



FONDO NACIONAL
DEL GANADO

DAF – 2224 - 25

Bogotá DC. 02 de septiembre de 2025

Fondo Nacional Del Ganado

Protocolo: FEDEGAN-FNG-SAL-DAF-
20250904-000001

Subdirección de Finanzas y Adquisiciones - Subdirección de Finanzas y
Adquisiciones

remitecorrespondencias: ANGELA MARCELA ORDOÑEZ

tipocorrespondencia: INF - Informe

Asunto: DAF- 224.25

Doctora

MAYRA ALEJANDRA ARANGUREN ROJAS

Directora de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

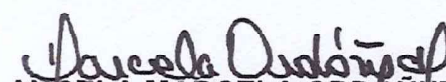
Ciudad

Asunto: Informe de Gestión 2° Trimestre 2025 FONDO NACIONAL DEL GANADO

Respetada doctora Aranguren:

En el marco del contrato de Administración No.20190001 del 04 de enero de 2019, en cumplimiento con lo estipulado en la Cláusula Segunda, Literal 11, y el numeral 6. del instructivo de la Resolución No.000532 de 2023, para su conocimiento y fines pertinentes remito el Informe de Gestión del FONDO NACIONAL DEL GANADO, correspondiente al segundo trimestre de la Vigencia 2025.

Cordialmente,


ANGELA MARCELA ORDOÑEZ-MAHECHA
Directora Administrativa y Financiera



Proyectó: Mónica Cortés Guamizo – Asistente Subdirección de Finanzas y Adquisiciones



**FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS
FEDEGÁN**

**Entidad administradora del
FONDO NACIONAL DEL GANADO**

**INFORME DE GESTIÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2025**

Bogotá D.C., 20 de agosto de 2025

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. INFORMACIÓN LEGAL	4
1.1. DECISIONES JUNTA DIRECTIVA	4
1.2. DIRECCIÓN JURÍDICA	5
2. INFORMACIÓN DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	10
2.1. ESTADÍSTICAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ANÁLISIS SECTORIAL.....	10
2.2. PROCESO ESTADÍSTICO DEL INVENTARIO.....	11
2.3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	11
2.4. BALANCED SCORECARD	12
2.5. ATENCIÓN AL CIUDADANO PQRS.....	13
2.6. SISTEMA DE RIESGOS	14
3. INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA	15
3.1. COMITÉ DE COMPRAS	15
3.2. LEGALIZACIÓN CONTRATACIÓN	17
3.3. SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	19
3.4. SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA	29
4. INFORMACIÓN FINANCIERA	43
4.1. ESTADOS FINANCIEROS	43
4.2. ANÁLISIS FINANCIERO	46
4.3. INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	51
4.4. INFORMACIÓN DE TESORERÍA	57
4.4. INFORMACIÓN DE RECAUDO Y CARTERA	58
5. INFORMACIÓN TÉCNICA	72
5.1. PROGRAMA DE SALUD Y BIENESTAR ANIMAL	72
5.2. PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE	90
5.3. PROGRAMA DE CADENAS PRODUCTIVAS	103
6. PROGRAMA DE FOMENTO AL CONSUMO	115
7. PROGRAMA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	127

INTRODUCCIÓN

La Ley 89 de 1993 estableció, en su artículo 11: “VIGILANCIA ADMINISTRATIVA. El Ministerio de Agricultura hará el seguimiento y evaluación de los programas y proyectos, para lo cual la entidad administradora del Fondo Nacional del Ganado deberá rendir semestralmente informe con relación a los recursos obtenidos y su inversión”.

Sin embargo, el contrato 20190001 del 4 de enero de 2019, suscrito entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR, y la Federación Colombiana de Ganaderos – FEDEGÁN, para la administración, recaudo final e inversión de las cuotas de fomento ganadero y lechero, en el numeral 11 de su cláusula segunda, referida a las obligaciones de FEDEGÁN, establece:

11. Suministrar al **MINISTERIO** informes de conformidad con sus requerimientos dentro de la periodicidad acordada que en todo caso no podrá ser inferior a un trimestre. Los informes contendrán la información legal, administrativa, financiera, de ejecución presupuestal, contractual y técnica en relación a los proyectos viabilizados, avance de los planes y programas que se encuentren desarrollando, y demás que requiera **EL MINISTERIO** con relación al recaudo, administración e inversión de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero. La Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas será la dependencia encargada de revisar y analizar dichos informes¹.

En cumplimiento de dicha obligación, la Federación Colombiana de Ganaderos, FEDEGÁN, pone a consideración de la instancia competente del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Informe de Gestión del Fondo Nacional del Ganado correspondiente al Segundo Trimestre (abril - junio) de 2025.

¹ **CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN 20190001 CELEBRADO ENTRE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL.** 4 de enero de 2019. Cláusula Segunda, numeral 11. Hoja No. 9.

1. INFORMACIÓN LEGAL

1.1. DECISIONES DE JUNTA DIRECTIVA

1.1.1. ACTA No. 060 DEL 24 DE ABRIL DE 2025 (Reunión extraordinaria y virtual)

a) Aprobación Acuerdo No. 003 de 2025

Se presentó a consideración de la Junta el Acuerdo No. 03 de 2025, “Por el cual se realiza el ajuste de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero y la incorporación del saldo del Superávit de vigencia 2024, al Presupuesto de Ingresos, Inversiones y Gastos de la Vigencia 2025”, el cual había quedado pendiente de aprobación en la sesión anterior de la Junta, hasta que no fuera revisado conjuntamente en una mesa de trabajo solicitada por el Ministerio para el efecto.

En el Acuerdo revisado por la mesa técnica de trabajo, se reduce el déficit del Programa de Salud Animal a la suma \$4.579.463.715. La Dirección Administrativa y Financiera informa sobre una recuperación de los ingresos frente a lo presupuestado y considera presentar a la Junta, hacia mediados de año o un poco más adelante, un informe sobre la evolución de los ingresos y las opciones para cubrir el déficit remanente.

El Acuerdo No. 003 de 2025 es aprobado por unanimidad por los miembros participantes en la reunión virtual.

b) Presentación y aprobación del Informe Final de Auditoría Interna

La doctora Kelly Piñeros, gerente de Auditoría Interna de la empresa KPMG, informa a la Junta que durante la gestión de auditoría se dio cumplimiento al 100% en todas las obligaciones contractuales, lo establecido por la ley y lo aprobado por la Junta Directiva en el Programa General de Auditoría. El informe final desarrolla los siguientes puntos:

- Cierre del Programa General de Auditoría, PGA.
- Informe sobre el Punto Fijo de Frigo Santa Ana SAS.
- Seguimiento de los Planes de Mejoramiento.
- Resultados de Auditorías.

Presentado el Informe a la Junta el Informe Final de PGA, fue aprobado por unanimidad por los miembros participantes en la reunión virtual.

c) Contrato de la Auditoría Interna

Después de debatido el tema, el doctor Jaime Daza, secretario de la junta Directiva, pone a consideración la proposición de prorrogar el contrato con KPMG hasta el 31 de julio 2025, y realizar una nueva convocatoria que incluya a dicha empresa, lo cual es aprobado por unanimidad por los miembros presentes en la reunión virtual.

1.1.2. ACTA No. 061 DEL 19 DE JUNIO DE 2025

a) Aprobación de actas

Fueron presentadas las actas de la Junta Directiva Nos. 058 del 19 de marzo, 059 del 28 de marzo y 060 del 24 de abril de 2025, las cuales quedaron pendientes de aprobación en espera de las observaciones que el Ministerio tiene sobre las mismas, según informó la presidenta de la Junta Directiva.

b) Estados Financieros con corte a marzo de 2025

Los Estados Financieros con corte a marzo de 2025 fueron presentados y aprobados por unanimidad

c) Informe de Ejecución Presupuestal Ingresos y Gastos a marzo 2025

d) Informe de Gestión sobre el Recaudo de la CFGL 2025

En relación con los informes anteriores, se reconoció un repunte en el ingreso, lo que denota la validez y el avance de las estrategias que se están adelantando contra las causas de la evasión de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero.

e) Informe de la Auditoría Interna

El Informe de Auditoría Interna presentado por la firma KPMG fue aprobado por unanimidad.

f) Informes de la Dirección Técnica

Se presentaron los informes sobre el Avance del Ciclo 1 de vacunación de 2025 y sobre los Proyectos en ejecución de la Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación.

g) Propuesta de participación en “Una Vaca por la Paz”

Se presentó la propuesta de participación del Fondo Nacional del Ganado en el Programa “Una Vaca por la Paz” de la Fundación Colombia Ganadera, FUNDAGAN, cuya aprobación se aplazó para una próxima sesión por solicitud de la presidenta de la Junta Directiva.

1.1.3. ACTA No. 062 DEL 23 DE JULIO DE 2025 (Reunión no presencial)

a) Tema: Prórroga del contrato de Auditoría Interna con la firma KPMG.

b) Fecha de convocatoria: 21 de julio de 2025

c) Fecha y hora máxima de cierre: 23 de julio de 2025 a las 6:00 pm.

d) Solicitud a la Junta Directiva:

Se somete a consideración de los miembros de la Junta la prórroga por un término de 30 días, es decir hasta el 31 de agosto de 2025, del contrato suscrito actualmente con KPMG en los mismos términos, a fin de no se interrumpa el ejercicio de la Auditoría Interna.

e) Votación:

De los miembros convocados respondieron los siguientes:

MAYRA ALEJANDRA ARANGUREN ROJAS	Delegada de la ministra de Agricultura Y Desarrollo Rural
JOSÉ FÉLIX LAFAURIE RIVERA	Presidente Ejecutivo de FEDEGAN
HERNÁN ARAÚJO CASTRO	Representante de FEDEFONDOS
DANIEL ESPINOSA GARCÉS	Representante de UNAGA
FELIPE PINILLA DE BRIGARD	Representante de ANALAC
RAFAEL AMARIS ARIZA	Representante de FEDEGAN, Sector Carne
FILIPPO RAPAIOLI	Representante de FEDEGAN, Sector Leche

Todos los miembros que respondieron la convocatoria virtual aprobaron la prórroga del contrato suscrito con KPMG por 30 días, hasta el 31 de agosto de 2025.

1.2. DIRECCIÓN JURÍDICA

1.2.1. CONTRATACIÓN

1.2.1.1. CONTRATOS Y OTROSÍES

Se han realizado y legalizado los siguientes contratos y otrosíes de acuerdo con las solicitudes de la Dirección Administrativa y Financiera y de la Dirección Técnica:

- ABRIL

CONTRATO	CONTRATISTA
1371 OTROSI 2	UNION TEMPORAL FNG-KPMG LIDERADA POR KPMG ADVISORY TAX & LEGAL S.A.S.
1371 OTROSI 3	UNION TEMPORAL FNG-KPMG LIDERADA POR KPMG ADVISORY TAX & LEGAL S.A.S.
1670	ASOCIACIÓN DE GANADEROS Y AGRICULTORES DEL BAJO CAUCA Y ALTO SAN JORGE - ASOGAUCA
1671	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL URABA GRANDE - AGANAR
1672	ASOCIACION DE GANADEROS DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO - ASOGAORIENTE
1673	ASOCIACIÓN GREMIAL DE GANADEROS - ASOGANS

CONTRATO	CONTRATISTA
1674	ASOCIACIÓN GREMIAL DE GANADEROS - ASOGANS
1675	CORPORACIÓN ANTIOQUIA HOLSTEIN - CORPOLECHE
1676	CORPORACIÓN ANTIOQUIA HOLSTEIN - CORPOLECHE
1677	COOPERATIVA COLANTA
1678	COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DE PUERTO BERRIO - COREGAN
1679	COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DEL SARARÉ
1680	COMITÉ DE GANADEROS DE TAURAMENA
1681	COMITÉ DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE ARAUCA
1682	COMITÉ MUNICIPAL DE GANADEROS DE HATO COROZAL
1683	COMITÉ DE GANADEROS DE MONTERREY ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
1684	COMITÉ MUNICIPAL DE GANADEROS DE PAZ DE ARIPORO
1685	COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DE YOPAL
1686	COMITÉ DE GANADEROS DE TRINIDAD
1687	COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DE TAME
1688	COMITÉ DE GANADEROS DE SAN ANGEL - COMGANAS
1689	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE LA COSTA NORTE - ASOGANORTE
1690	COMITÉ DE GANADEROS DEL BANCO MAGDALENA
1691	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REG. DE GANADEROS Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS - ASODEGAR
1692	COMITÉ DE GANADEROS DEL MAGDALENA - COGAMAG
1693	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE SANTA ANA MAGDALENA - ASOGANS
1694	COMITÉ GANADERO DEL BAJO MAGDALENA
1695	COMITÉ DE GANADEROS DE LA MOJANA - COGAMOJANA
1696	COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS DE BOLIVAR
1697	COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS DE BOLIVAR
1698	COMITÉ MUNICIPAL GANADEROS DE SAN JUAN DE NEPOMUCENO BOLIVAR
1699	COMITÉ DE GANADEROS DEL SAN JORGE Y LA MOJANA - COGASAMO
1700	FEDERACIÓN DE GANADEROS DE SINCÉ Y DE LAS SABANAS - FEGANSINCE - SABANAS
1701	ASOCIACIÓN SUCREÑA DE GANADEROS - ASOGASUCRE
1702	FEDERACIÓN DE GANADEROS DE SAN PEDRO - FEGASAMPEDRO
1703	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y OCCIDENTE DE BOYACA - ASOGABOY
1704	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE SOTAQUIRÁ, PAIPA Y DUITAMA - SOPADU
1705	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE SOTAQUIRÁ, PAIPA Y DUITAMA - SOPADU
1706	FEDERACIÓN DE GANADEROS DE BOYACÁ - FABEGAN
1707	ASOCIACIÓN REGIONAL DE GANADEROS DE PUERTO BOYACA - ASOREGAN
1708	COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS DEL CAQUETÁ
1709	COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS DEL CAQUETÁ
1710	COOPERATIVA DE GANADEROS DEL CENTRO Y NORTE DEL VALLE DEL CAUCA - COGANACEVALLE
1711	COOPERATIVA DE GANADEROS DEL CENTRO Y NORTE DEL VALLE DEL CAUCA - COGANACEVALLE
1712	COMITÉ DE GANADEROS DEL CAUCA
1713	FEDERACIÓN DE GANADEROS DEL CESAR - FEGACESAR
1714	GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS - GREA
1715	COMITÉ GANADEROS DE CODAZZI
1716	COMITÉ DE GANADEROS DE BECERRIL
1717	ASOCIACIÓN REGIONAL DE GANADEROS DEL CENTRO DEL CESAR - ACEGAN
1718	COMITÉ DE GANADEROS DEL VALLE DE ARIGUANI - COGANARI
1719	COOPERATIVA GANADERA DEL SUR LIMITADA - COOGANASUR
1720	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE LA GUAJIRA - ASOGAGUA
1721	COMITÉ DE GANADEROS CAPITULO MAICAO
1722	COMITÉ DE GANADEROS Y AGRICULTORES DE FONSECA
1723	COMITÉ DE GANADEROS DE SAN JUAN DEL CESAR
1724	COOPERATIVA INTEGRAL AGROP. DE GANADEROS TECNICOS Y PROFESIONALES DE URABA NORTE - ATUN
1725	FEDERACIÓN GANADERA DE CORDOBA - GANACOR
1726	FEDERACIÓN GANADERA DE CORDOBA - GANACOR
1727	COMITÉ GANADERO DEL BAJO SINU - GANABAS
1728	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL SAN JORGE - ASOGAN
1729	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL SAN JORGE - ASOGAN
1730	COMITÉ REGIONAL DE GANADEROS DE SAHAGÚN - COGASA
1731	COMITÉ DE GANADEROS DEL ALTO SINÚ - GANALTOS
1732	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE FACATATIVÁ - ASOGANADEROS
1733	ASOCIACIÓN COMITÉ DE GANADEROS DE GIRARDOT
1734	COMITÉ DE GANADEROS DEL ÁREA 5 - CGA5
1735	ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS DE PRODUCTORES DE LECHE DE GUATAVITA - ASOLEGA
1736	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL VALLE DE UBATÉ
1737	COMITÉ DE GANADEROS DEL QUINDIO

CONTRATO	CONTRATISTA
1738	COMITÉ DEPARTAMENTAL DE GANADEROS Y AGRICULTORES DE CALDAS - COGANCALDAS
1739	COOPERATIVA DE GANADEROS Y AGRICULTORES DE RISARALDA - CODEGAR
1740	COMITÉ DE GANADEROS DE LA DORADA
1741	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL ARIARI - AGANAR
1742	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE SAN MARTÍN
1743	CORPORACIÓN COMITÉ DE GANADEROS DEL META
1744	CORPORACIÓN COMITÉ DE GANADEROS DEL META
1745	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN - ASOGAITÁN
1746	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE PUERTO LOPEZ
1747	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE PUERTO LOPEZ
1748	COMITÉ DE GANADEROS DEL GUAVIARE
1749	SOCIEDAD DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE NARIÑO - SAGAN
1750	SOCIEDAD DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE NARIÑO - SAGAN
1751	SOCIEDAD DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE NARIÑO - SAGAN
1752	COMITÉ MUNICIPAL DE GANADEROS DE PUERTO ASÍS - COGANASIS
1753	FEDERACIÓN AGROPECUARIA DE BARRANCABERMEJA Y DEL MAGDALENA MEDIO - FEDAGRO
1754	FEDERACIÓN DE GANADEROS DE SANTANDER Y SUS ZONAS DE INFLUENCIA - FEDEGASAN
1755	COMITÉ DE GANADEROS DEL NORTE DE SANTANDER - COGANOR
1756	COMITÉ DE GANADEROS DE LA HOYA DEL RÍO SUAREZ
1757	COMITÉ DE GANADEROS DE LA HOYA DEL RÍO SUAREZ
1758	FERIA GANADERA DE SANTA ROSA S.A.S. - FEGADESAN S.A.S.
1759	COMITÉ DE GANADEROS DE CIMITARRA - COGACI
1760	CORPORACIÓN DE GANADEROS DEL SUR DE SANTANDER - CORGASUR
1761	COMITÉ DE GANADEROS DEL TOLIMA
1762	COMITÉ DE GANADEROS DE PURIFICACIÓN Y EL SUR DEL TOLIMA
1763	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL CENTRO DEL HUILA - ASOGACENTRO
1764	COMITÉ DE GANADEROS DEL HUILA
1765	GRUPO R2C SAS
1766	BLIP BLIP SAS

- **MAYO**

CONTRATO	CONTRATISTA
1132 OTROSI 3	COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S. A. E.S.P BIC
1766 OTROSI 1	BLIP BLIP SAS

- **JUNIO**

CONTRATO	CONTRATISTA
1768	DATAFOUR SAS

1.2.1.2. CONVENIOS

CONVENIO	CONTRATISTA
62	TAURO QUIMICAS SAS
63	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA
64	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
65	COLEGIO INTEGRADO NACIONAL ORIENTE DE CALDAS - CINOC
66	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

1.2.2. ATENCIÓN DERECHOS DE PETICIÓN – PQRS

Se dio atención - remisión al siguiente número de requerimientos:

- Abril	33 requerimientos.
- Mayo	28 requerimientos.
- Junio	16 requerimientos.
TOTAL	77 REQUERIMIENTOS ATENDIDOS

1.2.3. ATENCION TUTELAS

Se dio atención a **dos (2)** acciones de tutela en este trimestre.

1.2.4. PROCESOS EXTERNOS

Se realizaron las reuniones de seguimiento periódico de los procesos ejecutivos en cabeza de los apoderados externos para establecer su estado de trámite.

Por instrucción del Representante Legal de FEDEGAN – FNG, se realizó la designación de apoderados externos de procesos nuevos. Así mismo, la Dirección Jurídica realiza seguimiento A los procesos laborales instaurados contra FEDEGAN-FNG.

1.2.5. APOYO A CICLOS DE VACUNACIÓN Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se realizó el acompañamiento a las diferentes áreas de la entidad y comités regionales para la ejecución y seguimiento de los contratos y otros para los ciclos de vacunación de 2025 y sus actividades complementarias.

1.2.6. ASISTENCIA A REUNIONES INTERNAS Y EXTERNAS

1.2.6.1. COMITÉ TÉCNICO DE LA JUNTA DIRECTIVA

- Abril	2 (Reunión convenio MSPL)
- Mayo	2 (Recaudo Directo)
- Junio	3 (Bono de venta, Preparación sesión SINIGAN)
Total:	7 reuniones

1.2.6.2. ICA - CONSEJO DIRECTIVO Y OTRAS REUNIONES

- Abril	2 (1 Reunión con la viceministra de Transporte)
- Mayo	2 (1 Lanzamiento compilación normativa)
- Junio	1
Total:	5 reuniones

1.2.6.3. COMITÉ JURÍDICO Y CONSEJO GREMIAL NACIONAL

(Desayuno con Embajador de USA, reunión con Mindefensa, Almuerzo con el CGR, Estrategia ISA2040, cierre legislatura 2024-2025, entre otros)

- Abril	3
- Mayo	3
- Junio	3
Total:	9 reuniones

1.2.6.4. REUNIONES PERMANENTES CON TODAS LAS ÁREAS DE FEDEGAN – FNG

(Mesa de comunicaciones ACD, Comité de Dirección, preparación reunión Dian, Seguimiento de gestión, revisión convenio USP, revisión recaudo, KPMG, recaudo directo Usme, requerimiento CGR, puntos fijos, código de ética, pago recursos Loric, revisión contrato 1767, pautas publicitarias, seguimientos aforados, entre otros.

- Abril	16
- Mayo	27
- Junio	23
Total:	66 reuniones

1.2.6.5. CERO DEFORESTACION

(Monitoreo pasturas, libre deforestación, entre otros)

- Abril	4
Total:	4 reuniones

1.2.6.6. ABOGADOS EXTERNOS FEDEGAN – FNG

(Audiencias, Dra. Lissy Cifuentes, López Asociados, Dra. María José Espinosa, Dr. John Cortés, preparación y audiencias Cárnicos especializados, Carlos Forero, Eduardo Payares, Mariquita, Fingouraba, Lórica, Frigorífico Los Altos, El Establo, Fonseca, imputación cargos Javier Méndez, entre otros)

- Abril	9
- Mayo	10
- Junio	9
Total:	28 reuniones

1.2.6.7. JUNTA DIRECTIVA DEL FNG

- Abril	1
- Mayo	1
- Junio	1
Total:	3 reuniones

1.2.6.8. ASISTENCIA A JUNTAS DIRECTIVAS FNG – ACCIONISTA Y TEMAS AFINES

(Frigosinú, Frigovito, Ceagrodex, Friogan)

- Abril	3
- Mayo	3
- Junio	3
Total:	9 reuniones

1.2.6.9. ASISTENCIA A OTRAS REUNIONES CON ORGANISMOS PUBLICOS Y OTRAS ENTIDADES

(Dian, Jurisdicción Agraria, Manuelita, Fedepalma, Congreso Comisión 5, Rentas de Cundinamarca, entre otros).

- Abril	4
- Mayo	8
- Junio	4
Total:	16 reuniones

2. INFORMACIÓN DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

Durante el segundo trimestre de 2025, la Oficina de Planeación y Estudios Económicos (OPEE) consolidó su compromiso con el fortalecimiento de la gestión institucional, mediante la implementación y seguimiento de programas estratégicos orientados a garantizar el acceso a información completa, actualizada y pertinente para la comunidad ganadera y los distintos grupos de interés del sector. Estas acciones han estado particularmente enfocadas en el fortalecimiento del conocimiento de los sectores lácteo y cárnico, con el propósito de apoyar la toma de decisiones informadas por parte de los usuarios externos, así como de los equipos internos de la organización.

De manera paralela, se ha sostenido una gestión rigurosa, coordinada y eficiente del Sistema Integrado de Gestión, que abarca el Sistema de Gestión de Calidad, el Sistema de Gestión de Riesgos, el Sistema de Calidad Estadística, el Balanced Scorecard y el Sistema de Atención al Cliente (Gestión de PQRSD). Esta labor ha contribuido a que la organización responda con agilidad y eficacia a las necesidades de sus clientes, manteniendo elevados estándares de confianza, transparencia y eficiencia en la ejecución de los programas del Fondo Nacional del Ganado.

2.1. ESTUDIOS ECONÓMICOS, ANÁLISIS SECTORIAL, ESTADÍSTICAS E INFORMACIÓN GANADERA

Para el segundo trimestre del año se actualizaron las cifras del sector lácteo y cárnico, utilizando diferentes fuentes de información que involucran entidades Nacionales e Internacionales; para consolidar datos precisos del sector ganadero. Dentro de la información publicada en la página web de Fedegan – FNG (<https://www.fedegan.org.co/estadisticas/general>), se encuentra lo siguiente: cifras mensuales de precios de ganado, sacrificio de ganado y acopio de leche, precio con y sin bonificación por litro de leche, comercio internacional (importaciones y exportaciones de carne, subproductos, animales vivos, leche y derivados lácteos), precio internacional de la leche, precio internacional de novillo gordo, precio del maíz, precio del concentrado, precio del ganado gordo y flaco en Colombia. Asimismo, se realizó la publicación en la página web de Fedegan documento de análisis de afectaciones climáticas en el sector ganadero.

De otro lado, se realizó la actualización del PIB total por actividad económica, y el crecimiento del PIB agrícola y pecuario correspondiente al I trimestre de 2025, información de fuente: DANE.

Además, se ha realizado la actualización permanente de datos, indicadores y cifras estadísticas relacionadas con el sector ganadero, por medio del análisis de datos en la plataforma Tableau Prep y Tableau Desktop, creado desde el mes de mayo de 2024 en un espacio de la página web de Fedegan, llamado: Cifras interactivas, el cual contiene 5 segmentos de información (1. Cifras Abigeato, 2. Cifras consumo, 3. Cifras Importaciones/Exportaciones, 4. Cifras inventario ganadero, 5. Cifras producción), los cuales pueden ser consultados por los usuarios de una manera más dinámica. El objetivo de este espacio es seguir actualizando las cifras de manera mensual según la disponibilidad de información de las fuentes, y seguir enriqueciendo este espacio con nuevas cifras del sector ganadero. En este sentido, es importante mencionar que en el segmento de inventario ganadero se crearon dos nuevos tableros los cuales contienen: Inventario bufalino por edad y sexo y Estructura predial bufalina.

A la fecha el impacto de los estudios económicos, videos, y documentos elaborados por la Oficina de Planeación y Estudios Económicos, son publicados en la página web de Fedegan y acumulan en total 991.728 visitas; en las diferentes secciones de cifras, estadísticas, documentos de estadística y videos de coyuntura ganadera ubicados en la página web. Así mismo, el espacio de cifras interactivas de Tableau suma en total 3.372 visitas.

En relación con la ejecución de recursos, durante el segundo trimestre del año no se realizaron adquisiciones correspondientes a los rubros de “Adquisición de la información” y “Otros estudios y necesidades de información”. A la fecha, se mantiene un saldo disponible de \$19.987.000.

2.2. PROCESO ESTADÍSTICO DEL INVENTARIO BOVINO Y BUFALINO

En el segundo trimestre del año 2025 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Envío de comunicaciones a través de "Juan te informa", y mediante correo electrónico sobre temas de interés, documentos actualizados de la operación estadística, publicación de cifras o actualización normativa.
- Revisión Organigrama de la Operación Estadística
- Medición indicadores de gestión de la operación estadística (calidad)
- Revisión del Procedimiento para el control de la información documentada
- Revisar y recolectar las evidencias de las solicitudes de los usuarios internos.
- Actualización Listado maestro de documentos
- Revisión actualizaciones al Manual de perfiles de cargos con responsabilidades del proceso estadístico
- Actualización Roles y cargos de la Operación estadística (Revisión de inducción al cargo, solicitud de certificados de competencia, validación de cursos de la OE y validación perfil de cargo RH)
- Publicación cuadro de control de fechas de publicación

2.3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Para el segundo trimestre de 2025, se programaron actividades estratégicas orientadas al fortalecimiento del Sistema de Gestión de Calidad, con énfasis en el control de riesgos, la mejora continua de procesos, la planificación de auditorías internas, el seguimiento a indicadores de gestión y la atención a los usuarios a través del sistema de PQRS. Estas actividades, previstas para su ejecución durante el periodo, fueron las siguientes:

2.3.1. ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTADA DE LOS PROCESOS

Se realizó el acompañamiento correspondiente para la revisión y actualización de la documentación de los procesos con las áreas del FNG, con el fin de estar alineados con el cumplimiento normativo del Sistema de Gestión de Calidad.

2.3.2. Preparación del Programa de Auditorías Internas

Se diseñó y aprobó el Programa de Auditorías Internas 2025 en coordinación con el equipo de auditores internos de calidad, asegurando la cobertura integral de todos los procesos, tanto a nivel central como regional. La planificación y ejecución del programa está prevista para llevarse a cabo entre los meses de mayo y julio del presente año.

2.3.3. Actualización de Matrices de Riesgo

Se realizó la actualización completa de las Matrices de Riesgo por proceso, incorporando nuevos riesgos de impacto ambiental y corrupción ajustando la medición de impacto y probabilidad y fortalecimiento de controles.

2.3.4. Medición de Indicadores de Gestión

Se realizó el monitoreo de indicadores de gestión de los procesos, incorporando la actualización del formato de seguimiento, el cual incluye el análisis de datos, la identificación de causas, riesgos, oportunidades y la implementación de acciones de mejora. Este ejercicio se desarrolló de manera articulada con el proceso de medición del Balanced Scorecard, garantizando un enfoque integral para la toma de decisiones y seguimiento del desempeño organizacional.

2.3.5. Elaboración de Informes de Gestión de PQRS

Se consolidó el Informe Anual de PQRS para el año 2024 el cual fue publicado en la página web para consulta de todas las partes interesadas.

Durante el segundo trimestre no se realizó gestión de recursos del presupuesto asignado, por lo que se conserva el monto aprobado de \$27.000.000.

2.4. BALANCED SCORECARD - SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES

Durante el segundo trimestre de 2025, se adelantaron actividades orientadas al seguimiento al Plan de Acción 2025, y su metodología se trabajó de la siguiente manera:

2.4.1. MONITOREO MENSUAL

Se efectuó un seguimiento periódico a todas las áreas del FNG, incluyendo coordinaciones regionales y a los secretarios técnicos regionales. Esta labor permitió evaluar las actividades desarrolladas en cada periodo, consolidando un reporte al cierre de cada mes.

2.4.2. VALIDACIÓN Y TRAZABILIDAD

En el nivel central, se trabajó mediante matrices específicas para cada área, verificando y documentando las actividades ejecutadas en el documento correspondiente. Para las áreas regionales, se realizó una revisión detallada de los reportes enviados por las coordinaciones, garantizando la existencia de soportes que permitieran validar y asegurar la trazabilidad de la información registrada, y adicional, que se encuentren alineados a los requisitos establecidos para ser aprobados los anexos.

Durante el segundo trimestre, se realizaron ajustes al Balanced Scorecard, definiéndose para cada meta su respectiva temporalidad y el avance esperado en su ejecución. Adicionalmente, se incorporó una columna informativa que identifica la población objetivo a la cual se dirige la información compartida, en concordancia con los lineamientos establecidos por el sistema de Control Interno.

Concluido este proceso, se llevó a cabo la socialización de los ajustes con el personal en región y se inició su implementación. En coherencia con estos lineamientos, se procedió a la verificación del cumplimiento de metas, aplicando los formatos de desviación de indicadores a las áreas que presentan rezagos respecto a la temporalidad definida. Dichos formatos fueron aplicados tanto a áreas del nivel central como a las coordinaciones regionales, con el propósito de establecer planes de mejora orientados a subsanar las desviaciones identificadas.

2.4.3. RESULTADOS

Los resultados de avance al corte del mes de junio 2025 fueron:

- **Nivel Central:** Se alcanzó un avance promedio del 75% en los proyectos y actividades programadas.
- **Nivel Regional:** Se logró un avance promedio del 79% en las metas correspondientes al segundo trimestre.
- **Transparencia de la Información:** La información consolidada y validada se encuentra disponible para consulta pública en la página web de Fedegán-FNG, en la sección de Balanced Scorecard: <https://www.fedegan.org.co/Balanced-ScoreCard>.

El uso de la herramienta BSC ha sido fundamental para el monitoreo efectivo del avance institucional, brindando a las áreas mayor claridad sobre objetivos y metas. Asimismo, permite un seguimiento sistemático que contribuye de manera significativa al cumplimiento eficiente de los objetivos organizacionales. Igualmente, proporciona a las direcciones de la entidad una visión actualizada del estado de la gestión, así como un mecanismo estructurado para el seguimiento de los planes de mejora orientados a corregir las desviaciones identificadas en el cumplimiento de metas.

2.5. ATENCIÓN AL CIUDADANO Y GESTIÓN DE PQRSD (Peticiónes, Quejas, Reclamos, Solicitudes y Denuncias)

Durante el segundo trimestre del año 2025, se llevó a cabo el seguimiento y la trazabilidad de las PQRSD recibidas a través del correo electrónico, correspondencia y formulario de la página web de Fedegan - FNG. En este periodo se recibieron 386 PQRSD, las cuales se clasificaron de la siguiente manera: 338 peticiones, 42 quejas, 1 sugerencia y 5 denuncias.

A continuación, se presenta las PQRSD recibidas durante el periodo, por cada proceso de la organización:

PQRSD ABRIL - JUNIO						
PROCESO IMPLICADO	PETICIÓN	QUEJA O RECLAMO	SUGERENCIA	DENUNCIA	RECIBIDAS	CONTESTADAS
ENLACE REGIONAL	17	0	0	0	17	17
DIRECCIONAMIENTO Y PLANEACIÓN	19	0	0	1	20	20
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	37	0	0	0	37	37
FOMENTO AL CONSUMO	6	0	0	0	6	6
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	1	0	0	0	1	1
DIRECCIÓN JURÍDICA	41	0	0	0	41	41
GESTIÓN FINANCIERA	6	0	0	0	6	6
GESTIÓN HUMANA	45	0	0	0	45	45
GESTIÓN PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	1	1	0	0	2	2
RECAUDO Y ADMÓN. DE LA CFGL	9	0	0	3	12	12
PROCESO SALUD ANIMAL	156	41	1	1	199	199
TOTAL	338	42	1	5	386	386

Durante el trimestre se recibieron 5 denuncias, correspondientes a los procesos de Direccionamiento y Planeación (1), Recaudo y Administración de la CFGL (3) y Salud Animal (1), las cuales fueron gestionadas bajo los lineamientos establecidos, garantizando la confidencialidad del denunciante y la remisión a las áreas competentes.

De acuerdo con el procedimiento estipulado para la atención a peticiones, sugerencias, quejas, reclamos y denuncias del FNG, el tiempo es de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de recepción por parte del área responsable. A continuación, se muestra el promedio de respuesta en días de los procesos.

PROCESO IMPLICADO	TIEMPO PROMEDIO DE RESPUESTA (DÍAS)
ENLACE REGIONAL	2
DIRECCIONAMIENTO Y PLANEACIÓN	1
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	2
FOMENTO AL CONSUMO	11
GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	9
DIRECCIÓN JURÍDICA	5
GESTIÓN FINANCIERA	3
GESTIÓN HUMANA	5
GESTIÓN PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	8
RECAUDO Y ADMÓN. DE LA CFGL	6
SALUD ANIMAL	4
PROMEDIO	5

El promedio general de respuesta de las PQRSD durante este periodo fue de 5 días, lo que indica que el tiempo de atención cumple con lo establecido en el procedimiento.

Por otro lado, con el objetivo de evaluar la gestión de las PQRSD, durante este trimestre se elaboró el informe correspondiente a las solicitudes recibidas durante el primer trimestre del 2025, así como los resultados de la encuesta de satisfacción aplicada en el mismo periodo. Este informe permitió identificar aspectos clave, como el número de solicitudes gestionadas, el nivel de satisfacción de las partes interesadas y evidenciar el grado de cumplimiento del procedimiento de atención de petición, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias.

Como parte del proceso de mejora en la gestión de las PQRSD, se incorporaron los canales de atención del FNG en la página web de Fedegan - FNG, tanto en la sección Atención y servicios a la ciudadanía como en el pie de página del sitio web.

El Fondo Nacional del Ganado FNG, en cumplimiento al artículo 11 de la ley 1712 de 2014 ha dispuesto a través de la página web, el sistema para solicitar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y/o denuncias (PQRSD).

2.6. SISTEMA DE RIESGOS

Durante el segundo trimestre del año 2025, se lograron avances significativos en el fortalecimiento del Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades. Entre los principales logros se destaca la actualización completa de las matrices de riesgos y oportunidades, así como la actualización de los indicadores de las actividades de tratamiento de riesgos.

Se realizaron sesiones de trabajo con las respectivas áreas tanto a nivel central como regional donde se actualizaron los riesgos y oportunidades, identificando sus causas, tipo de riesgo u oportunidad, contexto, consecuencias, controles existentes, actividades de tratamiento de riesgos, plan de contingencia, valores de la fase inherente y residual, así como la naturaleza de cada riesgo y oportunidad. Adicionalmente, se actualizó la ficha de indicadores correspondiente al año 2024 y se definieron los indicadores para el año 2025. Para cada matriz actualizada, se elaboró la hoja de resumen y el mapa de riesgos correspondiente, facilitando una visión general y actualizada del panorama de riesgos en cada proceso. Además, se incorporó una columna para registrar la ubicación de la evidencia del control con el fin de facilitar la trazabilidad y fortalecer el sistema.

Como parte de la implementación del Sistema de Control Interno, se fortaleció la matriz de riesgos y oportunidades, actualizando el formato a su versión N°5. Esta versión incluye campos específicos para identificar a los responsables de la ejecución de los controles, el seguimiento y la ubicación de las evidencias.

En el marco de este fortalecimiento se adoptó la metodología del Modelo COSO (Marco Integrado del Control Interno), la cual fue incorporado en el manual del sistema. Se reforzaron los roles y responsabilidades dentro del sistema a través del modelo de las tres líneas de defensa. Además, se ajustaron los criterios de medición de los indicadores asociados a los controles y/o actividades de tratamiento de riesgos, tomando como referencia la Guía de Construcción de Indicadores de Gestión y BSC. También, se incorporaron las definiciones relacionadas a los riesgos de corrupción como parte del enfoque preventivo del sistema.

Por otro lado, se actualizó la Política de Gestión de Riesgos y Oportunidades, la cual quedó en su versión N° 3, reafirmando el compromiso de la organización con el sistema y el oportuno reporte de los riesgos materializados. Igualmente, se actualizó el Manual de Prevención del Fraude, que ahora se denomina Manual de Prevención de Fraudes y Corrupción, entre las mejoras del manual se destaca la inclusión de un apartado sobre la gestión de riesgos de corrupción, el plan anticorrupción, canales de denuncia y la matriz de riesgos de corrupción como herramientas claves. Asimismo, se actualizó la matriz de roles y responsabilidades, enfocada específicamente en el Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades.

Adicionalmente, se realizó el seguimiento al reporte de riesgos materializados en cada proceso, con el fin de identificar los casos en los que los riesgos se materializaron. Durante este periodo se reportaron 6 riesgos materializados. Como parte del seguimiento, se realizaron sesiones de trabajo dirigidas a apoyar el registro adecuado de la información en el formato de registro de riesgos materializados y seguimiento de controles efectivos y verificar las acciones implementadas.

3. INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

3.1. COMITÉ DE COMPRAS

Durante el segundo trimestre del año 2025, se realizaron un total de cuatro (4) comités de compras así: uno (1) en el mes de abril, uno (1) en el mes de mayo y dos (2) en el mes de junio, con el fin de atender las solicitudes de las diferentes áreas para el desarrollo de los programas y proyectos del FNG.

Por otro lado, se supervisó y se le hizo seguimiento al cumplimiento de los servicios prestados por Servientrega, Telefónica-Movistar, Seguridad Superior, Coltec, Novaventas y demás necesarios para el desarrollo de la gestión y el mantenimiento de las instalaciones.

3.1.1. COMITÉ DE COMPRAS NO. 006 DEL 10-04-2025

3.1.1.1. CAMPAÑA PUBLICITARIA CICLO I DE VACUNACIÓN 2025

Contratación de la agencia IDEAS MEDIOS Y MARCAS S.A.S. por valor de \$450.000.000, IVA incluido, para llevar a cabo la campaña regional en radio, con el fin de dar a conocer a la comunidad ganadera el inicio del Ciclo I de vacunación 2025, a través de RCN Radio, con una emisión de 3.020 cuñas durante dos meses en los municipios de Riohacha, Lorica, Planeta Rica, Caucasia, Barranquilla, Cartagena, Valledupar, Santa Marta, Montería, Sincelejo, Armenia, Medellín, Manizales, Pereira, Bucaramanga, Garzón, Ibagué, Neiva, Cúcuta, Villavicencio, Yopal, Puerto López, Ipiales, Barrancabermeja, Ocaña.

3.1.1.2. CURSO VIRTUAL DE BIENESTAR ANIMAL

Contratación de una agencia de publicidad para llevar a cabo el desarrollo e implementación de un curso virtual de bienestar animal para capacitación a ganaderos y demás actores del sector. Presentaron propuestas: EDU LABS por \$199.164.600, EMPIRE CREATIVA por \$203.837.740 y MODUS SOFTWARE por \$380.444.300. Luego de escuchar y analizar las diferentes propuestas y argumentos de la dirección técnica, el doctor Jaime Daza Almendral no autorizó la contratación e indicó que la decisión quedaba pospuesta para otro comité.

3.1.1.3. ASISTENCIA TÉCNICA PROGRAMA DE MEJORAMIENTO GENÉTICO

Contratación de INNOPROJ S.A.S. por valor de \$300.000.000. para realizar dos jornadas de asistencia técnica a los beneficiarios del programa de mejoramiento genético en los departamentos de Cundinamarca, Casanare, Tolima, Boyacá, César, Atlántico, Magdalena y Guajira, con el fin de realizar seguimiento a preñeces confirmadas.

3.1.1.4. PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE MATERIAL GIRA TÉCNICA INTERNACIONAL

Contratación de la agencia de medios audiovisuales TRIADA, COMUNICACIÓN Y MERCADEO SOCIAL S.A.S. por valor de \$414.953.000, IVA incluido, para la edición y producción del material de la Gira Técnica Internacional de Bolivia, entre el 30 de mayo y el 8 de junio del 2025, para su posterior socialización a la comunidad ganadera del país.

3.1.2. COMITÉ DE COMPRAS NO. 007 DEL 006-05-2025

3.1.2.1. TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN DE LECHE Y ACTIVIDADES FOMENTO AL CONSUMO

Contratación de la empresa de logística Fundación Social Formación al Futuro – FUNDAFORO por valor de Seiscientos Nueve Millones de pesos (\$609.000.000), exentos de IVA, para que se encargue del transporte y distribución de 30.0000 bolsas de leche y desarrollo de las diferentes actividades, como charlas nutricionales y actividades lúdicas, encaminadas a disipar los mitos alrededor del consumo de la leche y promover espacios educativos donde se resalten los beneficios del consumo de lácteos para la salud en la población infantil y adulta, actividades que se van a realizar en los departamentos de Amazonas, Cundinamarca, Magdalena, Valle del Cauca y Nariño.

3.1.3. COMITÉ DE COMPRAS NO. 008 DEL 06-06-2025

3.1.3.1. ARRENDAMIENTO DE SERVIDORES

Contratación de DATAFOUR S.A.S por valor de \$486.435.558,15, incluido el IVA, para el arrendamiento de cinco (5) servidores, una licencia de Windows Serve y soporte técnico, actualizaciones y servicios asociados. Estos servicios son cruciales para garantizar la disponibilidad de herramientas tecnológicas adecuadas para el desarrollo eficiente de las labores institucionales, con balta calidad, disponibilidad, seguridad y correcto funcionamiento.

3.1.3.2. ARRENDAMIENTO DE SWITCHES Y SUS COMPONENTES

Contratación de DATAFOUR S.A.S, para el arrendamiento de 4 Switches, 6 puntos de acceso inalámbrico, así como una controladora de red inalámbrica y licencia controladora de administración centralizada para todos los equipos, con sus correspondientes puntos de acceso, incluyendo servicios de soporte, actualización y servicios asociados, por valor de \$ 322.729.190, incluido el IVA. El objetivo de esta contratación es asegurar que la disponibilidad de la infraestructura de red necesaria para desarrollar las labores institucionales con eficiencia y eficacia.

3.1.3.3. ALQUILER DE ESPACIO EN AGROEXPO 2025

Contratación del alquiler del espacio para la participación del Fondo Nacional del Ganado, por valor de \$53.707.318, en la XXV versión de AGROEXPO del 9 al 20 de julio de 2025, evento ferial agropecuario más relevante en Colombia, Centroamérica y el Caribe, y uno de los más importantes en Latinoamérica. El stand del FNG estará ubicado en el Pabellón 4, Nivel 1 – Estand 1674, con una zona de Networking de 100 m² para la participación presencial.

3.1.4. COMITÉ DE COMPRAS NO. 009 DEL 18-06-2024

3.1.4.1. CAMPAÑA RADIAL FOMENTO AL CONSUMO

Contratación de la agencia GLOBAL DIGITAL COMUNICACIONES S.A.S por valor \$706.860.000, incluido IVA, para realizar una campaña radial de Mercadeo Social para el Fomento al Consumo de Carne y Leche 100% colombiana, a través de Olímpica Estéreo, con una emisión de 1.650 cuñas durante dos meses.

3.1.4.2. CAMPAÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN REGIONAL FOMENTO AL CONSUMO

Contratación de la agencia DC AUDIOVISUALES S.A.S. por valor de \$630.402.476, incluido IVA, para realizar una campaña en medios regionales, tanto por televisión como por radio, de Fomento al Consumo de Carne y Leche 100% colombiana, con una emisión total de 250 cuñas por televisión y 1.570 cuñas por Radio durante dos meses.

3.1.4.3. COMPRA DE LECHE FOMENTO AL CONSUMO

Compra de 15.000 unidades de leche líquida UHT en presentación de 900 ml a la COOPERATIVA DE PRODUCTOS LÁCTEOS DE NARIÑO LIMITADA –COLACTEOS, por valor \$72.000.000, para entrega en las campañas de atención especial a la población vulnerable de los departamentos de Valle del Cauca (7.500 bolsas de leche en tres municipios) y Nariño (7.500 bolsas en dos municipios; entregas que corresponden a las campañas especiales contratadas a través de Fundación Social Formación al Futuro - FUNDAFORO en diversas instituciones, como colegios oficiales, ancianatos, fundaciones, etc., durante los meses Junio y Julio de 2025.

3.1.4.4. COMPRA DE QUESADILLA SNACK FOMENTO AL CONSUMO AGROEXPO 2025

Compra de 10.000 unidades de quesadilla snack en presentación de 50 gramos a la empresa AGROCOMERCIL ANFF SAS por \$28.000.000, exentos de IVA, que serán entregadas durante la versión XXV de AGROEXPO. Cada quesadilla vendrá empacada al vacío con rótulos de la campaña “Del Campo a tu Mesa” y los logos del FNG y del MADR. Con estas entregas se apoyan también emprendimientos ganaderos y se promueve el consumo del queso caquetero.

3.1.4.5. PÓLIZA DE SEGURO EQUIPOS DE CÓMPUTO

Renovación de la póliza Pymes con HDI seguros, por valor de \$72.992.049, con el fin de dar aseguramiento a los equipos de cómputo del FNG que se encuentran bajo el contrato de arrendamiento.

3.2. LEGALIZACIONES

Para el cumplimiento del objeto social del Fondo Nacional del Ganado, durante el II trimestre de 2025, la dependencia de legalizaciones efectuó actividades relacionadas con la revisión, seguimiento y control de los siguientes procesos:

3.2.1. ORDENES COMPRA Y SERVICIOS

El FNG suscribió órdenes de compra por valor total de \$1.384.573.247 y órdenes de servicios por valor de \$23.658.674.076, las cuales se presentan en el siguiente resumen:

CANTIDAD OC	MES Y AÑO	CONCEPTO	VALOR TOTAL
7	abr-25	Compra de bienes y servicios	\$ 1,204,623,700.00
6	may-25	Compra de bienes y servicios	\$ 48,114,397.00
6	jun-25	Compra de bienes y servicios	\$ 131,835,150.00

CANTIDAD OS	MES Y AÑO	CONCEPTO	VALOR TOTAL
30	abr-25	Servicios Prestados	\$ 21,416,476,205
43	may-25	Servicios Prestados	\$ 722,960,160
34	jun-25	Servicios Prestados	\$ 1,519,237,732

3.2.2. CONTRATOS SUSCRITOS OEGAS, CICLOS AFTOSA 2025

Se realizó la supervisión a los contratos suscritos con las Organizaciones Ejecutoras Ganaderas Autorizadas-OEGA, para el segundo ciclo de aftosa de 2024 y se revisaron los documentos soporte de gastos presentados por estas entidades de los cuales se presenta el resumen de ejecución en la siguiente tabla:

CONTRATOS	CONCEPTO	VR. CONTRATOS APROBADOS	VR. EJECUTADO	VR. SOBRANTE
30	Gastos ejecutados transporte	\$ 3,030,075,992	\$ 3,009,467,340	\$ 20,608,652

3.2.3. NÓMINAS PERSONAL DE PLANTA FNG Y EN MISION – FACTURAS EST

Se efectuó la revisión de nóminas del personal de planta del FNG y del contratado en misión para el nivel central y regional, para los ciclos de vacunación. Asimismo, se revisaron las facturas presentadas por las EST sobre los servicios prestados, durante el II trimestre del presente año, información que se presenta en las siguientes tablas resumen:

3.2.3.1. NÓMINAS - PERSONAL DE PLANTA DEL FNG

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR TOTAL
Total, nómina revisada personal planta mes de abril 2025	\$ 1,354,140,313.00
Total, nómina revisada personal planta mes de mayo 2025	\$ 1,394,302,106.00
Total, nómina revisada personal planta mes de junio 2025	\$ 1,957,904,896.00

3.2.3.2. NÓMINAS PERSONAL ADMINISTRATIVO FNG Y EN MISIÓN – FACTURAS EST

EST	CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR FACTURAS
SERVIOLA SAS	Nóminas y facturas revisadas abril 2025, personal adtivo.	\$ 542,138,212
	Nóminas y facturas revisadas mayo 2025, personal adtivo.	\$ 572,413,986
	Nóminas y facturas revisadas junio 2025, personal adtivo.	\$ 587,881,884

3.2.3.3. NÓMINAS PERSONAL EN MISION FNG, II CICLO DE VACUNACION - FACTURAS EST

EST	CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL, FACTURAS
SLH S.A-BIC	Nóminas y facturas revisadas abril- junio-2025	\$ 4,165,599,257
LABORANDO SAS.	Nóminas y facturas revisadas abril- junio-2025	\$ 6,007,813,438
TEMPOMETÁ LTDA	Nóminas y facturas revisadas abril- junio-2025	\$ 4,177,988,269
SERVIOLA SAS.	Nóminas y facturas revisadas abril- junio-2025	\$ 5,289,890,836

3.2.3.4. NÓMINAS PERSONAL AFORADO, CICLOS DE VACUNACION 2019 A 2024 Y FACTURAS EST

EST	CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL, FACTURAS
SLH S.A-BIC	Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025	\$ 26,105,225
LABORANDO SAS.	Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025	\$ 13,554,714
TEMPOMETA LTDA	Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025	\$ 26,038,679
ASERDIR	Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025	\$ 22,229,933
SERVIOLA SAS.	Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025	\$ 35,830,449
TEMPOLIDER	Nóminas y facturas, revisadas de enero a marzo 2025	\$ 1,538,736

3.2.4. ANTICIPOS GIRADOS PARA DIFERENTES PROGRAMAS

Se revisaron los documentos soporte de legalización de gastos enviados por los coordinadores y profesionales de desarrollo ganadero, sobre anticipos girados para actividades de entrega de Una Vaca por la Paz, Brigadas Tecnológicas Ganaderas, Talleres de Gestión del Conocimiento-GC, Bienestar Animal-BA, Primeros Auxilios-PA, Fiebre Aftosa-FA, auxilio plan de datos, dotación asistentes administrativas regionales, convenios suscritos con entidades públicas y otras actividades, sobre los cuales se ejecutaron los siguientes recursos:

3.2.4.1. GASTOS DE ENTREGA DE UNA VACA POR LA PAZ

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR GIRADO	VALOR LEGALIZADO	VALOR SOBRANTE
Entrega de vacas- Programa. Una vaca x la paz	\$ 2,251,900	\$ 1,447,650	\$ 804,250

3.2.4.2. BRIGADAS TECNOLOGICAS GANADERAS-BTG

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR GIRADO	VALOR LEGALIZADO	VALOR SOBRANTE
Almuerzos, refrigerios y compra de árboles forestales	\$ 104,500,000	\$ 101,166,110	\$ 3,333,890

3.2.4.3. TALLERES GESTION DEL CONOCIMIENTO SALUD ANIMAL-GC-BA-PA Y FA

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR GIRADO	VALOR LEGALIZADO	VALOR SOBRANTE
Compra de refrigerios, almuerzos y papelería	\$ 66,400,000	\$ 64,800,000	\$ 1,600,000

3.2.4.4. COMPRA DE DOTACION ASISTENTES ADTIVOS REGIONALES

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR GIRADO	VALOR LEGALIZADO	VALOR PEND X LEG
Compra de dotación (zapatos) asistentes adtivos regionales	\$ 34,200,000	\$ 31,677,000	\$ 2,523,000

3.2.4.5. ACTIVIDADES VARIAS (TALLERES Y/O CAPACITACIONES)

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR GIRADO	VALOR LEGALIZADO	VALOR SOBRANTE
Gastos almuerzos, refrigerios y otros	\$ 23,903,400	\$ 23,903,400	\$ 0

3.2.4.6. VIATICOS GIRADOS A PERSONAL DE PLANTA-FNG Y KPMG

Se revisaron los informes de legalización de gastos presentados por los funcionarios de planta del FNG y de la firma de auditoria KPMG, sobre las comisiones de viajes realizadas para el cumplimiento de sus funciones en los diferentes proyectos que ejecuta el FNG a nivel regional.

