \$ 3,207,749,091 | 3.84% | \$ 2,822,063,866 | 3.89% | \$ 385,685,225 | 13.67% |
| FUNCIONAMIENTO | \$ 3,479,231,006 | 4.16% | \$ 3,129,333,855 | 4.31% | \$ 349,897,151 | 11.18% |
| SERVICIOS PERSONALES | \$ 2,776,475,002 | 3.32% | \$ 2,538,034,314 | 3.50% | \$ 238,440,688 | 9.39% |
| GASTOS GENERALES DE FUNCIONAMIENTO | \$ 702,756,004 | 0.84% | \$ 591,299,541 | 0.81% | \$ 111,456,463 | 18.85% |
| ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL RECAUDO | \$ 2,022,472,862 | 2.42% | \$ 1,789,051,778 | 2.47% | \$ 233,421,084 | 13.05% |
| AUDITORIA INTERNA | \$ 626,329,596 | 0.75% | \$ 664,054,842 | 0.92% | -\$ 37,725,246 | -5.68% |
| TRANSFERENCIAS | \$ 10,692,390,043 | 12.80% | \$ 9,406,785,487 | 12.96% | \$ 1,285,604,556 | 13.67% |
| GASTOS DE INVERSIÓN | \$ 52,059,482,220 | 62.30% | \$ 42,740,602,200 | 58.91% | \$ 9,318,880,020 | 21.80% |
| SERVICIOS PERSONALES INVERSION | \$ 31,609,780,630 | 37.83% | \$ 20,840,498,193 | 28.72% | \$ 10,769,282,437 | 51.67% |
| GASTOS GENERALES INVERSION | \$ 20,449,701,590 | 24.47% | \$ 21,900,104,007 | 30.18% | -\$ 1,450,402,417 | -6.62% |
| DEVOLUCIONES Y DESCUENTOS (CARTERA CFGL) | \$ 2,659,330,641 | 3.18% | \$ 1,507,770,219 | 2.08% | \$ 1,151,560,422 | 76.38% |
| EXCEDENTE O DEFICIT OPERACIONAL | \$ 8,812,055,103 | 10.55% | \$ 10,496,272,715 | 14.47% | -\$ 1,684,217,612 | -16.05% |
| DETERIORO, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIONES | \$ 2,894,487,605 | 3.46% | \$ 3,828,749,247 | 5.28% | -\$ 934,261,642 | -24.40% |
| Deterioro cuentas por cobrar | \$ 1,959,230,153 | 2.34% | \$ 2,464,583,797 | 3.40% | -\$ 505,353,644 | -20.50% |
| Depreciaciones | \$ 661,557,685 | 0.79% | \$ 690,023,106 | 0.95% | -\$ 28,465,421 | -4.13% |
| Amortizaciones | \$ 91,842,638 | 0.11% | \$ 70,629,113 | 0.10% | \$ 21,213,525 | 30.04% |
| Deterioro de inversiones | \$ 181,857,129 | 0.22% | \$ 603,513,231 | 0.83% | -\$ 421,656,102 | -69.87% |
| EXCEDENTE O DEFICIT OPERACIONAL DESPUES DE DETERIORO, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES | \$ 5,917,567,498 | 7.08% | \$ 6,667,523,468 | 9.19% | -\$ 749,955,970 | -11.25% |
| OTROS INGRESOS | \$ 1,433,906,446 | 1.72% | \$ 1,978,384,754 | 2.73% | -\$ 544,478,308 | -27.52% |
| OTROS GASTOS | \$ 333,191,136 | 0.40% | \$ 430,270,899 | 0.59% | -\$ 97,079,763 | -22.56% |
| GASTOS VIGENCIAS ANTERIORES - RESERVAS | \$ 842,618,874 | 1.01% | \$ 649,580,952 | 0.90% | \$ 193,037,922 | 29.72% |
| EXCEDENTE O DEFICIT NETO A 30 DE JUNIO DE 2025 | \$ 6,175,663,934 | 7.39% | \$ 7,566,056,371 | 10.43% | -\$ 1,390,392,437 | -18.38% |

4.2. INFORME SOBRE LA SITUACIÓN FINANCIERA, RESULTADOS, VARIACIONES E INDICADORES FINANCIEROS DEL FNG CON CORTE A 30 DE JUNIO DE 2025

Los informes financieros y contables del Fondo Nacional del Ganado – FNG se preparan atendiendo los criterios de Reconocimiento, Medición, Revelación y Presentación (RMRP) incluidos en el Marco Normativo para Entidades de Gobierno adoptado mediante Resolución 533 de 2015 y sus actualizaciones, expedida por el Contador General de la Nación (CGN). Con ellos se incorporan a los elementos de los Estados Financieros (EE.FF.) los hechos u operaciones, en cumplimiento de la ejecución del Contrato de Administración suscrito con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural el 4 de enero de 2019 y cuyo término de vigencia es de diez (10) años.

Como resultado de la aplicación del marco normativo antes descrito, al corte del 30 de junio de 2025 se presentaron unos comportamientos de operaciones, tanto de orden transaccional como de otros flujos económicos, que impactaron su situación financiera, resultados, variaciones en los activos, pasivos, ingreso y gastos, así como sus razones financieras principales, las cuales a continuación se describen.

4.2.1. SITUACIÓN FINANCIERA

El total del Activo al corte del 30 de junio de 2025 fue de \$80,345,500,108, de los cuales el 42.59% se concentró en el activo corriente, que son activos que pueden convertirse en liquidez en el corto plazo y fundamentales para las operaciones diarias del FNG, ya que son los recursos necesarios para su funcionamiento e inversión, y sirve para evaluar la capacidad del FNG para pagar sus obligaciones a corto plazo.

En los activos corrientes, el Efectivo y Equivalentes presentaron un valor de \$ 28,827,827,898 distribuido así:

ACTIVO CORRIENTE A 30 DE JUNIO DE 2025

| CUENTAS | VALOR |
|--|--------------------------|
| DEPÓSITOS EN ENTIDADES FINANCIERAS | 16,350,217,386 |
| EQUIVALENTES AL EFECTIVO – CAJAS MENORES | 25,622,500 |
| CERTIFICADOS DE DEPÓSITO A TÉRMINO CDT | 12,451,988,012 |
| TOTAL | \$ 28,827,827,898 |

En los depósitos en entidades financieras, al 30 de junio de 2025, los siguientes saldos en bancos representaron el 92,46%, y fueron los siguientes:

DEPÓSITOS EN ENTIDADES FINABCIERAS JUNIO 30 DE 2025

| CUENTAS | VALOR |
|--|---------------|
| BANCO AGRARIO 2519 | 837,211,741 |
| BANCO AGRARIO 2624 | 793,340,649 |
| DAVIVIENDA 0476 | 701,993,113 |
| BANCO BOGOTÁ 5659 | 698,755,943 |
| DAVIVIENDA 5709 | 1,882,133,459 |
| BANCO GNB SUDAMERIS 1160 | 6,102,652,531 |
| BANCO DE BOGOTA 109089 CONVENIO SACDCCO-218-2024 | 636,444,267 |
| BANCO DE BOGOTA CONV. CAR CTA - 003-13997-9 | 3,465,348,576 |

Los CDT, por valor de \$12,451,988,012, que hacen parte del efectivo; son aquellos con vencimiento próximo, es decir, tres meses o menos desde la fecha de adquisición.

Con relación a las Inversiones de Administración de Liquidez - Certificados de depósito de ahorro CDT, a menos de un año, estas tuvieron un valor de \$4,351,694,768 y sus intereses conexos por valor de \$43,769,781.

Las cuentas por cobrar en el corto plazo representaron el 2.9% del total del activo corriente por \$992,180,237.

Los activos no corrientes, es decir, los que no son convertibles en liquidez en un plazo corto de tiempo, fueron del 57.41% del total de activos, equivalente a \$46,130,027,424.

Dentro de activos no corrientes, las inversiones en acciones ordinarias representaron el 81.24%, por valor de \$37,476,509,789; siendo las de mayor representatividad, con el 92.55% del total de inversiones, las acciones ordinarias en FRIGORÍFICOS GANADEROS DE COLOMBIA S.A, por valor de \$28,357,081,240, FRIGOSINU S.A por valor de \$3,471,449,214 y FRIGORÍFICO JONGOVITO por valor de \$ 2,856,901,525.

Las cuentas por cobrar superiores a un año representaron en el total de activos no corrientes el 9.8%, equivalente a \$7,879,320,554, que fueron el resultado neto de las causaciones de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero, tanto de Carne y Leche, más intereses de mora, más Otros Deudores, menos los deterioros.

El total de las cuentas por cobrar se resume a continuación.

CUENTAS POR COBRAR SUPERIORES A UN AÑO – JUNIO 30 DE 2025

| CUENTAS | VALOR |
|--|----------------------|
| Cuota de Fomento FEDEGAN FNG- Carne y Leche | 19,540,889,866 |
| Cuota de Fomento EF CNCL Carne y Leche | 4,983,275,180 |
| (+) Intereses de Mora FNG y EF CNCL | 352,479,791 |
| (-) Deterioro Cuota de Fomento FNG -EF CNCL | 19,155,570,058 |
| (-) Deterioro Intereses de Mora Cuota de Fomento FNG EF CNCL | 352,479,791 |
| SUBTOTAL CUOTAS DE FOMENTO E INTERESES DESPUÉS DE DETERIORO | 5,368,594,988 |
| (+) Otros Deudores | 2,510,725,566 |
| (-) Deterioro Otros Deudores | 0 |
| Subtotal Otros Deudores después de Deterioro | 2,510,725,566 |
| TOTAL, DEUDORES DESPUES DE DETERIORO | 7,879,320,554 |

La representatividad de las Propiedades, Planta y Equipo en el total de los activos no corrientes (\$46,130,027,424) fue del 1.68%, equivalente a \$772,705,096, como resultado neto de la gestión de estos bienes tangibles, menos las depreciaciones por el uso y contribución de su utilización en las operaciones técnicas y administrativas del FNG, como se resume a continuación.

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO – JUNIO 30 DE 2025

| CUENTAS | VALOR | % |
|---|----------------------|---------------|
| EQUIPOS DE COMPUTACION Y COMUNICACIÓN PROPIEDAD DE TERCEROS | 6,130,730,805 | 96.25 |
| EQUIPOS DE COMPUTACION Y COMUNICACIÓN | 153,653,160 | 2,41 |
| MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA | 50,808,472 | 0.80 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 34,217,574 | 0.54 |
| TOTAL, PPYE ANTES DE DEPRECIACIÓN | 6,369,410,011 | 100,00 |
| DEPRECIACIÓN ACUMULADA | (- 5,596,704,915) | 87.87 |
| TOTAL, PPYE DESPUES DE DEPRECIACIÓN | 772,705,096 | |

Sobre el total de la PPYE, la depreciación acumulada como resultado de la contribución de estos a la operatividad técnica y administrativa del FNG, correspondió al 87.87%, en valor de \$ 5,596,704,915, siendo el de mayor representatividad la depreciación acumulada de los Equipos de Computación y Comunicación Propiedad de Terceros con el 96.91%, en valor de \$5,423,952,664.

En cuanto a los Otros Activos, su representatividad en la estructura financiera de los activos no corrientes fue del 2.15%, en valor neto de \$993,672,222, como resultado de la sumatoria de los Intangibles por \$2,270,676,962, más los Anticipos Fomento al Consumo por \$304,500,000, Anticipos Ganadería Sostenible por \$237,175,000, Anticipos Salud Animal por \$87,175,000, Anticipos a coordinadores y gastos de viaje por \$143,986,350, menos la amortización acumulada de los Intangibles por valor de \$2,049,841,089.

En cuanto al total de pasivos, la porción corriente, es decir, la que se debe pagar en el corto plazo, tuvo una participación del 96.25%, equivalente a \$18,655,566,125, representada en por Cuentas por Pagar por adquisición de bienes y servicios por \$12,165,044,545, Beneficios a los Empleados por \$2,377,109,208, Otros préstamos por \$24,297,276 y Otros Pasivos por \$4,089,115,096, los cuales corresponden a los convenios de cooperación firmados durante 2024 y 2025.

Los pasivos no corrientes, es decir, aquellos que se pagan a más de doce meses, representaron el 3.75% del pasivo total, en valor de \$727,312,782, que correspondió al saldo del contrato de arrendamiento financiero No. 793 suscrito con Colombia Telecomunicaciones SA E.S.P.

En cuanto a los activos y pasivos contingentes, los cuales, dependiendo de su evolución positiva o negativa, le generarían al Fondo a corto o largo plazo, entradas o salidas de efectivo, dado el análisis y valoración de la probabilidad de ocurrencia, los Activos Contingentes se concentraron principalmente en los Otros Activos Contingentes, por los intereses de mora proyectados a recaudadores de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero de vigencias anteriores y actuales, por concepto de carne por \$2,199,555,979 y leche por \$719,921,489, para un total de \$2,919,477,468.

En lo relacionado con los pasivos contingentes, se tienen en procesos litigiosos laborales por valor de \$11,837,002,989, sobre los cuales se vienen realizando las acciones de defensa jurídica del FNG, para mitigar su impacto en la situación financiera y resultados futuros.

4.2.2. ACTIVIDAD FINANCIERA

En cuanto a la estructura de los resultados financieros del Fondo, acumulados al 30 de junio de 2025, se presentan ingresos totales por valor de \$84,992,947,008, representados en un 98.31% por ingresos operacionales por valor de \$83,559,040,562, principalmente por los derechos pecuniarios a título de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero en 2025 por valor de \$81,703,688,190, con una representatividad en los ingresos operacionales del 97,78%; en tanto que los otros ingresos participaron con un 2.22%.

En ingresos totales, se destacan los Ingresos por recuperación de cartera vigencias anteriores por \$1,233,663,841 y Diversos por valor de \$1,157,451,295, principalmente por los de Rendimiento Efectivo de Inversiones de Administración de Liquidez a Costo Amortizado por \$719,915,037, la Valorización de Inversiones por \$142,131,784, y los Reintegro de Costos y Gastos por \$120,175,365, cuya relevancia fue del 68.50% del total de los Otros Ingresos.

En cuanto a los gastos acumulados al corte del 30 de junio de 2025, por valor de \$78,817,283,074, fueron representativos en un 66.05% los Gastos de Inversión por \$52,059,482,220, Gastos de Funcionamiento, Administración y Supervisión del Recaudo y Auditoría Interna con un 7.77%, equivalente a \$6,128,033,464, y los efectos no operacionales del Deterioro, Depreciación, Amortizaciones y devoluciones y descuentos de cartera por \$5,553,818,246, con el 7.05%, para una representatividad sobre el total de gasto a 30 de junio de 2025 del 80.87%.

4.2.3. VARIACIONES

4.2.3.1. ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA

En cuanto a variaciones con relación al trimestre anterior, estas fueron las principales:

a) En el Activo

- **Efectivo y equivalente al efectivo:** El incremento obedece a la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero por concepto carne y leche, teniendo en cuenta que, para la vigencia 2025, el concepto carne fue ajustado con base en el SMMLV. Igualmente, a los depósitos realizados a las cuentas bancarias de los convenios especiales, por las diferentes entidades con las que se suscribieron contratos de cooperación durante el último trimestre de 2024. Adicionalmente forman parte del efectivo los CDT con vencimiento inferior a 3 meses, que se encontraban registrados en la cuenta de inversiones de administración de liquidez, debido a que su vencimiento era superior a 90 días, los cuales fueron reclasificados a la cuenta de efectivo y equivalente.
- **Inversiones de administración de liquidez:** Para la vigencia de 2025 se encuentran reclasificados en esta cuenta los CDT con un vencimiento superior a 90 días desde la fecha de la adquisición e inferiores a un año y las inversiones en entidades en las cuales el FNG tiene participación accionaria, las cuales son: FONDO GANADERO DEL TOLIMA, CEAGRODEX DEL HUILA S.A, COFEMA S.A, FRIGOSINU S.A, FRIGORIFICO JONGOVITO Y FRIGORIFICOS GANADEROS DE COLOMBIA S.A

- **Cuentas por cobrar:** Para la vigencia 2025, las cuentas por cobrar se encuentran reclasificadas en corto y largo plazo, por lo anterior, la cartera de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero registrada en cobro persuasivo y con un vencimiento inferior a un año fue clasificada en el activo corriente. La cuenta presenta una disminución neta de \$132,324,189 de un trimestre a otro, el cual corresponde al pago de la cartera de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero.
- **Propiedad, planta y equipo:** Presenta una disminución de \$339,515,152, por concepto de la depreciación de los bienes del contrato de arrendamiento financiero No. 793 de 2022, de alquiler de equipos de cómputo vigente hasta mayo de 2026, y por la baja de activos fijos efectuada en el primer trimestre de 2025.
- **Otros activos:** Presenta una disminución de \$1,146,609,180, representada principalmente por la legalización de anticipos por parte de proveedores, coordinadores y profesionales regionales sobre las compras de suministros, dotación y servicios de publicidad requeridos para al desarrollo del primer ciclo de vacunación contra fiebre aftosa y brucelosis bovina de 2025.

b) En el Activo

- **Cuentas por pagar:** Presenta un aumento de \$10,304,447,592, que corresponde a las obligaciones contraídas en la adquisición de bienes y servicios para llevar a cabo la ejecución del primer ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa y la brucelosis bovina de 2025.
- **Otros Pasivos:** Presenta una disminución de \$616,742,663 representada principalmente por la ejecución de los recursos en el desarrollo de las actividades propias de cada convenio, y que se derivan de los acuerdos firmados entre el FNG y las siguientes entidades:
 - CONVENIO FAO
 - CONVENIO CAR-CONV-CTEI-3031-2024
 - CONVENIO SACDCCO -218-2024
 - CONVENIO TRIPARTITO
 - CONVENIO TAUROQUIMICA
- **Otros Préstamos:** Durante el segundo trimestre de 2025 se presentó un incremento de \$14,691,171 por las compras realizadas con la tarjeta de crédito corporativa del Banco de Bogotá, por concepto de servicios requeridos por el FNG a través de la Subdirección de Tecnología para el funcionamiento de los aplicativos.
- **Arrendamiento Financiero por pagar:** La disminución de \$382,709,798 corresponde a la amortización de los pagos a capital realizados por concepto del contrato de arrendamiento financiero de los equipos de cómputo No. 793 de 2022.

4.2.3.2. ESTADO DE RESULTADOS

En cuanto a variaciones con relación al mismo periodo del año 2024, estas fueron las principales:

a) En el Ingreso

- **Ingresos Operacionales:** Presenta una variación de \$ 11,003,105,600, la cual obedece al incremento de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero para la vigencia de 2025.
- **Otros Ingresos:** La variación en este grupo de cuentas está representado principalmente por la disminución de las tasas de interés en el sector financiero para los depósitos en cuentas de ahorro y CDT, presentándose una disminución de los rendimientos financieros de una vigencia a otra, valorización de inversiones, dividendos, incapacidades y sobrantes, por valor de \$ 544,478,308.

b) En el Gasto

- **Gastos de funcionamiento:** Presenta un incremento de \$349,897,151, por el aumento del costo de los insumos de acuerdo con el IPC y de otro lado la variación presentada en servicios de personal, la cual obedece al incremento de los salarios con base en el decreto 1572 de 2024 del SMMLV para 2025 los cuales fueron aprobados por la Junta Directiva del FNG.

- **Gastos administración y supervisión del recaudo:** Presenta un incremento de \$233,421,084, debido a la reubicación del personal de Auditoría Interna, aprobado por la Junta Directiva mediante el acuerdo No.004-24 del 2 de mayo de 2024.
- **Gastos Auditoría Interna:** Presenta una disminución de \$37,725,246 teniendo en cuenta que, a partir del 16 de abril de 2024, se contrató el servicio de Auditoría Interna con la firma KPMG.
- **Deterioro de las Inversiones:** Presenta una disminución de \$421,656,102 con respecto al año 2024; el deterioro durante el primer semestre de la vigencia 2025 ha sido de \$181,857,129
- **Servicios personales inversión:** Presenta un aumento de \$10,769,282,437, este incremento se debe a que, al cierre de junio de 2024, fue contabilizada parte de la facturación de las empresas de servicios temporales: Serviola, Tempometa, Aserdir, Soluciones Laborales Horizonte y Laborando, a través de las cuales se contrató el personal requerido para el 1° ciclo de vacunación 2024, vacunadores y programadores. La parte restante de la facturación fue contabilizada en julio de 2024, reflejándose en los estados financieros del tercer trimestre de 2024. Al corte de 30 de junio de 2025 fueron causadas todas las facturas de las empresas de servicios temporales relacionadas con el personal del 1° ciclo de vacunación 2025.
- **Gastos vigencias anteriores – reservas:** Presenta un incremento de \$193,037,922, asociado a la facturación de los contratos por servicios prestados en el 2024, y facturados por proveedores en la vigencia 2025.
- **Otros gastos:** Presenta una disminución de \$ 97,079,763, que corresponde a la imputación de los gastos financieros del contrato No.793 de 2022 del arrendamiento financiero para el alquiler de equipos de cómputo, vigente hasta octubre de 2027.

4.2.4. INDICADORES FINANCIEROS

4.2.4.1. RAZÓN CORRIENTE:

Es la relación entre activos de corto plazo y pasivo a corto plazo. Por cada peso que debe el FNG tiene \$1,83 para cumplir con esta obligación.

4.2.4.2. capital neto de trabajo:

Son los recursos con que cuenta el FNG para operar. si se pagan todos los pasivos corrientes. El capital de trabajo del FNG es de \$15,559,906,559.

4.2.4.3. SOLIDEZ:

Es la capacidad que tiene el FNG para cubrir sus pasivos corrientes con sus activos totales. Por cada peso que debe tiene \$4.31 para respaldarlos.

4.2.4.4. NIVEL DE ENDEUDAMIENTO:

Mide la proporción de los activos que están financiados por terceros. El 24% de los activos del FNG están financiados por terceros.

4.2.4.5. APALANCAMIENTO TOTAL:

Mide en pesos la porción que le corresponde a los acreedores del patrimonio. Por cada peso del patrimonio se tienen deudas por 32%

4.3. INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

El presupuesto de Ingresos, Inversiones y Gastos para la vigencia 2025, del Fondo Nacional del Ganado fue aprobado en la sesión de Junta Directiva del 19 de diciembre de 2024, mediante el Acuerdo 007-2024 por valor de \$152.590.835.000, modificado mediante el Acuerdo 003-2025, del 24 de abril de 2025, quedando en un valor de \$157.348.989.604 y es el que encontraba vigente a 30 de junio de 2025.

4.3.1. PRESUPUESTO DE INGRESOS ACTUAL

| PRESUPUESTO DE INGRESOS | PRESUPUESTO AJUSTADO |
|-------------------------------------|------------------------|
| INGRESOS OPERACIONALES | 155,242,989,604 |
| Cuota de Fomento Ganadero y Lechero | 144,118,415,939 |
| Ley 89 | 96,069,336,065 |
| Ley 395 Aftosa | 24,024,539,937 |
| Ley 395 FEP | 24,024,539,937 |
| Ingresos Otras Vigencias | 5,500,000,000 |
| Superávit Vigencias Anteriores | 5,624,573,665 |
| INGRESOS NO OPERACIONALES | 2,106,000,000 |
| Financieros | 1,600,000,000 |
| Otros Ingresos | 506,000,000 |
| TOTAL | 157,348,989,604 |

4.3.1.1. PRESUPUESTO TOTAL Y EJECUCIÓN ACUMULADA DE INGRESOS

Durante el segundo trimestre de 2025, el FNG obtuvo ingresos totales por \$43.622.431.770, con un porcentaje de ejecución del 27.7% frente al presupuesto de la vigencia de \$157.348.989.604, y una ejecución acumulada a junio 30 de \$85.109.854.262, equivalente al 54.09% del presupuesto total.

| INGRESOS | PRESUPUESTO | EJECUCIÓN II TRIM. | % | EJEC. ACUMULADA | % |
|-------------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|---------------|
| INGRESOS OPERACIONALES | 155,242,989,604 | 43,198,782,628 | 27.8% | 83,903,765,014 | 54.05% |
| CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO | 144,118,415,939 | 39,190,010,648 | 27.2% | 75,478,111,769 | 52.37% |
| Ley 89 | 96,069,336,065 | 26,126,412,518 | 27.2% | 50,318,238,023 | 52.38% |
| Ley 395 Aftosa | 24,024,539,937 | 6,531,799,065 | 27.2% | 12,579,936,873 | 52.36% |
| Ley 395 FEP | 24,024,539,937 | 6,531,799,065 | 27.2% | 12,579,936,873 | 52.36% |
| INGRESOS OTRAS VIGENCIAS | 5,500,000,000 | 884,198,315 | 16.1% | 2,801,079,580 | 50.93% |
| SUPERÁVIT VIGENCIAS ANTERIORES | 5,624,573,665 | 3,124,573,665 | 55.5% | 5,624,573,665 | 100.00% |
| INGRESOS NO OPERACIONALES | 2,106,000,000 | 423,649,142 | 20.1% | 1,206,089,248 | 57.27% |
| FINANCIEROS | 1,600,000,000 | 353,637,372 | 22.1% | 889,494,678 | 55.59% |
| OTROS INGRESOS | 506,000,000 | 70,011,770 | 13.8% | 316,594,569 | 62.57% |
| TOTALES | 157,348,989,604 | 43,622,431,770 | 27.7% | 85,109,854,262 | 54.09% |

Comparando la ejecución presupuestal del segundo trimestre de 2025 frente al segundo trimestre de 2024, presentaron una ejecución porcentual del 27.7% en 2025 y del 21.8% para el 2024.

4.3.1.2. PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN DE INGRESOS TRIMESTRE II - 2025

La ejecución de ingresos para el II trimestre de 2025 fue de \$43.622.431.770, equivalente al 106.1% del presupuesto del periodo, por \$41.096.060.504. Por concepto de CFGI de la vigencia se obtuvieron \$3.120 millones más de lo estimado; mientras que los ingresos de otras vigencias por CFGI presentaron un valor \$490.8 millones menor a lo estimado para el trimestre. De igual manera, hay disminución en los ingresos no operacionales por \$102.8 millones.

| INGRESOS | PRESUPUESTO II TRIM | EJECUCIÓN II TRIM | % EJECUCIÓN | DIFERENCIA PRESUPUESTO – EJECUCIÓN |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|------------------------------------|
| INGRESOS OPERACIONALES | 40,569,560,504 | 43,198,782,628 | 106.5% | 2,629,222,124 |
| Cuota de Fomento Ganadero y Lechero | 36,069,986,839 | 39,190,010,648 | 108.6% | 3,120,023,809 |
| Ingresos Otras Vigencias | 1,375,000,000 | 884,198,315 | 64.3% | -490,801,685 |
| Superávit Vigencias Anteriores | 3,124,573,665 | 3,124,573,665 | 100.0% | 0 |
| INGRESOS NO OPERACIONALES | 526,500,000 | 423,649,142 | 80.5% | -102,850,858 |
| Financieros | 400,000,000 | 353,637,372 | 88.4% | -46,362,628 |
| Otros Ingresos | 126,500,000 | 70,011,770 | 55.3% | -56,488,230 |
| TOTALES | 41,096,060,504 | 43,622,431,770 | 106.1% | 2,526,371,266 |

4.3.1.3. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EJECUCIÓN PRIMER SEMESTRE 2025

La ejecución acumulada de ingresos a 30 de junio de 2025 fue de \$85,109,854,261, para un 106.5% del presupuesto estimado para este mismo periodo, por valor de \$79,911,463,278. En la CFGL de la vigencia corriente se observa un ingreso de \$4.994 millones por encima de lo estimado; mientras que los ingresos de otras vigencias por CFGL aumentaron \$51 millones frente a lo estimado para el primer semestre.

| INGRESOS | PRESUPUESTO A 30 DE JUNIO | EJECUCIÓN A 30 DE JUNIO | % EJECUCIÓN | DIFERENCIA PRESUPUESTO - EJECUCIÓN |
|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------|------------------------------------|
| INGRESOS OPERACIONALES | 78,858,463,278 | 83,903,765,014 | 106.4% | 5,045,301,736 |
| Cuota de Fomento Ganadero y Lechero | 70,483,889,613 | 75,478,111,769 | 107.1% | 4,994,222,156 |
| Ingresos Otras Vigencias | 2,750,000,000 | 2,801,079,580 | 101.9% | 51,079,580 |
| Superávit Vigencias Anteriores | 5,624,573,665 | 5,624,573,665 | 100.0% | 0 |
| INGRESOS NO OPERACIONALES | 1,053,000,000 | 1,206,089,247 | 114.5% | 153,089,247 |
| Financieros | 800,000,000 | 889,494,678 | 111.2% | 89,494,678 |
| Otros Ingresos | 253,000,000 | 316,594,569 | 125.1% | 63,594,569 |
| TOTALES | 79,911,463,278 | 85,109,854,261 | 106.5% | 5,198,390,983 |

4.3.2. PRESUPUESTO DE GASTOS 2025

El presupuesto de Ingresos, Inversiones y Gastos para la vigencia 2025, del Fondo Nacional del Ganado fue aprobado en la sesión de Junta Directiva del 19 de diciembre de 2024, mediante el Acuerdo 007-2024 por valor de \$152.590.835.000, modificado mediante el Acuerdo 003-2025, del 24 de abril de 2025, quedando en un valor de \$157.348.989.604 y es el que encontraba vigente a 30 de junio de 2025.

| PRESUPUESTO DE GASTOS 2025 | PRESUPUESTO |
|---|------------------------|
| SERVICIOS DE PERSONAL | 5,799,757,557 |
| GASTOS GENERALES | 4,176,007,918 |
| GASTOS DE FUNCIONAMIENTO | 9,975,765,475 |
| GESTIÓN DEL RECAUDO DE LA CFGL | 4,991,140,078 |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 3,835,507,332 |
| GASTOS GENERALES | 1,155,632,746 |
| AUDITORIA INTERNA | 1,478,564,700 |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 139,925,000 |
| GASTOS GENERALES | 1,338,639,700 |
| CONTRAPRESTACIÓN | 7,480,920,797 |
| ESTUDIOS Y PROYECTOS | |
| SALUD ANIMAL | 88,585,507,193 |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 16,915,703,949 |
| GASTOS GENERALES | 4,113,759,348 |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 67,556,043,896 |
| CADENAS PRODUCTIVAS | 3,411,777,808 |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 3,411,777,808 |
| PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN | 1,883,533,543 |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 319,453,000 |
| GASTOS GENERALES | 186,080,543 |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 1,378,000,000 |
| FOMENTO AL CONSUMO | 9,973,596,607 |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 596,476,768 |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 9,377,119,839 |
| GANADERIA SOSTENIBLE | 4,626,958,466 |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 1,272,676,679 |
| GASTOS GENERALES | 383,280,687 |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 2,971,001,100 |
| SUBTOTAL INVERSIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS | 108,481,373,617 |
| TRANSFERENCIA F.E.P. | 24,941,224,937 |
| SUBTOTAL PRESUPUESTO | 157,348,989,604 |
| TOTAL | 157,348,989,604 |

4.3.2.1. EJECUCIÓN DE GASTOS SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

| PRESUPUESTO DE GASTOS 2025 | PRESUPUESTO | EJEC. II TRIM. | % EJEC. |
|---|------------------------|-----------------------|--------------|
| | A | B | C= B/A |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 5,799,757,557 | 1,290,130,559 | 22.2% |
| GASTOS GENERALES | 4,176,007,918 | 696,050,849 | 16.7% |
| GASTOS DE FUNCIONAMIENTO | 9,975,765,475 | 1,986,181,408 | 19.9% |
| GESTIÓN DEL RECAUDO DE LA CFGL | 4,991,140,078 | 1,043,385,267 | 20.9% |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 3,835,507,332 | 814,790,284 | 21.2% |
| GASTOS GENERALES | 1,155,632,746 | 228,594,983 | 19.8% |
| AUDITORIA INTERNA | 1,478,564,700 | 218,951,339 | 14.8% |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 139,925,000 | 10,880,427 | 7.8% |
| GASTOS GENERALES | 1,338,639,700 | 208,070,912 | 15.5% |
| CONTRAPRESTACIÓN | 7,480,920,797 | 1,932,705,338 | 25.8% |
| ESTUDIOS Y PROYECTOS | | | |
| SALUD ANIMAL | 88,585,507,193 | 37,147,614,193 | 41.9% |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 16,915,703,949 | 4,020,848,234 | 23.8% |
| GASTOS GENERALES | 4,113,759,348 | 1,250,132,542 | 30.4% |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 67,556,043,896 | 31,876,633,417 | 47.2% |
| CADENAS PRODUCTIVAS | 3,411,777,808 | 683,819,339 | 20.0% |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 3,411,777,808 | 683,819,339 | 20.0% |
| PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN | 1,883,533,543 | 547,851,218 | 29.1% |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 319,453,000 | 54,324,406 | 17.0% |
| GASTOS GENERALES | 186,080,543 | 54,217,363 | 29.1% |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 1,378,000,000 | 439,309,449 | 31.9% |
| FOMENTO AL CONSUMO | 9,973,596,607 | 3,296,696,965 | 33.1% |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 596,476,768 | 137,958,530 | 23.1% |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 9,377,119,839 | 3,158,738,435 | 33.7% |
| GANADERIA SOSTENIBLE | 4,626,958,466 | 820,683,100 | 17.7% |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 1,272,676,679 | 272,073,977 | 21.4% |
| GASTOS GENERALES | 383,280,687 | 48,276,257 | 12.6% |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 2,971,001,100 | 500,332,866 | 16.8% |
| SUBTOTAL INVERSIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS | 108,481,373,617 | 42,496,664,813 | 39.2% |
| TRANSFERENCIA F.E.P. | 24,941,224,937 | 6,442,286,701 | 25.8% |
| SUBTOTAL PRESUPUESTO | 157,348,989,604 | 54,120,174,866 | 34.4% |
| TOTAL | 157,348,989,604 | 54,120,174,866 | 34.4% |

Para el segundo trimestre de 2025, la ejecución de gastos fue del 34.4% del presupuesto aprobado para la vigencia. De otro lado, realizando una comparación con la ejecución presentada para el segundo trimestre durante los últimos cinco años, podemos observar que dichas ejecuciones tienen similar comportamiento.

| EJECUCIÓN DE GASTOS II TRIMESTRE POR VIGENCIAS | | |
|--|-----------------|-----------------------------|
| AÑO | VALOR EJECUTADO | % EJECUCIÓN VS PTO VIGENCIA |
| 2025 | 54,120,174,866 | 34.4% |
| 2024 | 45,185,882,369 | 27.6% |
| 2023 | 38,455,166,091 | 27.5% |
| 2022 | 33,299,115,509 | 28.1% |
| 2021 | 27,511,371,825 | 24.7% |

4.3.2.2. EJECUCIÓN DE INVERSIONES Y GASTOS TRIMESTRE II Y ACUMULADO A 30 DE JUNIO DE 2025

Durante el segundo trimestre de 2025 el Fondo Nacional del Ganado ejecutó gastos por valor de \$54.120.174.866, con una ejecución frente al presupuesto de la vigencia del 34.4%. Mientras que la ejecución acumulada para el primer semestre es de \$70.705.778.011 que corresponde al 44.9%.

De otro lado, los compromisos establecidos a 30 de junio ascienden a \$79.716.212.970, que corresponden al 50.7 % frente al presupuesto aprobado para la vigencia 2025. La ejecución frente a los compromisos realizados fue del 88.7%.

| GASTOS | PRESUPUESTO 2025 | EJECUCIÓN II TRIM. | % EJEC. | EJECUCIÓN A JUNIO 30 | % EJEC. | COMPROMISOS A JUN 30 | % EJEC. |
|---|------------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| SERVICIOS DE PERSONAL | 5,799,757,557 | 1,290,130,559 | 22.2% | 2,508,023,221 | 43.2% | 2,534,077,876 | 43.7% |
| GASTOS GENERALES | 4,176,007,918 | 696,050,849 | 16.7% | 1,001,580,368 | 24.0% | 1,939,826,459 | 46.5% |
| GASTOS DE FUNCIONAMIENTO | 9,975,765,475 | 1,986,181,408 | 19.9% | 3,509,603,589 | 35.2% | 4,473,904,335 | 44.8% |
| GESTIÓN DEL RECAUDO DE LA CFGL | 4,991,140,078 | 1,043,385,267 | 20.9% | 1,932,109,187 | 38.7% | 2,019,863,401 | 40.5% |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 3,835,507,332 | 814,790,284 | 21.2% | 1,543,921,046 | 40.3% | 1,557,908,287 | 40.6% |
| GASTOS GENERALES | 1,155,632,746 | 228,594,983 | 19.8% | 388,188,141 | 33.6% | 461,955,114 | 40.0% |
| AUDITORÍA INTERNA | 1,478,564,700 | 218,951,339 | 14.8% | 235,248,310 | 15.9% | 346,434,184 | 23.4% |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 139,925,000 | 10,880,427 | 7.8% | 14,720,504 | 10.5% | 23,052,000 | 16.5% |
| GASTOS GENERALES | 1,338,639,700 | 208,070,912 | 15.5% | 220,527,806 | 16.5% | 323,382,184 | 24.2% |
| CONTRAPRESTACIÓN | 7,480,920,797 | 1,932,705,338 | 25.8% | 3,207,749,091 | 42.9% | 3,207,749,091 | 42.9% |
| ESTUDIOS Y PROYECTOS | | | | | | | |
| SALUD ANIMAL | 88,585,507,193 | 37,147,614,193 | 41.9% | 43,190,221,624 | 48.8% | 47,476,963,594 | 53.6% |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 16,915,703,949 | 4,020,848,234 | 23.8% | 7,485,707,921 | 44.3% | 7,536,216,394 | 44.6% |
| GASTOS GENERALES | 4,113,759,348 | 1,250,132,542 | 30.4% | 1,879,509,305 | 45.7% | 2,711,112,104 | 65.9% |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 67,556,043,896 | 31,876,633,417 | 47.2% | 33,825,004,398 | 50.1% | 37,229,635,095 | 55.1% |
| CADENAS PRODUCTIVAS | 3,411,777,808 | 683,819,339 | 20.0% | 1,174,960,178 | 34.4% | 1,398,991,729 | 41.0% |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 3,411,777,808 | 683,819,339 | 20.0% | 1,174,960,178 | 34.4% | 1,398,991,729 | 41.0% |
| PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN | 1,883,533,543 | 547,851,218 | 29.1% | 922,138,291 | 49.0% | 1,089,999,989 | 57.9% |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 319,453,000 | 54,324,406 | 17.0% | 123,569,597 | 38.7% | 147,669,163 | 46.2% |
| GASTOS GENERALES | 186,080,543 | 54,217,363 | 29.1% | 79,242,035 | 42.6% | 102,400,508 | 55.0% |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 1,378,000,000 | 439,309,449 | 31.9% | 719,326,659 | 52.2% | 839,930,318 | 61.0% |
| FOMENTO AL CONSUMO | 9,973,596,607 | 3,296,696,965 | 33.1% | 4,546,501,234 | 45.6% | 7,292,166,235 | 73.1% |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 596,476,768 | 137,958,530 | 23.1% | 256,375,431 | 43.0% | 256,375,431 | 43.0% |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 9,377,119,839 | 3,158,738,435 | 33.7% | 4,290,125,803 | 45.8% | 7,035,790,804 | 75.0% |
| GANADERÍA SOSTENIBLE | 4,626,958,466 | 820,683,100 | 17.7% | 1,294,856,464 | 28.0% | 1,717,750,369 | 37.1% |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 1,272,676,679 | 272,073,977 | 21.4% | 526,516,196 | 41.4% | 540,553,382 | 42.5% |
| GASTOS GENERALES | 383,280,687 | 48,276,257 | 12.6% | 144,892,355 | 37.8% | 169,152,624 | 44.1% |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 2,971,001,100 | 500,332,866 | 16.8% | 623,447,913 | 21.0% | 1,008,044,363 | 33.9% |
| SUBTOTAL INV. PROGR. Y PROYECTOS | 108,481,373,617 | 42,496,664,813 | 39.2% | 51,128,677,791 | 47.1% | 58,975,871,916 | 54.4% |
| TRANSFERENCIA F.E.P. | 24,941,224,937 | 6,442,286,701 | 25.8% | 10,692,390,043 | 42.9% | 10,692,390,043 | 42.9% |
| SUBTOTAL PRESUPUESTO | 157,348,989,604 | 54,120,174,866 | 34.4% | 70,705,778,011 | 44.9% | 69,668,261,959 | 44.3% |
| TOTALES | 157,348,989,604 | 54,120,174,866 | 34.4% | 70,705,778,011 | 44.9% | 79,716,212,970 | 50.7% |

La ejecución de los Gastos funcionamiento a 30 de junio de 2025 fue de \$3.509.603.589 que representa el 35.2% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$9.975.765.475, de los cuales \$1.986.181.408 corresponden al segundo trimestre. Igualmente, se realizaron compromisos por este mismo periodo, por valor de \$4.473.904.335 que corresponde al 44.8 % del total del presupuesto de gastos de Funcionamiento para la vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos realizados fue del 78.4%.

La ejecución de gastos de Gestión del Recaudo de la CFGL a 30 de junio de 2025 fue de \$ 1.932.109.187 que representa el 38.7% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$ 4.991.140.078, de los cuales \$1.043.385.267 son la ejecución del segundo trimestre. Igualmente, se realizaron compromisos para este mismo periodo, por un valor de \$2.019.863.401 que corresponde al 40.5% del total de presupuesto para los gastos de Gestión del Recaudo de la CFGL para la vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos fue del 95.7%.

La ejecución de Auditoría Interna a 30 de junio de 2025 fue de \$235.248.310 que representa el 15.9% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$1.478.564.700, siendo \$218.951.339 el valor ejecutado para el II trimestre. Igualmente, se realizaron compromisos por este mismo periodo, para las contrataciones fue de \$346.434.184 que corresponde al 23.4 % del total de presupuesto para los gastos aprobado para la Auditoría Interna en la presente vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos fue del 67.9%.

La ejecución de la Contraprestación a 30 de junio de 2025 fue de \$3.207.749.091 que representa el 42.9% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$7.480.920.797, de los cuales \$1.932.705.338 son ejecución para el segundo trimestre; el valor de los compromisos registrados es igual a la ejecución, en razón que esta se liquida mensualmente y se realiza el compromiso en este sentido.

La ejecución de la Transferencia F.E.P. a 30 de junio de 2025 fue de \$10.692.390.043 que representa el 42.9% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$24.941.224.937; en compromisos es igual el valor al de la ejecución, en razón que esta se liquida mensualmente y se realiza el compromiso en este sentido.

La ejecución del Programa de Salud Animal a 30 de junio de 2025 fue de \$43.190.221.624 que representa el 48.8% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$88.585.507.193, siendo \$37.147.614.193 los recursos ejecutados durante el II trimestre; Igualmente para este primer semestre se ha registrado en compromisos el valor de \$47.476.963.594 que corresponde al 53.6 % del total de presupuesto para los gastos de Salud Animal aprobados para la vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos fue del 91.6%.

La ejecución del Programa de Cadenas Productivas a 30 de junio de 2025 fue de \$1.174.960.178 que representa el 34.4% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$3.411.777.808, de los cuales \$683.819.,339 corresponden a ejecución del II trimestre; El valor de compromisos registrados por las contrataciones realizadas en el primer semestre es de \$1.398.991.729 que corresponde al 41.0 % del total de presupuesto para los gastos de Cadenas Productivas aprobados para la vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos fue del 84.0%.

La ejecución del Programa de Promoción y Divulgación a 30 de junio de 2025 fue de \$922.138.291 que representa el 49.0% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$1.883.533.543, de los cuales \$547.851.218 se ejecutó durante el II trimestre; en compromisos registrados para el primer semestre para contrataciones asciende a un valor de \$1.089.999.989 que corresponde al 57.9 % del total de presupuesto para los gastos de Promoción y Divulgación aprobados para la vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos fue del 84.6%.

La ejecución del Programa de Fomento al Consumo a 30 de junio de 2025 fue de \$4.546.501.234 que representa el 45.6% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$9.973.596.607; en compromisos registrados para las contrataciones del primer semestre fue de \$7.292.166.235 que corresponde al 73.1% del total de presupuesto para los gastos de Fomento al Consumo para la vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos fue del 62.3%

La ejecución del Programa de Ganadería Sostenible a 30 de junio de 2025 fue de \$1.294.856.464 que representa el 28.0% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$4.626.958.466; el valor de compromisos registrados para las contrataciones efectuadas durante el primer semestre es de \$1.717.750.369 que corresponde al 37.1 % del total de presupuesto para los gastos de Ganadería Sostenible para la vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos fue del 75.4%

Es importante señalar que no todos las cuentas y facturas por los servicios o compras realizadas durante el semestre llegaron dentro del mismo periodo de los compromisos y que para efectuarse la recepción de las cuentas y facturas de los proveedores, se debe recibir a satisfacción lo contratado y varias de estas actividades de ejecutan durante un mes y las cuentas se reciben posteriormente y estos documentos se registran en el mes que se reciben.

4.3.2.3. EJECUCIÓN DE GASTOS A 30 DE JUNIO DE 2025 – FUNCIONAMIENTO

| GASTOS | PRESUPUESTO | EJEC. II TRIM. | % EJEC. | EJECUCIÓN A JUNIO | % EJEC. |
|--|---------------|----------------|---------|-------------------|---------|
| SERVICIOS DE PERSONAL | 5.799.757.557 | 1.290.130.559 | 22.2% | 2.508.023.221 | 43.2% |
| Sueldos | 3.522.636.000 | 840.839.273 | 23.9% | 1.658.391.657 | 47.1% |
| Auxilio Transporte | 4.800.000 | 1.106.667 | 23.1% | 2.120.000 | 44.2% |
| Cesantías | 150.141.017 | 2.395.526 | 1.6% | 6.753.932 | 4.5% |
| Prima de Servicios | 150.141.017 | 69.510.276 | 46.3% | 73.868.682 | 49.2% |
| Intereses / Cesantías | 18.016.922 | 287.581 | 1.6% | 608.326 | 3.4% |
| Vacaciones | 146.893.921 | -9.304.024 | -6.3% | 10.251.460 | 7.0% |
| Salud | 255.503.268 | 62.015.800 | 24.3% | 123.650.280 | 48.4% |
| Pensión | 360.710.496 | 65.090.264 | 18.0% | 126.859.613 | 35.2% |
| Arl | 15.690.888 | 3.841.117 | 24.5% | 7.583.539 | 48.3% |
| Aportes Cajas de Compensación, ICBF - SENA | 270.532.872 | 64.455.112 | 23.8% | 129.859.772 | 48.0% |
| Otros servicios de Personal | 885.903.000 | 189.892.966 | 21.4% | 368.075.960 | 41.5% |
| Dotación de Personal | 4.338.156 | - | 0.0% | - | 0.0% |
| Indemnizaciones | 14.450.000 | - | 0.0% | - | 0.0% |

| GASTOS | PRESUPUESTO | EJEC. II TRIM. | % EJEC. | EJECUCIÓN A JUNIO | % EJEC. |
|--|----------------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|
| GASTOS GENERALES | 4,176,007,918 | 696,050,849 | 16.7% | 1,001,580,368 | 24.0% |
| Materiales y Suministros | 261,499,000 | 69,839,297 | 26.7% | 116,383,668 | 44.5% |
| Servicios Tecnológicos | 1,362,744,101 | 132,136,080 | 9.7% | 223,956,050 | 16.4% |
| Servicios Públicos | 143,596,080 | 26,868,396 | 18.7% | 31,519,405 | 22.0% |
| Arriendos y Vigilancia | 1,019,380,996 | 249,928,815 | 24.5% | 294,267,647 | 28.9% |
| Comunicaciones y Transporte | 50,724,000 | 6,472,561 | 12.8% | 9,746,389 | 19.2% |
| Seguros | 96,574,000 | - | 0.0% | 1,550,566 | 1.6% |
| Gastos Bancarios e Impuestos | 521,978,141 | 166,195,498 | 31.8% | 239,252,327 | 45.8% |
| Capacitación y Bienestar | 127,811,600 | 10,418,212 | 8.2% | 13,795,562 | 10.8% |
| Viáticos y Gastos de Viaje | 72,000,000 | 8,509,357 | 11.8% | 27,809,642 | 38.6% |
| Cuota de Fiscalización | 290,000,000 | - | 0.0% | - | 0.0% |
| Gastos Comisión de Fomento | 37,200,000 | - | 0.0% | 2,616,880 | 7.0% |
| Honorarios | 36,000,000 | - | 0.0% | 2,300,000 | 6.4% |
| Impresos y Publicaciones | 26,500,000 | 10,995,600 | 41.5% | 20,682,200 | 78.0% |
| Estudio de Reorganización | 0 | - | 0.0% | - | 0.0% |
| Sistema Seguridad y Salud Trabajo- D..1072-2015 | 80,000,000 | 14,687,032 | 18.4% | 14,687,032 | 18.4% |
| Sistema Gestión Calidad (recertificación ISO 9001) | 27,000,000 | - | 0.0% | - | 0.0% |
| Adquisición de información | 6,000,000 | - | 0.0% | 3,013,000 | 50.2% |
| Otros estudios y necesidades de información | 17,000,000 | - | 0.0% | - | 0.0% |
| GASTOS DE FUNCIONAMIENTO | 9,975,765,475 | 1,986,181,408 | 19.9% | 3,509,603,589 | 35.2% |

La ejecución de Servicios de Personal de gastos de funcionamiento a 30 de junio de 2025 fue de \$2.508.023.221 que representa el 43.2% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$5.799.757.557, dentro de los cuales se registra un valor ejecutado de \$1.290.130.559 para el II trimestre. Igualmente, en compromisos registrados de las contrataciones realizadas durante el primer semestre fue de \$2.534.077.876 que corresponde al 43.7% del total de presupuesto para servicios de personal de Gastos de Funcionamiento para la vigencia; de otro lado, la ejecución frente a los recursos comprometidos fue del 99.0%.

La ejecución de Gastos Generales de funcionamiento a 30 de junio de 2025 fue de \$1.001.580.368 que representa el 24.0% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$4,176,007,918; en compromisos registrados para contrataciones realizadas en el primer semestre fue de \$1.939.826.459 que corresponde al 46.5% del total de presupuesto para los gastos generales de Funcionamiento para la vigencia; de otro lado, la ejecución frente a los recursos comprometidos fue del 51.6%.

Es importante señalar que no todas las cuentas y facturas por pagar llegaron en el periodo solicitado de los compromisos establecidos para el primer semestre.

| GASTOS | PRESUPUESTO | EJEC. II TRIM. | % EJEC. | EJECUCIÓN A JUNIO | % EJEC. |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|
| SERVICIOS DE PERSONAL | 5,799,757,557 | 1,290,130,559 | 22.2% | 2,508,023,221 | 43.2% |
| GASTOS GENERALES | 4,176,007,918 | 696,050,849 | 16.7% | 1,001,580,368 | 24.0% |
| GASTOS DE FUNCIONAMIENTO | 9,975,765,475 | 1,986,181,408 | 19.9% | 3,509,603,589 | 35.2% |

Del Presupuesto de Gastos de Funcionamiento para la presente vigencia, del Fondo Nacional del Ganado por valor de \$9.975.765.475 se ejecutó a 30 de junio de 2025 \$3.509.603.589 con un porcentaje de ejecución de 19.9% y en compromisos establecidos para el primer semestre se registraron \$3.509.603.589 con un 35.2% del presupuesto aprobado para la vigencia; de otro lado, la ejecución frente a los recursos comprometidos fue del 78.4%.

4.3.3. ACUERDOS PRESUPUESTALES APROBADOS POR LA JUNTA DIRECTIVA

En el segundo trimestre se realizó una sesión de Junta Directiva el 24 de abril de 2025 para la presentación y aprobación del **Acuerdo 003-2025: “Por el cual se realiza el ajuste de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero y la incorporación del saldo del Superávit de vigencia 2024, al Presupuesto de Ingresos, Inversiones y Gastos de la Vigencia 2025”**.

4.4. INFORMACIÓN DE TESORERÍA

4.4.1. TITULOS VALORES A CARGO

Durante el período enero a junio de 2025 la tesorería del FONDO NACIONAL DEL GANADO custodió los Títulos valores de acciones y certificados de aportes del FNG en otras entidades relacionados a continuación:

INVERSIONES AL 30 DE JUNIO DE 2025

| INVERSIONES CON VALOR | TITULOS |
|---|------------------|
| ACCIONES ORDINARIAS | |
| FRIGOSINU S. A | 45 (1-6-12-21) |
| FRIGORIFICO JONGOVITO | 002-31-32 |
| FONDO GANADERO DEL TOLIMA S.A- | OO4-39266- 39092 |
| CEAGRODEX DEL HUILA S.A. | 560-715-1216 |
| COFEMA S. A-CIA.FERIAS Y MAT.CAQUETA | 1255-1321-1507 |
| FRIOGAN-FRIGORIFICOS GANADEROS DE COLOMBIA S. A | 003 |
| APORTES SOCIALES EN ENTIDADES DEL SECTOR SOLIDARIO | |
| COOLECSA-COOP.DE PROD.SABANAS | Cert. de aportes |

Con corte al 30 de junio de 2025 los saldos en las cuentas de ahorro, Fondo de Inversión y CDT de FEDEGAN – FONDO NACIONAL DEL GANADO son los siguientes:

SALDOS CUENTAS E INVERSIONES FEDEGÁN – FNG – JUNIO 30 DE 2025

| CUENTAS AHORRO | CUENTA No. | DISPONIBLE (\$) |
|---|----------------------------|--------------------------|
| Bancolombia-6028 - Carne -convenio 63060 | 03100036028 | 138.497.999 |
| Bancolombia- Leche 4489- Convenio 63061 | 03100044489 | 55.198.075 |
| Davivienda -0476-CFGL CARNE | 005870190476 | 701.993.113 |
| Davivienda -5709 -CFGL- LECHE | 005800385709 | 1.882.133.459 |
| Davivienda -6461 - VARIOS | 457300166461 | 141.326.139 |
| Banco de Bogotá-5659 - Carne | 000375659 | 698.755.943 |
| Banco de Bogotá-5667 - Leche | 000375667 | 326.189.608 |
| Banco de Bogotá 1280 VARIOS | 000411280 | 236.105.442 |
| Banco Agrario -2519 Carne | 400703022519 | 837.211.741 |
| Banco Agrario -2624 Leche | 400703022624 | 793.340.649 |
| Banco GNB Sudameris | 90110601160 | 6.102.652.531 |
| Banco BBVA | 833015563 | 1.691.125 |
| TOTAL CUENTAS AHORROS | | \$ 11.915.095.826 |
| Tarjeta Prepago de Bancolombia Nivel Central | 4745540052775449 | \$ 5.820.764 |
| FONDOS DE INVERSIONES | | |
| Davivienda Corredores -Fondo de Inversión Colectiva | 1-I-A-1 | \$ 98.487.788 |
| INVERSION CDT | TITULO-CERTIFICADO DECEVAL | VALOR TITULO \$ |
| Banco SERFINANZA-CDT a 180 (18 de marzo -18 de septiembre 2025) Tasa 10.00 EA | 000562119 | 4.298.836.296 |
| Banco SERFINANZA-CDT a 180 (26 de marzo -26 de septiembre 2025) Tasa 10.00 EA | 000587728 | 4.322.396.346 |
| Banco BBVA CDT a 180 días 21 mayo al 21 de septiembre de 2025 Tasa 9.50 EA | 0000275552 | 4.351.694.767 |
| Banco GNB Sudameris CDT a 120 días del 18 de marzo al 18 de julio de 2025 | 0001863365 | 3.500.000.000 |
| TOTAL INVERSION CDT | | \$ 16.472.927.409 |
| TOTAL CUENTAS BANCARIAS E INVERSIONES | | \$ 28.492.331.787 |

4.4.2. COMPROBANTES DE EGRESO E INGRESO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

Durante la operación del Fondo Nacional del Ganado en el segundo trimestre del año 2025, se realizaron 1.153 pagos por valor total neto de \$44.755.851.420 a empleados, proveedores, entidades gremiales, servicios públicos, entidades financieras, entidades prestadoras de servicios de salud, ARL y pensiones, etc. de acuerdo con las instrucciones dadas por los ordenadores del gasto y conforme al procedimiento de pagos establecido en la carpeta de calidad.

De igual manera, se efectuaron 128 comprobantes de ingreso (financieros, reintegros de sobrantes y anticipos), 7 traslados entre cuentas bancarias y 122 comprobantes de ajuste por reintegros de valores no ejecutados por los profesionales y coordinadores regionales.

4.4.3. COMPROBANTES DE EGRESO E INGRESO TRIM. II – 2025 RECURSOS DE TERCEROS

Durante el período de abril a junio del año 2025, se efectuaron 4 comprobantes de egreso y 3 comprobantes de ingreso, correspondientes a la ejecución del CONVENIO TRIPARTITA 056 FEDEGAN-FNG-SEMEX COLOMBIA SAS-ASOHOLSTEIN.

Durante el período de abril a junio del año 2025, se realizaron 12 comprobantes de egreso y 36 comprobantes de ingreso, correspondientes a la ejecución del CONVENIO FEDEGAN FNG -CONVENIO SACDCCO-218-2024.

Durante el período de abril a junio del año 2025, se efectuaron 10 comprobantes de egreso y 3 comprobantes de ingreso, correspondientes a la ejecución del CONVENIO FEDEGAN-CONVENIO CAR CONV-CTEI-3031-2024.

Durante el período de abril a junio del año 2025, se efectuaron 2 comprobantes de egreso y 3 comprobantes de ingreso, correspondientes a la ejecución del CONVENIO FEDEGAN FNG -FAO 2024 CARTA DE ACUERDO.

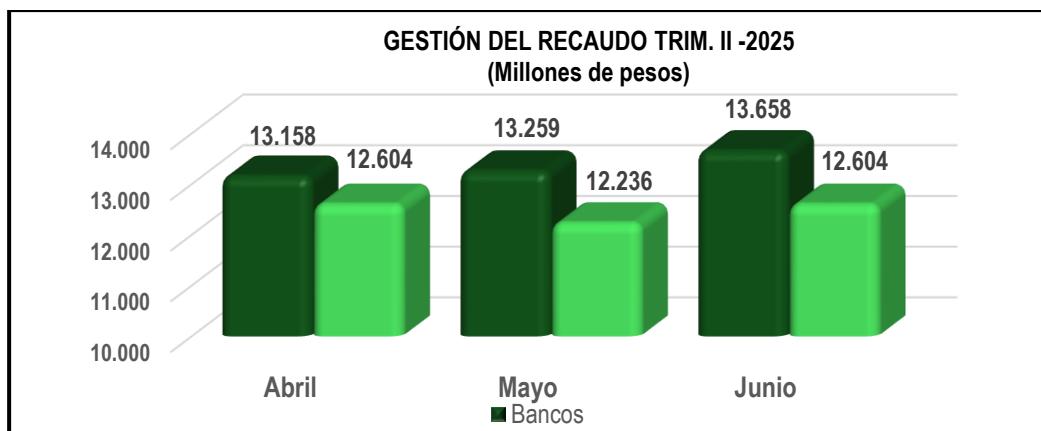
Durante el período de abril a junio del año 2025, se efectuaron 3 comprobantes de ingreso, correspondientes a la ejecución del CONVENIO FEDEGAN FNG -CONV TAUROQUIMICAS.

4.5. INFORMACIÓN DE RECAUDO Y CARTERA

4.5.1. GESTIÓN DEL RECAUDO

4.5.1.1. RECAUDO CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO

Durante el período objeto del presente informe, se registraron ingresos netos consignados en bancos por concepto del recaudo de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero, CFGL, por la suma de \$40,074,208,963.



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.1.2. EJECUCIÓN ACUMULADA INGRESO CFGL

| PERÍODO | BANCOS | PRESUPUESTO INGRESO | DIFERENCIA | CUMPLIMIENTO |
|---|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------|
| Recaudo Marzo/ Ingresos Bancos en Abril | 13,157,689,859 | 12,604,351,598 | 553,338,261 | 104.39% |
| Recaudo Abril/ Ingresos Bancos en Mayo | 13,258,663,635 | 12,236,461,528 | 1,022,202,107 | 108.35% |
| Recaudo Mayo/ Ingresos Bancos en Junio | 13,657,855,469 | 12,604,173,712 | 1,053,681,757 | 108.36% |
| TOTALES | 40,074,208,963 | 37,444,986,839 | 2,629,222,124 | 107.02% |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

Con respecto al presupuesto de ingreso, la meta para el segundo trimestre de 2025 fue de \$37,444,986,839 con una ejecución de \$40,074,208,963, lo que representa un mayor valor recaudado por \$2,629,222,124, equivalente al 107.02%

Con relación al cumplimiento de metas, el recaudo del periodo objeto del presente informe, se desglosa así:

- **Recaudo Corriente:** el presupuesto establecido fue \$36,069,986,839 y el ingreso fue \$39,190,010,648, con una ejecución del 108.65%, lo que representa un mayor valor recaudado frente a lo presupuestado de \$3,120,023,809.
- **Recaudo de Cartera:** el presupuesto establecido fue \$1,375,000,000 y el ingreso fue \$884,198,315 ejecutando un menor valor recaudado frente a lo presupuestado de -\$490,801,685 con una ejecución del 64.31%.

4.5.1.3. REGIONALIZACIÓN DE LOS INGRESOS DE LA CFGL

Como se aprecia en la siguiente tabla, la información del recaudo por cada uno de los departamentos del país, a saber:

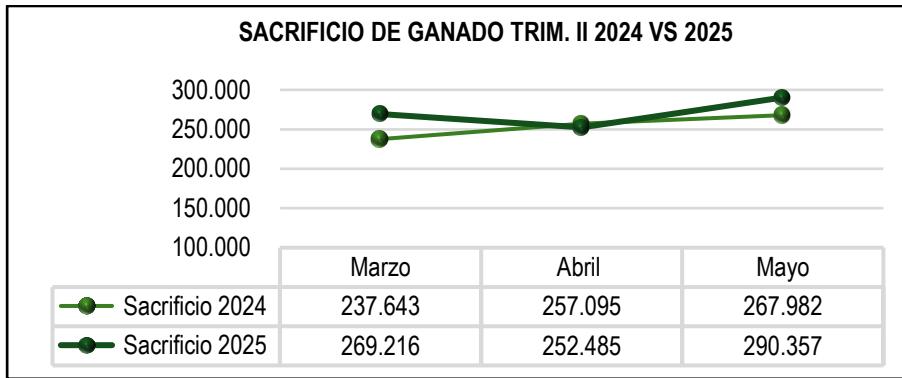
REGIONALIZACIÓN DE LOS INGRESOS CFGL – RECAUDO EFECTIVO ABRIL – JUNIO 2025

| REGIÓN | PRODUCTO LECHE | PRODUCTO CARNE | INGRESO TOTAL |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| CENTRO ORIENTE | 5,996,990,035 | 11,707,999,789 | 17,704,989,824 |
| BOYACA | 290,510,959 | 650,192,760 | 940,703,719 |
| CUNDINAMARCA | 5,133,312,742 | 7,937,227,228 | 13,070,539,970 |
| HUILA | 122,196,051 | 511,801,460 | 633,997,511 |
| SANTANDER | 361,803,743 | 1,966,059,060 | 2,327,862,803 |
| NORTE DE SANTANDER | 61,526,065 | 425,312,189 | 486,838,254 |
| TOLIMA | 27,640,475 | 217,407,092 | 245,047,567 |
| COSTA ATLÁNTICA | 587,576,876 | 6,470,946,754 | 7,058,523,630 |
| ATLÁNTICO | 16,496,924 | 1,536,440,724 | 1,552,937,648 |
| BOLÍVAR | 5,593,217 | 226,588,796 | 232,182,013 |
| CESAR | 378,221,583 | 642,744,566 | 1,020,966,149 |
| CORDOBA | 132,442,415 | 3,774,501,292 | 3,906,943,707 |
| LA GUAJIRA | 280,530 | 105,222,308 | 105,502,838 |
| MAGDALENA | 23,543,971 | 184,844,072 | 208,388,043 |
| SUCRE | 30,998,236 | 604,996 | 31,603,232 |
| OCCIDENTE | 3,321,042,277 | 8,570,853,868 | 11,891,896,145 |
| ANTIOQUIA | 2,183,292,039 | 4,242,765,772 | 6,426,057,811 |
| CALDAS | 209,374,880 | 649,848,172 | 859,223,052 |
| CAUCA | 7,409,908 | 339,545,108 | 346,955,016 |
| CHOCO | - | - | - |
| NARIÑO | 318,305,986 | 199,541,916 | 517,847,902 |
| QUINDIO | 27,668,029 | 333,922,204 | 361,590,233 |
| RISARALDA | 39,628,208 | 971,682,660 | 1,011,310,868 |
| VALLE DEL CAUCA | 535,363,227 | 1,833,548,036 | 2,368,911,263 |
| AMAZONIA | 547,323,244 | 500,367,280 | 1,047,690,524 |
| AMAZONAS | - | - | - |
| CAQUETA | 545,394,249 | 432,999,196 | 978,393,445 |
| PUTUMAYO | 1,928,995 | 67,368,084 | 69,297,079 |
| ORINOQUIA | 130,684,541 | 1,356,225,984 | 1,486,910,525 |
| ARAUCA | 48,447,933 | 129,718,260 | 178,166,193 |
| CASANARE | 20,528,375 | 320,721,948 | 341,250,323 |
| GUAINÍA | - | 33,274,780 | 33,274,780 |
| GUAVIARE | 6,288,902 | 54,342,876 | 60,631,778 |
| META | 55,419,331 | 818,168,120 | 873,587,451 |
| VAUPES | - | - | - |
| VICHADA | - | - | - |
| TOTALES | 10,583,616,973 | 28,606,393,675 | 39,190,010,648 |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

Nota: La información del Ingreso registrada en la tabla corresponde a Recaudo Corriente.

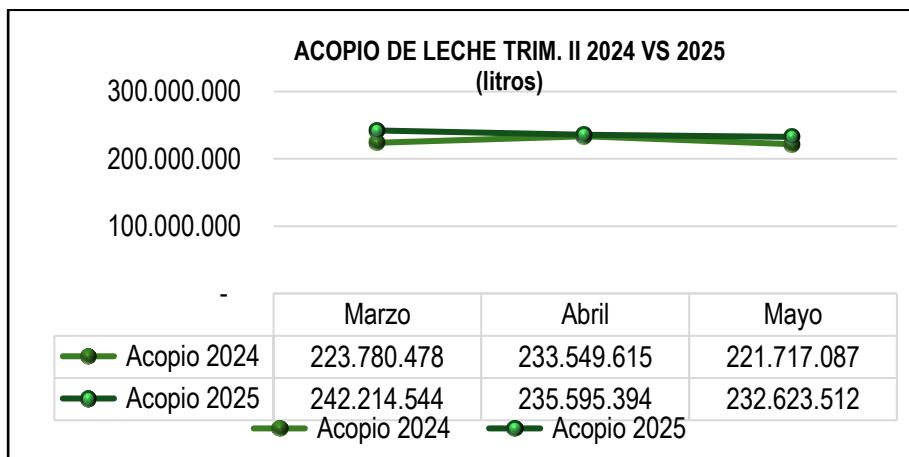
4.5.2. SACRIFICIO DE GANADO TRIMESTRE II - 2024 vs. 2025



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

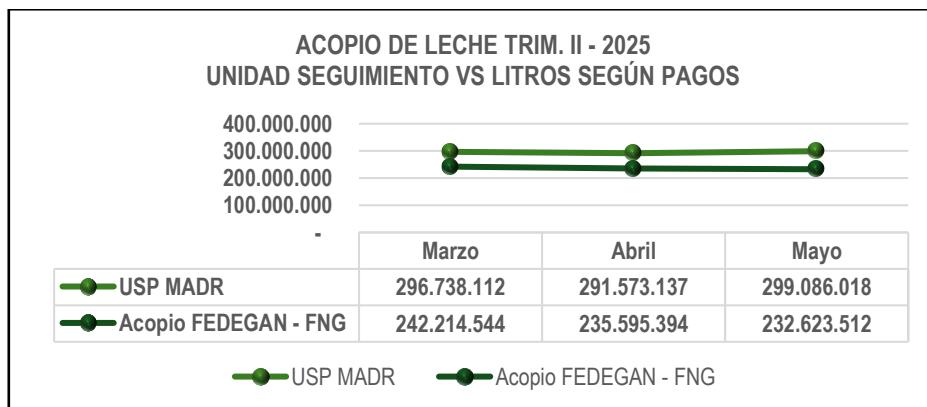
El sacrificio del segundo trimestre de 2025 (812,058 cabezas), frente al mismo periodo de 2024 (762,720 cabezas), registra un mayor sacrificio para la vigencia 2025 de 49,338 cabezas que representan un aumento del 6.08%.

4.5.3. ACOPIO DE LECHE TRIMESTRE II – 2024 vs. 2025



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

Analizadas las cifras de acopio del segundo trimestre del año 2025 (710,433,450) frente al mismo periodo de la vigencia 2024 (679,047,180), se registra un aumento para el 2025 de 31,386,270 litros que representa el 4.42%.



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

El acopio de leche para el segundo trimestre de 2025 frente a las cifras de la Unidad de Seguimiento de Precios del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, para el mismo periodo, presenta un menor número en litros de 176,963,817 que corresponde a un 24.91%.

4.5.4. CARTERA DE LA CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO

Durante el periodo objeto del presente informe, se estableció una cartera acumulada en dos diferentes etapas:

- **Encargo Fifuciario Cuenta Nacional de carne y Leche (EF-CNCL):** junio de 2016 a diciembre de 2018.
- **FEDEGAN-FNG:** enero de 2019 a la actualidad.

La cartera consolidada con corte a 30 de junio de 2025 es \$24,524,165,046 distribuida en las dos administraciones referenciadas así:

CARTERA CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO A 30 DE JUNIO 2025

| ADMINISTRADOR | CARNE | LECHE | TOTAL | % |
|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------|
| FEDEGAN-FNG | 17,448,298,008 | 2,092,591,858 | 19,540,889,866 | 79.68% |
| EF-CNCL | 4,653,965,383 | 329,309,797 | 4,983,275,180 | 20.32% |
| TOTALES CARTERA | 22,102,263,391 | 2,421,901,655 | 24,524,165,046 | 100.00% |

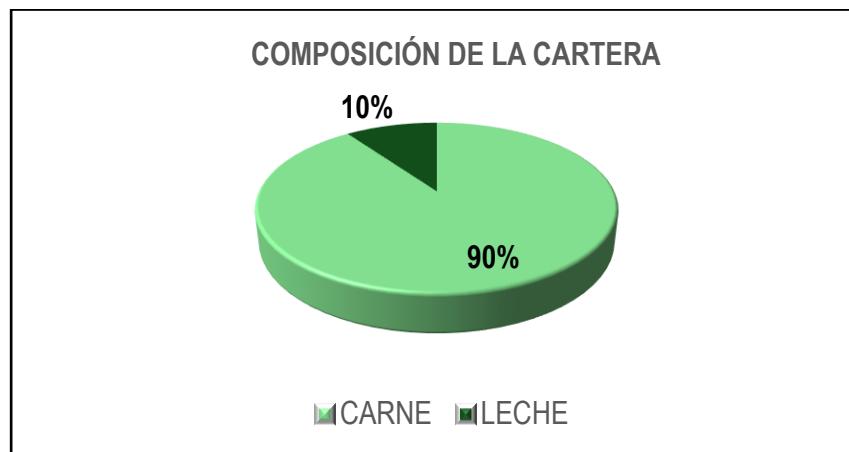
Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

Por concepto, la cartera está conformada así:

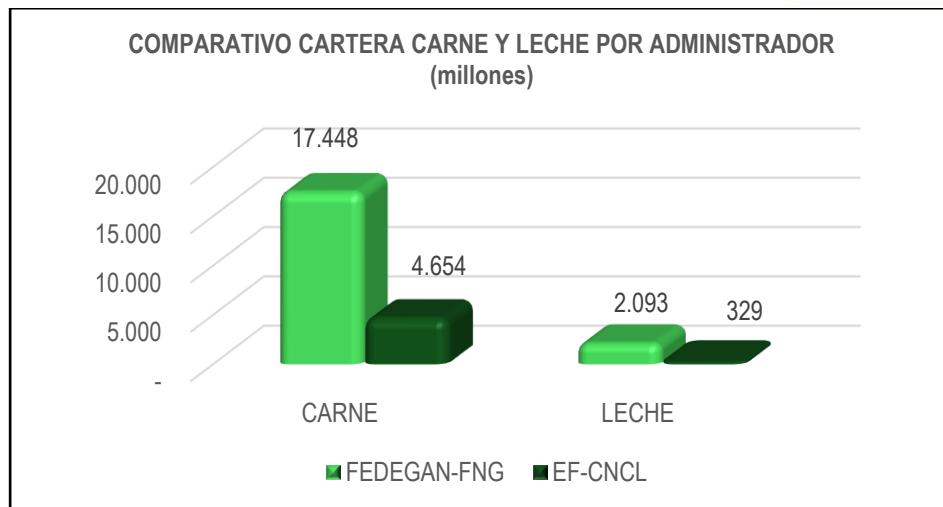
- Concepto carne: 90%
- Concepto leche 10%

Por administración, se encuentra distribuida así:

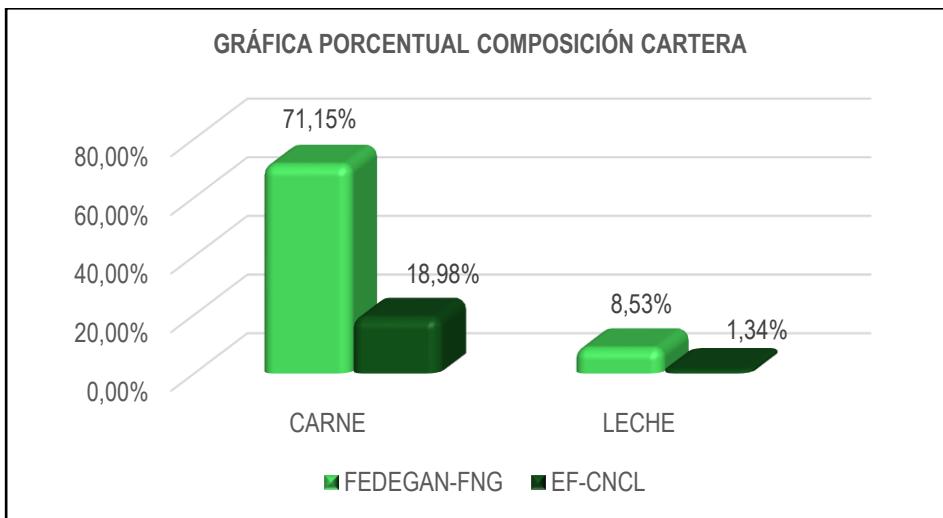
- **Fedegan-FNG**
 - Carne: 71.15%
 - Leche: 8.53%
- **EF-CNCL**
 - Carne: 18.98%
 - Leche: 1.34%



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.4.1. ESTADOS DE CARTERA

| Admón | Concepto | Cobro Persuasivo | | | Acuerdo de Pago | Proceso Reorganización Económica | Proceso Jurídico | Proceso Liquidación | TOTAL |
|--------------|----------|----------------------|----------------------------|--------------------|----------------------|----------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| | | Cobro Persuasivo | Solicitud Conformidad DIAN | Conformidad DIAN | | | | | |
| FNG | CARNE | 3,477,168,836 | 2,182,185,996 | 509,602,196 | 1,294,253,977 | 951,977,664 | 6,916,928,651 | 2,116,180,688 | 17,448,298,008 |
| | LECHE | 1,013,947,178 | 322,514,469 | 35,444,907 | 97,529,937 | 82,925,211 | 540,230,156 | - | 2,092,591,858 |
| | SUBTOTAL | 4,491,116,014 | 2,504,700,465 | 545,047,103 | 1,391,783,914 | 1,034,902,875 | 7,457,158,807 | 2,116,180,688 | 19,540,889,866 |
| EF-CNCL | CARNE | - | 103,422 | - | 187,229,818 | - | 2,195,071,039 | 2,271,561,104 | 4,653,965,383 |
| | LECHE | 16,471,958 | 9,956,362 | 7,297,052 | 11,946,234 | 5,322,963 | 174,559,530 | 103,755,698 | 329,309,797 |
| | SUBTOTAL | 16,471,958 | 10,059,784 | 7,297,052 | 199,176,052 | 5,322,963 | 2,369,630,569 | 2,375,316,802 | 4,983,275,180 |
| TOTAL | | 4,507,587,972 | 2,514,760,249 | 552,344,155 | 1,590,959,966 | 1,040,225,838 | 9,826,789,376 | 4,491,497,490 | 24,524,165,046 |
| | | 7,574,692,376 | | | | | | | |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

a) Concepto Carne FEDEGAN – FNG

A 30 de junio de 2025 la cartera por este concepto asciende a \$17,448,298,008, distribuida en siete principales estados: Cobro Persuasivo; Acuerdo de Pago; Solicitud de Conformidad DIAN; Conformidad DIAN; Liquidación Judicial; Proceso Jurídico y Proceso en Reorganización. El recaudador con mayor cartera es el Fondo Ganadero del Tolima que se encuentra en los estados de Cobro Persuasivo y Liquidación Judicial con un valor adeudado de \$2,878,041,839 (desde 2019 a la fecha), lo que representa el 16.49% de la cartera concepto carne de esta administración.

| RECAUDADOR | COBRO PERSUASIVO | ACUERDO PAGO | SOLICITUD CONF. DIAN | CONFORM DIAN | LIQUID. JUDICIAL | PROCESO JURÍDICO | PROCESO REORG. | TOTAL |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|----------------------|--------------------|-----------------------|
| FONDO GANADERO DEL TOLIMA S. A | 1,274,789,122 | - | - | - | 1,603,252,717 | - | - | 2,878,041,839 |
| CÁRNICOS ESPECIALIZADOS SAS- | - | - | 240,343,000 | - | - | 1,821,115,406 | - | 2,061,458,406 |
| F.S.I. SAS | 306,768,560 | - | 341,995,204 | 212,751,800 | - | 982,556,005 | - | 1,844,071,569 |
| MATADERO DE LA VIRGINIA LTDA | 239,791,944 | - | 164,775,000 | - | - | 1,162,620,201 | - | 1,567,187,145 |
| OPERADORA FRIGOURABA S.A.S | 187,157,292 | 81,843,899 | - | - | - | - | 951,977,664 | 1,220,978,855 |
| FRIGORIFICO VILLANUEVA S. A | 191,064,928 | 457,171,847 | 181,107,500 | - | - | 379,899,540 | - | 1,209,243,815 |
| FRIGOCAÑAS OCCICARIBE S.A.S | 55,090,224 | - | 342,410,272 | 76,960,000 | - | 242,709,000 | - | 717,169,496 |
| CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA | 115,269,532 | - | 135,946,160 | - | - | 286,573,979 | - | 537,789,671 |
| BMA CONSULTORES SAS - FRIGOCaucasia | - | - | - | - | 512,927,971 | - | - | 512,927,971 |
| INCAROSA-IND.CARNICAS DEL ORIENTE S. A | - | 469,348,313 | - | - | - | - | - | 469,348,313 |
| FRIGO. REG. SABANA DE OCCIDENTE S.A.S | - | - | - | - | - | 445,576,161 | - | 445,576,161 |
| MUNICIPIO-MARIQUITA | - | - | 173,983,238 | - | - | 247,869,287 | - | 421,852,525 |
| MUNICIPIO - SUAN | 55,074,964 | - | 46,410,000 | 46,345,000 | - | 202,517,782 | - | 350,347,746 |
| CENTRAL ALIMENTOS LA PROVEDORA SAS | 134,878,520 | - | 190,765,456 | - | - | - | - | 325,643,976 |
| FRIGORIFICO EL ESTABLO S.A.S | - | - | - | - | - | 316,692,256 | - | 316,692,256 |
| PLANTA DE BENEFICIO SAN FELIX | 33,844,188 | - | 68,397,572 | - | - | 204,376,500 | - | 306,618,260 |
| CARLOS E. MANZUR - MAT. SAN CARLOS | 18,250,000 | - | - | - | - | 214,421,592 | - | 232,671,592 |
| EMP.SERV. MUNICIPALES Y REGIONALES | - | - | 35,419,374 | 135,009,363 | - | 54,205,000 | - | 224,633,737 |
| MUNICIPIO-QUINCHIA | - | 157,014,645 | - | - | - | - | - | 157,014,645 |
| MUNICIPIO-VILLANUEVA-SANTANDER | 146,836,088 | - | - | - | - | - | - | 146,836,088 |
| FRIGORINOQUIA ZOMAC SAS | 114,023,952 | - | 32,100,376 | - | - | - | - | 146,124,328 |
| FRIGORINUS S.A.S | 137,476,444 | - | - | - | - | - | - | 137,476,444 |
| AGROPECUARIA SANTACRUZ LTDA | 126,230,636 | - | - | - | - | - | - | 126,230,636 |
| MUNICIPIO-AGUSTIN CODAZZI | - | - | - | - | - | 125,373,761 | - | 125,373,761 |
| MUNICIPIO-ZARZAL-FRIGOVALLE SAS | - | 111,076,184 | - | - | - | - | - | 111,076,184 |
| MUNICIPIO-JAGUA DE IBIRICO | 17,295,768 | - | 40,267,500 | - | - | 38,382,144 | - | 95,945,412 |
| MUNICIPIO-PURIFICACION | 15,587,544 | - | 78,175,000 | - | - | - | - | 93,762,544 |
| FRIGOPORCINOS DEL EJE CAFETERO S.A.S | 34,907,324 | - | 49,460,735 | - | - | - | - | 84,368,059 |
| FRIGOCALDAS SAS ZOMAC | 73,382,456 | - | - | - | - | - | - | 73,382,456 |
| MUNICIPIO-OIBA | 16,575,000 | - | - | - | - | 52,600,500 | - | 69,175,500 |
| CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S.A | - | - | - | - | - | 55,841,823 | - | 55,841,823 |
| MUNICIPIO-PTO.TRIUNFO | 41,922,664 | - | - | - | - | - | - | 41,922,664 |
| SUBTOTAL 32 RECAUDADORES > 40MM | 3,336,217,150 | 1,276,454,888 | 2,121,556,387 | 471,066,163 | 2,116,180,688 | 6,833,330,937 | 951,977,664 | 17,106,783,877 |
| SUBTOTAL 30 RECAUDADORES < 40MM | 140,951,686 | 17,799,089 | 60,629,609 | 38,536,033 | - | 83,597,714 | - | 341,514,131 |
| TOTAL 62 RECAUDADORES | 3,477,168,836 | 1,294,253,977 | 2,182,185,996 | 509,602,196 | 2,116,180,688 | 6,916,928,651 | 951,977,664 | 17,448,298,008 |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

b) Concepto Carne EF- CNCL

| RECAUDADOR | ACUERDO DE PAGO | LIQUIDACIÓN JUDICIAL | PROC. JURÍD. | SOLIC. CONF. DIAN | TOTAL |
|--|--------------------|----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| FONDO GANADERO DEL TOLIMA S. A | - | 2,202,668,566 | - | - | 2,202,668,566 |
| PROAGRO LTDA | - | - | 578,096,087 | - | 578,096,087 |
| CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S. A | - | - | 435,638,839 | - | 435,638,839 |
| F.S.I. SAS | - | - | 278,765,653 | - | 278,765,653 |
| MATADERO DE LA VIRGINIA LTDA | 57,609,565 | - | 132,439,711 | - | 190,049,276 |
| FRIGORÍFICO SAN ISIDRO S.A.S | - | - | 174,531,964 | - | 174,531,964 |
| MUNICIPIO-RIOHACHA | - | - | 144,824,161 | - | 144,824,161 |
| FRIGORIFICO VILLANUEVA S. A | 129,620,253 | - | - | - | 129,620,253 |
| CARLOS E. MANZUR ZAHOKUR-MAT.Y PROC. SN CARLOS | - | - | 108,279,589 | - | 108,279,589 |
| FRIGOTAME-EMPRESA INDUSTRIAL Y COM. DEL ESTADO | - | 68,892,538 | - | - | 68,892,538 |
| FRIGORIFICO REGIONAL SABANA DE OCCIDENTE S.A.S | - | - | 65,322,888 | - | 65,322,888 |
| MUNICIPIO-MARIQUITA | - | - | 58,702,348 | - | 58,702,348 |
| FRIGORIFICO DEL PUTUMAYO S.A-FRIGOMAYO S.A | - | - | 40,611,506 | - | 40,611,506 |
| FINCA LOS CRISTALES LTDA-PLANTA DE SACRIFICIO | - | - | 40,224,707 | - | 40,224,707 |
| SUBTOTAL 14 RECAUDADORES > 40MM | 187,229,818 | 2,271,561,104 | 2,057,437,453 | - | 4,516,228,375 |
| SUBTOTAL 7 RECAUDADORES < 40MM | - | - | 137,633,586 | 103,422 | 137,737,008 |
| TOTAL 21 RECAUDADORES | 187,229,818 | 2,271,561,104 | 2,195,071,039 | 103,422 | 4,653,965,383 |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

Respecto a la cartera concepto de carne del EF-CNCL, a corte 30 de junio de 2025 asciende a la suma de \$4,653,965,383, lo cual, frente a la cartera recibida a 31 de diciembre de 2018 por valor de 6,789,265,247, representa una recuperación acumulada de \$2,135,299,864, que en términos porcentuales representa el 31.45% de esta cartera, producto de la gestión realizada con los profesionales de gestión de recaudo y cartera en región y nivel central.

c) Concepto Leche FEDEGAN-FNG

La cartera por concepto leche de FEDEGAN – FNG, asciende a la suma de \$2,092,591,858, representada en 88 recaudadores cuyos valores adeudados superan los cinco millones de pesos y equivalen al 74.19%.

| RECAUDADOR | ACUERDO DE PAGO | COBRO PERSUASIVO | CONFORMIDAD DIAN | EMPRESA EN REORG. | PROCESO JURÍDICO | SOLICITUD CONF. DIAN | TOTALES |
|---|-----------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|-------------|
| LACTEOS EL CORRAL CAMPESINO SAS | - | 18,590,406 | - | - | - | 129,504,601 | 148,095,007 |
| LACTEOS LOS CAMPOS SAS | - | 8,342,171 | - | - | 68,336,033 | 39,460,750 | 116,138,954 |
| COMERCIALIZADORA LACTEOS SAN DIEGO | - | - | - | 82,925,211 | - | 12,232,328 | 95,157,539 |
| LACT.SAN JOSE DEL FRAGUA LTDA | - | - | - | - | 89,125,763 | 4,795,418 | 93,921,181 |
| LACTEOS RIONEGRO S.A.S | - | - | - | - | 81,176,880 | 11,077,322 | 92,254,202 |
| ANYLIBETH CELIS MANTILLA-LACT.SANTIMAR | - | - | - | - | 32,415,677 | - | 32,415,677 |
| CAMOTI SAS | - | 32,401,792 | - | - | - | - | 32,401,792 |
| COMERC. DE LECHE SANTIMAR SAS | - | - | - | - | 27,209,356 | 4,570,544 | 31,779,900 |
| LACTEOS LA ESPECIAL J.Z SAS | - | - | - | - | 30,433,139 | - | 30,433,139 |
| LACTEOS JERUSALEM SAS | - | - | - | - | 22,226,799 | 6,942,203 | 29,169,002 |
| ANIBAL M. DE HOYOS -LACTEOS MICHELL | - | 1,911,317 | 27,137,812 | - | - | - | 29,049,129 |
| LACT.DEL CAMPO CAQUETÉÑO S.A.S | - | 28,940,690 | - | - | - | - | 28,940,690 |
| ARLIX MORALES-PROD. LAC. EL CAQUETÉÑO | - | - | - | - | 28,023,505 | - | 28,023,505 |
| COMPÀNIA NACIONAL DE BEBIDAS SAS | 26,116,909 | - | - | - | - | - | 26,116,909 |
| R & O S.A.S | - | - | - | - | 22,661,841 | - | 22,661,841 |
| COOP.PRODUCTORES.DE LECHE DE TOCA-COOMECLAC | - | - | - | - | - | 21,825,910 | 21,825,910 |
| ENFRIMIENTOS LACTEOS DEL CESAR S.A.S | - | - | - | - | 21,374,110 | - | 21,374,110 |
| CORPOGANSAS DEL NORTE | - | 3,570,262 | - | - | - | 16,280,441 | 19,850,703 |
| INVERSIONES VENETO S.A.S | - | - | - | - | 18,102,698 | - | 18,102,698 |
| MARIA DE J. BARRIOS B. -LACTEOS PROLCE | - | 17,627,019 | - | - | - | 60 | 17,627,079 |
| JAIIME H. ARTEAGA -LACT.S. MARIA DE PUERRES | - | 17,207,499 | - | - | - | - | 17,207,499 |
| ORG ALIMENTOS SAS-LACTEOS SEÑORA VACA | - | - | - | - | 17,130,146 | - | 17,130,146 |
| INDULAC DEL ORIENTE-JESUS M. DURAN | - | 17,003,814 | - | - | - | - | 17,003,814 |
| LACTEOS NAZARETH SAS | - | 15,767,789 | - | - | - | - | 15,767,789 |
| DIEGO FERNANDO NÚÑEZ - LÁCTEOS MI CORRAL | - | - | - | - | 15,734,580 | - | 15,734,580 |
| PROMOTORAS HUILENSE DE LACTEOS-PROHUIJILAC | 15,496,850 | - | - | - | - | - | 15,496,850 |
| ALIMENTOS SANTILAC ZOMAC SAS | - | 14 | - | - | 15,110,266 | - | 15,110,280 |
| SADYS LAMBRÁÑO ACOSTA-COMERC.CORLAM | - | 14,916,542 | - | - | - | - | 14,916,542 |
| PENA CARVAJAL JULIO ANDRES - LACTEOS CARVAJAL | - | - | - | - | - | 14,743,730 | 14,743,730 |
| INDUSTRIA DE ALIMENTOS RENDORIA SAS | - | - | - | - | 13,463,042 | - | 13,463,042 |
| PROLACC SAS | - | 12,578,777 | - | - | - | - | 12,578,777 |
| LACTEOS LA ALBANIA SAS | - | 12,393,445 | - | - | - | - | 12,393,445 |
| LACTEOS SHARITO SAS | - | 12,351,076 | - | - | - | - | 12,351,076 |
| INDUSTRIA Y COMERCIALIZADORA AGROPECUARIA DE EL RETORNO ZOMAC SAS | - | 12,242,523 | - | - | - | - | 12,242,523 |
| IND.ALIM. ROJAS MEDINA LTDA-LECHE HOMOLAC | - | 12,146,173 | - | - | - | - | 12,146,173 |
| QUESERAS DEL MEDIO SAS | - | 1,369,014 | - | - | 10,682,253 | - | 12,051,267 |
| ELSENDIE TANGARIFE -LACTEOS ZURILAC | - | - | - | - | - | 11,746,172 | 11,746,172 |
| YADIRA DEL ROSARIO -LACTEOS LINEA VITAMILK | - | 11,497,587 | - | - | - | - | 11,497,587 |
| DIDIER POSADA ESCOBAR-LACT.ANGELITA | - | 4,570,763 | 6,925,387 | - | - | - | 11,496,150 |
| HASBLEYDI HOYOS TRIVIÑO-LACTEOS LA TERESITA | 9,943,813 | 1,504,436 | - | - | - | - | 11,448,249 |
| FAPROLAC ASOCIADOS SAS | - | 11,290,873 | - | - | - | - | 11,290,873 |
| EMPROLAC DEL NORTE SAS | - | 11,198,330 | - | - | - | - | 11,198,330 |
| LUIS R. PALACIO BADEL-LACT.NATY | - | 10,737,420 | - | - | - | - | 10,737,420 |
| DIEGO A.PARRA -PROC.ALIM.MARQUEZLAC MCKERR | - | 10,555,448 | - | - | - | - | 10,555,448 |
| COMERCIALIZADORA CORLAM SAS | - | 10,407,149 | - | - | - | - | 10,407,149 |
| ABALAC SAS | - | 10,086,223 | - | - | - | - | 10,086,223 |
| JENRY ALBERTO MADRID ESCOBAR | - | 9,810,000 | - | - | - | - | 9,810,000 |
| ASOPROBOL -BOLIVAR | - | 9,578,740 | - | - | - | - | 9,578,740 |
| MARTHA CARVAJAL BEDOYA-PROD.LACT.DEL CAMPO | - | - | - | - | - | 9,401,504 | 9,401,504 |
| PASTEURIZADORA COOLECHERA | - | 9,194,348 | - | - | - | - | 9,194,38 |
| JAIRO A. CARDENAS PUERTO-QUESOS DE PAIPA | - | 8,872,195 | - | - | - | - | 8,872,195 |
| JOSE D. TOVAR PALENCIA-LACT.LA MONTAÑITA | - | 8,086,482 | - | - | - | 483,617 | 8,570,099 |
| JULIA CARMENZA MERCADO -LACTEOS LA ISABELLA | - | 8,242,054 | - | - | - | - | 8,242,054 |
| QUESOS LA MONTANA S.A.S | - | 8,191,678 | - | - | - | - | 8,191,678 |
| DE'LEYTE SAS | - | 7,930,630 | - | - | - | - | 7,930,630 |
| MARIA B.DE HOYOS LOZANO-LACT.MICHELL | - | - | - | - | 7,666,885 | - | 7,666,885 |
| RUBGUT S.A.S | - | 7,528,485 | - | - | - | - | 7,528,485 |
| ROBERTO CARLOS DIAZ ANGULO-LACT.5 y 6 | - | 902,100 | - | - | - | 6,531,541 | 7,433,641 |
| INVERSIONES LA ISABELLA S.A.S | - | - | - | - | 7,411,450 | - | 7,411,450 |

| RECAUDADOR | ACUERDO DE PAGO | COBRO PERSUASIVO | CONFORMIDAD DIAN | EMPRESA EN REORG. | PROCESO JURÍDICO | SOLICITUD CONF. DIAN | TOTALES |
|---|-------------------|----------------------|-------------------|-------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| LACTEOS EL DIAMANTE BELEN ZOMAC SAS | 7,177,440 | - | - | - | - | - | 7,177,440 |
| SANDRA MILENA MEDINA GARCIA-LACT.MILE | - | 6,721,623 | - | - | - | - | 6,721,623 |
| LUIS F. PEÑA HERNANDEZ-FAB.LACT. LLANO GRANDE | - | 6,652,866 | - | - | - | - | 6,652,866 |
| MAGDA PATRICIA CARDENAS MESA | - | 6,385,034 | - | - | - | - | 6,385,034 |
| IND. DE PRODUCTOS ALIM-LACTE NOVO SAS | - | 1,253,130 | - | - | - | 5,096,174 | 6,349,304 |
| LACTEOS NATULAC SINCEANO - ANA FELITZE MEDINA | - | 6,344,401 | - | - | - | - | 6,344,401 |
| LACTEOS LA PENITA S.A.S. | - | 6,154,446 | - | - | - | - | 6,154,446 |
| JUAN FRANCISCO PEÑA CORDERO | - | 6,094,982 | - | - | - | - | 6,094,982 |
| PRODUCTOS LACTEOS EL CAQUETENO ZOMAC SAS | - | 5,922,194 | - | - | - | - | 5,922,194 |
| LUCIA DEL C. MENCO -QUESERA LA BARQUERENA | - | 5,896,233 | - | - | - | - | 5,896,233 |
| JEISON FERNANDO LOPEZ ESPITIA-PRODISQUESOS | - | 5,839,320 | - | - | - | - | 5,839,320 |
| MARTA M. MENCO -LACTO MAGANGUE LA CANDELARIA | - | 5,777,429 | - | - | - | - | 5,777,429 |
| KILO ALIMENTOS SAS | - | 5,719,361 | - | - | - | - | 5,719,361 |
| LACTEOS LA MOLANA UNOA | - | 5,676,319 | - | - | - | - | 5,676,319 |
| LACTEOS LOS ANDES SAS | - | 5,541,902 | - | - | - | - | 5,541,902 |
| MARIA D. PUENTES ESPINOSA-LACT.PURIFICACION | - | 5,510,932 | - | - | - | - | 5,510,932 |
| ZORBA LACTEOS SAS | 5,408,489 | 96,138 | - | - | - | - | 5,504,627 |
| INDUSTRIA LACTEA DEL CAQUETA ZOMAC SAS | 5,491,457 | - | - | - | - | - | 5,491,457 |
| ADOLFO ANTONIO MENCO MANJARREZ-LACT.LA FE | - | 5,435,540 | - | - | - | - | 5,435,54 |
| ASOCIACION DE GANADEROS DE URIBE META | 4,493,732 | 930,819 | - | - | - | - | 5,424,551 |
| JULIAN ALBERTO VASQUEZ -QUESERA DE OCCIDENTE | - | 5,383,377 | - | - | - | - | 5,383,377 |
| CESAR A. PICALUA HERRERA-ALMACEN PICALUA | - | 5,331,944 | - | - | - | - | 5,331,944 |
| LUZ NAYLER CUBILLOS ROJAS-QUESOS RIO NEGRO | - | 5,322,960 | - | - | - | - | 5,322,960 |
| SAUL COVALEDA MANCIPE-DISTRIBQUESOS SAN JUAN | - | 5,246,119 | - | - | - | - | 5,246,119 |
| SANDRA M. VISBAL - LACT. GRANJA DE LA ABUELA | - | 5,205,594 | - | - | - | - | 5,205,594 |
| AUDILAC SAS-LACTEOS SOFY | - | 5,188,401 | - | - | - | - | 5,188,401 |
| QUESOS ISABELLA BELEN SAS | - | 5,112,281 | - | - | - | - | 5,112,281 |
| INVERSIONES GASOLAH SAS ZESE | - | 5,079,927 | - | - | - | - | 5,079,927 |
| TURQUESA PRODUCTOS ALIMENTICIOS SAS | - | 5,028,781 | - | - | - | - | 5,028,781 |
| SUBTOTAL 88 RECAUDADORES > 5 MM | 74,128,690 | 538,397,317 | 34,063,199 | 82,925,211 | 528,284,423 | 294,692,315 | 1,552,491,155 |
| SUBTOTAL 462 RECAUDADORES < 5 MM | 23,401,247 | 475,549,861 | 1,381,708 | - | 11,945,733 | 27,822,154 | 540,100,703 |
| TOTAL 550 RECAUDADORES | 97,529,937 | 1,013,947,178 | 35,444,907 | 82,925,211 | 540,230,156 | 322,514,469 | 2,092,591,858 |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

d) Concepto Leche EF - CNCL

La cartera por este concepto inicialmente recibida fue de \$615,911,902. El saldo por este concepto y bajo esta administración asciende a la suma de \$329,309,797, lo que representa una recuperación en la gestión de FEDEGAN – FNG de \$286,602,105, equivalente al 46.53%.

| RECAUDADOR | ACUERDO DE PAGO | COBRO PERSUASIVO | CONFORMIDAD DIAN | EMP EN LIQUIDACIÓN | EMPRESA EN REORGANIZACIÓN | PROCESO JURÍDICO | SOLICITUD DE CONFORMIDAD DIAN | TOTALES |
|---|-------------------|-------------------|------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------|
| CILEDCO LTDA | - | - | - | 102,382,145 | - | - | - | 102,382,145 |
| LACTEOS RIONEGRO S.A.S | - | - | - | - | 48,554,501 | - | - | 48,554,501 |
| NUBIA VILLALBA BOLIVAR-LACT.VILLA CRUZ | - | - | - | - | 28,528,540 | - | - | 28,528,540 |
| LUIS A. LOZADA MAYA-LACT.STA.ROSA PAUJIL | - | - | - | - | 14,491,462 | - | - | 14,491,462 |
| RAFAEL FRANCISCO GUERRA GUZMAN | - | - | - | - | 12,379,724 | - | - | 12,379,724 |
| DORIS MARIA QUINTERO-LACT.SAN LUIS | - | - | - | - | 10,529,442 | - | - | 10,529,442 |
| LEIDY DAYANA CASTAÑEDA-LACTEOS MARCELITA | - | - | - | - | 10,156,553 | - | - | 10,156,553 |
| JORGE E.JR. GONZALEZ LOZADA-LACT.JORDAN | - | 1,073,320 | - | - | 5,819,373 | - | - | 6,892,693 |
| LACT.SAN JOSE DEL FRAGUA LTDA | - | - | - | - | 6,677,690 | - | - | 6,677,690 |
| YULIETH MEDINA YONDA-LACT.JURITHZA | - | - | - | - | 6,439,426 | - | - | 6,439,426 |
| EDWIN ANDERSON ARIAS TOBON | 5,357,938 | - | - | - | - | - | - | 5,357,938 |
| LACTEOS SAN DIEGO-LUZ BERTINA BUILES DIAZ | - | - | - | - | 5,322,963 | - | - | 5,322,963 |
| SUBTOTAL 12 RECAUDADORES > 5 MM | 5,357,938 | 1,073,320 | - | 102,382,145 | 5,322,963 | 143,576,711 | - | 257,713,077 |
| SUBTOTAL 69 RECAUDADORES < 5 MM | 6,588,296 | 15,398,638 | 7,297,052 | 1,373,553 | - | 30,982,819 | 9,956,362 | 71,596,720 |
| TOTAL 81 RECAUDADORES | 11,946,234 | 16,471,958 | 7,297,052 | 103,755,698 | 5,322,963 | 174,559,530 | 9,956,362 | 329,309,797 |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.5. GESTIÓN DE COBRO PERSUASIVO

Durante el periodo objeto del presente informe, se adelantaron gestiones de cobro persuasivo con el objetivo de normalizar la transferencia oportuna de la CFGL, a través de cuentas de cobro; correos electrónicos, mensajes de WhatsApp y llamadas telefónicas, en las cuales se informa el estado de la deuda y se invita a realizar acuerdos de pago a recaudadores con carteras más altas y antiguas; se recuerdan las fechas de vencimiento de pago tanto a través de la imagen del recordatorio de pago del mes corriente de la vigencia como de atender los Acuerdos de Pago.

| COBRO PRESUASIVO - INFORME DE GESTIÓN ABRIL A JUNIO 2025 | |
|--|-------|
| NUEVOS RECAUDADORES | 38 |
| CARTAS DE COBRO ENVIADAS Y PREJURÍDICO | 207 |
| CERTIFICACIONES RADICADAS DIAN | 20 |
| CERTIFICACIONES EN REVISIÓN AI | 14 |
| LLAMADAS-WHATSAPP-CORREO | 2,463 |
| CORREOS RECORDATORIOS PAGO | 4,234 |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.6. COBRO PRE-JURÍDICO

Se relacionan los recaudadores (carne y leche) a los cuales se les envió notificación de cobro pre-jurídico, entendido como un cobro extraprocesal de una obligación, donde se intenta persuadir al deudor y se le advierte sobre las consecuencias por la no transferencia oportuna de la CFGL, antes de elevar la instancia de cobro a un proceso jurídico.