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR GIRADO	VALOR LEGALIZADO
Gastos sobre comisiones de viajes funcionarios de planta del FNG	\$ 202,829,949	\$ 202,829,949

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR GIRADO	VALOR LEGALIZADO	VALOR SOBRANTE
Gastos sobre comisiones de viajes funcionarios de KPMG	\$ 1,541,507	\$ 1,541,507	\$ 0

3.2.4.7. REALIZACION DE ACTIVIDADES SOBRE CONVENIOS SUSCRITOS CON ENTIDADES PUBLICA.

Se revisaron los documentos soporte de gastos ejecutados con recursos girados a profesionales para el desarrollo de actividades de los convenios suscritos por FEDEGAN- Fondo Nacional del Ganado y Entidades Públicas y los resultados se resumen en la siguiente tabla:

NOMBRE DE LA ENTIDAD	CONVENIO No.	VR. GIRADO	VR. LEGALIZADO	VR. PEND X LEG
Gobernación de Cundinamarca	SACDCCO-218-2024	\$ 16,968,910	\$ 6,137,500	\$ 10,831,410
FEDEGAN FNG-Semex S.A.S-Asociación Holstein Colombia	056 - 2024	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 0
Corporación Autónoma Regional De Cundinamarca - CAR	CAR-CTEI-3031-2024	\$ 36,253,000	\$ 15,253,000	\$ 21,000,000

3.2.5. LEGALIZACION DE GASTOS CAJAS MENORES REGIONALES- COORDINADORES

Se revisaron los documentos soporte de legalización de gastos de cajas menores ejecutados y presentados por los Coordinadores Regionales, sobre los cuales muestran el siguiente resultado:

CONCEPTO GASTOS	VR. FONDO FIJO	VR. TOTAL, LEGALIZADO
Gastos ejecutados en 15 cajas menores, legalizados x Coordinadores	\$ 21,352,500	\$ 2,300,181

3.2.6. ACTAS DE LIQUIDACION Y FINALIZACION CONTRATOS CON OEGAS Y EST-VIGENCIA 2024

Se elaboraron las actas de liquidación y finalización de contratos suscritos con OEGAS para el I y II ciclo de vacunación de aftosa de 2024, relacionados con prestación de servicios y costos variables, así:

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL ACTAS
Actas de liquidación y finalización de contratos Prest Serv. OEGAS, I y II ciclo aftosa 2024	95
Actas de liquidación y finalización de contratos con OEGAS, II ciclo aftosa 2024	95
TOTAL	190

3.2.7 REVISION DE DOCUMENTOS SOPORTE DE PAGOS REALIZADOS A TERCEROS

Se revisaron los documentos soporte de pagos realizados por el Fondo Nacional del Ganado a terceros, correspondientes a la suma de total de \$44.717.718.071, los cuales se presentan en la siguiente tabla:

CONCEPTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	VALOR TOTAL PAGADO
Total, pagos realizados a terceros - mes de abril 2025	\$ 4,522,523,933
Total, pagos realizados a terceros - mes de mayo 2025	\$ 23,789,388,062
Total, pagos realizados a terceros - mes de junio 2025	\$ 16,405,806,075

3.3. SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA

3.3.1. ESTRUCTURA DE PERSONAL

En general, al corte del segundo trimestre de 2025 la planta del FNG se encuentra cubierta en un **98%**:

ESTADO PLANTA	NIVEL CENTRAL	NIVEL REGIONAL	PLANTA TOTAL
Cargos aprobados	76	223	299
CARGOS PROVISTOS POR NÓMINA	69	223	292
% VINCULACIÓN A PLANTA	91%	100%	98%

3.3.1.1. Ingresos de Personal

Durante el segundo trimestre del año se realizaron los siguientes procesos de selección y contratación para cargos de planta, así:

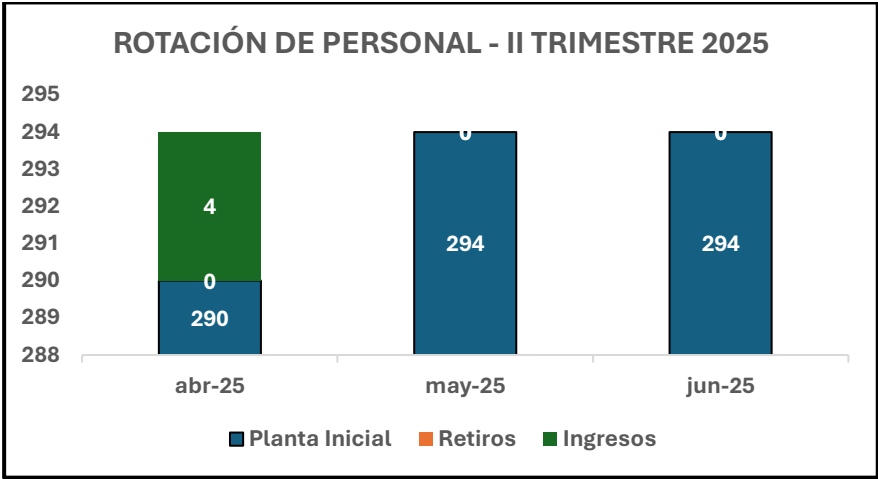
ÍTEM	CARGO	PROYECTO / ÁREA - REGIONAL
1	Profesional Regional Desarrollo Ganadero	Saravena - Arauca
2	Asistente Administrativo Regional	PL Bucaramanga - Santanderes
3	Asistente Administrativo Regional	PL Armenia - Eje Cafetero
4	Asistente Administrativo Regional	PL Paipa - Boyacá

3.3.1.2. Retiros de Personal

Durante el trimestre no se presentaron retiros de empleados de planta:

3.3.1.3. Rotación de Personal

La rotación de los empleados vinculados de forma directa en planta durante el segundo trimestre corresponde a:



3.3.1.4. Prácticas Universitarias

En el segundo trimestre del año se vinculó un estudiante pendiente por ingresar, dado lo establecido en el calendario académico de su universidad, a través de un Acuerdo de Voluntades, para realizar sus prácticas durante el primer semestre de 2025.

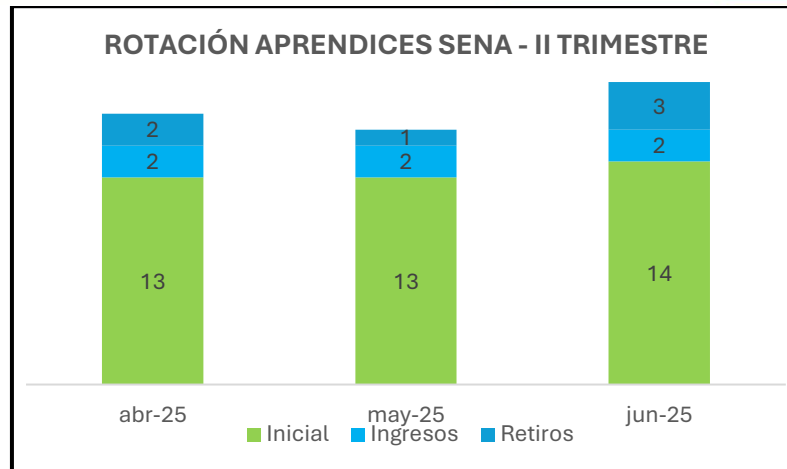
Así mismo, finalizaron sus prácticas 12 estudiantes y al cierre del trimestre aún estaban activos 16 estudiantes, distribuidos tanto en el nivel central como en el regional de la siguiente forma:

No.	UNIVERSIDAD	CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (TECNIG@N)	DIRECCIÓN TÉCNICA NIVEL CENTRAL
1	ANTIOQUIA	1	
2	COOPERATIVA	2	
3	CORDOBA	1	
4	JUAN DE CASTELLANOS	1	
5	NACIONAL	1	2
6	SALLE	1	1
7	SAN MARTIN	3	1
8	UCEVA	1	
9	UNAD	1	
TOTAL		12	4

A finales de mayo se inició la búsqueda de nuevos estudiantes para el segundo semestre de 2025. Se realizaron convocatorias en las universidades y en el Servicio Público de Empleo a través de las Cajas de Compensación a nivel nacional. Se recibieron 204 hojas de vida, de las cuales se preseleccionaron 110 estudiantes, a los cuales se les realizaron pruebas de conocimientos y psicotécnicas, y se comenzará el agendamiento de entrevistas entre la segunda y tercera semana de julio para la respectiva definición y ubicación tanto en el nivel central como regional.

3.3.1.5. Aprendices SENA

Con corte al segundo trimestre de 2025, hemos cumplido con la cuota establecida dentro de los plazos de contratación permitidos por el SENA. La rotación de aprendices durante dicho periodo fue la siguiente:



Al finalizar el mes de junio, los contratos de aprendizaje que siguen vigentes son los siguientes:

ÁREA	ETAPA LECTIVA/PRODUCTIVA	ETAPA PRODUCTIVA	APRENDIZ - UNIVERSITARIO
FINANZAS Y ADQUISICIONES	1	3	1
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	1	2	1
RECAUDO Y CARTERA	1	3	
TOTAL	3	8	2

3.3.1.6. Personal en Misión

A fin de apoyar la operación de las áreas de soporte del nivel central para la ejecución de los diferentes programas y proyectos que se adelantan en región, así como reemplazos por novedades del personal, durante el segundo trimestre se gestionó la vinculación de empleados en misión relacionado a continuación:

PROYECTO / ÁREA	NIVEL DEL CARGO	CANTIDAD
SECRETARIOS TÉCNICOS GANADEROS - TECNIG@N	Profesional	1
PROCESOS DE APOYO	Profesional y técnico	10
PROCESOS MISIONALES	Profesional y técnico	3

3.3.2. CAPACITACIÓN

El programa de capacitación para los empleados del FNG se enfoca en el fortalecimiento de competencias técnicas y organizacionales, además de reforzar el conocimiento en procesos internos y en temas incluidos dentro del plan de trabajo de SST. Durante el segundo trimestre de 2025 las jornadas desarrolladas fueron:

TALLER	TEMÁTICA	POBLACIÓN OBJETIVO	PARTICIPANTES	HORAS/HOMBRE / FORMACIÓN
Pista de Entrenamiento Sede Central Cruz Roja Colombiana	SST	Brigada de Emergencias Nivel Central	7	56
Formación en Gestión del Riesgo en Emergencias y Desastres - Perfil y Funciones del Brigadista	SST	Brigada de Emergencias Nivel Regional	58	116
Entrenamiento en RCP y liberación de OVACE	SST	Brigada de Emergencias Nivel Central	12	24
Inducción	Info general organización	Personal Nuevo	44	132
WorkPlace	Capacitación plataforma	Personal a cargo	38	76
Escuela de Líderes: Incidentes, Accidentes y Enfermedades Laborales: Qué pasa antes y después	Habilidades Blandas	Todo el Personal	273	546
El Error Humano en la Operación	Habilidades Blandas	Todo el Personal	253	504
Escuela de Liderazgo FNG: Cambiándote el Chip: Módulo 1 Autoconocimiento	Habilidades Blandas	Todo el personal	220	440
Excel intermedio	Competencias Organizacionales	Asistentes Administrativas	18	360
ACTUALIZACIÓN TRIBUTARIA	COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES	PERSONAL FINANZAS Y ADQUISICIONES	22	132
TOTAL			936	2326

Los indicadores asociados a los procesos de formación corresponden a:



Participación
90%



Eficacia
92%



Nivel de Satisfacción
4.7

3.3.3. BIENESTAR

Dentro del marco del programa de bienestar y el plan de trabajo de **SST** enfocados a la calidad de vida de los empleados, algunas con el apoyo de la caja de compensación familiar CAFAM y la administradora de riesgos laborales Colmena, en el segundo trimestre se llevaron a cabo las siguientes actividades:

ACTIVIDAD / ACONTECIMIENTO	TIPO DE ACTIVIDAD	NO. DE SESIONES / ACTIVIDADES	PARTICIPANTES
CUMPLEAÑOS	Videollamada de celebración	42	99
CLASE DE PILATES	Actividad virtual	1	95
GIMNASIA CEREBRAL	Actividad virtual	1	135
COCINANDO EN EQUIPO	Actividad presencial	2	34
AERÓBICOS	Actividad virtual	1	125

Los indicadores asociados a las actividades desarrolladas corresponden a:



Participantes
488



Nivel de Satisfacción
4.92

En el mes de abril se realizó la renovación de la póliza de seguro de vida para los 234 empleados del nivel regional que cumplieron con trámite requerido por la aseguradora Allianz, por valor de \$50.000.000.

3.3.4. COMUNICACIÓN INTERNA

En el trimestre se realizó la gestión y difusión de piezas publicitarias y comunicativas sobre actividades de interés:

MOTIVO COMUNICADO	NO. DE COMUNICADOS EMITIDOS
Cumpleaños boletín general	3
Condolencias	10
Nacimientos	0
Días festivos, clásicos y patrios	3
Misa Cumpleaños	3
TOTAL	19

3.3.5. RECONOCIMIENTO #TOP10

En el mes de abril se realizó la entrega de un obsequio a los colaboradores que fueron seleccionados como los destacados en el programa.

3.3.6. ADMINISTRACIÓN DE NÓMINA Y SEGURIDAD SOCIAL

3.3.6.1. GESTIÓN CONTRATOS A TÉRMINO DEFINIDO

La gestión relacionada con la administración y seguimiento de los contratos a término fijo en el segundo trimestre correspondió a:

CONTRATOS A TÉRMINO FIJO	AVISOS VENCIMIENTOS	CAMBIO A INDEFINIDO	PRÓRROGA	TERMINACIÓN / RENUNCIA
34	4	0	10	0

3.3.6.2. Gestión de incapacidades

Al corte del segundo trimestre, se recibió un total de **\$22.286.426** por reconocimiento económico de trece (13) incapacidades radicadas ante las EPS en dicho periodo. En cuanto al registro de ausencias causadas durante el trimestre por concepto de enfermedades o licencias, corresponde a:

TIPO DE INCAPACIDAD	NO. DE REPORTES	DÍAS DE INCAPACIDAD
Enfermedad General	13	160
Licencia de Maternidad	0	0
Licencia de Paternidad	0	0

3.3.6.3. Gestión solicitudes empleados

Durante el segundo trimestre del año fueron gestionadas las siguientes solicitudes y novedades de los empleados:

CONCEPTO	CANTIDAD
Certificaciones laborales	44
Trámite de retiro de cesantías	16
Trámite de vacaciones	28
Liquidación de vacaciones	29
Licencia por luto	4
Disfrute día de la familia	20

3.3.7. MANTENIMIENTO SIG-GESTIÓN HUMANA

En referencia al Sistema de Gestión de Calidad – SGC del FNG, en el trimestre se desarrollaron las siguientes tareas:

- Se atendieron los requerimientos de la oficina de Planeación y Estudios Económicos, referentes al cumplimiento de la Ley Transparencia en cuanto a las publicaciones de información actualizada, sobre la estructura de personal del FNG.
- El 28 de mayo se atendió la Auditoría Interna de Calidad al proceso de Gestión Humana, sin No Conformidades y evidenciando cumplimiento total del proceso frente a los estándares del SGC.
- Se entregaron oportunamente a la oficina de Planeación y Estudios Económicos los tres informes mensuales de indicadores de BSC, correspondientes a los meses de abril, mayo y junio de 2025.
- Se reportó el cálculo de los Indicadores de Calidad del primer trimestre del año.
- Se realizaron los tres reportes mensuales al Sistema de Gestión del Riesgo sobre la materialización de los riesgos.
- De acuerdo con el cronograma establecido desde el mes de junio se culminó el proceso de formulación, revisión, ajustes pertinentes a la actualización de todos los perfiles de cargo, con lo cual al cierre del trimestre se actualizaron el 90% de los perfiles de cargo en el respectivo Manual, para cargue en el SGC, quedando pendiente de formalización en el sistema el 10% restante para mediados del mes de julio de 2025.

3.3.8. ATENCIÓN DE PQRS, REQUERIMIENTOS JUDICIALES Y DE ENTIDADES EXTERNAS

En el segundo trimestre de 2025 fueron atendidas las siguientes solicitudes:

- Treinta y tres (35) PQRS relacionadas con inclusión de hojas de vida en base de datos, información sobre vinculación laboral con el FNG y solicitudes de información EST y confirmación referencias, los cuales fueron atendidos en los términos de tiempo requeridos.
- Seis (6) PQRS Judicial relacionada con embargos judiciales y/o alimentos y solicitud información HL los cuales se atendieron acordes con las solicitudes
- Seis (6) PQRS ARL y EPS información inconsistencias y actualización información, los cuales se atendieron acordes con las solicitudes
- Uno (1) PQRS Propuesta comercial
- En los meses de abril y mayo se atendieron dos diligencias judiciales, por demandas laborales.

3.3.9. AUDITORÍA INTERNA KPMG

Durante el segundo trimestre de 2025, la empresa contratada para realizar la Auditoría Interna del FNG, **KPMG Advisory Tax & Legal S.A.S.**, realizó seguimiento a los planes de acción definidos para la subdirección de Gestión Humana, de acuerdo con las auditorías realizadas desde el año anterior, para los procesos de nómina, selección y contratación de personal, así como del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Mensualmente. Se entregaron las nóminas de personal liquidadas y pagadas durante el trimestre, tal cual fueron solicitadas; adicionalmente se entregaron las evidencias del cumplimiento de los respectivos planes de mejora.

3.3.10. SEGUIMIENTO A GESTIÓN DE EST – CICLOS DE VACUNACIÓN PROCESOS DE GH Y SST

En el segundo trimestre, se realizó el acompañamiento regular a las EST a cargo del personal asignado a los Ciclos de Vacunación. De igual forma, se realizó el monitoreo de los casos de personal aforado, solicitando también que cada Empresa de Servicios Temporales elabore los estimados de costos y tiempo para cada trabajador con el fin de tratar de proyectar el cierre definitivo de casos.

La supervisión a las EST a cargo del personal de los ciclos de vacunación se realizó de la siguiente forma:

ACTIVIDAD	NO. REUNIONES / CASOS
Reuniones de seguimiento a ciclos de vacunación, investigaciones de accidentes graves y seguimiento a casos aforados	37
Casos de aforados vigentes	31
Reubicaciones realizadas	3

3.3.11. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

3.3.11.1. CUMPLIMIENTO REQUISITOS DECRETO 1072 DE 2015 Y LOS ESTÁNDARES MÍNIMOS RES. 312/19

En el primer trimestre de cada año se realiza la planeación estratégica para cada vigencia, en ese sentido, durante los meses de enero y febrero se garantizó el cierre de las actividades del año 2024 y se procedió con la definición del Plan de Trabajo Anual, tomando como base los resultados de la medición de los Estándares Mínimos del SG-SST definidos en la Resolución 0312 de 2019, la evaluación de los requisitos establecidos en el capítulo 6 del título 4 de la parte 2 del libro 2 del decreto 1072 de 2015 y los resultados de las diferentes auditorías realizadas al sistema de gestión.

Con corte a junio de 2025, de las 745 actividades programadas para el año se desarrollaron 359 previstas en el Plan de Trabajo, ejecutando el 100% de la programación para el trimestre, con un cumplimiento acumulado del 48.2%:

MESES/ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Actividades programadas mes	47	33	65	73	86	56
Actividades ejecutadas mes	47	43	54	73	86	56
CUMPLIMIENTO ACUMULADO AÑO	48.2%					

De acuerdo con la medición de los estándares mínimos en Seguridad y Salud en el Trabajo (Res. 0312/19), según la auditoría de la ARL Colmena Seguros el 18 de diciembre de 2024, se mantiene el 100% de cumplimiento. De otra parte, con la medición de los requerimientos establecidos en el Decreto 1072/15 a través de la auditoría realizada por la ARL Colmena Seguros el 23 de octubre de 2024, se mantiene el cumplimiento del 92%.

Finalmente, como resultado de los procesos de auditoría atendidos entre el 28 de mayo y el 25 de julio de 2024, posterior a la presentación del informe de los requerimientos de la firma KPMG, y luego de formular el plan de mejoramiento para la implementación de acciones correctivas y de mejora asociadas a la auditoría, en 2024 se subsanaron 9 de las 13 actividades del plan de mejoramiento. Por otra parte, para las 4 actividades restantes, fue solicitada una prórroga para cumplir todos los requerimientos durante la vigencia 2025 en puntos como el desarrollo del Plan Estratégico de Seguridad Vial y el proceso de formación en Seguridad y Salud en el Trabajo a proveedores y contratistas, así como la dotación de aditamentos ergonómicos a nivel nacional. Con corte al segundo trimestre, los dos planes pendientes están implementados, para ejecutarse y controlarse de manera permanente, con supervisión permanente, cumpliendo entonces con el cierre de las trece (13) actividades definidas en el plan de mejoramiento.

3.3.11.2. IMPLEMENTACIÓN MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL FRENTE A RIESGOS PRIORITARIOS
Dentro del plan de trabajo definido para la vigencia 2025, el avance de cada uno de los sistemas contó con el acompañamiento en el aspecto técnico de los asesores de la ARL. En el segundo trimestre se realizaron las siguientes actividades en cada uno de ellos:

a) Sistema de Vigilancia Epidemiológica para la Prevención de Desórdenes Musculoesqueléticos

- Consolidación del diagnóstico del estado de las sillas de los funcionarios del Nivel Regional.
- Se emitieron los conceptos y las recomendaciones para los empleados aspirantes a teletrabajo.
- Se realizó la solicitud, recepción, remisión y entrega de elevadores de portátiles, reposapiés y teclados.
- Se documentó el Programa de Rehabilitación Integral para la Reincorporación Laboral y Ocupacional.
- Se realizaron nueve (9) seguimientos a casos médicos.
- Así mismo se continuó con la consolidación y remisión de los conceptos de aptitud médica.
- Se realizó una (1) inspección al puesto de trabajo de uno de los casos en seguimiento.
- Se realizó la revisión de una herramienta para la realización de inspecciones.

b) Programa de Prevención de Riesgo Psicosocial

- Se realizó la definición del plan de trabajo teniendo en cuenta los resultados de la batería de riesgo psicosocial, incluyendo los procesos de capacitación del personal.
- Se realizó la aplicación de la herramienta diagnóstica Psicogestión, obteniendo un cumplimiento del 93%.
- Se socializaron los resultados de la Batería de Riesgo Psicosocial con las diferentes áreas del nivel central y de región.
- Se remitieron los resultados a 6 directivos de la organización.

c) Programa de Estilos de Vida y Trabajo Saludable

- Se continuó con la consolidación, remisión de conceptos de aptitud y de recomendaciones médicas, en las cuales fue indicado a los empleados objeto que serían incluidos en los seguimientos asociados a este programa.
- De otra parte, se agendó una sesión para la revisión del procedimiento para la aplicación de exámenes médicos ocupacionales, así mismo, se dio inicio con la planeación de las actividades de la semana de la salud.

d) Plan Estratégico de Seguridad Vial

- Se concluyó con la definición y estructura del tablero de objetivos, metas e indicadores asociados al Plan Estratégico de Seguridad Vial
- Se avanzó en la preparación temática de la formación que se dará en los encuentros regionales frente al Plan Estratégico de Seguridad Vial, así mismo se definieron las fechas de realización de estas jornadas de manera preliminar.
- Se realizó la matriz para la identificación de peligros y valoración de riesgos viales con su respectiva metodología.

e) Plan Maestro para la Gestión del Riesgo ante Emergencias y Desastres

En el segundo trimestre se realizó la revisión de la estructura documental del primer nivel de este plan y, además, se ejecutaron las capacitaciones para la Brigada Integral de Emergencias a nivel nacional.

Para concluir, se mantiene la cobertura del servicio de *Área Protegida* con Emermédica, como una medida preventiva para manejo de situaciones de emergencia en las instalaciones del nivel central, que cubre atención de primeros auxilios y traslado de pacientes a las instituciones de salud que se requieran.

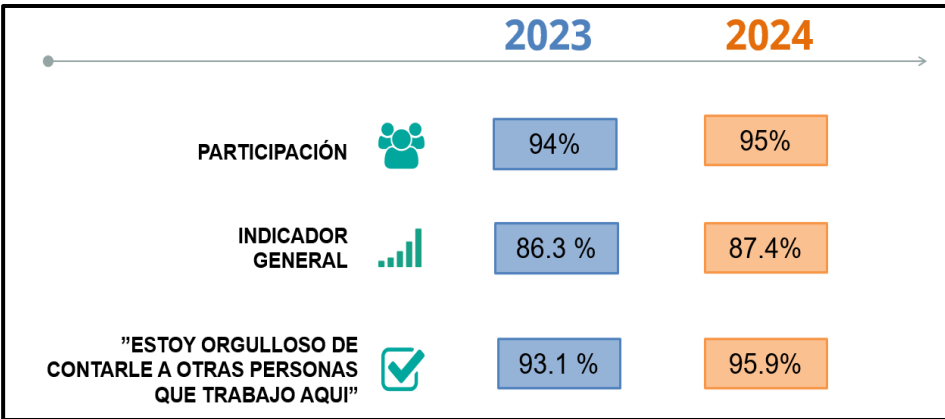
3.3.12. PROCESOS DE MEDICIÓN DEL TALENTO HUMANO

3.3.12.1. CLIMA LABORAL

Durante el segundo trimestre del año específicamente en el pasado mes de abril, se culminó el proceso de socialización de los resultados de la medición de Clima Organizacional a todas las áreas del FNG. El esquema de variables y dimensiones concebidas fue el mismo a la anterior evaluación, con la actualización de algunos conceptos y aspectos metodológicos de la herramienta utilizada. El proceso estuvo a cargo de la Caja de compensación Cafam, se aplicó el pasado mes de noviembre a todos los empleados del FNG, con el siguiente esquema general:

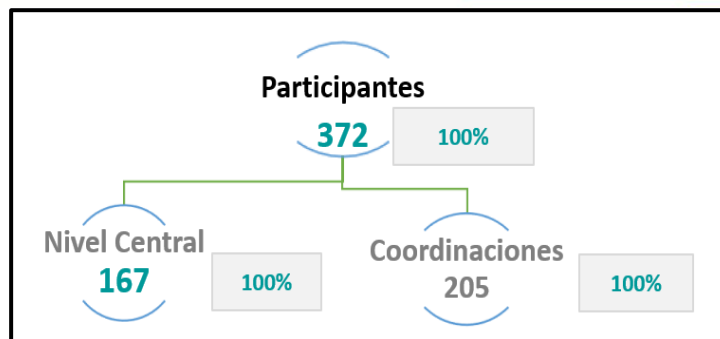


Los resultados confirmados y entregados por la caja de compensación Cafam en el informe definitivo de la medición el pasado mes de febrero, fueron los siguientes:



3.3.12.2. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

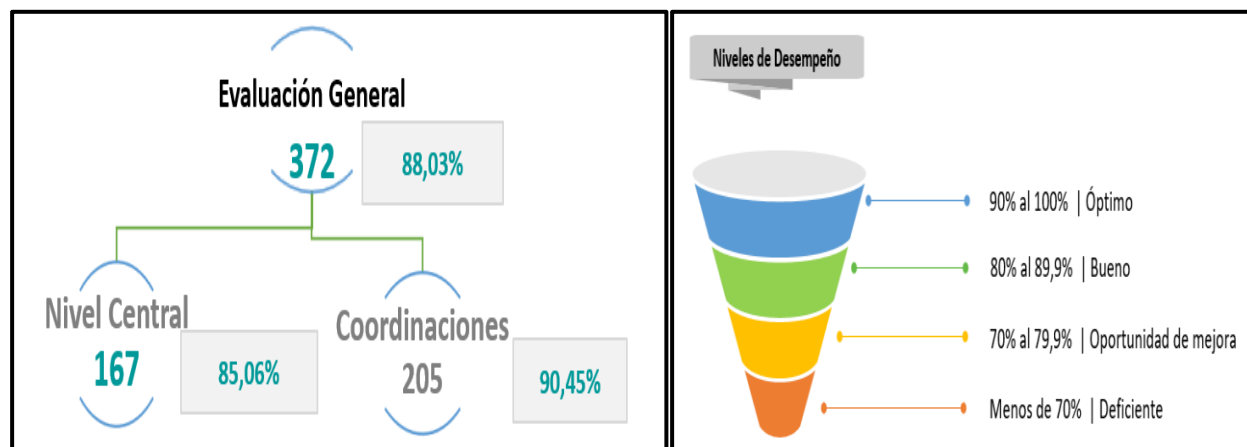
En el transcurso de la tercera semana de marzo de 2025 se inició el desarrollo de la evaluación de desempeño del periodo 2024, mediante el envío de las instrucciones necesarias vía correo electrónico, desde la plataforma e-learning con usuarios y contraseñas a cada uno de líderes tanto del nivel central como a las coordinaciones regionales, proceso que terminó durante el segundo trimestre del año, con la evaluación de una población total de 372 empleados alcanzando un 100 % de cobertura, conforme a los resultados consolidados relacionados en el siguiente esquema:



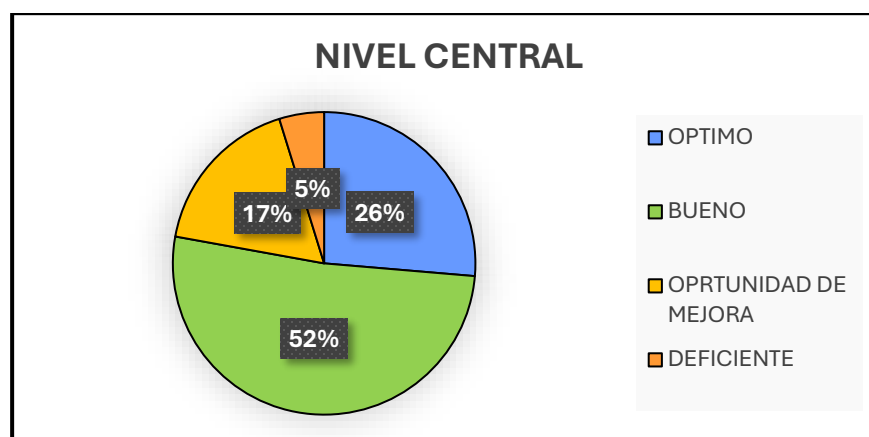
La consolidación y presentación de los resultados se tiene prevista iniciar el mes de julio, con la respectiva retroalimentación y acompañamiento a cada una de las dependencias para la formulación de los planes de mejoramiento individuales. Los factores considerados en la estructura aplicada fueron los siguientes:



Después de enviar al proveedor la información relacionada con factores e indicadores, tales como resultados del BSC, cobertura de predios, cobertura de municipios, documentación de vehículos, procesamiento de información y nivel de eficiencia participación en actividades de bienestar y capacitación, según lo entregado por las diferentes áreas, cada líder calificó a los integrantes de sus equipos de trabajo a través de la plataforma **e-learning**, teniendo en cuenta el desempeño de las responsabilidades del cargo y las competencias asociadas al perfil. Los resultados obtenidos arrojan un nivel bueno de desempeño con una **calificación de 88.3%** en general, como se indica las siguientes gráficas:

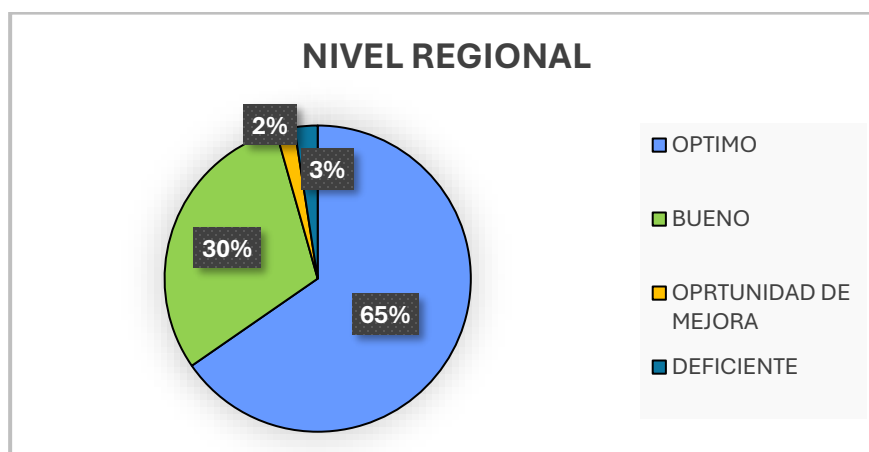


De acuerdo con los niveles de desempeño establecidos, los resultados consolidados de las calificaciones para **Nivel central** son los siguientes:



De 167 personas evaluadas en el **nivel central** un 26% tienen un nivel de desempeño óptimo, un 52% bueno, un 17% tienen una oportunidad de mejora y 5% deficientes para estos últimos se establecerán estrategias para el desarrollo de planes de acción por parte de sus líderes orientados a fortalecer su actividades y desempeño laboral.

En cuanto al **Nivel Regional**, a continuación, se presenta el consolidado de los resultados del proceso de evaluación de desempeño:



De 205 personas evaluadas en el **nivel regional** un 65% tienen un nivel de desempeño óptimo, un 30% bueno, un 2% están en oportunidad de mejora y un 3% deficiente. En las coordinaciones regionales se evidencia un mejor nivel de desempeño en la ejecución de sus actividades. Para la población con porcentajes bajos en sus niveles de calificación, también se establecerán estrategias orientadas a fortalecer el desarrollo de sus competencias de manera individual y grupal.

3.4. SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

La Subdirección Tecnología del FNG es el área encargada de la definición y ejecución de las estrategias que permitan la incorporación de las soluciones de Tecnologías de Información y Comunicaciones – TIC en los procesos misionales y de apoyo, para soportar principalmente la consecución de los objetivos, la misión y la visión de la organización, además de los procesos misionales y de apoyo con políticas orientadas al uso adecuado y eficiente de la tecnología.

En este contexto, la Subdirección ha continuado la ejecución de proyectos y actividades necesarios para cumplir con el objetivo de incorporar y disponer de soluciones de Tecnologías de Información y Comunicaciones – TIC en los procesos misionales y de apoyo, teniendo en consideración las estrategias del Plan Estratégico de las TIC – PETI.

La Subdirección tiene un rol de carácter transversal, al prestar servicios y brindar soporte tecnológico de cobertura nacional a todas las áreas de la organización sin distinción geográfica. Por esta razón, no se realiza una regionalización de la inversión, dado que los recursos se destinan a soluciones de alcance corporativo que benefician a toda la entidad.

En este contexto, la Subdirección presenta el resultado de los proyectos y actividades desarrolladas durante el segundo trimestre de 2025.

3.4.1. GESTIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS

3.4.1.1. PLATAFORMA TECNOLÓGICA SOPORTE DE LOS CICLOS DE VACUNACIÓN

- Sistema de Información (Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI): Aplicativo y Base de Datos.
- Servicios de infraestructura y soporte técnico para garantizar los altos niveles de disponibilidad requeridos por SAGARI.
- Soporte al proceso de recolección de información del proceso de vacunación a través de la App móvil SISGAN y GEODANE.
- Soporte técnico a los requerimientos funcionales y no funcionales.
- Implementación de nuevos requerimientos funcionales de la nueva aplicación para recolección de información del proceso de vacunación en campo a través de dispositivos móviles.

3.4.1.2. SOPORTE A OTROS APLICATIVOS

- Flujo de trabajo proceso de adquisiciones de bienes y servicios, pagos diversos y gestión documental (Workplace).
- Sistema de apoyo Administrativo y Financiero (TNS).
- Aplicativo de Recaudo (Novasoft).

3.4.1.3. SERVICIOS DE RECURSOS TECNOLÓGICOS

- Gestión de requerimientos y servicios tecnológicos a través de la mesa de servicios de FEDEGAN-FNG (GLPI).
- Internet, correo electrónico, SharePoint, OneDrive, office 365, PQRS
- soporte técnico a computadores, a redes y a las comunicaciones.
- Monitoreo de eventos de seguridad, Antivirus/Antimalware corporativo, copias de seguridad

3.4.2. AVANCE DE PROYECTOS

3.4.2.1. CERTIFICACIÓN OPERACIÓN ESTADÍSTICA DEL INVENTARIO BOVINO Y BUFALINO

a) Ejecutor:

- Oficina de Planeación y Estudios Económicos
- Dirección Técnica
- Subdirección de Salud y Bienestar Animal
- Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

Mantener la certificación estadística de acuerdo con los estándares establecidos por el DANE, contribuyendo con la disposición de los recursos tecnológicos y desarrollos en la herramienta para el eficiente acopio y procesamiento de la información del inventario bovino y bufalino.

c) Objetivos específicos:

- Garantizar la disponibilidad de los recursos tecnológicos necesarios, incorporando acciones de mejora y nuevos desarrollos requeridos para su adecuada operación y alineación con las necesidades del servicio.
- Mantener la certificación estadística otorgada por el DANE al proceso de vacunación, asegurando el cumplimiento permanente de los requisitos técnicos y metodológicos exigidos.

d) Desarrollo del proyecto:

Para el mantenimiento de la Certificación de Calidad Estadística de la operación estadística del Inventario Bovino y Bufalino, se plantean las siguientes actividades:

- Implementar las acciones requeridas de mejoras.
 - o Identificar la necesidad de la mejora
 - o Registrar el caso en la mesa de servicios
 - o Elaborar la especificación del requerimiento
 - o Implementar las acciones requeridas para atender las mejoras especificadas
 - o Realizar pruebas de las mejoras desarrolladas
 - o Socializar con el área funcional
 - o Poner en operación
 - o Seguimiento a las acciones implementadas
- Desarrollar los nuevos requerimientos tecnológicos
 - o Registro de necesidades en la mesa de servicios
 - o Análisis de necesidades
 - o Viabilidad de solución y definición del requerimiento
 - o Elaboración de la especificación del requerimiento
 - o Diseño
 - o Construcción
 - o Pruebas
 - o Puesta en operación
- Mantener actualizada la documentación del proceso de certificación estadística del Inventario Bovino y Bufalino, revisando y realizando las actualizaciones necesarias en las fases en las que interviene ST.

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Seguimiento de tareas planificadas
- Participación en comités de seguimiento
- Reunión de revisión de estado de actividades pendientes ST
- Elaboración y actualización de los siguientes documentos:
 - o Procedimiento de acopio
 - o Procesamiento de acopio
 - o Indicadores de calidad y satisfacción
- Participación en las reuniones con el DANE
- Participación actualización matriz de riesgos

f) Indicador del avance:

46%

3.4.2.2. ALMACENAMIENTO EN LA NUBE PARA REDUNDANCIA

- a) **Ejecutor:**
Subdirección de Tecnología
- b) **Objetivo General:**
Implementar una solución de almacenamiento en la nube que garantice la redundancia de datos y un mecanismo de contingencia robusto para la gestión y respaldo de backups, asegurando la disponibilidad, integridad y recuperación eficiente de la información crítica de la organización.
- c) **Objetivos específicos:**
 - Establecer un plan de contingencia para el respaldo de los backups, que garantice la continuidad operativa y la recuperación oportuna de la información crítica.
 - Implementar estrategias de almacenamiento en la nube que fortalezcan la redundancia de los datos, minimizando el riesgo de pérdida de información ante fallos o incidentes locales.
- d) **Desarrollo del proyecto:**
 - Implementación de la redundancia en la nube
 - o Creación de la máquina virtual
 - o Instalación del sistema operativo
 - o Instalación de la aplicación destinada a la gestión de copias de seguridad
 - o Configuración de la conectividad del servidor con el servicio de almacenamiento en la nube
 - Planificación y definición de requerimientos para la contratación de más espacio en la nube
 - o Revisión de necesidades
 - o Análisis viabilidad técnica y presupuestal
 - o Definición de requerimientos
 - o Elaboración de Términos de referencia
 - o Investigación de mercado
 - Proceso de selección y contratación
 - o Invitación a proveedores
 - o Recepción y evaluación de propuestas
 - o Negociación contractual
 - Ejecución y monitoreo
 - o Inicio formal del servicio
 - o Supervisión técnica y funcional
 - o Seguimiento avance y cambios
 - Cierre y evaluación Final
 - o Validación de entregables
 - o Evaluación del proveedor
- e) **Avance del proyecto y/o resultados:**
 - Identificación de los requerimientos técnicos y operativos para la implementación del sistema de respaldo. Como parte de estas actividades se logró la creación de la máquina virtual, así como la instalación del sistema operativo y de la aplicación para la gestión de copias de seguridad.
 - Configuración de la conectividad del servidor con el servicio de almacenamiento en la nube, lo cual permitirá garantizar la disponibilidad, redundancia y resguardo seguro de la información respaldada.
 - Estudio de mercado, contemplando diferentes alternativas para contratación del servicio para ampliar la capacidad de almacenamiento en la nube, análisis que considera criterios técnicos, económicos y operativos, para identificar la opción que ofrezca mayores garantías de disponibilidad, escalabilidad y seguridad
- f) **Indicador del avance:**
57%

3.4.2.3. LA ESTRATEGIA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

- a) **Ejecutor:**
Subdirección de Tecnología
- b) **Objetivo General:**
Suministro de servicios de implementación de una suite de seguridad y configuraciones asociadas para el control de amenazas de ciberseguridad en servidores, infraestructura y usuarios.
- c) **Objetivos específicos:**
 - Realizar la recolección de datos a través de dispositivos, aplicaciones, identidades e infraestructura, tanto en sistemas on-premise como en nube.
 - Realizar detección de amenazas, minimización de falsos positivos utilizando inteligencia de amenazas
 - Llevar a cabo la investigación de amenazas con inteligencia artificial que permita la cacería de actividades sospechosas utilizando bases de conocimientos con actualizaciones constantes
 - Dar respuestas a incidentes, automatizar tareas comunes, orquestar de manera simplificada y utilizando bases de conocimientos.
 - Realizar la integración con la plataforma Microsoft Defender XDR para la ingesta y analítica de datos
 - Integración con sistemas operativos Linux, Windows y FreeBSD, para la ingesta y analítica de datos
 - Realizar la integración con equipos de comunicaciones marca Huawei, para la ingesta y analítica de datos
 - Llevar a cabo la integración con servidores marca Huawei y DELL, para la ingesta y analítica de datos
 - Llevar a cabo la configuración de gobernanza de datos, prevención de pérdida de datos, administrador de cumplimiento y protección de la información y las identidades para el directorio activo Azure
 - Elaborar la configuración de políticas de reducción de superficie de ataque y confianza Zero en para el directorio activo Azure
- d) **Desarrollo del proyecto:**
 - Planificación y definición de requerimientos
 - o Revisión de necesidades
 - o Análisis viabilidad técnica y presupuestal
 - o Definición de requerimientos
 - o Elaboración de Términos de referencia
 - o Investigación de mercado
 - Proceso de selección y contratación
 - o Invitación a proveedores
 - o Recepción y evaluación de propuestas
 - o Negociación contractual
 - Ejecución y monitoreo
 - o Inicio formal del servicio
 - o Supervisión técnica y funcional
 - o Seguimiento avance y cambios
 - Cierre y evaluación Final
 - o Validaciones entregables
 - o Evaluación del proveedor
- e) **Avance del proyecto y/o resultados:**
 - Elaboración de Términos de referencia
 - Investigación de mercado
 - Invitación a proveedores

- Recepción y evaluación de propuestas
- Negociación contractual
- Inventario de equipos activos de red: servidores, switch, de identidad del perímetro.
- Validación de compatibilidad y conectores por activos: servidores, switch
- Revisión de directorio activo Azure active directory: inventario de identidades de la suite habilitados para logs, inventario de reglas de tráfico y directivas de dominio, inventario de dispositivos
- Generación de rutas de instalación y componentes de la plataforma Sentinel de Microsoft
- Provisionamiento de las licencias Microsoft Sentinel
- Assessment de identidades actuales, Servidores, equipos activos de red, Conectores y puntos de conexión.
- Identificación de fuentes de logs actuales
- Planeación de Workspace de Log Analytics.
- Planeación de Microsoft Sentinel sobre el workspace.
- Configuraciones iniciales: Configurar permisos y RBAC, Habilitar conectores nativos Azure AD, Habilitar conectores nativos Microsoft Defender, Habilitar conectores nativos Office 365, Habilitar conectores nativos herramientas de colaboración, Habilitar conectores nativos Sistemas operativos (Windows, Linux), Vinculación de identidades e integración Active directory P1.

f) **Indicador del avance:**
74%

3.4.2.4. MANTENIMIENTO DE LA CAPTURA DE LOS REGISTROS ADMINISTRATIVOS ELECTRÓNICOS DEL PROCESO DE VACUNACIÓN

- a) **Ejecutor:**
- Subdirección de Salud y Bienestar Animal
 - Subdirección de Tecnología
- b) **Objetivo General:**
Dar solución a los requerimientos de mejoras y nuevas funcionalidades de los registros administrativos (Programación de Vacunación de Predio Pecuario - PVPP, Registro Único de Vacunación – RUV, Acta de Predio No Vacunado – APNV) y Encuesta de Caracterización Ganadera, que permitan la captura eficiente y oportuna de la información en campo durante los ciclos de vacunación a través de dispositivos móviles.
- c) **Objetivos específicos:**
- Desarrollar e implementar los nuevos requerimientos funcionales de la encuesta de caracterización ganadera para optimizar los procesos de captura de información en campo.
 - Minimizar los errores de digitación y validación en la captura de datos mediante la incorporación de controles automáticos y validaciones en los formularios móviles
 - Fortalecer la calidad y oportunidad de la información recolectada.
 - Capacitar a los usuarios de campo en el uso de los nuevos desarrollos tecnológicos, asegurando un manejo adecuado de las herramientas y la maximización de sus beneficios.
- d) **Desarrollo del proyecto:**
Se ha definido realizar las siguientes fases:
- Identificar la necesidad de la mejora
 - Registrar el caso en la mesa de servicios
 - Elaborar la especificación del requerimiento
 - Implementar las acciones requeridas para atender las mejoras especificadas
 - Realizar pruebas de las mejoras desarrolladas
 - Socializar con el área funcional
 - Poner en operación y dar seguimiento a las acciones implementadas

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Desarrollo de nuevas funcionalidades y mejoras a las funcionalidades existentes.
- Pruebas de calidad a los desarrollados liberados
- Pruebas funcionales
- Salida en operación con APNV, PVPP y RUV.
- Soporte al funcionamiento de la APP SISGAN en los registros APNV, PVPP y RUV
- Gestión publicación App SISGAN en Play Store y App Store
- Seguimiento y pruebas con regionales a las incidencias presentadas sobre la sincronización y puesta en operación de las mejoras realizadas a la App

f) Indicador del avance:

100%

3.4.2.5. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y EL GOBIERNO DE TI, Y DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE GOBIERNO DE DATOS PARA FEDEGAN-FNG

a) Ejecutor:

Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

El objetivo del proyecto es fortalecer el modelo operativo existente de Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información (TI) en FEDEGAN-FNG, y diseñar e implementar el Modelo de Gobierno de Datos institucional, conforme a las mejores prácticas sugeridas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) y estándares internacionales como COBIT e ITIL

c) Objetivos específicos:

- Componente 1: Implementación del Gobierno de TI
 - o Diagnosticar el estado actual de la gestión y el Gobierno de TI en FEDEGAN-FNG aplicando la metodología de evaluación del MINTIC y marcos como COBIT e ITIL para evaluar el estado actual de la estrategia (EDM: Evaluar, Dirigir y Monitorear) de la práctica actual de Gobierno de TI dentro de FEDEGAN-FNG, lo que permitirá determinar el estado inicial de cada uno de los objetivos propuestos por COBIT 2019, y con base en ello determinar cuáles son los objetivos de COBIT 2019 que se deben priorizar y trabajar en la fase de diseño para gobierno de TI
 - o Diseñar e implementar un modelo de Gobierno de TI a partir del modelo operativo adoptado actualmente por FEDEGAN-FNG, que contemple estructura organizacional, roles, funciones, procesos, políticas, herramientas y mecanismos de control alineado con la estrategia institucional conforme a la Guía de Gobierno de TI del MINTIC, COBIT e ITIL y con los objetivos de control de COBIT priorizados
 - o Elaborar la hoja de ruta estratégica que defina las fases, prioridades, recursos y acciones necesarias para su implementación progresiva y sostenible, alineada con las necesidades y capacidades institucionales
 - o Desarrollar un plan de implementación progresiva del modelo, con acciones de fortalecimiento de capacidades y sostenibilidad institucional
- Componente 2: Implementación del Gobierno de datos
 - o Diagnosticar el estado actual de la gestión de datos y la madurez institucional en gobierno de datos usando como base los lineamientos de MINTIC pertinentes y estándares como DAMA-DMBOK
 - o Diseñar un modelo de Gobierno de Datos que incluya procesos, políticas, roles, estándares, arquitectura y herramientas necesarias para su gestión, enfocado en Gobierno, Calidad y Datos Maestros alineado con los marcos del MINTIC Y DAMA-DMBOK

- Diseñar y definir la hoja de ruta de implementación del Gobierno de Datos, Calidad de Datos y Datos Maestros con el fin de conocer y mapear las necesidades de FEDEGAN-FNG que incluye:
 - Definir y construir un catálogo de datos maestros institucionales, que permita identificar los procesos que impacta y las aplicaciones que los gestionan
 - Definir y recomendar herramientas para la gestión de datos maestros MDM
- Implementar el modelo de Gobierno de Datos iniciando con un dato maestro priorizado de la organización, que será definido en conjunto con el equipo de FEDEGAN-FNG, como caso de uso para validar la arquitectura, roles, políticas y herramientas antes de su escalamiento.
- Acompañar la institucionalización del modelo mediante un plan de gestión del cambio, formación técnica y transferencia de conocimiento

d) Desarrollo del proyecto

- Diagnóstico de madurez de TI y de Datos
- Diseño del modelo de gobierno de TI y de datos
- Planes de implementación y gestión del cambio
- Implementación caso de uso seleccionado del modelo de gobierno de datos
- Implementación inicial del modelo de Gestión y Gobierno TI
- Validación, ajustes y documentación final del modelo institucionalizado (Gobierno TI y Gobierno de Datos)
- Capacitación y transferencia de conocimiento

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Análisis funcional de necesidades
- Análisis viabilidad técnica y presupuestal
- Elaboración de términos de referencia

f) Indicador del avance:

22%

3.4.2.6. PLAN DE RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES

a) Ejecutor:

Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

Definir un conjunto de actividades, roles y responsabilidades que permitan mantener la continuidad de la plataforma tecnológica de FEDEGAN-FNG, ante la ocurrencia de un evento de desastre, interrupción mayor o un evento contingente.

c) Objetivos específicos:

- Identificar los procesos, sistemas, sedes y recursos tecnológicos críticos para la operación de FEDEGAN-FNG, con el fin de priorizar los componentes que requieren protección y recuperación ante eventos disruptivos
- Evaluar los escenarios de desastre relevantes para la organización, incluyendo riesgos internos y externos como fallas en la infraestructura, incidentes de ciberseguridad, desastres naturales y errores humanos, etc.
- Realizar un análisis de impacto al negocio (BIA) que permita determinar las consecuencias operativas de la interrupción de los servicios tecnológicos, y establecer los niveles de tolerancia al riesgo (RTO/RPO) para cada componente crítico
- Definir estrategias de prevención, respuesta y recuperación para minimizar el impacto de eventos disruptivos, garantizando continuidad de los servicios esenciales y el restablecimiento oportuno de la operación
- Establecer roles, responsabilidades y líneas de actuación claras para los equipos técnicos, operativos y de gestión, asegurando una respuesta coordinada y eficiente durante la ocurrencia de una contingencia

- Diseñar procedimientos específicos de recuperación, respaldos, restauración de servicios y contingencia temporal, documentados y alineados con las capacidades y recursos de la organización
- Implementar un plan de comunicación para incidentes, que permita informar oportunamente a los usuarios internos, directivos, terceros involucrados y demás actores relevantes durante y después de una contingencia
- Promover la capacitación y la ejecución de pruebas periódicas del plan, mediante simulacros, ejercicios técnicos y revisión de lecciones aprendidas, que aseguren la eficacia, vigencia y mejora continua del DRP.

d) Desarrollo del proyecto:

Se ha definido realizar las siguientes fases:

- Análisis
 - o Planificación y definición del alcance
 - o Identificación y análisis de roles y responsabilidades
 - o Identificación y análisis de activos críticos
 - o Evaluación de riesgos y análisis de impacto al negocio (BIA)
- Diseño
 - o Diseño de estrategias y procedimientos de recuperación
- Implementación
 - o Implementación técnica y documental
 - o Pruebas, mantenimiento y ajustes

e) Avance del proyecto y/o resultados:

Se encuentra culminada de manera satisfactoria la elaboración del Plan de Recuperación ante Desastres (DRP) para FEDEGAN-FNG, cumpliendo con el objetivo principal del proyecto. Cabe resaltar que la eficacia del DRP depende de su implementación activa y validación periódica para mantenerlo actualizado adaptándolo a nuevas amenazas o escenarios emergentes

f) Indicador del avance:

100%

3.4.2.7. MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA DE RECAUDO Y CARTERA

a) Ejecutor:

Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

Contratar servicios especializados para la implementación de una solución tecnológica (componente web y móvil para Android y IOS) que permita gestionar de forma integral el recaudo, la cartera y la supervisión de la cuota parafiscal ganadera, asegurando disponibilidad 24/7, escalabilidad, interoperabilidad con los sistemas corporativos de FEDEGAN-FNG y altos estándares de seguridad y protección de datos.

c) Objetivos específicos:

- Levantar y documentar los requerimientos funcionales y técnicos del sistema, considerando las necesidades de los usuarios, los procesos institucionales actuales y las condiciones normativas aplicables
- Diseñar la arquitectura del sistema, contemplando los componentes web y móviles, asegurando principios de modularidad, escalabilidad, interoperabilidad con sistemas existentes y cumplimiento de las buenas prácticas de desarrollo
- Desarrollar e integrar los módulos funcionales necesarios para la gestión del recaudo, la administración de cartera y la supervisión, garantizando trazabilidad, consistencia de la información y eficiencia operativa.
- Construir una aplicación móvil multiplataforma (Android e iOS) que permita el acceso seguro a las funcionalidades clave del sistema, especialmente en entornos de trabajo de campo, con capacidad de operación en línea y fuera de línea.