| RECAUDADOR | VALOR |
|--|---------------|
| F.S.I. SAS | 1,816,068,662 |
| CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S.A-GUAYABITO | 1,170,655,462 |
| FRIGOSINU S. A | 770,624,976 |
| FRIGORIFICO EL ESTABLO S.A.S | 387,068,656 |
| CENTRAL DE ALIMENTOS LA PROVEDORA SAS | 151,059,680 |
| MUNICIPIO-JAGUA DE IBIRICO | 85,874,008 |
| FRIGORINOQUIA ZOMAC SAS | 84,346,452 |
| MUNICIPIO-ZARZAL-FRIGOVALLE SAS-9002664816 | 83,459,896 |
| FRIGOPORCINOS DEL EJE CAFETERO S.A.S | 82,373,159 |
| MUNICIPIO-PURIFICACION | 70,915,048 |
| FRIGOECL S.A.S | 48,186,152 |
| MUNICIPIO-PTO.TRIUNFO | 33,793,720 |
| FRIGOCACUETA S.A.S.-EMPRESA CARNICA DE SAN VICENTE DEL CAGUAN S.A.S. | 32,641,000 |
| MAGACARNES S.A.-FRIGORIFICO REGIONAL DE MAGANGUE S.A | 24,537,500 |
| MUNICIPIO-SAN ALBERTO | 21,275,500 |
| CHICRED ANTONIO NAGED PRIETO-PBA DANED FELIPE | 9,353,368 |
| MUNICIPIO-PALERMO-C.M MATARIF.DE PALERMO N-813002095-8 | 3,087,500 |
| LACTEOS RIONEGRO S.A.S | 140,808,703 |
| LACTEOS EL CORRAL CAMPESINO SAS | 129,504,601 |
| LACTEOS LOS CAMPOS SAS | 107,796,783 |
| CAMOTI SAS | 45,684,193 |
| CORPOGANSA DEL NORTE | 19,184,371 |
| HASBLEYDI HOYOS TRIVIÑO-LACTEOS LA TERESITA | 11,448,249 |
| PRODUCTOS LACTEOS EL CAQUETENO ZOMAC SAS | 5,922,194 |
| INDUSTRIA LACTEA DEL CAQUETA ZOMAC SAS | 5,491,457 |
| PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA LA EXCELENCIA SAS | 4,303,100 |
| LACTEOS DE LA SABANA LTDA | 4,260,046 |
| YASLINDE ARIAS PLATA-QUESERA YASLINDE | 4,194,661 |
| JEISON FERNANDO LOPEZ ESPITIA-PRODISQUESOS | 4,135,412 |
| DISTRILACTEOS ROA DEL SUR SAS | 4,080,000 |
| EFREN PERDOMO LASSO | 3,947,393 |
| QUESERA LOS MANGOS-RAFAEL ANTONIO CASTRO | 3,781,361 |
| LACTEOS LA ESTANZUELITA | 3,753,090 |
| JANNETH ZEAS RODRIGUEZ-QUESOS LA RIKURA | 3,652,034 |
| JAMES RODOLFO GONGORA MEDINA-QUESO HUILA SAN MARTIN | 3,626,036 |
| COMERCIALIZADORA DE LACTEOS MICHELINA SAS | 3,620,075 |
| LACTEOS DE LAS SABANAS DE SAN PEDRO SAS | 3,569,865 |
| ROBERTH CALDERON VEGA-LACTEOS LA DELICIA | 3,540,545 |
| EVELIO MORA MORA-DELICIAS PROLAC | 3,503,857 |
| LUIS A. RUIZ GARRIDO-INV.NUEVA GRANADA-M/LENA | 3,454,437 |
| JIN JOHNIA VALLEJO MARTINEZ-LACTEOS VALLEJO | 3,425,625 |
| DISTRI QUESOS SAN JUAN-YINETH COVALEDA MANCIPE | 3,425,384 |
| MARIA N.JIMENEZ SUAREZ-PROD.LACT.CATALINA | 3,262,073 |
| JESSICA ALEXANDRA SALGADO BUSTOS-LACTEOS GUACAMAYAS | 3,249,248 |
| LUIS H. NATI NARVAEZ-NATILACTEOS | 3,238,962 |
| YIMMY VEGA STERLING | 3,238,238 |
| LOS SILVA Y CIA SAS-QUESILLOS MISIS | 3,196,126 |
| CAMPO VERDE AGRO SAS | 3,175,711 |
| TOMAS DEL CRISTO SERPA SERPA-LACTEOS DEL HATO | 3,086,871 |
| INVQM QUESERA MONTERIA SAS | 3,021,221 |
| ASOCIACION LECHE DEL ALTO SIBUNDY-ASOLECHES | 2,999,898 |

| RECAUDADOR | VALOR |
|---|---------------|
| GRUPO GUIGNARD SAS | 2,997,102 |
| JULIO C. VARGAS MORA-LACT.EL LIBERTADOR | 2,970,931 |
| DURLEY OCHOA ZABALA-QUESERA FENIX | 2,868,409 |
| JOSE BENITO CAMPOS DELGADO-LACTEOS LOS CEDROS | 2,828,746 |
| LACT.LA CASCADA-DUVER H. LAGOS | 2,800,974 |
| MARIA DEL ROSARIO ROMERO ALBA-LACTEOS LA ESPERANZA AIPE | 2,800,779 |
| ASDRUVAL DOMINGO FAJARDO MONTES-LACT.JAN CARLOS-LOS CHIBOLOS | 2,791,750 |
| MARCOS LOZANO BEJARANO-LACTEOS EL ARIARI | 2,779,108 |
| QUESOS ISABELLA BELEN SAS | 2,737,256 |
| MARCOS DAVID GARIZAO CONTRERAS | 2,693,700 |
| PROLACTEOS LOS ROSALES S.A.S. | 2,669,921 |
| ROBINSON DURAN CALDERON-LACT-VALENTINA | 2,669,405 |
| ALEXANDER LESMES PEÑA-ANTES MICROLACTEOS LA RENTA | 2,667,122 |
| ACOPIO DE LECHE LOS HELECHOS SAS | 2,645,443 |
| PABLO DELGADO CARDENAS-LACT.STA.ROSA DEL SUR | 1,927,548 |
| AUDILAC SAS-LACTEOS SOFY | 7,993,467 |
| LACTEOS MANPER SAS | 623,688 |
| FONDO GANADERO DEL TOLIMA S. A | 5,750,371,834 |
| F.S.I. SAS | 2,034,899,274 |
| MATADERO DE LA VIRGINIA LTDA-PASO REAL SAS Nit-8160068304 | 1,747,073,549 |
| CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S.A-GUAYABITO | 1,214,571,054 |
| FRIGOSINU S. A | 728,628,712 |
| FRIGOCANAS OCCICARIBE S.A.S | 717,169,496 |
| FRIGORIFICO EL ESTABLO S.A.S | 387,068,656 |
| FELIX EDUARDO MARTINEZ ESCOBAR-PLANTA DE BENEFICIO SAN FELIX | 296,013,036 |
| CENTRAL DE ALIMENTOS LA PROVEDORA SAS | 211,630,456 |
| MUNICIPIO-VILLANUEVA-SANTANDER | 106,692,824 |
| FRIGORIFICO DEL PUTUMAYO S.A-FRIGOMAYO S. A | 102,089,071 |
| EFZ-EMP.IND.COMERCIAL-FRIGORIFICO Y PLAZA FERIAS | 101,496,976 |
| MUNICIPIO-LORICA | 97,486,917 |
| MUNICIPIO-JAGUA DE IBIRICO | 90,215,744 |
| FRIGORINOQUIA ZOMAC SAS | 69,150,376 |
| MUNICIPIO-ZARZAL-FRIGOVALLE SAS-9002664816 | 111,076,184 |
| FRIGOPORCINOS DEL EJE CAFETERO S.A.S | 84,062,095 |
| MUNICIPIO-PURIFICACION | 78,175,000 |
| FRIGOCALDAS SAS ZOMAC | 54,983,460 |
| MUNICIPIO-EL BANCO | 52,157,936 |
| MUNICIPIO-PTO.TRIUNFO | 41,801,020 |
| FRIGOCALDAS S.A.-EMPRESA CARNICA DE SAN VICENTE DEL CAGUAN S.A.S. | 32,641,000 |
| MAGACARNES S.A-FRIGORIFICO REGIONAL DE MAGANGUE S.A | 17,940,000 |
| MUNICIPIO-SAN ALBERTO | 21,275,500 |
| FONDO GANADERO DEL PACIFICO S.E.M-SAS | 19,556,000 |
| MUNICIPIO-COPACABANA | 15,535,000 |
| CHICRED ANTONIO NAGED PRIETO-PBA DANED FELIPE | 9,712,184 |
| MUNICIPIO-PALERMO-C.M MATARIF.DE PALERMO N-813002095-8 | 3,087,500 |
| FREDY OMAR MUÑOZ DAZA-FRIGORIFICO EL BOSQUE | 1,281,168 |
| LACTEOS RIONEGRO S.A.S | 140,808,703 |
| LACTEOS EL CORRAL CAMPESINO SAS | 148,095,007 |
| LACTEOS LOS CAMPANOS SAS | 107,796,783 |
| CAMOTI SAS | 40,621,615 |
| COMERCIALIZADORA DE LECHE SANTIMAR SAS | 31,779,900 |
| ANIBAL MANUEL DE HOYOS LOZANO-LACTEOS MICHELL | 27,137,812 |
| LACT.DEL CAMPO CAQUETENO S.A.S | 26,533,343 |
| COOP.PRODUCTORES DE LECHE DEL MUN.DE TOCA-COOMECLAC | 23,325,910 |
| CORPOGANSAS DEL NORTE | 19,644,898 |
| ALIMENTOS SANTILAC ZOMAC SAS | 15,854,245 |
| ELSENIDIE TANGARIFE CONTRERAS-LACTEOS ZURILAC | 14,538,868 |
| INDULAC DEL ORIENTE-JESUS M. DURAN | 12,231,402 |
| PENA CARVAJAL JULIO ANDRES - LACTEOS CARVAJAL | 14,743,730 |
| JAIRO A. CARDENAS PUERTO-QUESOS DE PAIPA | 14,254,870 |
| LACTEOS NAZARETH SAS | 13,775,193 |
| PROLACC SAS | 12,578,777 |
| INDUSTRIAS LACTEAS EL NOGAL SAS | 12,409,971 |
| LACTEOS SHARITO SAS | 12,351,076 |
| HASBLEYDI HOYOS TRIVIÑO-LACTEOS LA TERESITA | 11,448,249 |
| FAPROLAC ASOCIADOS SAS | 11,290,873 |
| DIEGO A.PARRA AVILA-PROCESD.ALIM.MARQUEZLAC MCKERR | 10,555,448 |
| COMERCIALIZADORA CORLAM SAS | 10,407,149 |
| LACTEOS LA ALBANIA SAS | 10,011,093 |

| RECAUDADOR | VALOR |
|---|---------------|
| DIDIER POSADA ESCOBAR-LACT.ANGELITA | 10,363,023 |
| ABALAC SAS | 9,061,705 |
| JOSE D. TOVAR PALENCIA-LACT.LA MONTAÑITA | 8,854,472 |
| MARTHA CARVAJAL BEDOYA-PROD.LACT.DEL CAMPO | 9,401,504 |
| QUESOS & LACTEOS STELAR S.C ZOMAC SAS | 9,347,370 |
| MARIA DE J. BARRIOS BUELVAS-LÁCTEOS PROLCE | 13,415,678 |
| PRODUCTOS LACTEOS EL CAQUETÉNO ZOMAC SAS | 5,922,194 |
| INDUSTRIA LACTEA DEL CAUQUETA ZOMAC SAS | 5,491,457 |
| LA GRANJA DEL VALLE S.A.S. | 1,928,334 |
| LACT.LA NEVADA-CAMILLO CARVAJAL ARAQUE | 1,922,376 |
| LACT.NAZARETH-PEDRO CARVAJAL | 2,545,425 |
| NINY YOJANA BERNAL ROMERO | 2,533,193 |
| INVERSIONES GASOLAH SAS ZESE | 3,380,518 |
| VICTOR JOSE VILLADIEGO HERRERA-LOS LAURELES DE CHINU | 2,656,985 |
| JOSE MARIA BERMUDEZ SIERRA | 2,470,013 |
| JOSE A.DE LEON BERMUDEZ-QUESERA FUNDACION | 2,448,768 |
| MYRIAM REYES HENAO-LACT.EL TREBOL | 2,419,763 |
| ASOC.DE PRODUCTORES AGROP.QUITASOL-APROSOL | 2,382,758 |
| DIANA MARISOL PEDRAZA YANQUEN-QUESERA EL PALERMO | 2,319,953 |
| SONIA MILENA CUASTUMAL GUITARILLA | 2,303,768 |
| EDGAR ARTURO MAHECHA LEON-MACARENA INDUSTRIA LÁCTEA | 2,232,645 |
| LA VELENITA PRODUCTOS ARTESANALES SAS | 2,219,510 |
| FABRICA DE QUESOS LINALAG SAS | 2,218,759 |
| LACTEOS EL SINAI ZOMAC SAS | 2,172,095 |
| LACTEOS COLBUFALA - ISABEL CRISTINA MONTOYA GOMEZ | 2,623,611 |
| FONDO GANADERO DEL TOLIMA S. A | 5,916,247,502 |
| F.S.I. SAS | 2,122,837,222 |
| MATADERO DE LA VIRGINIA LTDA-PASO REAL SAS Nit-8160068304 | 1,764,247,257 |
| FRIGORIFICO EL ESTABLO S.A.S | 387,068,656 |
| FELIX EDUARDO MARTINEZ ESCOBAR-PLANTA DE BENEFICIO SAN FELIX | 306,618,260 |
| CENTRAL DE ALIMENTOS LA PROVEDORA SAS | 279,069,716 |
| MUNICIPIO-AGUSTIN CODAZZI | 191,578,535 |
| MUNICIPIO-VILLANUEVA-SANTANDER | 146,053,152 |
| FRIGORINOQUIA ZOMAC SAS | 121,782,136 |
| MUNICIPIO-PUERTO ASIS | 117,892,509 |
| FRIGORIFICO DEL PUTUMAYO S.A-FRIGOMAYO S. A | 102,089,071 |
| MUNICIPIO-JAGUA DE IBIRICO | 95,945,412 |
| MUNICIPIO-PURIFICACION | 85,577,304 |
| FRIGOPORCINOS DEL EJE CAFETERO S.A.S | 84,667,647 |
| FRIGOCALDAS SAS ZOMAC | 72,243,640 |
| MUNICIPIO-OIBA | 69,175,500 |
| MUNICIPIO-EL BANCO | 50,734,416 |
| FRIGORIFICO CHIQUINQUIRA S. A | 45,552,640 |
| MUNICIPIO-SAN ALBERTO | 40,884,488 |
| FRIGOCALDAS S.A.-EMPRESA CARNICA DE SAN VICENTE DEL CAGUAN S.A.S. | 32,641,000 |
| MUNICIPIO-PTO.TRIUNFO | 32,100,376 |
| FONDO GANADERO DEL PACIFICO S.E.M-SAS | 19,556,000 |
| MAGACARNES S.A-FRIGORIFICO REGIONAL DE MAGANGUE S.A | 17,940,000 |
| MUNICIPIO-COPACABANA | 15,535,000 |
| MUNICIPIO-ORITO | 12,860,841 |
| MUNICIPIO-TABIO | 12,669,328 |
| ANTONIO MARIA ANDRADE BARRIOS-P.B.A Y FRIGORIFICO SAN ANTONIO | 5,480,552 |
| MUNICIPIO-PALERMO-C.M MATARIF.DE PALERMO N-813002095-8 | 3,087,500 |
| FREDY OMAR MUÑOZ DAZA-FRIGORIFICO EL BOSQUE | 1,957,340 |
| MUNICIPIO-SAN BERNARDO-C/MARCA | 1,494,696 |
| LACTEOS EL CORRAL CAMPESINO SAS | 148,095,007 |
| LACTEOS RIONEGRO S.A.S | 140,808,703 |
| LACTEOS LOS CAMPANOS SAS | 116,138,954 |
| CAMOTI SAS | 40,621,615 |
| ANYULIBETH CELIS MANTILLA-LACT.SANTIMAR | 32,415,677 |
| COMERCIALIZADORA DE LECHE SANTIMAR SAS | 31,779,900 |
| ANIBAL MANUEL DE HOYOS LOZANO-LACTEOS MICHELL | 28,951,901 |
| ARLIX MORALES-PRODUCTOS LACTEOS EL CAQUETÉNO | 28,023,505 |
| LACT.DEL CAMPO CAQUETÉNO S.A.S | 26,533,343 |
| COOP.PRODUCTORES.DE LECHE DEL MUN.DE TOCA-COOMECLAC | 21,825,910 |
| CORPOGANSA DEL NORTE | 19,850,703 |
| MARIA DE J. BARRIOS BUELVAS-LÁCTEOS PROLCE | 19,087,198 |
| INDULAC DEL ORIENTE-JESUS M. DURAN | 17,003,814 |
| Diego Fernando Núñez Ramos - LÁCTEOS MI CORRAL | 15,734,580 |

| RECAUDADOR | VALOR |
|---|-----------------------|
| ELSENIDIE TANGARIFE CONTRERAS-LACTEOS ZURILAC | 13,282,029 |
| SADYS LAMBRAÑO ACOSTA-COMERC.CORLAM | 12,920,087 |
| PROLACC SAS | 12,578,777 |
| DIDIER POSADA ESCOBAR-LACT.ANGELITA | 10,902,709 |
| EMPROLAC DEL NORTE SAS | 10,503,479 |
| COMERCIALIZADORA CORLAM SAS | 10,407,149 |
| ABALAC SAS | 9,535,075 |
| MARTHA CARVAJAL BEDOYA-PROD.LACT.DEL CAMPO | 9,401,504 |
| JAIRO A. CARDENAS PUERTO-QUESOS DE PAIPA | 8,872,195 |
| DE'LEYTTE SAS | 7,930,630 |
| ALBA LUZ NEGRETE QUINTERO-QUESERA SAN PELAYO | 7,850,091 |
| QUESOS LA MONTAÑA S.A.S | 7,712,350 |
| JULIA CARMENZA MERCADO CHAVEZ-LACTEOS LA ISABELLA | 7,669,019 |
| RUBGUT S.A.S | 7,528,485 |
| LACTE NOVO | 5,096,174 |
| LACTEOS LECHE Y MIEL | 4,588,234 |
| CHRYSTIAN CAMILO PEREZ PULIDO | 915,025 |
| ANGEL HIGUERA OROZCO | 915,025 |
| TOTAL | 33,527,107,265 |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.7. SOLICITUDES DE CONFORMIDAD DIAN

Conforme a los artículos 3° y 4° del decreto 2025 de 1996 y la Resolución No. 3836 de 2011 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, por la cual delega en el Subdirector de Gestión de Fiscalización Tributaria de la DIAN, la facultad de declarar conformidad o inconformidad con los reportes rendidos por los Representantes Legales de las entidades administradoras de los Fondos de que trata dicho decreto, y tomando como base los recaudadores con deuda más representativa durante el trimestre se tramitaron 20 Solicitudes de Conformidad DIAN, las cuales ya fueron radicadas.

| RECAUDADOR | TIPO (C/L) | NIT | CAPITAL | INTERESES | TOTAL |
|---|------------|---------------|----------------------|------------------|----------------------|
| FELIX EDUARDO MARTINEZ | C | 5.253.912-6 | 68,397,572 | 29,939 | 68,427,511 |
| FRIGOCAÑAS OCCICARIBE S.A.S | C | 901.175.856-7 | 158,210,000 | - | 158,210,000 |
| MUNICIPIO EL BANCO | C | 891.780.044-2 | 9,288,520 | 74,833 | 9,363,353 |
| MUNICIPIO SUAN | C | 890.116.159-0 | 119,023,348 | - | 119,023,348 |
| FONDO GANADERO DEL PACIFICO | C | 901.291.126-5 | 3,477,500 | - | 3,477,500 |
| MARTHA CARVAJAL BEDOYA | L | 40.779.254-3 | 9,401,504 | 471,553 | 9,873,057 |
| COMERCIALIZADORA LECHE SANTIMAR | L | 901.376.442-4 | 4,570,544 | - | 4,570,544 |
| LACTEOS LOS CAMPANOS | L | 901.083.030-5 | 39,460,750 | - | 39,460,750 |
| LACTEOS EL CORRAL CAMPESINO | L | 900.046.044-7 | 58,174,335 | - | 58,174,335 |
| LACTEOS RIONEGRO | L | 811.039.536-7 | 19,579,352 | - | 19,579,352 |
| JULIO ANDRES PEÑA CARVAJAL | L | 1,094,272,103 | 14,743,730 | 868,075 | 15,611,805 |
| ELSE NIDIE TANGARIFE | L | 52,793,765 | 15,765,051 | 756,268 | 16,521,319 |
| CORPOGANSA | L | 900.795.296-9 | 19,184,371 | - | 19,184,371 |
| CENTRAL DE ALIMENTOS LA PROVEEDORA | C | 900.159.699-6 | 211,630,456 | - | 211,630,456 |
| FRIGORINOQUIA ZOMAC SAS | C | 901.776.036-3 | 69,150,376 | - | 69,150,376 |
| MUNICIPIO BOLIVAR ANTIOQUIA | C | 890.980.330-9 | 26,665,662 | - | 26,665,662 |
| MUNICIPIO PURIFICACION | C | 890.701.077-4 | 78,175,000 | - | 78,175,000 |
| CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S.A. | C | 900.256.703-3 | 236,501,160 | - | 236,501,160 |
| INDUSTRIA DE PROD. -LACTEOS NOVO S.A.S. | C | 900.531.957-6 | 5,096,174 | 1,054,429 | 6,150,603 |
| LACTEOS LECHE Y MIEL | C | 901.564.659-1 | 4,588,234 | 550,573 | 5,138,807 |
| TOTALES | | | 1,171,083,639 | 3,805,670 | 1,174,889,309 |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.8. ACUERDOS DE PAGO

Durante el periodo objeto del presente informe, se suscribieron dos (2) acuerdos de pago.

| RECAUDADOR | CAPITAL | INTERESES | INTERESES EXTEMP | CAPITAL MAS INTERESES |
|---|------------------|------------------|-------------------|-----------------------|
| INGENIERIA EN ALIMENTOS Y SERVICIOS-IAS S.A.S. | 1,988,093 | 1,126,112 | 1,735,887 | 4,850,092 |
| MUNICIPIO DE ANSERMANUEVO-FRIGO SANTA ANA S.A.S | 0 | 0 | 40,868,500 | 40,868,500 |
| TOTAL | 1,988,093 | 1,126,112 | 42,604,387 | 45,718,592 |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.9. PQRS

Durante el periodo objeto del presente informe, se atendieron las solicitudes a continuación relacionadas:

| FECHA DERECHIBIDO | CONSECUTIVO | PERSONA QUE LA REALIZA | FECHA DE RESPUESTA |
|-------------------|-------------|---------------------------------|--------------------|
| 9-abr-25 | 7351 | DENUNCIA | 9-abr-25 |
| 9-abr-25 | 7352 | DENUNCIA | 9-abr-25 |
| 11-abr-25 | 17504 | OLGUER AGUILER RODRIGUEZ | 29-abr-25 |
| 14-abr-25 | 7381 | FRIGOSABANA | 22-abr-25 |
| 20-abr-25 | 17542 | VENTISQUERO SAS | 22-abr-25 |
| 1-may-25 | 17642 | lácteos los andes de Nariño | 12-may-25 |
| 16-may-25 | 7530 | Fiscalía - Mariquita | 27-may-25 |
| 21-may-25 | 7559 | Valle del Cauca | 23-may-25 |
| 23-may-25 | 7567 | Veeduría Colombiana - Tauramena | 28-may-25 |
| 20-jun-25 | 7709 | Mayra Alejandra Aranguren Rojas | 26-jun-25 |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.10. DENUNCIAS PENALES

Durante el periodo objeto del presente informe, se encuentran en gestión las siguientes Denuncias Penales:

| FECHA DE CREACIÓN | RECAUDADOR | CAPITAL | INTERESES | TOTAL |
|-------------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 10-abr-25 | MUNICIPIO COPACABANA - ANTIOQUIA | 15,535,000 | 2,051,360 | 17,586,360 |
| 19-jun-25 | INDUSTRIA DE ALIMENTOS RENDORIA S.A.S | 13,463,042 | 6,765,732 | 20,228,774 |
| 25-jun-25 | QUESERAS DEL MEDIO S.A.S. | 12,051,267 | 7,015,828 | 19,067,095 |
| TOTALES | | 41,049,309 | 15,832,920 | 56,882,229 |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.11. INFORME DE COBERTURA – VISITAS DE SUPERVISIÓN A RECAUDADORES

Informe sobre la gestión de supervisión de la CFGL, realizada a los recaudadores por concepto Carne y leche durante el II trimestre de esta vigencia por parte de los Profesionales de Gestión de Recaudo en Región, en adelante PGRR.

4.5.11.1. SUPERVISIÓN CFGL CONCEPTO CARNE TRIMESTRE II – 2025

El II trimestre se desarrolló la supervisión de la CFGL por concepto Carne, a 170 Plantas de Beneficio Animal activas, generando durante el II trimestre 388 visitas de supervisión de la CFGL, con un alcance del 97%, de los recaudadores supervisados en este trimestre, el promedio de supervisiones mensual es de 129.

COBERTURA RECAUDADORES SUPERVISADOS TRI. II – 2025 – CARNE

| PGRR | P.B.A. ASIGNADAS | ABRIL | MAYO | JUNIO | RECAUDADORES SUPERVISADOS | PENDIENTES SUPERVISIÓN | % COBERTURA |
|-----------------------------|---------------------|------------|------------|------------|------------------------------|---------------------------|----------------|
| ANGELA BORRERO JOVEL | 7 | 6 | 6 | 6 | 7 | 0 | 100% |
| ANGELA PATRICIA MARTINEZ | 14 | 12 | 10 | 9 | 12 | 2 | 86% |
| AUDREY SOLANO ACOSTA | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 83% |
| AURA STELLA DAZA | 14 | 14 | 12 | 14 | 14 | 0 | 100% |
| AYDE RAMOS RAMOS | 8 | 7 | 6 | 4 | 7 | 1 | 88% |
| CESAR GARCES TORO | 14 | 6 | 4 | 9 | 14 | 0 | 100% |
| HERNAN JOSE DE LA OSSA | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 0 | 100% |
| HUGO RAFAEL GARCIA | 17 | 13 | 15 | 13 | 17 | 0 | 100% |
| JACOBO MIZRACHI FERNANDEZ | 16 | 13 | 13 | 2 | 16 | 0 | 100% |
| JAINE JOSE MAESTRE SOCARRAS | 6 | 4 | 4 | 6 | 6 | 0 | 100% |
| JORGE ELIECER NAVARRO | 9 | 8 | 9 | 8 | 9 | 0 | 100% |
| JORGE LUIS PUMAREJO | 6 | 6 | 6 | 4 | 6 | 0 | 100% |
| LEYLA REY MONTENEGRO | 9 | 5 | 9 | 9 | 9 | 0 | 100% |
| MARIA EUGENIA MAHECHA | 13 | 6 | 6 | 5 | 13 | 0 | 100% |
| ORLANDO RODRIGUEZ | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 0 | 100% |
| RICARDO NAVARRO GOMEZ | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | 1 | 86% |
| RIGOBERTO ROJAS VARGAS | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 0 | 100% |
| SANDRA ELIANA SALAMANCA | 4 | 4 | 4 | 0 | 4 | 0 | 100% |
| TOTALES | 170 | 133 | 136 | 119 | 165 | 5 | 97% |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.11.2. SUPERVISIÓN CFGL CONCEPTO LECHE TRIMESTRE II - 2025

Durante el trimestre se tiene identificados 1.230 recaudadores activos por concepto Leche. Durante este trimestre se realizaron 1.265 supervisiones de la CFGL, con cobertura del 67 % y promedio mensual de 421 supervisiones.

Durante este trimestre, se han intensificado los problemas de orden público en diferentes regiones, temas de seguridad que afectaron la movilidad en departamentos como Norte de Santander, Cesar, Cauca, Nariño y Arauca, situaciones que limitan el control y supervisión de la CFGL y ponen en riesgo la integridad del PGRR., de igual manera se ha presentado cancelación de visitas y cambios de rutas por circunstancias asociadas al invierno en diferentes.

COBERTURA RECAUDADORES SUPERVISADOS TRIMESTRE II – 2025 – LECHE

| PGR | RECAUDADORES ACTIVOS | ABRIL | MAYO | JUNIO | RECAUDADORES SUPERVISADOS | PENDIENTES SUPERVISIÓN | % COBERTURA |
|-------------------------------|----------------------|------------|------------|------------|---------------------------|------------------------|-------------|
| ANGELA CRISTINA BORRERO | 102 | 26 | 28 | 24 | 79 | 75 | 77% |
| ANGELA PATRICIA MARTINEZ | 44 | 12 | 15 | 19 | 40 | 31 | 91% |
| AUDREY SOLANO ACOSTA | 40 | 32 | 39 | 35 | 39 | 1 | 98% |
| AURA STELLA DAZA | 34 | 23 | 31 | 23 | 32 | 2 | 94% |
| AYDE ALEYDA RAMOS RAMOS | 100 | 18 | 33 | 14 | 61 | 61 | 61% |
| CESAR AUGUSTO GARCES TORO | 49 | 24 | 24 | 18 | 44 | 5 | 90% |
| HERNAN JOSE DE LA OSSA SIERRA | 25 | 25 | 24 | 24 | 25 | 0 | 100% |
| HUGO RAFAEL GARCIA MORALES | 54 | 10 | 16 | 12 | 31 | 23 | 57% |
| JACOB MIZRACHI FERNANDEZ | 84 | 21 | 26 | 30 | 58 | 26 | 69% |
| JAINE JOSE MAESTRE SOCARRAS | 39 | 19 | 32 | 35 | 38 | 1 | 97% |
| JORGE E. NAVARRO MARTINEZ | 46 | 25 | 26 | 20 | 27 | 19 | 59% |
| JORGE LUIS PUMAREJO CARO | 21 | 21 | 21 | 16 | 21 | 0 | 100% |
| LEYLA REY MONTENEGRO | 46 | 10 | 20 | 18 | 25 | 21 | 54% |
| MARIA EUGENIA MAHECHA | 174 | 27 | 24 | 26 | 76 | 98 | 44% |
| ORLANDO RODRIGUEZ ORTIZ | 38 | 23 | 25 | 12 | 26 | 12 | 68% |
| RICARDO NAVARRO GOMEZ | 87 | 27 | 31 | 25 | 68 | 19 | 78% |
| RIGOBERTO ROJAS VARGAS | 142 | 27 | 32 | 27 | 72 | 70 | 51% |
| SANDRA SALAMANCA ALMANZA | 105 | 29 | 39 | 2 | 60 | 45 | 57% |
| TOTALES | 1230 | 399 | 486 | 380 | 822 | 509 | 67% |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.11.3. CONSOLIDACIÓN DE LA SUPERVISIÓN DE LA CFGL

Durante el II trimestre del 2025 se realizó un total de 1.807 supervisiones, con una cobertura del 74%, lo que quiere decir que del universo de recaudadores de 1.356 se logró supervisar a 1.008, quienes fueron contactados, revisados sus libros contables y verificada su información, permitiendo mayor control y disminución de la evasión de la CFGL.

CONSOLIDADO COBERTURA RECAUDADORES SUPERVISADOS TRIMESTRE II – 2025 -CARNE Y LECHE

| PGR | RECAUDADORES | ABRIL | MAYO | JUNIO | SUPERVISADOS | PEND. SUPERV. | COBERTURA |
|-------------------------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|---------------|------------|
| ANGELA CRISTINA BORRERO | 109 | 32 | 34 | 30 | 86 | 23 | 79% |
| ANGELA PATRICIA MARTINEZ | 58 | 24 | 25 | 28 | 52 | 6 | 90% |
| AUDREY SOLANO ACOSTA | 46 | 37 | 44 | 40 | 44 | 2 | 96% |
| AURA STELLA DAZA | 48 | 37 | 43 | 37 | 46 | 2 | 96% |
| AYDE ALEYDA RAMOS RAMOS | 108 | 25 | 39 | 18 | 68 | 40 | 63% |
| CESAR AUGUSTO GARCES TORO | 63 | 30 | 28 | 27 | 58 | 5 | 92% |
| HERNAN JOSE DE LA OSSA SIERRA | 31 | 31 | 30 | 30 | 31 | 0 | 100% |
| HUGO RAFAEL GARCIA MORALES | 71 | 23 | 31 | 25 | 48 | 23 | 68% |
| JACOB MIZRACHI FERNANDEZ | 100 | 34 | 39 | 32 | 74 | 26 | 74% |
| JAINE JOSE MAESTRE SOCARRAS | 45 | 23 | 36 | 41 | 44 | 1 | 98% |
| JORGE E. NAVARRO MARTINEZ | 55 | 33 | 35 | 28 | 36 | 19 | 65% |
| JORGE LUIS PUMAREJO CARO | 27 | 27 | 27 | 20 | 27 | 0 | 100% |
| LEYLA REY MONTENEGRO | 55 | 15 | 29 | 27 | 34 | 21 | 62% |
| MARIA EUGENIA MAHECHA | 187 | 33 | 30 | 31 | 89 | 98 | 48% |
| ORLANDO RODRIGUEZ ORTIZ | 47 | 32 | 34 | 21 | 35 | 12 | 74% |
| RICARDO NAVARRO GOMEZ | 94 | 34 | 38 | 31 | 74 | 20 | 79% |
| RIGOBERTO ROJAS VARGAS | 147 | 29 | 37 | 31 | 77 | 70 | 52% |
| SANDRA E. SALAMANCA ALMANZA | 109 | 33 | 43 | 2 | 64 | 45 | 59% |
| TOTALES | 1400 | 532 | 622 | 499 | 987 | 413 | 71% |

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

Así mismo el equipo de PGRR, está realizando una gestión de búsqueda de Nuevos recaudadores apoyado en bases de datos que ha permitido la identificación de 39 recaudadores a quienes se les está desarrollando el proceso de ingreso, recaudadores a quienes se les capacita en lo referente a la CFGL, su liquidación, transferencia y uso del recurso por parte del FNG.

5. INFORMACIÓN TÉCNICA

5.1. PROGRAMA NACIONAL DE SALUD Y BIENESTAR ANIMAL

El presente informe corresponde al primer trimestre del año 2025. Incluye los resultados parciales a semana 8 del ciclo 1 2025 contra fiebre aftosa y brucelosis bovina, de acuerdo con la Resolución ICA No. 00004038 del 15 de abril del 2025, “*Por medio de la cual se establece el periodo y las condiciones del primer ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre para el año 2025 en el territorio nacional*”, y se relaciona también los avances en el seguimiento al proceso estadístico, las actividades de educación Sanitaria, y la participación se la SSBA en otras actividades.

5.1.1. SOPORTE JURÍDICO

El soporte jurídico del Programa Nacional de Salud y Bienestar Animal, en lo pertinente a la financiación del Programa Nacional de Erradicación de la Fiebre Aftosa – Estrategia de Vacunación, se encuentra en la Ley 395 de 1997, Artículo 16. Los programas de divulgación y educación sanitaria cumplen lo establecido en el artículo 4 de la Ley 89 del 10 de diciembre de 1993.

5.1.2. EJECUTOR

- Dirección Técnica
- Subdirección de Salud y Bienestar Animal
- Subdirección de Operación y Logística

5.1.3. PROGRAMA DE VACUNACIÓN CONTRA ENFERMEDADES DE CONTROL OFICIAL: FIEBRE AFTOSA, BRUCELOSIS BOVINA Y RABIA DE ORIGEN SILVESTRE, Y EDUCACIÓN SANITARIA

5.1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Mantener un alto y homogéneo nivel inmunitario de la población bovina y bufalina en zonas con vacunación establecidas por el ICA para las enfermedades de Fiebre Aftosa, Brucelosis Bovina y Rabia de origen Silvestre, al mismo tiempo que gestionar y fortalecer las habilidades y competencias de los productores y demás actores vinculados con el sector ganadero, sobre sanidad, bienestar animal y otros temas de interés sanitario, para favorecer el desarrollo y la competitividad de la ganadería en Colombia.

5.1.3.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Prevenir, controlar y erradicar la fiebre aftosa y brucelosis bovina, así como prevenir y controlar la rabia de origen silvestre en todo el territorio colombiano.
- Fortalecer las habilidades y competencias de los productores y demás actores vinculados con el sector ganadero, sobre sanidad, bienestar animal, buenas prácticas ganaderas e inocuidad de los alimentos, y otros temas de interés sanitario, para el desarrollo y la competitividad de la ganadería en Colombia.

5.1.3.3. RECURSOS DISPONIBLES

Para la ejecución del proyecto se tienen disponibles recursos por valor de \$ 88.585.507.193

5.1.3.4. EJECUCIÓN DEL TRIMESTRE

La ejecución del segundo trimestre corresponde a \$ 37.147.614.193

5.1.3.5. EJECUCIÓN ACUMULADA AL SEGUNDO TRIMESTRE

La ejecución acumulada al periodo de este informe corresponde a un valor de \$ 43.190.221.624

5.1.3.6. POBLACIÓN OBJETIVO Y BENEFICIADA

- Propietarios de animales de las especies bovina y bufalina cuyos predios se encuentran ubicados en zonas libres con vacunación según lo establecido por la resolución expedida por el ICA para cada ciclo de vacunación.
- Productores pecuarios y ganaderos, personal de plantas de sacrificio, operarios de predios pecuarios y otros expuestos a enfermedades zoonóticas.
- Comunidad en general consumidores de productos cárnicos y lácteos, industria y agroindustria que se beneficiará con la admisibilidad sanitaria.
 - o Componente de formación: Personas vinculadas con la producción de carne y leche, y otros actores del sector ganadero ubicados en las diferentes regiones del país, e indirectamente a los consumidores de productos cárnicos y lácteos, además de otros actores dentro de la cadena de valor como la industria y agroindustria a través de productos de mejor calidad, generados por el sector ganadero.
 - o Componente de investigación y desarrollo de proyectos: Pequeños y medianos ganaderos que tengan sus predios en las zonas del alcance de los proyectos de cooperación que se realicen, quienes, con base en los resultados obtenidos, podrán tomar decisiones para mejorar sus condiciones de producción y obtener mayores márgenes de rentabilidad en sus predios y, por ende, mejor calidad de vida.

5.1.4. CICLO NACIONAL DE VACUNACIÓN 1 – 2025 - FIEBRE AFTOSA

5.1.4.1. RESOLUCIÓN ICA

El primer ciclo de vacunación contra fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre se desarrolló conforme a lo dispuesto por el ICA en la Resolución No. 4038 del 15 de abril de 2025, “*Por medio de la cual se establece el periodo y las condiciones del primer ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre para el año 2025 en el territorio nacional*”.

5.1.4.2. PERÍODO DE VACUNACIÓN

El periodo de vacunación estuvo comprendido entre el 5 de mayo y el 21 de junio de 2025. El ciclo fue ampliado hasta el 28 de junio en el departamento de Guaviare de acuerdo con lo definido en la Resolución 7887 del 19/06/2025.

5.1.4.3. COBERTURA GEOGRÁFICA

La vacunación contra fiebre aftosa se llevó a cabo en todo el territorio nacional, con excepción de las zonas declaradas libres sin vacunación, que corresponden al Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, las islas de Gorgona y Malpelo, y el Urabá Chocoano, conformado por los municipios de Acandí, Bahía Solano, Bojayá, Carmen del Darién (margen izquierda del río Atrato), Juradó, Riosucio (margen izquierda del río Atrato) y Unguía. De igual manera, no se realizó vacunación en los departamentos de Amazonas, Vaupés y en el municipio de Miraflores (Guaviare), con el fin de avanzar hacia la creación de una nueva zona libre de fiebre aftosa sin vacunación, en cumplimiento de lo establecido por el ICA.

5.1.4.4. ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

Los datos presentados corresponden al informe de avance de la semana 8 del primer ciclo de vacunación contra fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre de 2025, generado el 30 de junio de 2025, aprobado por el ICA en la misma fecha.

5.1.4.5. COBERTURAS GENERALES DE VACUNACIÓN

- Predios

- o Población marco: 613.577
- o Predios vacunados: 601.271
- o Cobertura: 98,0%

- **Bovinos**
 - Población Marco: 29.464.977
 - Bovinos vacunados: 29.001.790
 - Cobertura: 98,4%
- **Bufalinos**
 - Población Marco: 630.508
 - bufalinos vacunados: 608.245
 - cobertura: 96,5%
- **Animales**
 - Población marco total animales: 30.095.485
 - Total, animales vacunados: 29.610.035
 - Cobertura total animales: 8,4%

5.1.4.6. COBERTURAS POR DEPARTAMENTOS

En la siguiente tabla se presentan las coberturas de vacunación contra fiebre aftosa correspondientes al avance de la semana 8 del primer ciclo de 2025, discriminadas por departamento. Cabe destacar que la mayoría de los departamentos reportan coberturas superiores al 90%, tanto en predios como en animales, y en varios casos se registran coberturas superiores al 100% las cuales serán ajustadas de acuerdo con el cálculo de la PM final realizada por el sistema luego del cierre de registros.

VACUNACIÓN CONTRA FIEBRE AFTOSA POR DEPARTAMENTO SEMANA 8 CICLO 1 - 2025

| DEPARTAMENTO | PREDIOS P.M. | PREDIOS VACUNADOS | COBERTURA PREDIOS | ANIMALES P.M. | ANIMALES VACUNADOS | COBERTURA ANIMALES |
|--------------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| ANTIOQUIA | 60.732 | 59.279 | 97,6% | 3.298.430 | 3.223.165 | 97,7% |
| ARAUCA | 12.302 | 12.279 | 99,8% | 1.377.058 | 1.387.001 | 100,7% |
| ATLÁNTICO | 5.904 | 5.881 | 99,6% | 254.992 | 248.233 | 97,3% |
| BOGOTÁ, D.C. | 1.721 | 1.587 | 92,2% | 34.736 | 31.999 | 92,1% |
| BOLÍVAR | 19.519 | 17.842 | 91,4% | 1.555.583 | 1.478.659 | 95,1% |
| BOYACÁ | 83.063 | 81.444 | 98,1% | 1.243.522 | 1.205.653 | 97,0% |
| CALDAS | 9.299 | 9.167 | 98,6% | 424.857 | 416.400 | 98,0% |
| CAQUETÁ | 21.477 | 20.548 | 95,7% | 2.350.642 | 2.251.994 | 95,8% |
| CASANARE | 17.470 | 17.668 | 101,1% | 2.401.292 | 2.448.599 | 102,0% |
| CAUCA | 17.682 | 17.324 | 98,0% | 294.835 | 296.115 | 100,4% |
| CESAR | 16.709 | 16.563 | 99,1% | 1.739.359 | 1.699.372 | 97,7% |
| CHOCÓ | 1.085 | 1.068 | 98,4% | 63.536 | 60.308 | 94,9% |
| CÓRDOBA | 31.687 | 31.395 | 99,1% | 2.295.972 | 2.263.544 | 98,6% |
| CUNDINAMARCA | 79.293 | 77.692 | 98,0% | 1.496.167 | 1.466.147 | 98,0% |
| GUAINÍA | 87 | 78 | 89,7% | 5.688 | 5.795 | 101,9% |
| GUAVIARE | 5.493 | 5.377 | 97,9% | 597.698 | 600.233 | 100,4% |
| HUILA | 15.103 | 14.785 | 97,9% | 455.323 | 455.194 | 100,0% |
| LA GUAJIRA | 5.602 | 5.506 | 98,3% | 330.709 | 320.364 | 96,9% |
| MAGDALENA | 16.262 | 15.314 | 94,2% | 1.716.120 | 1.609.845 | 93,8% |
| META | 21.172 | 21.093 | 99,6% | 2.466.408 | 2.466.917 | 100,0% |
| NARIÑO | 45.465 | 45.005 | 99,0% | 399.039 | 394.922 | 99,0% |
| NORTE DE SANTANDER | 18.618 | 18.327 | 98,4% | 452.196 | 442.599 | 97,9% |
| PUTUMAYO | 8.601 | 8.718 | 101,4% | 342.043 | 349.687 | 102,2% |
| QUINDÍO | 2.433 | 2.379 | 97,8% | 81.462 | 80.845 | 99,2% |
| RISARALDA | 3.448 | 3.442 | 99,8% | 105.754 | 106.940 | 101,1% |
| SANTANDER | 42.133 | 41.336 | 98,1% | 1.678.366 | 1.657.715 | 98,8% |
| SUCRE | 16.343 | 16.184 | 99,0% | 1.107.586 | 1.123.796 | 101,5% |
| TOLIMA | 22.529 | 21.837 | 96,9% | 786.597 | 777.793 | 98,9% |
| VALLE DEL CAUCA | 10.585 | 10.430 | 98,5% | 480.193 | 479.770 | 99,9% |
| VICHADA | 1.760 | 1.723 | 97,9% | 259.322 | 260.431 | 100,4% |
| TOTALES | 613.577 | 601.271 | 98,0% | 30.095.485 | 29.610.035 | 98,4% |

Fuente SINIGAN-SAGARI

5.1.4.7. INDICADORES TÉCNICOS CICLO DE VACUNACIÓN 1-2025

Indicador: Predios Vacunados contra fiebre aftosa

- Definición: identifica los predios que fueron vacunados contra fiebre aftosa durante el ciclo
- Fórmula: (Predios vacunados /predios población marco) *100
- Unidad de medida: Porcentaje (%)
- **Los resultados por departamento hasta la semana 8 del ciclo 1 - 2025 presentan una cobertura general del 98,0% en predios.**

Indicador: Animales vacunados contra fiebre aftosa

- Definición: identifica los animales que fueron vacunados contra fiebre aftosa durante el ciclo
- Fórmula: (animales vacunados /animales población marco) *100
- Unidad de medida: Porcentaje (%)
- **Los resultados por departamento hasta la semana 8 del ciclo 1 - presentan una cobertura general del 98,4% en animales (bovinos y bufalinos).**

5.1.5. CICLO NACIONAL DE VACUNACIÓN 1 – 2025 - BRUCELOSIS BOVINA

5.1.5.1. RESOLUCIÓN ICA

El primer ciclo de vacunación contra fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre se desarrolló conforme a lo dispuesto por el ICA en la Resolución No. 4038 del 15 de abril de 2025, “*Por medio de la cual se establece el periodo y las condiciones del primer ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre para el año 2025 en el territorio nacional*”.

5.1.5.2. PERÍODO DE VACUNACIÓN

El periodo de vacunación estuvo comprendido entre el 5 de mayo y el 21 de junio de 2025. El ciclo fue ampliado hasta el 28 de junio en el departamento de Guaviare de acuerdo con lo definido en la Resolución 7887 del 19/06/2025.

5.1.5.3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Respecto a la vacunación contra brucelosis bovina, se vacunaron todas las hembras bovinas y bufalinas en las edades reglamentarias definidas por el ICA, con excepción de las que se encuentran en las zonas libres de esta enfermedad. Estas corresponden a los departamentos de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, y a los municipios de la provincia de García Rovira (Santander): Capitanejo, Carcasí, Cerrito, Concepción, Enciso, Guaca, Macaravita, Málaga, Molagavita, San Andrés, San José de Miranda y San Miguel, así como el municipio de Santa Bárbara en Santander. También se mantuvo la suspensión de la vacunación en los departamentos de Amazonas, Vaupés y el municipio de Miraflor (Guaviare).

5.1.5.4. ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

Los datos corresponden al informe de avance de la semana 8 del ciclo, generado el 30 de junio de 2025, aprobado por el ICA en la misma fecha.

5.1.5.5. COBERTURAS GENERALES DE VACUNACIÓN

- Predios

- Población marco: 221.547
- Predios vacunados: 244.022
- Cobertura: 110,1%

- Bovinos

- Población Marco: 1.241.661
- bovinos vacunados: 1.532.679
- cobertura: 123,4%

- Bufalinos

- Población Marco: 28.349
- bufalinos vacunados: 39.356
- cobertura: 138,8%

- Total, animales

- Población Marco: 1.270.010
- Animales vacunados: 1.572.035
- Cobertura: 98,6%

Como se mencionó en el reporte de fiebre aftosa, el informe final del ciclo se ajustará de forma automática con la fórmula de la PM final. Las coberturas superiores a 100% se pueden presentar en los informes de avance, dado que la PM inicial no se modifica durante el ciclo y la población vacunada puede ser mayor a la PM inicial.

VACUNACIÓN CONTRA BRUCELOSIS BOVINA POR DEPARTAMENTO SEMANA 8 CICLO 1 - 2025

| DEPARTAMENTO | PREDIOS P.M. | PREDIOS VACUNADOS | COBERTURA PREDIOS | ANIMALES P.M. | ANIMALES VACUNADOS | COBERTURA ANIMALES |
|--------------------|----------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| ANTIOQUIA | 24.189 | 26.827 | 110,9% | 150.095 | 183.087 | 122,0% |
| ARAUCA | 7.472 | 8.922 | 119,4% | 51.097 | 85.477 | 167,3% |
| ATLÁNTICO | 2.458 | 2.666 | 108,5% | 12.236 | 13.347 | 109,1% |
| BOGOTÁ, D.C. | 535 | 540 | 100,9% | 1.591 | 1.684 | 105,8% |
| BOLÍVAR | 9.749 | 9.977 | 102,3% | 65.220 | 71.294 | 109,3% |
| BOYACÁ | 16.433 | 18.116 | 110,2% | 39.520 | 46.578 | 117,9% |
| CALDAS | 3.163 | 3.543 | 112,0% | 16.821 | 18.927 | 112,5% |
| CAQUETÁ | 14.245 | 14.477 | 101,6% | 106.377 | 120.887 | 113,6% |
| CASANARE | 9.330 | 11.803 | 126,5% | 91.192 | 150.453 | 165,0% |
| CAUCA | 3.836 | 4.478 | 116,7% | 10.704 | 12.943 | 120,9% |
| CESAR | 9.389 | 10.109 | 107,7% | 74.439 | 84.927 | 114,1% |
| CHOCÓ | 1.547 | 1.062 | 68,6% | 11.863 | 10.920 | 92,1% |
| CÓRDOBA | 14.492 | 16.372 | 113,0% | 93.119 | 116.623 | 125,2% |
| CUNDINAMARCA | 19.012 | 20.367 | 107,1% | 61.074 | 70.394 | 115,3% |
| GUAINÍA | 29 | 44 | 151,7% | 133 | 267 | 200,8% |
| GUAVIARE | 3.619 | 4.002 | 110,6% | 26.672 | 36.742 | 137,8% |
| HUILA | 5.245 | 5.803 | 110,6% | 19.050 | 23.568 | 123,7% |
| LA GUAJIRA | 2.961 | 2.993 | 101,1% | 14.908 | 15.330 | 102,8% |
| MAGDALENA | 10.069 | 9.810 | 97,4% | 86.274 | 88.404 | 102,5% |
| META | 11.466 | 12.974 | 113,2% | 104.036 | 133.336 | 128,2% |
| NARIÑO | 10.415 | 11.976 | 115,0% | 18.751 | 22.575 | 120,4% |
| NORTE DE SANTANDER | 5.292 | 6.149 | 116,2% | 17.342 | 21.458 | 123,7% |
| PUTUMAYO | 3.387 | 3.775 | 111,5% | 13.195 | 16.363 | 124,0% |
| QUINDÍO | 792 | 903 | 114,0% | 3.344 | 4.097 | 122,5% |
| RISARALDA | 1.112 | 1.156 | 104,0% | 5.007 | 5.847 | 116,8% |
| SANTANDER | 10.138 | 11.446 | 112,9% | 59.130 | 73.528 | 124,3% |
| SUCRE | 8.589 | 9.658 | 112,4% | 54.578 | 66.708 | 122,2% |
| TOLIMA | 8.145 | 9.023 | 110,8% | 32.152 | 37.602 | 117,0% |
| VALLE DEL CAUCA | 3.462 | 3.806 | 109,9% | 18.946 | 22.399 | 118,2% |
| VICHADA | 976 | 1.245 | 127,6% | 11.144 | 16.270 | 146,0% |
| TOTALES | 221.547 | 244.022 | 110,1% | 1.270.010 | 1.572.035 | 123,8% |

Fuente: SINIGAN-SAGARI

5.1.6. CICLO NACIONAL DE VACUNACIÓN 1 – 2025 - RABIA DE ORIGEN SILVESTRE
5.1.6.1. RESOLUCIÓN ICA

El primer ciclo de vacunación contra fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre se desarrolló conforme a lo dispuesto por el ICA en la Resolución No. 4038 del 15 de abril de 2025.

5.1.6.2. PERIODO DE VACUNACIÓN

El periodo de vacunación estuvo comprendido entre el 5 de mayo y el 21 de junio de 2025.

5.1.6.3. COBERTURA GEOGRÁFICA (Res. ICA 4038 de 2025. Art. 7º)

- **Antioquia:** Arboletes, Ituango, San Pedro de Urabá y Urrao.
- **Arauca:** Arauca, Arauquita, Fortul, Saravena y Tame.
- **Bolívar:** Montecristo, Morales y San Juan de Nepomuceno.
- **Boyacá:** Labranzagrande, Pajarito, Paya y Pisba.
- **Caquetá:** Albania, Belén de Los Andaquies, Curillo, El Paujil, Florencia, La Montañita, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, Solano, Solita y Valparaíso.
- **Casanare:** Aguazul, Chámeza, Monterrey, Nunchía, Orocué, Paz de Ariporo, Recetor, San Luis de Palenque, Támará, Tauramena, Trinidad y Yopal.
- **Cauca:** Almaguer, El Tambo, Mercaderes, Patía, Piamonte y Santa Rosa.
- **Cesar:** Todos los municipios del departamento.
- **La Guajira:** Albania, Barrancas, Dibulla, Distracción, El Molino, Fonseca, Hatonuevo, La Jagua del Pilar, Maicao, Riomocha, San Juan del Cesar, Urumita y Villanueva.
- **Magdalena:** Todos los municipios del departamento.
- **Meta:** Barranca de Upía y Villavicencio.
- **Nariño:** Belén, Colón, El Tablón de Gómez y La Unión.
- **Norte de Santander:** Bucarasita, Cágota, Chitagá, La Esperanza, Labateca, Hacarí, Sardinata, Teorama, Tibú y Toledo.
- **Putumayo:** Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, San Miguel y Valle del Guamuez.
- **Vichada:** La Primavera.

5.1.6.4. ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

Los datos presentados corresponden al informe de avance de la semana 8 del ciclo, generado el 30 de junio de 2025, aprobado por el ICA en la misma fecha.

5.1.6.5. COBERTURAS GENERALES DE VACUNACIÓN (P.M. Res. ICA 4038 de 2025. Art. 7º)

- **Predios**
 - Población marco: 98.233
 - Predios vacunados 90.201
 - Cobertura: 91,8%.
- **Animales**
 - Población marco Animales: 8.629.435
 - Animales vacunados: 8.028.868
 - Cobertura total animales: 93,0%.

VACUNACIÓN CONTRA RABIA DE ORIGEN SILVESTRE. SEMANA 8 CICLO 1 - 2025

| DEPARTAMENTO | PREDIOS P.M. | PREDIOS VACUNADOS | COBERTURA PREDIOS | ANIMALES P.M. | ANIMALES VACUNADOS | COBERTURA ANIMALES |
|----------------------|---------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| ANTIOQUIA | 3.501 | 3.459 | 98,8% | 206.657 | 203.025 | 98,2% |
| ARAUCA | 11.494 | 11.451 | 99,6% | 1.143.612 | 1.146.559 | 100,3% |
| BOLÍVAR | 1.970 | 1.630 | 82,7% | 154.388 | 116.009 | 75,1% |
| BOYACÁ | 1.332 | 1.291 | 96,9% | 41.326 | 39.891 | 96,5% |
| CAQUETÁ | 9.862 | 9.687 | 98,2% | 789.238 | 764.690 | 96,9% |
| CASANARE | 13.119 | 12.856 | 98,0% | 1.717.791 | 1.604.209 | 93,4% |
| CAUCA | 3.454 | 3.355 | 97,1% | 93.623 | 92.920 | 99,2% |
| CESAR | 16.709 | 16.499 | 98,7% | 1.739.359 | 1.655.985 | 95,2% |
| LA GUAJIRA | 4.945 | 4.913 | 99,4% | 306.136 | 297.428 | 97,2% |
| MAGDALENA | 16.262 | 15.313 | 94,2% | 1.716.120 | 1.609.823 | 93,8% |
| META | 1.352 | 1.348 | 99,7% | 147.215 | 148.715 | 101,0% |
| NARIÑO | 1.161 | 399 | 34,4% | 10.445 | 2.900 | 27,8% |
| NORTE DE SANTANDER | 6.708 | 6.600 | 98,4% | 191.632 | 186.552 | 97,3% |
| PUTUMAYO | 5.713 | 774 | 13,5% | 235.949 | 27.675 | 11,7% |
| VICHADA | 651 | 626 | 96,2% | 135.944 | 132.487 | 97,5% |
| TOTAL GENERAL | 98.233 | 90.201 | 91,8% | 8.629.435 | 8.028.868 | 93,0% |

5.1.7. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO

5.1.7.1. SEGUIMIENTO A LAS OEGA

De acuerdo con el compromiso y seguimiento establecidos para el ciclo 1 2025, se identificaron cinco OEGA con aspectos a mejorar a las cuales durante la ejecución del ciclo se hizo seguimiento a las acciones de mejora y que de verán reflejadas en el resultado final sobre las coberturas de vacunación.

Durante las siete semanas del ciclo, y en coordinación con el ICA, no se reportaron nuevas OEGA con observaciones que requirieran acciones correctivas, el resultado será a partir de la evaluación del ICA tras el informe final.

5.1.7.2. SEGUIMIENTO A VACUNADORES

Durante el seguimiento realizado en el ciclo 1 – 2025, se identificaron, a lo largo de las 7 semanas de ejecución, 30 vacunadores que requirieron llamado de atención y seguimiento, así como la implementación de medidas correctivas, tanto para el ciclo en curso como con miras a los próximos, de acuerdo con su desempeño y evaluación.

Las necesidades de llamado de atención fueron notificadas a la coordinación correspondiente y se tuvieron en cuenta tanto para la valoración del desempeño en el presente ciclo como para la planeación de los futuros. Según el aspecto a mejorar en cada caso, se han proyectado o aplicado las acciones correctivas pertinentes.

5.1.7.3. SEGUIMIENTO A ZONAS PRIORIZADAS

Dando cumplimiento al compromiso adquirido en el mes de abril, se llevaron a cabo las reuniones con coordinadores, profesionales y representantes de las OEGAS, con el propósito de escuchar y analizar las razones por las cuales no se alcanzaron las coberturas esperadas durante el ciclo 2 2024. Así mismo, se establecieron compromisos y acciones de mejora orientadas a superar el 90 % de cobertura en predios durante el Ciclo 1 – 2025. Estos compromisos fueron formalizados por escrito y se les realizó seguimiento durante todo el ciclo hasta su finalización.

Durante el desarrollo del ciclo, y hasta la semana 7, se hizo seguimiento específico a 14 municipios, asociados a 8 coordinaciones y 10 proyectos locales, el cual permitió observar semanalmente el porcentaje de avance en vacunación. Es importante destacar que algunos de estos municipios presentaron dificultades de orden público, como aquellos bajo la jurisdicción de las coordinaciones de Cauca - Valle del Cauca, Nariño - Putumayo, Santanderes y Antioquia. Otros municipios se vieron afectados por condiciones climáticas adversas, lo cual también impactó los resultados operativos.

No obstante, con corte al informe preliminar, ocho municipios presentaban coberturas por debajo del estándar; de estos, dos se vieron directamente afectados por problemas de orden público (Anorí y Los Andes) y conservarían baja cobertura. En los demás se prevé que con el ingreso final de la información se logre alcanzar el nivel esperado.

Finalmente, será con el reporte oficial aprobado por el ICA que se confirmarán los resultados definitivos del Ciclo 1 – 2025 y, con base en ello, se definirán las zonas priorizadas para el Ciclo 2 – 2025.