- Implementar procesos de prueba funcional, técnica, de rendimiento y seguridad, tanto para la aplicación web como móvil, garantizando su estabilidad antes de la puesta en marcha.
- Implantar la solución en los ambientes corporativos definidos, asegurando la disponibilidad continua (24/7) y la correcta integración con las plataformas tecnológicas institucionales.
- Capacitar a los usuarios finales y equipos de soporte, promoviendo una adopción efectiva del sistema y asegurando su mantenimiento operativo posterior a la implementación.
- Documentar integralmente la solución (manuales de usuario, operación y soporte), asegurando su sostenibilidad técnica y facilitando futuras mejoras o escalamientos.

d) Desarrollo del proyecto:

Se ha definido realizar las siguientes fases:

- Planificación y definición del alcance
 - o Definición del alcance funcional y técnico del proyecto
 - o Elaboración de Términos de referencia
 - o Investigación de mercado
- Gestión de contratación
 - o Invitación a proveedores
 - o Recepción y evaluación de propuestas
 - o Negociación contractual
- Ejecución y monitoreo
 - o Kick-off del proyecto o inicio formal del servicio
 - o Revisión/Aprobación del plan detallado del proveedor
 - o Supervisión técnica y funcional
 - o Seguimiento avances y cambios
- Cierre y evaluación final
 - o Validaciones entregables
 - o Evaluación del proveedor

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Se ha avanzado satisfactoriamente en la fase de planificación y definición del alcance funcional y técnico
- Elaboración de términos de referencia

f) Indicador del avance:

8%

3.4.2.8. ACTUALIZACIÓN DE SERVIDORES

a) Ejecutor:

Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

Actualizar la infraestructura tecnológica de servidores de FEDEGAN–FNG mediante la contratación de una empresa especializada, bajo la modalidad de compraventa o arrendamiento por un período de cinco (5) años, que garantice la provisión, instalación, configuración, soporte técnico y garantía integral de los equipos y sus componentes, asegurando altos niveles de disponibilidad, rendimiento, seguridad y continuidad operativa.

c) Objetivos específicos:

- Definir los requerimientos técnicos y operativos para la adquisición o arrendamiento de servidores, alineados con las necesidades actuales y proyectadas de la organización.
- Contratar una empresa especializada que suministre la infraestructura requerida bajo las condiciones establecidas, garantizando cumplimiento normativo, experiencia técnica y capacidad operativa.

- Asegurar la instalación, configuración y puesta en funcionamiento de los nuevos servidores, minimizando el impacto en la operación institucional y garantizando la continuidad del servicio
- Incluir servicios de soporte técnico, mantenimiento preventivo y correctivo, así como garantías extendidas para todos los componentes durante la vigencia del contrato, en cualquiera de las modalidades de contratación
- Optimizar el desempeño y la disponibilidad de los sistemas tecnológicos institucionales, mediante la renovación de la plataforma física con equipos modernos, escalables y seguros

d) Desarrollo del proyecto:

Se ha definido realizar las siguientes fases:

- Planificación y definición de requerimientos
 - o Identificación de necesidades actuales y proyección de crecimiento
 - o Levantamiento de requerimientos técnicos (hardware, software, escalabilidad, redundancia, seguridad, virtualización, etc.)
 - o Elaboración de Términos de referencia
 - o Investigación de mercado
- Gestión de contratación
 - o Invitación a proveedores
 - o Recepción y evaluación de propuestas
 - o Negociación contractual
- Ejecución y monitoreo
 - o Kick-off del proyecto o inicio formal del servicio
 - o Supervisión técnica y funcional
 - o Seguimiento avances y cambios
- Cierre y evaluación final
 - o Validaciones entregables
 - o Evaluación del proveedor

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Identificación de necesidades actuales y proyección de crecimiento
- Levantamiento de requerimientos técnicos (hardware, software, escalabilidad, redundancia, seguridad, virtualización, etc.)
- Elaboración de términos de referencia
- Investigación de mercado
- Invitación a proveedores

f) Indicador del avance:

29%

3.4.2.9. ACTUALIZACIÓN DE EQUIPOS DE CONECTIVIDAD Y GESTIÓN DE REDES

a) Ejecutor:

Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

Adquirir, en modalidad de arrendamiento, switches administrables con sus respectivos componentes, equipos de conectividad y herramientas de gestión de red, que incluyan los servicios de soporte técnico, mantenimiento, actualización y demás servicios asociados, con el fin de fortalecer la infraestructura de red de FEDEGAN-FNG, garantizando alta disponibilidad, escalabilidad, seguridad y eficiencia operativa en la gestión de datos institucionales.

c) Objetivos específicos:

- Identificar los requerimientos técnicos y operativos necesarios para la modernización de la red, de acuerdo con el estado actual de la infraestructura y las necesidades de conectividad de la organización.
- Contratar un proveedor especializado que suministre, en modalidad de arrendamiento, los switches, componentes de red, licencias de gestión y demás elementos requeridos, conforme a los lineamientos técnicos definidos.
- Implementar e integrar los nuevos equipos de red en la infraestructura tecnológica existente, garantizando su compatibilidad, disponibilidad y el mínimo impacto en la operación institucional.
- Incluir servicios de soporte técnico especializado, mantenimiento preventivo y correctivo, y actualización de software y firmware, durante la vigencia del contrato de arrendamiento.
- Optimizar la gestión de la red institucional mediante la incorporación de soluciones de monitoreo, control, segmentación y administración centralizada, que permitan mejorar el desempeño y la seguridad de los servicios.

d) Desarrollo del proyecto:

Se ha definido realizar las siguientes fases:

- Planificación y definición de requerimientos
 - o Identificación de necesidades actuales y proyección de crecimiento
 - o Levantamiento de requerimientos técnicos (hardware, software, escalabilidad, redundancia, seguridad, virtualización, etc.)
 - o Elaboración de Términos de referencia
 - o Investigación de mercado
- Gestión de contratación
 - o Invitación a proveedores
 - o Recepción y evaluación de propuestas
 - o Negociación contractual
- Ejecución y monitoreo
 - o Kick-off del proyecto o inicio formal del servicio
 - o Supervisión técnica y funcional
 - o Seguimiento avances y cambios
- Cierre y evaluación final
 - o Validaciones entregables
 - o Evaluación del proveedor

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Identificación de necesidades actuales y proyección de crecimiento
- Levantamiento de requerimientos técnicos (hardware, software, escalabilidad, redundancia, seguridad, virtualización, etc.)
- Elaboración de términos de referencia
- Investigación de mercado
- Invitación a proveedores

f) Indicador del avance:

29%

3.4.2.10. PLATAFORMA DIGITAL INSTITUCIONAL FEDEGAN-FNG

a) Ejecutor:

Subdirección de Tecnología

b) Objetivo General:

El proyecto “Plataforma Digital Institucional FEDEGAN” tiene como propósito fortalecer la transformación digital de la Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGAN), mediante la implementación de soluciones tecnológicas integradas que optimicen los procesos operativos, faciliten el acceso a la información institucional y promuevan la colaboración entre las distintas áreas de la organización. La iniciativa contempla el desarrollo y puesta en marcha de tres componentes fundamentales:

- Una solución robusta para la gestión documental institucional.
- La actualización y mejora de la intranet actual, orientada a una mayor usabilidad, integración y funcionalidad.
- La adopción estratégica de servicios en la nube (cloud computing), que garanticen escalabilidad, disponibilidad y seguridad de la infraestructura tecnológica.

c) Objetivos específicos:

- Diseñar e implementar un sistema de gestión documental que permita la administración eficiente, segura y centralizada de los documentos institucionales, con control de versiones, trazabilidad y acceso por niveles de permisos.
- Actualizar y mejorar la intranet institucional para optimizar la comunicación interna, el acceso a contenidos organizacionales y la integración con otras plataformas y sistemas corporativos.
- Adoptar servicios de computación en la nube (cloud services) que soporten los sistemas implementados, aseguren alta disponibilidad, protección de la información y escalabilidad tecnológica.
- Fortalecer la cultura digital dentro de la organización, mediante estrategias de adopción, formación y acompañamiento a los usuarios en el uso de las nuevas herramientas implementadas.

d) Desarrollo del proyecto:

Se ha definido realizar las siguientes fases:

- Planificación y definición de requerimientos
 - o Identificación de necesidades
 - o Definición de requerimientos
 - o Elaboración de Términos de referencia
 - o Investigación de mercado
- Gestión de contratación
 - o Invitación a proveedores
 - o Recepción y evaluación de propuestas
 - o Negociación contractual
- Ejecución y monitoreo
 - o Kick-off del proyecto o inicio formal del servicio
 - o Supervisión técnica y funcional
 - o Seguimiento avances y cambios
- Cierre y evaluación final
 - o Validaciones entregables
 - o Evaluación del proveedor

e) Avance del proyecto y/o resultados:

- Identificación de necesidades
- Levantamiento de requerimientos técnicos
- Elaboración de términos de referencia

f) Indicador del avance:

33%

3.4.2.11. SERVICIOS DE RECURSOS TECNOLÓGICOS:

- a) **Ejecutor:**
Subdirector de Tecnología
- b) **Objetivo General:**
El propósito es gestionar las respuestas y soluciones a todas las solicitudes y requerimientos relacionados con los servicios de tecnológicos.
- c) **Objetivos específicos:**
 - Suministrar un servicio técnico adecuado eficiente y eficaz para el continuo y óptimo funcionamiento de las herramientas y servicios tecnológicos implementados en la organización FEDEGAN-FNG (servidores, equipos de usuarios, internet, correo, aplicaciones, entre otros)
 - Mantener en operación y alta disponibilidad la mesa de servicios, servicios de alerta, así como la medición de los servicios solicitados y suministrados
- d) **Desarrollo del proyecto:**
De manera permanente se suministran servicios de soporte técnico que implican las siguientes actividades:
 - Mantener en operación y siempre disponible la mesa de servicios
 - Organización y asignación del recurso técnico y profesional responsable de recibir, evaluar, analizar y suministrar soluciones a los requerimientos reportados por los usuarios
 - Gestión de los requerimientos recibidos y de la atención y las soluciones suministradas por la mesa de servicios
 - Evaluación de la gestión realizada por la mesa de servicios
- e) **Avance del proyecto y/o resultados:**
 - Se dio soporte de manera permanente a los usuarios de los diferentes aplicativos e infraestructura disponible.
 - Mantenimiento y soporte al sistema SAGARI para preparar la ejecución del Ciclo 1-2025
 - Soporte a las aplicaciones administrativas y financieras.
 - o Recaudo
 - o Presupuesto
 - o Tesorería
 - o Contabilidad
 - o Activos fijos
 - o Almacén
 - o Nómina
 - o Correspondencia
 - o Workplace
 - Soporte de primer nivel en la operación de la infraestructura tecnológica de SAGARI.
 - Soporte de infraestructura de red y comunicaciones.
 - Soporte y mantenimiento a la red de datos de FNG, incluye switches, enrutadores, servidores, comunicaciones unificadas, canales de internet y dispositivos de seguridad.
 - Soporte y atención a usuarios finales en solicitud de hardware (equipos, impresoras, scanner) y software (correos, ofimática y sistema operativo).
 - Supervisión al servicio de sistema de respaldo eléctrico.
 - La mesa de servicios ha estado disponible al 100%
 - Se ha dado solución satisfactoriamente al 99% de los casos reportados
- f) **Indicador del avance:**
99%

3.4.3. AVANCE DE LAS ACTIVIDADES

3.4.3.1. SERVICIOS DE INTERNET Y TELEFONÍA (NIVEL CENTRAL) 24X7X365.

- Se continúa dando soporte a los usuarios de acuerdo con las incidencias registradas en la mesa de servicios

3.4.3.2. ARRENDAMIENTO DE EQUIPOS DE CÓMPUTO + OFFICE + COMUNICACIÓN EN LA NUBE + ANTIVIRUS (NIVEL CENTRAL Y REGIONAL).

- Se continúa haciendo seguimiento de los nuevos equipos de cómputo y dando soporte a los usuarios de acuerdo con las incidencias registradas en la mesa de servicios

3.4.3.3. SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE CENTRO DE DATOS, CABLEADO E INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA.

- Soporte, mantenimiento a la infraestructura de red y de las aplicaciones
- Soporte y mantenimiento en el Datacenter de FEDEGAN en donde se encuentran instalados y en operación equipos de comunicaciones y servidores, que permiten brindar los distintos servicios tecnológicos al Fondo Nacional del Ganado

3.4.3.4. DISPONIBILIDAD DE LA HERRAMIENTA DE SEGUIMIENTO DE RECAUDO Y CARTERA

- Se continúa dando soporte para la operación del sistema de recaudo y cartera

3.4.3.5. SOPORTE A LA OPERACIÓN DE LA HERRAMIENTA QUE SOPORTA LOS PROCESOS DE VACUNACIÓN.

- Servicios de infraestructura para la operación en alta disponibilidad del sistema SAGARI.
- Servicios de soporte técnico a la operación de alta disponibilidad de los recursos en la nube.

4. INFORMACIÓN FINANCIERA

4.1. ESTADOS FINANCIEROS COMPARADOS

4.1.1. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 30 DE JUNIO – 31 DE MARZO 2025

FONDO NACIONAL DEL GANADO ADMINISTRADO POR FEDEGAN NIT 860008068-7 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 30 DE JUNIO Y 31 DE MARZO DE 2025 EN PESOS COLOMBIANOS			
		JUNIO	MARZO
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE	NOTA		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	1	\$ 28,827,827,898	\$ 21,215,223,253
INVERSIONES DE ADMINISTRACION DE LIQUIDEZ	2	\$ 4,395,464,549	\$ 16,454,727,885
CUENTAS POR COBRAR	3	\$ 992,180,237	\$ 2,032,875,438
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		\$ 34,215,472,684	\$ 39,702,826,576
ACTIVO NO CORRIENTE			
INVERSIONES DE ADMINISTRACION DE LIQUIDEZ	2	\$ 37,476,509,789	\$ 37,476,509,789
CUENTAS POR COBRAR	3	\$ 6,887,140,317	\$ 5,978,769,305
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	4	\$ 772,705,096	\$ 1,112,220,248
OTROS ACTIVOS	5	\$ 993,672,222	\$ 2,140,281,402
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		\$ 46,130,027,424	\$ 46,707,780,744
TOTAL ACTIVO		\$ 80,345,500,108	\$ 86,410,607,320
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS			
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS CONTRA (CR)	6	\$ 12,169,434,422	\$ 11,934,668,997
		\$ 12,169,434,422	\$ 11,934,668,997
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
CUENTAS POR PAGAR	7	\$ 12,165,044,545	\$ 1,860,596,953
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	8	\$ 2,377,109,208	\$ 2,269,235,487
OTROS PASIVOS	9	\$ 4,089,115,096	\$ 4,705,857,759
OTROS PRÉSTAMOS	10	\$ 24,297,276	\$ 9,606,105
TOTAL PASIVO CORRIENTE		\$ 18,655,566,125	\$ 8,845,296,304
PASIVO NO CORRIENTE			
ARRENDAMIENTO FINANCIERO POR PAGAR	11	\$ 727,312,782	\$ 1,110,022,580
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		\$ 727,312,782	\$ 1,110,022,580
TOTAL PASIVO		\$ 19,382,878,907	\$ 9,955,318,884
PATRIMONIO			
CAPITAL		\$ 74,427,277,050	\$ 74,427,277,050
RESULTADOS EJERCICIO ANTERIORES	12	-\$ 19,640,319,783	-\$ 19,640,319,783
RESULTADO DEL EJERCICIO		\$ 6,175,663,934	\$ 21,668,331,169
TOTAL PATRIMONIO		\$ 60,962,621,201	\$ 76,455,288,436
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		\$ 80,345,500,108	\$ 86,410,607,320
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS			
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS CONTRA (CR)	13	\$ 11,837,002,989	\$ 11,837,002,989
		\$ 11,837,002,989	\$ 11,837,002,989
JAIME RAFAEL DAZA ALMENDRALES Representante Legal FNG		OSCAR QUIROGA JIMENEZ Subdirector Finanzas y Adquisiciones TP. 77733 -T	

4.1.2. ESTADO DE RESULTADOS A 30 DE JUNIO 2025 – 2024

FONDO NACIONAL DEL GANADO ADMINISTRADO POR FEDEGAN NIT 860008068-7 ESTADO DE RESULTADOS A 30 DE JUNIO DE 2025-2024 EN PESOS COLOMBIANOS			
	NOTA	2025	2024
INGRESOS OPERACIONALES		\$ 83,559,040,562	\$ 72,555,934,962
Ingresos Cuota de Fomento Ganadero y Lechero		\$ 81,703,688,190	\$ 71,405,088,670
Intereses de mora e intereses certificaciones DIAN	14	\$ 621,688,531	\$ 620,718,767
Recuperación cartera vigencias anteriores		\$ 1,233,663,841	\$ 530,127,525
GASTOS FNG		\$ 20,028,172,598	\$ 17,811,289,828
Cuota de administración 5%	15	\$ 3,207,749,091	\$ 2,822,063,866
Transferencia FEP (Ley 395/97)	16	\$ 10,692,390,043	\$ 9,406,785,487
FUNCIONAMIENTO		\$ 3,479,231,006	\$ 3,129,333,855
Servicios personales	17	\$ 2,776,475,002	\$ 2,538,034,314
Gastos generales	18	\$ 702,756,004	\$ 591,299,541
ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL RECAUDO		\$ 2,022,472,862	\$ 1,789,051,778
Servicios personales	17	\$ 1,684,578,989	\$ 1,537,615,994
Gastos generales	18	\$ 337,893,873	\$ 251,435,784
AUDITORIA INTERNA		\$ 626,329,596	\$ 664,054,842
Gastos de personal	19	\$ 14,720,504	\$ 434,931,105
Gastos generales	20	\$ 611,609,092	\$ 229,123,737
GASTOS DE INVERSIÓN		\$ 52,059,482,220	\$ 42,740,602,200
SERVICIOS PERSONALES INVERSION		\$ 31,609,780,630	\$ 20,840,498,193
Salud Animal		\$ 29,110,410,334	\$ 18,553,606,256
Fomento al consumo		\$ 496,388,047	\$ 408,264,092
Ganadería Sostenible	21	\$ 926,320,837	\$ 833,010,704
Cadenas productivas		\$ 948,265,435	\$ 925,991,530
Promoción y divulgación		\$ 128,395,977	\$ 100,683,246
Planeación Y Estudios Económicos		\$ -	\$ 18,942,365
GASTOS GENERALES INVERSION		\$ 20,449,701,590	\$ 21,900,104,007
Salud Animal		\$ 14,234,180,075	\$ 15,195,925,151
Fomento al Consumo		\$ 4,021,175,681	\$ 4,002,777,263
Ganadería Sostenible	22	\$ 1,204,675,942	\$ 1,164,372,166
Cadenas productivas		\$ 217,336,529	\$ 184,862,783
Promoción y divulgación		\$ 772,333,363	\$ 1,342,043,854
Planeación Y Estudios Económicos		\$ -	\$ 10,122,790
DEVOLUCIONES Y DESCUENTOS (CARTERA)	23	\$ 2,659,330,641	\$ 1,507,770,219
EXCEDENTE O DEFICIT OPERACIONAL		\$ 8,812,055,103	\$ 10,496,272,715
DETERIORO, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIONES		\$ 2,894,487,605	\$ 3,828,749,247
Deterioro cuentas por cobrar		\$ 1,959,230,153	\$ 2,464,583,797
Depreciaciones	24	\$ 661,557,685	\$ 690,023,106
Amortizaciones		\$ 91,842,638	\$ 70,629,113
Deterioro de inversiones		\$ 181,857,129	\$ 603,513,231
EXCEDENTE O DEFICIT DESPUES DETERIORO, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES		\$ 5,917,567,498	\$ 6,667,523,468
OTROS INGRESOS		\$ 1,433,906,446	\$ 1,978,384,754
Financieros		\$ 276,455,151	\$ 544,992,671
Ingresos diversos	25	\$ 1,157,451,295	\$ 1,433,392,083
OTROS GASTOS		\$ 333,191,136	\$ 430,270,899
Gastos Financieros		\$ 246,689,590	\$ 212,038,673
Diversos	26	\$ 86,501,546	\$ 218,232,226
GASTOS VIGENCIAS ANTERIORES - RESERVAS	27	\$ 842,618,874	\$ 649,580,952
EXCEDENTE O DEFICIT A 30 DE JUNIO DE 2025	28	\$ 6,175,663,934	\$ 7,566,056,371
<div> <div> JAIME RAFAEL DAZA ALMENDRALES Representante Legal FNG </div> <div> OSCAR QUIROGA JIMENEZ Subdirector Finanzas y Adquisiciones TP. 77733 -T </div> </div>			

4.1.3. VARIACIONES ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 30 DE JUNIO - 31 DE MARZO 2025

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 30 DE JUNIO Y 31 DE MARZO DE 2025 EN PESOS COLOMBIANOS						
	JUNIO	% PART	MARZO	% PART	VARIACIONES	
					VALOR	% PART
ACTIVO						
ACTIVO CORRIENTE						
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	\$ 28,827,827,898	35.88%	\$ 21,215,223,253	24.55%	\$ 7,612,604,645	35.88%
INVERSIONES DE ADMINISTRACION DE LIQUIDEZ	\$ 4,395,464,549	5.47%	\$ 16,454,727,885	19.04%	-\$ 12,059,263,336	-73.29%
CUENTAS POR COBRAR	\$ 992,180,237	1.23%	\$ 2,032,875,438	2.35%	\$ 1,040,695,201	-51.19%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 34,215,472,684	42.59%	\$ 39,702,826,576	45.95%	-\$ 5,487,353,892	-13.82%
ACTIVO NO CORRIENTE						
INVERSIONES DE ADMINISTRACION DE LIQUIDEZ	\$ 37,476,509,789	46.64%	\$ 37,476,509,789	43.37%	\$ -	0.00%
CUENTAS POR COBRAR	\$ 6,887,140,317	8.57%	\$ 5,978,769,305	6.92%	\$ 908,371,012	15.19%
PROPIEDADES PLANTAY EQUIPO	\$ 772,705,096	0.96%	\$ 1,112,220,248	1.29%	-\$ 339,515,152	-30.53%
OTROS ACTIVOS	\$ 993,672,222	1.24%	\$ 2,140,281,402	2.48%	-\$ 1,146,609,180	-53.57%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 46,130,027,424	57.41%	\$ 46,707,780,744	54.05%	-\$ 577,753,320	-1.24%
TOTAL ACTIVO	\$ 80,345,500,108	100.00%	\$ 86,410,607,320	100.00%	-\$ 6,065,107,212	-7.02%
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	\$ 12,169,434,422	0.00%	\$ 11,934,668,997	0.00%	\$ 234,765,425	1.97%
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS (CR)	\$ 12,169,434,422	0.00%	\$ 11,934,668,997	0.00%	\$ 234,765,425	1.97%
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
CUENTAS POR PAGAR	\$ 12,165,044,545	62.76%	\$ 1,860,596,953	18.69%	\$ 10,304,447,592	553.82%
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	\$ 2,377,109,208	12.26%	\$ 2,269,235,487	22.79%	\$ 107,873,721	4.75%
OTROS PASIVOS	\$ 4,089,115,096	21.10%	\$ 4,705,857,759	47.27%	-\$ 616,742,663	-13%
OTROS PRÉSTAMOS	\$ 24,297,276	0.13%	\$ 9,606,105	0.10%	\$ 14,691,171	153%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 18,655,566,125	96.25%	\$ 8,845,296,304	88.85%	\$ 9,810,269,821	110.91%
PASIVO NO CORRIENTE						
ARRENDAMIENTO FINANCIERO POR PAGAR	\$ 727,312,782	3.75%	\$ 1,110,022,580	11.15%	-\$ 382,709,798	-34.48%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 727,312,782	3.75%	\$ 1,110,022,580	11.15%	-\$ 382,709,798	-34.48%
TOTAL PASIVO	\$ 19,382,878,907	100.00%	\$ 9,955,318,884	100.00%	\$ 9,427,560,023	94.70%
PATRIMONIO						
CAPITAL	\$ 74,427,277,050	122.09%	\$ 74,427,277,050	97.35%	\$ -	0.00%
RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES	-\$ 19,640,319,783	-32.22%	-\$ 19,640,319,783	-25.69%	\$ 0	0.00%
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	\$ 6,175,663,934	10.13%	\$ 21,668,331,169	28.34%	-\$ 15,492,667,235	-71.50%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 60,962,621,201	100.00%	\$ 76,455,288,436	100.00%	-\$ 15,492,667,235	-20.26%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 80,345,500,108		\$ 86,410,607,320		-\$ 6,065,107,212	-7.02%
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS	\$ 11,837,002,989	0.00%	\$ 11,837,002,989	0.00%	\$ -	0.00%
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS (CR)	\$ 11,837,002,989	0.00%	\$ 11,837,002,989	0.00%	\$ -	0.00%

4.1.4. VARIACIONES EN EL ESTADO DE RESULTADOS A 30 DE JUNIO 2025 – 2024

ESTADO DE RESULTADOS A 30 DE JUNIO DE 2025-2024 EN PESOS COLOMBIANOS						
	2025	% PART	2024	% PART	VARIACION	%
INGRESOS OPERACIONALES	\$ 83,559,040,562	100.00%	\$ 72,555,934,962	100.00%	\$ 11,003,105,600	15.16%
TOTAL INGRESOS	\$ 83,559,040,562	100.00%	\$ 72,555,934,962	100.00%	\$ 11,003,105,600	15.16%
GASTOS FNG	\$ 20,028,172,598	23.97%	\$ 17,811,289,828	24.55%	\$ 2,216,882,770	12.45%
CUOTA DE ADMINISTRACION 5%	\$ 3,207,749,091	3.84%	\$ 2,822,063,866	3.89%	\$ 385,685,225	13.67%
FUNCIONAMIENTO	\$ 3,479,231,006	4.16%	\$ 3,129,333,855	4.31%	\$ 349,897,151	11.18%
SERVICIOS PERSONALES	\$ 2,776,475,002	3.32%	\$ 2,538,034,314	3.50%	\$ 238,440,688	9.39%
GASTOS GENERALES DE FUNCIONAMIENTO	\$ 702,756,004	0.84%	\$ 591,299,541	0.81%	\$ 111,456,463	18.85%
ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL RECAUDO	\$ 2,022,472,862	2.42%	\$ 1,789,051,778	2.47%	\$ 233,421,084	13.05%
AUDITORIA INTERNA	\$ 626,329,596	0.75%	\$ 664,054,842	0.92%	-\$ 37,725,246	-5.68%
TRANSFERENCIAS	\$ 10,692,390,043	12.80%	\$ 9,406,785,487	12.96%	\$ 1,285,604,556	13.67%
GASTOS DE INVERSIÓN	\$ 52,059,482,220	62.30%	\$ 42,740,602,200	58.91%	\$ 9,318,880,020	21.80%
SERVICIOS PERSONALES INVERSION	\$ 31,609,780,630	37.83%	\$ 20,840,498,193	28.72%	\$ 10,769,282,437	51.67%
GASTOS GENERALES INVERSION	\$ 20,449,701,590	24.47%	\$ 21,900,104,007	30.18%	-\$ 1,450,402,417	-6.62%
DEVOLUCIONES Y DESCUENTOS (CARTERA CFGL)	\$ 2,659,330,641	3.18%	\$ 1,507,770,219	2.08%	\$ 1,151,560,422	76.38%
EXCEDENTE O DEFICIT OPERACIONAL	\$ 8,812,055,103	10.55%	\$ 10,496,272,715	14.47%	-\$ 1,684,217,612	-16.05%
DETERIORO, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIONES	\$ 2,894,487,605	3.46%	\$ 3,828,749,247	5.28%	-\$ 934,261,642	-24.40%
Deterioro cuentas por cobrar	\$ 1,959,230,153	2.34%	\$ 2,464,583,797	3.40%	-\$ 505,353,644	-20.50%
Depreciaciones	\$ 661,557,685	0.79%	\$ 690,023,106	0.95%	-\$ 28,465,421	-4.13%
Amortizaciones	\$ 91,842,638	0.11%	\$ 70,629,113	0.10%	\$ 21,213,525	30.04%
Deterioro de inversiones	\$ 181,857,129	0.22%	\$ 603,513,231	0.83%	-\$ 421,656,102	-69.87%
EXCEDENTE O DEFICIT OPERACIONAL DESPUES DE DETERIORO, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	\$ 5,917,567,498	7.08%	\$ 6,667,523,468	9.19%	-\$ 749,955,970	-11.25%
OTROS INGRESOS	\$ 1,433,906,446	1.72%	\$ 1,978,384,754	2.73%	-\$ 544,478,308	-27.52%
OTROS GASTOS	\$ 333,191,136	0.40%	\$ 430,270,899	0.59%	-\$ 97,079,763	-22.56%
GASTOS VIGENCIAS ANTERIORES - RESERVAS	\$ 842,618,874	1.01%	\$ 649,580,952	0.90%	\$ 193,037,922	29.72%
EXCEDENTE O DEFICIT NETO A 30 DE JUNIO DE 2025	\$ 6,175,663,934	7.39%	\$ 7,566,056,371	10.43%	-\$ 1,390,392,437	-18.38%

4.2. INFORME SOBRE LA SITUACIÓN FINANCIERA, RESULTADOS, VARIACIONES E INDICADORES FINANCIEROS DEL FNG CON CORTE A 30 DE JUNIO DE 2025

Los informes financieros y contables del Fondo Nacional del Ganado – FNG se preparan atendiendo los criterios de Reconocimiento, Medición, Revelación y Presentación (RMRP) incluidos en el Marco Normativo para Entidades de Gobierno adoptado mediante Resolución 533 de 2015 y sus actualizaciones, expedida por el Contador General de la Nación (CGN). Con ellos se incorporan a los elementos de los Estados Financieros (EE.FF.) los hechos u operaciones, en cumplimiento de la ejecución del Contrato de Administración suscrito con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural el 4 de enero de 2019 y cuyo término de vigencia es de diez (10) años.

Como resultado de la aplicación del marco normativo antes descrito, al corte del 30 de junio de 2025 se presentaron unos comportamientos de operaciones, tanto de orden transaccional como de otros flujos económicos, que impactaron su situación financiera, resultados, variaciones en los activos, pasivos, ingreso y gastos, así como sus razones financieras principales, las cuales a continuación se describen.

4.2.1. SITUACIÓN FINANCIERA

El total del Activo al corte del 30 de junio de 2025 fue de \$80,345,500,108, de los cuales el 42.59% se concentró en el activo corriente, que son activos que pueden convertirse en liquidez en el corto plazo y fundamentales para las operaciones diarias del FNG, ya que son los recursos necesarios para su funcionamiento e inversión, y sirve para evaluar la capacidad del FNG para pagar sus obligaciones a corto plazo.

En los activos corrientes, el Efectivo y Equivalentes presentaron un valor de \$ 28,827,827,898 distribuido así:

ACTIVO CORRIENTE A 30 DE JUNIO DE 2025

CUENTAS	VALOR
DEPÓSITOS EN ENTIDADES FINANCIERAS	16,350,217,386
EQUIVALENTES AL EFECTIVO – CAJAS MENORES	25,622,500
CERTIFICADOS DE DEPÓSITO A TÉRMINO CDT	12,451,988,012
TOTAL	\$ 28,827,827,898

En los depósitos en entidades financieras, al 30 de junio de 2025, los siguientes saldos en bancos representaron el 92,46%, y fueron los siguientes:

DEPÓSITOS EN ENTIDADES FINANCIERAS JUNIO 30 DE 2025

CUENTAS	VALOR
BANCO AGRARIO 2519	837,211,741
BANCO AGRARIO 2624	793,340,649
DAVIVIENDA 0476	701,993,113
BANCO BOGOTÁ 5659	698,755,943
DAVIVIENDA 5709	1,882,133,459
BANCO GNB SUDAMERIS 1160	6,102,652,531
BANCO DE BOGOTÁ 109089 CONVENIO SACDCCO-218-2024	636,444,267
BANCO DE BOGOTÁ CONV. CAR CTA - 003-13997-9	3,465,348,576

Los CDT, por valor de \$12,451,988,012, que hacen parte del efectivo; son aquellos con vencimiento próximo, es decir, tres meses o menos desde la fecha de adquisición.

Con relación a las Inversiones de Administración de Liquidez - Certificados de depósito de ahorro CDT, a menos de un año, estas tuvieron un valor de \$4,351,694,768 y sus intereses conexos por valor de \$43,769,781.

Las cuentas por cobrar en el corto plazo representaron el 2.9% del total del activo corriente por \$992,180,237.

Los activos no corrientes, es decir, los que no son convertibles en liquidez en un plazo corto de tiempo, fueron del 57.41% del total de activos, equivalente a \$46,130,027,424.

Dentro de activos no corrientes, las inversiones en acciones ordinarias representaron el 81.24%, por valor de \$37,476,509,789; siendo las de mayor representatividad, con el 92.55% del total de inversiones, las acciones ordinarias en FRIGORÍFICOS GANADEROS DE COLOMBIA S.A, por valor de \$28,357,081,240, FRIGOSINU S.A por valor de \$3,471,449,214 y FRIGORÍFICO JONGOVITO por valor de \$ 2,856,901,525.

Las cuentas por cobrar superiores a un año representaron en el total de activos no corrientes el 9.8%, equivalente a \$7,879,320,554, que fueron el resultado neto de las causaciones de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero, tanto de Carne y Leche, más intereses de mora, más Otros Deudores, menos los deterioros.

El total de las cuentas por cobrar se resume a continuación.

CUENTAS POR COBRAR SUPERIORES A UN AÑO – JUNIO 30 DE 2025

CUENTAS	VALOR
Cuota de Fomento FEDEGAN FNG- Carne y Leche	19,540,889,866
Cuota de Fomento EF CNCL Carne y Leche	4,983,275,180
(+) Intereses de Mora FNG y EF CNCL	352,479,791
(-) Deterioro Cuota de Fomento FNG -EF CNCL	19,155,570,058
(-) Deterioro Intereses de Mora Cuota de Fomento FNG EF CNCL	352,479,791
SUBTOTAL CUOTAS DE FOMENTO E INTERESES DESPUÉS DE DETERIORO	5,368,594,988
(+) Otros Deudores	2,510,725,566
(-) Deterioro Otros Deudores	0
Subtotal Otros Deudores después de Deterioro	2,510,725,566
TOTAL, DEUDORES DESPUÉS DE DETERIORO	7,879,320,554

La representatividad de las Propiedades, Planta y Equipo en el total de los activos no corrientes (\$46,130,027,424) fue del 1.68%, equivalente a \$772,705,096, como resultado neto de la gestión de estos bienes tangibles, menos las depreciaciones por el uso y contribución de su utilización en las operaciones técnicas y administrativas del FNG, como se resume a continuación.

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO – JUNIO 30 DE 2025

CUENTAS	VALOR	%
EQUIPOS DE COMPUTACION Y COMUNICACIÓN PROPIEDAD DE TERCEROS	6,130,730,805	96.25
EQUIPOS DE COMPUTACION Y COMUNICACIÓN	153,653,160	2.41
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	50,808,472	0.80
MAQUINARIA Y EQUIPO	34,217,574	0.54
TOTAL, PPYE ANTES DE DEPRECIACIÓN	6,369,410,011	100.00
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	(-) 5,596,704,915	87.87
TOTAL, PPYE DESPUÉS DE DEPRECIACIÓN	772,705,096	

Sobre el total de la PPYE, la depreciación acumulada como resultado de la contribución de estos a la operatividad técnica y administrativa del FNG, correspondió al 87.87%, en valor de \$ 5,596,704,915, siendo el de mayor representatividad la depreciación acumulada de los Equipos de Computación y Comunicación Propiedad de Terceros con el 96.91%, en valor de \$5,423,952,664.

En cuanto a los Otros Activos, su representatividad en la estructura financiera de los activos no corrientes fue del 2.15%, en valor neto de \$993,672,222, como resultado de la sumatoria de los Intangibles por \$2,270,676,962, más los Anticipos Fomento al Consumo por \$304,500,000, Anticipos Ganadería Sostenible por \$237,175,000, Anticipos Salud Animal por \$87,175,000, Anticipos a coordinadores y gastos de viaje por \$143,986,350, menos la amortización acumulada de los Intangibles por valor de \$2,049,841,089.

En cuanto al total de pasivos, la porción corriente, es decir, la que se debe pagar en el corto plazo, tuvo una participación del 96.25%, equivalente a \$18,655,566,125, representada en por Cuentas por Pagar por adquisición de bienes y servicios por \$12,165,044,545, Beneficios a los Empleados por \$2,377,109,208, Otros préstamos por \$24,297,276 y Otros Pasivos por \$4,089,115,096, los cuales corresponden a los convenios de cooperación firmados durante 2024 y 2025.

Los pasivos no corrientes, es decir, aquellos que se pagan a más de doce meses, representaron el 3.75% del pasivo total, en valor de \$727,312,782, que correspondió al saldo del contrato de arrendamiento financiero No. 793 suscrito con Colombia Telecomunicaciones SA E.S.P.

En cuanto a los activos y pasivos contingentes, los cuales, dependiendo de su evolución positiva o negativa, le generarían al Fondo a corto o largo plazo, entradas o salidas de efectivo, dado el análisis y valoración de la probabilidad de ocurrencia, los Activos Contingentes se concentraron principalmente en los Otros Activos Contingentes, por los intereses de mora proyectados a recaudadores de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero de vigencias anteriores y actuales, por concepto de carne por \$2,199,555,979 y leche por \$719,921,489, para un total de \$2,919,477,468.

En lo relacionado con los pasivos contingentes, se tienen en procesos litigiosos laborales por valor de \$11,837,002,989, sobre los cuales se vienen realizando las acciones de defensa jurídica del FNG, para mitigar su impacto en la situación financiera y resultados futuros.

4.2.2. ACTIVIDAD FINANCIERA

En cuanto a la estructura de los resultados financieros del Fondo, acumulados al 30 de junio de 2025, se presentan ingresos totales por valor de \$84,992,947,008, representados en un 98.31% por ingresos operacionales por valor de \$83,559,040,562, principalmente por los derechos pecuniarios a título de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero en 2025 por valor de \$81,703,688,190, con una representatividad en los ingresos operacionales del 97,78%; en tanto que los otros ingresos participaron con un 2.22%.

En ingresos totales, se destacan los Ingresos por recuperación de cartera vigencias anteriores por \$1,233,663,841 y Diversos por valor de \$1,157,451,295, principalmente por los de Rendimiento Efectivo de Inversiones de Administración de Liquidez a Costo Amortizado por \$719,915,037, la Valorización de Inversiones por \$142,131,784, y los Reintegro de Costos y Gastos por \$120,175,365, cuya relevancia fue del 68.50% del total de los Otros Ingresos.

En cuanto a los gastos acumulados al corte del 30 de junio de 2025, por valor de \$78,817,283,074, fueron representativos en un 66.05% los Gastos de Inversión por \$52,059,482,220, Gastos de Funcionamiento, Administración y Supervisión del Recaudo y Auditoría Interna con un 7.77%, equivalente a \$6,128,033,464, y los efectos no operacionales del Deterioro, Depreciación, Amortizaciones y devoluciones y descuentos de cartera por \$5,553,818,246, con el 7.05%, para una representatividad sobre el total de gasto a 30 de junio de 2025 del 80.87%.

4.2.3. VARIACIONES

4.2.3.1. ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA

En cuanto a variaciones con relación al trimestre anterior, estas fueron las principales:

a) En el Activo

- **Efectivo y equivalente al efectivo:** El incremento obedece a la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero por concepto carne y leche, teniendo en cuenta que, para la vigencia 2025, el concepto carne fue ajustado con base en el SMMLV. Igualmente, a los depósitos realizados a las cuentas bancarias de los convenios especiales, por las diferentes entidades con las que se suscribieron contratos de cooperación durante el último trimestre de 2024. Adicionalmente forman parte del efectivo los CDT con vencimiento inferior a 3 meses, que se encontraban registrados en la cuenta de inversiones de administración de liquidez, debido a que su vencimiento era superior a 90 días, los cuales fueron reclasificados a la cuenta de efectivo y equivalente.
- **Inversiones de administración de liquidez:** Para la vigencia de 2025 se encuentran reclasificados en esta cuenta los CDT con un vencimiento superior a 90 días desde la fecha de la adquisición e inferiores a un año y las inversiones en entidades en las cuales el FNG tiene participación accionaria, las cuales son: FONDO GANADERO DEL TOLIMA, CEAGRODEX DEL HUILA S.A, COFEMA S.A, FRIGOSINU S.A, FRIGORIFICO JONGOVITO Y FRIGORIFICOS GANADEROS DE COLOMBIA S.A

- **Cuentas por cobrar:** Para la vigencia 2025, las cuentas por cobrar se encuentran reclasificadas en corto y largo plazo, por lo anterior, la cartera de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero registrada en cobro persuasivo y con un vencimiento inferior a un año fue clasificada en el activo corriente. La cuenta presenta una disminución neta de \$132,324,189 de un trimestre a otro, el cual corresponde al pago de la cartera de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero.
- **Propiedad, planta y equipo:** Presenta una disminución de \$339,515,152, por concepto de la depreciación de los bienes del contrato de arrendamiento financiero No. 793 de 2022, de alquiler de equipos de cómputo vigente hasta mayo de 2026, y por la baja de activos fijos efectuada en el primer trimestre de 2025.
- **Otros activos:** Presenta una disminución de \$1,146,609,180, representada principalmente por la legalización de anticipos por parte de proveedores, coordinadores y profesionales regionales sobre las compras de suministros, dotación y servicios de publicidad requeridos para el desarrollo del primer ciclo de vacunación contra fiebre aftosa y brucelosis bovina de 2025.

b) En el Activo

- **Cuentas por pagar:** Presenta un aumento de \$10,304,447,592, que corresponde a las obligaciones contraídas en la adquisición de bienes y servicios para llevar a cabo la ejecución del primer ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa y la brucelosis bovina de 2025.
- **Otros Pasivos:** Presenta una disminución de \$616,742,663 representada principalmente por la ejecución de los recursos en el desarrollo de las actividades propias de cada convenio, y que se derivan de los acuerdos firmados entre el FNG y las siguientes entidades:
 - o CONVENIO FAO
 - o CONVENIO CAR-CONV-CTEI-3031-2024
 - o CONVENIO SACDCCO -218-2024
 - o CONVENIO TRIPARTITO
 - o CONVENIO TAUROQUIMICA
- **Otros Préstamos:** Durante el segundo trimestre de 2025 se presentó un incremento de \$14,691,171 por las compras realizadas con la tarjeta de crédito corporativa del Banco de Bogotá, por concepto de servicios requeridos por el FNG a través de la Subdirección de Tecnología para el funcionamiento de los aplicativos.
- **Arrendamiento Financiero por pagar:** La disminución de \$382,709,798 corresponde a la amortización de los pagos a capital realizados por concepto del contrato de arrendamiento financiero de los equipos de cómputo No. 793 de 2022.

4.2.3.2. ESTADO DE RESULTADOS

En cuanto a variaciones con relación al mismo periodo del año 2024, estas fueron las principales:

a) En el Ingreso

- **Ingresos Operacionales:** Presenta una variación de \$ 11,003,105,600, la cual obedece al incremento de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero para la vigencia de 2025.
- **Otros Ingresos:** La variación en este grupo de cuentas está representado principalmente por la disminución de las tasas de interés en el sector financiero para los depósitos en cuentas de ahorro y CDT, presentándose una disminución de los rendimientos financieros de una vigencia a otra, valorización de inversiones, dividendos, incapacidades y sobrantes, por valor de \$ 544,478,308.

b) En el Gasto

- **Gastos de funcionamiento:** Presenta un incremento de \$349,897,151, por el aumento del costo de los insumos de acuerdo con el IPC y de otro lado la variación presentada en servicios de personal, la cual obedece al incremento de los salarios con base en el decreto 1572 de 2024 del SMMLV para 2025 los cuales fueron aprobados por la Junta Directiva del FNG.

- **Gastos administración y supervisión del recaudo:** Presenta un incremento de \$233,421,084, debido a la reubicación del personal de Auditoría Interna, aprobado por la Junta Directiva mediante el acuerdo No.004-24 del 2 de mayo de 2024.
- **Gastos Auditoría Interna:** Presenta una disminución de \$37,725,246 teniendo en cuenta que, a partir del 16 de abril de 2024, se contrató el servicio de Auditoría Interna con la firma KPMG.
- **Deterioro de las Inversiones:** Presenta una disminución de \$421,656,102 con respecto al año 2024; el deterioro durante el primer semestre de la vigencia 2025 ha sido de \$181.857.129
- **Servicios personales inversión:** Presenta un aumento de \$10,769,282,437, este incremento se debe a que, al cierre de junio de 2024, fue contabilizada parte de la facturación de las empresas de servicios temporales: Serviola, Tempometa, Aserdir, Soluciones Laborales Horizonte y Laborando, a través de las cuales se contrató el personal requerido para el 1° ciclo de vacunación 2024, vacunadores y programadores. La parte restante de la facturación fue contabilizada en julio de 2024, reflejándose en los estados financieros del tercer trimestre de 2024. Al corte de 30 de junio de 2025 fueron causadas todas las facturas de las empresas de servicios temporales relacionadas con el personal del 1° ciclo de vacunación 2025.
- **Gastos vigencias anteriores – reservas:** Presenta un incremento de \$193,037,922, asociado a la facturación de los contratos por servicios prestados en el 2024, y facturados por proveedores en la vigencia 2025.
- **Otros gastos:** Presenta una disminución de \$ 97,079,763, que corresponde a la imputación de los gastos financieros del contrato No.793 de 2022 del arrendamiento financiero para el alquiler de equipos de cómputo, vigente hasta octubre de 2027.