SEGUIMIENTO A ZONAS PRIORIZADAS – CICLO 1 - 2025

| COORDINACIÓN | PROYECTO LOCAL | DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | SEMANA 7 % PREDIOS | SEMANA 7 % ANIMALES |
|---------------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ANTIOQUIA | Nordeste | Antioquia | Anorí | 64,60% | 54,30% |
| ANTIOQUIA | Santafé De Antioquia | Antioquia | Sabanalarga | 93,80% | 99,70% |
| ATLÁNTICO MAGDALENA | Plato | Magdalena | Tenerife | 80,80% | 82,90% |
| BOLÍVAR SUCRE | Cartagena | Bolívar | Santa Rosa | 99,20% | 89,40% |
| BOLÍVAR SUCRE | Cartagena | Bolívar | San Estanislao | 92,70% | 99,50% |
| BOLÍVAR SUCRE | Cartagena | Bolívar | Villanueva | 105,30% | 114,50% |
| BOLÍVAR SUCRE | San Juan Nepomuceno | Bolívar | El Carmen De Bolívar | 71,40% | 73,00% |
| BOLÍVAR SUCRE | San Juan Nepomuceno | Bolívar | El Guamo | 68,50% | 83,60% |
| BOYACÁ | Tunja | Boyacá | Santa María | 100,00% | 99,00% |
| BOYACÁ | Tunja | Boyacá | Siachoque | 90,70% | 89,30% |
| CESAR GUAJIRA | Maicao | La Guajira | Uribia | 88,40% | 89,90% |
| CUNDINAMARCA | Guavio | Cundinamarca | Villapinzón | 89,30% | 82,50% |
| NARIÑO Y PUTUMAYO | Pasto | Nariño | Los Andes | 14,10% | 16,60% |
| SANTANDERES | Sur De Bolívar | Bolívar | Regidor | 51,90% | 50,00% |

5.1.8. GESTIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN GANADERA

Durante el segundo trimestre de 2025, se ejecutaron diversas actividades orientadas a garantizar la adecuada operación del primer ciclo nacional de vacunación, con el fin de mantener la cobertura sanitaria del hato bovino nacional y fortalecer los procesos de vigilancia epidemiológica. Las acciones se centraron en brindar soporte funcional al personal en región, orientándolos en los procedimientos operativos asociados al Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI y a la aplicación SISGAN, garantizando la adecuada gestión y captura de la información durante la ejecución del ciclo.

El cierre del primer ciclo de vacunación contra fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre se realizó el 21 de junio de 2025 en todo el territorio nacional excepto en el departamento del Guaviare que finalizó el 28 de junio. A continuación, se detallan las actividades desarrolladas:

- **Durante el ciclo I-2025:**
 - **Mesas de trabajo interinstitucionales:** Se realizaron sesiones quincenales de trabajo entre ICA, DANE y FEDEGÁN-FNG, asegurando el seguimiento, planeación y control del ciclo de vacunación.
 - **Pruebas funcionales y de sincronización de SISGAN:** Se finalizaron pruebas funcionales y de sincronización, tanto en región como en el nivel central, de los registros administrativos: Programación de Vacunación de Predio Pecuario PVPP, Acta de Predio No Vacunado APNV y Registro Único de Vacunación RUV para garantizar la operatividad de SISGAN durante la ejecución del ciclo.
 - **Análisis funcional del Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI:** Se llevó a cabo el análisis funcional del sistema, identificando incidencias reportadas a la Subdirección de Tecnología, las cuales fueron solucionadas y actualizadas de manera oportuna.
 - **Pruebas de usuario en el Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI:** La Subdirección de Salud y Bienestar Animal (SSBA) ejecutó pruebas de usuario final sobre nuevos desarrollos implementados en SINIGAN-SAGARI, retroalimentando y validando las funcionalidades del sistema.
 - **Material de capacitación:** Se elaboró y socializó material de capacitación dirigido a profesionales y asistentes, fortaleciendo las competencias operativas durante el proceso de vacunación.
 - **Parametrización del sistema:** Se realizaron las configuraciones necesarias en el Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI para el registro y procesamiento de información del ciclo, incluyendo:
 - Creación y gestión de usuarios (vacunadores, programadores, veterinarios, usuarios ICA).
 - Proyección de biológicos.
 - Registro e inactivación de lotes de biológicos.
 - Creación y parametrización del ciclo de vacunación
 - Configuración de fechas de ingreso de registros
 - Cargue de la numeración de papelería (PVPP, RUV, APNV).
 - **Soporte funcional continuo:** Se prestó soporte funcional permanente mediante correo electrónico, Teams, WhatsApp y llamadas telefónicas a las 15 Coordinaciones Regionales y 95 Proyectos Locales, garantizando la operatividad del sistema y el acompañamiento oportuno en las regiones.
 - **Validación de calidad de datos:** Se generaron reportes periódicos entre las Subdirecciones de Tecnología y SSBA para validar la consistencia y calidad de los datos registrados, coordinando con el personal regional, el análisis y la corrección de inconsistencias detectadas.
- **Actividades de preparación para el ciclo II-2025:**
 - **Revisión de instrumentos operativos:** Se analizaron y ajustaron los formatos de visita, formatos de control y registros administrativos (PVPP, APNV y RUV).
 - **Mejoras en captura de información con DMC:** Como parte del mejoramiento continuo, se identificaron y documentaron nuevos requerimientos para la recolección de información a través de la aplicación SISGAN.
 - **Gestión de cambios de jurisdicción de predios:** Se socializó con el personal en las regiones el procedimiento y canal de comunicación para gestionar oportunamente los cambios de jurisdicción de predios, como parte de la preparación del ciclo de vacunación II-2025.

Las actividades ejecutadas durante este periodo fortalecen la operatividad del Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI y de la aplicación de captura SISGAN, asegurando el soporte técnico y funcional para la adecuada gestión de la información de los ciclos de vacunación, con el fin de proteger la sanidad del hato bovino colombiano y respaldar las decisiones del sector agropecuario del país.

5.1.9. GESTIÓN DE DISPOSITIVOS MÓVILES DE CAPTURA (DMC)

Durante el segundo trimestre del año 2025 se realizaron actividades en el marco de la ejecución del ciclo 1 2025 y planeación del ciclo nacional 2 2025. Las actividades fueron las siguientes:

- Actualización, socialización y seguimiento a los procedimientos de alistamiento de dispositivos móviles que deben realizar los profesionales en región previo al inicio del ciclo y desalistamiento de dispositivos móviles que deben realizar los profesionales en región posterior al cierre de los ciclos.
- Consolidación y seguimiento a la asignación de DMC y dispositivos propios de empleados en misión.
- Seguimiento y soporte en la correcta operatividad de datos móviles en los DMC mediante la plataforma virtual de movistar KITE. Se realiza activación del plan de datos según el requerimiento en región.
- Se realizan reuniones quincenales con el equipo técnico del DANE, ICA y FEDEGAN-FNG en el que se hace seguimiento a las novedades operacionales y de funcionamiento de los DMC.
- Elaboración del informe de distribución y uso del DMC, se presenta el informe semanalmente durante el desarrollo del ciclo nacional 1 2025 al equipo técnico del ICA y FEDEGAN - FNG.
- Definición de los requerimientos funcionales en los formularios que capturarán información desde los dispositivos móviles para el ciclo 2 2025.
- Revisión y actualización de video tutoriales relacionados al uso, configuración y diligenciamiento de formularios en los dispositivos móviles para el ciclo nacional 1 2025.
- Recepción y acompañamiento en la solución de errores e incidentes que reporta el nivel regional en lo relacionado a uso, configuración y transmisión de información desde los dispositivos móviles durante la ejecución del ciclo 1 2025 por medio de herramientas tecnológicas como: Teams, Helpdesk, correo electrónico y llamadas telefónicas.

5.1.10. PROGRAMACIÓN VIRTUAL

En el desarrollo del segundo trimestre del año 2025 se trabajó en la planeación, ejecución y seguimiento del proceso durante el ciclo 1 2025, las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

- Pruebas funcionales al proceso de contacto al ganadero por medio de llamadas, WhatsApp, correo electrónico y SMS para el ciclo nacional 1-2025, se documentó, revisó y aprobó para implementación.
- Reuniones quincenales de seguimiento durante el ciclo nacional 1 2025 con cada una de las coordinaciones regionales en las que se evalúa la priorización, efectividad y principales indicadores del proceso.
- Soporte al proceso de programación virtual desde la gestión de rutas, envío de programación virtual y seguimiento a la respuesta del ganadero para el ciclo nacional 1 2025.
- Informes de resultados semanales con el análisis de los principales indicadores en la ejecución de la programación virtual durante el ciclo nacional 1 2025.
- Producción de material de video capacitación en el uso de la herramienta tecnológica para gestionar rutas y generar programación virtual, se dispuso de espacios virtuales vía Teams para dar directrices del proyecto y reforzar el proceso de capacitación.
- Actualización de la documentación del proceso, procedimientos, flujos e historia de usuario.
- Producción y divulgación de piezas gráficas y material audiovisual para sensibilizar al ganadero en el proceso de programación virtual para el ciclo 1-2025.

5.1.11. ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA GEOGRÁFICO.

Durante este periodo en cuanto a las actividades relacionadas a la administración, proceso y análisis de la información del sistema geográfico, se realizó lo siguiente:

- Mesas de trabajo con el equipo de ESRI Colombia para evaluar, definir y orientar implementaciones tecnológicas para mejorar el módulo web geográfico de Avance y seguimiento de las rutas de vacunación.
 - Se implementaron mejoras a los servicios del módulo web geográfico, entre las que se encuentran:
 - o Ajuste al proceso de estimación de coordenadas
 - o Seguimiento a nivel de vacunador en módulo de seguimiento por rutas
 - o Funcionalidades para descargar el consolidado de las capas geográficas en formato Excel.
 - o Ajustes de funcionalidad, accesibilidad y eficiencia de los servicios.
- Los ajustes implementados se realizaron con base a los requerimientos de la dirección técnica desde su nivel central y regional, la nueva versión del módulo fue socializada con los respectivos usuarios.
- Se desarrolla visor geográfico interactivo con el inventario bovino y bufalino para presentar en Agro Expo con indicadores y programas que se desarrollan desde la SSBA.
 - Se dio cumplimiento a los compromisos y/o actividades asignadas por Parques Nacionales Naturales y la consejería presidencial en cuanto a la identificación y consolidación de predios ganaderos en territorio del parque nacional natural Los Nevados en el marco de la sentencia STL10716 de 2020.
 - Se realizaron los siguientes productos cartográficos como soporte de programas de FEDEGAN-FNG
 - o Representación geográfica semanal del avance en cuanto a coberturas de vacunación de Aftosa, Rabia bovina y Brucelosis Bovina durante el ciclo nacional 1 2025.
 - o Representación geográfica semanal en cuanto a dificultades en la ejecución del ciclo nacional 1 2025.
 - o Se realiza representación con la distribución regional de las coordinaciones.

5.1.12. PROCESO ESTADÍSTICO

Durante el segundo trimestre, se llevaron a cabo las siguientes actividades relacionadas con el proceso estadístico:

- **Operación Estadística ciclo 1-2025:**

Actividades correspondientes a las fases de detección y análisis de necesidades, diseño, construcción, acopio, difusión y evaluación del desempeño:

- o Se revisaron los objetivos de la operación estadística, validando su vigencia conforme a las necesidades de los usuarios identificadas mediante los mecanismos de consulta habilitados.
- o La documentación procedural de la OE-IBB fue actualizada previo al cierre de registros en el sistema.
- o El plan de pruebas anual fue diseñado y ajustado conforme a los componentes que requerían verificación antes de su implementación, ya fuera por necesidad o actualización dentro de la operación. Las pruebas realizadas corresponden a las fases de acopio, procesamiento y difusión.
- o Se realizaron actividades de sensibilización y divulgación en coordinación con el área de Comunicaciones y Comunidad Ganadera, mediante la publicación de piezas gráficas en las redes sociales de FEDEGAN.
- o Para el personal involucrado en la recolección de la información que, si bien no hace parte de la OE, se ve afectada por ella, se realizó una capacitación general sobre la OE-IBB. En esta se abordaron temas como la sensibilización a la fuente, la importancia de los productos generados, el análisis de variación de inventario, entre otros, que permitirán un mejor flujo de las actividades de la operación y enaltecen la importancia de la calidad de los datos capturados.
- o El calendario de publicaciones fue actualizado en la página web de FEDEGAN, incluyendo la fecha de socialización de los productos de la OE-IBB para el Ciclo 1 - 2025, programada para el 21 de agosto.
- o Se realizó el informe de revisión al diseño para el ciclo 1-2025, donde se reportaron las actualizaciones normativas que afectan la OE, incluida la Resolución ICA 4038 de 2025, "Por la cual se establece el periodo y las condiciones del primer ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre para el año 2025 en el territorio nacional", que en su parágrafo 1, artículo 2, exceptúa la vacunación de las especies bovinas y bufalinas de los departamentos de Amazonas y Vaupés, así como el municipio de Miraflores (Guaviare). Con el objetivo de avanzar hacia la creación de una nueva zona libre de fiebre aftosa sin vacunación, estas excepciones establecidas dejaron de considerar al departamento de Guainía, el cual fue incluido dentro de la ejecución del ciclo de vacunación, y por tanto, el reporte de su inventario se verá reflejado en los productos de la OE-IBB del ciclo 1-2025.

- Seguimiento al cumplimiento de actividades:

Se mantuvo la verificación continua mediante la realización de comités de seguimiento cada 15 días, complementados con el envío semanal de correos electrónicos para recordar las actividades pendientes a cada rol involucrado.

- Ejecución del Plan Estadístico Institucional – PEI de FEDEGAN-FNG:

- Se socializó la OE-IBB en un espacio de la Mesa de Estadísticas del Sector Agropecuario de la UPRA, lo que permitió cumplir con la estrategia establecida dentro del PEI correspondiente a la promoción del uso y apropiación de la información estadística producida por FEDEGAN-FNG.
- Se participó en las sesiones de la Mesa de Estadísticas del Sector Agropecuario convocadas para los meses de abril, mayo y junio.
- Se elaboró el primer informe parcial, en el cual se reportó el avance de las actividades con corte entre diciembre de 2024 y junio de 2025.

5.1.13. GESTIÓN DE OPERACIÓN Y LOGÍSTICA

5.1.13.1. CONTRATACIÓN DEL PERSONAL TEMPORAL

Mediante la Resolución 4038 de 2025, el ICA estableció que el primer ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa, la brucelosis bovina y la rabia de origen silvestre se llevaría a cabo entre el 5 de mayo y el 21 de junio de 2025, para lo cual fue necesario gestionar un total de 5.233 contrataciones, realizadas mediante contratos de obra o labor a través de cuatro (4) Empresas de Servicios Temporales (EST), las cuales operaron de manera regional.

La vinculación del personal en misión se desarrolló en dos etapas:

- Primera etapa (8 al 16 de abril): Se contrató un total de 831 personas, incluyendo 10 profesionales de apoyo y 821 programadores.
- Segunda etapa (14 al 30 de abril): Se formalizó la contratación de 4.402 personas, distribuidas entre 4.365 vacunadores y 37 digitadores.

Este proceso permitió asegurar la disponibilidad del recurso humano necesario para el desarrollo eficiente y oportuno del ciclo de vacunación en todo el territorio nacional.

PERSONAL CONTRATADO POR EST

| CARGO | SERVIOLA | SLH | LABORANDO | TEMPOMETA | TOTAL |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| DIGITADOR | 14 | 14 | 3 | 6 | 37 |
| PROFESIONAL DE APOYO | 1 | 6 | 3 | | 10 |
| PROGRAMADOR | 139 | 219 | 321 | 142 | 821 |
| VACUNADOR | 1.205 | 836 | 1.392 | 932 | 4.365 |
| TOTALES | 1.359 | 1.075 | 1.719 | 1.080 | 5.233 |

5.1.13.2. CAPACITACIÓN PERSONAL TEMPORAL PARA CICLO DE VACUNACIÓN

Durante el mes de abril se llevaron a cabo un total de 226 jornadas de capacitación, de las cuales 94 estuvieron dirigidas al personal programador y 132 al personal vacunador. Estas capacitaciones estuvieron orientadas al fortalecimiento de las competencias del personal temporal vinculado para la ejecución del primer ciclo de vacunación, abordando tanto temas técnicos como aspectos relacionados con derechos y deberes laborales.

La primera etapa del proceso formativo fue liderada por los Profesionales Regionales de Desarrollo Ganadero, quienes tuvieron a su cargo la orientación en los siguientes temas:

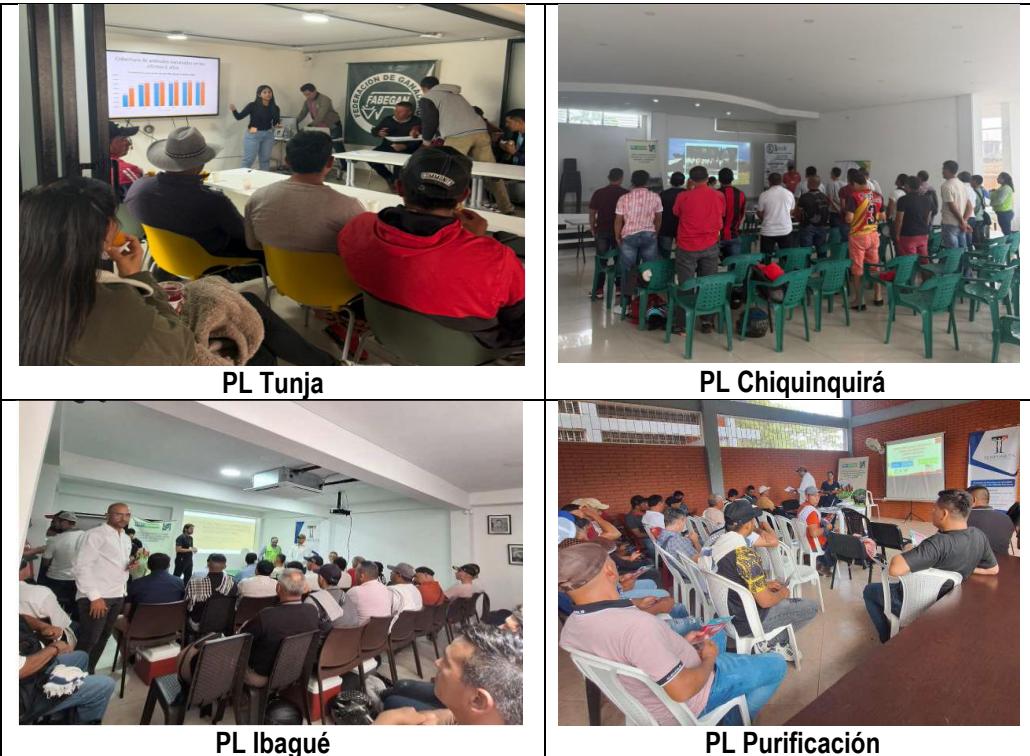
- Marco normativo de la campaña
- Socialización de la resolución correspondiente
- Procedimiento de supervisión de vacunadores
- Características de las enfermedades de Aftosa, Rabia y Brucelosis
- Diligenciamiento del APNV y sanciones aplicables
- Introducción al ciclo de vacunación
- Uso y funcionamiento del aplicativo institucional de captura SISGAN

- Diligenciamiento de registros
- Atención al ganadero
- Protocolo de vacunación
- Atención de reacciones adversas
- Manejo del biológico

La segunda fase de las jornadas de capacitación estuvo a cargo de las Empresas de Servicios Temporales (EST), las cuales son responsables de implementar el plan formativo conforme a los lineamientos establecidos en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Esta etapa tuvo como objetivo principal la promoción de entornos laborales seguros y la sensibilización del personal frente a riesgos asociados con la actividad de vacunación. Los contenidos abordados en esta fase incluyeron:

- Políticas y reglamentos en materia de SST de FEDEGÁN – FNG de las Empresas de Servicios Temporales.
- Identificación de riesgos laborales a los que están expuestos los trabajadores y las medidas de intervención.
- Procedimientos de trabajo seguro en el proceso de vacunación.
- Uso adecuado de los Elementos de Protección Personal (EPP) y prácticas de autocuidado.
- Seguridad vial, con énfasis en lineamientos para desplazamientos seguros según el rol vial.
- Definición y diferenciación de incidente, accidente de trabajo y enfermedad laboral.
- Primeros auxilios básicos para la atención inmediata en caso de accidentes.
- Aplicación del procedimiento para la notificación de incidentes y accidentes, incluyendo los pasos a seguir y los contactos telefónicos designados.
- Socialización de lecciones aprendidas derivadas de accidentes graves o mortales (incluyendo material gráfico de alto impacto para sensibilizar al personal).

Estas jornadas formativas constituyen un componente fundamental para garantizar el correcto desarrollo de la campaña de vacunación, asegurando que el personal cuente con las herramientas técnicas, operativas y de seguridad necesarias para el cumplimiento de sus funciones.



5.1.13.3. SUPERVISIÓN DE LOS CONTRATOS CON EMPRESAS DE SERVICIOS TEMPORALES – EST

Como parte del ejercicio de supervisión a los contratos suscritos con las Empresas de Servicios Temporales (EST), durante el segundo trimestre de 2025 se adelantaron cuatro (4) reuniones de seguimiento, con el objetivo de emitir lineamientos en materia logística y financiera y verificar las condiciones de ejecución del servicio durante el primer ciclo de vacunación de 2025.

En estas reuniones, cada EST presentó un informe de avance contractual, en el cual se reportó el cumplimiento de los compromisos establecidos, incluyendo:

- Ejecución presupuestal (valores financieros, personas vinculadas y días contratados).
- Avances en los procesos de contratación.
- Reporte de novedades de personal.
- Facturación y gestión del servicio al cliente.
- Ejecución de actividades de capacitación.
- Reportes de accidentalidad.
- Cumplimiento en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

Adicionalmente, se realizaron visitas de acompañamiento a jornadas de contratación y capacitación en ocho (8) proyectos locales seleccionados estratégicamente. Durante estas visitas se verificaron aspectos clave como:

- Calidad del examen médico de ingreso.
- Revisión de la documentación soporte de la contratación.
- Aclaración de condiciones contractuales a los trabajadores.
- Proceso de carnetización del personal vinculado.
- Implementación efectiva de las capacitaciones en SST.

También se llevaron a cabo seguimientos específicos al personal con estabilidad laboral reforzada, derivada de accidentes de trabajo o enfermedades generales ocurridas durante ciclos de vacunación anteriores. En estas reuniones se revisaron los avances en los tratamientos médicos y las gestiones administrativas implementadas por cada EST para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones legales y contractuales.

Estas acciones permitieron mantener un control riguroso sobre la operación, asegurar el cumplimiento de las condiciones laborales establecidas y garantizar el bienestar del personal vinculado durante la ejecución del ciclo de vacunación.

CRONOGRAMA DE REUNIONES Y VISITAS DE SEGUIMIENTO EST – CICLO 1 - 2025

| EMPRESA SERVICIOS TEMPORALES | CIERRE DE CICLO C2-2024 | LINEAMIENTOS GENERALES | SEGUIMIENTO | SEGUIMIENTO | SEGUIMIENTO | VISITA DE SUPERVISIÓN |
|------------------------------|---|------------------------|--|---|---|---|
| LABORANDO | 04 de abril de 2025 (incluye seguimiento de aforados) | 07 de abril de 2025 | 08 de mayo de 2025 (incluye seguimiento de aforados) | 04 de junio de 2025 (incluye seguimiento de aforados) | 19 de junio de 2025 (incluye seguimiento de aforados) | 23 al 25 de abril PL Medellín y La Pintada |
| SLH | | | | | | 21 al 25 de abril PL Tunja y Chiquinquirá |
| TEMPOMETA | | | | | | 22 al 25 de abril PL Ibagué y Purificación |
| SERVIOLA | | | | | | 28 al 30 de abril PL Ipiales y Pasto |
| ASERDIR | | | 13 de mayo de 2025 Seguimiento aforados | 25 de junio de 2025 Seguimiento aforados | | |
| TEMPOLIDER | | | 23 de mayo de 2025 Seguimiento aforados | | | |

5.1.13.4. DOTACIÓN, ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL Y PAPELERÍA

Durante el primer trimestre del año se adelantaron las gestiones necesarias para garantizar la disponibilidad y entrega oportuna de los elementos logísticos requeridos para la ejecución del primer ciclo de vacunación 2025, conforme a los estándares de calidad, bioseguridad y operatividad definidos para la campaña.

Como parte de este proceso, se realizó la solicitud de compra y el correspondiente seguimiento a la distribución de los siguientes insumos:

- Herramientas para la vacunación, destinadas al trabajo técnico en campo por parte del personal vacunador (jeringas, pistolas, sacabocados, etc.)
- Elementos de protección personal (EPP), asignados tanto a vacunadores como a programadores, para garantizar condiciones seguras durante la ejecución de las actividades.
- Dispositivos móviles de captura, utilizados para el registro digital de la información.
- Papelería y formatos administrativos físicos, esenciales para el diligenciamiento, trazabilidad y control del proceso.

Durante las dos primeras semanas del trimestre, se ejecutaron actividades de verificación y seguimiento a la entrega de estos elementos, en coordinación con los responsables de los proyectos locales. Este seguimiento incluyó:

- Comparación entre las cantidades solicitadas y las cantidades efectivamente recibidas.
- Validación directa con cada proyecto sobre el estado y la conformidad de los insumos.
- Revisión del cumplimiento en los tiempos de entrega establecidos, con el fin de asegurar el alistamiento oportuno del personal en campo.

Gracias a esta gestión, se logró confirmar un 100% de cumplimiento en la recepción de los elementos distribuidos hasta la fecha, asegurando así que tanto vacunadores como programadores contaran con las herramientas necesarias para iniciar sus labores de forma segura y eficiente y garantizar las condiciones adecuadas para el desarrollo de la vacunación y promover la seguridad del personal en todo el territorio nacional.

5.1.13.5. CONTRATACIÓN DE OEGA

Durante el segundo trimestre de 2025 se realizó por parte de la Subdirección de Operación y Logística la supervisión de los 95 contratos de prestación de servicios con OEGA, relacionado con el desarrollo de la actividad complementaria en marzo y abril que consistía en la realización de un taller de gestión de conocimiento entre el personal de la OEGA y el personal del proyecto local de FEDEGAN-FNG para evaluar los resultados del ciclo anterior y definir las mejoras a implementar en el siguiente ciclo, igualmente la relación de las entidades a las cuales se les informó las fechas de ejecución del ciclo y la inspección del cumplimiento de los requerimientos mínimos de los puestos de trabajo en las oficinas de las OEGA. Para esto se realizó la revisión y aprobación de los 95 informes técnicos con sus anexos, haciendo seguimiento de la facturación y pago de estas facturas.

Con respecto a los contratos de administración de recursos se hizo seguimiento para que se realizaran todos los giros correspondientes para suministrar los recursos de transporte al personal temporal de campo para que las OEGA procedan con la respectiva legalización en el 3er trimestre del año.

5.1.13.6. SUMINISTRO Y GESTIÓN DE BIOLÓGICO

Para el segundo trimestre del año se realizó la coordinación del proceso de suministro de los biológicos: Aftosa, Aftosa+rabia, Cepa-19 y RB-51 necesarios para la ejecución del ciclo de vacunación 1-2025. Como parte de este proceso fue realizada la solicitud de cada pedido de biológico por parte de las OEGA, la cual fue revisada y aprobada por SOL y FEDEGAN para envío a laboratorios; de igual manera, fue realizado el seguimiento de la entrega a satisfacción de cada pedido en cada proyecto local durante la ejecución de todo el ciclo.

Se definió y socializó con laboratorios, personal de región, ICA y OEGA el siguiente cronograma de pedidos:

CRONOGRAMA DE PEDIDOS DE BIOLÓGICO – CICLO 1 – 2025

| PEDIDO | FECHA DE ENVIO DE PEDIDO A LABORATORIOS | RANGO DE ENTREGA |
|--------|---|----------------------------------|
| 1 | martes, 15 de abril de 2025 | Entre el 22/04/2025 y 30/04/2025 |
| 2 | miércoles, 30 de abril de 2025 | Entre el 5/05/2025 y 9/05/2025 |
| 3 | miércoles, 7 de mayo de 2025 | Entre el 12/05/2025 y 16/05/2025 |
| 4 | miércoles, 14 de mayo de 2025 | Entre el 19/05/2025 y 23/05/2025 |
| 5 | miércoles, 21 de mayo de 2025 | Entre el 26/05/2025 y 30/05/2025 |
| 6 | miércoles, 28 de mayo de 2025 | Entre el 3/06/2025 y 6/06/2025 |
| 7 | miércoles, 4 de junio de 2025 | Entre el 9/06/2025 y 13/06/2025 |
| 8 | miércoles, 11 de junio de 2025 | Entre el 16/06/2025 y 19/06/2025 |

La apertura de cavas por parte del ICA se realizó el 21 de abril 2025.

Igualmente, a continuación, presentamos las dosis de biológico pedidas a los laboratorios (total acumulado) comparándolas frente a las dosis de proyección para el ciclo, donde se evidencia una positiva gestión para cumplir la estimación y no presentó variaciones representativas en cantidades.

PEDIDO ACUMULADO DE BIOLÓGICO – CICLO 1 DE 2025

| CONCEPTO | AFTOSA | AFTOSA+RABIA | CEPA 19 | RB51 |
|-----------------------------------|------------|--------------|-----------|---------|
| ACUMULADO TOTAL | 21.379.350 | 8.243.080 | 1.673.085 | 173.515 |
| PROYECCIÓN TOTAL CICLO | 21.724.880 | 8.539.230 | 1.694.725 | 171.700 |
| % PEDIDO ACUMULADO VS. PROYECCIÓN | 98,4% | 96,5% | 98,7% | 101,1% |

5.1.14. EDUCACIÓN SANITARIA

A través de la infraestructura operativa regional del Fondo Nacional del Ganado, durante la vigencia, se realizan a nivel nacional eventos sanitarios de capacitación y gestión de conocimiento, sobre temas estratégicos de la producción ganadera como salud, bienestar, manejo y primeros auxilios en ganadería, entre otros temas de interés para el sector, con lo que se garantiza nuestra presencia en el campo colombiano y que se favorezca el desarrollo de la ganadería en el país.

A través de la gestión de convenios, cooperación e investigaciones con otras instituciones, se pretende actualizar los programas y conocimientos sobre los temas sanitarios estratégicos, que nos permitan desde la institucionalidad fortalecer la cultura sanitaria en el país y con ello el programa nacional de vacunación contra enfermedades de control oficial: fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre, y en general. Durante el segundo trimestre del 2025 respecto a las actividades de educación sanitaria programadas se reporta lo siguiente:

5.1.14.1. EVENTOS SANITARIOS DE EDUCACIÓN EN TEMAS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD GANADERA

| ACTIVIDADES PLANEADAS | OBSERVACIÓN |
|---|---|
| 1. Realización de eventos de educación sanitaria sobre Primeros auxilios en ganadería. | Durante el periodo de reporte en este informe, se recibió en el nivel central informes de ejecución de 42 talleres de gestión del conocimiento enfocados en primeros auxilios en ganadería, con la participación de 1.173 personas, y un promedio de apropiación de conocimiento del 24,3%. La ejecución acumulada es de 50 talleres, con la participación 1.403 asistentes. Lo que supone un avance del 53% en la meta de eventos a realizar y del 59% en el número de personas capacitadas. |
| 2. Ejecución de talleres regionales de gestión de conocimiento sobre bienestar y comportamiento animal. | Para el periodo de reporte en este informe, se recibió en el nivel central informes de ejecución de 25 talleres de gestión del conocimiento enfocados en Bienestar y comportamiento animal, con la participación de 551 personas, y un promedio de apropiación de conocimiento del 22,4%. La ejecución acumulada es de 83 talleres, con la participación 2.090 asistentes. Lo que supone un avance del 87 % en la meta de eventos a realizar y del 88 % en el número de personas capacitadas |
| 3. Ejecución de talleres de gestión de conocimiento sobre fiebre aftosa. | Para el periodo de reporte en este informe, se recibió en el nivel central informes de ejecución de 26 talleres de gestión del conocimiento enfocados en fiebre aftosa, con la participación de 686 personas, y un promedio de apropiación de conocimiento del 25,75%. Acumulando un total de 86 talleres con 2.337 personas capacitadas, lo que supone un avance del 91% en la meta de eventos a realizar y del 98% en el número de personas a capacitar. |

Verificación: Carpetas por temática con los informes de talleres de gestión de conocimiento reportados durante el periodo.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Talleres de gestión de conocimiento en temas de interés sanitario. Bienestar y comportamiento animal (PL Socorro y Sur de Bolívar), primeros auxilios (PL Ocaña), fiebre aftosa (PL Guachucal).



5.1.14.2. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PERSONAL DE FEDEGAN-FNG EN TEMAS DE INTERÉS

| ACTIVIDADES PLANEADAS | OBSERVACIÓN |
|--|--|
| 1. Realizar tres (3) eventos de capacitación para la actualización de conocimientos de al menos 55 profesionales de FEDEGAN – FNG en la gestión de desastres en ganadería. | Durante el trimestre se realizó el 2 y 3 de abril la primera capacitación sobre: Prevención, preparación, reducción y manejo de riesgos y emergencias en ganadería con la participación de 19 profesionales, lo que supone el 35% de la meta de profesionales a capacitar. |



5.1.14.3. MATERIAL DIVULGATIVO - IMPRESO Y AUDIOVISUAL SOBRE TEMAS SANITARIOS

| ACTIVIDADES PLANEADAS | OBSERVACIÓN |
|--|---|
| 1. Producciones audiovisuales sobre temas sanitarios | Durante el segundo trimestre desde la dirección técnica se eligió el proveedor para el servicio, se realizó el proceso administrativo para la elaboración del CDP y de la orden de servicio para la contratación. |
| 2. Agendas Ganaderas | Se avanzó en la elaboración de material para el diseño de la agenda y la búsqueda de proveedores y solicitud de propuestas para la prestación del servicio |

5.1.14.4. CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES Y ALIANZAS DE COOPERACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES PARA LA MEJORA DEL SECTOR GANADERO

| ACTIVIDADES PLANEADAS | OBSERVACIÓN |
|---|---|
| Gestionar actividades de un (1) convenio de cooperación e investigación en temas de salud y bienestar animal | Durante el periodo reportado se continuó el avance en la ejecución de actividades enmarcadas en el Proyecto FONTAGRO "Un BIENESTAR para la resiliencia de las fincas ganaderas", a partir de mesas técnicas, para la construcción del cronograma del curso de capacitación para implementadores tanto en sistemas ganaderos de bovinos y ovinos. |
| Cooperación ACOVEZ – FEDEGAN-FNG Para el análisis del Programa Nacional de Prevención y Control de la Brucelosis Bovina. | Entre abril y junio se materializaron reuniones de trabajo para determinar la estrategia y el cronograma de actividades para realizar el análisis del Programa Nacional de Prevención y Control de la Brucelosis Bovina en Colombia, como una iniciativa para el diagnóstico de la situación actual del programa y con el propósito de presentar posibles alternativas a la autoridad sanitaria. <i>Algunas de las actividades realizadas se describen a continuación:</i> *Se definió el plan de acción y se estableció el cronograma de actividades *Determinación de recursos necesarios y participación de las entidades *Socialización del plan en el comité técnico de brucelosis *Solicitud de información a diferentes sectores involucrados *Determinación de indicadores según la información *Inicio en la consolidación de la información requerida a FEDEGAN-FNG |
| Participación en la Alianza Intergremial para el buen uso de antimicrobianos | Durante el periodo reportado en este informe, se realizaron mesas técnicas con los miembros de la alianza intergremial y de la cadena intersectorial para seguir avanzando en las actividades. Así mismo se cooperó y participó en el taller "Preparación ante crisis de inocuidad de los alimentos" realizado y coordinado por el Ministerio de Salud y Protección Social. Desde FEDEGAN-FNG se han adelantado actividades para la implementación de la encuesta estructurada para caracterizar el uso de antimicrobianos en la ganadería colombiana entre las cuales se encuentra: *Elaboración de la guía de diligenciamiento y aplicación en campo de la encuesta. *Capacitaciones virtuales sobre el diligenciamiento de la encuesta y su consolidación digital. *Se inició la escritura del artículo "Uso de antimicrobianos en la ganadería colombiana - 2025, como base metodológica para la encuesta RAM". |
| Ejecución del proyecto para la implementación de mejoras en infraestructura y manejo predial. | Durante el segundo trimestre, en alternancia con las actividades de preparación y ejecución del primer ciclo de vacunación los profesionales de las zonas en las cuales se ejecutará las actividades adelantaron la verificación y selección de posibles beneficiarios y en la medida que las demás actividades lo permitían adelantar las visitas para la caracterización de la implementación del BA. |

5.1.15. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Durante el segundo trimestre, de acuerdo con la revisión de la documentación en el SGC asociado al proceso de salud animal, se realizó la actualización de la información documentada en el SGC, que serviría como base para la ejecución de las actividades correspondientes al ciclo de vacunación.

Como parte del programa de auditorías de calidad – 2025, cuyo objetivo es garantizar el fortalecimiento del Sistema de Gestión de la Calidad del FNG mediante la verificación sistemática, objetiva e independiente del cumplimiento de los requisitos establecidos en los procedimientos, normativas vigente (ISO 9001:2015)) y buenas prácticas, con enfoque en el control interno, la mejora continua y la eficacia de los procesos misionales, estratégicos y de apoyo, se realizó la auditoría interna al proceso de salud y bienestar animal, quedando en evidencia el cumplimiento de la norma y el compromiso de mejora continua con la implementación de acciones según los resultados de la auditoría.

5.1.16. PARTICIPACIÓN DEL GREMIO EN LA FORMULACIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA

5.1.16.1. PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ TÉCNICO DE BIENESTAR ANIMAL.

Durante el periodo reportado se atendió la sesión convocada por el comité técnico de bienestar animal, para el 29 de abril en el cual se trataron entre otros, temas como: Acciones del sector frente a la Resolución 1295 de 19 de diciembre de 2024” Por la cual se adopta el Protocolo para los animales en situación de emergencias”; Propuesta de actualización normativa en temas de Bienestar Animal en el sector agropecuario; Concertación de plan de trabajo año 2025; Presentación sobre la implementación de bienestar animal en el sector agropecuario nacional.

5.1.16.2. REVISIÓN Y OBSERVACIONES AL PROYECTO DE RESOLUCIÓN

- Durante este periodo, se realizó la revisión y envío de comentarios sobre el informe de la comisión de normas sanitarias de la OMSA en lo relacionado con las secciones de bienestar animal.
- Observaciones a la consulta pública al proyecto de resolución “*Por medio de la cual se modifica el artículo 4 de la resolución ICA 110321 del 2021*”.
- Solicitud de ampliación de plazo al proceso de consulta pública- resolución: “*Por medio de la cual se modifican, derogan y adicionan algunas disposiciones a la Resolución ICA 1578 de 2022, con ocasión de la reentrada en vigencia de la Decisión Andina 483 de 2000*”.
- Observaciones a la consulta pública del proyecto de resolución “*Por medio de la cual se modifican, derogan y adicionan algunas disposiciones a la Resolución ICA 1578 de 2022, con ocasión de la reentrada en vigencia de la Decisión Andina 483 de 2000*”.

5.1.17. RESUMEN DE EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO A INDICADORES

En el cuadro que se presenta a continuación se resume la ejecución y avance de las actividades descritas en la ficha técnica del Programa. Asimismo, se indica la ubicación de los documentos soporte que evidencian dichos avances, los cuales se encuentran organizados en las carpetas disponibles en el siguiente enlace [SALUD ANIMAL](#).

A 30 de junio de 2025, el Programa Nacional de Vacunación Contra Enfermedades de Control Oficial: fiebre aftosa, brucelosis bovina, rabia de origen silvestre y educación sanitaria sobre temas estratégicos para el desarrollo de la producción bovina y bufalina en el país, acumula una ejecución de \$43.190.221.624, equivalente al 48,8% del presupuesto total asignado para la vigencia 2025.

En el segundo trimestre, la ejecución presupuestal alcanzó \$37.147.614.192, lo que representa un 99% del presupuesto programado para el periodo (\$37.661.040.541), evidenciando un alto nivel de cumplimiento en la ejecución financiera. Sin embargo, se identificaron rubros con ejecución inferior al 80%:

- Comunicaciones y transporte (73%), acorde con las necesidades específicas del trimestre.
- Viáticos y gastos de viaje (65%), por el aplazamiento de la gira técnica internacional para julio.
- Proceso estadístico (57%), debido al aplazamiento de la contratación de la consultoría para el plan estadístico y el marco de aseguramiento de calidad, reprogramado para el tercer trimestre del año.
- Educación sanitaria (35%), como resultado de la priorización de actividades del primer ciclo de vacunación, la reprogramación de la gira técnica y el aplazamiento de la gestión para la implementación de curso virtual de BA para la capacitación a ganaderos.

La ejecución presupuestal acumulada y trimestral demuestra una gestión eficiente de los recursos, con una ejecución casi total de lo programado para el segundo trimestre. Con la implementación de las actividades reprogramadas, se proyecta el cumplimiento de las metas presupuestales al cierre del ejercicio 2025.

| COMPONENTE | META | INDICADOR | AVANCE 1 TRIM | AVANCE 2 TRIM | SOPORTE |
|--|--|---|---|--|--|
| Objetivo 1: Prevenir, controlar y erradicar la fiebre aftosa y brucelosis bovina, así como prevenir y controlar la rabia de origen silvestre en todo el territorio colombiano. | 100% > 90% | Ciclos de vacunación ejecutados Cobertura de predios vacunados | 0% 98,40% | 0% 98% | - |
| | > 90% | Cobertura de animales vacunados | 99,00% | 98,4% | Correo de aprobación por parte del ICA al informe de la Semana 8 – ciclo 1 2025 |
| Objetivo 2: Fortalecer las habilidades y competencias de los productores y demás actores vinculados con el sector ganadero, sobre sanidad, bienestar animal, buenas prácticas ganaderas e inocuidad de los alimentos, y otros temas de interés sanitario, para el desarrollo y la competitividad de la ganadería en Colombia | 285 eventos de educación sanitaria con 25 asistentes Tres (3) eventos de capacitación a profesionales de FEDEGAN-FNG Diseñar y realizar tres (3) publicaciones Participar en al menos un (1) convenio interinstitucional y alianzas de cooperación para la investigación y ejecución de proyectos y actividades que propendan por la mejora del sector ganadero en el país. | Número de eventos realizados Número de asistentes Apropiación del conocimiento (% promedio) Número de eventos realizados Número de personas asistentes Apropiación del conocimiento Número de publicaciones Número de alianzas interinstitucionales y/o proyectos realizados | (126) 44,2% (3.420) 48,4% 27,50% 0% (1) 33% (19) 35 % 43% 0% 100% | (219) 76,8% (5.830) 81,8% 34,20% 0% 100% | Informes de eventos reportados en el periodo Informe de actividades y lista de asistencia Carta de intención Participación Proyecto Fontagro |

5.2. PROGRAMA DE GANADERÍA SOSTENIBLE

La Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación tiene como objetivo gestionar acciones de CT&I dirigidas al sector ganadero, que conduzcan a mejorar la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades ganaderas, de acuerdo con lo establecido en el artículo 4º de la Ley 89 de 1993: “Los recursos del Fondo Nacional del Ganado, se utilizarán preferencialmente en: La investigación científica y tecnológica y la capacitación en el sector pecuario, La asistencia técnica, la transferencia de tecnología y la capacitación para incrementar la productividad en la industria ganadera”.

En este contexto la Junta Directiva del Fondo Nacional del Ganado aprobó dos planes de inversión, El Programa Nacional de Ganadería Sostenible y el de Cadenas Productivas, los cuales son la sombrilla para las acciones de CT&I que se vienen desarrollando.

5.2.1. AVANCE DE LAS METAS DEL PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE

| ACCIONES | META | INDICADOR | AVANCE 30/06/2025 | % AVANCE |
|--|---|---|-------------------|----------|
| Programa pasantías en ganadería sostenible | 29 pasantes/semestre vinculados actividades de CT&I en FNG | # de pasantes que aprobaron su práctica laboral universitaria | 58 | 50% |
| | 89 pasantes vinculados en predios o entidades del sector | # de estudiantes vinculados/ Total de estudiantes | 45 | 52% |
| Promover la formación y certificación de personas vinculadas al sector ganadero, con diferentes entidades como el SENA u otras entidades | 10.500 ganaderos pequeños, medianos y grandes o trabajadores del sector en los cursos de formación vinculados | # informes | 5.287 | 50% |
| | Gestionar la certificación por competencias laborales a 2.310 personas | # de personas certificadas | 2.302 | 100% |
| Acciones de educación: escuelas de mayordomía, ganadería sostenible en educación secundaria, programas técnicos y tecnológicos | 50 acciones de formación | # de personas inscritas | 48 | 96% |
| Proyectos, acciones y/o actividades de extensión transferencia de tecnología con énfasis en ganadería sostenible. | 60 ganaderos participantes en la gira técnica internacional | # de giras ejecutadas | 0 | 0% |
| | 40 videos técnicos relacionados con la producción ganadera | # de videos realizados a la fecha | 18 | 45% |

| ACCIONES | META | INDICADOR | AVANCE 30/06/20 25 | % AVANCE |
|---|--|--|--------------------------|----------|
| Fortalecimiento de ganaderos a través de Transferencia Tecnológica en Biotecnología Reproductiva año 2024 | 440 preñeces confirmadas | # de preñeces confirmadas | 390 | 89% |
| Concertar agendas departamentales de investigación e innovación para la ganadería. | 19 agendas de investigación planteadas | # de agendas de concertadas por regional | 0 | 0% |

5.2.2. PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE

| NOMBRE DEL PROYECTO | PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE |
|--|--|
| OBJETIVO PRINCIPAL | Incrementar el <u>uso</u> del conocimiento técnico - científico sobre ganadería sostenible en los sistemas de producción bovina del país, como aporte a las metas de política pública y de competitividad del sector ganadero |
| DURACIÓN: (MESES): | 12 MESES- VIGENCIA 2025 Fecha de Inicio: enero 1 de 2025 Fecha de Finalización: diciembre 31 de 2025 |
| VALOR TOTAL DEL PROYECTO: (\$ MILES): | \$ 4.626.958.466 |
| COFINANCIACIÓN: | CUOTA DE FOMENTO (\$ miles): 2025: \$ 4.626.958.466 |
| LOCALIZACIÓN: DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO(S) | El programa se ejecutará en 27 departamentos: Antioquia, Santander, Boyacá, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle, Tolima, Huila, Caquetá, Putumayo, Nariño, Cauca, Meta, Guaviare, Vichada, Casanare, Arauca, Cundinamarca, Norte de Santander, Cesar, Guajira, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba, y Los municipios se definirán en cada proyecto que se opere. |
| PRODUCTOS CON LOS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO | <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de capacitación/formación: 12.800 ganaderos atendidos - Estrategia de Extensión: 450 ganaderos atendidos - Estrategia de Investigación/Innovación: 19 agendas de investigación en ganadería sostenible concertadas |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | <p>El Programa Nacional de Ganadería Sostenible se presentó al país, en el documento "Ganadería Colombiana - Hoja de ruta 2018 - 2022", el cual se ha venido ejecutando desde 2019, desarrollando acciones de Investigación, Formación y Capacitación y de Extensión, para dar cumplimiento al propósito. En el 2022 se ajustaron las metas en el documento actualizado "Ganadería Colombiana - Hoja de ruta 2022 – 2026", para dar continuidad a las acciones e incluir otras que se consideran relevantes para el cumplimiento de los objetivos.</p> <p>Este último documento, igual que el anterior, presenta los indicadores de gestión alcanzados entre el 2019 y el 2022, así como la propuesta de acción para el próximo cuatrienio, que más adelante se van a describir y que están alineadas a los cambios en la política nacional y direccionamientos de gobierno.</p> <p>La Ley 1876 de 2017 creó el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria-SNIA, integrado por tres (3) subsistemas: a) Investigación y desarrollo tecnológico agropecuario, b). Extensión agropecuaria y c) Formación y capacitación para la innovación agropecuaria.</p> <p>En el marco de esta Ley, FEDEGÁN - FNG diseñó el Programa Nacional de Innovación Ganadera-PNIG, con las siguientes características: Incluye los mismos subsistemas del SNIA, incorpora el acervo de conocimiento acumulado por el gremio durante más de 20 años, en diseño y operación de proyectos de Investigación, Formación, Extensión y Transferencia de tecnología y está cimentada la operación sobre la estructura gremial ganadera en sus distintos niveles: nacional, regional, departamental o local (Cubillos, Osorio, Ayala, Polanía, & Cortes, 2018).</p> <p>Así mismo, es importante mencionar que el enfoque hacia desarrollo sostenible ha sido una política que desde FEDEGAN – FNG, se ha venido adelantando con acciones expresas desde hace más de 15 años; la acción de mayor importancia y a su vez de mayor visibilidad que se ha tenido en este tiempo, fue el Proyecto de Ganadería Colombiana Sostenible, formulado por la alianza entre FEDEGAN como administrador del FNG, Fondo Acción, CIPAV y The Nature Conservancy – TNC.</p> <p>Es importante mencionar que los principales resultados del Proyecto de Ganadería Colombiana Sostenible han sido referentes para el Programa Nacional de Ganadería Sostenible – PNGS, incorporándolos a las acciones de CTel, que se vienen realizando.</p> |

| NOMBRE DEL PROYECTO | PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE |
|---------------------|---|
| | El programa ha llevado a cabo su operación a través de la gestión de proyectos (formulación, estructuración, ejecución y evaluación de resultados) de Extensión, Formación e Investigación o combinaciones de dos o tres funciones de la Ciencia la Tecnología y la Innovación, dirigidas al sector ganadero de los departamentos ganaderos del país. |
| EJECUTOR | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO |

5.2.3. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

| PRESUPUESTO | VALOR TOTAL | EJECUTADO JUNIO 2025 |
|----------------------|------------------|----------------------|
| Ganadería sostenible | \$ 4.626.958.466 | \$ 1.294.856.464 |
| % | | 28% |

5.2.4. REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN

| DEPARTAMENTO | RECURSOS ASIGNADOS | I TRIMESTRE PNGS | II TRIMESTRE PNGS |
|--------------------------------------|--------------------|------------------|-------------------|
| CENTRO ORIENTE | | | |
| BOYACA | 200.733.243 | 20.571.258 | 35.604.033 |
| CUNDINAMARCA (Incluye Bogotá D.C.) | 252.263.958 | 25.852.156 | 44.744.030 |
| HUILA | \$73.494.900 | 7.531.800 | 13.035.782 |
| SANTANDER | 274.789.820 | 28.160.619 | 48.739.439 |
| NORTE DE SANTANDER | 81.929.568 | 8.396.189 | 14.531.838 |
| TOLIMA | 124.643.348 | 12.773.522 | 22.107.977 |
| COSTA ATLANTICA | | | |
| ATLANTICO | 41.383.153 | 4.240.969 | 7.340.125 |
| BOLIVAR | 207.686.926 | 21.283.876 | 36.837.407 |
| CESAR | 251.942.855 | 25.819.249 | 44.687.076 |
| CORDOBA | 362.674.250 | 37.167.066 | 64.327.491 |
| LA GUAJIRA | 51.390.721 | 5.266.551 | 9.115.166 |
| MAGDALENA | 228.020.276 | 23.367.649 | 40.443.931 |
| SUCRE | 187.510.220 | 19.216.155 | 33.258.666 |
| OCCIDENTE | | | |
| ANTIOQUIA | 553.504.242 | 56.723.433 | 98.174.985 |
| CALDAS | 76.792.076 | 7.869.696 | 13.620.602 |
| CAUCA | 53.618.740 | 5.494.879 | 9.510.350 |
| CHOCO | - | - | - |
| NARIÑO | 69.172.060 | 7.088.792 | 12.269.040 |
| QUINDIO | 14.138.934 | 1.448.966 | 2.507.821 |
| RISARALDA | 18.424.736 | 1.888.178 | 3.267.993 |
| VALLE DEL CAUCA | 91.421.330 | 9.368.910 | 16.215.391 |
| AMAZONIA | | | |
| AMAZONAS | - | - | - |
| CAQUETA | 322.387.437 | 33.038.450 | 57.181.823 |
| PUTUMAYO | 52.144.211 | 5.343.769 | 9.248.813 |
| ORINOQUIA | | | |
| ARAUCA | 205.492.886 | 21.059.029 | 36.448.250 |
| CASANARE | 362.681.386 | 37.167.797 | 64.328.756 |
| GUAINÍA | - | - | - |
| GUAVIARE | 76.341.851 | 7.823.557 | 13.540.745 |
| META | 347.604.965 | 35.622.757 | 61.654.653 |
| VAUPES | - | - | - |
| VICHADA | 44.770.374 | 4.588.094 | 7.940.916 |
| PROYECTOS DE COBERTURA NACION | - | - | - |

| DEPARTAMENTO | RECURSOS ASIGNADOS | I TRIMESTRE PNGS | II TRIMESTRE PNGS |
|----------------------|--------------------|------------------|-------------------|
| GASTOS TRANSVERSALES | | | |
| TOTALES | 4.626.958.466 | 474.173.364 | 820.683.100 |

A continuación, se presentan los avances correspondientes al segundo trimestre de 2025 del Programa de Ganadería Sostenible:

5.2.5. RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2025

5.2.5.1. PROGRAMA DE PASANTÍAS EN GANADERÍA SOSTENIBLE – INTERNOS

| COMPONENTE | ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN |
|------------------------------------|---|
| ACCIÓN | PROGRAMA DE PASANTÍAS EN GANADERÍA SOSTENIBLE |
| META | 29 pasantes vinculados semestrales a las actividades de CTel en FNG |
| EJECUTOR | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación |
| OBJETIVO GENERAL | Ofrecer a los estudiantes de último semestre de las carreras afines al sector, 29 plazas semestralmente para la realización de las prácticas universitarias directamente con FEDEGAN-FNG; permitiéndoles cumplir con uno de los requisitos de graduación y estimulando que los nuevos profesionales dediquen su ejercicio profesional en el desarrollo del sector ganadero |
| POBLACIÓN OBJETIVO | El proyecto se ejecuta en las sedes de las 15 regionales y en el nivel central del FEDEGAN-FNG con 24 sedes para el nivel regional a cargo de los 22 secretarios técnicos ganaderos y 5 plazas en la Dirección Técnica (1), la Subdirección de Salud y Bienestar Animal (2) y la Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación (2), siendo esta última la encargada directa del desarrollo del programa. Así mismo las universidades con quienes se realizan los convenios se encuentran en todo el país. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | Mediante convenios realizados con diferentes universidades, se busca apoyar la formación de nuevos profesionales del sector mediante la oferta de 29 plazas semestrales para la realización de sus prácticas o pasantías universitarias Para estos efectos, semestralmente se abre la convocatoria dentro de las universidades y se realiza un proceso de selección dirigido por el área de Gestión Humana y la Subdirección de CTel, luego del cual se firma un acuerdo de voluntades con los estudiantes elegidos para iniciar su etapa práctica. Este proyecto brinda la oportunidad de aplicar de manera práctica los conocimientos, competencias y destrezas adquiridos durante su formación universitaria en el sector real, es decir en el campo de ejercicio profesional que enfrentarán una vez culminen su proceso educativo en el pregrado. Además, les permite conocer la realidad productiva y la dinámica de los mercados ganaderos del país, apoyando las actividades del Fondo Nacional del Ganado, con la ganadería sostenible como eje central, enmarcadas en la extensión, la formación, la asistencia técnica y el encadenamiento productivo. |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | Para este segundo trimestre de 2025 culminó el proceso de vinculación con un estudiante pendiente, de los estudiantes para cada una de las 29 plazas definidas. |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | En el segundo trimestre se vinculó un estudiante para la plaza faltante (Medellín), por lo que al 30 de junio han ingresado a la realización de la práctica 30 estudiantes, uno de los cuales se retiró a los pocos días de iniciada su práctica por temas personales fruto de un accidente motociclístico; por lo que se reemplazó esta plaza quedando 29 activos. |

5.2.5.2. PROGRAMA DE PASANTÍAS EN GANADERÍA SOSTENIBLE – EXTERNOS

| COMPONENTE | ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN |
|--------------------------|---|
| ACCIÓN | PROGRAMA DE PASANTÍAS EN GANADERÍA SOSTENIBLE |
| META | 89 pasantes vinculados en predios o entidades del sector ganadero |
| EJECUTOR | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación |
| OBJETIVO GENERAL | Facilitar a los estudiantes de último semestre de las carreras afines al sector, 89 plazas al año para la realización de las prácticas universitarias, permitiéndoles cumplir con uno de los requisitos de graduación y estimulando que los nuevos profesionales dediquen su ejercicio profesional en el desarrollo del sector ganadero. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | El proyecto se ejecuta por la articulación de los 22 secretarios técnicos ganaderos que dependen de la Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación, siendo esta la encargada directa del desarrollo del programa. Las asociaciones, agremiaciones y fincas ganaderas en donde se realizan las prácticas universitarias están a nivel nacional. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | Mediante la gestión de articulación que realizan nuestros secretarios técnicos TECNIG@N entre las universidades de cada región y las entidades o ganaderos en donde se realizan las prácticas se busca apoyar la formación de los nuevos profesionales del sector. Estas plazas se generan mediante la articulación de FEDEGAN-FNG con los actores privados que estén con la necesidad y la capacidad de recibir estos estudiantes de último semestre y brindarles las condiciones requeridas por cada universidad para esta labor. |

| | |
|---|--|
| | Este proyecto brinda la oportunidad de aplicar de manera práctica los conocimientos, competencias y destrezas adquiridos durante su formación universitaria en el sector real, es decir en el campo de ejercicio profesional que enfrentarán una vez culminen su proceso educativo en el pregrado. Para estos efectos, semestralmente se gestionan las plazas requeridas y se contactan los estudiantes, las universidades y los sitios de práctica. |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | Para el segundo trimestre de 2025 se continuó con la socialización de este proyecto con los interesados regionalmente y se adelantaron según los requerimientos las gestiones de articulación con las diferentes instituciones. |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | En el segundo trimestre se realizó la articulación entre la academia y el sector productivo para la vinculación de 17 estudiantes adicionales, por lo que al 30 de junio se ha logrado la articulación y vinculación efectiva de 45 estudiantes; en las 15 regionales en las que está dividido el país. |

5.2.5.3. FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR- CURSOS DE FORMACIÓN

| COMPONENTE | ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN |
|---|--|
| ACCIÓN | PROMOVER LA FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR GANADERO, CON DIFERENTES ENTIDADES COMO EL SENA U OTRAS ENTIDADES EDUCATIVAS |
| META | 10.500 ganaderos pequeños, medianos y grandes o trabajadores del sector en los cursos de formación vinculados |
| EJECUTOR | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación |
| OBJETIVO GENERAL | Gestionar y desarrollar acciones de formación y capacitación dirigidas al sector ganadero, que conduzcan a mejorar el conocimiento y las competencias de las comunidades ganaderas en la búsqueda de la sostenibilidad del negocio ganadero. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | El proyecto se desarrolla en las 15 regionales ganaderas del país para atender a pequeños y medianos ganaderos campesinos en todo el territorio nacional. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | Este proyecto se desarrolla bajo los lineamientos de la Junta Directiva del Fondo Nacional del Ganado, la presidencia ejecutiva y la Dirección Técnica del FNG; desde donde se ha identificado como estratégica la misión de formación, capacitación y certificación del talento humano rural, permitiendo así el desarrollo del sector y su modernización hacia modelos de ganadería sostenible. Para estos efectos se continúa desarrollando el convenio de apoyo interinstitucional con el SENA con quienes se realizan de manera articulada, acciones de formación y de certificaciones por competencias laborales para pequeños y medianos ganaderos campesinos y trabajadores del sector. Este proceso se inicia con la identificación de la temática de interés de la población objetivo para posteriormente coordinar con la entidad externa (SENA, Universidades o Instituciones educativas) o con el profesional del FNG que esté en la capacidad técnica y académica, de desarrollar estos procesos de formación y capacitación |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | En este segundo trimestre de 2025 se continuó desarrollando la estrategia de ampliar las posibilidades de formación que anteriormente estaban limitadas al convenio con el SENA, a otras entidades o al desarrollo de acciones de formación de manera directa, aprovechando la experiencia y conocimientos en ganadería sostenible, salud y bienestar animal de los profesionales del FNG que se encuentran en región, en los 95 proyectos locales del país. Así mismo se ha intensificado la comunicación con el SENA a nivel central para que nos apoye en la respuesta oportuna desde sus regionales ante las solicitudes de formación que realizan FEDEGAN-FNG desde sus centros de servicios tecnológicos TECNIG@N. |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | Durante el segundo trimestre se vincularon a acciones de formación a 4.158 beneficiarios llegando entonces al 30 de junio a ingresar a procesos de capacitación en este 2025 a 5.287 pequeños y medianos ganaderos en el país, bajo las dos opciones, SENA (151 acciones de formación para 3167 beneficiarios) y directas desde FEDEGAN-FNG (94 acciones para 2.102 beneficiarios) |

5.2.5.4. FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR - COMPETENCIAS LABORALES

| COMPONENTE | ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN |
|---------------------------------|---|
| ACCIÓN | PROMOVER LA FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR GANADERO, CON DIFERENTES ENTIDADES COMO EL SENA U OTRAS ENTIDADES EDUCATIVAS |
| META | Gestionar la certificación por competencias laborales a 2.310 personas |
| EJECUTOR | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación. |
| OBJETIVO GENERAL | Gestionar y desarrollar acciones de certificaciones por competencias laborales, dirigidas al sector ganadero, que conduzcan a mejorar el conocimiento y las competencias de las comunidades ganaderas en la búsqueda de la sostenibilidad del negocio ganadero. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | El proyecto se desarrolla en las 15 regionales ganaderas del país para atender a pequeños y medianos ganaderos campesinos y trabajadores del sector ganadero, en todo el territorio nacional. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | Este proyecto enmarcado dentro del convenio de apoyo interinstitucional entre FEDEGAN-FNG y el Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA permite que gracias a la articulación que realiza el Fondo Nacional del Ganado entre los pequeños y medianos ganaderos campesinos y los trabajadores del sector con el SENA; estos sean certificados en las distintas competencias laborales establecidas en las normas afines al sector y qué desde el SENA como entidad oficial, permite sean certificados. La certificación de los trabajadores permite garantizar los conocimientos y habilidades de la mano de obra del sector ganadero, mejorando así las condiciones laborales. |

| | |
|---|---|
| | Desde FEDEGAN-FNG se identifican los grupos poblacionales objetivo y la certificación de competencia que requieren y se solicitan de manera unificada a la regional del SENA correspondiente, quienes bajo el programa nacional de competencias laborales FEDEGAN, realizan las labores de socialización de la norma y evaluación necesarias para otorgar las certificaciones. |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | Este segundo trimestre del año 2025 se continuo el trabajo articulado con el SENA, como entidad certificadora y se han incrementado las solicitudes de acciones de certificación según se han ido identificando las necesidades y requerimientos de la población del sector. |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | En el periodo de abril a junio se inscribieron 1.795 personas al proceso de certificación por competencias laborales dentro del convenio SENA – FEDEGAN-FNG. Así las cosas, al 30 de junio hemos logrado inscribir en estos procesos de certificación por competencias laborales a 2.302 ganaderos y trabajadores del sector validando sus capacidades y mejorando sus expectativas laborales en el sector ganadero |

5.2.5.5. ACCIONES DE FORMACIÓN

| COMPONENTE | ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN |
|------------------------------------|--|
| ACCIÓN | ACCIONES DE EDUCACIÓN: ESCUELAS DE MAYORDOMÍA, GANADERÍA SOSTENIBLE EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, PROGRAMAS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS |
| META | 50 acciones de formación |
| EJECUTOR | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación |
| OBJETIVO GENERAL | Fortalecer la investigación, innovación y el uso del conocimiento técnico -científico de las comunidades, estudiantes, técnicos y profesionales vinculados al sector ganadero en las cadenas lácteas y cárnica. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | Ganaderos pequeños y medianos, estudiantes, así como trabajadores del sector ganadero en las 15 regionales ganaderas. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | <p>Este proyecto se refiere a la realización de una escuela de mayordomía, por cada uno de los 22 Centro de Servicios Tecnológicos – Tecnig@n, en articulación con entidades del sector, educativas aliadas y/o un gremio o Asociación ganadera local; permitiendo desarrollar la formación y fortalecer los lazos de la gremialidad y la asociatividad ganadera.</p> <p>Estas escuelas de mayordomía son un programa de formación diseñado para capacitar a los ganaderos medianos y pequeños campesinos en prácticas de manejo responsable y eficiente de sus producciones ganaderas. El objetivo principal es capacitar y promover la sostenibilidad, productividad y bienestar animal, fortaleciendo las habilidades de los participantes para administrar sus recursos de manera integral y ética.</p> <p>Su metodología probada por años combina sesiones teóricas y prácticas incluyendo visitas a fincas, estudios de casos, talleres, charlas magistrales y actividades de campo que permiten a los participantes aplicar los conocimientos en sus propias unidades productivas. Además, se fomenta el trabajo en grupo, el intercambio de experiencias y la asesoría técnica personalizada para asegurar una formación integral y adaptada a las necesidades locales.</p> <p>La duración de estos programas puede variar, pero típicamente se dividen en módulos que desarrollan diferentes profesionales expertos en la materia. Pueden tener una duración de entre 40 y 80 horas, distribuidas en varias semanas o meses, dependiendo del nivel de los participantes, la profundidad requerida y la modalidad.</p> <p>En cuanto a la educación secundaria en ganadería sostenible se refiere a acciones de formación a estudiantes en prácticas sostenibles que combinan rentabilidad económica con respeto al medio ambiente, bienestar animal y resiliencia frente al cambio climático. Mediante estas acciones los estudiantes adquieren conocimientos teóricos, acercándolos no solo al conocimiento, sino también a la realidad ganadera de sus contextos, enmarcados en criterios de sostenibilidad y bienestar. Y así formar una base sólida para futuros profesionales del agro e incluso jóvenes innovadores rurales.</p> |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | En este segundo trimestre se continuo con el trabajo articulado con asociaciones y gremios locales, así como con diferentes entidades educativas iniciando escuelas y programando su desarrollo para el segundo semestre, en otros casos |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | A junio 30 de 2025 se han adelantado 49 acciones de formación por los TECNIG@N, capacitando a 289 pequeños y medianos ganaderos campesinos y trabajadores del sector bajo la modalidad de escuela de mayordomía y a 1143 estudiantes capacitados en ganadería sostenible hasta la fecha. Des estas, en la modalidad de escuelas de mayordomía se realizaron en este segundo trimestre 6 escuelas que sumadas a las 5 del primer trimestre inscribieron a 273 beneficiarios. |

5.2.5.6. GIRA TÉCNICA INTERNACIONAL

| COMPONENTE | ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN |
|--------------------------|--|
| ACCIÓN | PROYECTOS, ACCIONES Y/O ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA CON ÉNFASIS EN GANADERÍA SOSTENIBLE. |
| META | 60 ganaderos participantes en la gira técnica internacional |
| EJECUTOR | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO |
| OBJETIVO GENERAL | Aumentar la apropiación del conocimiento en ganadería sostenible desde el intercambio de experiencias de los ganaderos. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | Actores del sector ganadero a nivel nacional, incluyendo productores, empresarios, técnico, asociaciones, estudiantes y profesionales vinculados a la actividad pecuaria, que dispongan de la capacidad económica y estén interesados en invertir en su capacitación y en el fortalecimiento de sus competencias a través de la participación en la gira. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | La XII Gira Técnica Ganadera Internacional es una actividad organizada por FEDEGAN – FNG con el objetivo de acercar a los ganaderos colombianos a experiencias exitosas en Ciencia, Tecnología e Innovación aplicadas a la producción de carne y leche. Este evento se realizará en Bolivia del 28 de julio al 6 de agosto de 2025 y reunirá a 60 participantes en un recorrido por fincas modelos y sistemas ganaderos avanzados, promoviendo el aprendizaje práctico bajo el lema "Aprender de los que saben". |

| COMPONENTE | ESTRATEGÍA DE EXTENSIÓN |
|------------------------------------|--|
| DESARROLLO DEL PROYECTO | Durante la gira, los participantes visitarán empresas ganaderas seleccionadas en Bolivia, especialmente en el departamento de Santa Cruz, conocidas por sus altos estándares en productividad, manejo sostenible y genética animal. El recorrido incluye charlas técnicas, visitas guiadas a campo, espacios de interacción con expertos, y logística completa que cubre hospedaje, transporte, alimentación y asistencia médica. Las actividades están diseñadas para permitir la identificación de buenas prácticas ganaderas y la transferencia de conocimientos aplicables en Colombia. |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | <ul style="list-style-type: none"> - Teniendo en cuenta que no se había completado la meta, se definió aplazar la gira para el 28 de julio al 6 de agosto. - Se realizó campaña de difusión para convocar participantes para la gira, utilizando diferentes canales de comunicación alcance. - Se realizaron reuniones semanales con el equipo de coordinadores y Tecnig@n, enfocadas en el seguimiento de los interesados en asistir a la gira desde las distintas regiones. - Se elaboraron y difundieron publicaciones y videos promocionales para dar visibilidad a la gira y motivar la participación. - Se realizaron llamadas constantes a ganaderos de nuestra base de datos a nivel nacional, tanto para confirmar participación como para extender la invitación a quienes aún no habían confirmado. - Se avanzó en la consolidación del listado de asistentes confirmados, verificando disponibilidad, requisitos y logística. - Se iniciaron los preparativos para la ejecución de la gira, incluyendo aspectos logísticos, operativos y administrativos. |

5.2.5.7. VIDEOS TÉCNICOS

| COMPONENTE | ESTRATEGÍA DE EXTENSIÓN |
|------------------------------------|--|
| ACCIÓN | PROYECTOS, ACCIONES Y/O ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA CON ÉNFASIS EN GANADERÍA SOSTENIBLE. |
| META | 40 videos técnicos relacionados con la producción ganadera |
| EJECUTOR | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO – Subdirección de C, T&I |
| OBJETIVO GENERAL | Desarrollar el Manual Práctico ganadero en versión digital mediante la producción de videos como una estrategia de extensión y capacitación para pequeños y medianos ganaderos, estudiantes de carreras afines al sector y para el público en general, siendo estos videos almacenables y disponibles en el canal de YouTube de FEDEGAN como material de consulta permanente. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | Pequeños y medianos ganaderos campesinos, nuevos ganaderos, estudiantes del sector y público en general del nivel nacional. Por ser una herramienta virtual se tiene alcance de visualizaciones a nivel internacional. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | <p>El Manual Práctico Ganadero en versión digital, como estrategia de extensión a través de videos que abordan los temas prácticos de la producción ganadera con visión de sostenibilidad es una herramienta muy exitosa que lleva desarrollándose dos años.</p> <p>El Manual práctico Ganadero y el <i>Profesional Ganadero Amigo</i> que escribe y presenta, han tenido muy buena acogida, según mediciones del área de comunicaciones e impresiones recogidas por los funcionarios responsables del proyecto. Las visualizaciones muestran un crecimiento muy importante con más de dos millones y medio y una infinidad de comentarios positivos y preguntas técnicas de pequeños ganaderos que se resuelven públicamente, con lo que este proyecto se convierte en un éxito de divulgación técnica especializada, utilizado por agremiaciones ganaderas en sus programas de capacitación, por instructores del SENA, como medio de consulta de estudiantes, así como por ganaderos pequeños y medianos. En el siguiente link https://youtube.com/playlist?list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm encuentra la lista de los videos emitidos.</p> |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | <p>El manual se desarrolla mediante la definición previa de los temas de acuerdo con lineamientos de la Dirección Técnica del FNG. Se realiza la investigación técnica de cada tema a tratar, se escribe el libreto correspondiente desarrollando el tema, incluyendo los mensajes más importantes a manera de conclusión o cierre. Se realiza la escalaleta para definir las imágenes requeridas según el libreto y con el apoyo del área de comunicaciones del Fondo Nacional del Ganado, se realizan las filmaciones tanto de las imágenes de apoyo requeridas como de los "ines" ante cámara del autor y presentador, el Profesional Ganadero Amigo. Con lo anterior desde el área de comunicaciones se edita y realiza cada video guardando la línea audiovisual definida para posteriormente publicarlo en el canal de YouTube de FEDEGAN y en todas las redes sociales de manera semanal.</p> |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | <p>Al finalizar el segundo trimestre se han realizado 18 capítulos de los cuales se han emitido 14, en los siguientes temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resumen de 2024 https://www.youtube.com/watch?v=fqFzdPRtd0k&list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=13 2. BLOQUE 18. AGROINDUSTRIA LÁCTEA https://www.youtube.com/watch?v=QQk4WTkzY6Q&list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=136 3. Capítulo 131 Cuajada y Quesillo https://www.youtube.com/watch?v=QQk4WTkzY6Q&list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=136 4. Capítulo 132 Quesos Madurados https://www.youtube.com/watch?v=0-Taz-5XKys&list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=137 5. Capítulo 133 Queso del Caquetá. Primer queso con denominación de origen https://www.youtube.com/watch?v=2drznH_dwgU&list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=138 6. BLOQUE 19. ASOCIATIVIDAD, GREMIALIDAD Y COOPERATIVISMO EN GANADERÍA https://www.youtube.com/watch?v=mMilkrPxFNo&list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=139 7. Capítulo 134 Asociatividad y gremialidad https://www.youtube.com/watch?v=BA5mGuQNASM&list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=140 8. Capítulo 135 Ferias y subastas ganaderas https://www.youtube.com/watch?v=U2gxjqx7Jvk&list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=141 9. BLOQUE 19. ANIMALES ASOCIADOS A LA GANADERÍA https://www.youtube.com/watch?v=eChjK3RaM3I&list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=142 10. Capítulo 136 Caballos en la ganadería https://www.youtube.com/watch?v=U2gxjqx7Jvk&list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=142 11. Capítulo 137 Caninos en la ganadería. https://www.youtube.com/watch?v=t_WFwTVirm4&list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=8&t=22s 12. BLOQUE 18. VENTANA DE SIEMBRA https://www.youtube.com/watch?v=U2gxjqx7Jvk&list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=142 13. Capítulo 138 Época de siembra y resiembra de nuestras praderas y forrajes https://www.youtube.com/watch?v=t_WFwTVirm4&list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=8&t=22s 14. Capítulo 139 Preparación adecuada de los suelos. Abonamiento y fertilización https://www.youtube.com/watch?v=t_WFwTVirm4&list=PLwld9ll-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=8&t=22s |

| COMPONENTE | ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN |
|------------|---|
| | <p>https://www.youtube.com/watch?v=ZSM4-vqmYaY&list=PLwld9II-9xWuRyA2PDIhwLgKYU_hhzmQm&index=7</p> <p>11. Capítulo 140 Selección de las semillas de pastos y forrajes https://www.youtube.com/watch?v=TMKIX4g66MU&list=PLwld9II-9xWuRyA2PDIhwLgKYU_hhzmQm&index=6</p> <p>12. Capítulo 141 Mantenimiento de la pradera. Pastoreo y rotación https://www.youtube.com/watch?v=kJG3CnAXZuo&list=PLwld9II-9xWuRyA2PDIhwLgKYU_hhzmQm&index=5</p> <p>13. Capítulo 142 Corte de los forrajes y su utilización https://www.youtube.com/watch?v=ebou89fGzqM&list=PLwld9II-9xWuRyA2PDIhwLgKYU_hhzmQm&index=4</p> <p>14. Capítulo 143 Buenas prácticas ganaderas - Las Instalaciones https://www.youtube.com/watch?v=lNRzebNwC0&list=PLwld9II-9xWuRyA2PDIhwLgKYU_hhzmQm&index=3</p> <p>15. Capítulo 144 Buenas prácticas ganaderas - Plan de saneamiento</p> <p>16. Capítulo 141 Buenas prácticas ganaderas - Almacenamiento de insumos</p> <p>17. Capítulo 142 Buenas prácticas ganaderas - Sanidad animal y bioseguridad</p> <p>18. Capítulo 143 Buenas prácticas ganaderas - Trazabilidad</p> |

5.2.5.8. PROYECTOS DE EXTENSIÓN PRESENTADOS

| COMPONENTE | ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN |
|--------------------------|---|
| ACCIÓN | PROYECTO “FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROCESOS DE REINCORPORACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL, CON EL FIN DE PRESTAR EL SERVICIO DE ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL (TÉCNICO, SOCIO EMPRESARIAL Y COMERCIAL) CON ENFOQUE DIFERENCIAL PARA PROYECTOS PRODUCTIVOS INDIVIDUALES O INDIVIDUALES ASOCIATIVOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CAQUETÁ, GUAVIARE, META Y PUTUMAYO” |
| META | Hasta 174 unidades productivas fortalecidas |
| EJECUTOR | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO |
| RECURSOS DISPONIBLES | \$710.000.000 |
| OBJETIVO GENERAL | Realizar actividades de diagnóstico, acompañamiento técnico integral (técnico, socio empresarial y comercial) con enfoque diferencial y el fortalecimiento económico para proyectos productivos en los departamentos de Caquetá, Guaviare, Meta y Putumayo de hasta 174 unidades productivas. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | 174 firmantes del acuerdo de paz de los departamentos de Caquetá, Guaviare, Meta y Putumayo |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | <p>Este proyecto responde a la firma de una carta de acuerdo suscrita entre la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO y FEDEGAN – FNG. Los recursos son de la Agencia de Reincorporación Nacional - ARN.</p> <p>El proyecto busca brindar un fortalecimiento hasta 174 unidades productivas pecuarias de los departamentos de Caquetá, Guaviare, Meta y Putumayo, con el propósito de mejorar la productividad y competitividad de estas unidades productivas y las necesidades que tiene el eslabón comercial para acercar a los productores a mercados formales, en los cuales las condiciones comerciales sean favorables para todos los involucrados.</p> <p>La meta de atención de 174 unidades productivas puede tender a la baja debido al perfil de la población a atender por sus condiciones oscilantes de estabilidad económica, social y de seguridad. Adicionalmente, su relacionamiento con las comunidades cercanas a las unidades productivas dificulta su permanencia en los territorios, generando índices de deserción que no se puede calcular y deben ser contemplados dentro de los supuestos del proyecto. Las acciones que se proponen hacen parte de una propuesta de trabajo de 11 meses con los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rutas definidas para visitas por territorio y cronograma de visitas de diagnóstico - Predios con diagnóstico técnico, socio empresarial y comercial, de fortalecimiento económico. - Predios de productores con mejoramiento de indicadores respecto a aspectos técnicos. - Predios y productores con estrategias comerciales, financieras y modelos de negocio definidos y sostenibles. Para proyectos individuales asociativos, y/o núcleos productivos, adelanto en sus procesos asociativos y de administración del sistema productivo. - Alianzas generadas en los territorios para el fortalecimiento del plan de salida del proyecto y generar conexiones con la oferta institucional de interés para las personas en proceso de reincorporación. - Planes de compras de activos para cada proyecto productivo para el fortalecimiento económico. - Predios con resultados de medición de capacidades. - Informe general de acompañamiento |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | <p>Para la ejecución del proyecto se definió un equipo de trabajo de 8 extensionistas y un líder de proyecto. Las actividades se centran en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico integral de las unidades productivas. - Asistencia técnica predial en ganadería sostenible. - Formación en asociatividad y administración. - Articulación comercial y entrega de activos productivos. - Generación de alianzas institucionales. <p>Se tienen unos enfoques clave para el cumplimiento de las actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación del productor en su proceso de fortalecimiento - Planificación predial participativa. - Seguimiento con indicadores técnicos y socioeconómicos. <p>Todo esto se realizará a través de 7 visitas individuales y colectivas en las zonas donde se ubiquen las unidades productivas, acompañamiento a la realización de ruedas de negocio en cada departamento y entrega de activos productivos para cada unidad.</p> |

| COMPONENTE | ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---|-----------|------------|--------------|-----|--------------|----|--------------|----|--------------|----|----------------|-----|
| | <p>El trabajo será territorial, itinerante y exigirá alta autonomía y responsabilidad. Se realizará un seguimiento a indicadores tanto técnicos como socio empresariales y todos los planes serán concertados con el firmante de paz.</p> | | | | | | | | | | | | |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | <p>Durante el primer trimestre de 2025 se firmó la carta de acuerdo y se perfeccionó con LAS pólizas correspondientes.</p> <p>Se han sostenido reuniones con FAO para conocer el avance en la ubicación de los firmantes de paz para iniciar la operación del proyecto, y se ha avanzado en la elaboración del plan de trabajo para solicitar el primer desembolso y en recolección de hojas de vida para conformación del equipo técnico.</p> <p>En el segundo trimestre se presenta un avance en la actividad 2.1 de todo el proyecto de un 40% y un avance técnico de todas las actividades pactadas en la carta de acuerdo del 16%.</p> <p>El avance reportado corresponde al desarrollo de las siguientes actividades: Conformación del equipo de extensionistas donde se contrataron 8 profesionales. Se realizó la jornada de homologación de conceptos en la que se desarrolló una agenda temática centrada en los enfoques diferenciales, los Planes Especiales de Armonización Social (PEAS) y el uso de la plataforma del proyecto. Además, se realizó una actividad práctica en campo para afianzar el manejo de dicha plataforma.</p> <div style="text-align: center;"> <table border="1"> <caption>% de Avance del Proyecto</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% Avance 2.1</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>% Avance 2.2</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>% Avance 2.3</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>% Avance 2.4</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>% Avance total</td> <td>16%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Se realizó la distribución de los firmantes de paz entre cada profesional con el fin de garantizar una cobertura adecuada teniendo en cuenta criterios territoriales, el número de firmantes presentes en cada zona, accesibilidad y ubicación geográfica tanto de las unidades productivas de los firmantes como de los profesionales. Así mismo, se adelantó un proceso de articulación con la Agencia de Reincorporación y Normalización ARN para coordinar las acciones necesarias para iniciar el contacto con los firmantes y estructurar una agenda conjunta en la que se optimicen los tiempos de intervención.</p> <p>De igual manera se ha venido consolidando la base de firmantes a partir de la información entregada por FAO.</p> <p>Se ha avanzado en las visitas de diagnóstico y diligenciamiento de la documentación del proyecto FRES de fortalecimiento, proyección de plan de compras e identificación predial.</p> <p>En los anexos solo se incluyen lo relacionado con el equipo técnico y los listados de la homologación de conceptos, dado que el resto de la información es confidencial.</p> <p>El avance financiero se reporta en un 61% de ejecución del primer desembolso que se recibió el 16 de abril por un valor de \$213.000.000. Este avance refleja la implementación progresiva de las actividades planificadas y el cumplimiento de los compromisos financieros asumidos en esta fase del proyecto.</p> | Categoría | Porcentaje | % Avance 2.1 | 40% | % Avance 2.2 | 0% | % Avance 2.3 | 0% | % Avance 2.4 | 0% | % Avance total | 16% |
| Categoría | Porcentaje | | | | | | | | | | | | |
| % Avance 2.1 | 40% | | | | | | | | | | | | |
| % Avance 2.2 | 0% | | | | | | | | | | | | |
| % Avance 2.3 | 0% | | | | | | | | | | | | |
| % Avance 2.4 | 0% | | | | | | | | | | | | |
| % Avance total | 16% | | | | | | | | | | | | |

5.2.5.9. PROGRAMA BIOTECNOLOGÍA REPRODUCTIVA

| COMPONENTE | ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN |
|--------------------------|--|
| ACCIÓN | FORTALECIMIENTO DE GANADEROS A TRAVÉS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN BIOTECNOLOGÍA REPRODUCTIVA. |
| META | 220 preñeces confirmadas |
| EJECUTOR | ACCIÓN COLOMBIA S.A.S. |
| OBJETIVO GENERAL | Promover la implementación de programas orientados al sector lácteo que buscarán incrementar la producción y brindar la oportunidad de obtener genética animal de alta calidad, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de sus familias y de la región en la que se ubica, una industria competitiva que puede mejorar la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad de los sistemas de producción. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | El proyecto se desarrollará en los siguientes departamentos Boyacá, Casanare, Cundinamarca y Tolima. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | Compra de 220 preñeces a partir de donadoras de alto valor genético y productivo, confirmadas y certificadas, las cuales se entregarán en los departamentos de Tolima, Cundinamarca, Boyacá, Casanare, con el fin de seguir avanzando con la ejecución del proyecto de Mejoramiento Genético |

| DESARROLLO DEL PROYECTO <ul style="list-style-type: none"> - Socialización del proyecto entre la empresa ejecutora y el funcionario encargado de la supervisión por parte del FNG. - Revisión y ajustes del cronograma del proyecto entre empresa ejecutora y supervisión del FNG. - Socialización del proyecto con Líderes de las zonas de influencia. Requisitos para acceder, formatos (de inscripción de beneficiarios, habeas data, RUV. Fotocopia de la cedula, compromiso suscrito entre las partes involucradas). - Selección de beneficiarios mes de agosto y septiembre en Boyacá, Casanare, Cundinamarca y Tolima. - Selección de receptoras, Sincronización, transferencia de embriones y diagnósticos de preñes. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--------------|---------------|--------------|----------------------|-----------|--------|----------------|----------------------|----|----------|-----|---------------------------|---|-----|----------|-------------------------------------|--------------------|-----|-----|-----------|----------|--------------------|----------------------|-----|----------|----------------------|---------------|------|---------------------------|------------|------|-------------------------------------|--------------|---------|---|----|----------|---|---------------|---|----|----------|----|---------------------|--|-----------|-----------|--|-----------|--------|--------|---|----|----------|---|---------------------|----|----|----------|----|-------------------------------|----|----|----------|----|---------------|--|-----------|------------|--|-----------|----------|----------------------|---|----|----------|----|----------------|---|----|----------|----|----------------|---|----|----------|----|---------|---|----|----------|----|-----------------|--|-----------|------------|--|-----------|-----------------------------|--|-----------|------------|--|------------|
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #008000; color: white;"> <th colspan="2">RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENETICO</th> <th>CANTIDAD</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">PREÑECES CONTRATADAS</td> <td></td> <td style="text-align: right;">220</td> <td style="text-align: right;">100</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">PREÑECES CONFIRMADAS</td> <td></td> <td style="text-align: right;">249</td> <td style="text-align: right;">113</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">TRANSFERENCIAS REALIZADAS</td> <td></td> <td style="text-align: right;">546</td> <td style="text-align: right;">100</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ</td> <td></td> <td style="text-align: right;">546</td> <td style="text-align: right;">100</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>SEGUIMIENTO PROYECTO</p> <table border="1" style="margin-top: 10px; width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CATEGORÍA</th> <th>CANTIDAD</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PREÑECES CONTRATADAS</td> <td>220</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>PREÑECES CONFIRMADAS</td> <td>249</td> <td>113%</td> </tr> <tr> <td>TRANSFERENCIAS REALIZADAS</td> <td>546</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ</td> <td>546</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> </div> | RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENETICO | | CANTIDAD | % | PREÑECES CONTRATADAS | | 220 | 100 | PREÑECES CONFIRMADAS | | 249 | 113 | TRANSFERENCIAS REALIZADAS | | 546 | 100 | TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ | | 546 | 100 | CATEGORÍA | CANTIDAD | % | PREÑECES CONTRATADAS | 220 | 100% | PREÑECES CONFIRMADAS | 249 | 113% | TRANSFERENCIAS REALIZADAS | 546 | 100% | TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ | 546 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENETICO | | CANTIDAD | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PREÑECES CONTRATADAS | | 220 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PREÑECES CONFIRMADAS | | 249 | 113 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TRANSFERENCIAS REALIZADAS | | 546 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ | | 546 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CATEGORÍA | CANTIDAD | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PREÑECES CONTRATADAS | 220 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PREÑECES CONFIRMADAS | 249 | 113% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TRANSFERENCIAS REALIZADAS | 546 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ | 546 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>RESUMEN DE TRABAJOS REALIZADOS DEL PROYECTO 2 - 2024</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #008000; color: white;"> <th>DEPTO.</th> <th>MUNICIPIO</th> <th>BENEFICIARIOS</th> <th>EMB. TRANSF.</th> <th>FECHA DX</th> <th>DX PREÑEZ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">BOYACA</td> <td>LABRANZAGRANDE</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">54</td> <td>23-01-25</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> <tr> <td>LABRANZAGRANDE</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">27</td> <td>24-01-25</td> <td style="text-align: center;">17</td> </tr> <tr> <td>SAN LUIS DE GACENO</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">27</td> <td>12-03-25</td> <td style="text-align: center;">13</td> </tr> <tr> <td>SAN LUIS DE GACENO</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">42</td> <td>13-03-25</td> <td style="text-align: center;">17</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #008000; color: white;">BOYACA</td> <td></td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">150</td> <td></td> <td style="text-align: center;">72</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">CUNDINAMARCA</td> <td>LA MESA</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">23</td> <td>27-03-25</td> <td style="text-align: center;">9</td> </tr> <tr> <td>PUERTO SALGAR</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">18</td> <td>28-03-25</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #008000; color: white;">CUNDINAMARCA</td> <td></td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">41</td> <td></td> <td style="text-align: center;">19</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">TOLIMA</td> <td>ARMERO</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td>20-03-25</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td>PRADO, PURIFICACIÓN</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">67</td> <td>20-03-25</td> <td style="text-align: center;">24</td> </tr> <tr> <td>COYAIMA, PRADO Y PURIFICACIÓN</td> <td style="text-align: center;">16</td> <td style="text-align: center;">80</td> <td>21-03-25</td> <td style="text-align: center;">35</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #008000; color: white;">TOLIMA</td> <td></td> <td style="text-align: center;">31</td> <td style="text-align: center;">157</td> <td></td> <td style="text-align: center;">65</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">CASANARE</td> <td>SAN LUIS DE PALENQUE</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td>19-02-25</td> <td style="text-align: center;">27</td> </tr> <tr> <td>PAZ DE ARIPORO</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">43</td> <td>20-02-25</td> <td style="text-align: center;">24</td> </tr> <tr> <td>PAZ DE ARIPORO</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td>21-02-25</td> <td style="text-align: center;">24</td> </tr> <tr> <td>AGUAZUL</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">55</td> <td>24-02-25</td> <td style="text-align: center;">18</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #008000; color: white;">CASANARE</td> <td></td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">198</td> <td></td> <td style="text-align: center;">93</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #008000; color: white;">TOTAL, DEPARTAMENTOS</td> <td></td> <td style="text-align: center;">93</td> <td style="text-align: center;">546</td> <td></td> <td style="text-align: center;">249</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Nota aclaratoria: Se realizo el diagnóstico de los 66 animales pendientes en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca; Dando como resultado 29 preñeces confirmadas, para un total de 249 preñeces, se informa que se realizará el respectivo proceso para el cobro de las preñeces adicionales confirmadas. | DEPTO. | MUNICIPIO | BENEFICIARIOS | EMB. TRANSF. | FECHA DX | DX PREÑEZ | BOYACA | LABRANZAGRANDE | 9 | 54 | 23-01-25 | 25 | LABRANZAGRANDE | 7 | 27 | 24-01-25 | 17 | SAN LUIS DE GACENO | 3 | 27 | 12-03-25 | 13 | SAN LUIS DE GACENO | 6 | 42 | 13-03-25 | 17 | BOYACA | | 25 | 150 | | 72 | CUNDINAMARCA | LA MESA | 5 | 23 | 27-03-25 | 9 | PUERTO SALGAR | 7 | 18 | 28-03-25 | 10 | CUNDINAMARCA | | 12 | 41 | | 19 | TOLIMA | ARMERO | 2 | 10 | 20-03-25 | 6 | PRADO, PURIFICACIÓN | 13 | 67 | 20-03-25 | 24 | COYAIMA, PRADO Y PURIFICACIÓN | 16 | 80 | 21-03-25 | 35 | TOLIMA | | 31 | 157 | | 65 | CASANARE | SAN LUIS DE PALENQUE | 5 | 50 | 19-02-25 | 27 | PAZ DE ARIPORO | 6 | 43 | 20-02-25 | 24 | PAZ DE ARIPORO | 6 | 50 | 21-02-25 | 24 | AGUAZUL | 8 | 55 | 24-02-25 | 18 | CASANARE | | 25 | 198 | | 93 | TOTAL, DEPARTAMENTOS | | 93 | 546 | | 249 |
| DEPTO. | MUNICIPIO | BENEFICIARIOS | EMB. TRANSF. | FECHA DX | DX PREÑEZ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BOYACA | LABRANZAGRANDE | 9 | 54 | 23-01-25 | 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LABRANZAGRANDE | 7 | 27 | 24-01-25 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SAN LUIS DE GACENO | 3 | 27 | 12-03-25 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SAN LUIS DE GACENO | 6 | 42 | 13-03-25 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BOYACA | | 25 | 150 | | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CUNDINAMARCA | LA MESA | 5 | 23 | 27-03-25 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PUERTO SALGAR | 7 | 18 | 28-03-25 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CUNDINAMARCA | | 12 | 41 | | 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOLIMA | ARMERO | 2 | 10 | 20-03-25 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PRADO, PURIFICACIÓN | 13 | 67 | 20-03-25 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | COYAIMA, PRADO Y PURIFICACIÓN | 16 | 80 | 21-03-25 | 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOLIMA | | 31 | 157 | | 65 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CASANARE | SAN LUIS DE PALENQUE | 5 | 50 | 19-02-25 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PAZ DE ARIPORO | 6 | 43 | 20-02-25 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PAZ DE ARIPORO | 6 | 50 | 21-02-25 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | AGUAZUL | 8 | 55 | 24-02-25 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CASANARE | | 25 | 198 | | 93 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL, DEPARTAMENTOS | | 93 | 546 | | 249 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

5.2.5.10. PROGRAMA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

| | |
|-------------------|---|
| COMPONENTE | ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN |
| ACCIÓN | FORTALECIMIENTO DE GANADEROS A TRAVÉS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN BIOTECNOLOGÍA REPRODUCTIVA. |
| META | 220 preñeces confirmadas |
| EJECUTOR | INNOOPROJ S.A.S |

| COMPONENTE | ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------|-------------|------------|----------------------|-----|-----|----------------------|-----|----|---------------------------|-----|-----|---|------------|------------|--|--|----------------------|-----|----------------------|-----|---------------------------|-----|-------------------------------------|-----|--------|-----------|---------------|-------------|----------|-----------|-----------|------------|---|----|----------|----|----------|---|----|----------|----|-------------|---|----|----------|---|------------|----|----|----------|----|-----------|-------------------------|---|----|----------|---|--|----|-----|--|----|--------|---|----|----------|----|-------|--------|---|----|----------|----|----------|---|---|----------|---|--|----|----|--|----|-----------|-----------|---|----|----------|---|-----------|---|----|----------|----|-----------|---|----|----------|---|---------|---|----|----------|----|------------|---|----|----------|----|------------|---|----|----------|----|-------|---|----|----------|----|-----------|-----------|---|----|----------|----|--|----|-----|--|----|-----------|---|----|----------|---|---------|---------|---|----|----------|---|--|---|----|--|----|-----------------------------|-----------|------------|--|------------|
| OBJETIVO GENERAL | Promover la implementación de programas orientados al sector lácteo que buscarán incrementar la producción y brindar la oportunidad de obtener genética animal de alta calidad, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de sus familias y de la región en la que se ubica, una industria competitiva que puede mejorar la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad de los sistemas de producción. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| POBLACIÓN OBJETIVO | El proyecto se desarrollará en los siguientes departamentos Atlántico, Cesar, Guajira Y Magdalena. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | Compra de 220 preñeces a partir de donadoras de alto valor genético y productivo, confirmadas y certificadas, las cuales se entregarán en los departamentos de Atlántico, Cesar, Guajira Y Magdalena, con el fin de seguir avanzando con la ejecución del proyecto de Mejoramiento Genético | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | <ul style="list-style-type: none"> - Socialización del proyecto entre la empresa ejecutora y el funcionario encargado de la supervisión del proyecto por parte del supervisor del FNG. - Revisión y ajustes del cronograma del proyecto entre empresa ejecutora y supervisión del FNG. - Socialización del proyecto con Líderes de las zonas de influencia del proyecto. Requisitos para acceder al programa, formatos (formatos de inscripción de beneficiarios, habeas data, RUV. Fotocopia de la cedula, compromiso suscripto entre las partes involucradas). - Selección de beneficiarios mes de agosto y septiembre en los departamentos de Atlántico, Cesar, Guajira Y Magdalena. - Selección de receptoras, Sincronización, transferencia de embriones y diagnósticos de preñez. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | <p>RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENETICO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>CANTIDAD</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PREÑECES CONTRATADAS</td> <td>220</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>PREÑECES CONFIRMADAS</td> <td>193</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>TRANSFERENCIAS REALIZADAS</td> <td>452</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>TOTAL, TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ</td> <td>452</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>SEGUIMIENTO PROYECTO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PREÑECES CONTRATADAS</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>PREÑECES CONFIRMADAS</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>TRANSFERENCIAS REALIZADAS</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ</td> <td>500</td> </tr> </tbody> </table> <p>RESUMEN DE TRABAJOS REALIZADOS DEL PROYECTO 1 - 2024</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>DEPTO.</th> <th>MUNICIPIO</th> <th>BEBEFICIARIOS</th> <th>EMNB. RANSF</th> <th>FECHA DX</th> <th>DX PREÑEZ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">ATLÁNTICO</td> <td>POLO NUEVO</td> <td>8</td> <td>22</td> <td>22-11-24</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>CASCAJAL</td> <td>3</td> <td>27</td> <td>23-11-24</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>SABANALARGA</td> <td>6</td> <td>19</td> <td>23-11-24</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>CANDELARIA</td> <td>11</td> <td>41</td> <td>24-11-24</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ATLÁNTICO</td> <td>CAMPO DE LA CRUZ - MANI</td> <td>6</td> <td>34</td> <td>25-11-24</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td>34</td> <td>143</td> <td></td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>LA PAZ</td> <td>4</td> <td>32</td> <td>20-11-24</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">CESAR</td> <td>LA PAZ</td> <td>8</td> <td>32</td> <td>05-01-25</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>BOSCONIA</td> <td>3</td> <td>8</td> <td>06-01-25</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td></td> <td>15</td> <td>72</td> <td></td> <td>40</td> </tr> <tr> <td rowspan="7">MAGDALENA</td> <td>SANTA ANA</td> <td>2</td> <td>17</td> <td>17-01-25</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>SANTA ANA</td> <td>6</td> <td>14</td> <td>18-01-25</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>SANTA ANA</td> <td>4</td> <td>11</td> <td>19-01-25</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>PIVIJAI</td> <td>3</td> <td>20</td> <td>19-01-25</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>EL DIFÍCIL</td> <td>2</td> <td>20</td> <td>28-02-25</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>EL DIFÍCIL</td> <td>3</td> <td>40</td> <td>01-03-25</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>BANCO</td> <td>2</td> <td>34</td> <td>06-03-25</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">MAGDALENA</td> <td>SAN ANGEL</td> <td>3</td> <td>22</td> <td>07-04-25</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td></td> <td>25</td> <td>178</td> <td></td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>BARRANCAS</td> <td>4</td> <td>21</td> <td>15-01-25</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">GUAJIRA</td> <td>FONSECA</td> <td>4</td> <td>17</td> <td>16-01-25</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td>8</td> <td>38</td> <td></td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>TOTAL, DEPARTAMENTOS</td> <td>82</td> <td>431</td> <td></td> <td>193</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Nota aclaratoria: Se realizó los respectivos diagnósticos de preñes pendiente dando como resultado la confirmación de 193 animales quedando con un 88% de ejecución del programa. | | CANTIDAD | % | PREÑECES CONTRATADAS | 220 | 100 | PREÑECES CONFIRMADAS | 193 | 88 | TRANSFERENCIAS REALIZADAS | 452 | 100 | TOTAL, TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ | 452 | 100 | | | PREÑECES CONTRATADAS | 300 | PREÑECES CONFIRMADAS | 250 | TRANSFERENCIAS REALIZADAS | 500 | TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ | 500 | DEPTO. | MUNICIPIO | BEBEFICIARIOS | EMNB. RANSF | FECHA DX | DX PREÑEZ | ATLÁNTICO | POLO NUEVO | 8 | 22 | 22-11-24 | 11 | CASCAJAL | 3 | 27 | 23-11-24 | 11 | SABANALARGA | 6 | 19 | 23-11-24 | 9 | CANDELARIA | 11 | 41 | 24-11-24 | 17 | ATLÁNTICO | CAMPO DE LA CRUZ - MANI | 6 | 34 | 25-11-24 | 5 | | 34 | 143 | | 53 | LA PAZ | 4 | 32 | 20-11-24 | 15 | CESAR | LA PAZ | 8 | 32 | 05-01-25 | 19 | BOSCONIA | 3 | 8 | 06-01-25 | 6 | | 15 | 72 | | 40 | MAGDALENA | SANTA ANA | 2 | 17 | 17-01-25 | 8 | SANTA ANA | 6 | 14 | 18-01-25 | 10 | SANTA ANA | 4 | 11 | 19-01-25 | 6 | PIVIJAI | 3 | 20 | 19-01-25 | 11 | EL DIFÍCIL | 2 | 20 | 28-02-25 | 16 | EL DIFÍCIL | 3 | 40 | 01-03-25 | 14 | BANCO | 2 | 34 | 06-03-25 | 11 | MAGDALENA | SAN ANGEL | 3 | 22 | 07-04-25 | 12 | | 25 | 178 | | 88 | BARRANCAS | 4 | 21 | 15-01-25 | 7 | GUAJIRA | FONSECA | 4 | 17 | 16-01-25 | 5 | | 8 | 38 | | 12 | TOTAL, DEPARTAMENTOS | 82 | 431 | | 193 |
| | CANTIDAD | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PREÑECES CONTRATADAS | 220 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PREÑECES CONFIRMADAS | 193 | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TRANSFERENCIAS REALIZADAS | 452 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL, TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ | 452 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PREÑECES CONTRATADAS | 300 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PREÑECES CONFIRMADAS | 250 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TRANSFERENCIAS REALIZADAS | 500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ | 500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DEPTO. | MUNICIPIO | BEBEFICIARIOS | EMNB. RANSF | FECHA DX | DX PREÑEZ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ATLÁNTICO | POLO NUEVO | 8 | 22 | 22-11-24 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CASCAJAL | 3 | 27 | 23-11-24 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SABANALARGA | 6 | 19 | 23-11-24 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CANDELARIA | 11 | 41 | 24-11-24 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ATLÁNTICO | CAMPO DE LA CRUZ - MANI | 6 | 34 | 25-11-24 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 34 | 143 | | 53 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LA PAZ | 4 | 32 | 20-11-24 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CESAR | LA PAZ | 8 | 32 | 05-01-25 | 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | BOSCONIA | 3 | 8 | 06-01-25 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 15 | 72 | | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MAGDALENA | SANTA ANA | 2 | 17 | 17-01-25 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SANTA ANA | 6 | 14 | 18-01-25 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SANTA ANA | 4 | 11 | 19-01-25 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PIVIJAI | 3 | 20 | 19-01-25 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | EL DIFÍCIL | 2 | 20 | 28-02-25 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | EL DIFÍCIL | 3 | 40 | 01-03-25 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | BANCO | 2 | 34 | 06-03-25 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MAGDALENA | SAN ANGEL | 3 | 22 | 07-04-25 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 25 | 178 | | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | BARRANCAS | 4 | 21 | 15-01-25 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GUAJIRA | FONSECA | 4 | 17 | 16-01-25 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 8 | 38 | | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL, DEPARTAMENTOS | 82 | 431 | | 193 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| COMPONENTE | ESTRATEGÍA DE EXTENSIÓN |
|--------------------------|---|
| ACCIÓN | FORTALECIMIENTO DE GANADEROS A TRAVÉS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN BIOTECNOLOGÍA REPRODUCTIVA. |
| META | 16 JORNADA DE ASISTENCIA TÉCNICA |
| EJECUTOR | INNOPROJ S.A.S |
| OBJETIVO GENERAL | Contratación de asistencia técnica para los ganaderos beneficiarios del programa de mejoramiento genético, compuesta por 2 jornadas con charlas sobre los terneros recién nacidos, nutrición, parto y post parto biotecnología reproductiva aplicada, programas sanitarios y manejos y selección de receptoras. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | El proyecto se desarrolla en los departamentos de Atlántico, Cesar, Guajira, Magdalena, Casanare, Boyacá, Cundinamarca y Tolima. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | Realizar 2 jornadas de asistencia técnica a los beneficiarios del programa de mejoramiento genético en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Casanare, Tolima, Atlántico, Guajira, Magdalena y Cesar con el propósito de fortalecer y realizar monitoreo de preñeces ya entregadas. |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia Técnica en el departamento de Cesar – municipio Bosconia - Asistencia Técnica en el departamento de Casanare – municipio Yopal - Asistencia Técnica en el departamento de Magdalena – municipio Santana - Asistencia Técnica en el departamento de Guajira – municipio Barranca |
| AVANCE DEL PROYECTO | Actualmente se han realizado 8 asistencias técnicas en los departamentos antes mencionados para un cumplimiento del 50 %.. |

5.2.5.11. PROGRAMA AGENDAS DE INVESTIGACIÓN

| COMPONENTE | ESTRATEGÍA DE INVESTIGACIÓN – INNOVACIÓN |
|------------------------------------|---|
| ACCIÓN | CONCERTAR AGENDAS DEPARTAMENTALES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA GANADERÍA. |
| META | 20 agendas de investigación planteadas |
| EJECUTOR | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO |
| OBJETIVO GENERAL | Participar en los espacios regionales y nacionales creados para identificar las necesidades de investigación para el sector ganadero. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | Los ganaderos beneficiarios de las organizaciones que trabajan procesos de gestión de conocimiento e innovaciones en las 15 regionales |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | <p>Las agendas de investigación son una herramienta para orientar y fomentar la investigación en el ámbito productivo, la toma de decisiones informadas para la elaboración y evaluación de la política pública con rigurosidad, objetividad y con base en criterios técnicos, para este caso en los temas relacionados con el desarrollo sostenible, aplicados al sector ganadero.</p> <p>El proceso de formulación de las Agendas de Investigación en Ganadería Sostenible se fundamenta en construir acuerdos, consensos estratégicos entre los actores, buscando alinear las necesidades de los ganaderos, con la oferta investigativa de las entidades de nivel tanto nacional como regional, en una construcción colectiva y participativa, por medio de talleres con actores territoriales del SNIA y de las cadenas de valor ganaderas.</p> <p>También busca lograr la identificación de las necesidades de investigación e innovación del sector ganadero para articular con la oferta institucional en las regiones. Al articular las necesidades con la oferta institucional se puede lograr un impulso para el sector a través de investigación e innovación y la construcción del tejido social.</p> |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | <p>Este proyecto se desarrolla por fases, con metodologías participativas. En vigencias anterior se reportó el avance de las dos primeras fases correspondientes al alistamiento y a la caracterización territorial.</p> <p>Para la presente vigencia se desarrollarán las fases de Análisis de brechas, identificación de líneas y planeación estratégicas, con estas fases se considera concertada la agenda de investigación en ganadería sostenible.</p> <p>De esta manera, luego se realizarán los perfiles de proyectos con las entidades para buscar los recursos y ejecutar las acciones que den el impulso al sector conforme a las necesidades reales del territorio.</p> |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | <p>Para el primer trimestre de la vigencia 2025, se revisaron 11 documentos de caracterización territorial, para organizar las brechas por las dimensiones económicas, de investigación, tecnológicas, políticas y sociales y ajustar en los que no se tienen identificadas.</p> <p>Para el segundo semestre de la vigencia se reportará el avance del indicador correspondiente al número de talleres realizados. En el segundo trimestre no se reporta avance de esta actividad, dado que como se mencionó en el párrafo anterior se tiene proyectado el desarrollo de los talleres de brechas en el segundo semestre de la vigencia.</p> |