4.2.4. INDICADORES FINANCIEROS

4.2.4.1. RAZÓN CORRIENTE:

Es la relación entre activos de corto plazo y pasivo a corto plazo. Por cada peso que debe el FNG tiene \$1,83 para cumplir con esta obligación.

4.2.4.2. capital neto de trabajo:

Son los recursos con que cuenta el FNG para operar. si se pagan todos los pasivos corrientes. El capital de trabajo del FNG es de \$15,559,906,559.

4.2.4.3. SOLIDEZ:

Es la capacidad que tiene el FNG para cubrir sus pasivos corrientes con sus activos totales. Por cada peso que debe tiene \$4.31 para respaldarlos.

4.2.4.4. NIVEL DE ENDEUDAMIENTO:

Mide la proporción de los activos que están financiados por terceros. El 24% de los activos del FNG están financiados por terceros.

4.2.4.5. APALANCAMIENTO TOTAL:

Mide en pesos la porción que le corresponde a los acreedores del patrimonio. Por cada peso del patrimonio se tienen deudas por 32%

4.3. INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

El presupuesto de Ingresos, Inversiones y Gastos para la vigencia 2025, del Fondo Nacional del Ganado fue aprobado en la sesión de Junta Directiva del 19 de diciembre de 2024, mediante el Acuerdo 007-2024 por valor de \$152.590.835.000, modificado mediante el Acuerdo 003-2025, del 24 de abril de 2025, quedando en un valor de \$157.348.989.604 y es el que encontraba vigente a 30 de junio de 2025.

4.3.1. PRESUPUESTO DE INGRESOS ACTUAL

PRESUPUESTO DE INGRESOS	PRESUPUESTO AJUSTADO
INGRESOS OPERACIONALES	155,242,989,604
Cuota de Fomento Ganadero y Lechero	144,118,415,939
Ley 89	96,069,336,065
Ley 395 Aftosa	24,024,539,937
Ley 395 FEP	24,024,539,937
Ingresos Otras Vigencias	5,500,000,000
Superávit Vigencias Anteriores	5,624,573,665
INGRESOS NO OPERACIONALES	2,106,000,000
Financieros	1,600,000,000
Otros Ingresos	506,000,000
TOTAL	157,348,989,604

4.3.1.1. PRESUPUESTO TOTAL Y EJECUCIÓN ACUMULADA DE INGRESOS

Durante el segundo trimestre de 2025, el FNG obtuvo ingresos totales por \$43.622.431.770, con un porcentaje de ejecución del 27.7% frente al presupuesto de la vigencia de \$157.348.989.604, y una ejecución acumulada a junio 30 de \$85,109,854,262, equivalente al 54.09% del presupuesto total.

INGRESOS	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN II TRIM.	%	EJEC. ACUMULADA	%
INGRESOS OPERACIONALES	155,242,989,604	43,198,782,628	27.8%	83,903,765,014	54.05%
CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO	144,118,415,939	39,190,010,648	27.2%	75,478,111,769	52.37%
Ley 89	96,069,336,065	26,126,412,518	27.2%	50,318,238,023	52.38%
Ley 395 Aftosa	24,024,539,937	6,531,799,065	27.2%	12,579,936,873	52.36%
Ley 395 FEP	24,024,539,937	6,531,799,065	27.2%	12,579,936,873	52.36%
INGRESOS OTRAS VIGENCIAS	5,500,000,000	884,198,315	16.1%	2,801,079,580	50.93%
SUPERÁVIT VIGENCIAS ANTERIORES	5,624,573,665	3,124,573,665	55.5%	5,624,573,665	100.00%
INGRESOS NO OPERACIONALES	2,106,000,000	423,649,142	20.1%	1,206,089,248	57.27%
FINANCIEROS	1,600,000,000	353,637,372	22.1%	889,494,678	55.59%
OTROS INGRESOS	506,000,000	70,011,770	13.8%	316,594,569	62.57%
TOTALES	157,348,989,604	43,622,431,770	27.7%	85,109,854,262	54.09%

Comparando la ejecución presupuestal del segundo trimestre de 2025 frente al segundo trimestre de 2024, presentaron una ejecución porcentual del 27.7% en 2025 y del 21.8% para el 2024.

4.3.1.2. PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN DE INGRESOS TRIMESTRE II - 2025

La ejecución de ingresos para el II trimestre de 2025 fue de \$43.622.431.770, equivalente al 106.1% del presupuesto del periodo, por \$41.096.060.504. Por concepto de CFGL de la vigencia se obtuvieron \$3.120 millones más de lo estimado; mientras que los ingresos de otras vigencias por CFGL presentaron un valor \$490.8 millones menor a lo estimado para el trimestre. De igual manera, hay disminución en los ingresos no operacionales por \$102.8 millones.

INGRESOS	PRESUPUESTO II TRIM	EJECUCIÓN II TRIM	% EJECUCIÓN	DIFERENCIA PRESUPUESTO - EJECUCIÓN
INGRESOS OPERACIONALES	40,569,560,504	43,198,782,628	106.5%	2,629,222,124
Cuota de Fomento Ganadero y Lechero	36,069,986,839	39,190,010,648	108.6%	3,120,023,809
Ingresos Otras Vigencias	1,375,000,000	884,198,315	64.3%	-490,801,685
Superávit Vigencias Anteriores	3,124,573,665	3,124,573,665	100.0%	0
INGRESOS NO OPERACIONALES	526,500,000	423,649,142	80.5%	-102,850,858
Financieros	400,000,000	353,637,372	88.4%	-46,362,628
Otros Ingresos	126,500,000	70,011,770	55.3%	-56,488,230
TOTALES	41,096,060,504	43,622,431,770	106.1%	2,526,371,266

4.3.1.3. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EJECUCIÓN PRIMER SEMESTRE 2025

La ejecución acumulada de ingresos a 30 de junio de 2025 fue de \$85,109,854,261, para un 106.5% del presupuesto estimado para este mismo periodo, por valor de \$79,911,463,278. En la CFGL de la vigencia corriente se observa un ingreso de \$4.994 millones por encima de lo estimado; mientras que los ingresos de otras vigencias por CFGL aumentaron \$51 millones frente a lo estimado para el primer semestre.

INGRESOS	PRESUPUESTO A 30 DE JUNIO	EJECUCIÓN A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN	DIFERENCIA PRESUPUESTO - EJECUCIÓN
INGRESOS OPERACIONALES	78,858,463,278	83,903,765,014	106.4%	5,045,301,736
Cuota de Fomento Ganadero y Lechero	70,483,889,613	75,478,111,769	107.1%	4,994,222,156
Ingresos Otras Vigencias	2,750,000,000	2,801,079,580	101.9%	51,079,580
Superávit Vigencias Anteriores	5,624,573,665	5,624,573,665	100.0%	0
INGRESOS NO OPERACIONALES	1,053,000,000	1,206,089,247	114.5%	153,089,247
Financieros	800,000,000	889,494,678	111.2%	89,494,678
Otros Ingresos	253,000,000	316,594,569	125.1%	63,594,569
TOTALES	79,911,463,278	85,109,854,261	106.5%	5,198,390,983

4.3.2. PRESUPUESTO DE GASTOS 2025

El presupuesto de Ingresos, Inversiones y Gastos para la vigencia 2025, del Fondo Nacional del Ganado fue aprobado en la sesión de Junta Directiva del 19 de diciembre de 2024, mediante el Acuerdo 007-2024 por valor de \$152.590.835.000, modificado mediante el Acuerdo 003-2025, del 24 de abril de 2025, quedando en un valor de \$157.348.989.604 y es el que encontraba vigente a 30 de junio de 2025.

PRESUPUESTO DE GASTOS 2025	PRESUPUESTO
SERVICIOS DE PERSONAL	5,799,757,557
GASTOS GENERALES	4,176,007,918
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	9,975,765,475
GESTION DEL RECAUDO DE LA CFGL	4,991,140,078
SERVICIOS DE PERSONAL	3,835,507,332
GASTOS GENERALES	1,155,632,746
AUDITORIA INTERNA	1,478,564,700
SERVICIOS DE PERSONAL	139,925,000
GASTOS GENERALES	1,338,639,700
CONTRAPRESTACIÓN	7,480,920,797
ESTUDIOS Y PROYECTOS	
SALUD ANIMAL	88,585,507,193
SERVICIOS DE PERSONAL	16,915,703,949
GASTOS GENERALES	4,113,759,348
GASTOS DE INVERSIÓN	67,556,043,896
CADENAS PRODUCTIVAS	3,411,777,808
GASTOS DE INVERSIÓN	3,411,777,808
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	1,883,533,543
SERVICIOS DE PERSONAL	319,453,000
GASTOS GENERALES	186,080,543
GASTOS DE INVERSIÓN	1,378,000,000
FOMENTO AL CONSUMO	9,973,596,607
SERVICIOS DE PERSONAL	596,476,768
GASTOS DE INVERSIÓN	9,377,119,839
GANADERIA SOSTENIBLE	4,626,958,466
SERVICIOS DE PERSONAL	1,272,676,679
GASTOS GENERALES	383,280,687
GASTOS DE INVERSIÓN	2,971,001,100
SUBTOTAL INVERSIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS	108,481,373,617
TRANSFERENCIA F.E.P.	24,941,224,937
SUBTOTAL PRESUPUESTO	157,348,989,604
TOTAL	157,348,989,604

4.3.2.1. EJECUCIÓN DE GASTOS SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

PRESUPUESTO DE GASTOS 2025	PRESUPUESTO	EJEC. II TRIM.	% EJEC.
	A	B	C= B/A
SERVICIOS DE PERSONAL	5,799,757,557	1,290,130,559	22.2%
GASTOS GENERALES	4,176,007,918	696,050,849	16.7%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	9,975,765,475	1,986,181,408	19.9%
GESTION DEL RECAUDO DE LA CFGL	4,991,140,078	1,043,385,267	20.9%
SERVICIOS DE PERSONAL	3,835,507,332	814,790,284	21.2%
GASTOS GENERALES	1,155,632,746	228,594,983	19.8%
AUDITORIA INTERNA	1,478,564,700	218,951,339	14.8%
SERVICIOS DE PERSONAL	139,925,000	10,880,427	7.8%
GASTOS GENERALES	1,338,639,700	208,070,912	15.5%
CONTRAPRESTACIÓN	7,480,920,797	1,932,705,338	25.8%
ESTUDIOS Y PROYECTOS			
SALUD ANIMAL	88,585,507,193	37,147,614,193	41.9%
SERVICIOS DE PERSONAL	16,915,703,949	4,020,848,234	23.8%
GASTOS GENERALES	4,113,759,348	1,250,132,542	30.4%
GASTOS DE INVERSIÓN	67,556,043,896	31,876,633,417	47.2%
CADENAS PRODUCTIVAS	3,411,777,808	683,819,339	20.0%
GASTOS DE INVERSIÓN	3,411,777,808	683,819,339	20.0%
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	1,883,533,543	547,851,218	29.1%
SERVICIOS DE PERSONAL	319,453,000	54,324,406	17.0%
GASTOS GENERALES	186,080,543	54,217,363	29.1%
GASTOS DE INVERSIÓN	1,378,000,000	439,309,449	31.9%
FOMENTO AL CONSUMO	9,973,596,607	3,296,696,965	33.1%
SERVICIOS DE PERSONAL	596,476,768	137,958,530	23.1%
GASTOS DE INVERSIÓN	9,377,119,839	3,158,738,435	33.7%
GANADERIA SOSTENIBLE	4,626,958,466	820,683,100	17.7%
SERVICIOS DE PERSONAL	1,272,676,679	272,073,977	21.4%
GASTOS GENERALES	383,280,687	48,276,257	12.6%
GASTOS DE INVERSIÓN	2,971,001,100	500,332,866	16.8%
SUBTOTAL INVERSIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS	108,481,373,617	42,496,664,813	39.2%
TRANSFERENCIA F.E.P.	24,941,224,937	6,442,286,701	25.8%
SUBTOTAL PRESUPUESTO	157,348,989,604	54,120,174,866	34.4%
TOTAL	157,348,989,604	54,120,174,866	34.4%

Para el segundo trimestre de 2025, la ejecución de gastos fue del 34.4% del presupuesto aprobado para la vigencia. De otro lado, realizando una comparación con la ejecución presentada para el segundo trimestre durante los últimos cinco años, podemos observar que dichas ejecuciones tienen similar comportamiento.

EJECUCION DE GASTOS II TRIMESTRE POR VIGENCIAS		
AÑO	VALOR EJECUTADO	% EJECUCIÓN VS PTO VIGENCIA
2025	54,120,174,866	34.4%
2024	45,185,882,369	27.6%
2023	38,455,166,091	27.5%
2022	33,299,115,509	28.1%
2021	27,511,371,825	24.7%

4.3.2.2. EJECUCIÓN DE INVERSIONES Y GASTOS TRIMESTRE II Y ACUMULADO A 30 DE JUNIO DE 2025

Durante el segundo trimestre de 2025 el Fondo Nacional del Ganado ejecutó gastos por valor de \$54.120.174.866, con una ejecución frente al presupuesto de la vigencia del 34.4%. Mientras que la ejecución acumulada para el primer semestre es de \$70.705.778.011 que corresponde al 44.9%.

De otro lado, los compromisos establecidos a 30 de junio ascienden a \$79.716.212.970, que corresponden al 50.7 % frente al presupuesto aprobado para la vigencia 2025. La ejecución frente a los compromisos realizados fue del 88.7%.

GASTOS	PRESUPUESTO 2025	EJECUCIÓN II TRIM.	% EJEC.	EJECUCIÓN A JUNIO 30	% EJEC.	COMPROMISOS A JUN 30	% EJEC.
SERVICIOS DE PERSONAL	5,799,757,557	1,290,130,559	22.2%	2,508,023,221	43.2%	2,534,077,876	43.7%
GASTOS GENERALES	4,176,007,918	696,050,849	16.7%	1,001,580,368	24.0%	1,939,826,459	46.5%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	9,975,765,475	1,986,181,408	19.9%	3,509,603,589	35.2%	4,473,904,335	44.8%
GESTION DEL RECAUDO DE LA CFGL	4,991,140,078	1,043,385,267	20.9%	1,932,109,187	38.7%	2,019,863,401	40.5%
SERVICIOS DE PERSONAL	3,835,507,332	814,790,284	21.2%	1,543,921,046	40.3%	1,557,908,287	40.6%
GASTOS GENERALES	1,155,632,746	228,594,983	19.8%	388,188,141	33.6%	461,955,114	40.0%
AUDITORÍA INTERNA	1,478,564,700	218,951,339	14.8%	235,248,310	15.9%	346,434,184	23.4%
SERVICIOS DE PERSONAL	139,925,000	10,880,427	7.8%	14,720,504	10.5%	23,052,000	16.5%
GASTOS GENERALES	1,338,639,700	208,070,912	15.5%	220,527,806	16.5%	323,382,184	24.2%
CONTRAPRESTACIÓN	7,480,920,797	1,932,705,338	25.8%	3,207,749,091	42.9%	3,207,749,091	42.9%
ESTUDIOS Y PROYECTOS							
SALUD ANIMAL	88,585,507,193	37,147,614,193	41.9%	43,190,221,624	48.8%	47,476,963,594	53.6%
SERVICIOS DE PERSONAL	16,915,703,949	4,020,848,234	23.8%	7,485,707,921	44.3%	7,536,216,394	44.6%
GASTOS GENERALES	4,113,759,348	1,250,132,542	30.4%	1,879,509,305	45.7%	2,711,112,104	65.9%
GASTOS DE INVERSIÓN	67,556,043,896	31,876,633,417	47.2%	33,825,004,398	50.1%	37,229,635,095	55.1%
CADENAS PRODUCTIVAS	3,411,777,808	683,819,339	20.0%	1,174,960,178	34.4%	1,398,991,729	41.0%
GASTOS DE INVERSIÓN	3,411,777,808	683,819,339	20.0%	1,174,960,178	34.4%	1,398,991,729	41.0%
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	1,883,533,543	547,851,218	29.1%	922,138,291	49.0%	1,089,999,989	57.9%
SERVICIOS DE PERSONAL	319,453,000	54,324,406	17.0%	123,569,597	38.7%	147,669,163	46.2%
GASTOS GENERALES	186,080,543	54,217,363	29.1%	79,242,035	42.6%	102,400,508	55.0%
GASTOS DE INVERSIÓN	1,378,000,000	439,309,449	31.9%	719,326,659	52.2%	839,930,318	61.0%
FOMENTO AL CONSUMO	9,973,596,607	3,296,696,965	33.1%	4,546,501,234	45.6%	7,292,166,235	73.1%
SERVICIOS DE PERSONAL	596,476,768	137,958,530	23.1%	256,375,431	43.0%	256,375,431	43.0%
GASTOS DE INVERSIÓN	9,377,119,839	3,158,738,435	33.7%	4,290,125,803	45.8%	7,035,790,804	75.0%
GANADERÍA SOSTENIBLE	4,626,958,466	820,683,100	17.7%	1,294,856,464	28.0%	1,717,750,369	37.1%
SERVICIOS DE PERSONAL	1,272,676,679	272,073,977	21.4%	526,516,196	41.4%	540,553,382	42.5%
GASTOS GENERALES	383,280,687	48,276,257	12.6%	144,892,355	37.8%	169,152,624	44.1%
GASTOS DE INVERSIÓN	2,971,001,100	500,332,866	16.8%	623,447,913	21.0%	1,008,044,363	33.9%
SUBTOTAL INV. PROGR. Y PROYECTOS	108,481,373,617	42,496,664,813	39.2%	51,128,677,791	47.1%	58,975,871,916	54.4%
TRANSFERENCIA F.E.P.	24,941,224,937	6,442,286,701	25.8%	10,692,390,043	42.9%	10,692,390,043	42.9%
SUBTOTAL PRESUPUESTO	157,348,989,604	54,120,174,866	34.4%	70,705,778,011	44.9%	69,668,261,959	44.3%
TOTALES	157,348,989,604	54,120,174,866	34.4%	70,705,778,011	44.9%	79,716,212,970	50.7%

La ejecución de los Gastos funcionamiento a 30 de junio de 2025 fue de \$3.509.603.589 que representa el 35.2% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$9.975.765.475, de los cuales \$1.986.181.408 corresponden al segundo trimestre. Igualmente, se realizaron compromisos por este mismo periodo, por valor de \$4.473.904.335 que corresponde al 44.8 % del total del presupuesto de gastos de Funcionamiento para la vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos realizados fue del 78.4%.

La ejecución de gastos de Gestión del Recaudo de la CFGL a 30 de junio de 2025 fue de \$ 1.932.109.187 que representa el 38.7% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$ 4.991.140.078, de los cuales \$1.043.385.267 son la ejecución del segundo trimestre. Igualmente, se realizaron compromisos para este mismo periodo, por un valor de \$2.019.863.401 que corresponde al 40.5% del total de presupuesto para los gastos de Gestión del Recaudo de la CFGL para la vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos fue del 95.7%.

La ejecución de Auditoría Interna a 30 de junio de 2025 fue de \$235.248.310 que representa el 15.9% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$1.478.564.700, siendo \$218.951.339 el valor ejecutado para el II trimestre. Igualmente, se realizaron compromisos por este mismo periodo, para las contrataciones fue de \$346.434.184 que corresponde al 23.4 % del total de presupuesto para los gastos aprobado para la Auditoría Interna en la presente vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos fue del 67.9%.

La ejecución de la Contraprestación a 30 de junio de 2025 fue de \$3.207.749.091 que representa el 42.9% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$7.480.920.797, de los cuales \$1.932.705.338 son ejecución para el segundo trimestre; el valor de los compromisos registrados es igual a la ejecución, en razón que esta se liquida mensualmente y se realiza el compromiso en este sentido.

La ejecución de la Transferencia F.E.P. a 30 de junio de 2025 fue de \$10.692.390.043 que representa el 42.9% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$24.941.224.937; en compromisos es igual el valor al de la ejecución, en razón que esta se liquida mensualmente y se realiza el compromiso en este sentido.

La ejecución del Programa de Salud Animal a 30 de junio de 2025 fue de \$43.190.221.624 que representa el 48.8% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$88.585.507.193, siendo \$37.147.614.193 los recursos ejecutados durante el II trimestre; Igualmente para este primer semestre se ha registrado en compromisos el valor de \$47.476.963.594 que corresponde al 53.6 % del total de presupuesto para los gastos de Salud Animal aprobados para la vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos fue del 91.6%.

La ejecución del Programa de Cadenas Productivas a 30 de junio de 2025 fue de \$1.174.960.178 que representa el 34.4% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$3.411.777.808, de los cuales \$683.819,339 corresponden a ejecución del II trimestre; El valor de compromisos registrados por las contrataciones realizadas en el primer semestre es de \$1.398.991.729 que corresponde al 41.0 % del total de presupuesto para los gastos de Cadenas Productivas aprobados para la vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos fue del 84.0%.

La ejecución del Programa de Promoción y Divulgación a 30 de junio de 2025 fue de \$922.138.291 que representa el 49.0% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$1.883.533.543, de los cuales \$547.851.218 se ejecutó durante el II trimestre; en compromisos registrados para el primer semestre para contrataciones asciende a un valor de \$1.089.999.989 que corresponde al 57.9 % del total de presupuesto para los gastos de Promoción y Divulgación aprobados para la vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos fue del 84.6%.

La ejecución del Programa de Fomento al Consumo a 30 de junio de 2025 fue de \$4.546.501.234 que representa el 45.6% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$9.973.596.607; en compromisos registrados para las contrataciones del primer semestre fue de \$7.292.166.235 que corresponde al 73.1% del total de presupuesto para los gastos de Fomento al Consumo para la vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos fue del 62.3%

La ejecución del Programa de Ganadería Sostenible a 30 de junio de 2025 fue de \$1.294.856.464 que representa el 28.0% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$4.626.958.466; el valor de compromisos registrados para las contrataciones efectuadas durante el primer semestre es de \$1.717.750.369 que corresponde al 37.1 % del total de presupuesto para los gastos de Ganadería Sostenible para la vigencia y la ejecución de gastos frente a los compromisos fue del 75.4%

Es importante señalar que no todos las cuentas y facturas por los servicios o compras realizadas durante el semestre llegaron dentro del mismo periodo de los compromisos y que para efectuarse la recepción de las cuentas y facturas de los proveedores, se debe recibir a satisfacción lo contratado y varias de estas actividades de ejecutan durante un mes y las cuentas se reciben posteriormente y estos documentos se registran en el mes que se reciben.

4.3.2.3. EJECUCIÓN DE GASTOS A 30 DE JUNIO DE 2025 – FUNCIONAMIENTO

GASTOS	PRESUPUESTO	EJEC. II TRIM.	% EJEC.	EJECUCIÓN A JUNIO	% EJEC.
SERVICIOS DE PERSONAL	5,799,757,557	1,290,130,559	22.2%	2,508,023,221	43.2%
Sueldos	3,522,636,000	840,839,273	23.9%	1,658,391,657	47.1%
Auxilio Transporte	4,800,000	1,106,667	23.1%	2,120,000	44.2%
Cesantías	150,141,017	2,395,526	1.6%	6,753,932	4.5%
Prima de Servicios	150,141,017	69,510,276	46.3%	73,868,682	49.2%
Intereses / Cesantías	18,016,922	287,581	1.6%	608,326	3.4%
Vacaciones	146,893,921	-9,304,024	-6.3%	10,251,460	7.0%
Salud	255,503,268	62,015,800	24.3%	123,650,280	48.4%
Pensión	360,710,496	65,090,264	18.0%	126,859,613	35.2%
Arl	15,690,888	3,841,117	24.5%	7,583,539	48.3%
Aportes Cajas de Compensación, ICBF - SENA	270,532,872	64,455,112	23.8%	129,859,772	48.0%
Otros servicios de Personal	885,903,000	189,892,966	21.4%	368,075,960	41.5%
Dotación de Personal	4,338,156	-	0.0%	-	0.0%
Indemnizaciones	14,450,000	-	0.0%	-	0.0%

GASTOS	PRESUPUESTO	EJEC. II TRIM.	% EJEC.	EJECUCIÓN A JUNIO	% EJEC.
GASTOS GENERALES	4,176,007,918	696,050,849	16.7%	1,001,580,368	24.0%
Materiales y Suministros	261,499,000	69,839,297	26.7%	116,383,668	44.5%
Servicios Tecnológicos	1,362,744,101	132,136,080	9.7%	223,956,050	16.4%
Servicios Públicos	143,596,080	26,868,396	18.7%	31,519,405	22.0%
Arriendos y Vigilancia	1,019,380,996	249,928,815	24.5%	294,267,647	28.9%
Comunicaciones y Transporte	50,724,000	6,472,561	12.8%	9,746,389	19.2%
Seguros	96,574,000	-	0.0%	1,550,566	1.6%
Gastos Bancarios e Impuestos	521,978,141	166,195,498	31.8%	239,252,327	45.8%
Capacitación y Bienestar	127,811,600	10,418,212	8.2%	13,795,562	10.8%
Viáticos y Gastos de Viaje	72,000,000	8,509,357	11.8%	27,809,642	38.6%
Cuota de Fiscalización	290,000,000	-	0.0%	-	0.0%
Gastos Comisión de Fomento	37,200,000	-	0.0%	2,616,880	7.0%
Honorarios	36,000,000	-	0.0%	2,300,000	6.4%
Impresos y Publicaciones	26,500,000	10,995,600	41.5%	20,682,200	78.0%
Estudio de Reorganización	0	-	0.0%	-	0.0%
Sistema Seguridad y Salud Trabajo- D..1072-2015	80,000,000	14,687,032	18.4%	14,687,032	18.4%
Sistema Gestión Calidad (recertificación ISO 9001)	27,000,000	-	0.0%	-	0.0%
Adquisición de información	6,000,000	-	0.0%	3,013,000	50.2%
Otros estudios y necesidades de información	17,000,000	-	0.0%	-	0.0%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	9,975,765,475	1,986,181,408	19.9%	3,509,603,589	35.2%

La ejecución de Servicios de Personal de gastos de funcionamiento a 30 de junio de 2025 fue de \$2.508.023.221 que representa el 43.2% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$5.799.757.557, dentro de los cuales se registra un valor ejecutado de \$1.290.130.559 para el II trimestre. Igualmente, en compromisos registrados de las contrataciones realizadas durante el primer semestre fue de \$2.534.077.876 que corresponde al 43.7% del total de presupuesto para servicios de personal de Gastos de Funcionamiento para la vigencia; de otro lado, la ejecución frente a los recursos comprometidos fue del 99.0%.

La ejecución de Gastos Generales de funcionamiento a 30 de junio de 2025 fue de \$1.001.580.368 que representa el 24.0% del Presupuesto aprobado para la vigencia por valor de \$4,176,007,918; en compromisos registrados para contrataciones realizadas en el primer semestre fue de \$1.939.826.459 que corresponde al 46.5% del total de presupuesto para los gastos generales de Funcionamiento para la vigencia; de otro lado, la ejecución frente a los recursos comprometidos fue del 51.6%.

Es importante señalar que no todas las cuentas y facturas por pagar llegaron en el periodo solicitado de los compromisos establecidos para el primer semestre.

GASTOS	PRESUPUESTO	EJEC. II TRIM.	% EJEC.	EJECUCIÓN A JUNIO	% EJEC.
SERVICIOS DE PERSONAL	5,799,757,557	1,290,130,559	22.2%	2,508,023,221	43.2%
GASTOS GENERALES	4,176,007,918	696,050,849	16.7%	1,001,580,368	24.0%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	9,975,765,475	1,986,181,408	19.9%	3,509,603,589	35.2%

Del Presupuesto de Gastos de Funcionamiento para la presente vigencia, del Fondo Nacional del Ganado por valor de \$9.975.765.475 se ejecutó a 30 de junio de 2025 \$3.509.603.589 con un porcentaje de ejecución de 19.9% y en compromisos establecidos para el primer semestre se registraron \$3.509.603.589 con un 35.2% del presupuesto aprobado para la vigencia; de otro lado, la ejecución frente a los recursos comprometidos fue del 78.4%.

4.3.3. ACUERDOS PRESUPUESTALES APROBADOS POR LA JUNTA DIRECTIVA

En el segundo trimestre se realizó una sesión de Junta Directiva el 24 de abril de 2025 para la presentación y aprobación del **Acuerdo 003-2025: “Por el cual se realiza el ajuste de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero y la incorporación del saldo del Superávit de vigencia 2024, al Presupuesto de Ingresos, Inversiones y Gastos de la Vigencia 2025”**.

4.4. INFORMACIÓN DE TESORERÍA

4.4.1. TÍTULOS VALORES A CARGO

Durante el período enero a junio de 2025 la tesorería del FONDO NACIONAL DEL GANADO custodió los Títulos valores de acciones y certificados de aportes del FNG en otras entidades relacionados a continuación:

INVERSIONES AL 30 DE JUNIO DE 2025

INVERSIONES CON VALOR	TÍTULOS
ACCIONES ORDINARIAS	
FRIGOSINU S. A	45 (1-6-12-21)
FRIGORIFICO JONGOVITO	002-31-32
FONDO GANADERO DEL TOLIMA S.A-	004-39266- 39092
CEAGRODEX DEL HUILA S.A.	560-715-1216
COFEMA S. A-CIA.FERIAS Y MAT.CAQUETA	1255-1321-1507
FRIOGAN-FRIGORIFICOS GANADEROS DE COLOMBIA S. A	003
APORTES SOCIALES EN ENTIDADES DEL SECTOR SOLIDARIO	
COOLECSA-COOP.DE PROD.SABANAS	Cert. de aportes

Con corte al 30 de junio de 2025 los saldos en las cuentas de ahorro, Fondo de Inversión y CDT de FEDEGAN – FONDO NACIONAL DEL GANADO son los siguientes:

SALDOS CUENTAS E INVERSIONES FEDEGÁN – FNG – JUNIO 30 DE 2025

CUENTAS AHORRO	CUENTA No.	DISPONIBLE (\$)
Bancolombia-6028 - Carne -convenio 63060	03100036028	138.497.999
Bancolombia- Leche 4489- Convenio 63061	03100044489	55.198.075
Davivienda -0476-CFGL CARNE	005870190476	701.993.113
Davivienda -5709 -CFGL- LECHE	005800385709	1.882.133.459
Davivienda -6461 - VARIOS	457300166461	141.326.139
Banco de Bogotá-5659 - Carne	000375659	698.755.943
Banco de Bogotá-5667 - Leche	000375667	326.189.608
Banco de Bogotá 1280 VARIOS	000411280	236.105.442
Banco Agrario -2519 Carne	400703022519	837.211.741
Banco Agrario -2624 Leche	400703022624	793.340.649
Banco GNB Sudameris	90110601160	6.102.652.531
Banco BBVA	833015563	1.691.125
TOTAL CUENTAS AHORROS		\$ 11.915.095.826
Tarjeta Prepago de Bancolombia Nivel Central	4745540052775449	\$ 5.820.764
FONDOS DE INVERSIONES		
Davivienda Corredores -Fondo de Inversión Colectiva	1-I-A-1	\$ 98.487.788
INVERSION CDT	TITULO-CERTIFICADO DECEVAL	VALOR TITULO \$
Banco SERFINANZA-CDT a 180 (18 de marzo -18 de septiembre 2025) Tasa 10.00 EA	000562119	4.298.836.296
Banco SERFINANZA-CDT a 180 (26 de marzo -26 de septiembre 2025) Tasa 10.00 EA	000587728	4.322.396.346
Banco BBVA CDT a 180 días 21 mayo al 21 de septiembre de 2025 Tasa 9.50 EA	0000275552	4.351.694.767
Banco GNB Sudameris CDT a 120 días del 18 de marzo al 18 de julio de 2025	0001863365	3.500.000.000
TOTAL INVERSION CDT		\$ 16.472.927.409
TOTAL CUENTAS BANCARIAS E INVERSIONES		\$ 28.492.331.787

4.4.2. COMPROBANTES DE EGRESO E INGRESO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

Durante la operación del Fondo Nacional del Ganado en el segundo trimestre del año 2025, se realizaron 1.153 pagos por valor total neto de \$44.755.851.420 a empleados, proveedores, entidades gremiales, servicios públicos, entidades financieras, entidades prestadoras de servicios de salud, ARL y pensiones, etc. de acuerdo con las instrucciones dadas por los ordenadores del gasto y conforme al procedimiento de pagos establecido en la carpeta de calidad.

De igual manera, se efectuaron 128 comprobantes de ingreso (financieros, reintegros de sobrantes y anticipos), 7 traslados entre cuentas bancarias y 122 comprobantes de ajuste por reintegros de valores no ejecutados por los profesionales y coordinadores regionales.

4.4.3. COMPROBANTES DE EGRESO E INGRESO TRIM. II – 2025 RECURSOS DE TERCEROS

Durante el período de abril a junio del año 2025, se efectuaron 4 comprobantes de egreso y 3 comprobantes de ingreso, correspondientes a la ejecución del CONVENIO TRIPARTITA 056 FEDEGAN-FNG-SEMEX COLOMBIA SAS-ASOHLSTEIN.

Durante el período de abril a junio del año 2025, se realizaron 12 comprobantes de egreso y 36 comprobantes de ingreso, correspondientes a la ejecución del CONVENIO FEDEGAN FNG -CONVENIO SACCCO-218-2024.

Durante el período de abril a junio del año 2025, se efectuaron 10 comprobantes de egreso y 3 comprobantes de ingreso, correspondientes a la ejecución del CONVENIO FEDEGAN-CONVENIO CAR CONV-CTEI-3031-2024.

Durante el período de abril a junio del año 2025, se efectuaron 2 comprobantes de egreso y 3 comprobantes de ingreso, correspondientes a la ejecución del CONVENIO FEDEGAN FNG -FAO 2024 CARTA DE ACUERDO.

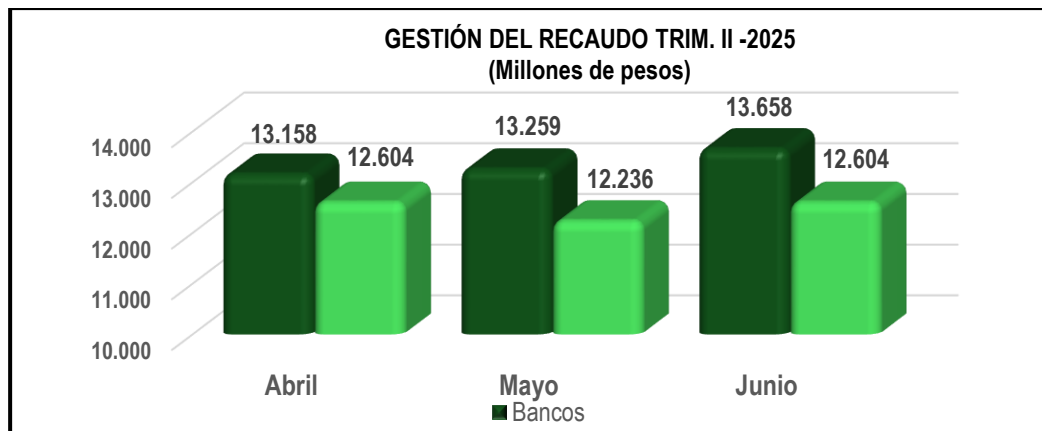
Durante el período de abril a junio del año 2025, se efectuaron 3 comprobantes de ingreso, correspondientes a la ejecución del CONVENIO FEDEGAN FNG -CONV TAUROQUIMICAS.

4.5. INFORMACIÓN DE RECAUDO Y CARTERA

4.5.1. GESTIÓN DEL RECAUDO

4.5.1.1. RECAUDO CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO

Durante el período objeto del presente informe, se registraron ingresos netos consignados en bancos por concepto del recaudo de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero, CFGL, por la suma de \$40,074,208,963.



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.1.2. EJECUCIÓN ACUMULADA INGRESO CFGL

PERIODO	BANCOS	PRESUPUESTO INGRESO	DIFERENCIA	CUMPLIMIENTO
Recaudo Marzo/ Ingresos Bancos en Abril	13,157,689,859	12,604,351,598	553,338,261	104.39%
Recaudo Abril/ Ingresos Bancos en Mayo	13,258,663,635	12,236,461,528	1,022,202,107	108.35%
Recaudo Mayo/ Ingresos Bancos en Junio	13,657,855,469	12,604,173,712	1,053,681,757	108.36%
TOTALES	40,074,208,963	37,444,986,839	2,629,222,124	107.02%

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

Con respecto al presupuesto de ingreso, la meta para el segundo trimestre de 2025 fue de \$37,444,986,839 con una ejecución de \$40,074,208,963, lo que representa un mayor valor recaudado por \$2,629,222,124, equivalente al 107.02%

Con relación al cumplimiento de metas, el recaudo del periodo objeto del presente informe, se desglosa así:

- **Recaudo Corriente:** el presupuesto establecido fue \$36,069,986,839 y el ingreso fue \$39,190,010,648, con una ejecución del 108.65%, lo que representa un mayor valor recaudado frente a lo presupuestado de \$3,120,023,809.
- **Recaudo de Cartera:** el presupuesto establecido fue \$1,375,000,000 y el ingreso fue \$884,198,315 ejecutando un menor valor recaudado frente a lo presupuestado de -\$490,801,685 con una ejecución del 64.31%.

4.5.1.3. REGIONALIZACIÓN DE LOS INGRESOS DE LA CFGL

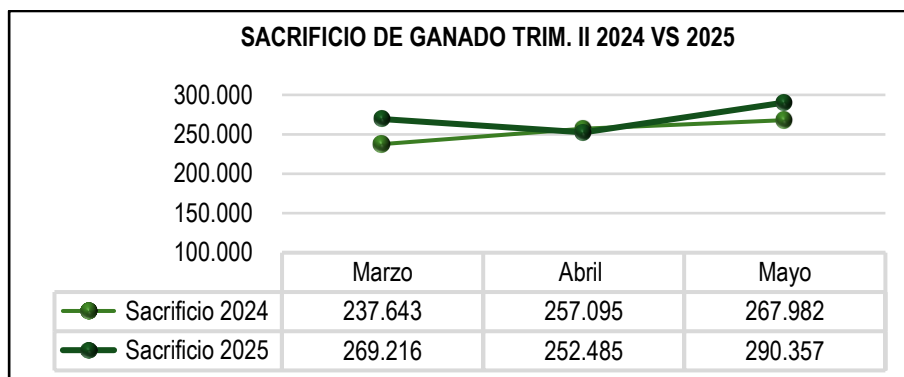
Como se aprecia en la siguiente tabla, la información del recaudo por cada uno de los departamentos del país, a saber:

REGIONALIZACIÓN DE LOS INGRESOS CFGL – RECAUDO EFECTIVO ABRIL – JUNIO 2025			
REGIÓN	PRODUCTO LECHE	PRODUCTO CARNE	INGRESO TOTAL
CENTRO ORIENTE	5,996,990,035	11,707,999,789	17,704,989,824
BOYACA	290,510,959	650,192,760	940,703,719
CUNDINAMARCA	5,133,312,742	7,937,227,228	13,070,539,970
HUILA	122,196,051	511,801,460	633,997,511
SANTANDER	361,803,743	1,966,059,060	2,327,862,803
NORTE DE SANTANDER	61,526,065	425,312,189	486,838,254
TOLIMA	27,640,475	217,407,092	245,047,567
COSTA ATLANTICA	587,576,876	6,470,946,754	7,058,523,630
ATLANTICO	16,496,924	1,536,440,724	1,552,937,648
BOLIVAR	5,593,217	226,588,796	232,182,013
CESAR	378,221,583	642,744,566	1,020,966,149
CORDOBA	132,442,415	3,774,501,292	3,906,943,707
LA GUAJIRA	280,530	105,222,308	105,502,838
MAGDALENA	23,543,971	184,844,072	208,388,043
SUCRE	30,998,236	604,996	31,603,232
OCCIDENTE	3,321,042,277	8,570,853,868	11,891,896,145
ANTIOQUIA	2,183,292,039	4,242,765,772	6,426,057,811
CALDAS	209,374,880	649,848,172	859,223,052
CAUCA	7,409,908	339,545,108	346,955,016
CHOCO	-	-	-
NARIÑO	318,305,986	199,541,916	517,847,902
QUINDIO	27,668,029	333,922,204	361,590,233
RISARALDA	39,628,208	971,682,660	1,011,310,868
VALLE DEL CAUCA	535,363,227	1,833,548,036	2,368,911,263
AMAZONIA	547,323,244	500,367,280	1,047,690,524
AMAZONAS	-	-	-
CAQUETA	545,394,249	432,999,196	978,393,445
PUTUMAYO	1,928,995	67,368,084	69,297,079
ORINOQUIA	130,684,541	1,356,225,984	1,486,910,525
ARAUCA	48,447,933	129,718,260	178,166,193
CASANARE	20,528,375	320,721,948	341,250,323
GUAINÍA	-	33,274,780	33,274,780
GUAVIARE	6,288,902	54,342,876	60,631,778
META	55,419,331	818,168,120	873,587,451
VAUPES	-	-	-
VICHADA	-	-	-
TOTALES	10,583,616,973	28,606,393,675	39,190,010,648

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

Nota: La información del Ingreso registrada en la tabla corresponde a Recaudo Corriente.

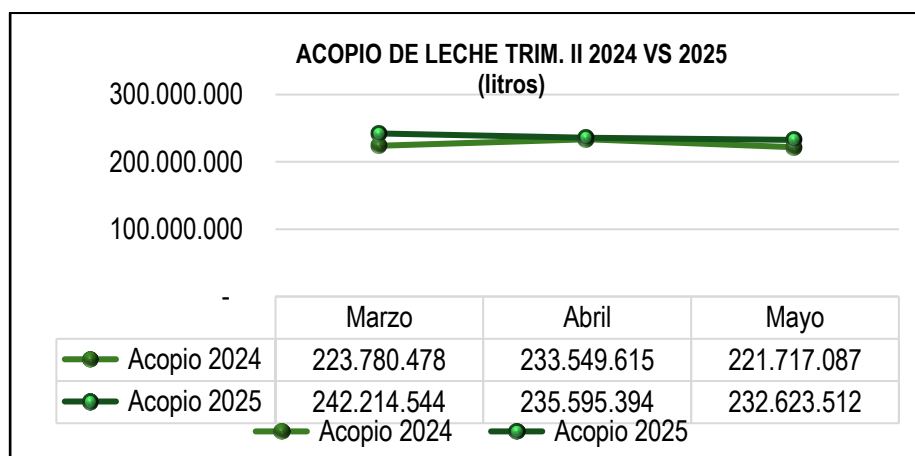
4.5.2. SACRIFICIO DE GANADO TRIMESTRE II - 2024 vs. 2025



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

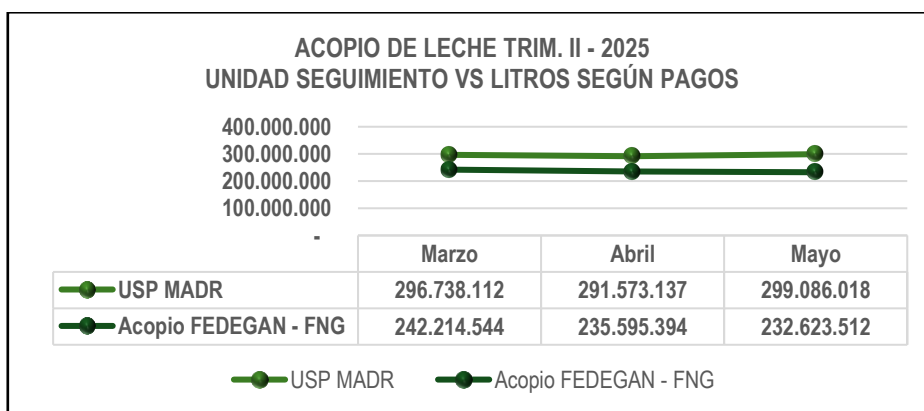
El sacrificio del segundo trimestre de 2025 (812,058 cabezas), frente al mismo periodo de 2024 (762,720 cabezas), registra un mayor sacrificio para la vigencia 2025 de 49,338 cabezas que representan un aumento del 6.08%.

4.5.3. ACOPIO DE LECHE TRIMESTRE II – 2024 vs. 2025



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

Analizadas las cifras de acopio del segundo trimestre del año 2025 (710,433,450) frente al mismo periodo de la vigencia 2024 (679,047,180), se registra un aumento para el 2025 de 31,386,270 litros que representa el 4.42%.



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

El acopio de leche para el segundo trimestre de 2025 frente a las cifras de la Unidad de Seguimiento de Precios del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, para el mismo periodo, presenta un menor número en litros de 176,963,817 que corresponde a un 24.91%.

4.5.4. CARTERA DE LA CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO

Durante el periodo objeto del presente informe, se estableció una cartera acumulada en dos diferentes etapas:

- **Encargo Fiduciario Cuenta Nacional de carne y Leche (EF-CNCL):** junio de 2016 a diciembre de 2018.
- **FEDEGAN-FNG:** enero de 2019 a la actualidad.

La cartera consolidada con corte a 30 de junio de 2025 es \$24,524,165,046 distribuida en las dos administraciones referenciadas así:

CARTERA CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO A 30 DE JUNIO 2025

ADMINISTRADOR	CARNE	LECHE	TOTAL	%
FEDEGAN-FNG	17,448,298,008	2,092,591,858	19,540,889,866	79.68%
EF-CNCL	4,653,965,383	329,309,797	4,983,275,180	20.32%
TOTALES CARTERA	22,102,263,391	2,421,901,655	24,524,165,046	100.00%

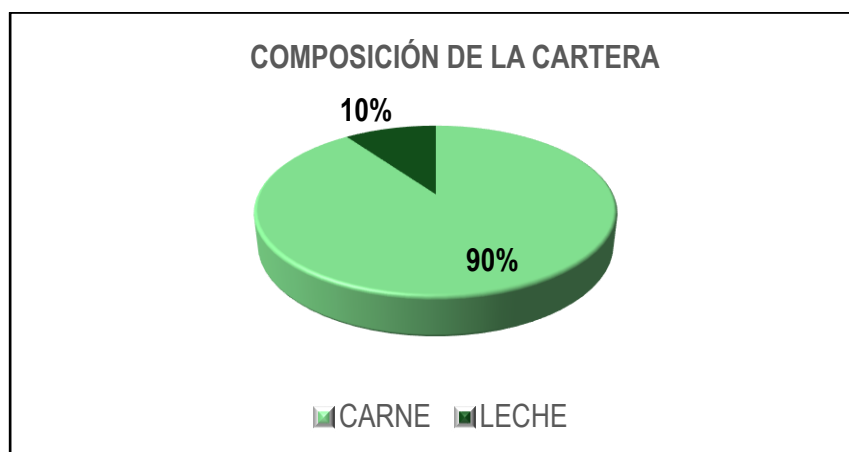
Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

Por concepto, la cartera está conformada así:

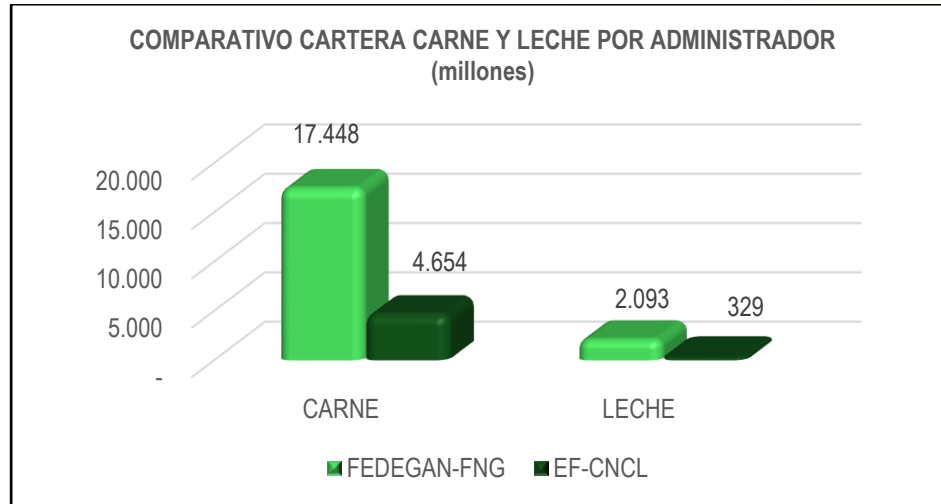
- Concepto carne: 90%
- Concepto leche 10%

Por administración, se encuentra distribuida así:

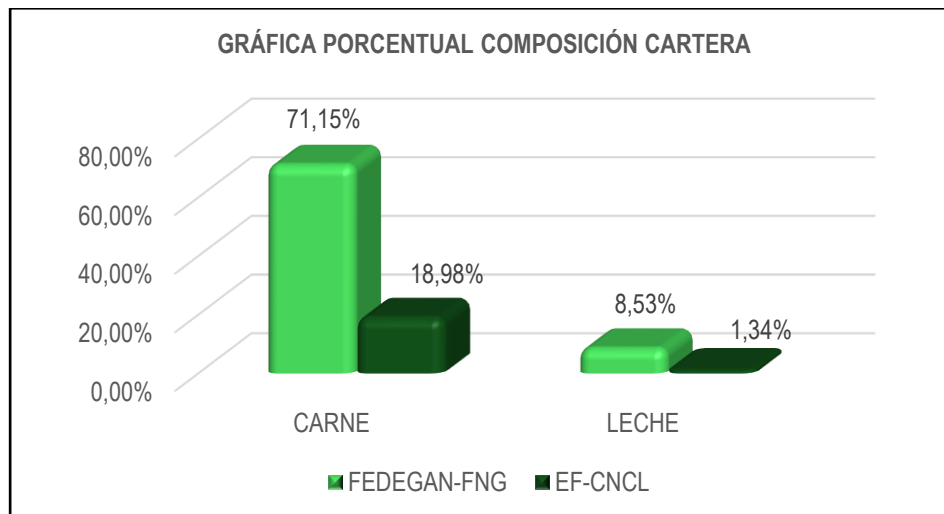
- **Fedegan-FNG**
 - o Carne: 71.15%
 - o Leche: 8.53%
- **EF-CNCL**
 - o Carne: 18.98%
 - o Leche: 1.34%



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera



Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.4.1. ESTADOS DE CARTERA

Admón	Concepto	Cobro Persuasivo			Acuerdo de Pago	Proceso Reorganización Económica	Proceso Jurídico	Proceso Liquidación	TOTAL
		Cobro Persuasivo	Solicitud Conformidad DIAN	Conformidad DIAN					
FNG	CARNE	3,477,168,836	2,182,185,996	509,602,196	1,294,253,977	951,977,664	6,916,928,651	2,116,180,688	17,448,298,008
	LECHE	1,013,947,178	322,514,469	35,444,907	97,529,937	82,925,211	540,230,156	-	2,092,591,858
	SUBTOTAL	4,491,116,014	2,504,700,465	545,047,103	1,391,783,914	1,034,902,875	7,457,158,807	2,116,180,688	19,540,889,866
EF-CNCL	CARNE	-	103,422	-	187,229,818	-	2,195,071,039	2,271,561,104	4,653,965,383
	LECHE	16,471,958	9,956,362	7,297,052	11,946,234	5,322,963	174,559,530	103,755,698	329,309,797
	SUBTOTAL	16,471,958	10,059,784	7,297,052	199,176,052	5,322,963	2,369,630,569	2,375,316,802	4,983,275,180
TOTAL		4,507,587,972	2,514,760,249	552,344,155	1,590,959,966	1,040,225,838	9,826,789,376	4,491,497,490	24,524,165,046
		7,574,692,376							

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

a) Concepto Carne FEDEGAN – FNG

A 30 de junio de 2025 la cartera por este concepto asciende a \$17,448,298,008, distribuida en siete principales estados: Cobro Persuasivo; Acuerdo de Pago; Solicitudes de Conformidad DIAN; Conformidad DIAN; Liquidación Judicial; Proceso Jurídico y Proceso en Reorganización. El recaudador con mayor cartera es el Fondo Ganadero del Tolima que se encuentra en los estados de Cobro Persuasivo y Liquidación Judicial con un valor adeudado de \$2,878,041,839 (desde 2019 a la fecha), lo que representa el 16.49% de la cartera concepto carne de esta administración.

RECAUDADOR	COBRO PERSUASIVO	ACUERDO PAGO	SOLICITUD CONF. DIAN	CONFORM DIAN	LIQUID. JUDICIAL	PROCESO JURÍDICO	PROCESO REORG.	TOTAL
FONDO GANADERO DEL TOLIMA S. A	1,274,789,122	-	-	-	1,603,252,717	-	-	2,878,041,839
CÁRNICOS ESPECIALIZADOS SAS-	-	-	240,343,000	-	-	1,821,115,406	-	2,061,458,406
F.S.I. SAS	306,768,560	-	341,995,204	212,751,800	-	982,556,005	-	1,844,071,569
MATADERO DE LA VIRGINIA LTDA	239,791,944	-	164,775,000	-	-	1,162,620,201	-	1,567,187,145
OPERADORA FRIGOURABA S.A.S	187,157,292	81,843,899	-	-	-	-	951,977,664	1,220,978,855
FRIGORÍFICO VILLANUEVA S. A	191,064,928	457,171,847	181,107,500	-	-	379,899,540	-	1,209,243,815
FRIGOCANAS OCCICARIBE S.A.S	55,090,224	-	342,410,272	76,960,000	-	242,709,000	-	717,169,496
CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA	115,269,532	-	135,946,160	-	-	286,573,979	-	537,789,671
BMA CONSULTORES SAS- FRIGOCAUCASIA	-	-	-	-	512,927,971	-	-	512,927,971
INCAROSA-IND.CARNICAS DEL ORIENTE S. A	-	469,348,313	-	-	-	-	-	469,348,313
FRIGO. REG. SABANA DE OCCIDENTE S.A.S	-	-	-	-	-	445,576,161	-	445,576,161
MUNICIPIO-MARIQUITA	-	-	173,983,238	-	-	247,869,287	-	421,852,525
MUNICIPIO - SUAN	55,074,964	-	46,410,000	46,345,000	-	202,517,782	-	350,347,746
CENTRAL ALIMENTOS LA PROVEDORA SAS	134,878,520	-	190,765,456	-	-	-	-	325,643,976
FRIGORÍFICO EL ESTABLO S.A.S	-	-	-	-	-	316,692,256	-	316,692,256
PLANTA DE BENEFICIO SAN FELIX	33,844,188	-	68,397,572	-	-	204,376,500	-	306,618,260
CARLOS E. MANZUR - MAT. SAN CARLOS	18,250,000	-	-	-	-	214,421,592	-	232,671,592
EMP.SERV. MUNICIPALES Y REGIONALES	-	-	35,419,374	135,009,363	-	54,205,000	-	224,633,737
MUNICIPIO-QUINCHÍA	-	157,014,645	-	-	-	-	-	157,014,645
MUNICIPIO-VILLANUEVA-SANTANDER	146,836,088	-	-	-	-	-	-	146,836,088
FRIGORINOQUIA ZOMAC SAS	114,023,952	-	32,100,376	-	-	-	-	146,124,328
FRIGORINUS S.A.S	137,476,444	-	-	-	-	-	-	137,476,444
AGROPECUARIA SANTACRUZ LTDA	126,230,636	-	-	-	-	-	-	126,230,636
MUNICIPIO-AGUSTIN CODAZZI	-	-	-	-	-	125,373,761	-	125,373,761
MUNICIPIO-ZARZAL-FRIGOVALLE SAS	-	111,076,184	-	-	-	-	-	111,076,184
MUNICIPIO-JAGUA DE IBIRICO	17,295,768	-	40,267,500	-	-	38,382,144	-	95,945,412
MUNICIPIO-PURIFICACION	15,587,544	-	78,175,000	-	-	-	-	93,762,544
FRIGOPORCINOS DEL EJE CAFETERO S.A.S	34,907,324	-	49,460,735	-	-	-	-	84,368,059
FRIGOCALDAS SAS ZOMAC	73,382,456	-	-	-	-	-	-	73,382,456
MUNICIPIO-OIBA	16,575,000	-	-	-	-	52,600,500	-	69,175,500
CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S.A	-	-	-	-	-	55,841,823	-	55,841,823
MUNICIPIO-PTO.TRIUNFO	41,922,664	-	-	-	-	-	-	41,922,664
SUBTOTAL 32 RECAUDADORES > 40MM	3,336,217,150	1,276,454,888	2,121,556,387	471,066,163	2,116,180,688	6,833,330,937	951,977,664	17,106,783,877
SUBTOTAL 30 RECAUDADORES < 40MM	140,951,686	17,799,089	60,629,609	38,536,033	-	83,597,714	-	341,514,131
TOTAL 62 RECAUDADORES	3,477,168,836	1,294,253,977	2,182,185,996	509,602,196	2,116,180,688	6,916,928,651	951,977,664	17,448,298,008

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

b) Concepto Carne EF- CNCL

RECAUDADOR	ACUERDO DE PAGO	LIQUIDACIÓN JUDICIAL	PROC. JURÍD.	SOLIC. CONF. DIAN	TOTAL
FONDO GANADERO DEL TOLIMA S. A	-	2,202,668,566	-	-	2,202,668,566
PROAGRO LTDA	-	-	578,096,087	-	578,096,087
CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S. A	-	-	435,638,839	-	435,638,839
F.S.I. SAS	-	-	278,765,653	-	278,765,653
MATADERO DE LA VIRGINIA LTDA	57,609,565	-	132,439,711	-	190,049,276
FRIGORÍFICO SAN ISIDRO S.A.S	-	-	174,531,964	-	174,531,964
MUNICIPIO-RIOHACHA	-	-	144,824,161	-	144,824,161
FRIGORÍFICO VILLANUEVA S. A	129,620,253	-	-	-	129,620,253
CARLOS E. MANZUR ZAHOKUR-MAT.Y PROC. SN CARLOS	-	-	108,279,589	-	108,279,589
FRIGOTAME-EMPRESA INDUSTRIAL Y COM. DEL ESTADO	-	68,892,538	-	-	68,892,538
FRIGORÍFICO REGIONAL SABANA DE OCCIDENTE S.A.S	-	-	65,322,888	-	65,322,888
MUNICIPIO-MARIQUITA	-	-	58,702,348	-	58,702,348
FRIGORÍFICO DEL PUTUMAYO S.A-FRIGOMAYO S.A	-	-	40,611,506	-	40,611,506
FINCA LOS CRISTALES LTDA-PLANTA DE SACRIFICIO	-	-	40,224,707	-	40,224,707
SUBTOTAL 14 RECAUDADORES > 40MM	187,229,818	2,271,561,104	2,057,437,453	-	4,516,228,375
SUBTOTAL 7 RECAUDADORES < 40MM	-	-	137,633,586	103,422	137,737,008
TOTAL 21 RECAUDADORES	187,229,818	2,271,561,104	2,195,071,039	103,422	4,653,965,383

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

Respecto a la cartera concepto de carne del EF-CNCL, a corte 30 de junio de 2025 asciende a la suma de \$4,653,965,383, lo cual, frente a la cartera recibida a 31 de diciembre de 2018 por valor de 6,789,265,247, representa una recuperación acumulada de \$2,135,299,864, que en términos porcentuales representa el 31.45% de esta cartera, producto de la gestión realizada con los profesionales de gestión de recaudo y cartera en región y nivel central.

c) Concepto Leche FEDEGAN-FNG

La cartera por concepto leche de FEDEGAN – FNG, asciende a la suma de \$2,092,591,858, representada en 88 recaudadores cuyos valores adeudados superan los cinco millones de pesos y equivalen al 74.19%.

RECAUDADOR	ACUERDO DE PAGO	COBRO PERSUASIVO	CONFORMIDAD DIAN	EMPRESA EN REORG.	PROCESO JURÍDICO	SOLICITUD CONF. DIAN	TOTALES
LACTEOS EL CORRAL CAMPESINO SAS	-	18,590,406	-	-	-	129,504,601	148,095,007
LACTEOS LOS CAMPANOS SAS	-	8,342,171	-	-	68,336,033	39,460,750	116,138,954
COMERCIALIZADORA LACTEOS SAN DIEGO	-	-	-	82,925,211	-	12,232,328	95,157,539
LACT.SAN JOSE DEL FRAGUA LTDA	-	-	-	-	89,125,763	4,795,418	93,921,181
LACTEOS RIONEGRO S.A.S	-	-	-	-	81,176,880	11,077,322	92,254,202
ANYULIBETH CELIS MANTILLA-LACT.SANTIMAR	-	-	-	-	32,415,677	-	32,415,677
CAMOTI SAS	-	32,401,792	-	-	-	-	32,401,792
COMERC. DE LECHE SANTIMAR SAS	-	-	-	-	27,209,356	4,570,544	31,779,900
LACTEOS LA ESPECIAL J.Z SAS	-	-	-	-	30,433,139	-	30,433,139
LACTEOS JERUSALEM SAS	-	-	-	-	22,226,799	6,942,203	29,169,002
ANIBAL M. DE HOYOS -LACTEOS MICHELL	-	1,911,317	27,137,812	-	-	-	29,049,129
LACT.DEL CAMPO CAQUETEÑO S.A.S	-	28,940,690	-	-	-	-	28,940,690
ARLIX MORALES-PROD. LAC. EL CAQUETEÑO	-	-	-	-	28,023,505	-	28,023,505
COMPAÑIA NACIONAL DE BEBIDAS SAS	26,116,909	-	-	-	-	-	26,116,909
R & O S.A.S	-	-	-	-	22,661,841	-	22,661,841
COOP.PRODUCTORES.DE LECHE DE TOCA-COOMELAC	-	-	-	-	-	21,825,910	21,825,910
ENFRIAMIENTOS LACTEOS DEL CESAR S.A.S	-	-	-	-	21,374,110	-	21,374,110
CORPOGANS DEL NORTE	-	3,570,262	-	-	-	16,280,441	19,850,703
INVERSIONES VENETTO S.A.S	-	-	-	-	18,102,698	-	18,102,698
MARIA DE J. BARRIOS B. -LÁCTEOS PROLCE	-	17,627,019	-	-	-	60	17,627,079
JAIME H. ARTEAGA -LACT.S. MARIA DE PUERRES	-	17,207,499	-	-	-	-	17,207,499
ORG ALIMENTOS SAS-LACTEOS SEÑORA VACA	-	-	-	-	17,130,146	-	17,130,146
INDULAC DEL ORIENTE-JESUS M. DURAN	-	17,003,814	-	-	-	-	17,003,814
LACTEOS NAZARETH SAS	-	15,767,789	-	-	-	-	15,767,789
DIEGO FERNANDO NÚÑEZ - LÁCTEOS MI CORRAL	-	-	-	-	15,734,580	-	15,734,580
PROMOTORA HUILENSE DE LACTEOS-PROHUILAC	15,496,850	-	-	-	-	-	15,496,850
ALIMENTOS SANTILAC ZOMAC SAS	-	14	-	-	15,110,266	-	15,110,280
SADYS LAMBRANO ACOSTA-COMERC.CORLAM	-	14,916,542	-	-	-	-	14,916,542
PEÑA CARVAJAL JULIO ANDRES - LACTEOS CARVAJAL	-	-	-	-	-	14,743,730	14,743,730
INDUSTRIA DE ALIMENTOS RENDORIA SAS	-	-	-	-	13,463,042	-	13,463,042
PROLACC SAS	-	12,578,777	-	-	-	-	12,578,777
LACTEOS LA ALBANIA SAS	-	12,393,445	-	-	-	-	12,393,445
LACTEOS SHARITO SAS	-	12,351,076	-	-	-	-	12,351,076
INDUSTRIA Y COMERCIALIZADORA AGROPECUARIA DE EL RETORNO ZOMAC SAS	-	12,242,523	-	-	-	-	12,242,523
IND ALIM. ROJAS MEDINA LTDA-LECHE HOMOLAC	-	12,146,173	-	-	-	-	12,146,173
QUESERAS DEL MEDIO SAS	-	1,369,014	-	-	10,682,253	-	12,051,267
ELSENIDIE TANGARIFE -LACTEOS ZURILAC	-	-	-	-	-	11,746,172	11,746,172
YADIRA DEL ROSARIO -LACTEOS LINEA VITAMILK	-	11,497,587	-	-	-	-	11,497,587
DIDIER POSADA ESCOBAR-LACT.ANGELITITA	-	4,570,763	6,925,387	-	-	-	11,496,150
HASBLEYDI HOYOS TRIVIÑO-LACTEOS LA TERESITA	9,943,813	1,504,436	-	-	-	-	11,448,249
FAPROLAC ASOCIADOS SAS	-	11,290,873	-	-	-	-	11,290,873
EMPROLAC DEL NORTE SAS	-	11,198,330	-	-	-	-	11,198,330
LUIS R. PALACIO BADEL-LACT.NATY	-	10,737,420	-	-	-	-	10,737,420
DIEGO A.PARRA -PROC.ALIM.MARQUEZLAC MCKERR	-	10,555,448	-	-	-	-	10,555,448
COMERCIALIZADORA CORLAM SAS	-	10,407,149	-	-	-	-	10,407,149
ABALAC SAS	-	10,086,223	-	-	-	-	10,086,223
JENRY ALBERTO MADRID ESCOBAR	-	9,810,000	-	-	-	-	9,810,000
ASOPROBOL- BOLIVAR	-	9,578,740	-	-	-	-	9,578,740
MARTHA CARVAJAL BEDOYA-PROD.LACT.DEL CAMPO	-	-	-	-	-	9,401,504	9,401,504
PASTEURIZADORA COOLECHERA	-	9,194,348	-	-	-	-	9,194,38
JAIRO A. CARDENAS PUERTO-QUESOS DE PAIPA	-	8,872,195	-	-	-	-	8,872,195
JOSE D. TOVAR PALENCIA-LACT.LA MONTAÑITA	-	8,086,482	-	-	-	483,617	8,570,099
JULIA CARMENZA MERCADO -LACTEOS LA ISABELLA	-	8,242,054	-	-	-	-	8,242,054
QUESOS LA MONTAÑA S.A.S	-	8,191,678	-	-	-	-	8,191,678
DE'LEYTTE SAS	-	7,930,630	-	-	-	-	7,930,630
MARIA B.DE HOYOS LOZANO-LACT.MICHELL	-	-	-	-	7,666,885	-	7,666,885
RUBGUT S.A.S	-	7,528,485	-	-	-	-	7,528,485
ROBERTO CARLOS DIAZ ANGULO-LACT.5 y 6	-	902,100	-	-	-	6,531,541	7,433,641
INVERSIONES LA ISABELLA S.A.S	-	-	-	-	7,411,450	-	7,411,450

RECAUDADOR	ACUERDO DE PAGO	COBRO PERSUASIVO	CONFORMIDAD DIAN	EMPRESA EN REORG.	PROCESO JURÍDICO	SOLICITUD CONF. DIAN	TOTALES
LACTEOS EL DIAMANTE BELEN ZOMAC SAS	7,177,440	-	-	-	-	-	7,177,440
SANDRA MILENA MEDINA GARCIA-LACT.MILE	-	6,721,623	-	-	-	-	6,721,623
LUIS F. PEÑA HERNANDEZ-FAB.LACT. LLANO GRANDE	-	6,652,866	-	-	-	-	6,652,866
MAGDA PATRICIA CARDOZO MESA	-	6,385,034	-	-	-	-	6,385,034
IND.DE PRODUCTOS ALIM-LACTE NOVO SAS	-	1,253,130	-	-	-	5,096,174	6,349,304
LACTEOS NATULAC SINCEANO - ANA FELITZE MEDINA	-	6,344,401	-	-	-	-	6,344,401
LACTEOS LA PEÑITA S.A.S.	-	6,154,446	-	-	-	-	6,154,446
JUAN FRANCISCO PEÑA CORDERO	-	6,094,982	-	-	-	-	6,094,982
PRODUCTOS LACTEOS EL CAQUETEÑO ZOMAC SAS	-	5,922,194	-	-	-	-	5,922,194
LUCIA DEL C. MENDO -QUESERA LA BARQUERENA	-	5,896,233	-	-	-	-	5,896,233
JEISON FERNANDO LOPEZ ESPITIA-PRODISEQUESOS	-	5,839,320	-	-	-	-	5,839,320
MARTA M. MENDO -LACTO MAGANGUE LA CANDELARIA	-	5,777,429	-	-	-	-	5,777,429
KILO ALIMENTOS SAS	-	5,719,361	-	-	-	-	5,719,361
LACTEOS LA MOLANA UNOA	-	5,676,319	-	-	-	-	5,676,319
LACTEOS LOS ANDES SAS	-	5,541,902	-	-	-	-	5,541,902
MARIA D. PUENTES ESPINOSA-LACT.PURIFICACION	-	5,510,932	-	-	-	-	5,510,932
ZORBA LACTEOS SAS	5,408,489	96,138	-	-	-	-	5,504,627
INDUSTRIA LACTEA DEL CAQUETA ZOMAC SAS	5,491,457	-	-	-	-	-	5,491,457
ADOLFO ANTONIO MENDO MANJARREZ-LACT.LA FE	-	5,435,540	-	-	-	-	5,435,540
ASOCIACION DE GANADEROS DE URIBE META	4,493,732	930,819	-	-	-	-	5,424,551
JULIAN ALBERTO VASQUEZ -QUESERA DE OCCIDENTE	-	5,383,377	-	-	-	-	5,383,377
CESAR A. PICALUA HERRERA-ALMACEN PICALUA	-	5,331,944	-	-	-	-	5,331,944
LUZ NAYLER CUBILLOS ROJAS-QUESOS RIO NEGRO	-	5,322,960	-	-	-	-	5,322,960
SAUL COVALEDA MANCIPE-DISTRIBUCIONES SAN JUAN	-	5,246,119	-	-	-	-	5,246,119
SANDRA M. VISBAL - LACT. GRANJA DE LA ABUELA	-	5,205,594	-	-	-	-	5,205,594
AUDILAC SAS-LACTEOS SOFY	-	5,188,401	-	-	-	-	5,188,401
QUESOS ISABELLA BELEN SAS	-	5,112,281	-	-	-	-	5,112,281
INVERSIONES GASOLAH SAS ZESE	-	5,079,927	-	-	-	-	5,079,927
TURQUESA PRODUCTOS ALIMENTICIOS SAS	-	5,028,781	-	-	-	-	5,028,781
SUBTOTAL 88 RECAUDADORES > 5 MM	74,128,690	538,397,317	34,063,199	82,925,211	528,284,423	294,692,315	1,552,491,155
SUBTOTAL 462 RECAUDADORES < 5 MM	23,401,247	475,549,861	1,381,708	-	11,945,733	27,822,154	540,100,703
TOTAL 550 RECAUDADORES	97,529,937	1,013,947,178	35,444,907	82,925,211	540,230,156	322,514,469	2,092,591,858

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

d) Concepto Leche EF - CNCL

La cartera por este concepto inicialmente recibida fue de \$615,911,902. El saldo por este concepto y bajo esta administración asciende a la suma de \$329,309,797, lo que representa una recuperación en la gestión de FEDEGAN – FNG de \$286,602,105, equivalente al 46.53%.

RECAUDADOR	ACUERDO DE PAGO	COBRO PERSUASIVO	CONFORMIDAD DIAN	EMP EN LIQUIDACIÓN	EMPRESA EN REORGANIZACIÓN	PROCESO JURÍDICO	SOLICITUD DE CONFORMIDAD DIAN	TOTALES
CILEDCO LTDA	-	-	-	102,382,145	-	-	-	102,382,145
LACTEOS RIONEGRO S.A.S	-	-	-	-	-	48,554,501	-	48,554,501
NUBIA VILLALBA BOLIVAR-LACT.VILLA CRUZ	-	-	-	-	-	28,528,540	-	28,528,540
LUIS A. LOZADA MAYA-LACT.STA.ROSA PAUJIL	-	-	-	-	-	14,491,462	-	14,491,462
RAFAEL FRANCISCO GUERRA GUZMAN	-	-	-	-	-	12,379,724	-	12,379,724
DORIS MARIA QUINTERO-LACT.SAN LUIS	-	-	-	-	-	10,529,442	-	10,529,442
LEIDY DAYANA CASTANEDA-LACTEOS MARCELITA	-	-	-	-	-	10,156,553	-	10,156,553
JORGE E.JR. GONZALEZ LOZADA-LACT.JORDAN	-	1,073,320	-	-	-	5,819,373	-	6,892,693
LACT.SAN JOSE DEL FRAGUA LTDA	-	-	-	-	-	6,677,690	-	6,677,690
YULIETH MEDINA YONDA-LACT.JURITHZA	-	-	-	-	-	6,439,426	-	6,439,426
EDWIN ANDERSON ARIAS TOBON	5,357,938	-	-	-	-	-	-	5,357,938
LACTEOS SAN DIEGO-LUZ BERTINA BUILES DIAZ	-	-	-	-	5,322,963	-	-	5,322,963
SUBTOTAL 12 RECAUDADORES > 5 MM	5,357,938	1,073,320	-	102,382,145	5,322,963	143,576,711	-	257,713,077
SUBTOTAL 69 RECAUDADORES < 5 MM	6,588,296	15,398,638	7,297,052	1,373,553	-	30,982,819	9,956,362	71,596,720
TOTAL 81 RECAUDADORES	11,946,234	16,471,958	7,297,052	103,755,698	5,322,963	174,559,530	9,956,362	329,309,797

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.5. GESTIÓN DE COBRO PERSUASIVO

Durante el periodo objeto del presente informe, se adelantaron gestiones de cobro persuasivo con el objetivo de normalizar la transferencia oportuna de la CFG, a través de cuentas de cobro; correos electrónicos, mensajes de WhatsApp y llamadas telefónicas, en las cuales se informa el estado de la deuda y se invita a realizar acuerdos de pago a recaudadores con carteras más altas y antiguas; se recuerdan las fechas de vencimiento de pago tanto a través de la imagen del recordatorio de pago del mes corriente de la vigencia como de atender los Acuerdos de Pago.

COBRO PRESUASIVO - INFORME DE GESTIÓN ABRIL A JUNIO 2025	
NUEVOS RECAUDADORES	38
CARTAS DE COBRO ENVIADAS Y PREJURIDICO	207
CERTIFICACIONES RADICADAS DIAN	20
CERTIFICACIONES EN REVISIÓN AI	14
LLAMADAS-WHATSAPP-CORREO	2,463
CORREOS RECORDATORIOS PAGO	4,234

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.6. COBRO PRE-JURÍDICO

Se relacionan los recaudadores (carne y leche) a los cuales se les envió notificación de cobro pre-jurídico, entendido como un cobro extraprocesal de una obligación, donde se intenta persuadir al deudor y se le advierte sobre las consecuencias por la no transferencia oportuna de la CFGL, antes de elevar la instancia de cobro a un proceso jurídico.

RECAUDADOR	VALOR
F.S.I. SAS	1,816,068,662
CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S.A-GUAYABITO	1,170,655,462
FRIGOSINU S. A	770,624,976
FRIGORIFICO EL ESTABLO S.A.S	387,068,656
CENTRAL DE ALIMENTOS LA PROVEDORA SAS	151,059,680
MUNICIPIO-JAGUA DE IBIRICO	85,874,008
FRIGORINOQUIA ZOMAC SAS	84,346,452
MUNICIPIO-ZARZAL-FRIGOVALLE SAS-9002664816	83,459,896
FRIGOPORCINOS DEL EJE CAFETERO S.A.S	82,373,159
MUNICIPIO-PURIFICACION	70,915,048
FRIGOECOL S.A.S	48,186,152
MUNICIPIO-PTO.TRIUNFO	33,793,720
FRIGOCAQUETA S.A.S.-EMPRESA CARNICA DE SAN VICENTE DEL CAGUAN S.A.S.	32,641,000
MAGACARNES S.A-FRIGORIFICO REGIONAL DE MAGANGUE S.A	24,537,500
MUNICIPIO-SAN ALBERTO	21,275,500
CHICRED ANTONIO NAGED PRIETO-PBA DANED FELIPE	9,353,368
MUNICIPIO-PALERMO-C.M MATARIF.DE PALERMO N-813002095-8	3,087,500
LACTEOS RIONEGRO S.A.S	140,808,703
LACTEOS EL CORRAL CAMPESINO SAS	129,504,601
LACTEOS LOS CAMPANOS SAS	107,796,783
CAMOTI SAS	45,684,193
CORPOGANSÁ DEL NORTE	19,184,371
HASBLEYDI HOYOS TRIVIÑO-LACTEOS LA TERESITA	11,448,249
PRODUCTOS LACTEOS EL CAQUETEÑO ZOMAC SAS	5,922,194
INDUSTRIA LACTEA DEL CAQUETA ZOMAC SAS	5,491,457
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA LA EXCELENCIA SAS	4,303,100
LACTEOS DE LA SABANA LTDA	4,260,046
YASLINDE ARIAS PLATA-QUESERA YASLINDE	4,194,661
JEISON FERNANDO LOPEZ ESPITIA-PRODISQUESOS	4,135,412
DISTRILACTEOS ROA DEL SUR SAS	4,080,000
EFREN PERDOMO LASSO	3,947,393
QUESERA LOS MANGOS-RAFAEL ANTONIO CASTRO	3,781,361
LACTEOS LA ESTANZUELITA	3,753,090
JANNETH ZEAS RODRIGUEZ-QUESOS LA RIKURA	3,652,034
JAMES RODOLFO GONGORA MEDINA-QUESO HUILA SAN MARTIN	3,626,036
COMERCIALIZADORA DE LACTEOS MICHELINA SAS	3,620,075
LACTEOS DE LAS SABANAS DE SAN PEDRO SAS	3,569,865
ROBERTH CALDERON VEGA-LACTEOS LA DELICIA	3,540,545
EVELIO MORA MORA-DELICIAS PROLAC	3,503,857
LUIS A. RUIZ GARRIDO-INV.NUEVA GRANADA-M/LENA	3,454,437
JIN JOHNIA Y VALLEJO MARTINEZ-LACTEOS VALLEJO	3,425,625
DISTRILACTEOS SAN JUAN-YINETH COVALEDA MANCIPE	3,425,384
MARIA N.JIMENEZ SUAREZ-PROD.LACT.CATALINA	3,262,073
JESSICA ALEXANDRA SALGADO BUSTOS-LACTEOS GUACAMAYAS	3,249,248
LUIS H. NATI NARVAEZ-NATILACTEOS	3,238,962
YIMMY VEGA STERLING	3,238,238
LOS SILVA Y CIA SAS-QUESILLOS MISIS	3,196,126
CAMPO VERDE AGRO SAS	3,175,711
TOMAS DEL CRISTO SERPA SERPA-LACTEOS DEL HATO	3,086,871
INVQM QUESERA MONTERIA SAS	3,021,221
ASOCIACION LECHE DEL ALTO SIBUNDOY-ASOLECHES	2,999,898

RECAUDADOR	VALOR
GRUPO GUIGNARD SAS	2,997,102
JULIO C. VARGAS MORA-LACT.EL LIBERTADOR	2,970,931
DURLEY OCHOA ZABALA-QUESERA FENIX	2,868,409
JOSE BENITO CAMPOS DELGADO-LACTEOS LOS CEDROS	2,828,746
LACT.LA CASCADA-DUVER H. LAGOS	2,800,974
MARIA DEL ROSARIO ROMERO ALBA-LACTEOS LA ESPERANZA AIPE	2,800,779
ASDRUVAL DOMINGO FAJARDO MONTES-LACT.JAN CARLOS-LOS CHIBOLOS	2,791,750
MARCOS LOZANO BEJARANO-LACTEOS EL ARIARI	2,779,108
QUESOS ISABELLA BELEN SAS	2,737,256
MARCOS DAVID GARIZAO CONTRERAS	2,693,700
PROLACTEOS LOS ROSALES S.A.S.	2,669,921
ROBINSON DURAN CALDERON-LACT-VALENTINA	2,669,405
ALEXANDER LESMES PEÑA-ANTES MICROLACTEOS LA RENTA	2,667,122
ACOPIO DE LECHE LOS HELECHOS SAS	2,645,443
PABLO DELGADO CARDENAS-LACT.STA.ROSA DEL SUR	1,927,548
AUDILAC SAS-LACTEOS SOFY	7,993,467
LACTEOS MANPER SAS	623,688
FONDO GANADERO DEL TOLIMA S. A	5,750,371,834
F.S.I. SAS	2,034,899,274
MATADERO DE LA VIRGINIA LTDA-PASO REAL SAS Nit-8160068304	1,747,073,549
CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S.A-GUAYABITO	1,214,571,054
FRIGOSINU S. A	728,628,712
FRIGOCAÑAS OCCICARIBE S.A.S	717,169,496
FRIGORIFICO EL ESTABLO S.A.S	387,068,656
FELIX EDUARDO MARTINEZ ESCOBAR-PLANTA DE BENEFICIO SAN FELIX	296,013,036
CENTRAL DE ALIMENTOS LA PROVEDORA SAS	211,630,456
MUNICIPIO-VILLANUEVA-SANTANDER	106,692,824
FRIGORIFICO DEL PUTUMAYO S.A-FRIGOMAYO S. A	102,089,071
EFZ-EMP.IND.COMERCIAL-FRIGORIFICO Y PLAZA FERIAS	101,496,976
MUNICIPIO-LORICA	97,486,917
MUNICIPIO-JAGUA DE IBIRICO	90,215,744
FRIGORINOQUIA ZOMAC SAS	69,150,376
MUNICIPIO-ZARZAL-FRIGOVALLE SAS-9002664816	111,076,184
FRIGOPORCINOS DEL EJE CAFETERO S.A.S	84,062,095
MUNICIPIO-PURIFICACION	78,175,000
FRIGOCALDAS SAS ZOMAC	54,983,460
MUNICIPIO-EL BANCO	52,157,936
MUNICIPIO-PTO.TRIUNFO	41,801,020
FRIGOCAQUETA S.A.S.-EMPRESA CARNICA DE SAN VICENTE DEL CAGUAN S.A.S.	32,641,000
MAGACARNES S.A-FRIGORIFICO REGIONAL DE MAGANGUE S.A	17,940,000
MUNICIPIO-SAN ALBERTO	21,275,500
FONDO GANADERO DEL PACIFICO S.E.M-SAS	19,556,000
MUNICIPIO-COPACABANA	15,535,000
CHICRED ANTONIO NAGED PRIETO-PBA DANED FELIPE	9,712,184
MUNICIPIO-PALERMO-C.M MATARIF.DE PALERMO N-813002095-8	3,087,500
FREDY OMAR MUÑOZ DAZA-FRIGORIFICO EL BOSQUE	1,281,168
LACTEOS RIONEGRO S.A.S	140,808,703
LACTEOS EL CORRAL CAMPESINO SAS	148,095,007
LACTEOS LOS CAMPANOS SAS	107,796,783
CAMOTI SAS	40,621,615
COMERCIALIZADORA DE LECHE SANTIMAR SAS	31,779,900
ANIBAL MANUEL DE HOYOS LOZANO-LACTEOS MICHELL	27,137,812
LACT.DEL CAMPO CAQUETEÑO S.A.S	26,533,343
COOP.PRODUCTORES.DE LECHE DEL MUN.DE TOCA-COOMELAC	23,325,910
CORPOGANSÁ DEL NORTE	19,644,898
ALIMENTOS SANTILAC ZOMAC SAS	15,854,245
ELSENIDIE TANGARIFE CONTRERAS-LACTEOS ZURILAC	14,538,868
INDULAC DEL ORIENTE-JESUS M. DURAN	12,231,402
PEÑA CARVAJAL JULIO ANDRES - LACTEOS CARVAJAL	14,743,730
JAIR O. CARDENAS PUERTO-QUESOS DE PAIPA	14,254,870
LACTEOS NAZARETH SAS	13,775,193
PROLACC SAS	12,578,777
INDUSTRIAS LACTEAS EL NOGAL SAS	12,409,971
LACTEOS SHARITO SAS	12,351,076
HASBLEYDI HOYOS TRIVIÑO-LACTEOS LA TERESITA	11,448,249
FAPROLAC ASOCIADOS SAS	11,290,873
DIEGO A.PARRA AVILA-PROCESD.ALIM.MARQUEZLAC MCKERR	10,555,448
COMERCIALIZADORA CORLAM SAS	10,407,149
LACTEOS LA ALBANIA SAS	10,011,093

RECAUDADOR	VALOR
DIDIER POSADA ESCOBAR-LACT.ANGELITA	10,363,023
ABALAC SAS	9,061,705
JOSE D. TOVAR PALENCIA-LACT.LA MONTAÑITA	8,854,472
MARTHA CARVAJAL BEDOYA-PROD.LACT.DEL CAMPO	9,401,504
QUESOS & LACTEOS STELAR S.C ZOMAC SAS	9,347,370
MARIA DE J. BARRIOS BUELVAS-LÁCTEOS PROLCE	13,415,678
PRODUCTOS LACTEOS EL CAQUETEÑO ZOMAC SAS	5,922,194
INDUSTRIA LACTEA DEL CAQUETA ZOMAC SAS	5,491,457
LA GRANJA DEL VALLE S.A.S.	1,928,334
LACT.LA NEVADA-CAMILO CARVAJAL ARAQUE	1,922,376
LACT.NAZARETH-PEDRO CARVAJAL	2,545,425
NINY YOJANA BERNAL ROMERO	2,533,193
INVERSIONES GASOLAH SAS ZESE	3,380,518
VÍCTOR JOSE VILLADIEGO HERRERA-LOS LAURELES DE CHINU	2,656,985
JOSE MARIA BERMUDEZ SIERRA	2,470,013
JOSE A.DE LEON BERMUDEZ-QUESERA FUNDACION	2,448,768
MYRIAM REYES HENAO-LACT.EL TREBOL	2,419,763
ASOC.DE PRODUCTORES AGROP.QUITASOL-APROSOL	2,382,758
DIANA MARISOL PEDRAZA YANQUEN-QUESERA EL PALERMO	2,319,953
SONIA MILENA CUASTUMAL GUAITARILLA	2,303,768
EDGAR ARTURO MAHECHA LEON-MACARENA INDUSTRIA LÁCTEA	2,232,645
LA VELEÑITA PRODUCTOS ARTESANALES SAS	2,219,510
FABRICA DE QUESOS LINALAG SAS	2,218,759
LACTEOS EL SINAI ZOMAC SAS	2,172,095
LACTEOS COLBUFA - ISABEL CRISTINA MONTOYA GOMEZ	2,623,611
FONDO GANADERO DEL TOLIMA S. A	5,916,247,502
F.S.I. SAS	2,122,837,222
MATADERO DE LA VIRGINIA LTDA-PASO REAL SAS Nit-8160068304	1,764,247,257
FRIGORIFICO EL ESTABLO S.A.S	387,068,656
FELIX EDUARDO MARTINEZ ESCOBAR-PLANTA DE BENEFICIO SAN FELIX	306,618,260
CENTRAL DE ALIMENTOS LA PROVEDORA SAS	279,069,716
MUNICIPIO-AGUSTIN CODAZZI	191,578,535
MUNICIPIO-VILLANUEVA-SANTANDER	146,053,152
FRIGORINOQUIA ZOMAC SAS	121,782,136
MUNICIPIO-PUERTO ASIS	117,892,509
FRIGORIFICO DEL PUTUMAYO S.A-FRIGOMAYO S. A	102,089,071
MUNICIPIO-JAGUA DE IBIRICO	95,945,412
MUNICIPIO-PURIFICACION	85,577,304
FRIGOPORCINOS DEL EJE CAFETERO S.A.S	84,667,647
FRIGOCALDAS SAS ZOMAC	72,243,640
MUNICIPIO-OIBA	69,175,500
MUNICIPIO-EL BANCO	50,734,416
FRIGORIFICO CHIQUINQUIRA S. A	45,552,640
MUNICIPIO-SAN ALBERTO	40,884,488
FRIGOCAQUETA S.A.S.-EMPRESA CARNICA DE SAN VICENTE DEL CAGUAN S.A.S.	32,641,000
MUNICIPIO-PTO.TRIUNFO	32,100,376
FONDO GANADERO DEL PACIFICO S.E.M-SAS	19,556,000
MAGACARNES S.A-FRIGORIFICO REGIONAL DE MAGANGUE S.A	17,940,000
MUNICIPIO-COPACABANA	15,535,000
MUNICIPIO-ORITO	12,860,841
MUNICIPIO-TABIO	12,669,328
ANTONIO MARIA ANDRADE BARRIOS-P.B.A Y FRIGORIFICO SAN ANTONIO	5,480,552
MUNICIPIO-PALERMO-C.M MATARIF.DE PALERMO N-813002095-8	3,087,500
FREDY OMAR MUÑOZ DAZA-FRIGORIFICO EL BOSQUE	1,957,340
MUNICIPIO-SAN BERNARDO-C/MARCA	1,494,696
LACTEOS EL CORRAL CAMPESINO SAS	148,095,007
LACTEOS RIONEGRO S.A.S	140,808,703
LACTEOS LOS CAMPANOS SAS	116,138,954
CAMOTI SAS	40,621,615
ANYULIBETH CELIS MANTILLA-LACT.SANTIMAR	32,415,677
COMERCIALIZADORA DE LECHE SANTIMAR SAS	31,779,900
ANIBAL MANUEL DE HOYOS LOZANO-LACTEOS MICHELL	28,951,901
ARLIX MORALES-PRODUCTOS LACTEOS EL CAQUETEÑO	28,023,505
LACT.DEL CAMPO CAQUETEÑO S.A.S	26,533,343
COOP.PRODUCTORES.DE LECHE DEL MUN.DE TOCA-COOMELAC	21,825,910
CORPOGANSA DEL NORTE	19,850,703
MARIA DE J. BARRIOS BUELVAS-LÁCTEOS PROLCE	19,087,198
INDULAC DEL ORIENTE-JESUS M. DURAN	17,003,814
DIEGO FERNANDO NÚÑEZ RAMOS - LÁCTEOS MI CORRAL	15,734,580

RECAUDADOR	VALOR
ELSENIDIE TANGARIFE CONTRERAS-LACTEOS ZURILAC	13,282,029
SADYS LAMBRANO ACOSTA-COMERC.CORLAM	12,920,087
PROLACC SAS	12,578,777
DIDIER POSADA ESCOBAR-LACT.ANGELITA	10,902,709
EMPROLAC DEL NORTE SAS	10,503,479
COMERCIALIZADORA CORLAM SAS	10,407,149
ABALAC SAS	9,535,075
MARTHA CARVAJAL BEDOYA-PROD.LACT.DEL CAMPO	9,401,504
JAIR O A. CARDENAS PUERTO-QUESOS DE PAIPA	8,872,195
DE LEYTTIE SAS	7,930,630
ALBA LUZ NEGRETE QUINTERO-QUESERA SAN PELAYO	7,850,091
QUESOS LA MONTAÑA S.A.S	7,712,350
JULIA CARMENZA MERCADO CHAVEZ-LACTEOS LA ISABELLA	7,669,019
RUBGUT S.A.S	7,528,485
LACTE NOVO	5,096,174
LACTEOS LECHE Y MIEL	4,588,234
CHRYSTIAN CAMILO PEREZ PULIDO	915,025
ANGEL HIGUERA OROZCO	915,025
TOTAL	33,527,107,265

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.7. SOLICITUDES DE CONFORMIDAD DIAN

Conforme a los artículos 3° y 4° del decreto 2025 de 1996 y la Resolución No. 3836 de 2011 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, por la cual delega en el Subdirector de Gestión de Fiscalización Tributaria de la DIAN, la facultad de declarar conformidad o inconformidad con los reportes rendidos por los Representantes Legales de las entidades administradoras de los Fondos de que trata dicho decreto, y tomando como base los recaudadores con deuda más representativa durante el trimestre se tramitaron 20 Solicitudes de Conformidad DIAN, las cuales ya fueron radicadas.

RECAUDADOR	TIPO (C/L)	NIT	CAPITAL	INTERESES	TOTAL
FELIX EDUARDO MARTINEZ	C	5.253.912-6	68,397,572	29,939	68,427,511
FRIGOCAÑAS OCCICARIBE S.A.S	C	901.175.856-7	158,210,000	-	158,210,000
MUNICIPIO EL BANCO	C	891.780.044-2	9,288,520	74,833	9,363,353
MUNICIPIO SUAN	C	890.116.159-0	119,023,348	-	119,023,348
FONDO GANADERO DEL PACIFICO	C	901.291.126-5	3,477,500	-	3,477,500
MARTHA CARVAJAL BEDOYA	L	40.779.254-3	9,401,504	471,553	9,873,057
COMERCIALIZADORA LECHE SANTIMAR	L	901.376.442-4	4,570,544	-	4,570,544
LACTEOS LOS CAMPANOS	L	901.083.030-5	39,460,750	-	39,460,750
LACTEOS EL CORRAL CAMPESINO	L	900.046.044-7	58,174,335	-	58,174,335
LACTEOS RIONEGRO	L	811.039.536-7	19,579,352	-	19,579,352
JULIO ANDRES PEÑA CARVAJAL	L	1,094,272,103	14,743,730	868,075	15,611,805
ELSE NIDIE TANGARIFE	L	52,793,765	15,765,051	756,268	16,521,319
CORPOGANSA	L	900.795.296-9	19,184,371	-	19,184,371
CENTRAL DE ALIMENTOS LA PROVEEDORA	C	900.159.699-6	211,630,456	-	211,630,456
FRIGORINOQUIA ZOMAC SAS	C	901.776.036-3	69,150,376	-	69,150,376
MUNICIPIO BOLIVAR ANTIOQUIA	C	890.980.330-9	26,665,662	-	26,665,662
MUNICIPIO PURIFICACION	C	890.701.077-4	78,175,000	-	78,175,000
CENTRAL DE SACRIFICIO DE RISARALDA S.A.	C	900.256.703-3	236,501,160	-	236,501,160
INDUSTRIA DE PROD. -LACTEOS NOVO S.A.S.	C	900.531.957-6	5,096,174	1,054,429	6,150,603
LACTEOS LECHE Y MIEL	C	901.564.659-1	4,588,234	550,573	5,138,807
TOTALES			1,171,083,639	3,805,670	1,174,889,309

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.8. ACUERDOS DE PAGO

Durante el periodo objeto del presente informe, se suscribieron dos (2) acuerdos de pago.

RECAUDADOR	CAPITAL	INTERESES	INTERESES EXTEMP	CAPITAL MAS INTERESES
INGENIERIA EN ALIMENTOS Y SERVICIOS-IAS S.A.S.	1,988,093	1,126,112	1,735,887	4,850,092
MUNICIPIO DE ANSERMANUEVO-FRIGO SANTA ANA S.A.S	0	0	40,868,500	40,868,500
TOTAL	1,988,093	1,126,112	42,604,387	45,718,592

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.9. PQRS

Durante el periodo objeto del presente informe, se atendieron las solicitudes a continuación relacionadas:

FECHA DERECHIBIDO	CONSECUTIVO	PERSONA QUE LA REALIZA	FECHA DE RESPUESTA
9-abr-25	7351	DENUNCIA	9-abr-25
9-abr-25	7352	DENUNCIA	9-abr-25
11-abr-25	17504	OLGUER AGUILER RODRIGUEZ	29-abr-25
14-abr-25	7381	FRIGOSABANA	22-abr-25
20-abr-25	17542	VENTISQUERO SAS	22-abr-25
1-may-25	17642	lácteos los andes de Nariño	12-may-25
16-may-25	7530	Fiscalía - Mariquita	27-may-25
21-may-25	7559	Valle del Cauca	23-may-25
23-may-25	7567	Veeduría Colombiana - Tauramena	28-may-25
20-jun-25	7709	Mayra Alejandra Aranguren Rojas	26-jun-25

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.10. DENUNCIAS PENALES

Durante el periodo objeto del presente informe, se encuentran en gestión las siguientes Denuncias Penales:

FECHA DE CREACIÓN	RECAUDADOR	CAPITAL	INTERESES	TOTAL
10-abr-25	MUNICIPIO COPACABANA - ANTIOQUIA	15,535,000	2,051,360	17,586,360
19-jun-25	INDUSTRIA DE ALIMENTOS RENDORIA S.A.S	13,463,042	6,765,732	20,228,774
25-jun-25	QUESERAS DEL MEDIO S.A.S.	12,051,267	7,015,828	19,067,095
TOTALES		41,049,309	15,832,920	56,882,229

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.11. INFORME DE COBERTURA – VISITAS DE SUPERVISIÓN A RECAUDADORES

Informe sobre la gestión de supervisión de la CFGL, realizada a los recaudadores por concepto Carne y leche durante el II trimestre de esta vigencia por parte de los Profesionales de Gestión de Recaudo en Región, en adelante PGRR.

4.5.11.1. SUPERVISIÓN CFGL CONCEPTO CARNE TRIMESTRE II – 2025

El II trimestre se desarrolló la supervisión de la CFGL por concepto Carne, a 170 Plantas de Beneficio Animal activas, generando durante el II trimestre 388 visitas de supervisión de la CFGL, con un alcance del 97%, de los recaudadores supervisados en este trimestre, el promedio de supervisiones mensual es de 129.

COBERTURA RECAUDADORES SUPERVISADOS TRI. II – 2025 – CARNE

PGRR	P.B.A. ASIGNADAS	ABRIL	MAYO	JUNIO	RECAUDADORES SUPERVISADOS	PENDIENTES SUPERVISIÓN	% COBERTURA
ANGELA BORRERO JOVEL	7	6	6	6	7	0	100%
ANGELA PATRICIA MARTINEZ	14	12	10	9	12	2	86%
AUDREY SOLANO ACOSTA	6	5	5	5	5	1	83%
AURA STELLA DAZA	14	14	12	14	14	0	100%
AYDE RAMOS RAMOS	8	7	6	4	7	1	88%
CESAR GARCES TORO	14	6	4	9	14	0	100%
HERNAN JOSE DE LA OSSA	6	6	6	6	6	0	100%
HUGO RAFAEL GARCIA	17	13	15	13	17	0	100%
JACOBO MIZRACHI FERNANDEZ	16	13	13	2	16	0	100%
JAINE JOSE MAESTRE SOCARRAS	6	4	4	6	6	0	100%
JORGE ELIECER NAVARRO	9	8	9	8	9	0	100%
JORGE LUIS PUMAREJO	6	6	6	4	6	0	100%
LEYLA REY MONTENEGRO	9	5	9	9	9	0	100%
MARIA EUGENIA MAHECHA	13	6	6	5	13	0	100%
ORLANDO RODRIGUEZ	9	9	9	9	9	0	100%
RICARDO NAVARRO GOMEZ	7	7	7	6	6	1	86%
RIGOBERTO ROJAS VARGAS	5	2	5	4	5	0	100%
SANDRA ELIANA SALAMANCA	4	4	4	0	4	0	100%
TOTALES	170	133	136	119	165	5	97%

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.11.2.SUPERVISIÓN CFGL CONCEPTO LECHE TRIMESTRE II - 2025

Durante el trimestre se tiene identificados 1.230 recaudadores activos por concepto Leche. Durante este trimestre se realizaron 1.265 supervisiones de la CFGL, con cobertura del 67 % y promedio mensual de 421 supervisiones.

Durante este trimestre, se han intensificado los problemas de orden público en diferentes regiones, temas de seguridad que afectaron la movilidad en departamentos como Norte de Santander, Cesar, Cauca, Nariño y Arauca, situaciones que limitan el control y supervisión de la CFGL y ponen en riesgo la integridad del PGRR., de igual manera se ha presentado cancelación de visitas y cambios de rutas por circunstancias asociadas al invierno en diferentes.

COBERTURA RECAUDADORES SUPERVISADOS TRIMESTRE II – 2025 – LECHE

PGRR	RECAUDADORES ACTIVOS	ABRIL	MAYO	JUNIO	RECAUDADORES SUPERVISADOS	PENDIENTES SUPERVISIÓN	% COBERTURA
ANGELA CRISTINA BORRERO	102	26	28	24	79	75	77%
ANGELA PATRICIA MARTINEZ	44	12	15	19	40	31	91%
AUDREY SOLANO ACOSTA	40	32	39	35	39	1	98%
AURA STELLA DAZA	34	23	31	23	32	2	94%
AYDE ALEYDA RAMOS RAMOS	100	18	33	14	61	61	61%
CESAR AUGUSTO GARCES TORO	49	24	24	18	44	5	90%
HERNAN JOSE DE LA OSSA SIERRA	25	25	24	24	25	0	100%
HUGO RAFAEL GARCIA MORALES	54	10	16	12	31	23	57%
JACOBO MIZRACHI FERNANDEZ	84	21	26	30	58	26	69%
JAINE JOSE MAESTRE SOCARRAS	39	19	32	35	38	1	97%
JORGE E. NAVARRO MARTINEZ	46	25	26	20	27	19	59%
JORGE LUIS PUMAREJO CARO	21	21	21	16	21	0	100%
LEYLA REY MONTENEGRO	46	10	20	18	25	21	54%
MARIA EUGENIA MAHECHA	174	27	24	26	76	98	44%
ORLANDO RODRIGUEZ ORTIZ	38	23	25	12	26	12	68%
RICARDO NAVARRO GOMEZ	87	27	31	25	68	19	78%
RIGOBERTO ROJAS VARGAS	142	27	32	27	72	70	51%
SANDRA SALAMANCA ALMANZA	105	29	39	2	60	45	57%
TOTALES	1230	399	486	380	822	509	67%

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

4.5.11.3.CONOLIDACIÓN DE LA SUPERVISIÓN DE LA CFGL

Durante el II trimestre del 2025 se realizó un total de 1.807 supervisiones, con una cobertura del 74%, lo que quiere decir que del universo de recaudadores de 1.356 se logró supervisar a 1.008, quienes fueron contactados, revisados sus libros contables y verificada su información, permitiendo mayor control y disminución de la evasión de la CFGL.