5.2.5.12. FORTALECIMIENTO DE LA RED DE INNOVACIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE DE CUNDINAMARCA

| COMPONENTE | INVESTIGACIÓN |
|----------------------|---|
| ACCIÓN | PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA RED DE INNOVACIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE DE CUNDINAMARCA |
| META | 130 ganaderos de Cundinamarca Fortalecidos en Ganadería Sostenible. Es decir, Unidades Productivas Ganaderas con: <ul style="list-style-type: none"> - Arreglo silvopastoril (130 hectáreas con cercas vivas) - Pradera mejorada (130 hectáreas) - Acueducto ganadero (130 kits de acueducto ganadero) |
| EJECUTOR | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección Ciencia, Tecnología e Innovación |
| RECURSOS DISPONIBLES | \$ 1.260.133.849 |
| OBJETIVO GENERAL | Incrementar el uso del conocimiento técnico – científico en ganadería bovina sostenible-silvopastoril, en productores de 8 municipios del departamento de Cundinamarca. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | Productores Ganaderos de los municipios de Chocontá, Facatativá, Fómeque, Fusagasugá, Gachetá, Sesquilé, Tabio y Tenjo, del Departamento de Cundinamarca. |

| COMPONENTE | INVESTIGACIÓN | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------|--|---|---|--|---|--|-------------------------|--|-------------|---|---|--------|---------------------|
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | <p>El proyecto de Fortalecimiento de la Red de Innovación en Ganadería Sostenible de Cundinamarca se propone realizar un análisis de redes sociales de 130 ganaderos que se encuentran en 8 municipios del Departamento de Cundinamarca, identificando aquellos que son referentes sociales y tecnológicos en sus comunidades. Estos ganaderos serán la base (nodos) de las redes sociales que detecte y fortalezca el proyecto durante la operación.</p> <p>De manera paralela se determinarán las fuentes, el nivel y el uso del conocimiento técnico científico en lo relacionado con la ganadería sostenible, de los ganaderos identificados como nodos de la red social. Con ellos, se realizarán talleres de gestión de conocimiento enfocados a la implementación de modelos de producción ganadera sostenible, que permita medir la evolución del conocimiento de los ganaderos, hacia modelos de producción sostenibles.</p> <p>Así mismo se formarán y capacitarán profesionales afines al sector ganadero quienes desempeñarán el rol de "gestores del conocimiento" y acompañarán a los 130 ganaderos durante el desarrollo de los planes de trabajo orientados al establecimiento de tecnologías sostenibles, como lo son el mejoramiento y manejo de praderas, establecimiento de Sistemas Silvopastoriles y el uso eficiente del agua en las ganaderías.</p> <p>Todo esto está orientado a afianzar conocimientos de los ganaderos, al poner en práctica en los predios, los conceptos de sostenibilidad; así mismo los gestores de conocimiento acompañarán a los ganaderos en la creación de una base de datos con la información del sistema productivo de las ganaderías, que incluya estimaciones de parámetros ambientales y permita entender las relaciones entre la eficiencia de los hatos bovinos y las emisiones de gases de efecto invernadero, expresados en carbono equivalente.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | <p>En el marco del Convenio Especial de Cooperación Científica y Tecnológica No. SA-CDCCO-218-2024, suscrito entre el Departamento de Cundinamarca – a través de la Secretaría del Ambiente y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural –FEDEGAN – FNG, la Corporación Autónoma Regional del Guavio (CORPOGUAVIO) y los municipios de Chocontá, Facatativá, Fómeque, Fusagasugá, Gachetá, Sesquilé, Tabio y Tenjo, se realizan las siguientes actividades:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Actividades de puesta en marcha</td><td>Presentación y aprobación del proyecto Firma de convenio y acta de inicio Socialización proyecto y selección de usuarios Selección y contratación de gestores del conocimiento Homologación equipo</td></tr> <tr> <td>Aumentar el acceso de los productores, al conocimiento técnico - científico en ganadería sostenible</td><td>1. Ciclo de Atención: Implementación del sistema de Información y construcción de Línea base Gestión del conocimiento. 2. Ciclo de Atención: Biomasa y planeación forrajera 3. Ciclo de Atención: Dinámica Poblacional 4. Ciclo de Atención: Reproducción 5. Ciclo de Atención: Nutrición Consolidación y análisis de datos y gestión documental</td></tr> <tr> <td>Fomentar la conexión de los productores a redes sociales asociadas a conocimiento en ganadería sostenible.</td><td>Mapeo inicial de redes de Innovación Consolidación y análisis de datos Análisis de datos y gestión documental Plan de fortalecimiento de redes de productores y entidades Taller de Red de Innovación</td></tr> <tr> <td>Dar acceso a los productores a germoplasma arbóreo para arreglos silvopastoriles</td><td>Intervenciones Técnicas</td></tr> <tr> <td>Divulgación de la ejecución del convenio</td><td>Transversal</td></tr> <tr> <td>Socialización de resultados investigación</td><td>Socialización de resultados (Cartilla, Evento, Video)</td></tr> <tr> <td>CIERRE</td><td>Entrega de Informes</td></tr> </table> | Actividades de puesta en marcha | Presentación y aprobación del proyecto Firma de convenio y acta de inicio Socialización proyecto y selección de usuarios Selección y contratación de gestores del conocimiento Homologación equipo | Aumentar el acceso de los productores, al conocimiento técnico - científico en ganadería sostenible | 1. Ciclo de Atención: Implementación del sistema de Información y construcción de Línea base Gestión del conocimiento. 2. Ciclo de Atención: Biomasa y planeación forrajera 3. Ciclo de Atención: Dinámica Poblacional 4. Ciclo de Atención: Reproducción 5. Ciclo de Atención: Nutrición Consolidación y análisis de datos y gestión documental | Fomentar la conexión de los productores a redes sociales asociadas a conocimiento en ganadería sostenible. | Mapeo inicial de redes de Innovación Consolidación y análisis de datos Análisis de datos y gestión documental Plan de fortalecimiento de redes de productores y entidades Taller de Red de Innovación | Dar acceso a los productores a germoplasma arbóreo para arreglos silvopastoriles | Intervenciones Técnicas | Divulgación de la ejecución del convenio | Transversal | Socialización de resultados investigación | Socialización de resultados (Cartilla, Evento, Video) | CIERRE | Entrega de Informes |
| Actividades de puesta en marcha | Presentación y aprobación del proyecto Firma de convenio y acta de inicio Socialización proyecto y selección de usuarios Selección y contratación de gestores del conocimiento Homologación equipo | | | | | | | | | | | | | | |
| Aumentar el acceso de los productores, al conocimiento técnico - científico en ganadería sostenible | 1. Ciclo de Atención: Implementación del sistema de Información y construcción de Línea base Gestión del conocimiento. 2. Ciclo de Atención: Biomasa y planeación forrajera 3. Ciclo de Atención: Dinámica Poblacional 4. Ciclo de Atención: Reproducción 5. Ciclo de Atención: Nutrición Consolidación y análisis de datos y gestión documental | | | | | | | | | | | | | | |
| Fomentar la conexión de los productores a redes sociales asociadas a conocimiento en ganadería sostenible. | Mapeo inicial de redes de Innovación Consolidación y análisis de datos Análisis de datos y gestión documental Plan de fortalecimiento de redes de productores y entidades Taller de Red de Innovación | | | | | | | | | | | | | | |
| Dar acceso a los productores a germoplasma arbóreo para arreglos silvopastoriles | Intervenciones Técnicas | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgación de la ejecución del convenio | Transversal | | | | | | | | | | | | | | |
| Socialización de resultados investigación | Socialización de resultados (Cartilla, Evento, Video) | | | | | | | | | | | | | | |
| CIERRE | Entrega de Informes | | | | | | | | | | | | | | |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | <p>En cuanto a los avances de las actividades técnicas del proyecto de investigación se destacan visitas realizadas a 130 ganaderos y el desarrollo de Capacitaciones y Talleres de acuerdo con los Ciclos de Atención de Biomasa y Planeación forrajera y Dinámica Poblacional. Esto en el marco de la actividad que consiste en aumentar el acceso a los productores, al conocimiento técnico científico en ganadería sostenible. De igual manera, se realizaron intervenciones técnicas en los 130 predios de los productores beneficiados con el desarrollo de las actividades del presente convenio.</p> | | | | | | | | | | | | | | |

5.2.5.13. PROYECTO ENTORNOS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

| COMPONENTE | INVESTIGACIÓN |
|--------------------------|---|
| ACCIÓN | PROYECTO DE ENTORNOS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL MARCO DEL CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN CONV-CTEI- 3031 – 2024 CON LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL – CAR |
| META | 1.000 ganaderos de la jurisdicción CAR en Cundinamarca y Boyacá fortalecidos en Ganadería Sostenible con: <ul style="list-style-type: none"> - Arreglo silvopastoril - Pradera mejorada - Acueducto ganadero |
| EJECUTOR | FEDEGAN – FNG - Subdirección Ciencia, Tecnología e Innovación |
| RECURSOS | \$ 16.929.167.470 (16.329.167.470 aportados por la Car y 600.000.000 Aportados por Fedegan FNG) |
| OBJETIVO GENERAL | Incrementar el uso del conocimiento en modelos productivos sostenibles para reducir la afectación sobre los recursos naturales y el ambiente en predios ganaderos de jurisdicción CAR. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | Se atenderá a 1000 Unidades Productivas ubicadas en los municipios de la jurisdicción CAR ubicados en Cundinamarca y Boyacá. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | <p>Este proyecto generará dos (2) líneas de investigación que serán desarrolladas a lo largo de la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de los sistemas ganaderos a los efectos de cambio y la variabilidad climática (Modelos integrales de producción de ganadería sostenible para la producción de carne, leche y servicios ecosistémicos que les indique a los ganaderos la integración de la oferta ambiental). |

| COMPONENTE | INVESTIGACIÓN |
|------------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Estimaciones de emisiones de gases efecto invernadero (GEI) asociadas a las prácticas sostenibles de producción (Arreglos silvopastoriles adecuados para la zona, mejoramiento de praderas, uso eficiente del recurso hídrico). Lo anterior, teniendo en cuenta que un aspecto central del proyecto es la gestión del conocimiento y la transferencia tecnológica a los ganaderos de la región. |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | <p>La implementación de medidas de adaptación al Cambio Climático se llevará a cabo en 1.000 Unidades Productivas Sostenibles en 28 municipios de la jurisdicción CAR con intervenciones técnico - científicas que promuevan, la adopción de prácticas sostenibles en sistemas ganaderos, acciones integrales en fincas con el uso eficiente del agua y del suelo, en donde se privilegie la conservación de las coberturas naturales existentes en las fincas, intensificación ganadera baja en carbono, implementación de sistemas silvopastoriles, renovación de praderas con transferencia de tecnologías sostenibles por medio de herramientas de extensión agropecuaria, como la gestión del conocimiento y gestión de la red de innovación.</p> |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | <p>Durante el segundo trimestre se dio continuidad a las actividades contempladas en el marco del proyecto, destacándose el cierre del proceso de selección y la vinculación del personal requerido. En este periodo se completó la vinculación de los profesionales de nivel central y de los gestores documentales. Para los primeros, se logró identificar al profesional administrativo que se encontraba pendiente, definiendo su vinculación inicial mediante Orden de Prestación de Servicios (OPS), mientras se avanza en el proceso de contratación de la empresa de servicios temporales que asumirá la vinculación de los dos profesionales administrativos y del ingeniero de base de datos. Las profesionales jurídicas del proyecto, por su parte, continuarán vinculadas bajo la modalidad de OPS durante toda la ejecución del convenio.</p> <p>En cuanto al equipo territorial, los gestores documentales fueron contratados mediante OPS, en razón a que su forma de pago está directamente relacionada con el cumplimiento de metas de visitas realizadas. Una vez vinculado el equipo completo, se desarrolló una jornada de inducción en el municipio de Villeta (Cundinamarca), durante dos días, con el objetivo de presentar a los nuevos profesionales los objetivos generales del proyecto, las zonas de intervención, los productos esperados y en particular, los detalles técnicos y operativos propios de su labor.</p> <p>Adicionalmente, se avanzó de manera significativa en la preparación y ejecución de los eventos de socialización con los productores ganaderos en los 28 municipios priorizados. Esta etapa requirió una coordinación logística y administrativa que permitió articular con las oficinas regionales de la CAR, las alcaldías y otros actores locales, para convocar y desarrollar los encuentros. Los eventos fueron liderados por equipos conjuntos de FEDEGAN-FNG y CAR, quienes expusieron los alcances del proyecto, invitaron a los productores a participar y socializaron los requisitos mínimos para su vinculación. A corte del mes de junio, se habían realizado 27 eventos en 26 municipios, incluyendo algunos casos en los que fue necesario convocar más de una jornada para garantizar la participación de un mayor número de asistentes.</p> |

5.3. PROGRAMA DE CADENAS PRODUCTIVAS

| ACCIONES | META | INDICADOR | AVANCE 30/06/20 25 | % AVANCE |
|--|--|--|-----------------------|----------|
| Brigadas tecnológicas Ganaderas | 4.400 ganaderos atendidos en brigadas | # de ganaderos proyectados/ # ganaderos participantes *100 | 3760 | 85% |
| círculos de gestión en ganadería sostenible | 22 círculos de gestión en ganadería sostenible funcionando | # de círculos conformados y en ejecución | 22 | 100% |
| orientación y asesoría a ganaderos en certificaciones de NTC o similares | 1 piloto desarrollado para fomentar la implementación del sello ambiental colombiano | Un piloto implementado | 0 | 0% |
| Apoyo a proyectos de encadenamiento en las Coordinaciones Regionales | 22 proyectos formulados | # de proyectos formulados/ # de proyectos meta a formular *100 | 7 | 32% |
| Formular proyectos para el sector para la gestión de recursos | 42 mil millones gestionados | Sumatoria de los recursos gestionados | \$120.280 .576.189 | 286% |
| Fortalecimiento a la asistencia beneficiarios de programas sociales | 500 ganaderos de programas sociales atendidos con asistencia técnica | # de ganaderos atendidos/ # ganaderos proyectados | 99 | 20% |

| NOMBRE DEL PROYECTO | PROGRAMA CADENAS PRODUCTIVAS |
|---------------------------------------|--|
| OBJETIVO PRINCIPAL | Aumentar la articulación de los actores de CTel de las cadenas de valor de carne y leche, a través de una red de gestión del conocimiento, gestionando proyectos que promuevan las acciones de CT&I y encadenamiento para mejorar la productiva y sostenibilidad en el sector ganadero aportando a los indicadores de las políticas públicas que se relacionen con el sector ganadero. |
| DURACIÓN:(MESES): | 12 meses Fecha de Inicio: 01/01/2025 Fecha de Finalización: 31/12/2025 |
| VALOR TOTAL DEL PROYECTO: (\$ MILES): | \$ 3.411.777.808 |
| COFINANCIACIÓN: | CUOTA DE FOMENTO (\$ miles): 2025: \$ 3.411.777.808 |
| LOCALIZACIÓN | Departamento y Municipio(s) |

| NOMBRE DEL PROYECTO | PROGRAMA CADENAS PRODUCTIVAS |
|--|--|
| PRODUCTOS CON LOS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO | <p>El programa se ejecutará en 26 departamentos: Antioquia, Cundinamarca, Boyacá, Santander, Caquetá, Tolima, Huila, Caldas, Risaralda, Quindío, Arauca, Casanare, Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Putumayo, Sucre, Bolívar, Córdoba, Atlántico, Magdalena, Cesar, Guajira, Meta, Guaviare, Vichada.</p> <p>4.554 personas que han mejorado el acceso a fuentes de conocimiento técnico científico a través de métodos de extensión con énfasis en sistemas ganaderos sostenibles.</p> <p>Hasta un 80% de asesorías realizadas de una meta total de 212 asesorías proyectadas.</p> |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | <p>Mediante la articulación con los actores de CT&I de las cadenas de valor de carne y leche, se busca conformar una red que gestione el conocimiento en ganadería en cada una de las coordinaciones regionales, a través de la gestión de recursos de diversas fuentes de financiación, realizada por los Tecnig@n y de esta manera lograr:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interactuar de manera permanente con las entidades relacionadas con el sector ganadero en su zona de influencia, a fin de articular las acciones que cada una realiza, en función de atraer recursos que beneficien a las comunidades de ganaderos y que permitan aportar a los indicadores de las políticas públicas relacionadas con el sector. - Aumentar la empresarización de las fincas ganaderas. - Identificar fuentes locales y regionales de recursos para la financiación de proyectos de Ciencia Tecnología e Innovación y encadenamiento productivo en el departamento con énfasis en ganadería sostenible y que permitan aportar a los indicadores de las políticas públicas relacionadas con el sector. - Apoyar los instrumentos de política pública de los Ministerios y demás entidades del Gobierno Nacional, orientados a la solución de problemas que están afectando la articulación de los actores de las cadenas de carne y leche. - Acompañar las iniciativas de las organizaciones ganaderas, para gestionar recursos y operar proyectos que beneficien a los productores y permitan aportar a los indicadores de las políticas públicas relacionadas. - Operar los proyectos e iniciativas que FEDEGAN-FNG diseñe para beneficiar a los ganaderos de la zona de influencia de la Coordinación Regional. - Promover la vinculación de las Organizaciones de Ganaderos de la zona de influencia, a los escenarios que promuevan las cadenas láctea y láctea, y las acciones de Ciencia Tecnología e Innovación y que aporten a los indicadores de las políticas públicas relacionadas con el sector. - Impulsar en las organizaciones de ganaderos de la zona de influencia, la implementación de acciones para la obtención de sellos aplicados a la ganadería como "Sello ambiental" "Grass Fed" entre otros. - Ejecutar los proyectos a través de las diferentes herramientas con las que cuenta el Fondo Nacional del Ganado, tales como Brigadas Tecnológicas, Asistegan, Giras Técnicas Ganaderas, Círculos de Gestión en Ganadería Sostenible entre otros, designados por la subdirección de Ciencia Tecnología e Innovación y los proyectos de FEDEGAN – FNG gestionados en su calidad de EPSEA (Entidad Prestadora del Servicio Público de Extensión Agropecuaria) y que permitan aportar a los indicadores de las políticas públicas relacionadas con el sector. - Gestionar acceso de los ganaderos a los servicios financieros para inversión en actividades ganaderas con énfasis en Ganadería Sostenible en las coordinaciones regionales. - Implementar proyectos que integren productores hasta el consumidor final, con enfoque de cadenas de valor. <p>Para garantizar el desarrollo de estas acciones se requiere una estrategia que se ejecuta a través de los Tecnig@n, la cual consiste en la conformación de una red que sea capaz de atraer recursos de todo tipo, para poder ofrecer servicios más integrales, con mayor cobertura y calidad, debido a la limitación de recursos de la cuota de Fomento Ganadero y Lechero, que se tiene asignada para esta área.</p> <p>Se cuenta con 22 Tecnig@n para un universo de 700.000 ganaderos, por ellos la estrategia de redes es indispensable para aumentar la cobertura actual de atención que está llegando alrededor de 25.000 productores a nivel nacional cada año. Por lo anterior, es importante resaltar que para el desarrollo de estas acciones se requiere la contratación de 22 profesionales para los 22 Centros de Servicios Tecnológicos presupuestados.</p> |
| PROPONENTE | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO. |

5.3.1. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

| PRESUPUESTO | VALOR TOTAL | EJECUTADO JUNIO 2025 |
|---------------------|------------------|----------------------|
| Cadenas productivas | \$ 3.411.777.808 | \$ 1.174.960.178 |
| 7% | | 34% |

5.3.2. REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN

| DEPARTAMENTO | RECURSOS ASIGNADOS | I TRIMESTRE CADENAS | II TRIMESTRE CADENAS |
|------------------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
| CENTRO ORIENTE | | | |
| BOYACA | 227.451.854 | 32.742.723 | 45.587.956 |
| CUNDINAMARCA (Incluye Bogotá D.C.) | 227.451.854 | 32.742.723 | 45.587.956 |
| HUILA | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| SANTANDER | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| NORTE DE SANTANDER | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| TOLIMA | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| COSTA ATLÁNTICA | | | |
| ATLÁNTICO | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |

| DEPARTAMENTO | RECURSOS ASIGNADOS | I TRIMESTRE CADENAS | II TRIMESTRE CADENAS |
|---------------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| BOLIVAR | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| CESAR | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| CORDOBA | 227.451.854 | 32.742.723 | 45.587.956 |
| LA GUAJIRA | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| MAGDALENA | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| SUCRE | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| OCCIDENTE | | | |
| ANTIOQUIA | 227.451.854 | 32.742.723 | 45.587.956 |
| CALDAS | 75.817.285 | 10.914.241 | 15.195.985 |
| CAUCA | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| CHOCO | - | - | - |
| NARIÑO | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| QUINDIO | 75.817.285 | 10.914.241 | 15.195.985 |
| RISARALDA | 75.817.285 | 10.914.241 | 15.195.985 |
| VALLE DEL CAUCA | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| AMAZONIA | | | |
| AMAZONAS | - | - | - |
| CAQUETA | 227.451.854 | 32.742.723 | 45.587.956 |
| PUTUMAYO | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| ORINOQUIA | | | |
| ARAUCA | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| CASANARE | 113.725.927 | 16.371.361 | 22.793.978 |
| GUAINÍA | - | - | - |
| GUAVIARE | 75.817.285 | 10.914.241 | 15.195.985 |
| META | 75.817.285 | 10.914.241 | 15.195.985 |
| VAUPES | - | - | - |
| VICHADA | 75.817.285 | 10.914.241 | 15.195.985 |
| PROYECTOS DE COBERTURA NACIONAL | - | - | - |
| GASTOS TRANSVERSALES | | | |
| TOTALES | 3.411.777.808 | 491.140.840 | 683.819.339 |

5.3.3. RESULTADO SEGUNDO TRIMESTRE 2025

5.3.3.1. BRIGADAS TECNOLÓGICAS GANADERAS

| COMPONENTE | EXTENSIÓN |
|------------------------------------|---|
| ACCIÓN | BRIGADAS TECNOLÓGICAS GANADERAS (En Ganadería Sostenible) |
| META | 4.400 ganaderos atendidos en brigadas |
| EJECUTOR | Subdirección Ciencia, Tecnología e Innovación - FEDEGAN - FNG |
| OBJETIVO GENERAL | Promover la adopción de tecnologías sostenibles y prácticas innovadoras en la producción ganadera nacional, mediante la realización de Brigadas Tecnológicas Ganaderas (BTG) que faciliten la transferencia de conocimiento de forma práctica, participativa y contextualizada a las necesidades del productor. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | Gremios y asociaciones ganaderas, ganaderos, estudiantes, profesionales, técnicos de áreas afines y demás personas vinculadas al sector pecuario. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | Las Brigadas Tecnológicas Ganaderas (BTG) son una estrategia de extensión rural implementada por FEDEGAN-FNG, orientada a la transferencia masiva y de bajo costo de tecnologías aplicables en las fincas ganaderas. Este instrumento de capacitación grupal se desarrolla a través de talleres de medio día, aplicando la metodología de Gestión del Conocimiento, donde se reconoce el saber del productor como eje clave del proceso. A través de estas jornadas, los participantes intercambian experiencias, desarrollan competencias técnicas y fortalecen su capacidad de innovación, con el objetivo de incrementar la productividad y sostenibilidad del sector. |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | Durante el primer trimestre del año, los secretarios técnicos ganaderos iniciaron la programación y convocatoria de las Brigadas Tecnológicas Ganaderas (BTG), con énfasis en temas de ganadería sostenible. Las BTG se desarrollan en municipios ubicados en zonas de influencia de los 22 Centros de Servicios Tecnológicos (Tecnig@n) del país, con grupos de 20 a 25 ganaderos por sesión. Cada brigada incluye una combinación de presentaciones técnicas por parte de profesionales y espacios de diálogo donde los productores comparten sus percepciones y experiencias, facilitando así el proceso de apropiación tecnológica. |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | Para el segundo trimestre, los secretarios técnicos ganaderos ejecutaron un total de 90 Brigadas Técnicas Ganaderas (BTG) con una participación de 2459 asistentes; para un total de 142 brigadas realizadas con 3760 asistentes, lo que representa un avance acumulado del 64,5 % frente a la meta anual de 220 brigadas y un 85,4 % de avance en el número de personas atendidas, con respecto a la meta de 4.400 beneficiarios. A continuación, se anexa detalle de las BTG ejecutadas y ganaderos atendidos a corte del 30 de junio de 2025: |

| REGIONAL | BRIGADAS | ASISTENTES |
|----------------------|----------|------------|
| ANTIOQUIA - CAUCASIA | 6 | 174 |
| ANTIOQUIA - MEDELLÍN | 10 | 235 |
| ARAUCA | 5 | 129 |

| COMPONENTE | EXTENSIÓN | BRIGADAS TECNOLÓGICAS GANADERAS (En Ganadería Sostenible) | | |
|------------|-----------|---|-----|-------|
| ACCIÓN | | ATLÁNTICO | 9 | 224 |
| | | BOLÍVAR | 9 | 234 |
| | | BOYACÁ | 5 | 132 |
| | | CAQUETÁ | 10 | 257 |
| | | CASANARE | 3 | 76 |
| | | CAUCA - VALLE DEL CAUCA | 5 | 118 |
| | | CESAR-GUAJIRA AGUACHICA | 7 | 139 |
| | | CESAR-GUAJIRA VALLEDUPAR | 5 | 110 |
| | | CÓRDOBA | 10 | 372 |
| | | CUNDINAMARCA | 3 | 68 |
| | | EJE CAFETERO - LA DORDA | 5 | 129 |
| | | EJE CAFETERO - PEREIRA | 5 | 146 |
| | | MAGDALENA | 10 | 250 |
| | | META-VICHADA-GUAVIARE | 8 | 186 |
| | | NARIÑO - PUTUMAYO | 1 | 30 |
| | | NORTE DE SANTANDER | 5 | 162 |
| | | SANTANDER | 8 | 226 |
| | | SUCRE | 6 | 156 |
| | | TOLIMA-HUILA | 7 | 207 |
| | | TOTAL, GENERAL | 142 | 3.760 |

5.3.3.2. CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE

| COMPONENTE | EXTENSIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------|--------------------|--|--|----------|-----------------|----------|-------------|--------------------|----------------------|---------|---|----|------------|----------------------|----------|---|----|------------|
| ACCIÓN | CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| META | 22 círculos de gestión en ganadería sostenible funcionando | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EJECUTOR | FEDEGAN – FNG - Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OBJETIVO GENERAL | Introducir la cultura empresarial entre los productores mediante procesos de mejoramiento empresarial colectivo que mejoren continuamente las empresas ganaderas, permitiendo la transformación de sus sistemas productivos en modelos sostenibles | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| POBLACIÓN OBJETIVO | El proyecto se ejecutará en las zonas de influencia de los 22 Centros de Servicios Tecnológicos Ganaderos – TECNIG@N. Las zonas de influencia están comprendidas por 26 Departamentos a nivel nacional. Cada Centro de Servicio Tecnológico Ganadero – TECNIG@N conformará por lo menos un círculo de gestión ganadera sostenible, para un total de 22 círculos a nivel nacional. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | <p>Los Círculos de Gestión Ganadera Sostenible son espacios de mejoramiento colectivo que promueven la cultura empresarial en fincas ganaderas medianas y grandes, con visión productiva, rentable y ambientalmente sostenible. Su ejecución, de mediano y largo plazo, depende del compromiso del ganadero, quien debe contar con un profesional encargado de gestionar los datos productivos y económicos de la finca. Estos círculos fomentan la confianza y el intercambio de conocimiento entre sus miembros, generando una base de datos que permite diseñar planes estratégicos para transformar las fincas en modelos sobresalientes. Estos modelos, al ser replicables, impulsan una ganadería más eficiente, sostenible y con impacto positivo en las comunidades.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | <p>Para el año 2025, se han definido las siguientes actividades dentro del plan de trabajo de los (CGGS):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoción en redes sociales. Se continuará con la estrategia de difusión y visibilidad de los CGGS a través de publicaciones periódicas en redes sociales, destacando avances, casos de éxito y participación de los ganaderos. - Reuniones mensuales. Para los círculos que permanecen activos desde 2024, se tiene como meta la realización de nueve reuniones mensuales durante la vigencia 2025. - Informes trimestrales de gestión. Cada CGGS deberá presentar cuatro informes trimestrales de gestión, reportando avances, actividades y resultados. - Encuesta de satisfacción a ganaderos. Se aplicará una encuesta de satisfacción dirigida a todos los ganaderos integrantes de los CGGS durante el mes de noviembre de 2025. - Informe anual de gestión. Cada CGGS deberá entregar su informe anual consolidado de gestión a más tardar el 30 de diciembre de 2025. - Activación de nuevos círculos en regionales pendientes. Las regionales que aún no han constituido su CGGS deberán: <ul style="list-style-type: none"> ○ Realizar jornadas de socialización con los ganaderos. ○ Identificar y seleccionar ganaderos que cumplan con el perfil requerido. <p>Una vez conformado el Círculo de Gestión Ganadera Sostenible, se deberán adjuntar los siguientes documentos como soporte del proceso: el formato de inscripción de ganaderos (CT-FR07), el Anexo 1 correspondiente al acta de compromiso firmada por los integrantes, el listado oficial de ganaderos del círculo (CT-FR08), la propuesta de reglamento interno (CT-DG-02), el Registro Único de Vacunación (RUVC) de cada ganadero y la evidencia fotográfica en formato jpeg.</p> <p>Meta 2025: Al cierre del año, se espera contar con 22 Círculos de Gestión Ganadera Sostenible activos, distribuidos en las distintas regionales del país.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | <p>A continuación, se presenta un resumen del avance del proyecto de CGGS, destacando los que han sido formalmente conformados en las diferentes regionales, información QUE permite evidenciar el progreso en la implementación de la estrategia, el compromiso de las regiones con el fortalecimiento empresarial de las fincas ganaderas, y el alcance actual del proyecto.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE ACTIVOS AL II TRIMESTRE DEL 2025</th> </tr> <tr> <th>REGIONAL</th> <th>SITIO OPERACIÓN</th> <th>CÍRCULOS</th> <th>INTEGRANTES</th> <th>FECHA CONFORMACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ANTIOQUIA - CAUCASIA</td> <td>SEGOVIA</td> <td>1</td> <td>11</td> <td>26/06/2024</td> </tr> <tr> <td>ANTIOQUIA - MEDELLÍN</td> <td>MEDELLÍN</td> <td>1</td> <td>17</td> <td>22/02/2024</td> </tr> </tbody> </table> | CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE ACTIVOS AL II TRIMESTRE DEL 2025 | | | | | REGIONAL | SITIO OPERACIÓN | CÍRCULOS | INTEGRANTES | FECHA CONFORMACIÓN | ANTIOQUIA - CAUCASIA | SEGOVIA | 1 | 11 | 26/06/2024 | ANTIOQUIA - MEDELLÍN | MEDELLÍN | 1 | 17 | 22/02/2024 |
| CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE ACTIVOS AL II TRIMESTRE DEL 2025 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REGIONAL | SITIO OPERACIÓN | CÍRCULOS | INTEGRANTES | FECHA CONFORMACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ANTIOQUIA - CAUCASIA | SEGOVIA | 1 | 11 | 26/06/2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ANTIOQUIA - MEDELLÍN | MEDELLÍN | 1 | 17 | 22/02/2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| COMPONENTE | EXTENSIÓN | | | |
|------------|-------------------------|--|-----------|------------|
| | ARAUCA 1 | ARAUCA | 1 | 11 |
| | ARAUCA 2 | ARAUQUITA | 1 | 12 |
| | ARAUCA 3 | PUERTO JORDÁN | 1 | 13 |
| | ARAUCA 4 | TAME | 1 | 15 |
| | ATLÁNTICO | ATLÁNTICO | 1 | 21 |
| | BOLÍVAR | MOMPOX | 1 | 7 |
| | BOYACÁ | SORACA | 1 | 8 |
| | CAQUETÁ | FLORENCIA | 1 | 16 |
| | CASANARE 2 | TARAUMENA | 1 | 13 |
| | CASANARE 1 | PAZ DE ARIPORO | 1 | 15 |
| | CAUCA- VALLE DEL CAUCA | GUACHENÉ | 1 | 5 |
| | CESAR-GUAJIRA-AGUACHICA | PAILITAS | 1 | 8 |
| | EJE CAFETERO- LA DORADA | LA DORADA | 1 | 8 |
| | EJE CAFETERO-PEREIRA | PEREIRA | 1 | 7 |
| | MAGDALENA | SABANAS DE S. ÁNGEL | 1 | 7 |
| | META-VICHADA-GUAVIARE | CUMARAL | 1 | 11 |
| | NARIÑO-PUTUMAYO | PASTO | 1 | 9 |
| | NORTE DE SANTANDER | COGANOR | 1 | 11 |
| | SANTANDER | PROVINCIA COMUNERA Y GANENTINA SANTANDER | 1 | 10 |
| | SUCRE | SAN PEDRO | 1 | 8 |
| | TOTAL | 22 | 22 | 243 |
| | TOTAL | 22 | 22 | 22 |

FUENTE. Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación (2025)

1. Cobertura Nacional. Se han conformado 22 Círculos de Gestión en Ganadería en 19 secretarías técnicas ganaderas, lo que demuestra una cobertura nacional amplia y representativa en los principales territorios ganaderos del país. Aunque faltan aún 3 regionales por consolidar el círculo, están trabajando en la identificación de grupos focales de ganaderos.

Las regiones con mayor presencia por número de círculos son Arauca (4 círculos) y Casanare (2 círculos), lo cual evidencia un enfoque estratégico en zonas priorizadas por su potencial productivo y necesidad de fortalecimiento técnico.

2. Participación. Los 22 círculos suman un total de 238 integrantes, lo que da un promedio de 10,8 ganaderos por círculo. Los círculos con mayor número de integrantes son:

- Atlántico (21 integrantes)
- Medellín (17 integrantes)
- Florencia, Caquetá (16 integrantes)
- Tame, Arauca (15 integrantes)
- Puerto Jordán, Arauca (13 integrantes)

3. Fechas de conformación. La conformación de los círculos ha sido progresiva y sostenida desde 2022 hasta 2025, lo que refleja un esfuerzo constante por parte de la estrategia de extensión y acompañamiento ganadero.

4. Aspectos destacados.

- Diversidad territorial: los círculos abarcan tanto zonas tradicionalmente ganaderas como zonas de frontera agropecuaria, lo cual contribuye al cierre de brechas regionales.
- Fortalecimiento institucional: la conformación de estos círculos refleja el trabajo articulado entre FEDEGÁN-FNG y actores locales, apuntando al desarrollo de capacidades, transferencia de conocimiento y acompañamiento técnico-productivo.

Actualmente, se está evaluando la continuidad de los círculos en aquellas regionales que cuentan con varios grupos activos, con el objetivo de verificar su operatividad, el cumplimiento de los compromisos establecidos y su alineación con los objetivos del proyecto. Esta evaluación permitirá fortalecer aquellos círculos que muestren resultados positivos y tomar decisiones oportunas sobre los que presenten debilidades estructurales.

5.3.3.3. CERTIFICACIÓN EN NORMAS NTC Y SIMILARES

| COMPONENTE | ENCADENAMIENTO |
|--------------------------|---|
| ACCIÓN | ORIENTACIÓN Y ASESORÍA A GANADEROS EN CERTIFICACIONES DE NTC O SIMILARES |
| META | 90 fincas presentadas para la certificación en normas NTC y similares |
| EJECUTOR | FEDEGAN – FNG – Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación |
| OBJETIVO GENERAL | Apoyar e incentivar la consecución del Sello Ambiental Colombiano a 200 ganaderos pequeños, medianos y grandes, mediante el apoyo técnico desde los Centros de Servicios Tecnológicos - TECNIG@N en relación con la implementación de los criterios de certificación de la norma NTC 6550 y un incentivo económico desde el Fondo Nacional del Ganado, una vez sea obtenido el Sello por cada beneficiario hasta acabar los recursos asignados por la junta directiva del Fondo Nacional del Ganado. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | Ganaderos pequeños, medianos y grandes de todo el territorio nacional en las 15 regionales ganaderas del país. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | Desde los Centros de Servicios Tecnológicos – TECNIG@N se realizan los acercamientos con los diferentes gremios en región que tengan la capacidad técnica y logística para adelantar su papel en el proyecto piloto de apoyo en la consecución del sello ambiental colombiano de acuerdo con el diagrama de flujo definido y aprobado por la Dirección Técnica del Fondo Nacional del Ganado. Una vez verificada la viabilidad con el gremio en cada región del Tecnig@N se realiza una orden de servicio con dicho gremio para el desarrollo del programa piloto. Posteriormente en articulación del TECNIG@N y el gremio se realiza la socialización con los ganaderos interesados y se inscriben en el gremio aquellos que estén interesados. Con estos ganaderos se realizan capacitaciones en los requisitos del sello y se articula con el ente certificador que el ganadero escoja, bien sea ICONTEC o FUNDAGAN de acuerdo con las diferentes |

| COMPONENTE | ENCADENAMIENTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|------------------------------------|--|--|-----|----------|-----------|----------|---|----------------------|---------------------|------------------------------|---|----------------------|----------------------|------------------------------------|---|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---|-----------|------------------|-------------------------|---|-----------|-------------------------|----------------------|---|------------------------|--------------------|-----------------------------|---|------------------------|---------------------------------|------------------------------|---|-----------------------|---------------------|----------------------------|---|-----------------------|----------------|--------------|
| ACCIÓN | ORIENTACIÓN Y ASESORÍA A GANADEROS EN CERTIFICACIONES DE NTC O SIMILARES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>propuestas que presenten en cada oportunidad estas entidades certificadoras. Se hace por parte del TECNIG@N una evaluación inicial de acuerdo con los procedimientos establecidos y de esta evaluación se define un plan de acción e implementación de las mejoras requeridas para cumplir con los requisitos de este sello. Una vez se ha implementado este plan de mejoramiento, se procede por intermedio del gremio a realizar el contrato entre el ente certificador y el ganadero, teniendo claridad de los requisitos y de los servicios y tiempos con que se cuenta en el proceso, así como con los costos y condiciones generales. Luego de la cancelación de los costos por parte del ganadero, se coordina la visita o visitas de auditoría que realiza en ente certificador. Si la finca es aprobada el certificador expide el concepto y el certificado con el cual el ganadero por intermedio del gremio delegado solicita el reembolso al ganadero del valor definido como incentivo desde el FNG.</p> <p>En caso de no ser aprobada o condicionar la certificación a algún cumplimiento adicional, se acompañará desde el apoyo técnico a este requerimiento y el ente certificador realizará una nueva auditoría en las condiciones que se hayan definido desde el inicio del proceso. Con la aprobación de estos requerimientos y la expedición del sello se realizará el proceso de entrega del incentivo como se definió previamente.</p> <pre> graph TD A[Trabajo previo TECNIG@N con ganaderos y gremios] --> B{Socializar proyecto piloto con gremios} B -- Si le interesa --> C[3a Servicio Gremios] B -- No le interesa --> D[Ejecución directa TECNIG@N] C --> E[4 Socializar proyecto piloto a ganaderos interesados] E --> F[Firmar carta compromiso Ganadero/Gremio] F --> G[5 Inscribir el Ganadero Pago 1 \$ 250.000 Gremio] G --> H[6 Capacitar en NTC 6550 a ganaderos inscritos] H --> I[7 Realizar autoevaluación por parte del ganadero] I --> J[Gremio Coordinar visita TECNIG@N] J --> K{Socializar proyecto piloto con gremios} K -- Si le interesa --> L[3a Servicio Gremios] K -- No le interesa --> M[Ejecución directa TECNIG@N] L --> N[4 Socializar proyecto piloto a ganaderos interesados] N --> O[Firmar carta compromiso Ganadero/Gremio] O --> P[5 Inscribir el Ganadero Pago 1 \$ 250.000 Gremio] P --> Q[6 Capacitar en NTC 6550 a ganaderos inscritos] Q --> R[7 Realizar autoevaluación por parte del ganadero] R --> S[Gremio Coordinar visita TECNIG@N] S --> T{Socializar proyecto piloto con gremios} T -- Si le interesa --> U[3a Servicio Gremios] T -- No le interesa --> V[Ejecución directa TECNIG@N] U --> W[4 Socializar proyecto piloto a ganaderos interesados] W --> X[Firmar carta compromiso Ganadero/Gremio] X --> Y[5 Inscribir el Ganadero Pago 1 \$ 250.000 Gremio] Y --> Z[6 Capacitar en NTC 6550 a ganaderos inscritos] Z --> AA[7 Realizar autoevaluación por parte del ganadero] AA --> BB[Gremio Coordinar visita TECNIG@N] BB --> CC{Socializar proyecto piloto con gremios} CC -- Si le interesa --> DD[3a Servicio Gremios] CC -- No le interesa --> EE[Ejecución directa TECNIG@N] DD --> FF{Evaluación inicial TECNIG@N} FF -- Cumplimiento requisitos < 75% --> GG[9b Fin del proceso o reinicio por parte del ganadero] FF -- Cumplimiento requisitos > 75% --> HH[Diseño e implementación del plan de acción] HH --> II[10 Pago 2 Tarifa del Certificador] II --> JJ{Auditoría del Certificador} JJ -- No Cumple --> KK[12b Fin del proceso o reinicio por parte del ganadero] JJ -- Cumple --> LL[12a Entrega de certificación] LL --> MM[Desembolso del Incentivo FNG a través del gremio. Ganadero \$ 2.250.000 Gremio \$ 250.000] MM --> NN[Fin] </pre> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | <p>En este segundo trimestre de 2025, aprobadas las condiciones de operación del proyecto piloto, se capacitó a los secretarios Técnicos Ganaderos en la norma y en el proceso de obtención del Sello Ambiental Colombiano, se dio inicio al diseño la app en el SAGARI para el manejo de la información de los beneficiarios del programa piloto de obtención del sello y el incentivo según los requisitos establecidos. Se iniciaron los procesos de socialización con los gremios operadores y los ganaderos objetivo. Estos procesos se han realizado por parte de los secretarios técnicos ganaderos con el acompañamiento desde el nivel central de la subdirección de CTel por el profesional de cadenas, encargado del proyecto piloto. En este segundo trimestre se han realizado 11 autoevaluaciones a fincas ganaderas participantes en el proyecto piloto de incentivos para la certificación SAC-NTC 6550. 2 fincas adicionales dieron inicio con el proceso de consecución de las Buenas Prácticas Ganaderas en la regional de Antioquia, apoyadas por el TECNIG@N del Bajo Cauca, como paso preliminar a la consecución del Sello SAC NTC 6550. Estas autoevaluaciones han sido realizadas en campo, de la mano de los TECNIG@N de cada región.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | <p>Inicio del trabajo de apoyo técnico a 11 ganaderos para la primera auto evaluación y diseño del plan de trabajo. Posteriormente se realizará la auditoria que permita la obtención del sello ambiental colombiano y del incentivo económico definido. 2 fincas adicionales dieron inicio con el proceso de consecución de las Buenas Prácticas Ganaderas en la regional de Antioquia, apoyadas por el TECNIG@N del Bajo Cauca, como paso preliminar a la consecución del Sello SAC NTC 6550</p> <p>A 4 de las fincas ganaderas a las que se realizó la autoevaluación y se propusieron los planes de mejora respectivos, se logró coordinar con el ente auditor, la auditoria respectiva para la entrega del Sello. Estos cuatro predios son Hda. La Maporita, atendida por el TECNIG@N de Santander con sede en Bucaramanga, Hacienda Santa Barbara, atendida por el TECNIG@N de Cesar Guajira con sede en Valledupar, Hda. La Sonora, atendida por el TECNIG@N de Meta, Guaviare y Vichada con sede en Villavicencio y la Hda. Moravito, atendida por el TECNIG@N del eje cafetero con sede en la ciudad de Pereira</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">GANADEROS APOYADOS EN LA OBTENCIÓN DE SELLOS DIFERENCIADORES -TRIM. II - 2025</th> </tr> <tr> <th>No.</th> <th>REGIONAL</th> <th>MUNICIPIO</th> <th>GANADERO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Antioquia - Caucasia</td> <td>Cáceres - Antioquia</td> <td>Santiago Piedrahita P. - BPG</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Antioquia - Caucasia</td> <td>Caucasia - Antioquia</td> <td>Gloria Eugenia Calle Restrepo - PG</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Antioquia - Medellín</td> <td>San Pedro de los Milagros</td> <td>Luis Felipe Velásquez - SAC</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Atlántico</td> <td>Suan - Atlántico</td> <td>José Víctor Chain - SAC</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Atlántico</td> <td>Sabanalarga - Atlántico</td> <td>Arturo Cabrera - SAC</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Eje Cafetero - Pereira</td> <td>Chinchiná - Caldas</td> <td>Gustavo Alberto Hoyos - SAC</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Eje Cafetero - Pereira</td> <td>Palestina - Santagueda - Caldas</td> <td>Jose Antonio Jaramillo - SAC</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Meta-Vichada-Guaviare</td> <td>Puerto López - Meta</td> <td>Carlos Luque Barriga - SAC</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Meta-Vichada-Guaviare</td> <td>Acacias - Meta</td> <td>CIALTA - SAC</td> </tr> </tbody> </table> | GANADEROS APOYADOS EN LA OBTENCIÓN DE SELLOS DIFERENCIADORES -TRIM. II - 2025 | | | | No. | REGIONAL | MUNICIPIO | GANADERO | 1 | Antioquia - Caucasia | Cáceres - Antioquia | Santiago Piedrahita P. - BPG | 2 | Antioquia - Caucasia | Caucasia - Antioquia | Gloria Eugenia Calle Restrepo - PG | 3 | Antioquia - Medellín | San Pedro de los Milagros | Luis Felipe Velásquez - SAC | 4 | Atlántico | Suan - Atlántico | José Víctor Chain - SAC | 5 | Atlántico | Sabanalarga - Atlántico | Arturo Cabrera - SAC | 6 | Eje Cafetero - Pereira | Chinchiná - Caldas | Gustavo Alberto Hoyos - SAC | 7 | Eje Cafetero - Pereira | Palestina - Santagueda - Caldas | Jose Antonio Jaramillo - SAC | 8 | Meta-Vichada-Guaviare | Puerto López - Meta | Carlos Luque Barriga - SAC | 9 | Meta-Vichada-Guaviare | Acacias - Meta | CIALTA - SAC |
| GANADEROS APOYADOS EN LA OBTENCIÓN DE SELLOS DIFERENCIADORES -TRIM. II - 2025 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No. | REGIONAL | MUNICIPIO | GANADERO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Antioquia - Caucasia | Cáceres - Antioquia | Santiago Piedrahita P. - BPG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Antioquia - Caucasia | Caucasia - Antioquia | Gloria Eugenia Calle Restrepo - PG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Antioquia - Medellín | San Pedro de los Milagros | Luis Felipe Velásquez - SAC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Atlántico | Suan - Atlántico | José Víctor Chain - SAC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Atlántico | Sabanalarga - Atlántico | Arturo Cabrera - SAC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Eje Cafetero - Pereira | Chinchiná - Caldas | Gustavo Alberto Hoyos - SAC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Eje Cafetero - Pereira | Palestina - Santagueda - Caldas | Jose Antonio Jaramillo - SAC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Meta-Vichada-Guaviare | Puerto López - Meta | Carlos Luque Barriga - SAC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Meta-Vichada-Guaviare | Acacias - Meta | CIALTA - SAC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| COMPONENTE | ENCAJENAMIENTO | | | |
|------------|--|-----------------------|---------------------------|------------------------------|
| ACCIÓN | ORIENTACIÓN Y ASESORÍA A GANADEROS EN CERTIFICACIONES DE NTC O SIMILARES | | | |
| | 10 | Meta-Vichada-Guaviare | Villavicencio - Meta | Agrosavia - SAC |
| | 11 | Casanare | Paz De Ariporo - Casanare | John Felipe Gama Brito - SAC |
| | 12 | Santander | San Martín - Meta | Ana Flor Ortiz Mateus – SAC |
| | 13 | Cesar Guajira | Aracataca - Magdalena | Agropecuaria OMEGA SAS -SAC |

FUENTE. Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación (2025)

5.3.3.4. PROYECTOS DE ENCAJENAMIENTO

| COMPONENTE | ENCAJENAMIENTO | |
|---|--|--|
| ACCIÓN | APOYO A PROYECTOS DE ENCAJENAMIENTO EN LAS COORDINACIONES REGIONALES | |
| META | Apoyar técnicamente el diseño y/o implementación de 22 proyectos de encadenamiento para las cadenas de leche y carne | |
| EJECUTOR | FEDEGAN – FNG – Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación | |
| OBJETIVO GENERAL | Apoyar al desarrollo de proyectos de encadenamientos dentro de las cadenas productivas de la ganadería. Carne y Leche; que beneficie a pequeños y medianos ganaderos, consolidando encadenamientos que formalicen el mercado y la cadena de agregación de valor, brindando mejores condiciones y seguridad en los mismos y que culminen en un mayor ordenamiento de las cadenas y de la interacción entre sus actores, fortaleciendo estas relaciones comerciales y de cooperación y permitiendo una más justa distribución del valor agregado por la cadena en su conjunto, consolidando y ampliando los mercados potenciales. | |
| POBLACIÓN OBJETIVO | Pequeños y medianos ganaderos y campesinos y/o asociaciones ganaderas y emprendimientos agroindustriales. | |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | Bajo los lineamientos de la junta Directiva del Fondo Nacional del Ganado, la Presidencia Ejecutiva de FEDEGAN y la Dirección Técnica del FNG, la Subdirección de CTel es la responsable de los procesos de fortalecimiento de las cadenas tanto de carne como de leche. Como parte de este fortalecimiento se define el apoyo y consolidación de proyectos de cadena que busquen la consolidación de la cadena en las diferentes regiones, tanto de ordenamiento de la cadena y la institucionalidad como los consejos regionales de cadena y los clústeres; como los proyectos de encadenamiento productivo y comercial; así como los de integración vertical y horizontal, siempre con un enfoque asociativo y de cooperación. Los Centros de Servicios Tecnológicos deben identificar las necesidades e iniciativas de encadenamientos regionales y hacer parte institucional de estos proyectos, apoyando desde el nivel técnico pertinente; y promoviendo la formalización de estos procesos mediante diseño de perfiles de proyectos, acuerdos de voluntades, convenios, contratos o proyectos de cooperación. | |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | Para este 2025 se ha continuado con los apoyos en muchos de los proyectos de encadenamiento de años anteriores y se han buscado e identificado iniciativas de encadenamiento tanto en carne como en leche según la vocación de cada región a fin de promover dichos procesos dentro de la población ganadera. | |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | En este segundo trimestre de 2025 se inició el apoyo a 6 procesos de encadenamiento, 4 en la cadena láctea y 2 en la cadena cárnea que beneficiarán aproximadamente a 2.630 ganaderos. Esto hace que a junio 30 de 2025 se estén apoyando 7 procesos de encadenamiento; 2 en la cadena cárnea y 5 en el subsector lácteo del país. A estos proyectos de encadenamiento se les realizaron los perfiles con el apoyo de los TECNIG@N respectivos y dependiendo del desarrollo se han realizado reuniones de revisión de avances e implementación de las estrategias definidas por los actores | |
| ENCADENAMIENTOS APOYADOS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2025 | | |
| REGIONAL | MUNICIPIO | NOMBRE |
| Antioquia - Caucasia | Segovia, Antioquia | AGASEGOVIA - Alianza por el territorio, Ganadería, instituciones y progreso |
| Antioquia - Medellín | Medellín y N. de Antioquia | Fortalecimiento de la cadena láctea de Antioquia a través de articulación, innovación y promoción del consumo |
| Atlántico | Candelaria, Manatí, Campo de la Cruz, Polonuevo, Sabanalarga | Alianza entre el servicio nacional de aprendizaje – SENA, asociaciones productoras del departamento del atlántico, aliados gestores, aliados estratégicos y aliado articulador |
| Caquetá | Bogotá | Estructuración y definición del Plan de negocios para una Tienda Queso del Caquetá en Bogotá |
| Cesar Guajira - Aguachica | Rio de Oro | Alianza para el encadenamiento ganadero sostenible de pequeños productores de Rio de Oro, Cesar |
| Córdoba | Montería | Vinculación de las asociaciones de productores de carne y leche a sistemas de comercialización Subastas anaderas. |
| Tolima - Huila | Gigante, Pital, Tarqui | Clúster Ganadero Región Sur, Producción de crías |

FUENTE. Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación (2025)