CONSOLIDADO COBERTURA RECAUDADORES SUPERVISADOS TRIMESTRE II – 2025 -CARNE Y LECHE

PGRR	RECAUDADORES	ABRIL	MAYO	JUNIO	SUPERVISADOS	PEND. SUPERV.	COBERTURA
ANGELA CRISTINA BORRERO	109	32	34	30	86	23	79%
ANGELA PATRICIA MARTINEZ	58	24	25	28	52	6	90%
AUDREY SOLANO ACOSTA	46	37	44	40	44	2	96%
AURA STELLA DAZA	48	37	43	37	46	2	96%
AYDE ALEYDA RAMOS RAMOS	108	25	39	18	68	40	63%
CESAR AUGUSTO GARCES TORO	63	30	28	27	58	5	92%
HERNAN JOSE DE LA OSSA SIERRA	31	31	30	30	31	0	100%
HUGO RAFAEL GARCIA MORALES	71	23	31	25	48	23	68%
JACOBO MIZRACHI FERNANDEZ	100	34	39	32	74	26	74%
JAINE JOSE MAESTRE SOCARRAS	45	23	36	41	44	1	98%
JORGE E. NAVARRO MARTINEZ	55	33	35	28	36	19	65%
JORGE LUIS PUMAREJO CARO	27	27	27	20	27	0	100%
LEYLA REY MONTENEGRO	55	15	29	27	34	21	62%
MARIA EUGENIA MAHECHA	187	33	30	31	89	98	48%
ORLANDO RODRIGUEZ ORTIZ	47	32	34	21	35	12	74%
RICARDO NAVARRO GOMEZ	94	34	38	31	74	20	79%
RIGOBERTO ROJAS VARGAS	147	29	37	31	77	70	52%
SANDRA E. SALAMANCA ALMANZA	109	33	43	2	64	45	59%
TOTALES	1400	532	622	499	987	413	71%

Fuente: Subdirección de Recaudo y Cartera

Así mismo el equipo de PGRR, está realizando una gestión de búsqueda de Nuevos recaudadores apoyado en bases de datos que ha permitido la identificación de 39 recaudadores a quienes se les está desarrollando el proceso de ingreso, recaudadores a quienes se les capacito en lo referente a la CFGL, su liquidación, transferencia y uso del recurso por parte del FNG.

5. INFORMACIÓN TÉCNICA

5.1. PROGRAMA NACIONAL DE SALUD Y BIENESTAR ANIMAL

El presente informe corresponde al primer trimestre del año 2025. Incluye los resultados parciales a semana 8 del ciclo 1 2025 contra fiebre aftosa y brucelosis bovina, de acuerdo con la Resolución ICA No. 00004038 del 15 de abril del 2025, *“Por medio de la cual se establece el periodo y las condiciones del primer ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre para el año 2025 en el territorio nacional”*, y se relaciona también los avances en el seguimiento al proceso estadístico, las actividades de educación Sanitaria, y la participación se la SSBA en otras actividades.

5.1.1. SOPORTE JURÍDICO

El soporte jurídico del Programa Nacional de Salud y Bienestar Animal, en lo pertinente a la financiación del Programa Nacional de Erradicación de la Fiebre Aftosa – Estrategia de Vacunación, se encuentra en la Ley 395 de 1997, Artículo 16. Los programas de divulgación y educación sanitaria cumplen lo establecido en el artículo 4 de la Ley 89 del 10 de diciembre de 1993.

5.1.2. EJECUTOR

- Dirección Técnica
- Subdirección de Salud y Bienestar Animal
- Subdirección de Operación y Logística

5.1.3. PROGRAMA DE VACUNACIÓN CONTRA ENFERMEDADES DE CONTROL OFICIAL: FIEBRE AFTOSA, BRUCELOSIS BOVINA Y RABIA DE ORIGEN SILVESTRE, Y EDUCACIÓN SANITARIA

5.1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Mantener un alto y homogéneo nivel inmunitario de la población bovina y bufalina en zonas con vacunación establecidas por el ICA para las enfermedades de Fiebre Aftosa, Brucelosis Bovina y Rabia de origen Silvestre, al mismo tiempo que gestionar y fortalecer las habilidades y competencias de los productores y demás actores vinculados con el sector ganadero, sobre sanidad, bienestar animal y otros temas de interés sanitario, para favorecer el desarrollo y la competitividad de la ganadería en Colombia.

5.1.3.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Prevenir, controlar y erradicar la fiebre aftosa y brucelosis bovina, así como prevenir y controlar la rabia de origen silvestre en todo el territorio colombiano.
- Fortalecer las habilidades y competencias de los productores y demás actores vinculados con el sector ganadero, sobre sanidad, bienestar animal, buenas prácticas ganaderas e inocuidad de los alimentos, y otros temas de interés sanitario, para el desarrollo y la competitividad de la ganadería en Colombia.

5.1.3.3. RECURSOS DISPONIBLES

Para la ejecución del proyecto se tienen disponibles recursos por valor de \$ 88.585.507.193

5.1.3.4. EJECUCIÓN DEL TRIMESTRE

La ejecución del segundo trimestre corresponde a \$ 37.147.614.193

5.1.3.5. EJECUCIÓN ACUMULADA AL SEGUNDO TRIMESTRE

La ejecución acumulada al periodo de este informe corresponde a un valor de \$ 43.190.221.624

5.1.3.6. POBLACIÓN OBJETIVO Y BENEFICIADA

- Propietarios de animales de las especies bovina y bufalina cuyos predios se encuentran ubicados en zonas libres con vacunación según lo establecido por la resolución expedida por el ICA para cada ciclo de vacunación.
- Productores pecuarios y ganaderos, personal de plantas de sacrificio, operarios de predios pecuarios y otros expuestos a enfermedades zoonóticas.
- Comunidad en general consumidores de productos cárnicos y lácteos, industria y agroindustria que se beneficiará con la admisibilidad sanitaria.
 - o Componente de formación: Personas vinculadas con la producción de carne y leche, y otros actores del sector ganadero ubicados en las diferentes regiones del país, e indirectamente a los consumidores de productos cárnicos y lácteos, además de otros actores dentro de la cadena de valor como la industria y agroindustria a través de productos de mejor calidad, generados por el sector ganadero.
 - o Componente de investigación y desarrollo de proyectos: Pequeños y medianos ganaderos que tengan sus predios en las zonas del alcance de los proyectos de cooperación que se realicen, quienes, con base en los resultados obtenidos, podrán tomar decisiones para mejorar sus condiciones de producción y obtener mayores márgenes de rentabilidad en sus predios y, por ende, mejor calidad de vida.

5.1.4. CICLO NACIONAL DE VACUNACIÓN 1 – 2025 - FIEBRE AFTOSA

5.1.4.1. RESOLUCIÓN ICA

El primer ciclo de vacunación contra fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre se desarrolló conforme a lo dispuesto por el ICA en la Resolución No. 4038 del 15 de abril de 2025, *“Por medio de la cual se establece el periodo y las condiciones del primer ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre para el año 2025 en el territorio nacional”*.

5.1.4.2. PERIODO DE VACUNACIÓN

El periodo de vacunación estuvo comprendido entre el 5 de mayo y el 21 de junio de 2025. El ciclo fue ampliado hasta el 28 de junio en el departamento de Guaviare de acuerdo con lo definido en la Resolución 7887 del 19/06/2025.

5.1.4.3. COBERTURA GEOGRÁFICA

La vacunación contra fiebre aftosa se llevó a cabo en todo el territorio nacional, con excepción de las zonas declaradas libres sin vacunación, que corresponden al Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, las islas de Gorgona y Malpelo, y el Urabá Chocoano, conformado por los municipios de Acandí, Bahía Solano, Bojayá, Carmen del Darién (margen izquierda del río Atrato), Juradó, Riosucio (margen izquierda del río Atrato) y Unguía. De igual manera, no se realizó vacunación en los departamentos de Amazonas, Vaupés y en el municipio de Miraflores (Guaviare), con el fin de avanzar hacia la creación de una nueva zona libre de fiebre aftosa sin vacunación, en cumplimiento de lo establecido por el ICA.

5.1.4.4. ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

Los datos presentados corresponden al informe de avance de la semana 8 del primer ciclo de vacunación contra fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre de 2025, generado el 30 de junio de 2025, aprobado por el ICA en la misma fecha.

5.1.4.5. COBERTURAS GENERALES DE VACUNACIÓN

- **Predios**
 - o Población marco: 613.577
 - o Predios vacunados: 601.271
 - o Cobertura: 98,0%

- **Bovinos**
 - Población Marco: 29.464.977
 - Bovinos vacunados: 29.001.790
 - Cobertura: 98,4%
- **Bufalinos**
 - Población Marco: 630.508
 - bufalinos vacunados: 608.245
 - cobertura: 96,5%
- **Animales**
 - Población marco total animales: 30.095.485
 - Total, animales vacunados: 29.610.035
 - Cobertura total animales: 8,4%

5.1.4.6. COBERTURAS POR DEPARTAMENTOS

En la siguiente tabla se presentan las coberturas de vacunación contra fiebre aftosa correspondientes al avance de la semana 8 del primer ciclo de 2025, discriminadas por departamento. Cabe destacar que la mayoría de los departamentos reportan coberturas superiores al 90%, tanto en predios como en animales, y en varios casos se registran coberturas superiores al 100% las cuales serán ajustadas de acuerdo con el cálculo de la PM final realizada por el sistema luego del cierre de registros.

VACUNACIÓN CONTRA FIEBRE AFTOSA POR DEPARTAMENTO SEMANA 8 CICLO 1 - 2025

DEPARTAMENTO	PREDIOS P.M.	PREDIOS VACUNADOS	COBERTURA PREDIOS	ANIMALES P.M.	ANIMALES VACUNADOS	COBERTURA ANIMALES
ANTIOQUIA	60.732	59.279	97,6%	3.298.430	3.223.165	97,7%
ARAUCA	12.302	12.279	99,8%	1.377.058	1.387.001	100,7%
ATLÁNTICO	5.904	5.881	99,6%	254.992	248.233	97,3%
BOGOTÁ, D.C.	1.721	1.587	92,2%	34.736	31.999	92,1%
BOLÍVAR	19.519	17.842	91,4%	1.555.583	1.478.659	95,1%
BOYACÁ	83.063	81.444	98,1%	1.243.522	1.205.653	97,0%
CALDAS	9.299	9.167	98,6%	424.857	416.400	98,0%
CAQUETÁ	21.477	20.548	95,7%	2.350.642	2.251.994	95,8%
CASANARE	17.470	17.668	101,1%	2.401.292	2.448.599	102,0%
CAUCA	17.682	17.324	98,0%	294.835	296.115	100,4%
CESAR	16.709	16.563	99,1%	1.739.359	1.699.372	97,7%
CHOCÓ	1.085	1.068	98,4%	63.536	60.308	94,9%
CÓRDOBA	31.687	31.395	99,1%	2.295.972	2.263.544	98,6%
CUNDINAMARCA	79.293	77.692	98,0%	1.496.167	1.466.147	98,0%
GUAINÍA	87	78	89,7%	5.688	5.795	101,9%
GUAVIARE	5.493	5.377	97,9%	597.698	600.233	100,4%
HUILA	15.103	14.785	97,9%	455.323	455.194	100,0%
LA GUAJIRA	5.602	5.506	98,3%	330.709	320.364	96,9%
MAGDALENA	16.262	15.314	94,2%	1.716.120	1.609.845	93,8%
META	21.172	21.093	99,6%	2.466.408	2.466.917	100,0%
NARIÑO	45.465	45.005	99,0%	399.039	394.922	99,0%
NORTE DE SANTANDER	18.618	18.327	98,4%	452.196	442.599	97,9%
PUTUMAYO	8.601	8.718	101,4%	342.043	349.687	102,2%
QUINDÍO	2.433	2.379	97,8%	81.462	80.845	99,2%
RISARALDA	3.448	3.442	99,8%	105.754	106.940	101,1%
SANTANDER	42.133	41.336	98,1%	1.678.366	1.657.715	98,8%
SUCRE	16.343	16.184	99,0%	1.107.586	1.123.796	101,5%
TOLIMA	22.529	21.837	96,9%	786.597	777.793	98,9%
VALLE DEL CAUCA	10.585	10.430	98,5%	480.193	479.770	99,9%
VICHADA	1.760	1.723	97,9%	259.322	260.431	100,4%
TOTALES	613.577	601.271	98,0%	30.095.485	29.610.035	98,4%

Fuente SINIGAN-SAGARI

5.1.4.7. INDICADORES TÉCNICOS CICLO DE VACUNACIÓN 1-2025

Indicador: Predios Vacunados contra fiebre aftosa

- Definición: identifica los predios que fueron vacunados contra fiebre aftosa durante el ciclo
- Fórmula: $(\text{Predios vacunados} / \text{predios población marco}) * 100$
- Unidad de medida: Porcentaje (%)
- **Los resultados por departamento hasta la semana 8 del ciclo 1 - 2025 presentan una cobertura general del 98,0% en predios.**

Indicador: Animales vacunados contra fiebre aftosa

- Definición: identifica los animales que fueron vacunados contra fiebre aftosa durante el ciclo
- Fórmula: $(\text{animales vacunados} / \text{animales población marco}) * 100$
- Unidad de medida: Porcentaje (%)
- **Los resultados por departamento hasta la semana 8 del ciclo 1 - presentan una cobertura general del 98,4% en animales (bovinos y bufalinos).**

5.1.5. CICLO NACIONAL DE VACUNACIÓN 1 – 2025 - BRUCELOSIS BOVINA

5.1.5.1. RESOLUCIÓN ICA

El primer ciclo de vacunación contra fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre se desarrolló conforme a lo dispuesto por el ICA en la Resolución No. 4038 del 15 de abril de 2025, *“Por medio de la cual se establece el periodo y las condiciones del primer ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre para el año 2025 en el territorio nacional”*.

5.1.5.2. PERIODO DE VACUNACIÓN

El periodo de vacunación estuvo comprendido entre el 5 de mayo y el 21 de junio de 2025. El ciclo fue ampliado hasta el 28 de junio en el departamento de Guaviare de acuerdo con lo definido en la Resolución 7887 del 19/06/2025.

5.1.5.3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Respecto a la vacunación contra brucelosis bovina, se vacunaron todas las hembras bovinas y bufalinas en las edades reglamentarias definidas por el ICA, con excepción de las que se encuentran en las zonas libres de esta enfermedad. Estas corresponden a los departamentos de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, y a los municipios de la provincia de García Rovira (Santander): Capitanejo, Carcasí, Cerrito, Concepción, Enciso, Guaca, Macaravita, Málaga, Molagavita, San Andrés, San José de Miranda y San Miguel, así como el municipio de Santa Bárbara en Santander. También se mantuvo la suspensión de la vacunación en los departamentos de Amazonas, Vaupés y el municipio de Miraflores (Guaviare).

5.1.5.4. ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

Los datos corresponden al informe de avance de la semana 8 del ciclo, generado el 30 de junio de 2025, aprobado por el ICA en la misma fecha.

5.1.5.5. COBERTURAS GENERALES DE VACUNACIÓN

- **Predios**
 - Población marco: 221.547
 - Predios vacunados: 244.022
 - Cobertura: 110,1%
- **Bovinos**
 - Población Marco: 1.241.661
 - bovinos vacunados: 1.532.679
 - cobertura: 123,4%

- **Bufalinos**
 - Población Marco: 28.349
 - bufalinos vacunados: 39.356
 - cobertura: 138,8%
- **Total, animales**
 - Población Marco: 1.270.010
 - Animales vacunados: 1.572.035
 - Cobertura: 98,6%

Como se mencionó en el reporte de fiebre aftosa, el informe final del ciclo se ajustará de forma automática con la fórmula de la PM final. Las coberturas superiores a 100% se pueden presentar en los informes de avance, dado que la PM inicial no se modifica durante el ciclo y la población vacunada puede ser mayor a la PM inicial.

VACUNACIÓN CONTRA BRUCELOSIS BOVINA POR DEPARTAMENTO SEMANA 8 CICLO 1 - 2025

DEPARTAMENTO	PREDIOS P.M.	PREDIOS VACUNADOS	COBERTURA PREDIOS	ANIMALES P.M.	ANIMALES VACUNADOS	COBERTURA ANIMALES
ANTIOQUIA	24.189	26.827	110,9%	150.095	183.087	122,0%
ARAUCA	7.472	8.922	119,4%	51.097	85.477	167,3%
ATLÁNTICO	2.458	2.666	108,5%	12.236	13.347	109,1%
BOGOTÁ, D.C.	535	540	100,9%	1.591	1.684	105,8%
BOLÍVAR	9.749	9.977	102,3%	65.220	71.294	109,3%
BOYACÁ	16.433	18.116	110,2%	39.520	46.578	117,9%
CALDAS	3.163	3.543	112,0%	16.821	18.927	112,5%
CAQUETÁ	14.245	14.477	101,6%	106.377	120.887	113,6%
CASANARE	9.330	11.803	126,5%	91.192	150.453	165,0%
CAUCA	3.836	4.478	116,7%	10.704	12.943	120,9%
CESAR	9.389	10.109	107,7%	74.439	84.927	114,1%
CHOCÓ	1.547	1.062	68,6%	11.863	10.920	92,1%
CÓRDOBA	14.492	16.372	113,0%	93.119	116.623	125,2%
CUNDINAMARCA	19.012	20.367	107,1%	61.074	70.394	115,3%
GUAINÍA	29	44	151,7%	133	267	200,8%
GUAVIARE	3.619	4.002	110,6%	26.672	36.742	137,8%
HUILA	5.245	5.803	110,6%	19.050	23.568	123,7%
LA GUAJIRA	2.961	2.993	101,1%	14.908	15.330	102,8%
MAGDALENA	10.069	9.810	97,4%	86.274	88.404	102,5%
META	11.466	12.974	113,2%	104.036	133.336	128,2%
NARIÑO	10.415	11.976	115,0%	18.751	22.575	120,4%
NORTE DE SANTANDER	5.292	6.149	116,2%	17.342	21.458	123,7%
PUTUMAYO	3.387	3.775	111,5%	13.195	16.363	124,0%
QUINDÍO	792	903	114,0%	3.344	4.097	122,5%
RISARALDA	1.112	1.156	104,0%	5.007	5.847	116,8%
SANTANDER	10.138	11.446	112,9%	59.130	73.528	124,3%
SUCRE	8.589	9.658	112,4%	54.578	66.708	122,2%
TOLIMA	8.145	9.023	110,8%	32.152	37.602	117,0%
VALLE DEL CAUCA	3.462	3.806	109,9%	18.946	22.399	118,2%
VICHADA	976	1.245	127,6%	11.144	16.270	146,0%
TOTALES	221.547	244.022	110,1%	1.270.010	1.572.035	123,8%

Fuente: SINIGAN-SAGARI

5.1.6. CICLO NACIONAL DE VACUNACIÓN 1 – 2025 - RABIA DE ORIGEN SILVESTRE

5.1.6.1. RESOLUCIÓN ICA

El primer ciclo de vacunación contra fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre se desarrolló conforme a lo dispuesto por el ICA en la Resolución No. 4038 del 15 de abril de 2025.

5.1.6.2. PERIODO DE VACUNACIÓN

El periodo de vacunación estuvo comprendido entre el 5 de mayo y el 21 de junio de 2025.

5.1.6.3. COBERTURA GEOGRÁFICA (Res. ICA 4038 de 2025. Art. 7°)

- **Antioquia:** Arboletes, Ituango, San Pedro de Urabá y Urrao.
- **Arauca:** Arauca, Arauquita, Fortul, Saravena y Tame.
- **Bolívar:** Montecristo, Morales y San Juan de Nepomuceno.
- **Boyacá:** Labranzagrande, Pajarito, Paya y Pisba.
- **Caquetá:** Albania, Belén de Los Andaquies, Curillo, El Paujil, Florencia, La Montañita, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, Solano, Solita y Valparaíso.
- **Casanare:** Aguazul, Chámeza, Monterrey, Nunchía, Orocué, Paz de Ariporo, Recetor, San Luis de Palenque, Támara, Tauramena, Trinidad y Yopal.
- **Cauca:** Almaguer, El Tambo, Mercaderes, Patía, Piamonte y Santa Rosa.
- **Cesar:** Todos los municipios del departamento.
- **La Guajira:** Albania, Barrancas, Dibulla, Distracción, El Molino, Fonseca, Hatonuevo, La Jagua del Pilar, Maicao, Riohacha, San Juan del Cesar, Urumita y Villanueva.
- **Magdalena:** Todos los municipios del departamento.
- **Meta:** Barranca de Upía y Villavicencio.
- **Nariño:** Belén, Colón, El Tablón de Gómez y La Unión.
- **Norte de Santander:** Bucarasita, Cúcota, Chitagá, La Esperanza, Labateca, Hacarí, Sardinata, Teorama, Tibú y Toledo.
- **Putumayo:** Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, San Miguel y Valle del Guamuez.
- **Vichada:** La Primavera.

5.1.6.4. ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

Los datos presentados corresponden al informe de avance de la semana 8 del ciclo, generado el 30 de junio de 2025, aprobado por el ICA en la misma fecha.

5.1.6.5. COBERTURAS GENERALES DE VACUNACIÓN (P.M. Res. ICA 4038 de 2025. Art. 7°)

- **Predios**
 - Población marco: 98.233
 - Predios vacunados 90.201
 - Cobertura: 91,8%.
- **Animales**
 - Población marco Animales: 8.629.435
 - Animales vacunados: 8.028.868
 - Cobertura total animales: 93,0%.

VACUNACIÓN CONTRA RABIA DE ORIGEN SILVESTRE. SEMANA 8 CICLO 1 - 2025

DEPARTAMENTO	PREDIOS P.M.	PREDIOS VACUNADOS	COBERTURA PREDIOS	ANIMALES P.M.	ANIMALES VACUNADOS	COBERTURA ANIMALES
ANTIOQUIA	3.501	3.459	98,8%	206.657	203.025	98,2%
ARAUCA	11.494	11.451	99,6%	1.143.612	1.146.559	100,3%
BOLÍVAR	1.970	1.630	82,7%	154.388	116.009	75,1%
BOYACÁ	1.332	1.291	96,9%	41.326	39.891	96,5%
CAQUETÁ	9.862	9.687	98,2%	789.238	764.690	96,9%
CASANARE	13.119	12.856	98,0%	1.717.791	1.604.209	93,4%
CAUCA	3.454	3.355	97,1%	93.623	92.920	99,2%
CESAR	16.709	16.499	98,7%	1.739.359	1.655.985	95,2%
LA GUAJIRA	4.945	4.913	99,4%	306.136	297.428	97,2%
MAGDALENA	16.262	15.313	94,2%	1.716.120	1.609.823	93,8%
META	1.352	1.348	99,7%	147.215	148.715	101,0%
NARIÑO	1.161	399	34,4%	10.445	2.900	27,8%
NORTE DE SANTANDER	6.708	6.600	98,4%	191.632	186.552	97,3%
PUTUMAYO	5.713	774	13,5%	235.949	27.675	11,7%
VICHADA	651	626	96,2%	135.944	132.487	97,5%
TOTAL GENERAL	98.233	90.201	91,8%	8.629.435	8.028.868	93,0%

5.1.7. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO

5.1.7.1. SEGUIMIENTO A LAS OEGA

De acuerdo con el compromiso y seguimiento establecidos para el ciclo 1 2025, se identificaron cinco OEGA con aspectos a mejorar a las cuales durante la ejecución del ciclo se hizo seguimiento a las acciones de mejora y que de verán reflejadas en el resultado final sobre las coberturas de vacunación.

Durante las siete semanas del ciclo, y en coordinación con el ICA, no se reportaron nuevas OEGA con observaciones que requirieran acciones correctivas, el resultado será a partir de la evaluación del ICA tras el informe final.

5.1.7.2. SEGUIMIENTO A VACUNADORES

Durante el seguimiento realizado en el ciclo 1 – 2025, se identificaron, a lo largo de las 7 semanas de ejecución, 30 vacunadores que requirieron llamado de atención y seguimiento, así como la implementación de medidas correctivas, tanto para el ciclo en curso como con miras a los próximos, de acuerdo con su desempeño y evaluación.

Las necesidades de llamado de atención fueron notificadas a la coordinación correspondiente y se tuvieron en cuenta tanto para la valoración del desempeño en el presente ciclo como para la planeación de los futuros. Según el aspecto a mejorar en cada caso, se han proyectado o aplicado las acciones correctivas pertinentes.

5.1.7.3. SEGUIMIENTO A ZONAS PRIORIZADAS

Dando cumplimiento al compromiso adquirido en el mes de abril, se llevaron a cabo las reuniones con coordinadores, profesionales y representantes de las OEGAS, con el propósito de escuchar y analizar las razones por las cuales no se alcanzaron las coberturas esperadas durante el ciclo 2 2024. Así mismo, se establecieron compromisos y acciones de mejora orientadas a superar el 90 % de cobertura en predios durante el Ciclo 1 – 2025. Estos compromisos fueron formalizados por escrito y se les realizó seguimiento durante todo el ciclo hasta su finalización.

Durante el desarrollo del ciclo, y hasta la semana 7, se hizo seguimiento específico a 14 municipios, asociados a 8 coordinaciones y 10 proyectos locales, el cual permitió observar semanalmente el porcentaje de avance en vacunación. Es importante destacar que algunos de estos municipios presentaron dificultades de orden público, como aquellos bajo la jurisdicción de las coordinaciones de Cauca - Valle del Cauca, Nariño - Putumayo, Santanderes y Antioquia. Otros municipios se vieron afectados por condiciones climáticas adversas, lo cual también impactó los resultados operativos.

No obstante, con corte al informe preliminar, ocho municipios presentaban coberturas por debajo del estándar; de estos, dos se vieron directamente afectados por problemas de orden público (Anorí y Los Andes) y conservarían baja cobertura. En los demás se prevé que con el ingreso final de la información se logre alcanzar el nivel esperado.

Finalmente, será con el reporte oficial aprobado por el ICA que se confirmarán los resultados definitivos del Ciclo 1 – 2025 y, con base en ello, se definirán las zonas priorizadas para el Ciclo 2 – 2025.

SEGUIMIENTO A ZONAS PRIORIZADAS – CICLO 1 - 2025

COORDINACIÓN	PROYECTO LOCAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	SEMANA 7 % PREDIOS	SEMANA 7 % ANIMALES
ANTIOQUIA	Nordeste	Antioquia	Anorí	64,60%	54,30%
ANTIOQUIA	Santafé De Antioquia	Antioquia	Sabanalarga	93,80%	99,70%
ATLÁNTICO MAGDALENA	Plato	Magdalena	Tenerife	80,80%	82,90%
BOLÍVAR SUCRE	Cartagena	Bolívar	Santa Rosa	99,20%	89,40%
BOLÍVAR SUCRE	Cartagena	Bolívar	San Estanislao	92,70%	99,50%
BOLÍVAR SUCRE	Cartagena	Bolívar	Villanueva	105,30%	114,50%
BOLÍVAR SUCRE	San Juan Nepomuceno	Bolívar	El Carmen De Bolívar	71,40%	73,00%
BOLÍVAR SUCRE	San Juan Nepomuceno	Bolívar	El Guamo	68,50%	83,60%
BOYACÁ	Tunja	Boyacá	Santa María	100,00%	99,00%
BOYACÁ	Tunja	Boyacá	Siachoque	90,70%	89,30%
CESAR GUAJIRA	Maicao	La Guajira	Uribia	88,40%	89,90%
CUNDINAMARCA	Guavio	Cundinamarca	Villapinzón	89,30%	82,50%
NARIÑO Y PUTUMAYO	Pasto	Nariño	Los Andes	14,10%	16,60%
SANTANDERES	Sur De Bolívar	Bolívar	Regidor	51,90%	50,00%

5.1.8. GESTIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN GANADERA

Durante el segundo trimestre de 2025, se ejecutaron diversas actividades orientadas a garantizar la adecuada operación del primer ciclo nacional de vacunación, con el fin de mantener la cobertura sanitaria del hato bovino nacional y fortalecer los procesos de vigilancia epidemiológica. Las acciones se centraron en brindar soporte funcional al personal en región, orientándolos en los procedimientos operativos asociados al Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI y a la aplicación SISGAN, garantizando la adecuada gestión y captura de la información durante la ejecución del ciclo.

El cierre del primer ciclo de vacunación contra fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre se realizó el 21 de junio de 2025 en todo el territorio nacional excepto en el departamento del Guaviare que finalizó el 28 de junio.

A continuación, se detallan las actividades desarrolladas:

- **Durante el ciclo I-2025:**

- **Mesas de trabajo interinstitucionales:** Se realizaron sesiones quincenales de trabajo entre ICA, DANE y FEDEGAN-FNG, asegurando el seguimiento, planeación y control del ciclo de vacunación.
- **Pruebas funcionales y de sincronización de SISGAN:** Se finalizaron pruebas funcionales y de sincronización, tanto en región como en el nivel central, de los registros administrativos: Programación de Vacunación de Predio Pecuario PVPP, Acta de Predio No Vacunado APNV y Registro Único de Vacunación RUV para garantizar la operatividad de SISGAN durante la ejecución del ciclo.
- **Análisis funcional del Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI:** Se llevó a cabo el análisis funcional del sistema, identificando incidencias reportadas a la Subdirección de Tecnología, las cuales fueron solucionadas y actualizadas de manera oportuna.
- **Pruebas de usuario en el Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI:** La Subdirección de Salud y Bienestar Animal (SSBA) ejecutó pruebas de usuario final sobre nuevos desarrollos implementados en SINIGAN-SAGARI, retroalimentando y validando las funcionalidades del sistema.
- **Material de capacitación:** Se elaboró y socializó material de capacitación dirigido a profesionales y asistentes, fortaleciendo las competencias operativas durante el proceso de vacunación.
- **Parametrización del sistema:** Se realizaron las configuraciones necesarias en el Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI para el registro y procesamiento de información del ciclo, incluyendo:
 - Creación y gestión de usuarios (vacunadores, programadores, veterinarios, usuarios ICA).
 - Proyección de biológicos.
 - Registro e inactivación de lotes de biológicos.
 - Creación y parametrización del ciclo de vacunación
 - Configuración de fechas de ingreso de registros
 - Cargue de la numeración de papelería (PVPP, RUV, APNV).
- **Soporte funcional continuo:** Se prestó soporte funcional permanente mediante correo electrónico, Teams, WhatsApp y llamadas telefónicas a las 15 Coordinaciones Regionales y 95 Proyectos Locales, garantizando la operatividad del sistema y el acompañamiento oportuno en las regiones.
- **Validación de calidad de datos:** Se generaron reportes periódicos entre las Subdirecciones de Tecnología y SSBA para validar la consistencia y calidad de los datos registrados, coordinando con el personal regional, el análisis y la corrección de inconsistencias detectadas.

- **Actividades de preparación para el ciclo II-2025:**

- **Revisión de instrumentos operativos:** Se analizaron y ajustaron los formatos de visita, formatos de control y registros administrativos (PVPP, APNV y RUV).
- **Mejoras en captura de información con DMC:** Como parte del mejoramiento continuo, se identificaron y documentaron nuevos requerimientos para la recolección de información a través de la aplicación SISGAN.
- **Gestión de cambios de jurisdicción de predios:** Se socializó con el personal en las regiones el procedimiento y canal de comunicación para gestionar oportunamente los cambios de jurisdicción de predios, como parte de la preparación del ciclo de vacunación II-2025.

Las actividades ejecutadas durante este periodo fortalecen la operatividad del Sistema Integrado SINIGAN-SAGARI y de la aplicación de captura SISGAN, asegurando el soporte técnico y funcional para la adecuada gestión de la información de los ciclos de vacunación, con el fin de proteger la sanidad del hato bovino colombiano y respaldar las decisiones del sector agropecuario del país.

5.1.9. GESTIÓN DE DISPOSITIVOS MÓVILES DE CAPTURA (DMC)

Durante el segundo trimestre del año 2025 se realizaron actividades en el marco de la ejecución del ciclo 1 2025 y planeación del ciclo nacional 2 2025. Las actividades fueron las siguientes:

- Actualización, socialización y seguimiento a los procedimientos de alistamiento de dispositivos móviles que deben realizar los profesionales en región previo al inicio del ciclo y desalistamiento de dispositivos móviles que deben realizar los profesionales en región posterior al cierre de los ciclos.
- Consolidación y seguimiento a la asignación de DMC y dispositivos propios de empleados en misión.
- Seguimiento y soporte en la correcta operatividad de datos móviles en los DMC mediante la plataforma virtual de movistar KITE. Se realiza activación del plan de datos según el requerimiento en región.
- Se realizan reuniones quincenales con el equipo técnico del DANE, ICA y FEDEGAN-FNG en el que se hace seguimiento a las novedades operacionales y de funcionamiento de los DMC.
- Elaboración del informe de distribución y uso del DMC, se presenta el informe semanalmente durante el desarrollo del ciclo nacional 1 2025 al equipo técnico del ICA y FEDEGAN - FNG.
- Definición de los requerimientos funcionales en los formularios que capturarán información desde los dispositivos móviles para el ciclo 2 2025.
- Revisión y actualización de video tutoriales relacionados al uso, configuración y diligenciamiento de formularios en los dispositivos móviles para el ciclo nacional 1 2025.
- Recepción y acompañamiento en la solución de errores e incidentes que reporta el nivel regional en lo relacionado a uso, configuración y transmisión de información desde los dispositivos móviles durante la ejecución del ciclo 1 2025 por medio de herramientas tecnológicas como: Teams, Helpdesk, correo electrónico y llamadas telefónicas.

5.1.10. PROGRAMACIÓN VIRTUAL

En el desarrollo del segundo trimestre del año 2025 se trabajó en la planeación, ejecución y seguimiento del proceso durante el ciclo 1 2025, las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

- Pruebas funcionales al proceso de contacto al ganadero por medio de llamadas, WhatsApp, correo electrónico y SMS para el ciclo nacional 1-2025, se documentó, revisó y aprobó para implementación.
- Reuniones quincenales de seguimiento durante el ciclo nacional 1 2025 con cada una de las coordinaciones regionales en las que se evalúa la priorización, efectividad y principales indicadores del proceso.
- Soporte al proceso de programación virtual desde la gestión de rutas, envío de programación virtual y seguimiento a la respuesta del ganadero para el ciclo nacional 1 2025.
- Informes de resultados semanales con el análisis de los principales indicadores en la ejecución de la programación virtual durante el ciclo nacional 1 2025.
- Producción de material de video capacitación en el uso de la herramienta tecnológica para gestionar rutas y generar programación virtual, se dispuso de espacios virtuales vía Teams para dar directrices del proyecto y reforzar el proceso de capacitación.
- Actualización de la documentación del proceso, procedimientos, flujos e historia de usuario.
- Producción y divulgación de piezas gráficas y material audiovisual para sensibilizar al ganadero en el proceso de programación virtual para el ciclo 1-2025.

5.1.11. ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA GEOGRÁFICO.

Durante este periodo en cuanto a las actividades relacionadas a la administración, proceso y análisis de la información del sistema geográfico, se realizó lo siguiente:

- Mesas de trabajo con el equipo de ESRI Colombia para evaluar, definir y orientar implementaciones tecnológicas para mejorar el módulo web geográfico de Avance y seguimiento de las rutas de vacunación.
- Se implementaron mejoras a los servicios del módulo web geográfico, entre las que se encuentran:
 - o Ajuste al proceso de estimación de coordenadas
 - o Seguimiento a nivel de vacunador en módulo de seguimiento por rutas
 - o Funcionalidades para descargar el consolidado de las capas geográficas en formato Excel.
 - o Ajustes de funcionalidad, accesibilidad y eficiencia de los servicios.

Los ajustes implementados se realizaron con base a los requerimientos de la dirección técnica desde su nivel central y regional, la nueva versión del módulo fue socializada con los respectivos usuarios.
- Se desarrolla visor geográfico interactivo con el inventario bovino y bufalino para presentar en Agro Expo con indicadores y programas que se desarrollan desde la SSBA.
- Se dio cumplimiento a los compromisos y/o actividades asignadas por Parques Nacionales Naturales y la consejería presidencial en cuanto a la identificación y consolidación de predios ganaderos en territorio del parque nacional natural Los Nevados en el marco de la sentencia STL10716 de 2020.
- Se realizaron los siguientes productos cartográficos como soporte de programas de FEDEGAN-FNG
 - o Representación geográfica semanal del avance en cuanto a coberturas de vacunación de Aftosa, Rabia bovina y Brucelosis Bovina durante el ciclo nacional 1 2025.
 - o Representación geográfica semanal en cuanto a dificultades en la ejecución del ciclo nacional 1 2025.
 - o Se realiza representación con la distribución regional de las coordinaciones.

5.1.12. PROCESO ESTADÍSTICO

Durante el segundo trimestre, se llevaron a cabo las siguientes actividades relacionadas con el proceso estadístico:

- **Operación Estadística ciclo 1-2025:**

Actividades correspondientes a las fases de detección y análisis de necesidades, diseño, construcción, acopio, difusión y evaluación del desempeño:

- o Se revisaron los objetivos de la operación estadística, validando su vigencia conforme a las necesidades de los usuarios identificadas mediante los mecanismos de consulta habilitados.
- o La documentación procedimental de la OE-IBB fue actualizada previo al cierre de registros en el sistema.
- o El plan de pruebas anual fue diseñado y ajustado conforme a los componentes que requerían verificación antes de su implementación, ya fuera por necesidad o actualización dentro de la operación. Las pruebas realizadas corresponden a las fases de acopio, procesamiento y difusión.
- o Se realizaron actividades de sensibilización y divulgación en coordinación con el área de Comunicaciones y Comunidad Ganadera, mediante la publicación de piezas gráficas en las redes sociales de FEDEGAN.
- o Para el personal involucrado en la recolección de la información que, si bien no hace parte de la OE, se ve afectada por ella, se realizó una capacitación general sobre la OE-IBB. En esta se abordaron temas como la sensibilización a la fuente, la importancia de los productos generados, el análisis de variación de inventario, entre otros, que permitirán un mejor flujo de las actividades de la operación y enaltecen la importancia de la calidad de los datos capturados.
- o El calendario de publicaciones fue actualizado en la página web de FEDEGAN, incluyendo la fecha de socialización de los productos de la OE-IBB para el Ciclo 1 - 2025, programada para el 21 de agosto.
- o Se realizó el informe de revisión al diseño para el ciclo 1-2025, donde se reportaron las actualizaciones normativas que afectan la OE, incluida la Resolución ICA 4038 de 2025, "Por la cual se establece el periodo y las condiciones del primer ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre para el año 2025 en el territorio nacional", que en su parágrafo 1, artículo 2, exceptúa la vacunación de las especies bovinas y bufalinas de los departamentos de Amazonas y Vaupés, así como el municipio de Miraflores (Guaviare). Con el objetivo de avanzar hacia la creación de una nueva zona libre de fiebre aftosa sin vacunación, estas excepciones establecidas dejaron de considerar al departamento de Guainía, el cual fue incluido dentro de la ejecución del ciclo de vacunación, y por tanto, el reporte de su inventario se verá reflejado en los productos de la OE-IBB del ciclo 1-2025.

- **Seguimiento al cumplimiento de actividades:**
Se mantuvo la verificación continua mediante la realización de comités de seguimiento cada 15 días, complementados con el envío semanal de correos electrónicos para recordar las actividades pendientes a cada rol involucrado.
- **Ejecución del Plan Estadístico Institucional – PEI de FEDEGAN-FNG:**
 - o Se socializó la OE-IBB en un espacio de la Mesa de Estadísticas del Sector Agropecuario de la UPRA, lo que permitió cumplir con la estrategia establecida dentro del PEI correspondiente a la promoción del uso y apropiación de la información estadística producida por FEDEGAN-FNG.
 - o Se participó en las sesiones de la Mesa de Estadísticas del Sector Agropecuario convocadas para los meses de abril, mayo y junio.
 - o Se elaboró el primer informe parcial, en el cual se reportó el avance de las actividades con corte entre diciembre de 2024 y junio de 2025.

5.1.13. GESTIÓN DE OPERACIÓN Y LOGÍSTICA

5.1.13.1.CONTRATACIÓN DEL PERSONAL TEMPORAL

Mediante la Resolución 4038 de 2025, el ICA estableció que el primer ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa, la brucelosis bovina y la rabia de origen silvestre se llevaría a cabo entre el 5 de mayo y el 21 de junio de 2025, para lo cual fue necesario gestionar un total de 5.233 contrataciones, realizadas mediante contratos de obra o labor a través de cuatro (4) Empresas de Servicios Temporales (EST), las cuales operaron de manera regional.

La vinculación del personal en misión se desarrolló en dos etapas:

- Primera etapa (8 al 16 de abril): Se contrató un total de 831 personas, incluyendo 10 profesionales de apoyo y 821 programadores.
- Segunda etapa (14 al 30 de abril): Se formalizó la contratación de 4.402 personas, distribuidas entre 4.365 vacunadores y 37 digitadores.

Este proceso permitió asegurar la disponibilidad del recurso humano necesario para el desarrollo eficiente y oportuno del ciclo de vacunación en todo el territorio nacional.

PERSONAL CONTRATADO POR EST

CARGO	SERVIOLA	SLH	LABORANDO	TEMPOMETA	TOTAL
DIGITADOR	14	14	3	6	37
PROFESIONAL DE APOYO	1	6	3		10
PROGRAMADOR	139	219	321	142	821
VACUNADOR	1.205	836	1.392	932	4.365
TOTALES	1.359	1.075	1.719	1.080	5.233

5.1.13.2.CAPACITACIÓN PERSONAL TEMPORAL PARA CICLO DE VACUNACIÓN

Durante el mes de abril se llevaron a cabo un total de 226 jornadas de capacitación, de las cuales 94 estuvieron dirigidas al personal programador y 132 al personal vacunador. Estas capacitaciones estuvieron orientadas al fortalecimiento de las competencias del personal temporal vinculado para la ejecución del primer ciclo de vacunación, abordando tanto temas técnicos como aspectos relacionados con derechos y deberes laborales.

La primera etapa del proceso formativo fue liderada por los Profesionales Regionales de Desarrollo Ganadero, quienes tuvieron a su cargo la orientación en los siguientes temas:

- Marco normativo de la campaña
- Socialización de la resolución correspondiente
- Procedimiento de supervisión de vacunadores
- Características de las enfermedades de Aftosa, Rabia y Brucelosis
- Diligenciamiento del APNV y sanciones aplicables
- Introducción al ciclo de vacunación
- Uso y funcionamiento del aplicativo institucional de captura SISGAN

- Diligenciamiento de registros
- Atención al ganadero
- Protocolo de vacunación
- Atención de reacciones adversas
- Manejo del biológico

La segunda fase de las jornadas de capacitación estuvo a cargo de las Empresas de Servicios Temporales (EST), las cuales son responsables de implementar el plan formativo conforme a los lineamientos establecidos en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Esta etapa tuvo como objetivo principal la promoción de entornos laborales seguros y la sensibilización del personal frente a riesgos asociados con la actividad de vacunación. Los contenidos abordados en esta fase incluyeron:

- Políticas y reglamentos en materia de SST de FEDEGÁN – FNG de las Empresas de Servicios Temporales.
- Identificación de riesgos laborales a los que están expuestos los trabajadores y las medidas de intervención.
- Procedimientos de trabajo seguro en el proceso de vacunación.
- Uso adecuado de los Elementos de Protección Personal (EPP) y prácticas de autocuidado.
- Seguridad vial, con énfasis en lineamientos para desplazamientos seguros según el rol vial.
- Definición y diferenciación de incidente, accidente de trabajo y enfermedad laboral.
- Primeros auxilios básicos para la atención inmediata en caso de accidentes.
- Aplicación del procedimiento para la notificación de incidentes y accidentes, incluyendo los pasos a seguir y los contactos telefónicos designados.
- Socialización de lecciones aprendidas derivadas de accidentes graves o mortales (incluyendo material gráfico de alto impacto para sensibilizar al personal).

Estas jornadas formativas constituyen un componente fundamental para garantizar el correcto desarrollo de la campaña de vacunación, asegurando que el personal cuente con las herramientas técnicas, operativas y de seguridad necesarias para el cumplimiento de sus funciones.



PL Tunja



PL Chiquinquirá



PL Ibagué



PL Purificación

5.1.13.3. SUPERVISIÓN DE LOS CONTRATOS CON EMPRESAS DE SERVICIOS TEMPORALES – EST

Como parte del ejercicio de supervisión a los contratos suscritos con las Empresas de Servicios Temporales (EST), durante el segundo trimestre de 2025 se adelantaron cuatro (4) reuniones de seguimiento, con el objetivo de emitir lineamientos en materia logística y financiera y verificar las condiciones de ejecución del servicio durante el primer ciclo de vacunación de 2025.

En estas reuniones, cada EST presentó un informe de avance contractual, en el cual se reportó el cumplimiento de los compromisos establecidos, incluyendo:

- Ejecución presupuestal (valores financieros, personas vinculadas y días contratados).
- Avances en los procesos de contratación.
- Reporte de novedades de personal.
- Facturación y gestión del servicio al cliente.
- Ejecución de actividades de capacitación.
- Reportes de accidentalidad.
- Cumplimiento en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

Adicionalmente, se realizaron visitas de acompañamiento a jornadas de contratación y capacitación en ocho (8) proyectos locales seleccionados estratégicamente. Durante estas visitas se verificaron aspectos clave como:

- Calidad del examen médico de ingreso.
- Revisión de la documentación soporte de la contratación.
- Aclaración de condiciones contractuales a los trabajadores.
- Proceso de carnetización del personal vinculado.
- Implementación efectiva de las capacitaciones en SST.

También se llevaron a cabo seguimientos específicos al personal con estabilidad laboral reforzada, derivada de accidentes de trabajo o enfermedades generales ocurridas durante ciclos de vacunación anteriores. En estas reuniones se revisaron los avances en los tratamientos médicos y las gestiones administrativas implementadas por cada EST para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones legales y contractuales.

Estas acciones permitieron mantener un control riguroso sobre la operación, asegurar el cumplimiento de las condiciones laborales establecidas y garantizar el bienestar del personal vinculado durante la ejecución del ciclo de vacunación.

CRONOGRAMA DE REUNIONES Y VISITAS DE SEGUIMIENTO EST – CICLO 1 - 2025

EMPRESA SERVICIOS TEMPORALES	CIERRE DE CICLO C2-2024	LINEAMIENTOS GENERALES	SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO	VISITA DE SUPERVISIÓN
LABORANDO	04 de abril de 2025 (incluye seguimiento de aforados)	07 de abril de 2025	08 de mayo de 2025 (incluye seguimiento de aforados)	04 de junio de 2025 (incluye seguimiento de aforados)	19 de junio de 2025 (incluye seguimiento de aforados)	23 al 25 de abril PL Medellín y La Pintada
SLH						21 al 25 de abril PL Tunja y Chiquinquirá
TEMPOMETA						22 al 25 de abril PL Ibaqué y Purificación
SERVIOLA						28 al 30 de abril PL Ipiales y Pasto
ASERDIR			13 de mayo de 2025 Seguimiento aforados	25 de junio de 2025 Seguimiento aforados		
TEMPOLIDER			23 de mayo de 2025 Seguimiento aforados			

5.1.13.4.DOTACIÓN, ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL Y PAPELERÍA

Durante el primer trimestre del año se adelantaron las gestiones necesarias para garantizar la disponibilidad y entrega oportuna de los elementos logísticos requeridos para la ejecución del primer ciclo de vacunación 2025, conforme a los estándares de calidad, bioseguridad y operatividad definidos para la campaña.

Como parte de este proceso, se realizó la solicitud de compra y el correspondiente seguimiento a la distribución de los siguientes insumos:

- Herramientas para la vacunación, destinadas al trabajo técnico en campo por parte del personal vacunador (jeringas, pistolas, sacabocados, etc.)
- Elementos de protección personal (EPP), asignados tanto a vacunadores como a programadores, para garantizar condiciones seguras durante la ejecución de las actividades.
- Dispositivos móviles de captura, utilizados para el registro digital de la información.
- Papelería y formatos administrativos físicos, esenciales para el diligenciamiento, trazabilidad y control del proceso.

Durante las dos primeras semanas del trimestre, se ejecutaron actividades de verificación y seguimiento a la entrega de estos elementos, en coordinación con los responsables de los proyectos locales. Este seguimiento incluyó:

- Comparación entre las cantidades solicitadas y las cantidades efectivamente recibidas.
- Validación directa con cada proyecto sobre el estado y la conformidad de los insumos.
- Revisión del cumplimiento en los tiempos de entrega establecidos, con el fin de asegurar el alistamiento oportuno del personal en campo.

Gracias a esta gestión, se logró confirmar un 100% de cumplimiento en la recepción de los elementos distribuidos hasta la fecha, asegurando así que tanto vacunadores como programadores contaran con las herramientas necesarias para iniciar sus labores de forma segura y eficiente y garantizar las condiciones adecuadas para el desarrollo de la vacunación y promover la seguridad del personal en todo el territorio nacional.

5.1.13.5.CONTRATACIÓN DE OEGA

Durante el segundo trimestre de 2025 se realizó por parte de la Subdirección de Operación y Logística la supervisión de los 95 contratos de prestación de servicios con OEGA, relacionado con el desarrollo de la actividad complementaria en marzo y abril que consistía en la realización de un taller de gestión de conocimiento entre el personal de la OEGA y el personal del proyecto local de FEDEGAN-FNG para evaluar los resultados del ciclo anterior y definir las mejoras a implementar en el siguiente ciclo, igualmente la relación de las entidades a las cuales se les informó las fechas de ejecución del ciclo y la inspección del cumplimiento de los requerimientos mínimos de los puestos de trabajo en las oficinas de las OEGA. Para esto se realizó la revisión y aprobación de los 95 informes técnicos con sus anexos, haciendo seguimiento de la facturación y pago de estas facturas.

Con respecto a los contratos de administración de recursos se hizo seguimiento para que se realizaran todos los giros correspondientes para suministrar los recursos de transporte al personal temporal de campo para que las OEGA procedan con la respectiva legalización en el 3er trimestre del año.

5.1.13.6.SUMINISTRO Y GESTIÓN DE BIOLÓGICO

Para el segundo trimestre del año se realizó la coordinación del proceso de suministro de los biológicos: Aftosa, Aftosa+rabia, Cepa-19 y RB-51 necesarios para la ejecución del ciclo de vacunación 1-2025. Como parte de este proceso fue realizada la solicitud de cada pedido de biológico por parte de las OEGA, la cual fue revisada y aprobada por SOL y FEDEGAN para envío a laboratorios; de igual manera, fue realizado el seguimiento de la entrega a satisfacción de cada pedido en cada proyecto local durante la ejecución de todo el ciclo.

Se definió y socializó con laboratorios, personal de región, ICA y OEGA el siguiente cronograma de pedidos:

CRONOGRAMA DE PEDIDOS DE BIOLÓGICO – CICLO 1 – 2025

PEDIDO	FECHA DE ENVIO DE PEDIDO A LABORATORIOS	RANGO DE ENTREGA
1	martes, 15 de abril de 2025	Entre el 22/04/2025 y 30/04/2025
2	miércoles, 30 de abril de 2025	Entre el 5/05/2025 y 9/05/2025
3	miércoles, 7 de mayo de 2025	Entre el 12/05/2025 y 16/05/2025
4	miércoles, 14 de mayo de 2025	Entre el 19/05/2025 y 23/05/2025
5	miércoles, 21 de mayo de 2025	Entre el 26/05/2025 y 30/05/2025
6	miércoles, 28 de mayo de 2025	Entre el 3/06/2025 y 6/06/2025
7	miércoles, 4 de junio de 2025	Entre el 9/06/2025 y 13/06/2025
8	miércoles, 11 de junio de 2025	Entre el 16/06/2025 y 19/06/2025

La apertura de cavas por parte del ICA se realizó el 21 de abril 2025.

Igualmente, a continuación, presentamos las dosis de biológico pedidas a los laboratorios (total acumulado) comparándolas frente a las dosis de proyección para el ciclo, donde se evidencia una positiva gestión para cumplir la estimación y no presentó variaciones representativas en cantidades.