5.3.3.5. PROGRAMA DE PROYECTOS PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS

| COMPONENTE | TRANSVERSAL |
|--------------------------|---|
| ACCIÓN | FORMULAR PROYECTOS PARA EL SECTOR PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS |
| META | 42 mil millones gestionados |
| EJECUTOR | Subdirección Ciencia, Tecnología e Innovación; FEDEGAN - FNG |
| OBJETIVO GENERAL | Fortalecer las acciones de Ciencia, Tecnología e Innovación (CT&I) en el sector ganadero, mediante la formulación y operación de proyectos con enfoque sostenible, que contribuyan a la competitividad del sector y a los indicadores de las políticas públicas. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | Ganaderos, asociaciones gremiales, entidades públicas y privadas del sector agropecuario a nivel nacional, con presencia territorial en los departamentos y municipios donde operan los Centros de servicios tecnológicos - Tecnig@n. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | A través de los profesionales Tecnig@n, se identifican fuentes locales y regionales de financiación, se articulan acciones con entidades públicas y privadas, y se formulan proyectos con enfoque en sostenibilidad ambiental, encadenamiento productivo e innovación, en beneficio de los productores ganaderos. |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | Durante el primer trimestre, los Tecnig@n iniciaron la articulación con actores territoriales para identificar oportunidades de financiación y apoyar la formulación y estructuración de proyectos en línea con los programas estratégicos definidos por la entidad. |

| COMPONENTE | TRANSVERSAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---|----------------------|-------------------|------------------------|-------------|----------|-----------|-------------|--|--|----------------|--------|------------|-------------|--|--|---------|---------------|-----------|--|----------------|-------------------------|-------------|--|--|----------------|-------------------------|--|--|--|----------------|---------|--|--|--|---------------|--------------|--|--|--|---------------|--------------------------|------------|--|--|--|------------------------|-------------|--|------------|--|-----------|-------------|--|--|--|-----------------------|-------------|-------------|--|--|-----------|------------|--|--|-------------|--------------|--|--|--|---------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-------------------|------------------------|
| ACCIÓN | FORMULAR PROYECTOS PARA EL SECTOR PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | <p>Se ha avanzado desde los centros de servicios Tecnológicos – Tecnig@n en la articulación con entidades públicas y privadas en las regiones en la formulación de proyectos. En el II Trimestre del año se presentaron propuestas, formularon proyectos y realizaron acompañamiento a gremios ganaderos en la presentación de proyectos que responden a las líneas estratégicas del sector.</p> <p>Durante el II trimestre se gestionó un total de \$93.244.133.515, alcanzando un acumulado a corte de junio de 2025 de \$120.280.576.189, lo cual representa un cumplimiento por encima de la meta establecida. Este resultado se debe, en parte, a la presentación de proyectos de alto valor en algunas regionales, lo que contribuyó significativamente al incremento de los montos gestionados.</p> <p>A continuación, se detalla la gestión de recursos realizada a corte 30 de junio de 2025:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>REGIONAL</th> <th>APROBADO</th> <th>EN EJECUCIÓN</th> <th>NO APROBADO</th> <th>RADICADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ATLÁNTICO</td> <td>105.200.000</td> <td></td> <td></td> <td>22.494.549.964</td> </tr> <tr> <td>BOYACÁ</td> <td>84.000.000</td> <td>601.245.030</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CAQUETÁ</td> <td>2.184.421.666</td> <td>9.204.120</td> <td></td> <td>41.645.249.322</td> </tr> <tr> <td>CAUCA - VALLE DEL CAUCA</td> <td>160.394.240</td> <td></td> <td></td> <td>23.589.023.617</td> </tr> <tr> <td>CESAR-GUAJIRA AGUACHICA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>22.494.549.964</td> </tr> <tr> <td>CÓRDOBA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1.269.958.395</td> </tr> <tr> <td>CUNDINAMARCA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2.536.352.172</td> </tr> <tr> <td>EJE CAFETERO - LA DORADA</td> <td>52.500.000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EJE CAFETERO - PEREIRA</td> <td>300.000.000</td> <td></td> <td>95.000.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MAGDALENA</td> <td>190.000.000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>META-VICHADA-GUAVIARE</td> <td>150.454.000</td> <td>466.000.000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SANTANDER</td> <td>47.280.000</td> <td></td> <td></td> <td>786.453.700</td> </tr> <tr> <td>TOLIMA-HUILA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1.018.740.000</td> </tr> <tr> <td>TOTAL, GENERAL</td> <td>3.274.249.906</td> <td>1.076.449.150</td> <td>95.000.000</td> <td>115.834.877.133</td> </tr> </tbody> </table> | REGIONAL | APROBADO | EN EJECUCIÓN | NO APROBADO | RADICADO | ATLÁNTICO | 105.200.000 | | | 22.494.549.964 | BOYACÁ | 84.000.000 | 601.245.030 | | | CAQUETÁ | 2.184.421.666 | 9.204.120 | | 41.645.249.322 | CAUCA - VALLE DEL CAUCA | 160.394.240 | | | 23.589.023.617 | CESAR-GUAJIRA AGUACHICA | | | | 22.494.549.964 | CÓRDOBA | | | | 1.269.958.395 | CUNDINAMARCA | | | | 2.536.352.172 | EJE CAFETERO - LA DORADA | 52.500.000 | | | | EJE CAFETERO - PEREIRA | 300.000.000 | | 95.000.000 | | MAGDALENA | 190.000.000 | | | | META-VICHADA-GUAVIARE | 150.454.000 | 466.000.000 | | | SANTANDER | 47.280.000 | | | 786.453.700 | TOLIMA-HUILA | | | | 1.018.740.000 | TOTAL, GENERAL | 3.274.249.906 | 1.076.449.150 | 95.000.000 | 115.834.877.133 |
| REGIONAL | APROBADO | EN EJECUCIÓN | NO APROBADO | RADICADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ATLÁNTICO | 105.200.000 | | | 22.494.549.964 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BOYACÁ | 84.000.000 | 601.245.030 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CAQUETÁ | 2.184.421.666 | 9.204.120 | | 41.645.249.322 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CAUCA - VALLE DEL CAUCA | 160.394.240 | | | 23.589.023.617 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CESAR-GUAJIRA AGUACHICA | | | | 22.494.549.964 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CÓRDOBA | | | | 1.269.958.395 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CUNDINAMARCA | | | | 2.536.352.172 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EJE CAFETERO - LA DORADA | 52.500.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EJE CAFETERO - PEREIRA | 300.000.000 | | 95.000.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MAGDALENA | 190.000.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| META-VICHADA-GUAVIARE | 150.454.000 | 466.000.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SANTANDER | 47.280.000 | | | 786.453.700 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOLIMA-HUILA | | | | 1.018.740.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL, GENERAL | 3.274.249.906 | 1.076.449.150 | 95.000.000 | 115.834.877.133 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

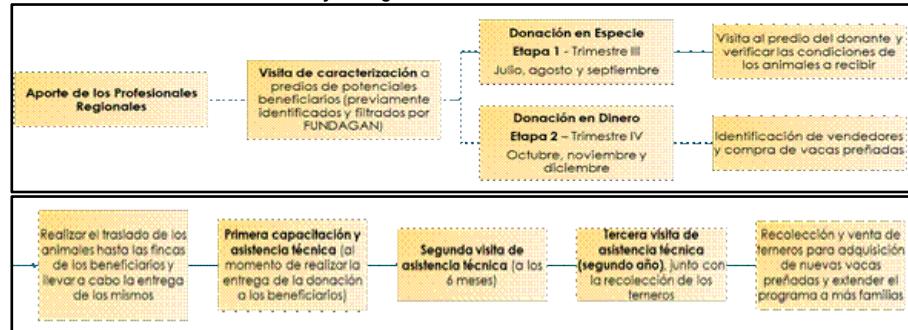
5.3.3.6. ASISTENCIA BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS SOCIALES – UNA VACA POR LA PAZ

| COMPONENTE | TRANSVERSAL |
|--------------------------|--|
| ACCIÓN | FORTALECIMIENTO A LA ASISTENCIA BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS SOCIALES – UNA VACA POR LA PAZ |
| META | 500 ganaderos de programas sociales atendidos con asistencia técnica |
| EJECUTOR | FEDEGAN – FNG. |
| OBJETIVO GENERAL | Impulsar el desarrollo y bienestar de familias campesinas en condiciones de pobreza y vulnerabilidad por medio de la asistencia técnica a quienes han recibido vacas preñadas del programa una vaca por la paz. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | Familias campesinas en condición de pobreza y vulnerabilidad, abarcando los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Boyacá, Santander, Caquetá, Tolima-Huila, Eje Cafetero (Caldas-Risaralda-Quindío), Arauca-Casanare, Cauca, Valle del Cauca- Nariño-Putumayo, Sucre-Bolívar, Córdoba, Atlántico-Magdalena, Cesar-Guajira y Meta-Guaviare-Vichada. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | <p>“Una Vaca por la Paz” consiste en la donación de vacas preñadas a familias campesinas en condición de pobreza y vulnerabilidad o a pequeñas comunidades rurales organizadas, dando prioridad a mujeres cabeza de familia, víctimas de la violencia, miembros de la fuerza pública y/o damnificados por desastres naturales, los cuales se comprometen a entregar la primera cría a FUNDAGAN, para que extender el programa a otra familia o comunidad en condiciones similares y generar una cadena de solidaridad.</p> <p>Beneficiario (Nuestro enfoque está dirigido a los más necesitados del campo colombiano):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser mayor de dieciocho (18) años y contar con un núcleo familiar. - Ser propietarios de un predio con capacidad de albergar los animales objeto de la donación y, preferiblemente, tener conocimiento en prácticas ganaderas. - Si el candidato cuenta con semovientes, éstos no pueden superar las cinco unidades. - La familia debe tener ingresos inferiores a dos salarios mínimos legales vigentes. - Se da especial atención a madres cabezas de familia, familias desplazadas, víctimas de desastres naturales, víctimas del conflicto armado, familias en cuyo núcleo haya un integrante con discapacidad o adulto mayor. <p>Con el fin de facilitar la ejecución de este proyecto se requiere involucrar a todos los profesionales de salud animal de Fedegan-FNG a nivel nacional para garantizar que tanto los donantes como los beneficiarios escogidos sean atendidos bajo los parámetros que se han propuesto, siguiendo paso a paso el proceso establecido en el manual operativo del programa.</p> |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | <p>El 06 de mayo de 2024 se firmó el CONVENIO No. 51 MARCO DE COOPERACIÓN CELEBRADO ENTRE LA FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS - FEDEGAN – FONDO NACIONAL DEL GANADO -FNG Y LA FUNDACION COLOMBIA GANADERA -FUNDAGAN, con el fin de llevar a cabo la operación en campo de Una Vaca por la Paz.</p> <p>Para cumplir con los objetivos del proyecto se tiene como documento guía el “Manual Operativo UVP 2023-25” en el cual se encuentra estipulado todo lo concerniente al programa y su operación.</p> <p>Con el fin de entregar los cientos de vacas preñadas recolectadas en la IV Gran Cena Gourmet, a grandes rasgos las labores y actividades a realizar son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación y postulación de potenciales beneficiarios en cada una de las regiones. Los postulados pueden provenir de: <ul style="list-style-type: none"> ○ Convocatoria abierta de las redes sociales oficiales de Fundagan. ○ Coordinadores y profesionales regionales, que conocen a fondo sus regiones, comunidades y necesidades. ○ Donantes y aliados del programa |

- Llamadas a los más de 4.000 potenciales beneficiarios con el fin de hacer un filtro inicial y verificar quienes cumplen con los requisitos del programa (Labor realizada por Fundagan).
- Definición de un cronograma de entrega de donaciones y visitas de asistencia técnica por los profesionales regionales.

Operación en campo:

1.1. Proceso de recolección y entrega de donaciones:



1.2. Responsabilidades de los profesionales regionales de Fedegan-FNG:

FUNDAGAN en conjunto con la subdirección de enlace regional designará a los profesionales los animales donados según cobertura y zona de atención, el Coordinador Regional designará los profesionales según su criterio y estos tendrán la responsabilidad de:

- Realizar las visitas de caracterización para seleccionar los beneficiarios que cumplan con los requisitos del programa
- **Donación en especie:** Recoger los animales donados y verificar que estos se encuentren en óptimas condiciones.
- **Donación en dinero:** Ubicar proveedores y verificar que los animales a comprar se encuentren en óptimas condiciones.
- Entregar los animales a los beneficiarios, prestar la asistencia técnica durante dos años (dos visitas el primer año y una visita el segundo año) y desarrollar labores que se programen durante el período que cubre el programa.
- Subir en la Carpeta de One Drive del programa los formatos diligenciados, fotos y videos producto de las visitas..
- Realizar tareas puntuales de apoyo.

| | | | |
|---|---|--|--|
| AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS | Durante el segundo trimestre se llevaron a cabo las siguientes actividades de manera conjunta, FEDEGAN-FNG y FUNDAGAN: | | |
| | - Envío del material de apoyo a los coordinadores y profesionales regionales para la ejecución de labores de asistencia técnica | - Solicitud de anticipos y pago de viáticos especiales | - Asignación de vacas a entregar de acuerdo con lo dispuesto por Fundagan. |

La siguiente tabla incluye los nombres de los profesionales que entre abril y junio realizaron labores relacionadas con el programa.

| PROFESIONAL RESPONSABLE | VACAS ENTREGADAS | SEGUNDA VISITA DE AT |
|-----------------------------|------------------|----------------------|
| ANTONIO CHAPARRO | 1 | - |
| CLAUDIA YANED HEREDIA | - | 2 |
| DIANA RESTREPO | - | 3 |
| DUMAR FORERO | - | 16 |
| EDUAR RAMIREZ OSPINA | - | 1 |
| ESTHER PRINCE | - | 1 |
| FEREZ ALBERTO AGUILERA | - | 11 |
| JAVIER DIAZ | - | 1 |
| JHON ELKIN CASTAÑO | 1 | 12 |
| JORGE ELIECER PÉREZ BUELVAS | - | 1 |
| JUAN DAVID DÍAZ | 1 | 3 |
| RAMÓN QUINTERO | 2 | - |
| SARA VIVIENA SEPULVEDA | - | 1 |
| YADIR FERNANDO COTAME | - | 2 |
| YENI MARQUEZ OROZCO | 2 | - |
| YORJAN FERNANDO COTAME | - | 1 |
| TOTAL | 7 | 55 |

Con el fin de realizar la asistencia técnica (primer o segunda visita), a cada profesional mencionado en la tabla anterior se le enviaron los anticipos y los viáticos especiales correspondientes por su labor y aporte al programa, de acuerdo con la cantidad de vacas que entregó o con la cantidad de visitas de asistencia técnica y seguimiento que realizó.

Los montos de los anticipos estuvieron distribuidos de esta manera:

- Transporte de vacas prefabricadas: \$150.000 por cada una
- Guias internas de movilización: \$10.850 por cada una

Posteriormente, una vez cada profesional realizó las visitas de caracterización, la entrega de las donaciones, y las visitas de asistencia técnica, se les realizó un reembolso con el fin de reconocerle a cada uno un auxilio de transporte, bajo el procedimiento de viáticos especiales por cada visita que realizaron. Los viáticos especiales están distribuidos de la siguiente manera:

Viáticos especiales - Auxilio de transporte para las visitas de campo:

- Visita de caracterización del beneficiario: \$80.000
- Visita al predio del donante o proveedor:
- Visita al predio del donante para verificar la condición de la vaca: \$80.000

- Visita al proveedor para compra de la vaca: \$80.000
- Visita de entrega de la vaca y primera asistencia técnica al beneficiario: \$80.000
- Segunda visita de asistencia técnica al beneficiario: \$80.000

Entregas de las donaciones en el segundo trimestre del año:

Como se puede ver en la tabla a continuación, entre los meses de abril y junio se realizó la entrega de 7 vacas preñadas, lo que benefició a igual número de familias a lo largo de todo el territorio nacional. Adicionalmente, se realizaron 55 segundas visitas de asistencia técnica (AT) y seguimiento. La distribución de entregas y segunda visita de AT fue la siguiente:

| MES | VACAS ENTREGADAS | SEGUNDA VISITA DE AT |
|--------------|------------------|----------------------|
| ABRIL | 4 | 37 |
| MAYO | 0 | 0 |
| JUNIO | 3 | 18 |
| TOTAL | 7 | 55 |

Fuente: FUNDAGAN

Es importante aclarar que las segundas visitas de asistencia técnica, reportadas en los informes al FNG, se registran en el mes en que el FNG realiza el desembolso del dinero a los profesionales. Por esta razón, por ejemplo, aunque un profesional haya realizado la visita en mayo, si el pago de los viáticos especiales se efectuó en junio, la visita se contabiliza en este último mes.

Abri 2025:

Este fue el mes más exitoso del trimestre, puesto que se realizó la entrega de 4 vacas y se llevaron a cabo 37 segundas visitas de asistencia técnica, las cuales se distribuyeron de la siguiente manera:

| ABRIL 2025 | | |
|-----------------------|------------------|----------------------|
| DEPARTAMENTO | VACAS ENTREGADAS | SEGUNDA VISITA DE AT |
| ATLÁNTICO | - | 1 |
| BOYACÁ | 2 | 2 |
| CALDAS | - | - |
| HUILA | - | 1 |
| META | - | 18 |
| RISARALDA | 1 | 12 |
| SAN JOSÉ DEL GUAVIARE | - | 1 |
| SANTANDER | 1 | - |
| SUCRE | - | 1 |
| VALLE DEL CAUCA | - | 1 |
| TOTAL | 4 | 37 |

Fuente: FUNDAGAN

Muestra fotográfica aleatoria:

CONtextoganadero

UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA

Crónica

Las mujeres del campo también escriben su propia historia

Fundagán | 01 de Abril 2025

CONtextoganadero

UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA

[GANADERIA](#) [SISTEMAS PECUARIOS](#) [COLOMBIA](#) [ECONOMIA](#) [MUNDO](#) [TENDENCIAS](#)

Jóvenes en rehabilitación encuentran esperanza con Una Vaca por la Paz

Angie Barrios 11 de Agosto 2020



Foto: facebook.com/laferiadelaesperanzacolombia - Cortesía

El sacerdote César Asprilla Márquez (Izta) destacó los beneficios que ha traído la vaca del programa de Fundagán a los jóvenes en recuperación.


Mayo 2025:

Durante el mes de mayo se llevaron a cabo algunas visitas de asistencia técnica; sin embargo, como se explicó previamente, estas fueron contabilizadas en el mes de junio, ya que el desembolso de los viáticos correspondientes a los profesionales se realizó en ese periodo.

Asimismo, es importante destacar que en mayo las actividades desarrolladas por los profesionales en el marco del programa Una Vaca por la Paz tuvieron una disminución significativa, debido al inicio del ciclo de vacunación, el cual exige una alta dedicación y concentra gran parte de su tiempo y esfuerzo.

CONtextoganadero

UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA

[GANADERIA](#) [SISTEMAS PECUARIOS](#) [COLOMBIA](#) [ECONOMIA](#) [MUNDO](#) [TENDENCIAS](#)

“Nunca pensé que una vaca me fuera a cambiar tanto la vida”: historia de una madre campesina en Meta

Melanny Orozco 02 de Junio 2020



Foto: Fundagán

Josefina es una de las beneficiarias del programa Una vaca por la paz, impulsado por Fundagán.

Junio 2025:

En este mes de cierre del trimestre, se realizó la entrega de 3 vacas preñadas, junto con 18 segundas visitas de asistencia técnica, las cuales están distribuidas como se muestra en la siguiente tabla:

| JUNIO 2025 | | |
|--------------|------------------|----------------------|
| DEPARTAMENTO | VACAS ENTREGADAS | SEGUNDA VISITA DE AT |
| ANTIOQUIA | - | 1 |
| BOYACÁ | - | 2 |
| CASANARE | 1 | - |
| CUNDINAMARCA | 2 | - |
| SANTANDER | - | 4 |
| SUCRE | - | 11 |
| TOTAL | 3 | 18 |

Fuente: FUNDAGÁN.

CONtextoganadero

UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA


GANADERÍA

SISTEMAS PECUARIOS

COLOMBIA

ECONOMÍA

MUNDO

TENDENCIAS

Con una vaca empieza el cambio: vea si usted puede unirse al programa que transforma vidas en el campo

Melanny Orosco - 05 de Junio 2025



Foto: Fundagán

Para Fundagán es fundamental que los beneficiarios tengan clara las exigencias, con algunas flexibilidades en poca ocasiones



Valor de recursos ejecutados por FEDEGAN-FNG:

En el segundo trimestre del año se ejecutaron \$7.069.250 COP, equivalentes a los gastos de entrega de 7 vacas, junto con todas las labores relacionadas con las visitas de asistencia técnica.

| RECURSOS EJECUTADOS II TRIMESTRE POR FEDEGAN-FNG | |
|--|---------------------|
| MES | TOTAL |
| ABRIL | \$ 4.461.700 |
| MAYO | - |
| JUNIO | \$ 2.607.550 |
| TOTAL | \$ 7.069.250 |

Fuente: FUNDAGAN.

Dichos recursos fueron aportados por Fedegan/FNG para beneficiar a las siguientes personas y sus familias:

| No | Mes | NOMBRE DEL BENEFICIARIO | APELLIDO BENEFICIARIO | PROFESIONAL RESPONSABLE | CANTIDAD DE VACAS | FUENTE DE LA DONACIÓN | DEPARTAMENTO | MUNICIPIO |
|----|-------|-------------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------|-----------------------|--------------|------------|
| 1 | ABRIL | CANDELARIA | CASTANEDA | RAMON QUINTERO | 1 | EFFECTIVO | BOYACÁ | LA CAPILLA |
| 2 | ABRIL | ISRAEL ANTONIO | ARIAS | RAMÓN QUINTERO | 1 | EFFECTIVO | BOYACÁ | RAMIRIQUE |
| 3 | ABRIL | MARILUZ | OSORIO | JHON ELKIN CASTAÑO CARMONA | 1 | EFFECTIVO | RISARALDA | PEREIRA |
| 4 | ABRIL | MARIA DE LOS ANGELES | BENITEZ BELTRAN | JUAN DAVID DIAZ | 1 | EFFECTIVO | SANTANDER | SAN GIL |
| 5 | JUNIO | MARI LUZ | SANABRIA VEGA | ANTONIO CHAPARRO CRISTAN | 1 | EFFECTIVO | CASANARE | YOPAL |
| 6 | JUNIO | RAFAEL | TRIVIÑO | YENI MARQUEZ OROZCO | 1 | EFFECTIVO | CUNDINAMARCA | ZIPAOQUIRA |
| 7 | JUNIO | MARIA NELLY | RODRIGUEZ | YENI MARQUEZ OROZCO | 1 | EFFECTIVO | CUNDINAMARCA | ZIPAOQUIRA |

Fuente: FUNDAGAN

La legalización de los viáticos especiales se lleva a cabo de acuerdo con el "PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD Y PAGO DE VIÁTICOS ESPECIALES" aprobado por la Dirección Administrativa y Financiera del FNG.

6. FOMENTO AL CONSUMO

6.1. OBJETIVOS

6.1.1. OBJETIVO GENERAL

Cumplir con lo establecido en el parágrafo primero del artículo 4º de la Ley 89 de 1993: “*El Fondo deberá destinar, por lo menos un 10% de sus ingresos al fomento del consumo de leche y carne en favor de los sectores de bajos ingresos*”, a través del programa al Consumo, para contribuir con la seguridad alimentaria a través de donaciones a los grupos más vulnerables de la sociedad colombiana ya sean niños dentro de la primera y segunda infancia, ancianos y comunidades de alto riesgo; el programa será ejecutado con los recursos aportados por los ganaderos. También se incentivará el consumo de carne y leche con campañas publicitarias masivas en diferentes medios de comunicación tanto a nivel regional como nacional, haciendo énfasis en la población de menores ingresos.

6.1.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Mejorar el acceso a alimentación de calidad propendiendo por la mitigación de la baja nutrición de hasta 18.000 personas en condición de vulnerabilidad.
- Estimular el consumo a través de la donación de hasta 369.126 litros de leche líquida o en polvo a comunidades damnificadas o a través del apoyo de eventos o campañas especiales.
- Promover el consumo de productos lácteos y cárnicos a través de al menos 15.000 salidas en medios de comunicación (radio, tv y medios alternativos) regionales y nacionales que exalten las características de estos.

6.2. RECURSOS DISPONIBLES

RECURSOS PRESUPUESTALES VIGENCIA 2025

| CONCEPTO | VALOR TOTAL |
|---|----------------------|
| GASTOS DE PERSONAL EN NÓMINA DEL FNG | 596.476.768 |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 9.377.119.839 |
| PROGRAMA ASISTENCIAL | 5.895.788.241 |
| DONACIÓN DE CARNE Y LECHE Y LOGÍSTICA DE ENTREGA - PROGRAMA REGULAR | 2.805.651.794 |
| COMPRAS DE LECHE PARA EL PROGRAMA REGULAR | 2.805.651.794 |
| ATENCIÓN ADAMNIFICADOS Y CAMPAÑAS ESPECIALES | 2.417.637.207 |
| COMPRAS DE LECHE PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES | 280.000.000 |
| COMPRAS DE DERIVADOS LACTEOS PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES | 63.289.001 |
| COMPRAS DE CARNE PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES | 280.000.000 |
| CAMPANAS ESPECIALES (PRODUCTO+ ACTIVIDAD DE EDUCACIÓN NUTRICIONAL) | 1.794.348.206 |
| OTROS GASTOS DE LA CAMPAÑA | 672.499.240 |
| HONORARIOS PERSONAL VINCULADO POR OPS (12 MESES) | 328.362.240 |
| OTROS GASTOS | 35.000.000 |
| HONORARIOS DIVULGACIÓN Y APOYO AL PROYECTO | 309.137.000 |
| MERCADEO SOCIAL | 3.481.331.598 |
| CAMPAÑA PARA FOMENTO DE LECHE | 2.088.798.959 |
| PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL | 1.386.000.000 |
| PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL | 490.000.000 |
| PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO | 212.798.959 |
| CAMPAÑA PARA FOMENTO DE CARNE | 1.392.532.639 |
| PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL | 1.191.732.939 |
| PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL | 140.000.000 |
| PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO | 60.799.700 |
| PRESUPUESTO TOTAL | 9.973.596.607 |

6.3. POBLACIÓN OBJETIVO Y ALCANCE

La población beneficiada son niños de primera y segunda infancia, adolescentes, madres gestantes, víctimas de conflicto, entidades gremiales desplazados, discapacitados, migrantes, indigentes, adultos mayores, discapacitados, enfermos, grupos étnicos, damnificados de situaciones catastróficas o emergencias sanitarias y comunidades de alto riesgo. Además, podrán ser beneficiarias, organizaciones sin ánimo de lucro, ancianatos y organizaciones de base que brinden ayuda a población en condiciones de vulnerabilidad, como instituciones educativas, áreas de la salud, organizaciones sociales de base, organizaciones de carácter humanitario y comunidades de alto riesgo.

El alcance e impacto del programa, se desarrolla en **29 departamentos** del país, siendo: Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá DC, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

6.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Por mandato legal, el Fondo Nacional del Ganado deberá destinar el 10% de sus ingresos para el fomento al consumo de leche y carne en la población de bajos ingresos.²

El programa contempla dos líneas de acción, la primera está relacionada con la donación de los productos básicos de la actividad ganadera: La carne y la leche a población en condición de vulnerabilidad. La segunda consiste en la promoción y divulgación a través de medios de comunicación para el fomento al consumo de estos productos, a lo cual se denomina mercadeo social.

- **Donación de productos básicos de la actividad ganadera (Leche):**

El equivalente a cuatro litros de leche mensuales a niños en edad escolar, adolescentes, desplazados, personas en situación de discapacidad, ancianos, madres gestantes y personas en situación de vulnerabilidad.³

- **Programa asistencial:**

El programa cuenta se ejecuta a nivel nacional, en fundaciones sin ánimo de lucro, congregaciones religiosas, hogares de paso, hogares geriátricos y demás instituciones registradas en el programa. Estas instituciones están recibiendo un aporte proteínico significativo por parte del FNG, el cual consiste en la donación de leche en presentación líquida y/o en polvo.

- **Campañas especiales y ayudas humanitarias:**

Este programa atiende un gran número de situaciones de emergencia como las causadas por las fuertes temporadas de invierno o de calor, emergencias sanitarias, catástrofes naturales como inundaciones y derrumbes, población ubicada en albergues temporales, víctimas de condiciones sociales extremas y/o desplazamientos forzados, entre otros; igualmente, se atienden emergencias humanitarias solicitadas a través de entidades gubernamentales y no gubernamentales, incluyendo algunas entidades del programa Fomento al Consumo. Para estos casos, el programa entrega por una única vez (entregas esporádicas), leche líquida, leche en polvo o cárnicos.

- **Mercadeo Social**

se implementan estrategias de educación, promoción y divulgación con el objetivo de fomentar hábitos de consumo de productos derivados de las cadenas cárnica y láctea, que contribuyan a mejorar la nutrición de la población objetivo. Estas estrategias incluyen campañas publicitarias a nivel nacional y regional, a través de medios de comunicación como televisión y radio. Además, se desarrollan piezas publicitarias que buscan desestigmatizar los mitos asociados al consumo de estos productos, respaldadas por especialistas en salud y validadores.

²Ley 89 de 1993. Artículo 4º, parágrafo 1º: "El Fondo deberá destinar, por lo menos, un 10% de sus ingresos al fomento del consumo de leche y carne en favor de los sectores de bajos ingresos".

³La FAO estipula que los niños en edad escolar deben consumir un vaso de leche al día, equivalente a 200 cc. el F.N.G se basa en estas porciones para distribuir las donaciones.

6.5. DESARROLLO DEL PROYECTO

6.5.1. COMPONENTE ASISTENCIAL

El programa asistencial tiene como objetivo contribuir a mejorar la seguridad alimentaria de la población en condiciones de extrema vulnerabilidad social y económica, principalmente niños y ancianos.

La leche juega un papel fundamental en el desarrollo físico y mental de los niños, proporcionando los nutrientes necesarios para su crecimiento. En los adultos, como parte de una dieta balanceada, ayuda a fortalecer el sistema inmune y a prevenir enfermedades como la osteoporosis.

El programa distribuye leche a las instituciones beneficiarias bajo los siguientes parámetros:

- **Tipos de leche:** Leche líquida entera UHT y leche entera en polvo.
- **Calidad:** Producto con registro sanitario y certificado de calidad.
- **Periodicidad de entrega:** Las entregas se realizan de manera mensual, bimestral y semestral.
- **Distribución:** El producto se distribuye y entrega de acuerdo con el listado de instituciones del FNG.
- **Empaque:** El empaque incluye los logos de Fedegan, FNG y el Ministerio de Agricultura.
- **Transporte:** El sistema de transporte garantiza la carga asegurada.
- **Certificados de entrega:** Cada institución recibe un certificado de entrega que debe estar completamente diligenciado con la información, firma y fecha correspondiente.

Durante el segundo trimestre del 2025, el programa entregó **266.181 litros de leche** en los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá DC, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca. Las instituciones incluidas en el programa regular que recibieron la donación durante este trimestre están ubicadas en el Oriente y Sur del país. Los proveedores del producto en esas regiones fueron COLÁCTEOS LTDA., AGROLÁCTEOS COLACTAME SAS Y COSMOLAC SAS.

RELACIÓN DE ENTREGAS TRIMESTRE II - 2025

| DEPARTAMENTO | INSTITUCIONES BENEFICIADAS | LITROS DE LECHE ENTREGADOS | VASOS DE LECHE (200 cc) | POBLACION BENEFICIARIA |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|
| ANTIOQUIA | 22 | 15.204 | 76.020 | 634 |
| ARAUCA | 21 | 17.550 | 87.750 | 1.463 |
| ATLÁNTICO | 14 | 13.356 | 66.780 | 557 |
| BOGOTÁ D.C. | 54 | 38.556 | 192.780 | 1.607 |
| BOLÍVAR | 22 | 14.784 | 73.920 | 616 |
| BOYACÁ | 15 | 8.232 | 41.160 | 343 |
| CALDAS | 11 | 6.972 | 34.860 | 291 |
| CAQUETÁ | 9 | 6.300 | 31.500 | 263 |
| CASANARE | 1 | 900 | 4.500 | 38 |
| CAUCA | 2 | 450 | 2.250 | 56 |
| CESAR | 8 | 6.132 | 30.660 | 256 |
| CHOCÓ | 6 | 4.872 | 24.360 | 203 |
| CÓRDOBA | 9 | 4.704 | 23.520 | 196 |
| CUNDINAMARCA | 25 | 15.456 | 77.280 | 644 |
| GUAJIRA | 26 | 21.840 | 109.200 | 910 |
| HUILA | 12 | 6.048 | 30.240 | 252 |
| MAGDALENA | 10 | 7.224 | 36.120 | 301 |
| META | 6 | 3.024 | 15.120 | 126 |
| NARIÑO | 6 | 3.060 | 15.300 | 383 |
| NORTE DE SANTANDER | 9 | 5.544 | 27.720 | 231 |
| PUTUMAYO | 3 | 351 | 1.755 | 44 |
| QUINDÍO | 8 | 3.948 | 19.740 | 494 |
| RISARALDA | 3 | 2.352 | 11.760 | 98 |
| SANTANDER | 55 | 34.272 | 171.360 | 1.428 |
| SUCRE | 5 | 3.024 | 15.120 | 126 |
| TOLIMA | 14 | 7.644 | 38.220 | 319 |
| VALLE DEL CAUCA | 50 | 14.382 | 71.910 | 1.798 |

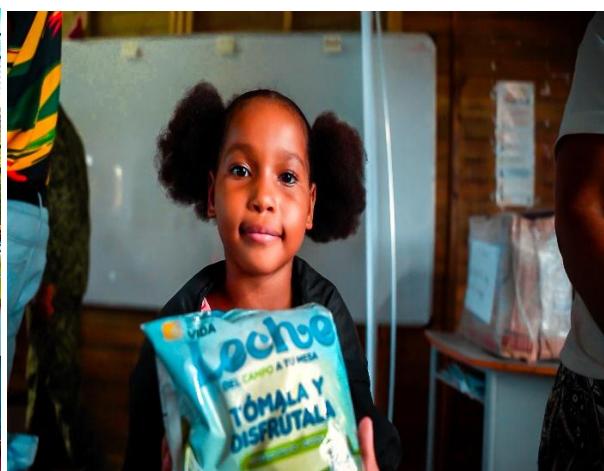
| DEPARTAMENTO | INSTITUCIONES BENEFICIADAS | LITROS DE LECHE ENTREGADOS | VASOS DE LECHE (200 cc) | POBLACION BENEFICIARIA |
|--------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|
| TOTAL | 426 | 266.181 | 1.330.905 | 13.671 |

6.5.2. CAMPAÑAS ESPECIALES Y AYUDAS HUMANITARIAS

Durante el segundo trimestre se realizó la entrega de **190.000 litros de leche** en el marco de las campañas especiales desarrolladas en los departamentos de Amazonas, Bolívar, Cundinamarca, Guajira, Magdalena, Meta, Norte de San Andrés y Norte de Santander, estas actividades se realizaron con apoyo de Comités Ganaderos, entidades sin ánimo de lucro, actividades de acción social con la Fuerza Aérea Colombiana y Fuerza Armada de Colombia y Alcaldías.

RELACIÓN DE ENTREGAS DE CAMPAÑAS ESPECIALES

| DEPARTAMENTO | LITROS DE LECHE ENTREGADOS | VASOS DE LECHE (200 cc) | POBLACION BENEFICIARIA |
|--|----------------------------|-------------------------|------------------------|
| AMAZONAS | 10.000 | 50.000 | 625 |
| BOLIVAR | 4.000 | 20.000 | 250 |
| CUNDINAMARCA | 10.000 | 50.000 | 625 |
| GUAJIRA | 20.000 | 100.000 | 1.250 |
| MAGDALENA | 100.000 | 500.000 | 6.250 |
| META | 10.000 | 50.000 | 625 |
| NORTE DE SANTANDER | 20.000 | 100.000 | 1.250 |
| SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA | 16.000 | 80.000 | 1.000 |
| TOTAL | 190.000 | 950.000 | 11.875 |







Durante este trimestre, se realizaron entregas esporádicas y de ayuda humanitaria a **10 entidades**, de los departamentos de Antioquia, Caldas, Nariño, Sucre y Valle del Cauca.

RELACIÓN DE ENTREGAS DE LECHE ESPORÁDICAS Y AYUDAS HUMANITARIAS

| DEPARTAMENTO | INSTITUCIONES BENEFICIADAS | LITROS DE LECHE ENTREGADOS | VASOS DE LECHE (200 cc) | POBLACION BENEFICIARIA |
|-----------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|
| ANTIOQUIA | 1 | 3.500 | 17.500 | 875 |
| CALDAS | 1 | 900 | 4.500 | 225 |
| CORDOBA | 1 | 450 | 2.250 | 113 |
| NARIÑO | 2 | 1.800 | 9.000 | 450 |
| SUCRE | 4 | 4.050 | 20.250 | 1.013 |
| VALLE DEL CAUCA | 1 | 900 | 4.500 | 225 |
| TOTAL | 10 | 11.600 | 58.000 | 2.900 |

ALCALDE MUNICIPAL

Alcalde Municipal
Belalcázar Caldas, 03 de marzo de 2025
MB-DA-061-2025

Doctor
Octavio Vargas Daza
Jefe de la Oficina de Promoción y Divulgación
Fondo Nacional del Ganado

Respetado doctor Vargas

De manera atenta solicito su colaboración con la donación de leche con el fin de realizar una jornada humanitaria que se llevará a cabo en el municipio de Belalcázar Caldas, con 82 personas incluyendo niños, abuelos y demás personas necesitadas pertenecientes a jardines infantiles municipales y al CBA (Centro Bienestar Anciano) Antonio José Valencia Murillo. La población que se atenderá pertenece a estratos socioeconómicos bajos y presentan altos índices de desnutrición.

En vista de esta situación y como representante del Municipio de Belalcázar Caldas, agradezco profundamente su apoyo a esta solicitud la cual beneficiaría a la comunidad de nuestra región.

Cordialmente,

FARO ANDRÉS RAMÍREZ GIRALDO
Alcalde Municipal
Dirección de envío de la donación: Calle 15 Nro 4 -17
Teléfono de contacto: 3134523908 - 3234847637
Email: alcalde@belalcazar-caldas.gov.co

NIT: 899003265-9
Palacio Municipal - Sede Principal:
Dirección: Calle 15 Nro 4 - 17
Email: alcalde@belalcazar-caldas.gov.co
Teléfono: 309 430 2960

COMITÉ DE GANADEROS DE LA MOJANA "COGAMOJANA"
NIT: 900.386.780-8

Majagual-Sucre, 14 de abril 2025.

Doctor: JOSE FELIX LAFAUER RIVERA
Presidente de FEDEGAN
Bogotá D.C.

Asunto: Solicitud donación de Kit Lácteos.

En nombre del COMITÉ DE GANADEROS DE LA MOJANA - COGAMOJANA, reciba usted un cordial saludo.

A raíz de los desbordamientos del Rio Caquetá - la lluvia de Cara de Gato, nuevamente los productores de la región noreste, específicamente en Majagual-Sucre, presentan pobres condiciones de vida, cultivos de pan coger, maíz, arroz, entre otros, están siendo arrasados totalmente, dejando sin espacio alguna de continuación, obligando a las personas a pasar fría hambre. Conocedores de su espíritu de colaboración y apoyo, muy respetuosamente solicitamos a FEDEGAN, la donación de 7.000 kits lácteos para ser repartidos a estas personas que se encuentran en una situación vulnerable y con poco apoyo del estado en la parte alimentaria.

Este envío lo pueden hacer llegar a la oficina del Proyecto Local La Mojana donde donde se encuentra la Oficina de FEDEGAN, o bien en la sede inmediata por parte del profesional del proyecto local y de la OEGA COGAMOJANA.

Esperamos su pronto apoyo y envío de estos kits.

Atentamente,

ENRIQUE MARTINEZ ALEMÁN
Representante Legal de COGAMOJANA
Celular: 3205408704

RAFAEL BUENO FERNANDEZ
Secretaria Jefa Directiva de COGAMOJANA
Celular: 320704147 - 3205408704

Dirección Majagual - Sucre - Calle 6 # 13 - 27
Correo: projectomojana@hotmail.com - ogamojana@gmail.com
Celular: 320704147 - 3205408704

ASOCIACIÓN GREMIAL DE GANADEROS ASOGANS
Medellín, abril 23 de 2025

Sabores
FEDEGAN
Attn. Dr. JOSE FELIX LAFAUER RIVERA
Presidente de FEDEGAN
Bogotá D.C.

Asunto: SOLICITUD DONACION DE KIT LACTEOS

Respetado Doctor,

En nombre de la Asociación Gremial de Ganaderos ASOGANS, reciba usted un cordial saludo.

Como es ya de su conocimiento por la ola invernal y los desbordamientos del río GUAYA, ARMA Y CAUCA, a la altura del municipio de La Pintada, el desbordamiento del Puerto Iglesias en Fredonia, el desborde del río Magdalena en el corregimiento de Bocachica, así como de Venero, siguen pudiendo las afectaciones por los daños ocasionados a todos los pobladores en las riveras de este importante afluente, afectando no solo su desarrollo de vida, cultivos de pan coger, animales domésticos - cerdos, vacas, bovinos, etc., dejándolos sin opción alguna de consumo y llevándolos a vivir en situación de vulnerabilidad.

Nuestra zona de influencia, afecta a más de 4.500 personas, y sin recursos para subsistir. Por tal motivo y conscientes de su espíritu de colaboración y apoyo, muy respetuosamente solicitamos a FEDEGAN, la donación de 3.000 kits de Lácteos para ser repartidos a estas personas que se encuentran en una situación vulnerable y con poco apoyo del estado en la parte alimentaria.

Este envío lo puede hacer llegar a la oficina del Proyecto Local La Pintada, desde donde se entregará a las personas afectadas en la zona de influencia por parte del profesional del proyecto local y la OEGA ASOGANS.

Espresamos su pronto apoyo y envío de estos kits.

Atentamente,

PATRICIA ECHEVERRY G.
Gerente y Representante Legal

Asociación Gremial de Ganaderos ASOGANS • Nit. 800.249.268-9
Troncal Principal, contiguo al Puente Nuevo, Bulevar Suba,
La Perioda, Bogotá D.C. Tel. (57) 645.4773 • Celulares: 310 672.5434 • 312 271.2705
asogans2020@gmail.com

PÚBLICA

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES
EJÉRCITO NACIONAL
BATALLÓN DE POLICIA MILITAR N°3 "GENERAL EUSTEBO BORRERO COSTA"

Al comunicar che este numero

Identificación: NIT: 202590600202988606 - MDN-COGFM-COELC-SECEJ-JEMOP-DIV3-BR03-
BAPOM3-CDO-29-25

Santiago de Cali, Valle del Cauca, 04 de marzo de 2025

Señores
FEDEGAN COOPERATIVA DE GANADEROS FEDEGAN
Calle 37 No. 14-31
Bogotá D.C

Asunto: Solicitud Apoyo Kits Lácteos

Reenvío un cordial saludo en nombre del personal que integra el Batallón de Policía Militar N°3 "General Eustasio Borrero Costa" por medio de la presente, me permito solicitar cordialmente su apoyo con los lácteos, para el Batallón de Policía Militar N° 3 con sede en la ciudad de Cali.

Le anterior se solicita con el fin de fortalecer la moral y el bienestar del soldado así cumplir con tranquilidad su misión constitucional, en las áreas asignadas incrementando, la protección y efectividad en el desarrollo de operaciones ofensivas, defensivas y control territorial.

Atentamente,

Teniente Coronel ADIEL ERNESTO HORTES VASQUEZ
Comandante Batallón de Policía Militar N°3
OFICIAL MAYOR DIDER NUÑEZ
Oficial Logística BAPOM3
REVISÓ DIDER NUÑEZ
Oficial Logística BAPOM3

PATRIA HONOR LEALTAD
Calle 4 # 40 - Centro Mica Pradera
Cali Valle del Cauca
Corre electrónico: honor.y.lealtad@gmail.com

SOGAN SOCIEDAD DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE NARIÑO

San Juan de Pasto, abril 22 de 2025

Doctor: OCTAVIO VARGAS
Oficina de Promoción y Divulgación
Programa de Fomento al Consumo
FEDEGAN - Fondo Nacional del Ganado

Cordial saludó

Dr. Octavio, como seguramente estará enterado, el pasado 8 de marzo por parte de los fuertes lluvias en el Departamento de Nariño se presentaron veras crecientes y avenadas en especial en los Corregimientos de La Laguna y El Encano (Laguna La Cochil) que dejaron veras damnificados y muertos en su mayoría, quedando una gran mayoría son pequeños ganaderos.

Por lo anterior queríamos pedirle su apoyo en calidad de "donación" leche a los damnificados por parte de FEDEGAN FNG, 1000 bebes serán ubicados en el Corregimiento de La Laguna y 1000 bolitas en el Corregimiento de El Encano.

La Sociedad de Agricultores y Ganaderos de Nariño - SAGAN coordinarán con el proveedor de leche las entregas en estos sitios.

Acudimos a sus buenas oficinas para lograr esta donación para el Departamento de Nariño y en especial el municipio de Pasto.

Si otro particular, atentamente:

JOSELUIS HERMOSO ROMERO
Oficial Oficina - SAGAN

www.sagan.com.co
E-Mail: sagan@bogota.gov.co / Teléfono: 3159817173
Carrera 42B No. 9-03 Urbanización Veracruz, Pasto - Nariño

ALCALDE MUNICIPAL

Despacho del Alcalde

Majagual - sucre, Mayo 21 de 2025

Doctor
Octavio Vargas Daza
Jefe de la Oficina de Promoción y Divulgación
Fondo Nacional del Ganado

Respetado doctor Vargas,

De manera atenta solicito su colaboración con la donación de 3.000 bolitas de leche para en ocasión al mundial contra el hambre, con el fin de realizar una jornada especial que se llevará a cabo en Majagual - Sucre con niños pertenecientes a las instituciones educativas. La población que se atenderá pertenece a estratos socioeconómicos-bajos y presentan altos índices de desnutrición infantil.

En vista de esta situación y como representante del Municipio de Majagual - sucre, agradezco profundamente su apoyo a esta solicitud la cual beneficiaría a la niñez de nuestra región.

Cordialmente,

LUIS GERMAN SAMANIEGO MARQUEZ
Alcalde Municipal de Majagual - Sucre
Dirección de envío de la donación: calle 5 No. 22 - 07 Majagual - sucre
Teléfono de contacto: 312 8016883
Email: alcalde@majagual-sucre.gov.co

Anexar a esta solicitud Copia de la Cámara de Comercio o copia del RUT.

NIT: 892500027-6
Santafé # 42-07 Majagual - Sucre
Area de Atención: 312 801 6883
Email: alcalde@majagual-sucre.gov.co

www.majagual-sucre.gov.co

6.5.3. MERCADEO SOCIAL

Durante este año se ha dado continuidad a la campaña “Leche y Carne 100% colombiana” la cual ha tenido amplia aceptación en los diferentes medios en los que se ha emitido, ya que tiene como propósito defender, posicionar y promover el consumo de estos productos frente a dos desafíos recurrentes con relación al consumo: el impacto sobre la salud y la adquisición de estos productos en la canasta básica familiar (precios).

En materia de salud, la narrativa internacional y algunos sectores de opinión han intentado instalar la idea de que la carne y la leche son perjudiciales para el bienestar de las personas. Para contrarrestar esto, nuestras campañas se han centrado en la voz de médicos, nutricionistas e influencers del sector salud, quienes han transmitido con respaldo científico que la carne y la leche colombiana son fuentes indispensables de proteína, calcio, vitaminas y minerales, esenciales en todas las etapas de la vida.

En cuanto al precio, uno de los obstáculos de consumo ha sido la percepción de que estos alimentos son costosos en comparación con otros productos sustitutos como las bebidas azucaradas o los ultra procesados. Nuestras acciones han enfatizado en mostrar la existencia de cortes económicos de carne accesibles para todos los bolsillos, así como

en demostrar que la leche es más nutritiva y asequible que las gaseosas, especialmente beneficiosa para niños y adultos mayores.

En conjunto, estas dos líneas de acción han permitido no solo neutralizar percepciones negativas, sino también construir confianza, defender la reputación del sector y estimular el consumo responsable de carne y leche en Colombia, mostrando que son alimentos saludables, accesibles y producidos bajo estándares de sostenibilidad.

| EJE ESTRATEGICO | PROBLEMA PERCEPCION NEGATIVA | ACCION DE COMUNICACIÓN | MENSAJES CLAVE | MEDIOS DE DIFUSIÓN |
|-----------------|--|---|--|--|
| Salud | Se difunde que la carne y la leche son perjudiciales para la salud. | vocería de medios y nutricionistas. Uso de influencers del sector salud Campañas en medios y redes con enfoque científico | La leche y la carne son fuentes esenciales de proteína y nutrientes Son alimentos seguros y recomendados para todas las etapas de la vida | Redes sociales Publicidad en radio campañas de leche Publicidad en radio campañas de carne |
| Precios | Se percibe como productos costosos frente a sustitutos (bebidas azucaradas o alimentos ultra procesados) | Promoción de cortes económicos de carne Comparativos de precios frente a bebidas gaseosas Campañas en colegios y familias | La leche es mas nutritiva y accesible que una gaseosa Hay cortes de carne colombiana para todos los bolsillos | Redes sociales Publicidad en radio Campaña de leche Publicidad en radio campaña de carne |

En abril del II trimestre culminó la campaña de promoción de carne y leche 100% colombiana en radio, donde se emitieron 7.569 cuñas emitidas de la siguiente manera:

| MEDIO | COBERTURA | SALIDAS |
|---|--|-------------|
|  | Bogotá D.C., Bolívar, Cesar, Sucre, Córdoba, Guajira, Magdalena y Barranquilla. | 1.634 cuñas |
|  | Riohacha, Lorica, Planeta Rica, Caucasia, Barranquilla, Cartagena, Valledupar, Santa Marta, Montería, Sincelejo, Armenia, Medellín, Manizales, Pereira, Bucaramanga, Garzón, Ibagué, Neiva, Cúcuta, Villavicencio, Yopal, Puerto López, Ipiales, Barrancabermeja, Ocaña, Duitama, Tunja, Espinal | 2.685 cuñas |
|    | Nariño, Putumayo, Caldas, Tolima, Cundinamarca, Antioquia, Huila, Valle del Cauca, Norte de Santander. | 3.250 cuñas |

Desde el programa, se impulsa de manera constante el desarrollo de estrategias de comunicación efectivas que fortalezcan el vínculo entre el campo y la mesa de los colombianos. En este propósito, la radio se consolida como un medio poderoso y cercano, capaz de llevar el mensaje a todos los rincones del país, especialmente a las regiones donde el acceso a otros canales puede ser limitado. Pautar en radio permite amplificar las campañas de divulgación orientadas al fomento del consumo de carne de res y leche 100% colombianas, promoviendo con orgullo el trabajo de nuestros productores y resaltando la calidad, el sabor y los beneficios nutricionales de estos alimentos.

A través de cuñas creativas, mensajes educativos y contenidos que conectan emocionalmente con la audiencia, la radio se convierte en una herramienta estratégica para liderar iniciativas regionales y nacionales, reforzando el sentido de pertenencia por lo nuestro y contribuyendo al crecimiento del sector agropecuario. Pautar en radio no solo es una decisión comunicativa, sino un acto de compromiso con el desarrollo del país, el bienestar del consumidor y la valorización del campo colombiano.

La Voz
DE LA DORADA
La voz de la gente

RCH RADIO

Además, a través de redes sociales se realizó la difusión de piezas para el fomento al consumo de carne y leche.

6.6. REGIONALIZACIÓN DE RECURSOS

A continuación, se presenta la regionalización de recursos ejecutados durante el primer trimestre de la vigencia 2025:

REGIONALIZACIÓN DE RECURSOS II TRIMESTRE V-2025.

| REGIÓN: REGIÓN DE LOS RÍOS II TRIMESTRE Y 2020 | | | |
|--|--------------------|-------------|--------------------|
| REGIÓN | DEPARTAMENTO | VALOR | % DE PARTICIPACIÓN |
| REGIÓN CENTRO ORIENTE | BOYACÁ | 34.407.858 | 1,04% |
| | CUNDINAMARCA | 208.102.358 | 6,31% |
| | HUILA | 27.918.258 | 0,85% |
| | SANTANDER | 111.843.858 | 3,39% |
| | NORTE DE SANTANDER | 163.370.658 | 4,96% |
| | TOLOIMA | 32.660.658 | 0,99% |

| REGIÓN | DEPARTAMENTO | VALOR | % DE PARTICIPACIÓN |
|------------------------------|-----------------|----------------------|--------------------|
| REGIÓN COSTA ATLÁNTICA | ATLANTICO | 49.633.458 | 1,51% |
| | BOLIVAR | 98.676.658 | 2,99% |
| | CESAR | 28.167.858 | 0,85% |
| | CORDOBA | 23.924.658 | 0,73% |
| | LA GUAJIRA | 211.793.058 | 6,42% |
| | MAGDALENA | 408.037.658 | 12,38% |
| | SAI | 102.107.058 | 3,10% |
| REGIÓN OCCIDENTE | SUCRE | 40.182.658 | 1,22% |
| | ANTIOQUIA | 70.360.158 | 2,13% |
| | CALDAS | 35.863.858 | 1,09% |
| | CAUCA | 12.347.058 | 0,37% |
| | CHOCO | 24.423.858 | 0,74% |
| | NARIÑO | 111.992.058 | 3,40% |
| | QUINDIO | 21.678.258 | 0,66% |
| REGIÓN AMAZONIA | RISARALDA | 16.935.858 | 0,51% |
| | VALLE DEL CAUCA | 167.576.058 | 5,08% |
| | AMAZONAS | 47.609.558 | 1,44% |
| REGION ORINOQUÍA | CAQUETA | 28.667.058 | 0,87% |
| | PUTUMAYO | 11.819.058 | 0,36% |
| | ARAUCA | 95.942.058 | 2,91% |
| | CASANARE | 14.357.058 | 0,44% |
| | GUAINÍA | 0 | 0,00% |
| | GUAVIARE | 0 | 0,00% |
| | META | 87.407.658 | 2,65% |
| PROYECTOS COBERTURA NACIONAL | | 1.008.890.641 | 30,60% |
| TOTAL | | 3.296.696.965 | 100,00% |

6.7. INFORMACIÓN TÉCNICA EL PROGRAMA

6.7.1. INFORMACIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

RECURSOS COMPROMETIDOS CON CORTE AL 30 DE JUNIO DEL 2025

| CONCEPTO | APROPIACIÓN PRESUP. | COMPROMISO | SALDO | % |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| GASTOS DE PERSONAL EN NÓMINA DEL FNG | 596.476.768 | 256.375.431 | 340.101.337 | 42,98% |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 9.377.119.839 | 7.035.790.804 | 2.341.329.035 | 75,03% |
| PROGRAMA ASISTENCIAL | 5.895.788.241 | 3.975.716.048 | 1.920.072.193 | 67,43% |
| DONACIÓN DE CARNE Y LECHE Y LOGÍSTICA DE ENTREGA -PROGRAMA REGULAR | 2.805.651.794 | 1.719.844.277 | 1.085.807.517 | 61,30% |
| COMPRAS DE LECHE PARA EL PROGRAMA REGULAR | 2.805.651.794 | 1.719.844.277 | 1.085.807.517 | 61,30% |
| ATENCIÓN ADAMNIFICADOS Y CAMPAÑAS ESPECIALES | 2.417.637.207 | 1.829.748.124 | 587.889.083 | 75,68% |
| COMPRAS DE LECHE PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES | 280.000.000 | 102.277.500 | 177.722.500 | 36,53% |
| COMPRAS DE DERIVADOS LACTEOS PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESP. | 63.289.001 | 28.000.000 | 35.289.001 | 44,24% |
| COMPRAS DE CARNE PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES | 280.000.000 | 0 | 280.000.000 | 0,00% |
| CAMPANAS ESPECIALES (PRODUCTO+ ACTIVIDAD DE EDUCACIÓN NUTRICIONAL) | 1.794.348.206 | 1.699.470.624 | 94.877.582 | 94,71% |
| OTROS GASTOS DE LA CAMPAÑA | 672.499.240 | 426.123.647 | 246.375.593 | 63,36% |
| HONORARIOS PERSONAL VINCULADO POR OPS (12 MESES) | 328.362.240 | 303.482.240 | 24.880.000 | 92,42% |
| OTROS GASTOS | 35.000.000 | 10.500.000 | 24.500.000 | 30,00% |
| HONORARIOS DIVULGACIÓN Y APOYO AL PROYECTO | 309.137.000 | 112.141.407 | 196.995.593 | 36,28% |
| MERCADEO SOCIAL | 3.481.331.598 | 3.060.074.756 | 421.256.842 | 87,90% |
| CAMPAÑA PARA FOMENTO DE LECHE | 2.088.798.959 | 1.852.984.559 | 235.814.400 | 88,71% |
| PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL | 1.386.000.000 | 1.253.435.600 | 132.564.400 | 90,44% |
| PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL | 490.000.000 | 386.750.000 | 103.250.000 | 78,93% |
| PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO | 212.798.959 | 212.798.959 | 0 | 100,00% |
| CAMPAÑA PARA FOMENTO DE CARNE | 1.392.532.639 | 1.207.090.197 | 185.442.442 | 86,68% |
| PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL | 1.191.732.939 | 1.146.888.926 | 44.844.013 | 96,24% |
| PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL | 140.000.000 | 0 | 140.000.000 | 0,00% |
| PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO | 60.799.700 | 60.201.271 | 598.429 | 99,02% |
| PRESUPUESTO TOTAL | 9.973.596.607 | 7.292.166.235 | 2.681.430.372 | 73,11% |

Hasta el 30 de junio el programa Fomento al Consumo lleva comprometido el 73.11% de sus recursos, los cuales se han destinado para el pago de salarios, honorarios, compra de leche, compra de productos cárnicos y lácteos, atención a damnificados y ejecución de campañas directas a la población y campañas en medios.