PEDIDO ACUMULADO DE BIOLÓGICO – CICLO 1 DE 2025

CONCEPTO	AFTOSA	AFTOSA+RABIA	CEPA 19	RB51
ACUMULADO TOTAL	21.379.350	8.243.080	1.673.085	173.515
PROYECCIÓN TOTAL CICLO	21.724.880	8.539.230	1.694.725	171.700
% PEDIDO ACUMULADO VS. PROYECCIÓN	98,4%	96,5%	98,7%	101,1%

5.1.14. EDUCACIÓN SANITARIA

A través de la infraestructura operativa regional del Fondo Nacional del Ganado, durante la vigencia, se realizan a nivel nacional eventos sanitarios de capacitación y gestión de conocimiento, sobre temas estratégicos de la producción ganadera como salud, bienestar, manejo y primeros auxilios en ganadería, entre otros temas de interés para el sector, con lo que se garantiza nuestra presencia en el campo colombiano y que se favorezca el desarrollo de la ganadería en el país.

A través de la gestión de convenios, cooperación e investigaciones con otras instituciones, se pretende actualizar los programas y conocimientos sobre los temas sanitarios estratégicos, que nos permitan desde la institucionalidad fortalecer la cultura sanitaria en el país y con ello el programa nacional de vacunación contra enfermedades de control oficial: fiebre aftosa, brucelosis bovina y rabia de origen silvestre, y en general. Durante el segundo trimestre del 2025 respecto a las actividades de educación sanitaria programadas se reporta lo siguiente:

5.1.14.1. EVENTOS SANITARIOS DE EDUCACIÓN EN TEMAS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD GANADERA

ACTIVIDADES PLANEADAS	OBSERVACIÓN
1. Realización de eventos de educación sanitaria sobre Primeros auxilios en ganadería.	Durante el periodo de reporte en este informe, se recibió en el nivel central informes de ejecución de 42 talleres de gestión del conocimiento enfocados en primeros auxilios en ganadería, con la participación de 1.173 personas, y un promedio de apropiación de conocimiento del 24,3%. La ejecución acumulada es de 50 talleres, con la participación 1.403 asistentes. Lo que supone un avance del 53% en la meta de eventos a realizar y del 59% en el número de personas capacitadas.
2. Ejecución de talleres regionales de gestión de conocimiento sobre bienestar y comportamiento animal.	Para el periodo de reporte en este informe, se recibió en el nivel central informes de ejecución de 25 talleres de gestión del conocimiento enfocados en Bienestar y comportamiento animal, con la participación de 551 personas, y un promedio de apropiación de conocimiento del 22,4%. La ejecución acumulada es de 83 talleres, con la participación 2.090 asistentes. Lo que supone un avance del 87 % en la meta de eventos a realizar y del 88 % en el número de personas capacitadas
3. Ejecución de talleres de gestión de conocimiento sobre fiebre aftosa.	Para el periodo de reporte en este informe, se recibió en el nivel central informes de ejecución de 26 talleres de gestión del conocimiento enfocados en fiebre aftosa, con la participación de 686 personas, y un promedio de apropiación de conocimiento del 25,75%. Acumulando un total de 86 talleres con 2.337 personas capacitadas, lo que supone un avance del 91% en la meta de eventos a realizar y del 98% en el número de personas a capacitar.

Verificación: Carpetas por temática con los informes de talleres de gestión de conocimiento reportados durante el periodo.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Talleres de gestión de conocimiento en temas de interés sanitario. Bienestar y comportamiento animal (PL Socorro y Sur de Bolívar), primeros auxilios (PL Ocaña), fiebre aftosa (PL Guachucal).



5.1.14.2.CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PERSONAL DE FEDEGAN-FNG EN TEMAS DE INTERÉS

ACTIVIDADES PLANEADAS	OBSERVACIÓN
1. Realizar tres (3) eventos de capacitación para la actualización de conocimientos de al menos 55 profesionales de FEDEGAN – FNG en la gestión de desastres en ganadería.	Durante el trimestre se realizó el 2 y 3 de abril la primera capacitación sobre: Prevención, preparación, reducción y manejo de riesgos y emergencias en ganadería con la participación de 19 profesionales, lo que supone el 35% de la meta de profesionales a capacitar.



5.1.14.3. MATERIAL DIVULGATIVO - IMPRESO Y AUDIOVISUAL SOBRE TEMAS SANITARIOS

ACTIVIDADES PLANEADAS	OBSERVACIÓN
1. Producciones audiovisuales sobre temas sanitarios	Durante el segundo trimestre desde la dirección técnica se eligió el proveedor para el servicio, se realizó el proceso administrativo para la elaboración del CDP y de la orden de servicio para la contratación.
2. Agendas Ganaderas	Se avanzó en la elaboración de material para el diseño de la agenda y la búsqueda de proveedores y solicitud de propuestas para la prestación del servicio

5.1.14.4. CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES Y ALIANZAS DE COOPERACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES PARA LA MEJORA DEL SECTOR GANADERO

ACTIVIDADES PLANEADAS	OBSERVACIÓN
Gestionar actividades de un (1) convenio de cooperación e investigación en temas de salud y bienestar animal	Durante el periodo reportado se continuó el avance en la ejecución de actividades enmarcadas en el Proyecto FONTAGRO "Un BIENESTAR para la resiliencia de las fincas ganaderas", a partir de mesas técnicas, para la construcción del cronograma del curso de capacitación para implementadores tanto en sistemas ganaderos de bovinos y ovinos.
Cooperación ACOVEZ – FEDEGAN-FNG Para el análisis del Programa Nacional de Prevención y Control de la Brucelosis Bovina.	Entre abril y junio se materializaron reuniones de trabajo para determinar la estrategia y el cronograma de actividades para realizar el análisis del Programa Nacional de Prevención y Control de la Brucelosis Bovina en Colombia, como una iniciativa para el diagnóstico de la situación actual del programa y con el propósito de presentar posibles alternativas a la autoridad sanitaria. <i>Algunas de las actividades realizadas se describen a continuación:</i> *Se definió el plan de acción y se estableció el cronograma de actividades *Determinación de recursos necesarios y participación de las entidades *Socialización del plan en el comité técnico de brucelosis *Solicitud de información a diferentes sectores involucrados *Determinación de indicadores según la información *Inicio en la consolidación de la información requerida a FEDEGAN-FNG
Participación en la Alianza Intergremial para el buen uso de antimicrobianos	Durante el periodo reportado en este informe, se realizaron mesas técnicas con los miembros de la alianza intergremial y de la cadena intersectorial para seguir avanzando en las actividades. Así mismo se cooperó y participó en el taller "Preparación ante crisis de inocuidad de los alimentos" realizado y coordinado por el Ministerio de Salud y Protección Social. Desde FEDEGAN-FNG se han adelantado actividades para la implementación de la encuesta estructurada para caracterizar el uso de antimicrobianos en la ganadería colombiana entre las cuales se encuentra: *Elaboración de la guía de diligenciamiento y aplicación en campo de la encuesta. *Capacitaciones virtuales sobre el diligenciamiento de la encuesta y su consolidación digital. *Se inició la escritura del artículo "Uso de antimicrobianos en la ganadería colombiana - 2025, como base metodológica para la encuesta RAM.
Ejecución del proyecto para la implementación de mejoras en infraestructura y manejo predial.	Durante el segundo trimestre, en alternancia con las actividades de preparación y ejecución del primer ciclo de vacunación los profesionales de las zonas en las cuales se ejecutará las actividades adelantaron la verificación y selección de posibles beneficiarios y en la medida que las demás actividades lo permitían adelantar las visitas para la caracterización de la implementación del BA.

5.1.15. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Durante el segundo trimestre, de acuerdo con la revisión de la documentación en el SGC asociado al proceso de salud animal, se realizó la actualización de la información documentada en el SGC, que serviría como base para la ejecución de las actividades correspondientes al ciclo de vacunación.

Como parte del programa de auditorías de calidad – 2025, cuyo objetivo es garantizar el fortalecimiento del Sistema de Gestión de la Calidad del FNG mediante la verificación sistemática, objetiva e independiente del cumplimiento de los requisitos establecidos en los procedimientos, normativas vigente (ISO 9001:2015)) y buenas prácticas, con enfoque en el control interno, la mejora continua y la eficacia de los procesos misionales, estratégicos y de apoyo, se realizó la auditoría interna al proceso de salud y bienestar animal, quedando en evidencia el cumplimiento de la norma y el compromiso de mejora continua con la implementación de acciones según los resultados de la auditoría.

5.1.16. PARTICIPACIÓN DEL GREMIO EN LA FORMULACIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA

5.1.16.1. PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ TÉCNICO DE BIENESTAR ANIMAL.

Durante el periodo reportado se atendió la sesión convocada por el comité técnico de bienestar animal, para el 29 de abril en el cual se trataron entre otros, temas como: Acciones del sector frente a la Resolución 1295 de 19 de diciembre de 2024” Por la cual se adopta el Protocolo para los animales en situación de emergencias”; Propuesta de actualización normativa en temas de Bienestar Animal en el sector agropecuario; Concertación de plan de trabajo año 2025; Presentación sobre la implementación de bienestar animal en el sector agropecuario nacional.

5.1.16.2. REVISIÓN Y OBSERVACIONES AL PROYECTO DE RESOLUCIÓN

- Durante este periodo, se realizó la revisión y envío de comentarios sobre el informe de la comisión de normas sanitarias de la OMSA en lo relacionado con las secciones de bienestar animal.
- Observaciones a la consulta pública al proyecto de resolución *“Por medio de la cual se modifica el artículo 4 de la resolución ICA 110321 del 2021”*.
- Solicitud de ampliación de plazo al proceso de consulta pública- resolución: *“Por medio de la cual se modifican, derogan y adicionan algunas disposiciones a la Resolución ICA 1578 de 2022, con ocasión de la reentrada en vigencia de la Decisión Andina 483 de 2000”*.
- Observaciones a la consulta pública del proyecto de resolución *“Por medio de la cual se modifican, derogan y adicionan algunas disposiciones a la Resolución ICA 1578 de 2022, con ocasión de la reentrada en vigencia de la Decisión Andina 483 de 2000”*.

5.1.17. RESUMEN DE EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO A INDICADORES

En el cuadro que se presenta a continuación se resume la ejecución y avance de las actividades descritas en la ficha técnica del Programa. Asimismo, se indica la ubicación de los documentos soporte que evidencian dichos avances, los cuales se encuentran organizados en las carpetas disponibles en el siguiente enlace [SALUD ANIMAL](#).

A 30 de junio de 2025, el Programa Nacional de Vacunación Contra Enfermedades de Control Oficial: fiebre aftosa, brucelosis bovina, rabia de origen silvestre y educación sanitaria sobre temas estratégicos para el desarrollo de la producción bovina y bufalina en el país, acumula una ejecución de \$43.190.221.624, equivalente al 48,8% del presupuesto total asignado para la vigencia 2025.

En el segundo trimestre, la ejecución presupuestal alcanzó \$37.147.614.192, lo que representa un 99% del presupuesto programado para el periodo (\$37.661.040.541), evidenciando un alto nivel de cumplimiento en la ejecución financiera. Sin embargo, se identificaron rubros con ejecución inferior al 80%:

- Comunicaciones y transporte (73%), acorde con las necesidades específicas del trimestre.
- Viáticos y gastos de viaje (65%), por el aplazamiento de la gira técnica internacional para julio.
- Proceso estadístico (57%), debido al aplazamiento de la contratación de la consultoría para el plan estadístico y el marco de aseguramiento de calidad, reprogramado para el tercer trimestre del año.
- Educación sanitaria (35%), como resultado de la priorización de actividades del primer ciclo de vacunación, la reprogramación de la gira técnica y el aplazamiento de la gestión para la implementación de curso virtual de BA para la capacitación a ganaderos.

La ejecución presupuestal acumulada y trimestral demuestra una gestión eficiente de los recursos, con una ejecución casi total de lo programado para el segundo trimestre. Con la implementación de las actividades reprogramadas, se proyecta el cumplimiento de las metas presupuestales al cierre del ejercicio 2025.

COMPONENTE	META	INDICADOR	AVANCE 1 TRIM	AVANCE 2 TRIM	SOPORTE
Objetivo 1: Prevenir, controlar y erradicar la fiebre aftosa y brucelosis bovina, así como prevenir y controlar la rabia de origen silvestre en todo el territorio colombiano.	100%	Ciclos de vacunación ejecutados	0%	0%	-
	> 90%	Cobertura de predios vacunados	98,40%	98%	Correo de aprobación por parte del ICA al informe de la Semana 8 – ciclo 1 2025
	> 90%	Cobertura de animales vacunados	99,00%	98,4%	
Objetivo 2: Fortalecer las habilidades y competencias de los productores y demás actores vinculados con el sector ganadero, sobre sanidad, bienestar animal, buenas prácticas ganaderas e inocuidad de los alimentos, y otros temas de interés sanitario, para el desarrollo y la competitividad de la ganadería en Colombia	285 eventos de educación sanitaria con 25 asistentes	Número de eventos realizados	(126) 44,2%	(219) 76,8%	Informes de eventos reportados en el periodo
		Número de asistentes	(3.420) 48,4%	(5.830) 81,8%	
		Apropiación del conocimiento (% promedio)	27,50%	34,20%	
	Tres (3) eventos de capacitación a profesionales de FEDEGAN-FNG	Número de eventos realizados	0%	(1) 33%	Informe de actividades y lista de asistencia
		Número de personas asistentes		(19) 35 %	
		Apropiación del conocimiento		43%	
	Diseñar y realizar tres (3) publicaciones	Número de publicaciones	0%	0%	-
	Participar en al menos un (1) convenio interinstitucional y alianzas de cooperación para la investigación y ejecución de proyectos y actividades que propendan por la mejora del sector ganadero en el país.	Número de alianzas interinstitucionales y/o proyectos realizados	100%	100%	Carta de intención Participación Proyecto Fontagro

5.2. PROGRAMA DE GANADERÍA SOSTENIBLE

La Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación tiene como objetivo gestionar acciones de CT&I dirigidas al sector ganadero, que conduzcan a mejorar la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades ganaderas, de acuerdo con lo establecido en el artículo 4° de la Ley 89 de 1993: “Los recursos del Fondo Nacional del Ganado, se utilizarán preferencialmente en: La investigación científica y tecnológica y la capacitación en el sector pecuario, La asistencia técnica, la transferencia de tecnología y la capacitación para incrementar la productividad en la industria ganadera”.

En este contexto la Junta Directiva del Fondo Nacional del Ganado aprobó dos planes de inversión, El Programa Nacional de Ganadería Sostenible y el de Cadenas Productivas, los cuales son la sombrilla para las acciones de CTEI que se vienen desarrollando.

5.2.1. AVANCE DE LAS METAS DEL PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE

ACCIONES	META	INDICADOR	AVANCE 30/06/2025	% AVANCE
Programa pasantías en ganadería sostenible	29 pasantes/semestre vinculados actividades de CT&I en FNG	# de pasantes que aprobaron su practica laboral universitaria	58	50%
	89 pasantes vinculados en predios o entidades del sector	# de estudiantes vinculados/ Total de estudiantes	45	52%
Promover la formación y certificación de personas vinculadas al sector ganadero, con diferentes entidades como el SENA u otras entidades	10.500 ganaderos pequeños, medianos y grandes o trabajadores del sector en los cursos de formación vinculados	# informes	5.287	50%
	Gestionar la certificación por competencias laborales a 2.310 personas	# de personas certificadas	2.302	100%
Acciones de educación: escuelas de mayordomía, ganadería sostenible en educación secundaria, programas técnicos y tecnológicos	50 acciones de formación	# de personas inscritas	48	96%
Proyectos, acciones y/o actividades de extensión transferencia de tecnología con énfasis en ganadería sostenible.	60 ganaderos participantes en la gira técnica internacional	# de giras ejecutadas	0	0%
	40 videos técnicos relacionados con la producción ganadera	# de videos realizados a la fecha	18	45%

ACCIONES	META	INDICADOR	AVANCE 30/06/2025	% AVANCE
Fortalecimiento de ganaderos a través de Transferencia Tecnológica en Biotecnología Reproductiva año 2024	440 preñeces confirmadas	# de preñeces confirmadas	390	89%
Concertar agendas departamentales de investigación e innovación para la ganadería.	19 agendas de investigación planteadas	# de agendas de concertadas por regional	0	0%

5.2.2. PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE
OBJETIVO PRINCIPAL	Incrementar el <u>uso</u> del conocimiento <u>técnico - científico</u> sobre ganadería sostenible en los sistemas de producción bovina del país, como aporte a las metas de política pública y de competitividad del sector ganadero
DURACIÓN: (MESES):	12 MESES- VIGENCIA 2025 Fecha de Inicio: enero 1 de 2025 Fecha de Finalización: diciembre 31 de 2025
VALOR TOTAL DEL PROYECTO: (\$ MILES):	\$ 4.626.958.466
COFINANCIACIÓN:	CUOTA DE FOMENTO (\$ miles): 2025: \$ 4.626.958.466
LOCALIZACIÓN: DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO(S)	El programa se ejecutará en 27 departamentos: Antioquia, Santander, Boyacá, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle, Tolima, Huila, Caquetá, Putumayo, Nariño, Cauca, Meta, Guaviare, Vichada, Casanare, Arauca, Cundinamarca, Norte de Santander, Cesar, Guajira, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba, y Los municipios se definirán en cada proyecto que se opere.
PRODUCTOS CON LOS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de capacitación/formación: 12.800 ganaderos atendidos - Estrategia de Extensión: 450 ganaderos atendidos - Estrategia de Investigación/Innovación: 19 agendas de investigación en ganadería sostenible concertadas
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>El Programa Nacional de Ganadería Sostenible se presentó al país, en el documento "Ganadería Colombiana - Hoja de ruta 2018 - 2022", el cual se ha venido ejecutando desde 2019, desarrollando acciones de Investigación, Formación y Capacitación y de Extensión, para dar cumplimiento al propósito. En el 2022 se ajustaron las metas en el documento actualizado "Ganadería Colombiana - Hoja de ruta 2022 – 2026", para dar continuidad a las acciones e incluir otras que se consideran relevantes para el cumplimiento de los objetivos.</p> <p>Este último documento, igual que el anterior, presenta los indicadores de gestión alcanzados entre el 2019 y el 2022, así como la propuesta de acción para el próximo cuatrienio, que más adelante se van a describir y que están alineadas a los cambios en la política nacional y direccionamientos de gobierno.</p> <p>La Ley 1876 de 2017 creó el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria-SNIA, integrado por tres (3) subsistemas: a) Investigación y desarrollo tecnológico agropecuario, b). Extensión agropecuaria y c) Formación y capacitación para la innovación agropecuaria.</p> <p>En el marco de esta Ley, FEDEGAN - FNG diseñó el Programa Nacional de Innovación Ganadera-PNIG, con las siguientes características: Incluye los mismos subsistemas del SNIA, incorpora el acervo de conocimiento acumulado por el gremio durante más de 20 años, en diseño y operación de proyectos de Investigación, Formación, Extensión y Transferencia de tecnología y está cimentada la operación sobre la estructura gremial ganadera en sus distintos niveles: nacional, regional, departamental o local (Cubillos, Osorio, Ayala, Polanía, & Cortes, 2018).</p> <p>Así mismo, es importante mencionar que el enfoque hacia desarrollo sostenible ha sido una política que desde FEDEGAN – FNG, se ha venido adelantando con acciones expresas desde hace más de 15 años; la acción de mayor importancia y a su vez de mayor visibilidad que se ha tenido en este tiempo, fue el Proyecto de Ganadería Colombiana Sostenible, formulado por la alianza entre FEDEGAN como administrador del FNG, Fondo Acción, CIPAV y The Nature Conservancy – TNC.</p> <p>Es importante mencionar que los principales resultados del Proyecto de Ganadería Colombiana Sostenible han sido referentes para el Programa Nacional de Ganadería Sostenible – PNGS, incorporándolos a las acciones de CTel, que se vienen realizando.</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA SOSTENIBLE
	El programa ha llevado a cabo su operación a través de la gestión de proyectos (formulación, estructuración, ejecución y evaluación de resultados) de Extensión, Formación e Investigación o combinaciones de dos o tres funciones de la Ciencia la Tecnología y la Innovación, dirigidas al sector ganadero de los departamentos ganaderos del país.
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO

5.2.3. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

PRESUPUESTO	VALOR TOTAL	EJECUTADO JUNIO 2025
Ganadería sostenible	\$ 4.626.958.466	\$ 1.294.856.464
%		28%

5.2.4. REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN

DEPARTAMENTO	RECURSOS ASIGNADOS	I TRIMESTRE PNGS	II TRIMESTRE PNGS
CENTRO ORIENTE			
BOYACA	200.733.243	20.571.258	35.604.033
CUNDINAMARCA (Incluye Bogotá D.C.)	252.263.958	25.852.156	44.744.030
HUILA	\$73.494.900	7.531.800	13.035.782
SANTANDER	274.789.820	28.160.619	48.739.439
NORTE DE SANTANDER	81.929.568	8.396.189	14.531.838
TOLIMA	124.643.348	12.773.522	22.107.977
COSTA ATLANTICA			
ATLANTICO	41.383.153	4.240.969	7.340.125
BOLIVAR	207.686.926	21.283.876	36.837.407
CESAR	251.942.855	25.819.249	44.687.076
CORDOBA	362.674.250	37.167.066	64.327.491
LA GUAJIRA	51.390.721	5.266.551	9.115.166
MAGDALENA	228.020.276	23.367.649	40.443.931
SUCRE	187.510.220	19.216.155	33.258.666
OCCIDENTE			
ANTIOQUIA	553.504.242	56.723.433	98.174.985
CALDAS	76.792.076	7.869.696	13.620.602
CAUCA	53.618.740	5.494.879	9.510.350
CHOCO	-	-	-
NARIÑO	69.172.060	7.088.792	12.269.040
QUINDIO	14.138.934	1.448.966	2.507.821
RISARALDA	18.424.736	1.888.178	3.267.993
VALLE DEL CAUCA	91.421.330	9.368.910	16.215.391
AMAZONIA			
AMAZONAS	-	-	-
CAQUETA	322.387.437	33.038.450	57.181.823
PUTUMAYO	52.144.211	5.343.769	9.248.813
ORINOQUIA			
ARAUCA	205.492.886	21.059.029	36.448.250
CASANARE	362.681.386	37.167.797	64.328.756
GUAINÍA	-	-	-
GUAVIARE	76.341.851	7.823.557	13.540.745
META	347.604.965	35.622.757	61.654.653
VAUPES	-	-	-
VICHADA	44.770.374	4.588.094	7.940.916
PROYECTOS DE COBERTURA NACION	-	-	-

DEPARTAMENTO	RECURSOS ASIGNADOS	I TRIMESTRE PNGS	II TRIMESTRE PNGS
GASTOS TRANSVERSALES			
TOTALES	4.626.958.466	474.173.364	820.683.100

A continuación, se presentan los avances correspondientes al segundo trimestre de 2025 del Programa de Ganadería Sostenible:

5.2.5. RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2025

5.2.5.1. PROGRAMA DE PASANTÍAS EN GANADERÍA SOSTENIBLE – INTERNOS

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN
ACCIÓN	PROGRAMA DE PASANTÍAS EN GANADERÍA SOSTENIBLE
META	29 pasantes vinculados semestrales a las actividades de CTel en FNG
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación
OBJETIVO GENERAL	Ofrecer a los estudiantes de último semestre de las carreras afines al sector, 29 plazas semestralmente para la realización de las prácticas universitarias directamente con FEDEGAN-FNG; permitiéndoles cumplir con uno de los requisitos de graduación y estimulando que los nuevos profesionales dediquen su ejercicio profesional en el desarrollo del sector ganadero
POBLACIÓN OBJETIVO	El proyecto se ejecuta en las sedes de las 15 regionales y en el nivel central del FEDEGAN-FNG con 24 sedes para el nivel regional a cargo de los 22 secretarios técnicos ganaderos y 5 plazas en la Dirección Técnica (1), la Subdirección de Salud y Bienestar Animal (2) y la Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación (2), siendo esta última la encargada directa del desarrollo del programa. Así mismo las universidades con quienes se realizan los convenios se encuentran en todo el país.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Mediante convenios realizados con diferentes universidades, se busca apoyar la formación de nuevos profesionales del sector mediante la oferta de 29 plazas semestrales para la realización de sus prácticas o pasantías universitarias Para estos efectos, semestralmente se abre la convocatoria dentro de las universidades y se realiza un proceso de selección dirigido por el área de Gestión Humana y la Subdirección de CTel, luego del cual se firma un acuerdo de voluntades con los estudiantes elegidos para iniciar su etapa práctica. Este proyecto brinda la oportunidad de aplicar de manera práctica los conocimientos, competencias y destrezas adquiridos durante su formación universitaria en el sector real, es decir en el campo de ejercicio profesional que enfrentarán una vez culminen su proceso educativo en el pregrado. Además, les permite conocer la realidad productiva y la dinámica de los mercados ganaderos del país, apoyando las actividades del Fondo Nacional del Ganado, con la ganadería sostenible como eje central, enmarcadas en la extensión, la formación, la asistencia técnica y el encadenamiento productivo.
DESARROLLO DEL PROYECTO	Para este segundo trimestre de 2025 culminó el proceso de vinculación con un estudiante pendiente, de los estudiantes para cada una de las 29 plazas definidas.
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	En el segundo trimestre se vinculó un estudiante para la plaza faltante (Medellín), por lo que al 30 de junio han ingresado a la realización de la práctica 30 estudiantes, uno de los cuales se retiró a los pocos días de iniciada su práctica por temas personales fruto de un accidente motociclistico; por lo que se reemplazó esta plaza quedando 29 activos.

5.2.5.2. PROGRAMA DE PASANTÍAS EN GANADERÍA SOSTENIBLE – EXTERNOS

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN
ACCIÓN	PROGRAMA DE PASANTÍAS EN GANADERÍA SOSTENIBLE
META	89 pasantes vinculados en predios o entidades del sector ganadero
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación
OBJETIVO GENERAL	Facilitar a los estudiantes de último semestre de las carreras afines al sector, 89 plazas al año para la realización de las prácticas universitarias, permitiéndoles cumplir con uno de los requisitos de graduación y estimulando que los nuevos profesionales dediquen su ejercicio profesional en el desarrollo del sector ganadero.
POBLACIÓN OBJETIVO	El proyecto se ejecuta por la articulación de los 22 secretarios técnicos ganaderos que dependen de la Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación, siendo esta la encargada directa del desarrollo del programa. Las asociaciones, agremiaciones y fincas ganaderas en donde se realizan las prácticas universitarias están a nivel nacional.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Mediante la gestión de articulación que realizan nuestros secretarios técnicos ganaderos TECNIG@N entre las universidades de cada región y las entidades o ganaderos en donde se realizan las prácticas se busca apoyar la formación de los nuevos profesionales del sector. Estas plazas se generan mediante la articulación de FEDEGAN-FNG con los actores privados que estén con la necesidad y la capacidad de recibir estos estudiantes de último semestre y brindarles las condiciones requeridas por cada universidad para esta labor.

	Este proyecto brinda la oportunidad de aplicar de manera práctica los conocimientos, competencias y destrezas adquiridos durante su formación universitaria en el sector real, es decir en el campo de ejercicio profesional que enfrentarán una vez culminen su proceso educativo en el pregrado. Para estos efectos, semestralmente se gestionan las plazas requeridas y se contactan los estudiantes, las universidades y los sitios de práctica.
DESARROLLO DEL PROYECTO	Para el segundo trimestre de 2025 se continuo con la socialización de este proyecto con los interesados regionalmente y se adelantaron según los requerimientos las gestiones de articulación con las diferentes instituciones.
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	En el segundo trimestre se realizó la articulación entre la academia y el sector productivo para la vinculación de 17 estudiantes adicionales, por lo que al 30 de junio se ha logrado la articulación y vinculación efectiva de 45 estudiantes; en las 15 regionales en las que está dividido el país.

5.2.5.3. FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR- CURSOS DE FORMACIÓN

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN
ACCIÓN	PROMOVER LA FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR GANADERO, CON DIFERENTES ENTIDADES COMO EL SENA U OTRAS ENTIDADES EDUCATIVAS
META	10.500 ganaderos pequeños, medianos y grandes o trabajadores del sector en los cursos de formación vinculados
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación
OBJETIVO GENERAL	Gestionar y desarrollar acciones de formación y capacitación dirigidas al sector ganadero, que conduzcan a mejorar el conocimiento y las competencias de las comunidades ganaderas en la búsqueda de la sostenibilidad del negocio ganadero.
POBLACIÓN OBJETIVO	El proyecto se desarrolla en las 15 regionales ganaderas del país para atender a pequeños y medianos ganaderos campesinos en todo el territorio nacional.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Este proyecto se desarrolla bajo los lineamientos de la Junta Directiva del Fondo Nacional del Ganado, la presidencia ejecutiva y la Dirección Técnica del FNG; desde donde se ha identificado como estratégica la misión de formación, capacitación y certificación del talento humano rural, permitiendo así el desarrollo del sector y su modernización hacia modelos de ganadería sostenible. Para estos efectos se continúa desarrollando el convenio de apoyo interinstitucional con el SENA con quienes se realizan de manera articulada, acciones de formación y de certificaciones por competencias laborales para pequeños y medianos ganaderos campesinos y trabajadores del sector. Este proceso se inicia con la identificación de la temática de interés de la población objetivo para posteriormente coordinar con la entidad externa (SENA, Universidades o Instituciones educativas) o con el profesional del FNG que esté en la capacidad técnica y académica, de desarrollar estos procesos de formación y capacitación
DESARROLLO DEL PROYECTO	En este segundo trimestre de 2025 se continuó desarrollando la estrategia de ampliar las posibilidades de formación que anteriormente estaban limitadas al convenio con el SENA, a otras entidades o al desarrollo de acciones de formación de manera directa, aprovechando la experiencia y conocimientos en ganadería sostenible, salud y bienestar animal de los profesionales del FNG que se encuentran en región, en los 95 proyectos locales del país. Así mismo se ha intensificado la comunicación con el SENA a nivel central para que nos apoye en la respuesta oportuna desde sus regionales ante las solicitudes de formación que realizan FEDEGAN-FNG desde sus centros de servicios tecnológicos TECNIG@N.
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	Durante el segundo trimestre se vincularon a acciones de formación a 4.158 beneficiarios llegando entonces al 30 de junio a ingresar a procesos de capacitación en este 2025 a 5.287 pequeños y medianos ganaderos en el país, bajo las dos opciones, SENA (151 acciones de formación para 3167 beneficiarios) y directas desde FEDEGAN-FNG (94 acciones para 2.102 beneficiarios)

5.2.5.4. FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR - COMPETENCIAS LABORALES

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN
ACCIÓN	PROMOVER LA FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR GANADERO, CON DIFERENTES ENTIDADES COMO EL SENA U OTRAS ENTIDADES EDUCATIVAS
META	Gestionar la certificación por competencias laborales a 2.310 personas
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación.
OBJETIVO GENERAL	Gestionar y desarrollar acciones de certificaciones por competencias laborales, dirigidas al sector ganadero, que conduzcan a mejorar el conocimiento y las competencias de las comunidades ganaderas en la búsqueda de la sostenibilidad del negocio ganadero.
POBLACIÓN OBJETIVO	El proyecto se desarrolla en las 15 regionales ganaderas del país para atender a pequeños y medianos ganaderos campesinos y trabajadores del sector ganadero, en todo el territorio nacional.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Este proyecto enmarcado dentro del convenio de apoyo interinstitucional entre FEDEGAN-FNG y el Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA permite que gracias a la articulación que realiza el Fondo Nacional del Ganado entre los pequeños y medianos ganaderos campesinos y los trabajadores del sector con el SENA; estos sean certificados en las distintas competencias laborales establecidas en las normas afines al sector y que desde el SENA como entidad oficial, permite sean certificados. La certificación de los trabajadores permite garantizar los conocimientos y habilidades de la mano de obra del sector ganadero, mejorando así las condiciones laborales.

	Desde FEDEGAN-FNG se identifican los grupos poblacionales objetivo y la certificación de competencia que requieren y se solicitan de manera unificada a la regional del SENA correspondiente, quienes bajo el programa nacional de competencias laborales FEDEGAN, realizan las labores de socialización de la norma y evaluación necesarias para otorgar las certificaciones.
DESARROLLO DEL PROYECTO	Este segundo trimestre del año 2025 se continuo el trabajo articulado con el SENA, como entidad certificadora y se han incrementado las solicitudes de acciones de certificación según se han ido identificando las necesidades y requerimientos de la población del sector.
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	En el periodo de abril a junio se inscribieron 1.795 personas al proceso de certificación por competencias laborales dentro del convenio SENA – FEDEGAN-FNG. Así las cosas, al 30 de junio hemos logrado inscribir en estos procesos de certificación por competencias laborales a 2.302 ganaderos y trabajadores del sector validando sus capacidades y mejorando sus expectativas laborales en el sector ganadero

5.2.5.5. ACCIONES DE FORMACIÓN

COMPONENTE	ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN / FORMACIÓN
ACCIÓN	ACCIONES DE EDUCACIÓN: ESCUELAS DE MAYORDOMÍA, GANADERÍA SOSTENIBLE EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, PROGRAMAS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS
META	50 acciones de formación
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer la investigación, innovación y el uso del conocimiento técnico -científico de las comunidades, estudiantes, técnicos y profesionales vinculados al sector ganadero en las cadenas cármicas y láctea.
POBLACIÓN OBJETIVO	Ganaderos pequeños y medianos, estudiantes, así como trabajadores del sector ganadero en las 15 regionales ganaderas.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>Este proyecto se refiere a la realización de una escuela de mayordomía, por cada uno de los 22 Centro de Servicios Tecnológicos – Tecnig@n, en articulación con entidades del sector, educativas aliadas y/o un gremio o Asociación ganadera local; permitiendo desarrollar la formación y fortalecer los lazos de la gremialidad y la asociatividad ganadera.</p> <p>Estas escuelas de mayordomía son un programa de formación diseñado para capacitar a los ganaderos medianos y pequeños campesinos en prácticas de manejo responsable y eficiente de sus producciones ganaderas. El objetivo principal es capacitar y promover la sostenibilidad, productividad y bienestar animal, fortaleciendo las habilidades de los participantes para administrar sus recursos de manera integral y ética.</p> <p>Su metodología probada por años combina sesiones teóricas y prácticas incluyendo visitas a fincas, estudios de casos, talleres, charlas magistrales y actividades de campo que permiten a los participantes aplicar los conocimientos en sus propias unidades productivas. Además, se fomenta el trabajo en grupo, el intercambio de experiencias y la asesoría técnica personalizada para asegurar una formación integral y adaptada a las necesidades locales.</p> <p>La duración de estos programas puede variar, pero típicamente se dividen en módulos que desarrollan diferentes profesionales expertos en la materia. Pueden tener una duración de entre 40 y 80 horas, distribuidas en varias semanas o meses, dependiendo del nivel de los participantes, la profundidad requerida y la modalidad.</p> <p>En cuanto a la educación secundaria en ganadería sostenible se refiere a acciones de formación a estudiantes en prácticas sostenibles que combinan rentabilidad económica con respeto al medio ambiente, bienestar animal y resiliencia frente al cambio climático. Mediante estas acciones los estudiantes adquieren conocimientos teóricos, acercándolos no solo al conocimiento, sino también a la realidad ganadera de sus contextos, enmarcados en criterios de sostenibilidad y bienestar. Y así formar una base sólida para futuros profesionales del agro o incluso jóvenes innovadores rurales.</p>
DESARROLLO DEL PROYECTO	En este segundo trimestre se continuo con el trabajo articulado con asociaciones y gremios locales, así como con diferentes entidades educativas iniciando escuelas y programando su desarrollo para el segundo semestre, en otros casos
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	A junio 30 de 2025 se han adelantado 49 acciones de formación por los TECNIG@N, capacitando a 289 pequeños y medianos ganaderos campesinos y trabajadores del sector bajo la modalidad de escuela de mayordomía y a 1143 estudiantes capacitados en ganadería sostenible hasta la fecha. Des estas, en la modalidad de escuelas de mayordomía se realizaron en este segundo trimestre 6 escuelas que sumadas a las 5 del primer trimestre inscribieron a 273 beneficiarios.

5.2.5.6. GIRA TÉCNICA INTERNACIONAL

COMPONENTE	ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN
ACCIÓN	PROYECTOS, ACCIONES Y/O ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA CON ÉNFASIS EN GANADERÍA SOSTENIBLE.
META	60 ganaderos participantes en la gira técnica internacional
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO
OBJETIVO GENERAL	Aumentar la apropiación del conocimiento en ganadería sostenible desde el intercambio de experiencias de los ganaderos.
POBLACIÓN OBJETIVO (Nacional, Departamental y/o Municipal)	Actores del sector ganadero a nivel nacional, incluyendo productores, empresarios, técnico, asociaciones, estudiantes y profesionales vinculados a la actividad pecuaria, que dispongan de la capacidad económica y estén interesados en invertir en su capacitación y en el fortalecimiento de sus competencias a través de la participación en la gira.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	La XII Gira Técnica Ganadera Internacional es una actividad organizada por FEDEGAN – FNG con el objetivo de acercar a los ganaderos colombianos a experiencias exitosas en Ciencia, Tecnología e Innovación aplicadas a la producción de carne y leche. Este evento se realizará en Bolivia del 28 de julio al 6 de agosto de 2025 y reunirá a 60 participantes en un recorrido por fincas modelos y sistemas ganaderos avanzados, promoviendo el aprendizaje práctico bajo el lema “Aprender de los que saben”.

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE EXTENSIÓN
DESARROLLO DEL PROYECTO	Durante la gira, los participantes visitarán empresas ganaderas seleccionadas en Bolivia, especialmente en el departamento de Santa Cruz, conocidas por sus altos estándares en productividad, manejo sostenible y genética animal. El recorrido incluye charlas técnicas, visitas guiadas a campo, espacios de interacción con expertos, y logística completa que cubre hospedaje, transporte, alimentación y asistencia médica. Las actividades están diseñadas para permitir la identificación de buenas prácticas ganaderas y la transferencia de conocimientos aplicables en Colombia.
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Teniendo en cuenta que no se había completado la meta, se definió aplazar la gira para el 28 de julio al 6 de agosto. - Se realizó campaña de difusión para convocar participantes para la gira, utilizando diferentes canales de comunicación alcance. - Se realizaron reuniones semanales con el equipo de coordinadores y Tecnig@n, enfocadas en el seguimiento de los interesados en asistir a la gira desde las distintas regiones. - Se elaboraron y difundieron publicaciones y videos promocionales para dar visibilidad a la gira y motivar la participación. - Se realizaron llamadas constantes a ganaderos de nuestra base de datos a nivel nacional, tanto para confirmar participación como para extender la invitación a quienes aún no habían confirmado. - Se avanzó en la consolidación del listado de asistentes confirmados, verificando disponibilidad, requisitos y logística. - Se iniciaron los preparativos para la ejecución de la gira, incluyendo aspectos logísticos, operativos y administrativos.

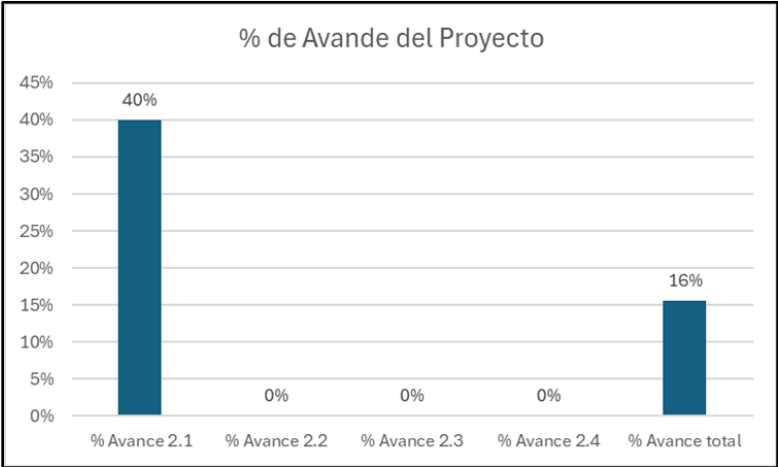
5.2.5.7. VIDEOS TÉCNICOS

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE EXTENSIÓN
ACCIÓN	PROYECTOS, ACCIONES Y/O ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA CON ÉNFASIS EN GANADERÍA SOSTENIBLE.
META	40 videos técnicos relacionados con la producción ganadera
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO – Subdirección de C, T&I
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar el Manual Práctico ganadero en versión digital mediante la producción de videos como una estrategia de extensión y capacitación para pequeños y medianos ganaderos, estudiantes de carreras afines al sector y para el público en general, siendo estos videos almacenables y disponibles en el canal de YouTube de FEDEGAN como material de consulta permanente.
POBLACIÓN OBJETIVO	Pequeños y medianos ganaderos campesinos, nuevos ganaderos, estudiantes del sector y público en general del nivel nacional. Por ser una herramienta virtual se tiene alcance de visualizaciones a nivel internacional.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>El Manual Práctico Ganadero en versión digital, como estrategia de extensión a través de videos que abordan los temas prácticos de la producción ganadera con visión de sostenibilidad es una herramienta muy exitosa que lleva desarrollándose dos años.</p> <p>El Manual práctico Ganadero y el <i>Profesional Ganadero Amigo</i> que escribe y presenta, han tenido muy buena acogida, según mediciones del área de comunicaciones e impresiones recogidas por los funcionarios responsables del proyecto. Las visualizaciones muestran un crecimiento muy importante con más de dos millones y medio y una infinidad de comentarios positivos y preguntas técnicas de pequeños ganaderos que se resuelven públicamente, con lo que este proyecto se convierte en un éxito de divulgación técnica especializada, utilizado por agremiaciones ganaderas en sus programas de capacitación, por instructores del SENA, como medio de consulta de estudiantes, así como por ganaderos pequeños y medianos. En el siguiente link https://youtube.com/playlist?list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm encuentra la lista de los videos emitidos.</p>
DESARROLLO DEL PROYECTO	El manual se desarrolla mediante la definición previa de los temas de acuerdo con lineamientos de la Dirección Técnica del FNG. Se realiza la investigación técnica de cada tema a tratar, se escribe el libreto correspondiente desarrollando el tema, incluyendo los mensajes más importantes a manera de conclusión o cierre. Se realiza la escaleta para definir las imágenes requeridas según el libreto y con el apoyo del área de comunicaciones del Fondo Nacional del Ganado, se realizan las filmaciones tanto de las imágenes de apoyo requeridas como de los "Ines" ante cámara del autor y presentador, el Profesional Ganadero Amigo. Con lo anterior desde el área de comunicaciones se edita y realiza cada video guardando la línea audiovisual definida para posteriormente publicarlo en el canal de YouTube de FEDEGAN y en todas las redes sociales de manera semanal.
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>Al finalizar el segundo trimestre se han realizado 18 capítulos de los cuales se han emitido 14, en los siguientes temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resumen de 2024 https://www.youtube.com/watch?v=fqFzdPRtd0k&list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=135 2. BLOQUE 18. AGROINDUSTRIA LÁCTEA 3. Capítulo 131 Cuajada y Quesillo https://www.youtube.com/watch?v=QQk4WTKzY6Q&list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=136 4. Capítulo 132 Quesos Madurados https://www.youtube.com/watch?v=0-Taz-5XKys&list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=137 5. Capítulo 133 Queso del Caquetá. Primer queso con denominación de origen https://www.youtube.com/watch?v=2drznH_dwgU&list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=138 6. BLOQUE 19. ASOCIATIVIDAD, GREMIALIDAD Y COOPERATIVISMO EN GANADERÍA 7. Capítulo 134 Asociatividad y gremialidad https://www.youtube.com/watch?v=mMlkrPjxFNo&list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=139 8. Capítulo 135 Ferias y subastas ganaderas https://www.youtube.com/watch?v=BA5mGuQNASM&list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=140 9. BLOQUE 19. ANIMALES ASOCIADOS A LA GANADERÍA 10. Capítulo 136 Caballos en la ganadería https://www.youtube.com/watch?v=fEhJk3RaM3I&list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=141 11. Capítulo 137 Caninos en la ganadería. https://www.youtube.com/watch?v=U2qxjox7Jvk&list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=142 12. BLOQUE 18. VENTANA DE SIEMBRAS 13. Capítulo 138 Época de siembra y resiembra de nuestras praderas y forrajes https://www.youtube.com/watch?v=t_WFwTVirm4&list=PLwd9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=8&t=22s 14. Capítulo 139 Preparación adecuada de los suelos. Abonamiento y fertilización

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE EXTENSIÓN
	https://www.youtube.com/watch?v=ZSM4-vgmYaY&list=PLwid9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=7 11. Capítulo 140 Selección de las semillas de pastos y forrajes https://www.youtube.com/watch?v=TMKIX4g66MU&list=PLwid9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=6 12. Capítulo 141 Mantenimiento de la pradera. Pastoreo y rotación https://www.youtube.com/watch?v=kJG3CnAXZuo&list=PLwid9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=5 13. Capítulo 142 Corte de los forrajes y su utilización https://www.youtube.com/watch?v=ebou89fGzgM&list=PLwid9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=4 14. Capítulo 143 Buenas prácticas ganaderas - Las Instalaciones https://www.youtube.com/watch?v=ltNRzebNwC0&list=PLwid9II-9xWuRyA2PDlhwLgKYU_hhzmQm&index=3 15. Capítulo 144 Buenas prácticas ganaderas - Plan de saneamiento 16. Capítulo 141 Buenas prácticas ganaderas - Almacenamiento de insumos 17. Capítulo 142 Buenas prácticas ganaderas - Sanidad animal y bioseguridad 18. Capítulo 143 Buenas prácticas ganaderas - Trazabilidad

5.2.5.8. PROYECTOS DE EXTENSIÓN PRESENTADOS

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE EXTENSIÓN
ACCIÓN	PROYECTO “FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROCESOS DE REINCORPORACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL, CON EL FIN DE PRESTAR EL SERVICIO DE ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL (TÉCNICO, SOCIO EMPRESARIAL Y COMERCIAL) CON ENFOQUE DIFERENCIAL PARA PROYECTOS PRODUCTIVOS INDIVIDUALES O INDIVIDUALES ASOCIATIVOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CAQUETÁ, GUAVIARE, META Y PUTUMAYO”
META	Hasta 174 unidades productivas fortalecidas
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO
RECURSOS DISPONIBLES	\$710.000.000
OBJETIVO GENERAL	Realizar actividades de diagnóstico, acompañamiento técnico integral (técnico, socio empresarial y comercial) con enfoque diferencial y el fortalecimiento económico para proyectos productivos en los departamentos de Caquetá, Guaviare, Meta y Putumayo de hasta 174 unidades productivas.
POBLACIÓN OBJETIVO	174 firmantes del acuerdo de paz de los departamentos de Caquetá, Guaviare, Meta y Putumayo
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>Este proyecto responde a la firma de una carta de acuerdo suscrita entre la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO y FEDEGAN – FNG. Los recursos son de la Agencia de Reincorporación Nacional - ARN.</p> <p>El proyecto busca brindar un fortalecimiento hasta 174 unidades productivas pecuarias de los departamentos de Caquetá, Guaviare, Meta y Putumayo, con el propósito de mejorar la productividad y competitividad de estas unidades productivas y las necesidades que tiene el eslabón comercial para acercar a los productores a mercados formales, en los cuales las condiciones comerciales sean favorables para todos los involucrados.</p> <p>La meta de atención de 174 unidades productivas puede tender a la baja debido al perfil de la población a atender por sus condiciones oscilantes de estabilidad económica, social y de seguridad. Adicionalmente, su relacionamiento con las comunidades cercanas a las unidades productivas dificulta su permanencia en los territorios, generando índices de desertión que no se puede calcular y deben ser contemplados dentro de los supuestos del proyecto. Las acciones que se proponen hacen parte de una propuesta de trabajo de 11 meses con los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rutas definidas para visitas por territorio y cronograma de visitas de diagnóstico - Predios con diagnóstico técnico, socio empresarial y comercial, de fortalecimiento económico. - Predios de productores con mejoramiento de indicadores respecto a aspectos técnicos. - Predios y productores con estrategias comerciales, financieras y modelos de negocio definidos y sostenibles. Para proyectos individuales asociativos, y/o núcleos productivos, adelanto en sus procesos asociativos y de administración del sistema productivo. - Alianzas generadas en los territorios para el fortalecimiento del plan de salida del proyecto y generar conexiones con la oferta institucional de interés para las personas en proceso de reincorporación. - Planes de compras de activos para cada proyecto productivo para el fortalecimiento económico. - Predios con resultados de medición de capacidades. - Informe general de acompañamiento
DESARROLLO DEL PROYECTO	<p>Para la ejecución del proyecto se definió un equipo de trabajo de 8 extensionistas y un líder de proyecto. Las actividades se centran en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico integral de las unidades productivas. - Asistencia técnica predial en ganadería sostenible. - Formación en asociatividad y administración. - Articulación comercial y entrega de activos productivos. - Generación de alianzas institucionales. <p>Se tienen unos enfoques clave para el cumplimiento de las actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación del productor en su proceso de fortalecimiento - Planificación predial participativa. - Seguimiento con indicadores técnicos y socioeconómicos. <p>Todo esto se realizará a través de 7 visitas individuales y colectivas en las zonas donde se ubiquen las unidades productivas, acompañamiento a la realización de ruedas de negocio en cada departamento y entrega de activos productivos para cada unidad.</p>

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE EXTENSIÓN											
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>El trabajo será territorial, itinerante y exigirá alta autonomía y responsabilidad. Se realizará un seguimiento a indicadores tanto técnicos como socio empresariales y todos los planes serán concertados con el firmante de paz.</p> <p>Durante el primer trimestre de 2025 se firmó la carta de acuerdo y se perfeccionó con LAS pólizas correspondientes.</p> <p>Se han sostenido reuniones con FAO para conocer el avance en la ubicación de los firmantes de paz para iniciar la operación del proyecto, y se ha avanzado en la elaboración del plan de trabajo para solicitar el primer desembolso y en recolección de hojas de vida para conformación del equipo técnico.</p> <p>En el segundo trimestre se presenta un avance en la actividad 2.1 de todo el proyecto de un 40% y un avance técnico de todas las actividades pactadas en la carta de acuerdo del 16%.</p> <p>El avance reportado corresponde al desarrollo de las siguientes actividades: Conformación del equipo de extensionistas donde se contrataron 8 profesionales. Se realizó la jornada de homologación de conceptos en la que se desarrolló una agenda temática centrada en los enfoques diferenciales, los Planes Especiales de Armonización Social (PEAS) y el uso de la plataforma del proyecto. Además, se realizó una actividad práctica en campo para afianzar el manejo de dicha plataforma.</p>											
	<div style="text-align: center;"> <p>% de Avande del Proyecto</p>  <table border="1"> <caption>Data for % de Avande del Proyecto</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% Avance 2.1</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>% Avance 2.2</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>% Avance 2.3</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>% Avance 2.4</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>% Avance total</td> <td>16%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Se realizó la distribución de los firmantes de paz entre cada profesional con el fin de garantizar una cobertura adecuada teniendo en cuenta criterios territoriales, el número de firmantes presentes en cada zona, accesibilidad y ubicación geográfica tanto de las unidades productivas de los firmantes como de los profesionales. Así mismo, se adelantó un proceso de articulación con la Agencia de Reincorporación y Normalización ARN para coordinar las acciones necesarias para iniciar el contacto con los firmantes y estructurar una agenda conjunta en la que se optimicen los tiempos de intervención.</p> <p>De igual manera se ha venido consolidando la base de firmantes a partir de la información entregada por FAO.</p> <p>Se ha avanzado en las visitas de diagnóstico y diligenciamiento de la documentación del proyecto FRES de fortalecimiento, proyección de plan de compras e identificación predial.</p> <p>En los anexos solo se incluyen lo relacionado con el equipo técnico y los listados de la homologación de conceptos, dado que el resto de la información es confidencial.</p> <p>El avance financiero se reporta en un 61% de ejecución del primer desembolso que se recibió el 16 de abril por un valor de \$213.000.000. Este avance refleja la implementación progresiva de las actividades planificadas y el cumplimiento de los compromisos financieros asumidos en esta fase del proyecto.</p>	Categoría	Porcentaje	% Avance 2.1	40%	% Avance 2.2	0%	% Avance 2.3	0%	% Avance 2.4	0%	% Avance total
Categoría	Porcentaje											
% Avance 2.1	40%											
% Avance 2.2	0%											
% Avance 2.3	0%											
% Avance 2.4	0%											
% Avance total	16%											