6.7.1.1. EJECUCIÓN DEL PROYECTO V-2025

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025

| CONCEPTO | APROPIACIÓN PRESUPUESTAL | EJECUCIÓN I TRIM | EJECUCIÓN II TRIM | EJECUCIÓN TOTAL | % |
|--|-----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| GASTOS DE PERSONAL EN NÓMINA DEL FNG | 596.476.768 | 118.416.901 | 137.958.530 | 256.375.431 | 42,98% |
| GASTOS DE INVERSIÓN | 9.377.119.839 | 1.131.387.368 | 3.158.738.435 | 4.290.125.803 | 45,75% |
| PROGRAMA ASISTENCIAL | 5.895.788.241 | 407.516.662 | 2.159.796.861 | 2.567.313.523 | 43,54% |
| DONACIÓN DE CARNE Y LECHE Y LOGÍSTICA DE ENTREGA -PROGRAMA REGULAR | 2.805.651.794 | 0 | 879.589.277 | 879.589.277 | 31,35% |
| COMPRA DE LECHE PARA EL PROGRAMA REGULAR | 2.805.651.794 | 0 | 879.589.277 | 879.589.277 | 31,35% |
| ATENCIÓN ADAMNIFICADOS Y CAMPAÑAS ESPECIALES | 2.417.637.207 | 342.645.624 | 1.139.610.500 | 1.482.256.124 | 61,31% |
| COMPRA DE LECHE PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES | 280.000.000 | 38.145.624 | 56.085.500 | 94.231.124 | 33,65% |
| COMPRA DE DERIVADOS LACTEOS PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES | 63.289.001 | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| COMPRA DE CARNE PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES | 280.000.000 | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| CAMPAÑAS ESPECIALES (PRODUCTO+ ACTIVIDAD DE EDUCACIÓN NUTRICIONAL) | 1.794.348.206 | 304.500.000 | 1.083.525.000 | 1.388.025.000 | 77,36% |
| OTROS GASTOS DE LA CAMPAÑA | 672.499.240 | 64.871.038 | 140.597.084 | 205.468.122 | 30,55% |
| HONORARIOS PERSONAL VINCULADO POR OPS (12 MESES) | 328.362.240 | 13.200.000 | 76.970.560 | 90.170.560 | 27,46% |
| OTROS GASTOS | 35.000.000 | 0 | 7.000.000 | 7.000.000 | 20,00% |
| HONORARIOS DIVULGACIÓN Y APOYO AL PROYECTO | 309.137.000 | 51.671.038 | 56.626.524 | 108.297.562 | 35,03% |
| MERCADEO SOCIAL | 3.481.331.598 | 723.870.706 | 998.941.574 | 1.722.812.280 | 49,49% |
| CAMPAÑA PARA FOMENTO DE LECHE | 2.088.798.959 | 467.564.941 | 645.239.618 | 1.112.804.559 | 53,27% |
| PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL | 1.386.000.000 | 378.153.614 | 521.851.986 | 900.005.600 | 64,94% |
| PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL | 490.000.000 | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO | 212.798.959 | 89.411.327 | 123.387.632 | 212.798.959 | 100,00% |
| CAMPAÑA PARA FOMENTO DE CARNE | 1.392.532.639 | 256.305.765 | 353.701.956 | 610.007.721 | 43,81% |
| PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL | 1.191.732.939 | 231.011.113 | 318.795.337 | 549.806.450 | 46,14% |
| PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL | 140.000.000 | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO | 60.799.700 | 25.294.652 | 34.906.619 | 60.201.271 | 99,02% |
| PRESUPUESTO TOTAL | 9.973.596.607 | 1.249.804.269 | 3.296.696.965 | 4.546.501.234 | 88,73% |

6.7.1.2. JUSTIFICACIÓN DE GASTOS II TRIMESTRE Y AVANCES DEL PROYECTO

Con base en la información consignada en el Anexo 3, correspondiente a la Trimestralización de gastos, se expone la justificación de la ejecución presupuestal y los avances alcanzados en el marco del proyecto.

a) Gastos de personal

| RUBRO | EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO | EJECUCIÓN II TRIM | SALDO SIN EJECUTAR | % |
|--------------------------------------|---------------------------------|----------------------|-----------------------|--------|
| GASTOS DE PERSONAL EN NÓMINA DEL FNG | 146.957.696 | 137.958.530 | 8.999.166 | 93,87% |

Durante el segundo trimestre se ejecutaron \$137.958.530 correspondientes al pago de salarios del personal de planta del programa Fomento al Consumo, lo que representa el 93,87% del presupuesto proyectado para este periodo.

b) Donación de carne y leche y logística de entrega – Programa Regular

| RUBRO | EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO | EJECUCIÓN II TRIM | SALDO SIN EJECUTAR | % |
|---|---------------------------------|----------------------|-----------------------|--------|
| DONACIÓN DE CARNE Y LECHE Y LOGÍSTICA DE ENTREGA - PROGRAMA REGULAR | 981.685.277 | 879.589.277 | 102.096.000 | 89,60% |

Durante el II trimestre se ejecutó el 89,60% del presupuesto proyectado para este periodo de la siguiente manera:

- Se realizo la entrega de **18.243 litros de leche** con la Cooperativa de Productos Lácteos de Nariño LTDA – Colacteos Ltda., entregadas en los departamentos de Cauca, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca durante el bimestre Abril – Mayo a 61 fundaciones, por un valor de \$ 97.296.000
- Se realizo la entrega de **18.450 litros de leche** con Agrolacteos Colactame SAS – Colacteos, entregadas en el departamento de Arauca y Casanare a 22 fundaciones durante los meses abril, mayo y junio, por un valor de \$ 90.405.000

- Se realizó la entrega de **229.488 litros** de leche con Cosmolac SAS, compra realizada a través de la Bolsa Mercantil de Colombia – BMC, correspondiente a la I entrega semestral de leche en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bogotá DC, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre y Tolima, distribuida en 343 fundaciones, por un valor de \$ 681.907.200 y el pago de comisión por representación en la negociación de la Mercantil a BURSAGAN de \$ 9.981.077.
- El saldo no ejecutado, por valor de \$102.096.000, corresponde a facturas contempladas dentro de este trimestre. No obstante, la ejecución de dichos recursos fue programada para el siguiente periodo.

c) Atención a damnificados y campañas especiales

| RUBRO | EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO | EJECUCIÓN II TRIM | SALDO SIN EJECUTAR | % |
|--|------------------------------|-------------------|--------------------|--------|
| ATENCIÓN ADAMNIFICADOS Y CAMPAÑAS ESPECIALES | 1.496.325.879 | 1.139.610.500 | 356.715.379 | 76,16% |

En el segundo trimestre de la vigencia, se alcanzó una ejecución del 76.16% del presupuesto estimado para dicho periodo, detallada a continuación:

- Se realizó la entrega de **11.600 litros** de leche a 10 fundaciones ubicadas en los departamentos de Antioquia, Caldas, Meta, Nariño, Sucre y Valle del Cauca en el marco de la campaña esporádica y de ayudas humanitarias, por un valor total de \$ 56.085.500.
- En el marco de la campaña especial en los departamentos de Amazonas, Bolívar, Cundinamarca, Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina la entrega de **23.750 kilos de leche en polvo** a través de actividades de promoción de fomento al consumo de leche 100% colombiana con actividades lúdico-pedagógicas a la población por un valor total de \$ 1.083.525.000.
- El suministro de leche para estas campañas estuvo a cargo de **Cosmolac SAS**, compra realizada a través de la BMC y las actividades de acompañamiento logísticos y lúdico fueron a cargo de **Bq Transporte Carga y Logística SAS y Fundación Social Formación al Futuro**.

El saldo sin ejecutar corresponde a cuentas por pagar a los servicios y compras ejecutados para la promoción de fomento al consumo de leche durante el marco de campañas especiales.

d) Otros gastos de la campaña

| RUBRO | EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO | EJECUCIÓN II TRIM | SALDO SIN EJECUTAR | % |
|----------------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|--------|
| OTROS GASTOS DE LA CAMPAÑA | 149.635.879 | 140.597.084 | 9.038.795 | 93,96% |

Para el segundo trimestre se ejecutaron \$ 140.597.084 correspondiente al pago de salarios y honorarios del personal en misión contratado por la empresa temporal y por orden de prestación de servicios, alcanzando una ejecución del 93,96% del presupuesto proyectado para este periodo.

e) Mercadeo Social

| RUBRO | EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO | EJECUCIÓN II TRIM | SALDO SIN EJECUTAR | % |
|-----------------|------------------------------|-------------------|--------------------|--------|
| MERCADEO SOCIAL | 1.527.480.332 | 998.941.573 | 528.538.759 | 65,40% |

Durante el bimestre marzo – abril se ejecutaron un total de **7.569 cuñas**, efectuándose el pago del saldo correspondiente a los servicios de publicidad contratados por un valor total de \$840.647.322. Asimismo, se realizó el pago del saldo final por concepto de conceptualización de campañas y **390 piezas** comunicacionales para fomentar el consumo de carne y leche colombiana, por un valor de \$158.294.251. En conjunto, estas acciones representaron una ejecución del 65,40% del presupuesto proyectado para este trimestre.

Adicionalmente, a través del Comité de Adquisiciones de Bienes y Servicios, se contrató la prestación de servicios con agencias de publicidad para la emisión de 3.470 pautas (radio y televisión) durante el periodo julio-septiembre, en las principales emisoras del país con cobertura regional y nacional. La ejecución de esta contratación se reflejará en el

informe correspondiente al tercer trimestre de la vigencia, por ende, los \$ 528.538.759 se reflejarán en ejecución del siguiente periodo.

6.8. INDICADORES FICHA TECNICA

- **Objetivo 1:** Mejorar el acceso a alimentación de calidad propendiendo por la mitigación de la baja nutrición de hasta 12.000 personas en condición de vulnerabilidad

| META DEL PROYECTO | INDICADOR | % DE AVANCE DEL INDICADOR | OBSERVACIONES |
|--|--|---------------------------|--|
| Asignar el presupuesto entre los 27 departamentos en donde se ejecutará el proyecto. | Presupuestos asignados | 100% | Presentación de ficha técnica con distribución de recursos para la ejecución del programa V-2025. |
| Convocar a cinco (05) instituciones que cumplan con el perfil para ser beneficiarias del programa. | Número de instituciones convocadas. | 80% | <p>En el segundo trimestre se realizó la convocatoria a 2 fundaciones ubicadas en Bogotá D.C.</p> <p>Soportes: Carpeta Fomento al Consumo – Objetivo 1 – Se anexa documento con los soportes de las fundaciones postuladas en el I y II trimestre, atendiendo la observación No. 9 del Concepto técnico general al informe trimestre I del 2025.</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 1 – Soportes, subcarpeta Objetivo 1.2 – soportes.</p> |
| Mantener las 432 instituciones que cumplieron con el perfil del programa durante la vigencia anterior. | Número de instituciones seleccionadas. | 98% | <p>Para el segundo trimestre de la vigencia se beneficiaron 426 fundaciones en 27 departamentos.</p> <p>Soportes: Se adjunta base de datos y actas de las entregas realizadas durante el II trimestre de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Carpeta Zona_Norte_Centro, Bdd_Norte y Centro 2025 -Carpeta Zona Sur. Bdd_Sur 2025 -Carpeta Zona Oriente: Bdd_Oriente 2025 <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 1 – Soportes, subcarpeta Objetivo 1.3 - soportes</p> <p>De acuerdo con las bases de datos del trimestre anterior se adjuntan en la Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 1 – Soportes, subcarpeta Objetivo 1.3 – soportes I trim, atendiendo la observación No. 10 del Concepto técnico general al informe trimestre I del 2025.</p> |
| Seleccionar al menos a tres (03) proveedores de leche que atenderán las instituciones seleccionadas en cada región. | Número de proveedores | 100% | <p>Durante el primer trimestre se realizó la selección de los proveedores de leche del programa regular a través de compras directas y por la BMC quedando de la siguiente manera: Zona Sur: Colacteos LTDA</p> <p>Zona oriente: Agrolacteos Colactame SAS, Zona Norte y Centro – Selección del proveedor a través de la BMC para el primer semestre – Cosmolac SAS.</p> <p>Soportes: Se adjunta base de datos de proveedores, cotizaciones y facturas por proveedor, atendiendo la observación No. 11 del Concepto técnico general al informe trimestre I del 2025.</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 1 – Soportes, subcarpeta Objetivo 1.4 – soportes</p> |
| Entregar el equivalente a 609.924 litros de leche a instituciones que atiendan adolescentes, desplazados, enfermos, personas en situación de discapacidad, ancianos, madres gestantes y personas en situación de vulnerabilidad. | Número de litros entregados | 50.37% | Durante el II trimestre, se entregaron 266.181 litros de leche en el marco de la contratación de la vigencia 2025, en los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá DC, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca. |

| META DEL PROYECTO | INDICADOR | % DE AVANCE DEL INDICADOR | OBSERVACIONES |
|---|-------------------------------|---------------------------|--|
| | | | <p>Soportes: Se adjunta base de datos y actas de las entregas realizadas durante el II trimestre de la siguiente manera:</p> <p>Carpeta Zona_Norte_Centro, Bdd_Norte y Centro 2025</p> <p>-Carpeta Zona Sur. Bdd_Sur 2025</p> <p>-Carpeta Zona Oriente: Bdd_Oriente 2025</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 1 – Soportes, subcarpeta Objetivo 1.5 – soportes.</p> |
| Realiza diez (10) visitas de inspección para controlar el manejo de las donaciones. | Número de visitas realizadas. | 40% | <p>En el mes de abril, se hicieron 4 auditorías presenciales en el departamento del Meta.</p> <p>Soportes: Se adjunta formatos de las auditorías, carpeta por fundación auditada, atendiendo la observación No. 12 del Concepto técnico general al informe trimestre I del 2025.</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 1 – Soportes, subcarpeta Objetivo 1.6 – soportes.</p> |
| Aplicar cincuenta (50) una encuesta de satisfacción a las instituciones beneficiarias, para verificar la calidad y el cumplimiento del proveedor (encuesta telefónica). | Número de encuestas aplicadas | 0% | <p>Las llamadas de inspección se realizarán a partir del II semestre de la vigencia 2025</p> <p>Soportes: Se adjunta el último formato actualizado con el objetivo de realizar las encuestas telefónicas, 09_FR Encuesta verificación telefónica, atendiendo la observación No. 13 del Concepto técnico general al informe trimestre I del 2025.</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 2 – Soportes, subcarpeta Objetivo 2.1 – soportes, entregas esporádicas y campañas especiales</p> |

- Objetivo 2:** Estimular el consumo a través de la donación de hasta **369.000 litros** de leche a comunidades damnificadas o en situación social extrema a través de jornadas humanitarias o campañas especiales.

| META DEL PROYECTO | INDICADOR | % DE AVANCE DEL INDICADOR | OBSERVACIONES |
|---|------------------|---------------------------|---|
| Realizar la entrega de 369.000 litros de leche a damnificados, focalizadas en barrios marginales con el fin de contribuir con la nutrición de las personas más vulnerables. | Litros de leche. | 56% | <p>En el II trimestre, se entregaron 11.600 litros de leche en los departamentos de Antioquia, Sucre, Valle del Cauca, Nariño y Caldas mediante entregas esporádicas y atención a damnificados.</p> <p>Se realizó, durante este trimestre campañas especiales en los departamentos de Cundinamarca, Meta, Norte de Santander, Bolívar, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Guajira, Amazonas y Magdalena la entrega de 190.000, estas campañas se desarrollaron con apoyo de las Fuerzas armadas de Colombia, Fuerza aérea, alcaldías y comités ganaderos.</p> <p>Durante este trimestre se entregaron 208.100 litros de leche</p> <p>Soportes: Se adjuntan actas de entrega de producto, informe de actividades y registro fotográficos de las campañas especiales.</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 2 – Soportes, subcarpeta Objetivo 1.7 – soporte</p> |

- Objetivo 3:** Promover el consumo de productos lácteos y cárnicos a través de al menos **15.000** salidas entre radiales, televisivas y digitales en medios regionales y nacionales que exalten las características de estos.

| META DEL PROYECTO | INDICADOR | % DE AVANCE DEL INDICADOR | OBSERVACIONES |
|--|--|---------------------------|--|
| Conceptualizar y Producir 450 piezas digitales para el fomento del consumo de leche en eventos esporádicos dirigidos a población en condiciones de vulnerabilidad. | No. de piezas propuestas en la estrategia / No. de piezas realizadas en alta calidad y acorde a lo planeado. | 86% | <p>Durante el I trimestre, se realizó la conceptualización de 390 piezas para carne y leche multiformato para medios alternativos para fomentar el consumo de carne y leche, sección de "<u>Origen Sostenible de Carne y Leche</u>"</p> <p>Sopores: Se comparte informe del material digital de piezas audiovisuales (multiformato), este fue adjunto en el primer trimestre, sin embargo, se adjunta nuevamente atendiendo la observación No. 13 del Concepto técnico general al informe trimestre I del 2025.</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 3 – Soportes, subcarpeta Objetivo 3.1 – soportes.</p> |
| Conceptualización de campañas de carne y leche. 14.000 pautas en radio nacional y regional | No. pautas al aire en radio | 54% | <p>Durante el II trimestre se realizó la emisión final de la Campaña en radio de Fomento al Consumo de Carne y Leche a través de radio donde se emitieron 7.569 cuñas a través de Olímpica Stereo, RCN Radio, La Cariñosa y Radio 1, durante los primeros cuatro meses de la vigencia.</p> <p>Sopores: Se adjuntan informes del proveedor con los certificados de emisión y unos break de medios en audio aleatorios al servicio emitido. Se adjunta referencia comercial de carne y leche.</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 3 – Soportes, subcarpeta Objetivo 3.2 – soportes</p> |
| Conceptualización de campañas de carne y leche. 450 salidas en tv nacional y regional. | No. de pautas en tv | 0% | <p>Se realizó la contratación en el mes de junio ejecutar una campaña en televisión regional la emisión de 250 salidas, las cuales se emitirán de julio a septiembre de la vigencia en curso.</p> <p>Sopores: Se adjunta referencia comercial.</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 3 – Soportes, subcarpeta Objetivo 3.3 – soportes.</p> |

7. PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

7.1. OBJETIVOS

7.1.1. OBJETIVO GENERAL

Divulgar, promover y brindar apoyo a programas, proyectos, capacitaciones, eventos y ferias que fomenten el aprendizaje, generen conocimiento en los ganaderos y beneficien al sector pecuario colombiano.

7.1.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Difundir a través de al menos 3.600 pautas, comunicados publicaciones y cuñas las metas, alcance, impacto y resultados de los programas institucionales del FNG.
- Posicionar los programas institucionales y misionales del FNG a través de al menos 250 piezas digitales de multicontenido.
- Generar hasta 200 publicaciones para una comunicación oportuna, directa y gratuita con los ganaderos y demás audiencias de interés.
- Apoyar y hacer presencia en hasta 7 ferias, remates y eventos ganaderos, tanto regionales como nacionales, con el objetivo de brindar respaldo a estas actividades e incentivar su desarrollo e impacto en el sector.
- Elaborar y ejecutar una (1) estrategia de comunicación interna con el fin de que las diferentes áreas de la organización estén alineadas con los temas que está desarrollando la institución.

7.2. RECURSOS DISPONIBLES

RECURSOS PRESUPUESTALES V-2025

| CONCEPTO | VALOR TOTAL |
|--|----------------------|
| GASTOS DE PERSONAL | 319.453.000 |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 319.453.000 |
| GASTOS GENERALES | 186.080.543 |
| ARRENDAMIENTO COMPUTADORES, OFFICE; COMUNICACIÓN NUBE, ANTIVIRUS | 56.280.543 |
| SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN | 1.600.000 |
| PLAN DE RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES | 1.000.000 |
| VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE | 127.200.000 |
| GASTOS DE INVERSIÓN - PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN | 1.378.000.000 |
| PAUTAS TV REGIONAL Y NACIONAL | 308.000.000 |
| PAUTAS RADIO REGIONAL Y NACIONAL | 580.244.000 |
| PAUTA PRENSA REGIONAL | 180.000.000 |
| PIEZAS E INTERACCIONES DIGITALES | 150.000.000 |
| PARTICIPACIÓN EN EVENTOS | 109.756.000 |
| PARTICIPACIÓN EN AGROEXPO 2025 | 50.000.000 |
| PRESUPUESTO TOTAL | 1.883.533.543 |

7.3. POBLACIÓN OBJETIVO Y ALCANCE

La población beneficiada son los ganaderos colombianos ubicados en las regiones donde se van a adelantar los programas de sanidad animal (ciclos de vacunación y prevención de enfermedades), las iniciativas institucionales del FNG (ganadería sostenible y cadenas productivas), así como las ferias regionales y nacionales.

El programa se ejecutará en todo el territorio nacional, donde tiene incidencia los programas que adelanta el FNG, cubriendo los 32 departamentos de nuestro país: Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guaviare, La Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada.

7.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El programa de promoción y divulgación ejecuta la comunicación estratégica del Fondo Nacional del Ganado (FNG), bajo la administración de FEDEGAN, donde desempeña actividades comunicacionales internas y externas para el fortalecimiento del sector ganadero colombiano.

La comunicación activa, estratégica y permanente con los ganaderos, los actores del sector y la ciudadanía en general. La generación y divulgación de información clara, oportuna y relevante es esencial para dar a conocer los avances, programas e impactos que se están logrando en áreas clave como transferencia de conocimiento, sanidad animal e implementación de sistemas sostenibles.

El programa apoya la campaña nacional de erradicación de la fiebre aftosa, y desde la dirección técnica se presta asistencia técnica, promueve el bienestar animal y fomenta la ganadería sostenible. En este contexto, la comunicación se convierte en un eje transversal que permite conectar con los ganaderos y la opinión pública, fortaleciendo la relación institucional y facilitando el acceso a programas y servicios. Las tendencias de consumo, la sostenibilidad ambiental y las oportunidades de comercialización exigen una estrategia de comunicación robusta y diversificada, apoyada en múltiples canales.

A continuación, se detallan los rubros que componen esta estrategia y las acciones que se desarrollan en cada uno:

- **Pautas en TV Regional y Nacional:** Producción y emisión de cuñas y piezas audiovisuales en canales de televisión para informar sobre campañas, eventos, avances y programas institucionales. Esto permite llegar a públicos amplios con mensajes claros y visuales.
- **Pautas en Radio Regional y Nacional:** Difusión de contenidos radiales informativos y educativos dirigidos a los ganaderos y comunidades rurales, con el fin de mantenerlos actualizados sobre los programas del FNG, recomendaciones técnicas y oportunidades de participación.
- **Pauta en Prensa Regional:** Publicación de artículos, boletines y anuncios en medios impresos y digitales regionales, permitiendo el alcance en zonas clave del país donde la ganadería es una actividad prioritaria.
- **Piezas e Interacciones Digitales:** Diseño, desarrollo y difusión de contenido para redes sociales, páginas web, boletines electrónicos y plataformas digitales. Se incluyen infografías, videos, transmisiones en vivo y otros formatos que generan interacción y participación del público.
- **Participación en Eventos:** Presencia institucional en ferias ganaderas, foros técnicos, ruedas de negocios y otros espacios sectoriales donde se promueven los programas del FNG, se fortalece el relacionamiento con los ganaderos y se ofrecen capacitaciones tanto presenciales como virtuales.
- **Participación en AGROEXPO 2025:** Presencia institucional en Agroexpo del 2025 el cual se celebrará del 9 al 20 de julio del presente año en Corferias, Bogotá.

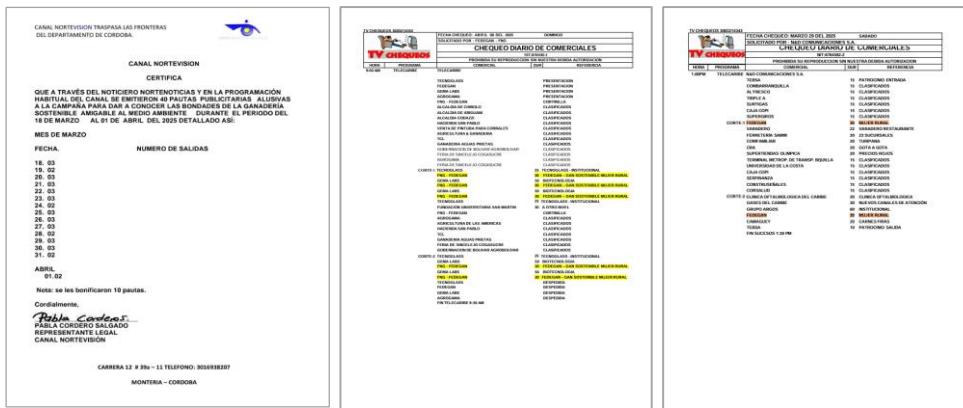
7.5. DESARROLLO DEL PROYECTO

7.5.1. PAUTA EN TELEVISIÓN REGIONAL Y NACIONAL

Durante el segundo trimestre, se llevó a cabo la culminación de la pauta en televisión regional, donde se emitieron 110 salidas que no solo informaron, sino también sensibilizaron, motivaron e invitaron a la participación de los ganaderos, las mujeres del campo y las comunidades rurales en los diferentes programas institucionales.

La pauta fue debidamente ejecutada y la factura correspondiente ya fue emitida, cumpliendo con los objetivos de difusión establecidos en la planificación del programa de la siguiente manera:

| MEDIO | COBERTURA | No. DE SALIDAS |
|-------|---|-----------------|
| | <u>Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.</u> | 110 comerciales |



7.5.2. PAUTA EN RADIO REGIONAL Y NACIONAL

En abril culminó la campaña de promoción de Ganadería Sostenible en radio, donde se emitieron 1.490 cuñas de la siguiente manera:

| MEDIO | COBERTURA | No. DE SALIDAS |
|--------------------------|---|----------------|
| | <u>Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.</u> | 1.708 cuñas |



7.5.3. PAUTA EN PRENSA REGIONAL



B EL BOLIVARENSE

Ganadería Sostenible y la Mujer Rural

TCICLO DE VACUNACIÓN

¡GANADERO ESTÉ ATENTO A ESTA ACTUALIZACIÓN!

Ganadería Sostenible y la Mujer Rural

TCICLO DE VACUNACIÓN

¡GANADERO ESTÉ ATENTO A ESTA ACTUALIZACIÓN!

Durante el segundo trimestre, se pautaron **dieciocho (18)** publicaciones en medios impresos y digitales, principalmente en periódicos regionales con amplia circulación, así como en portales informativos especializados en noticias como El Heraldo SA, Expresión Naranja, El Bolivarense.co, Costa Noticias y Agricultura & Ganadería.

7.5.4. PIEZAS E INTERACCIONES DIGITALES

TCICLO DE VACUNACIÓN

¿Por qué es crucial vacunar nuestro ganado?

RICARDO ARENAS

7.5.4.1. NÚMERO DE SEGUIDORES EN LOS CANALES DIGITALES

Se identificaron 95 proyectos ganaderos locales (OEGA y proyectos territoriales) con presencia propia en redes como Facebook, Instagram y X, alcanzando juntos aproximadamente 733.137 seguidores. Semanalmente, estos espacios realizan más de 3.000 publicaciones con contenido técnico, sanitario y sostenible.

7.5.4.2. FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN REGIONAL

Durante el trimestre, se mantuvo la generación de contenido técnico y sanitario en redes por parte de los proyectos locales. En junio se registraron **más de 6,4 millones** de bovinos y bufalinos vacunados, con cobertura del **21,3 % del hato**. Este hito se compartió ampliamente en plataformas digitales, fortaleciendo la visibilidad regional. Las iniciativas digitales siguieron acercando conocimiento a los productores y promoviendo la modernización de la ganadería.

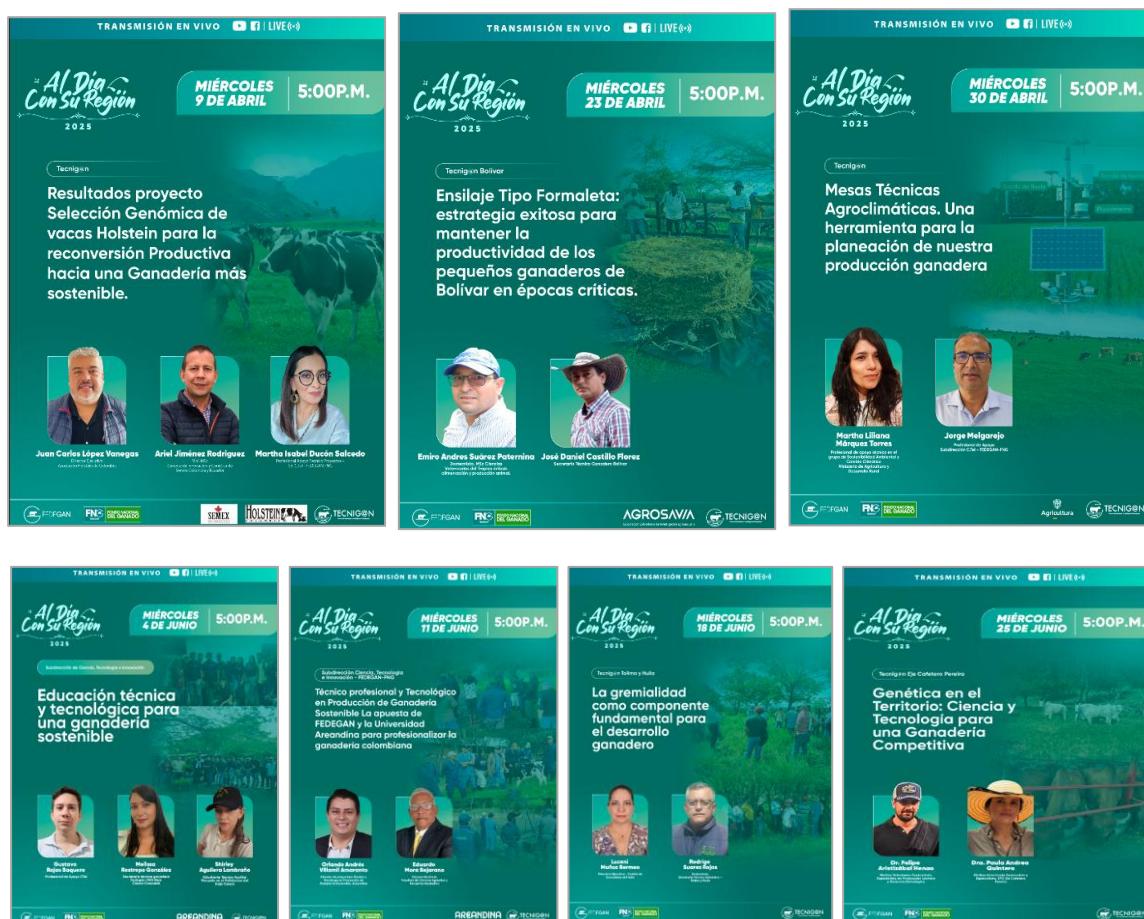
7.5.4.3. PRESENCIA MEDIÁTICA DE MEDIOS TRADICIONALES Y REDES SOCIALES

En abril se lanzó una campaña informativa sobre la programación virtual del ciclo, incluyendo un video explicativo y un hilo en "#TodosAVacunar".

La estrategia de digitalización (WhatsApp y llamada) generó amplia cobertura en medios especializados, rápidos tutoriales y recomendaciones para ganaderos, especialmente en regiones vulnerables.

En prensa y redes sociales se destacó la eficiencia de la programación digital y la realidad del campo, lo que mantuvo activa la narrativa sobre vacunación a nivel nacional.

"Al día con su región" es una sección informativa utilizada por Fedegán-FNG para mostrar cómo sus acciones, campañas y programas se están ejecutando en cada zona del país de forma actualizada y oportuna por YouTube.



El Manual Práctico Ganadero es una solución técnica digital de gran alcance, diseñada para capacitar a los ganaderos colombianos en prácticas productivas, sostenibles y competitivas, con un lenguaje sencillo, rigurosidad profesional y un impacto significativo en adopción tecnológica y capacitación rural.



7.6. REGIONALIZACIÓN DE RECURSOS

A continuación, se presenta la regionalización de recursos ejecutados durante el primer trimestre de la vigencia 2025:

REGIONALIZACIÓN DE RECURSOS II TRIMESTRE V-2025

| REGIÓN | DEPARTAMENTO | VALOR | % DE PARTICIPACIÓN |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| REGIÓN CENTRO ORIENTE | BOYACA | 1.940.157 | 0,36% |
| | CUNDINAMARCA | 7.340.157 | 1,35% |
| | HUILA | 1.940.157 | 0,36% |
| | SANTANDER | 1.940.157 | 0,36% |
| | NORTE DE SANTANDER | 5.771.997 | 1,06% |
| | TOLIMA | 1.940.157 | 0,36% |
| REGIÓN COSTA ATLÁNTICA | ATLÁNTICO | 86.537.157 | 15,90% |
| | BOLÍVAR | 41.129.157 | 7,56% |
| | CESAR | 53.003.157 | 9,74% |
| | CORDOBA | 41.129.157 | 7,56% |
| | LA GUAJIRA | 35.129.157 | 6,46% |
| | MAGDALENA | 39.575.837 | 7,27% |
| | SAI | 12.570.372 | 2,31% |
| | SUCRE | 35.129.157 | 6,46% |
| REGION OCCIDENTE | ANTIOQUIA | 1.940.157 | 0,36% |
| | CALDAS | 1.940.157 | 0,36% |
| | CAUCA | 1.940.157 | 0,36% |
| | CHOCO | 1.940.157 | 0,36% |
| | NARIÑO | 1.940.157 | 0,36% |
| | QUINDIO | 1.940.157 | 0,36% |
| | RISARALDA | 1.940.157 | 0,36% |
| | VALLE DEL CAUCA | 1.940.157 | 0,36% |
| REGION AMAZONIA | AMAZONAS | 3.355.872 | 0,62% |
| | CAQUETA | 2.790.157 | 0,51% |
| | PUTUMAYO | 1.940.157 | 0,36% |
| REGION ORINOQUIA | ARAUCA | 1.940.157 | 0,36% |
| | CASANARE | 1.940.157 | 0,36% |
| | GUAINIA | 0 | 0,00% |
| | GUAVIARE | 0 | 0,00% |
| | META | 10.742.607 | 1,97% |
| | VAUPES | 0 | 0,00% |
| | VICHADA | 0 | 0,00% |
| PROYECTOS COBERTURA NACIONAL | | 144.544.922 | 25,89% |
| TOTAL | | 547.851.218 | 100,00% |

7.6.1. INFORMACIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

RECURSOS COMPROMETIDOS CON CORTE AL 30 DE JUNIO DEL 2025

| CONCEPTO | APROPIACIÓN PRESUPUESTAL | COMPROMISOS | SALDOS | % |
|--|-----------------------------|----------------------|--------------------|---------------|
| GASTOS DE PERSONAL | 319.453.000 | 147.669.163 | 171.783.837 | 46,23% |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 319.453.000 | 147.669.163 | 171.783.837 | 46,23% |
| GASTOS GENERALES | 186.080.543 | 102.400.508 | 83.680.035 | 55,03% |
| ARRENDAMIENTO COMPUTADORES, OFFICE; COMUNICACIÓN NUBE, ANTIVIRUS | 56.280.543 | 44.153.790 | 12.126.753 | 78,45% |
| SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN | 1.600.000 | 1.458.447 | 141.553 | 91,15% |
| PLAN DE RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES | 1.000.000 | 0 | 1.000.000 | 0,00% |
| VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE | 127.200.000 | 56.788.271 | 70.411.729 | 44,64% |
| GASTOS DE INVERSIÓN - PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN | 1.378.000.000 | 839.930.318 | 538.069.682 | 60,95% |
| PAUTAS TV REGIONAL Y NACIONAL | 308.000.000 | 178.282.660 | 129.717.340 | 57,88% |
| PAUTAS RADIO REGIONAL Y NACIONAL | 580.244.000 | 310.990.340 | 269.253.660 | 53,60% |
| PAUTA PRENSA REGIONAL | 180.000.000 | 141.660.000 | 38.340.000 | 78,70% |
| PIEZAS E INTERACCIONES DIGITALES | 150.000.000 | 125.330.000 | 24.670.000 | 83,55% |
| PARTICIPACIÓN EN EVENTOS | 109.756.000 | 33.667.318 | 76.088.682 | 30,67% |
| PARTICIPACIÓN EN AGROEXPO 2025 | 50.000.000 | 50.000.000 | 0 | 100,00% |
| PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO | 1.883.533.543 | 1.089.999.989 | 793.533.554 | 57,87% |

Hasta el 30 de junio Promoción y Divulgación, lleva comprometido el **57.87%** de sus recursos, los cuales se han destinado para el pago de salarios, participación en eventos y ejecución de campañas de publicidad de Ganadería Sostenible y I Ciclo de Vacunación contra la aftosa del 2025.

7.6.1.1. EJECUCIÓN DEL PROYECTO V-2025

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL V-2025

| CONCEPTO | VALOR TOTAL | EJECUCIÓN TRIM I | EJECUCIÓN TRIM II | EJECUCIÓN TOTAL | % |
|--|----------------------|---------------------|----------------------|--------------------|--------------|
| GASTOS DE PERSONAL | 319.453.000 | 69.245.191 | 54.324.406 | 123.569.597 | 38,7% |
| SERVICIOS DE PERSONAL | 319.453.000 | 69.245.191 | 54.324.406 | 123.569.597 | 38,7% |
| GASTOS GENERALES | 186.080.543 | 25.024.672 | 54.217.363 | 79.242.035 | 42,6% |
| ARRENDAMIENTO COMPUTADORES, OFFICE; COMUNICACIÓN NUBE, ANTIVIRUS | 56.280.543 | 8.398.343 | 12.617.515 | 21.015.859 | 37,3% |
| SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN | 1.600.000 | 0 | 1.438.447 | 1.438.447 | 89,9% |
| PLAN DE RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES | 1.000.000 | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE | 127.200.000 | 16.626.329 | 40.161.400 | 56.787.729 | 44,6% |
| GASTOS DE INVERSIÓN - PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN | 1.378.000.000 | 280.017.210 | 439.309.449 | 719.326.659 | 52,2% |
| PAUTAS TV REGIONAL Y NACIONAL | 308.000.000 | 71.500.000 | 102.782.660 | 174.282.660 | 56,6% |
| PAUTAS RADIO REGIONAL Y NACIONAL | 580.244.000 | 117.858.403 | 179.881.937 | 297.740.340 | 51,3% |
| PAUTA PRENSA REGIONAL | 180.000.000 | 27.352.000 | 71.808.000 | 99.160.000 | 55,1% |
| PIEZAS E INTERACCIONES DIGITALES | 150.000.000 | 50.346.807 | 57.983.193 | 108.330.000 | 72,2% |
| PARTICIPACIÓN EN EVENTOS | 109.756.000 | 12.960.000 | 1.853.659 | 14.813.659 | 13,5% |
| PARTICIPACIÓN EN AGROEXPO 2025 | 50.000.000 | 0 | 25.000.000 | 25.000.000 | 50,0% |
| PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO | 1.883.533.543 | 374.287.073 | 547.851.218 | 922.138.291 | 49,0% |

7.6.1.2. JUSTIFICACIÓN DE GASTOS II TRIMESTRE Y AVANCES DEL PROYECTO

Con base en la información consignada en el Anexo 3, correspondiente a la Trimestralización de gastos, se expone la justificación de la ejecución presupuestal y los avances alcanzados en el marco del proyecto.

a) Gastos de personal

| CONCEPTO | EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO | EJECUCIÓN II TRIM | SALDO SIN EJECUTAR | % |
|--------------------|---------------------------------|----------------------|-----------------------|--------|
| GASTOS DE PERSONAL | 79.863.250 | 54.324.406 | 25.538.844 | 68,02% |

Para el segundo trimestre se ejecutaron \$ 54.324.406, correspondiente al pago de salarios del personal en misión contratado por la empresa temporal.

b) Gastos generales

| CONCEPTO | EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO | EJECUCIÓN II TRIM | SALDO SIN EJECUTAR | % |
|----------------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|---------|
| GASTOS GENERALES | 52.722.424 | 54.217.363 | -1.494.939 | 102,84% |
| SERVICIOS TECNOLOGICOS | 14.720.136 | 14.055.963 | 664.173 | 95,49% |
| VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE | 38.002.288 | 40.161.400 | -2.159.112 | 105,68% |

Durante el segundo trimestre, la ejecución presupuestal del rubro de gastos generales superó lo proyectado en un 2,84%, principalmente por el incremento en los viáticos y gastos de viaje, los cuales registraron una ejecución del 105,68%. Esta variación se debe al aumento en los desplazamientos del equipo de apoyo a diferentes regiones del país, en el marco de las actividades especiales desarrolladas por el Programa de Fomento al Consumo, que requirieron un acompañamiento más intensivo en territorio. Entre los principales gastos asociados se destacan:

- \$12.617.516 correspondientes al arrendamiento de equipos de cómputo utilizados por el personal vinculado al programa durante el trimestre.
- \$1.438.447 destinados a la implementación de una suite de seguridad, así como configuraciones relacionadas para el control de amenazas de ciberseguridad en servidores, infraestructura y usuarios de FEDEGÁN-FNG.
- \$40.161.400 ejecutados en concepto de viáticos, producto de las actividades de articulación, coordinación y seguimiento realizadas en distintas zonas del país.

c) Gastos de inversión – Pauta en televisión regional y nacional

| CONCEPTO | EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO | EJECUCIÓN II TRIM | SALDO SIN EJECUTAR | % |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|--------|
| PAUTAS TV REGIONAL Y NACIONAL | 104.670.000 | 102.782.660 | 1.887.340 | 98,19% |

El valor ejecutado durante el II trimestre por valor de \$ 102.782.660, corresponde al pago del saldo correspondiente a la contratación de **110 salidas** en televisión regional durante el bimestre marzo - abril y publicidad emitida a través del Canal de Montería, con contenidos enfocados en las campañas de Ganadería Sostenible, Mujer Rural y Ganadería Sostenible y Amigable con el Medio Ambiente.

d) Gastos de inversión – Pauta radio regional y nacional

| CONCEPTO | EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO | EJECUCIÓN II TRIM | SALDO SIN EJECUTAR | % |
|----------------------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|---------|
| PAUTAS RADIO REGIONAL Y NACIONAL | 178.644.597 | 179.881.937 | -1.237.340 | 100,69% |

Durante el segundo trimestre, la ejecución del rubro de pautas en radio regional y nacional ascendió a \$179.881.937, superando la proyección en un 0,69%, lo que representa una diferencia de \$1.237.340.

El valor ejecutado corresponde al pago del saldo pendiente por la conceptualización de campañas, así como al pago del saldo final por la contratación de 1.490 cuñas radiales emitidas en emisoras regionales durante el bimestre marzo-abril, con contenidos orientados a las campañas de Ganadería Sostenible y Mujer Rural.

Adicionalmente, se incluye el pago de espacios publicitarios en las emisoras Maravilla Estéreo y Cristalina Estéreo, así como el desarrollo de estrategias para la conceptualización de las campañas de Ganadería Sostenible y del I Ciclo de Vacunación contra la Fiebre Aftosa 2025.

La diferencia positiva en la ejecución se explica por una pauta adicional realizada en el departamento del Caquetá para reforzar la divulgación del I Ciclo de Vacunación 2025, la cual no se encontraba contemplada en la proyección inicial del trimestre.

e) Gastos de inversión – Pauta prensa regional

| CONCEPTO | EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO | EJECUCIÓN II TRIM | SALDO SIN EJECUTAR | % |
|-----------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|--------|
| PAUTA PRENSA REGIONAL | 82.808.000 | 71.808.000 | 11.000.000 | 86,72% |

El valor ejecutado, corresponde a dieciocho (18) publicidades en medios impresos y digitales, principalmente en periódicos regionales con amplia circulación, así como en portales informativos especializados en noticias, como El Heraldo, Expresión Naranja y El Bolivarense.co y Agricultura & Ganadería, El valor total ejecutado fue de \$71.808.000, lo que representa un 86,72% de los recursos proyectados para este periodo.

f) Gastos de inversión – Piezas e interacciones digitales

| CONCEPTO | EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO | EJECUCIÓN II TRIM | SALDO SIN EJECUTAR | % |
|----------------------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|--------|
| PIEZAS E INTERACCIONES DIGITALES | 74.983.193 | 57.983.193 | 17.000.000 | 77,33% |

El valor ejecutado durante el II trimestre por valor de \$ 57.983.193, corresponde al pago del saldo correspondiente a la contratación por la conceptualización de piezas de Ganadería Sostenible, durante el primer trimestre, ejecutando un 77.33% de los recursos proyectados.

g) Gastos de inversión – Participación en eventos y Participación en AGROEXPO 2025

| CONCEPTO | EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO | EJECUCIÓN II TRIM | SALDO SIN EJECUTAR | % |
|--------------------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|--------|
| PARTICIPACIÓN EN EVENTOS | 12.816.000 | 1.853.659 | 10.962.341 | 14,46% |
| PARTICIPACIÓN EN AGROEXPO 2025 | 50.000.000 | 25.000.000 | 25.000.000 | 50,00% |

El Comité de Adquisiciones de Bienes y Servicios aprobó la contratación del alquiler del espacio destinado a la participación del Fondo Nacional del Ganado en la versión XXV de AGROEXPO, evento que se llevará a cabo del 9 al 20 de julio del presente año en Corferias. El stand estará ubicado en el Pabellón 4, Nivel 1 – Stand 1674, e incluirá una zona de networking presencial de 100 m² dentro del recinto ferial.

Durante el segundo trimestre se efectuó el pago del 50% del valor total del contrato, correspondiente a \$26.853.659. El saldo sin ejecutar corresponde al 50% del anticipo por concepto de alquiler y será saldado en el mes de julio, motivo por el cual no fue ejecutado dentro del periodo reportado.

7.7. INDICADORES FICHA TECNICA

Objetivo 1: Difundir a través de al menos 3.600 pautas, comunicados publicaciones y cuñas las metas, alcance, impacto y resultados de los programas institucionales del FNG.

| META DEL PROYECTO | INDICADOR | % DE AVANCE DEL INDICADOR | OBSERVACIONES |
|---|--|---------------------------|--|
| Hacer 220 pautas en tv regional y/o nacional 3.220 cuñas radiales 77 publicaciones en prensa. | Número de pautas en televisión. Número de pautas en radio. Número de pautas en prensa. | 50% 56% 40% | Durante el II trimestre se realizó la emisión final de la Campaña de televisión de Ganadería Sostenible a través de medios regionales, donde se emitieron 110 salidas en total. Durante el II trimestre se realizó la emisión final de la Campaña de radio de Ganadería Sostenible a través de medios regionales, y publicidad del I Ciclo de Vacunación contra la fiebre aftosa 2025, hasta la fecha se han emitido 1.708 cuñas. Se realizó publicidad en prensa física y digital de los programas de Fomento al consumo donde se emitieron 19 pautas. Soportes: Se adjuntan certificados de emisión, soporte de publicidad en prensa física y digital, referencias de publicidad y facturas. |

| META DEL PROYECTO | INDICADOR | % DE AVANCE DEL INDICADOR | OBSERVACIONES |
|---------------------------|-----------------------|---------------------------|--|
| | | | Ubicación: Carpeta de Promoción y div, subcarpeta objetivo 1 - soportes. |
| Realizar 200 comunicados. | Número de comunicados | 23% | Se redactaron y se enviaron 24 comunicados en el mes, a los medios de todo el país durante el II trimestre. Soportes: Documentos en Word con fecha de creación Ubicación Carpeta de Promoción y div, subcarpeta objetivo 3- soportes |

Objetivo 2: Posicionar los programas institucionales y misionales del FNG a través de al menos 250 piezas digitales de multicontenido.

| META DEL PROYECTO | INDICADOR | % DE AVANCE DEL INDICADOR | OBSERVACIONES |
|---|--|---------------------------|---|
| Generación de 250 piezas digitales multiformato para difusión en redes sociales | Número de piezas digitales multiformato para redes sociales. | 86% | Se realizó la conceptualización de 215 piezas para Ganadería Sostenible. Soportes: Se comparte informe del material digital de piezas audiovisuales (multiformato), Ubicación Carpeta de Promoción y div, subcarpeta objetivo 2- soportes |

Objetivo 3: Generar hasta 200 publicaciones para una comunicación oportuna, directa y gratuita con los ganaderos y demás audiencias de interés.

| META DEL PROYECTO | INDICADOR | % DE AVANCE DEL INDICADOR | OBSERVACIONES |
|---|---------------------|---------------------------|--|
| Desarrollar 200 artículos para publicaciones grandes y un texto para impresión de 1 o 2 caras | Número de artículos | 23% | Se redactaron y se enviaron 24 comunicados en el mes, a los medios de todo el país durante el II trimestre. Soportes: Documentos en Word con fecha de creación Ubicación Carpeta de Promoción y div, subcarpeta objetivo 3- soportes |

Objetivo 4: Apoyar y hacer presencia hasta en 8 ferias, remates y eventos ganaderos regionales y nacionales, con el ánimo de brindar un respaldo gremial a estas actividades e incentivar su desarrollo e impacto en el sector.

| META DEL PROYECTO | INDICADOR | % DE AVANCE DEL INDICADOR | OBSERVACIONES |
|--|--|---------------------------|--|
| Participar en 7 eventos ganaderos (ferias, días de campo, remates, otros). | Número de eventos en los que se participó. | 28% | Enero: Participación en Expomalocas 2025 - Meta Febrero: Participación en Experiencia Gastronómica – Magdalena Soportes: Se adjunta en el informe de actividades la evidencia fotográfica de participación. Ubicación Informe de gestión Promoción y Divulgación I trimestre sección 1.5.5. |
| Participación en AGROEXPO 2025. | Participación en Agroexpo Si – No. | 0% | Se participa en el mes de Julio en el evento |

Objetivo 5: Elaborar y ejecutar una (1) estrategia de comunicación interna con el fin de que las diferentes áreas de la organización estén alineadas con los temas que está desarrollando la institución.

| META DEL PROYECTO | INDICADOR | % DE AVANCE DEL INDICADOR | OBSERVACIONES |
|--|---------------------------------|---------------------------|---|
| Elaborar y publicar 12 boletines al año. | Número de boletines publicados | 50% | <p>Los funcionarios del FNG se enteran de los diferentes programas y resultados que adelantan las distintas dependencias del FNG en abril, mayo, junio.</p> <p>Además, se realizó el apoyo logístico para la difusión de las actividades institucionales, elaboración del diseño y comunicación por correo electrónico y transmisiones en el caso que requiera.</p> <p>Sopletes: Se adjunta comunicados institucionales por mes.</p> <p>Ubicación Carpeta de Promoción y div, subcarpeta objetivo 5- soportes, Objetivo 5.1 – soportes.</p> |
| Publicar 12 Carteleras de cumpleaños | Número de carteleras publicadas | 50% | <p>Los funcionarios del FNG se enteran de los diferentes programas y resultados que adelantan las distintas dependencias del FNG en abril, mayo, junio.</p> <p>Además, se realizó el apoyo logístico para la difusión de las actividades institucionales, elaboración del diseño y comunicación por correo electrónico y transmisiones en el caso que requiera.</p> <p>Sopletes: Se adjunta comunicados institucionales por mes.</p> <p>Ubicación Carpeta de Promoción y div, subcarpeta objetivo 5- soportes, Objetivo 5.2 – soportes.</p> |
| Generar al menos 250 piezas graficas | Número de piezas elaboradas | 78% | <p>Se compartieron 138 piezas de Calendario de Oportunidades, Construyendo Ganadería, Consumo de leche, Salud animal, Ciclos de vacunación</p> <p>Sopletes: Se adjunta registro aleatorio de material elaborado y su publicación se hace a través de redes sociales.</p> <p>Ubicación Carpeta de Promoción y div, subcarpeta objetivo 5- soportes. Objetivo 5.3. – soportes</p> |

ANEXOS

DOCUMENTOS SOPORTE DEL INFORME DE GESTIÓN, en el siguiente enlace se encuentran los documentos soporte por cada programa de inversión: [DOC. SOPORTE INF GESTION 2º T 2025](#)

- **CADERAS PROD:** Cadenas Productivas
 - BTGS Brigadas tecnológicas ganaderas
 - Círculos de gestión Ganadera sostenible
 - Encadenamientos
 - Fortalecimiento programas sociales
 - Gestión de recursos
 - Sellos diferenciadores
- **FOMENTO AL CONS:** Fomento al Consumo
 - Objetivo 1
 - Objetivo 2
 - Objetivo 3
- **GANAD SOST:** Ganadería Sostenible.
 - Acciones de formación SENA y FNG
 - CCL Certificación por Competencias Laborales
 - Educación en Ganadería Sostenible
 - Entornos sostenibles CAR
 - Escuelas de Mayordomía
 - Mejoramiento genético
 - Pasantías
 - Proyecto Cundinamarca
 - Proyecto FAO
- **PROMOCION Y DIV:** Promoción y Divulgación
 - Objetivo 1
 - Objetivo 2
 - Objetivo 3
 - Objetivo 5
- **SALUD ANIMAL.**
 - Objetivo 1
 - Objetivo 2

- **AUXILIARES CONTABLES**, en el siguiente enlace se encuentran los auxiliares contables por centro de costo o programa de inversión de enero-junio 2025: [**AUXILIARES CONTABLES**](#)

En Los auxiliares se presenta la ejecución por programa:

| PROGRAMAS DE INVERSION | EJECUCION |
|-------------------------|--------------------------|
| Salud Animal | 43,917,879,685.63 |
| Fomento al consumo | 4,621,783,621.00 |
| Ganadería Sostenible | 2,157,438,991.19 |
| Cadenas productivas | 1,169,536,703.88 |
| Promoción y divulgación | 1,039,841,288.79 |
| TOTALES | 52,906,480,290.49 |