5.2.5.9. PROGRAMA BIOTECNOLOGÍA REPRODUCTIVA

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE EXTENSIÓN
ACCIÓN	FORTALECIMIENTO DE GANADEROS A TRAVÉS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN BIOTECNOLOGÍA REPRODUCTIVA.
META	220 preñeces confirmadas
EJECUTOR	ACCIÓN COLOMBIA S.A.S.
OBJETIVO GENERAL	Promover la implementación de programas orientados al sector lácteo que buscarán incrementar la producción y brindar la oportunidad de obtener genética animal de alta calidad, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de sus familias y de la región en la que se ubica, una industria competitiva que puede mejorar la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad de los sistemas de producción.
POBLACIÓN OBJETIVO	El proyecto se desarrollará en los siguientes departamentos Boyacá, Casanare, Cundinamarca y Tolima.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Compra de 220 preñeces a partir de donadoras de alto valor genético y productivo, confirmadas y certificadas , las cuales se entregarán en los departamentos de Tolima, Cundinamarca, Boyacá, Casanare, con el fin de seguir avanzando con la ejecución del proyecto de Mejoramiento Genético

DESARROLLO DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none">- Socialización del proyecto entre la empresa ejecutora y el funcionario encargado de la supervisión por parte del FNG.- Revisión y ajustes del cronograma del proyecto entre empresa ejecutora y supervisión del FNG.- Socialización del proyecto con Líderes de las zonas de influencia. Requisitos para acceder, formatos (de inscripción de beneficiarios, habeas data, RUV. Fotocopia de la cedula, compromiso suscrito entre las partes involucradas).- Selección de beneficiarios mes de agosto y septiembre en Boyacá, Casanare, Cundinamarca y Tolima.- Selección de receptoras, Sincronización, transferencia de embriones y diagnósticos de preñes.																																																																																																																														
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<table><tr><th>RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENETICO</th><th>CANTIDAD</th><th>%</th></tr><tr><td>PREÑECES CONTRATADAS</td><td>220</td><td>100</td></tr><tr><td>PREÑECES CONFIRMADAS</td><td>249</td><td>113</td></tr><tr><td>TRANSFERENCIAS REALIZADAS</td><td>546</td><td>100</td></tr><tr><td>TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ</td><td>546</td><td>100</td></tr></table> <div><p>SEGUIMIENTO PROYECTO</p><p>■ CANTIDAD ■ %</p></div> <table><tr><th colspan="6">RESUMEN DE TRABAJOS REALIZADOS DEL PROYECTO 2 - 2024</th></tr><tr><th>DEPTO.</th><th>MUNICIPIO</th><th>BENEFICIARIOS</th><th>EMB. TRANSF.</th><th>FECHA DX</th><th>DX PREÑEZ</th></tr><tr><td rowspan="4">BOYACA</td><td>LABRANZAGRANDE</td><td>9</td><td>54</td><td>23-01-25</td><td>25</td></tr><tr><td>LABRANZAGRANDE</td><td>7</td><td>27</td><td>24-01-25</td><td>17</td></tr><tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>3</td><td>27</td><td>12-03-25</td><td>13</td></tr><tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>6</td><td>42</td><td>13-03-25</td><td>17</td></tr><tr><td>BOYACA</td><td></td><td>25</td><td>150</td><td></td><td>72</td></tr><tr><td rowspan="2">CUNDINAMARCA</td><td>LA MESA</td><td>5</td><td>23</td><td>27-03-25</td><td>9</td></tr><tr><td>PUERTO SALGAR</td><td>7</td><td>18</td><td>28-03-25</td><td>10</td></tr><tr><td>CUNDINAMARCA</td><td></td><td>12</td><td>41</td><td></td><td>19</td></tr><tr><td rowspan="3">TOLIMA</td><td>ARMERO</td><td>2</td><td>10</td><td>20-03-25</td><td>6</td></tr><tr><td>PRADO, PURIFICACIÓN</td><td>13</td><td>67</td><td>20-03-25</td><td>24</td></tr><tr><td>COYAIMA, PRADO Y PURIFICACIÓN</td><td>16</td><td>80</td><td>21-03-25</td><td>35</td></tr><tr><td>TOLIMA</td><td></td><td>31</td><td>157</td><td></td><td>65</td></tr><tr><td rowspan="4">CASANARE</td><td>SAN LUIS DE PALENQUE</td><td>5</td><td>50</td><td>19-02-25</td><td>27</td></tr><tr><td>PAZ DE ARIPORO</td><td>6</td><td>43</td><td>20-02-25</td><td>24</td></tr><tr><td>PAZ DE ARIPORO</td><td>6</td><td>50</td><td>21-02-25</td><td>24</td></tr><tr><td>AGUAZUL</td><td>8</td><td>55</td><td>24-02-25</td><td>18</td></tr><tr><td>CASANARE</td><td></td><td>25</td><td>198</td><td></td><td>93</td></tr><tr><td colspan="2">TOTAL, DEPARTAMENTOS</td><td>93</td><td>546</td><td></td><td>249</td></tr></table> <ul style="list-style-type: none">• Nota aclaratoria: Se realizo el diagnóstico de los 66 animales pendientes en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca; Dando como resultado 29 preñeces confirmadas, para un total de 249 preñeces, se informa que se realizara el respectivo proceso para el cobro de las preñeces adicionales confirmadas.	RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENETICO	CANTIDAD	%	PREÑECES CONTRATADAS	220	100	PREÑECES CONFIRMADAS	249	113	TRANSFERENCIAS REALIZADAS	546	100	TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ	546	100	RESUMEN DE TRABAJOS REALIZADOS DEL PROYECTO 2 - 2024						DEPTO.	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	EMB. TRANSF.	FECHA DX	DX PREÑEZ	BOYACA	LABRANZAGRANDE	9	54	23-01-25	25	LABRANZAGRANDE	7	27	24-01-25	17	SAN LUIS DE GACENO	3	27	12-03-25	13	SAN LUIS DE GACENO	6	42	13-03-25	17	BOYACA		25	150		72	CUNDINAMARCA	LA MESA	5	23	27-03-25	9	PUERTO SALGAR	7	18	28-03-25	10	CUNDINAMARCA		12	41		19	TOLIMA	ARMERO	2	10	20-03-25	6	PRADO, PURIFICACIÓN	13	67	20-03-25	24	COYAIMA, PRADO Y PURIFICACIÓN	16	80	21-03-25	35	TOLIMA		31	157		65	CASANARE	SAN LUIS DE PALENQUE	5	50	19-02-25	27	PAZ DE ARIPORO	6	43	20-02-25	24	PAZ DE ARIPORO	6	50	21-02-25	24	AGUAZUL	8	55	24-02-25	18	CASANARE		25	198		93	TOTAL, DEPARTAMENTOS		93	546		249
RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENETICO	CANTIDAD	%																																																																																																																													
PREÑECES CONTRATADAS	220	100																																																																																																																													
PREÑECES CONFIRMADAS	249	113																																																																																																																													
TRANSFERENCIAS REALIZADAS	546	100																																																																																																																													
TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ	546	100																																																																																																																													
RESUMEN DE TRABAJOS REALIZADOS DEL PROYECTO 2 - 2024																																																																																																																															
DEPTO.	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	EMB. TRANSF.	FECHA DX	DX PREÑEZ																																																																																																																										
BOYACA	LABRANZAGRANDE	9	54	23-01-25	25																																																																																																																										
	LABRANZAGRANDE	7	27	24-01-25	17																																																																																																																										
	SAN LUIS DE GACENO	3	27	12-03-25	13																																																																																																																										
	SAN LUIS DE GACENO	6	42	13-03-25	17																																																																																																																										
BOYACA		25	150		72																																																																																																																										
CUNDINAMARCA	LA MESA	5	23	27-03-25	9																																																																																																																										
	PUERTO SALGAR	7	18	28-03-25	10																																																																																																																										
CUNDINAMARCA		12	41		19																																																																																																																										
TOLIMA	ARMERO	2	10	20-03-25	6																																																																																																																										
	PRADO, PURIFICACIÓN	13	67	20-03-25	24																																																																																																																										
	COYAIMA, PRADO Y PURIFICACIÓN	16	80	21-03-25	35																																																																																																																										
TOLIMA		31	157		65																																																																																																																										
CASANARE	SAN LUIS DE PALENQUE	5	50	19-02-25	27																																																																																																																										
	PAZ DE ARIPORO	6	43	20-02-25	24																																																																																																																										
	PAZ DE ARIPORO	6	50	21-02-25	24																																																																																																																										
	AGUAZUL	8	55	24-02-25	18																																																																																																																										
CASANARE		25	198		93																																																																																																																										
TOTAL, DEPARTAMENTOS		93	546		249																																																																																																																										

5.2.5.10.PROGRAMA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE EXTENSIÓN
ACCIÓN	FORTALECIMIENTO DE GANADEROS A TRAVÉS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN BIOTECNOLOGÍA REPRODUCTIVA.
META	220 preñeces confirmadas
EJECUTOR	INNOPROJ S.A.S

COMPONENTE	ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN																																																																																																																																																																	
OBJETIVO GENERAL	Promover la implementación de programas orientados al sector lácteo que buscarán incrementar la producción y brindar la oportunidad de obtener genética animal de alta calidad, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de sus familias y de la región en la que se ubica, una industria competitiva que puede mejorar la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad de los sistemas de producción.																																																																																																																																																																	
POBLACIÓN OBJETIVO	El proyecto se desarrollará en los siguientes departamentos Atlántico, Cesar, Guajira Y Magdalena.																																																																																																																																																																	
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Compra de 220 preñeces a partir de donadoras de alto valor genético y productivo, confirmadas y certificadas , las cuales se entregarán en los departamentos de Atlántico, Cesar, Guajira Y Magdalena, con el fin de seguir avanzando con la ejecución del proyecto de Mejoramiento Genético																																																																																																																																																																	
DESARROLLO DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none">- Socialización del proyecto entre la empresa ejecutora y el funcionario encargado de la supervisión del proyecto por parte del supervisor del FNG.- Revisión y ajustes del cronograma del proyecto entre empresa ejecutora y supervisión del FNG.- Socialización del proyecto con Líderes de las zonas de influencia del proyecto. Requisitos para acceder al programa, formatos (formatos de inscripción de beneficiarios, habeas data, RUV. Fotocopia de la cedula, compromiso suscrito entre las partes involucradas).- Selección de beneficiarios mes de agosto y septiembre en los departamentos de Atlántico, Cesar, Guajira Y Magdalena.- Selección de receptoras, Sincronización, transferencia de embriones y diagnósticos de preñez.																																																																																																																																																																	
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<table><tr><th>RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENETICO</th><th>CANTIDAD</th><th>%</th></tr><tr><td>PREÑECES CONTRATADAS</td><td>220</td><td>100</td></tr><tr><td>PREÑECES CONFIRMADAS</td><td>193</td><td>88</td></tr><tr><td>TRANSFERENCIAS REALIZADAS</td><td>452</td><td>100</td></tr><tr><td>TOTAL, TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ</td><td>452</td><td>100</td></tr></table> <div><h3>SEGUIMIENTO PROYECTO</h3><table><thead><tr><th>CATEGORÍA</th><th>VALOR</th></tr></thead><tbody><tr><td>PREÑECES CONTRATADAS</td><td>220</td></tr><tr><td>PREÑECES CONFIRMADAS</td><td>193</td></tr><tr><td>TRANSFERENCIAS REALIZADAS</td><td>452</td></tr><tr><td>TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ</td><td>452</td></tr></tbody></table></div> <table><tr><th colspan="6">RESUMEN DE TRABAJOS REALIZADOS DEL PROYECTO 1 - 2024</th></tr><tr><th>DEPTO.</th><th>MUNICIPIO</th><th>BEBEFICIARIOS</th><th>EMNB. RANSF</th><th>FECHA DX</th><th>DX PREÑEZ</th></tr><tr><td rowspan="5">ATLÁNTICO</td><td>POLO NUEVO</td><td>8</td><td>22</td><td>22-11-24</td><td>11</td></tr><tr><td>CASCAJAL</td><td>3</td><td>27</td><td>23-11-24</td><td>11</td></tr><tr><td>SABANALARGA</td><td>6</td><td>19</td><td>23-11-24</td><td>9</td></tr><tr><td>CANDELARIA</td><td>11</td><td>41</td><td>24-11-24</td><td>17</td></tr><tr><td>CAMPO DE LA CRUZ - MANI</td><td>6</td><td>34</td><td>25-11-24</td><td>5</td></tr><tr><td>ATLÁNTICO</td><td></td><td>34</td><td>143</td><td></td><td>53</td></tr><tr><td rowspan="3">CESAR</td><td>LA PAZ</td><td>4</td><td>32</td><td>20-11-24</td><td>15</td></tr><tr><td>LA PAZ</td><td>8</td><td>32</td><td>05-01-25</td><td>19</td></tr><tr><td>BOSCONIA</td><td>3</td><td>8</td><td>06-01-25</td><td>6</td></tr><tr><td>CESAR</td><td></td><td>15</td><td>72</td><td></td><td>40</td></tr><tr><td rowspan="8">MAGDALENA</td><td>SANTA ANA</td><td>2</td><td>17</td><td>17-01-25</td><td>8</td></tr><tr><td>SANTA ANA</td><td>6</td><td>14</td><td>18-01-25</td><td>10</td></tr><tr><td>SANTA ANA</td><td>4</td><td>11</td><td>19-01-25</td><td>6</td></tr><tr><td>PIVIJAI</td><td>3</td><td>20</td><td>19-01-25</td><td>11</td></tr><tr><td>EL DIFICIL</td><td>2</td><td>20</td><td>28-02-25</td><td>16</td></tr><tr><td>EL DIFICIL</td><td>3</td><td>40</td><td>01-03-25</td><td>14</td></tr><tr><td>BANCO</td><td>2</td><td>34</td><td>06-03-25</td><td>11</td></tr><tr><td>SAN ANGEL</td><td>3</td><td>22</td><td>07-04-25</td><td>12</td></tr><tr><td>MAGDALENA</td><td></td><td>25</td><td>178</td><td></td><td>88</td></tr><tr><td rowspan="2">GUAJIRA</td><td>BARRANCAS</td><td>4</td><td>21</td><td>15-01-25</td><td>7</td></tr><tr><td>FONSECA</td><td>4</td><td>17</td><td>16-01-25</td><td>5</td></tr><tr><td>GUAJIRA</td><td></td><td>8</td><td>38</td><td></td><td>12</td></tr><tr><td colspan="2">TOTAL, DEPARTAMENTOS</td><td>82</td><td>431</td><td></td><td>193</td></tr></table> <ul style="list-style-type: none">• Nota aclaratoria: Se realizo los respectivos diagnósticos de preñes pendiente dando como resultado la confirmación de 193 animales quedando con un 88% de ejecución del programa.	RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENETICO	CANTIDAD	%	PREÑECES CONTRATADAS	220	100	PREÑECES CONFIRMADAS	193	88	TRANSFERENCIAS REALIZADAS	452	100	TOTAL, TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ	452	100	CATEGORÍA	VALOR	PREÑECES CONTRATADAS	220	PREÑECES CONFIRMADAS	193	TRANSFERENCIAS REALIZADAS	452	TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ	452	RESUMEN DE TRABAJOS REALIZADOS DEL PROYECTO 1 - 2024						DEPTO.	MUNICIPIO	BEBEFICIARIOS	EMNB. RANSF	FECHA DX	DX PREÑEZ	ATLÁNTICO	POLO NUEVO	8	22	22-11-24	11	CASCAJAL	3	27	23-11-24	11	SABANALARGA	6	19	23-11-24	9	CANDELARIA	11	41	24-11-24	17	CAMPO DE LA CRUZ - MANI	6	34	25-11-24	5	ATLÁNTICO		34	143		53	CESAR	LA PAZ	4	32	20-11-24	15	LA PAZ	8	32	05-01-25	19	BOSCONIA	3	8	06-01-25	6	CESAR		15	72		40	MAGDALENA	SANTA ANA	2	17	17-01-25	8	SANTA ANA	6	14	18-01-25	10	SANTA ANA	4	11	19-01-25	6	PIVIJAI	3	20	19-01-25	11	EL DIFICIL	2	20	28-02-25	16	EL DIFICIL	3	40	01-03-25	14	BANCO	2	34	06-03-25	11	SAN ANGEL	3	22	07-04-25	12	MAGDALENA		25	178		88	GUAJIRA	BARRANCAS	4	21	15-01-25	7	FONSECA	4	17	16-01-25	5	GUAJIRA		8	38		12	TOTAL, DEPARTAMENTOS		82	431		193
RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENETICO	CANTIDAD	%																																																																																																																																																																
PREÑECES CONTRATADAS	220	100																																																																																																																																																																
PREÑECES CONFIRMADAS	193	88																																																																																																																																																																
TRANSFERENCIAS REALIZADAS	452	100																																																																																																																																																																
TOTAL, TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ	452	100																																																																																																																																																																
CATEGORÍA	VALOR																																																																																																																																																																	
PREÑECES CONTRATADAS	220																																																																																																																																																																	
PREÑECES CONFIRMADAS	193																																																																																																																																																																	
TRANSFERENCIAS REALIZADAS	452																																																																																																																																																																	
TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ	452																																																																																																																																																																	
RESUMEN DE TRABAJOS REALIZADOS DEL PROYECTO 1 - 2024																																																																																																																																																																		
DEPTO.	MUNICIPIO	BEBEFICIARIOS	EMNB. RANSF	FECHA DX	DX PREÑEZ																																																																																																																																																													
ATLÁNTICO	POLO NUEVO	8	22	22-11-24	11																																																																																																																																																													
	CASCAJAL	3	27	23-11-24	11																																																																																																																																																													
	SABANALARGA	6	19	23-11-24	9																																																																																																																																																													
	CANDELARIA	11	41	24-11-24	17																																																																																																																																																													
	CAMPO DE LA CRUZ - MANI	6	34	25-11-24	5																																																																																																																																																													
ATLÁNTICO		34	143		53																																																																																																																																																													
CESAR	LA PAZ	4	32	20-11-24	15																																																																																																																																																													
	LA PAZ	8	32	05-01-25	19																																																																																																																																																													
	BOSCONIA	3	8	06-01-25	6																																																																																																																																																													
CESAR		15	72		40																																																																																																																																																													
MAGDALENA	SANTA ANA	2	17	17-01-25	8																																																																																																																																																													
	SANTA ANA	6	14	18-01-25	10																																																																																																																																																													
	SANTA ANA	4	11	19-01-25	6																																																																																																																																																													
	PIVIJAI	3	20	19-01-25	11																																																																																																																																																													
	EL DIFICIL	2	20	28-02-25	16																																																																																																																																																													
	EL DIFICIL	3	40	01-03-25	14																																																																																																																																																													
	BANCO	2	34	06-03-25	11																																																																																																																																																													
	SAN ANGEL	3	22	07-04-25	12																																																																																																																																																													
MAGDALENA		25	178		88																																																																																																																																																													
GUAJIRA	BARRANCAS	4	21	15-01-25	7																																																																																																																																																													
	FONSECA	4	17	16-01-25	5																																																																																																																																																													
GUAJIRA		8	38		12																																																																																																																																																													
TOTAL, DEPARTAMENTOS		82	431		193																																																																																																																																																													

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE EXTENSIÓN
ACCIÓN	FORTALECIMIENTO DE GANADEROS A TRAVÉS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN BIOTECNOLOGÍA REPRODUCTIVA.
META	16 JORNADA DE ASISTENCIA TÉCNICA
EJECUTOR	INNPROJ S.A.S
OBJETIVO GENERAL	Contratación de asistencia técnica para los ganaderos beneficiarios del programa de mejoramiento genético, compuesta por 2 jornadas con charlas sobre los terneros recién nacidos, nutrición, parto y post parto biotecnología reproductiva aplicada, programas sanitarios y manejos y selección de receptoras.
POBLACIÓN OBJETIVO	El proyecto se desarrolla en los departamentos de Atlántico, Cesar, Guajira, Magdalena, Casanare, Boyacá, Cundinamarca y Tolima.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Realizar 2 jornadas de asistencia técnica a los beneficiarios del programa de mejoramiento genético en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Casanare, Tolima, Atlántico, Guajira, Magdalena y Cesar con el propósito de fortalecer y realizar monitoreo de preñeces ya entregadas.
DESARROLLO DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia Técnica en el departamento de Cesar – municipio Bosconia - Asistencia Técnica en el departamento de Casanare – municipio Yopal - Asistencia Técnica en el departamento de Magdalena – municipio Santana - Asistencia Técnica en el departamento de Guajira – municipio Barranca
AVANCE DEL PROYECTO	Actualmente se han realizado 8 asistencias técnicas en los departamentos antes mencionados para un cumplimiento del 50 %.

5.2.5.11.PROGRAMA AGENDAS DE INVESTIGACIÓN

COMPONENTE	ESTRATEGÍA DE INVESTIGACIÓN – INNOVACIÓN
ACCIÓN	CONCERTAR AGENDAS DEPARTAMENTALES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA GANADERÍA.
META	20 agendas de investigación planteadas
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO
OBJETIVO GENERAL	Participar en los espacios regionales y nacionales creados para identificar las necesidades de investigación para el sector ganadero.
POBLACIÓN OBJETIVO	Los ganaderos beneficiarios de las organizaciones que trabajan procesos de gestión de conocimiento e innovaciones en las 15 regionales
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>Las agendas de investigación son una herramienta para orientar y fomentar la investigación en el ámbito productivo, la toma de decisiones informadas para la elaboración y evaluación de la política pública con rigurosidad, objetividad y con base en criterios técnicos, para este caso en los temas relacionados con el desarrollo sostenible, aplicados al sector ganadero.</p> <p>El proceso de formulación de las Agendas de Investigación en Ganadería Sostenible se fundamenta en construir acuerdos, consensos estratégicos entre los actores, buscando alinear las necesidades de los ganaderos, con la oferta investigativa de las entidades de nivel tanto nacional como regional, en una construcción colectiva y participativa, por medio de talleres con actores territoriales del SNIA y de las cadenas de valor ganaderas.</p> <p>También busca lograr la identificación de las necesidades de investigación e innovación del sector ganadero para articular con la oferta institucional en las regiones. Al articular las necesidades con la oferta institucional se puede lograr un impulso para el sector a través de investigación e innovación y la construcción del tejido social.</p>
DESARROLLO DEL PROYECTO	<p>Este proyecto se desarrolla por fases, con metodologías participativas. En vigencias anterior se reportó el avance de las dos primeras fases correspondientes al alistamiento y a la caracterización territorial.</p> <p>Para la presente vigencia se desarrollarán las fases de Análisis de brechas, identificación de líneas y planeación estratégicas, con estas fases se considera concertada la agenda de investigación en ganadería sostenible.</p> <p>De esta manera, luego se realizarán los perfiles de proyectos con las entidades para buscar los recursos y ejecutar las acciones que den el impulso al sector conforme a las necesidades reales del territorio.</p>
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>Para el primer trimestre de la vigencia 2025, se revisaron 11 documentos de caracterización territorial, para organizar las brechas por las dimensiones económicas, de investigación, tecnológicas, políticas y sociales y ajustar en los que no se tienen identificadas.</p> <p>Para el segundo semestre de la vigencia se reportará el avance del indicador correspondiente al número de talleres realizados. En el segundo trimestre no se reporta avance de esta actividad, dado que como se mencionó en el párrafo anterior se tiene proyectado el desarrollo de los talleres de brechas en el segundo semestre de la vigencia.</p>

5.2.5.12.FORTALECIMIENTO DE LA RED DE INNOVACIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE DE CUNDINAMARCA

COMPONENTE	INVESTIGACIÓN
ACCIÓN	PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA RED DE INNOVACIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE DE CUNDINAMARCA
META	130 ganaderos de Cundinamarca Fortalecidos en Ganadería Sostenible. Es decir, Unidades Productivas Ganaderas con: <ul style="list-style-type: none"> - Arreglo silvopastoril (130 hectáreas con cercas vivas) - Pradera mejorada (130 hectáreas) - Acueducto ganadero (130 kits de acueducto ganadero)
EJECUTOR	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO Subdirección Ciencia, Tecnología e Innovación
RECURSOS DISPONIBLES	\$ 1.260.133.849
OBJETIVO GENERAL	Incrementar el uso del conocimiento técnico – científico en ganadería bovina sostenible-silvopastoril, en productores de 8 municipios del departamento de Cundinamarca.
POBLACIÓN OBJETIVO	Productores Ganaderos de los municipios de Chocontá, Facatativá, Fómeque, Fusagasugá, Gachetá, Sesquilé, Tabio y Tenjo, del Departamento de Cundinamarca.

COMPONENTE	INVESTIGACIÓN														
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>El proyecto de Fortalecimiento de la Red de Innovación en Ganadería Sostenible de Cundinamarca se propone realizar un análisis de redes sociales de 130 ganaderos que se encuentran en 8 municipios del Departamento de Cundinamarca, identificando aquellos que son referentes sociales y tecnológicos en sus comunidades. Estos ganaderos serán la base (nodos) de las redes sociales que detecte y fortalezca el proyecto durante la operación.</p> <p>De manera paralela se determinarán las fuentes, el nivel y el uso del conocimiento técnico científico en lo relacionado con la ganadería sostenible, de los ganaderos identificados como nodos de la red social. Con ellos, se realizarán talleres de gestión de conocimiento enfocados a la implementación de modelos de producción ganadera sostenible, que permita medir la evolución del conocimiento de los ganaderos, hacia modelos de producción sostenibles.</p> <p>Así mismo se formarán y capacitarán profesionales afines al sector ganaderos quienes desempeñarán el rol de “gestores del conocimiento” y acompañarán a los 130 ganaderos durante el desarrollo de los planes de trabajo orientados al establecimiento de tecnologías sostenibles, como lo son el mejoramiento y manejo de praderas, establecimiento de Sistemas Silvopastoriles y el uso eficiente del agua en las ganaderías.</p> <p>Todo esto está orientado a afianzar conocimientos de los ganaderos, al poner en práctica en los predios, los conceptos de sostenibilidad; así mismo los gestores de conocimiento acompañarán a los ganaderos en la creación de una base de datos con la información del sistema productivo de las ganaderías, que incluya estimaciones de parámetros ambientales y permita entender las relaciones entre la eficiencia de los hatos bovinos y las emisiones de gases de efecto invernadero, expresados en carbono equivalente.</p>														
DESARROLLO DEL PROYECTO	<p>En el marco del Convenio Especial de Cooperación Científica y Tecnológica No. SA-CDCCO-218-2024, suscrito entre el Departamento de Cundinamarca – a través de la Secretaría del Ambiente y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural –FEDEGAN – FNG, la Corporación Autónoma Regional del Guavio (CORPOGUAVIO) y los municipios de Chocontá, Facatativá, Fómeque, Fusagasugá, Gachetá, Sesquilé, Tabio y Tenjo, se realizan las siguientes actividades:</p> <table border="1"> <tr> <td>Actividades de puesta en marcha</td><td> Presentación y aprobación del proyecto Firma de convenio y acta de inicio Socialización proyecto y selección de usuarios Selección y contratación de gestores del conocimiento Homologación equipo </td></tr> <tr> <td>Aumentar el acceso de los productores, al conocimiento técnico - científico en ganadería sostenible</td><td> 1. Ciclo de Atención: Implementación del sistema de Información y construcción de Línea base Gestión del conocimiento. 2. Ciclo de Atención: Biomasa y planeación forrajera 3. Ciclo de Atención: Dinámica Poblacional 4. Ciclo de Atención: Reproducción 5. Ciclo de Atención: Nutrición Consolidación y análisis de datos y gestión documental </td></tr> <tr> <td>Fomentar la conexión de los productores a redes sociales asociadas a conocimiento en ganadería sostenible.</td><td> Mapeo inicial de redes de Innovación Consolidación y análisis de datos Análisis de datos y gestión documental Plan de fortalecimiento de redes de productores y entidades Taller de Red de Innovación </td></tr> <tr> <td>Dar acceso a los productores a germoplasma arbóreo para arreglos silvopastoriles</td><td>Intervenciones Técnicas</td></tr> <tr> <td>Divulgación de la ejecución del convenio</td><td>Transversal</td></tr> <tr> <td>Socialización de resultados investigación</td><td>Socialización de resultados (Cartilla, Evento, Video)</td></tr> <tr> <td>CIERRE</td><td>Entrega de Informes</td></tr> </table>	Actividades de puesta en marcha	Presentación y aprobación del proyecto Firma de convenio y acta de inicio Socialización proyecto y selección de usuarios Selección y contratación de gestores del conocimiento Homologación equipo	Aumentar el acceso de los productores, al conocimiento técnico - científico en ganadería sostenible	1. Ciclo de Atención: Implementación del sistema de Información y construcción de Línea base Gestión del conocimiento. 2. Ciclo de Atención: Biomasa y planeación forrajera 3. Ciclo de Atención: Dinámica Poblacional 4. Ciclo de Atención: Reproducción 5. Ciclo de Atención: Nutrición Consolidación y análisis de datos y gestión documental	Fomentar la conexión de los productores a redes sociales asociadas a conocimiento en ganadería sostenible.	Mapeo inicial de redes de Innovación Consolidación y análisis de datos Análisis de datos y gestión documental Plan de fortalecimiento de redes de productores y entidades Taller de Red de Innovación	Dar acceso a los productores a germoplasma arbóreo para arreglos silvopastoriles	Intervenciones Técnicas	Divulgación de la ejecución del convenio	Transversal	Socialización de resultados investigación	Socialización de resultados (Cartilla, Evento, Video)	CIERRE	Entrega de Informes
Actividades de puesta en marcha	Presentación y aprobación del proyecto Firma de convenio y acta de inicio Socialización proyecto y selección de usuarios Selección y contratación de gestores del conocimiento Homologación equipo														
Aumentar el acceso de los productores, al conocimiento técnico - científico en ganadería sostenible	1. Ciclo de Atención: Implementación del sistema de Información y construcción de Línea base Gestión del conocimiento. 2. Ciclo de Atención: Biomasa y planeación forrajera 3. Ciclo de Atención: Dinámica Poblacional 4. Ciclo de Atención: Reproducción 5. Ciclo de Atención: Nutrición Consolidación y análisis de datos y gestión documental														
Fomentar la conexión de los productores a redes sociales asociadas a conocimiento en ganadería sostenible.	Mapeo inicial de redes de Innovación Consolidación y análisis de datos Análisis de datos y gestión documental Plan de fortalecimiento de redes de productores y entidades Taller de Red de Innovación														
Dar acceso a los productores a germoplasma arbóreo para arreglos silvopastoriles	Intervenciones Técnicas														
Divulgación de la ejecución del convenio	Transversal														
Socialización de resultados investigación	Socialización de resultados (Cartilla, Evento, Video)														
CIERRE	Entrega de Informes														
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>En cuanto a los avances de las actividades técnicas del proyecto de investigación se destacan visitas realizadas a 130 ganaderos y el desarrollo de Capacitaciones y Talleres de acuerdo con los Ciclos de Atención de Biomasa y Planeación forrajera y Dinámica Poblacional. Esto en el marco de la actividad que consiste en aumentar el acceso a los productores, al conocimiento técnico científico en ganadería sostenible. De igual manera, se realizaron intervenciones técnicas en los 130 predios de los productores beneficiados con el desarrollo de las actividades del presente convenio.</p>														

5.2.5.13. PROYECTO ENTORNOS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

COMPONENTE	INVESTIGACIÓN
ACCIÓN	PROYECTO DE ENTORNOS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL MARCO DEL CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN CONV-CTEI- 3031 – 2024 CON LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL – CAR
META	1.000 ganaderos de la jurisdicción CAR en Cundinamarca y Boyacá fortalecidos en Ganadería Sostenible con: <ul style="list-style-type: none"> - Arreglo silvopastoril - Pradera mejorada - Acueducto ganadero
EJECUTOR	FEDEGAN – FNG - Subdirección Ciencia, Tecnología e Innovación
RECURSOS	\$ 16.929.167.470 (16.329.167.470 aportados por la Car y 600.000.000 Aportados por Fedegan FNG)
OBJETIVO GENERAL	Incrementar el uso del conocimiento en modelos productivos sostenibles para reducir la afectación sobre los recursos naturales y el ambiente en predios ganaderos de jurisdicción CAR.
POBLACIÓN OBJETIVO	Se atenderá a 1000 Unidades Productivas ubicadas en los municipios de la jurisdicción CAR ubicados en Cundinamarca y Boyacá.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Este proyecto generará dos (2) líneas de investigación que serán desarrolladas a lo largo de la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de los sistemas ganaderos a los efectos de cambio y la variabilidad climática (Modelos integrales de producción de ganadería sostenible para la producción de carne, leche y servicios ecosistémicos que les indique a los ganaderos la integración de la oferta ambiental).

COMPONENTE	INVESTIGACIÓN
	<p>• Estimaciones de emisiones de gases efecto invernadero (GEI) asociadas a las prácticas sostenibles de producción (Arreglos silvopastoriles adecuados para la zona, mejoramiento de praderas, uso eficiente del recurso hídrico). Lo anterior, teniendo en cuenta que un aspecto central del proyecto es la gestión del conocimiento y la transferencia tecnológica a los ganaderos de la región.</p>
DESARROLLO DEL PROYECTO	<p>La implementación de medidas de adaptación al Cambio Climático se llevará a cabo en 1.000 Unidades Productivas Sostenibles en 28 municipios de la jurisdicción CAR con intervenciones técnico - científicas que promuevan, la adopción de prácticas sostenibles en sistemas ganaderos, acciones integrales en fincas con el uso eficiente del agua y del suelo, en donde se privilegie la conservación de las coberturas naturales existentes en las fincas, intensificación ganadera baja en carbono, implementación de sistemas silvopastoriles, renovación de praderas con transferencia de tecnologías sostenibles por medio de herramientas de extensión agropecuaria, como la gestión del conocimiento y gestión de la red de innovación.</p>
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>Durante el segundo trimestre se dio continuidad a las actividades contempladas en el marco del proyecto, destacándose el cierre del proceso de selección y la vinculación del personal requerido. En este periodo se completó la vinculación de los profesionales de nivel central y de los gestores documentales. Para los primeros, se logró identificar al profesional administrativo que se encontraba pendiente, definiendo su vinculación inicial mediante Orden de Prestación de Servicios (OPS), mientras se avanza en el proceso de contratación de la empresa de servicios temporales que asumirá la vinculación de los dos profesionales administrativos y del ingeniero de base de datos. Las profesionales jurídicas del proyecto, por su parte, continuarán vinculadas bajo la modalidad de OPS durante toda la ejecución del convenio.</p> <p>En cuanto al equipo territorial, los gestores documentales fueron contratados mediante OPS, en razón a que su forma de pago está directamente relacionada con el cumplimiento de metas de visitas realizadas. Una vez vinculado el equipo completo, se desarrolló una jornada de inducción en el municipio de Villeta (Cundinamarca), durante dos días, con el objetivo de presentar a los nuevos profesionales los objetivos generales del proyecto, las zonas de intervención, los productos esperados y en particular, los detalles técnicos y operativos propios de su labor.</p> <p>Adicionalmente, se avanzó de manera significativa en la preparación y ejecución de los eventos de socialización con los productores ganaderos en los 28 municipios priorizados. Esta etapa requirió una coordinación logística y administrativa que permitió articular con las oficinas regionales de la CAR, las alcaldías y otros actores locales, para convocar y desarrollar los encuentros. Los eventos fueron liderados por equipos conjuntos de FEDEGAN-FNG y CAR, quienes expusieron los alcances del proyecto, invitaron a los productores a participar y socializaron los requisitos mínimos para su vinculación. A corte del mes de junio, se habían realizado 27 eventos en 26 municipios, incluyendo algunos casos en los que fue necesario convocar más de una jornada para garantizar la participación de un mayor número de asistentes.</p>

5.3. PROGRAMA DE CADENAS PRODUCTIVAS

ACCIONES	META	INDICADOR	AVANCE 30/06/2025	% AVANCE
Brigadas tecnológicas Ganaderas	4.400 ganaderos atendidos en brigadas	# de ganaderos proyectados/ # ganaderos participantes *100	3760	85%
círculos de gestión en ganadería sostenible	22 círculos de gestión en ganadería sostenible funcionando	# de círculos conformados y en ejecución	22	100%
orientación y asesoría a ganaderos en certificaciones de NTC o similares	1 piloto desarrollado para fomentar la implementación del sello ambiental colombiano	Un piloto implementado	0	0%
Apoyo a proyectos de encadenamiento en las Coordinaciones Regionales	22 proyectos formulados	# de proyectos formulados/ # de proyectos meta a formular *100	7	32%
Formular proyectos para el sector para la gestión de recursos	42 mil millones gestionados	Sumatoria de los recursos gestionados	\$120.280.576.189	286%
Fortalecimiento a la asistencia beneficiarios de programas sociales	500 ganaderos de programas sociales atendidos con asistencia técnica	# de ganaderos atendidos/ # ganaderos proyectados	99	20%

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA CADENAS PRODUCTIVAS
OBJETIVO PRINCIPAL	Aumentar la articulación de los actores de CTel de las cadenas de valor de carne y leche, a través de una red de gestión del conocimiento, gestionando proyectos que promuevan las acciones de CT&I y encadenamiento para mejorar la productivas y sostenibilidad en el sector ganadero aportando a los indicadores de las políticas públicas que se relacionen con el sector ganadero.
DURACIÓN:(MESES):	12 meses Fecha de Inicio: 01/01/2025 Fecha de Finalización: 31/12/2025
VALOR TOTAL DEL PROYECTO: (\$ MILES):	\$ 3.411.777.808
COFINANCIACIÓN:	CUOTA DE FOMENTO (\$ miles): 2025: \$ 3.411.777.808
LOCALIZACIÓN	Departamento y Municipio(s)

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA CADENAS PRODUCTIVAS
	El programa se ejecutará en 26 departamentos: Antioquia, Cundinamarca, Boyacá, Santanderes, Caquetá, Tolima, Huila, Caldas, Risaralda, Quindío, Arauca, Casanare, Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Putumayo, Sucre, Bolívar, Córdoba, Atlántico, Magdalena, Cesar, Guajira, Meta, Guaviare, Vichada.
PRODUCTOS CON LOS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO	4.554 personas que han mejorado el acceso a fuentes de conocimiento técnico científico a través de métodos de extensión con énfasis en sistemas ganaderos sostenibles. Hasta un 80% de asesorías realizadas de una meta total de 212 asesorías proyectadas.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>Mediante la articulación con los actores de CT&I de las cadenas de valor de carne y leche, se busca conformar una red que gestione el conocimiento en ganadería en cada una de las coordinaciones regionales, a través de la gestión de recursos de diversas fuentes de financiación, realizada por los Tecnig@n y de esta manera lograr:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interactuar de manera permanente con las entidades relacionadas con el sector ganadero en su zona de influencia, a fin de articular las acciones que cada una realiza, en función de atraer recursos que beneficien a las comunidades de ganaderos y que permitan aportar a los indicadores de las políticas públicas relacionadas con el sector. - Aumentar la empresarización de las fincas ganaderas. - Identificar fuentes locales y regionales de recursos para la financiación de proyectos de Ciencia Tecnología e Innovación y encadenamiento productivo en el departamento con énfasis en ganadería sostenible y que permitan aportar a los indicadores de las políticas públicas relacionadas con el sector. - Apoyar los instrumentos de política pública de los Ministerios y demás entidades del Gobierno Nacional, orientados a la solución de problemas que están afectando la articulación de los actores de las cadenas de carne y leche. - Acompañar las iniciativas de las organizaciones ganaderas, para gestionar recursos y operar proyectos que beneficien a los productores y permitan aportar a los indicadores de las políticas públicas relacionadas. - Operar los proyectos e iniciativas que FEDEGAN-FNG diseñe para beneficiar a los ganaderos de la zona de influencia de la Coordinación Regional. - Promover la vinculación de las Organizaciones de Ganaderos de la zona de influencia, a los escenarios que promuevan las cadenas cárnica y láctea, y las acciones de Ciencia Tecnología e Innovación y que aporten a los indicadores de las políticas públicas relacionadas con el sector. - Impulsar en las organizaciones de ganaderos de la zona de influencia, la implementación de acciones para la obtención de sellos aplicados a la ganadería como "Sello ambiental" "Grass Fed" entre otros. - Ejecutar los proyectos a través de las diferentes herramientas con las que cuenta el Fondo Nacional del Ganado, tales como Brigadas Tecnológicas, Asistegan, Giras Técnicas Ganaderas, Círculos de Gestión en Ganadería Sostenible entre otros, designados por la subdirección de Ciencia Tecnología e Innovación y los proyectos de FEDEGAN – FNG gestionados en su calidad de EPSEA (Entidad Prestadora del Servicio Público de Extensión Agropecuaria) y que permitan aportar a los indicadores de las políticas públicas relacionadas con el sector. - Gestionar acceso de los ganaderos a los servicios financieros para inversión en actividades ganaderas con énfasis en Ganadería Sostenible en las coordinaciones regionales. - Implementar proyectos que integren productores hasta el consumidor final, con enfoque de cadenas de valor. <p>Para garantizar el desarrollo de estas acciones se requiere una estrategia que se ejecuta a través de los Tecnig@n, la cual consiste en la conformación de una red que sea capaz de atraer recursos de todo tipo, para poder ofrecer servicios más integrales, con mayor cobertura y calidad, debido a la limitación de recursos de la cuota de Fomento Ganadero y Lechero, que se tiene asignada para esta área.</p> <p>Se cuenta con 22 Tecnig@n para un universo de 700.000 ganaderos, por ellos la estrategia de redes es indispensable para aumentar la cobertura actual de atención que está llegando alrededor de 25.000 productores a nivel nacional cada año. Por lo anterior, es importante resaltar que para el desarrollo de estas acciones se requiere la contratación de 22 profesionales para los 22 Centros de Servicios Tecnológicos presupuestados.</p>
PROPONENTE	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS – FONDO NACIONAL DEL GANADO.

5.3.1. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

PRESUPUESTO	VALOR TOTAL	EJECUTADO JUNIO 2025
Cadenas productivas	\$ 3.411.777.808	\$ 1.174.960.178
		34%

5.3.2. REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN

DEPARTAMENTO	RECURSOS ASIGNADOS	I TRIMESTRE CADENAS	II TRIMESTRE CADENAS
CENTRO ORIENTE			
BOYACA	227.451.854	32.742.723	45.587.956
CUNDINAMARCA (Incluye Bogotá D.C.)	227.451.854	32.742.723	45.587.956
HUILA	113.725.927	16.371.361	22.793.978
SANTANDER	113.725.927	16.371.361	22.793.978
NORTE DE SANTANDER	113.725.927	16.371.361	22.793.978
TOLIMA	113.725.927	16.371.361	22.793.978
COSTA ATLANTICA			
ATLANTICO	113.725.927	16.371.361	22.793.978

DEPARTAMENTO	RECURSOS ASIGNADOS	I TRIMESTRE CADENAS	II TRIMESTRE CADENAS
BOLIVAR	113.725.927	16.371.361	22.793.978
CESAR	113.725.927	16.371.361	22.793.978
CORDOBA	227.451.854	32.742.723	45.587.956
LA GUAJIRA	113.725.927	16.371.361	22.793.978
MAGDALENA	113.725.927	16.371.361	22.793.978
SUCRE	113.725.927	16.371.361	22.793.978
OCCIDENTE			
ANTIOQUIA	227.451.854	32.742.723	45.587.956
CALDAS	75.817.285	10.914.241	15.195.985
CAUCA	113.725.927	16.371.361	22.793.978
CHOCO	-	-	-
NARIÑO	113.725.927	16.371.361	22.793.978
QUINDIO	75.817.285	10.914.241	15.195.985
RISARALDA	75.817.285	10.914.241	15.195.985
VALLE DEL CAUCA	113.725.927	16.371.361	22.793.978
AMAZONIA			
AMAZONAS	-	-	-
CAQUETA	227.451.854	32.742.723	45.587.956
PUTUMAYO	113.725.927	16.371.361	22.793.978
ORINOQUIA			
ARAUCA	113.725.927	16.371.361	22.793.978
CASANARE	113.725.927	16.371.361	22.793.978
GUAINÍA	-	-	-
GUAVIARE	75.817.285	10.914.241	15.195.985
META	75.817.285	10.914.241	15.195.985
VAUPES	-	-	-
VICHADA	75.817.285	10.914.241	15.195.985
PROYECTOS DE COBERTURA NACIONAL	-	-	-
GASTOS TRANSVERSALES	-	-	-
TOTALES	3.411.777.808	491.140.840	683.819.339

5.3.3. RESULTADO SEGUNDO TRIMESTRE 2025

5.3.3.1. BRIGADAS TECNOLÓGICAS GANADERAS

COMPONENTE	EXTENSIÓN												
ACCIÓN	BRIGADAS TECNOLÓGICAS GANADERAS (En Ganadería Sostenible)												
META	4.400 ganaderos atendidos en brigadas												
EJECUTOR	Subdirección Ciencia, Tecnología e Innovación - FEDEGAN - FNG												
OBJETIVO GENERAL	Promover la adopción de tecnologías sostenibles y prácticas innovadoras en la producción ganadera nacional, mediante la realización de Brigadas Tecnológicas Ganaderas (BTG) que faciliten la transferencia de conocimiento de forma práctica, participativa y contextualizada a las necesidades del productor.												
POBLACIÓN OBJETIVO	Gremios y asociaciones ganaderas, ganaderos, estudiantes, profesionales, técnicos de áreas afines y demás personas vinculadas al sector pecuario.												
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Las Brigadas Tecnológicas Ganaderas (BTG) son una estrategia de extensión rural implementada por FEDEGAN-FNG, orientada a la transferencia masiva y de bajo costo de tecnologías aplicables en las fincas ganaderas. Este instrumento de capacitación grupal se desarrolla a través de talleres de medio día, aplicando la metodología de Gestión del Conocimiento, donde se reconoce el saber del productor como eje clave del proceso. A través de estas jornadas, los participantes intercambian experiencias, desarrollan competencias técnicas y fortalecen su capacidad de innovación, con el objetivo de incrementar la productividad y sostenibilidad del sector.												
DESARROLLO DEL PROYECTO	<p>Durante el primer trimestre del año, los secretarios técnicos ganaderos iniciaron la programación y convocatoria de las Brigadas Tecnológicas Ganaderas (BTG), con énfasis en temas de ganadería sostenible.</p> <p>Las BTG se desarrollan en municipios ubicados en zonas de influencia de los 22 Centros de Servicios Tecnológicos (TecniG@n) del país, con grupos de 20 a 25 ganaderos por sesión. Cada brigada incluye una combinación de presentaciones técnicas por parte de profesionales y espacios de diálogo donde los productores comparten sus percepciones y experiencias, facilitando así el proceso de apropiación tecnológica.</p>												
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>Para el segundo trimestre, los secretarios técnicos ganaderos ejecutaron un total de 90 Brigadas Técnicas Ganaderas (BTG) con una participación de 2459 asistentes; para un total de 142 brigadas realizadas con 3760 asistentes, lo que representa un avance acumulado del 64,5 % frente a la meta anual de 220 brigadas y un 85,4 % de avance en el número de personas atendidas, con respecto a la meta de 4.400 beneficiarios.</p> <p>A continuación, se anexa detalle de las BTG ejecutadas y ganaderos atendidos a corte del 30 de junio de 2025:</p> <table><tr><th>REGIONAL</th><th>BRIGADAS</th><th>ASISTENTES</th></tr><tr><td>ANTIOQUIA - CAUCASIA</td><td>6</td><td>174</td></tr><tr><td>ANTIOQUIA - MEDELLÍN</td><td>10</td><td>235</td></tr><tr><td>ARAUCA</td><td>5</td><td>129</td></tr></table>	REGIONAL	BRIGADAS	ASISTENTES	ANTIOQUIA - CAUCASIA	6	174	ANTIOQUIA - MEDELLÍN	10	235	ARAUCA	5	129
REGIONAL	BRIGADAS	ASISTENTES											
ANTIOQUIA - CAUCASIA	6	174											
ANTIOQUIA - MEDELLÍN	10	235											
ARAUCA	5	129											

COMPONENTE	EXTENSIÓN			
ACCIÓN	BRIGADAS TECNOLÓGICAS GANADERAS (En Ganadería Sostenible)			
	ATLÁNTICO	9	224	
	BOLÍVAR	9	234	
	BOYACA	5	132	
	CAQUETÁ	10	257	
	CASANARE	3	76	
	CAUCA - VALLE DEL CAUCA	5	118	
	CESAR-GUAJIRA AGUACHICA	7	139	
	CESAR-GUAJIRA VALLEDUPAR	5	110	
	CÓRDOBA	10	372	
	CUNDINAMARCA	3	68	
	EJE CAFETERO - LA DORDA	5	129	
	EJE CAFETERO - PEREIRA	5	146	
	MAGDALENA	10	250	
	META-VICHADA-GUAVIARE	8	186	
	NARIÑO - PUTUMAYO	1	30	
	NORTE DE SANTANDER	5	162	
	SANTANDER	8	226	
	SUCRE	6	156	
	TOLIMA-HUILA	7	207	
	TOTAL, GENERAL	142	3.760	

5.3.3.2. CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE

COMPONENTE	EXTENSIÓN																				
ACCIÓN	CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERIA SOSTENIBLE																				
META	22 círculos de gestión en ganadería sostenible funcionando																				
EJECUTOR	FEDEGAN – FNG - Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación																				
OBJETIVO GENERAL	Introducir la cultura empresarial entre los productores mediante procesos de mejoramiento empresarial colectivo que mejoren continuamente las empresas ganaderas, permitiendo la transformación de sus sistemas productivos en modelos sostenibles																				
POBLACIÓN OBJETIVO	El proyecto se ejecutará en las zonas de influencia de los 22 Centros de Servicios Tecnológicos Ganaderos – TECNIG@N. Las zonas de influencia están comprendidas por 26 Departamentos a nivel nacional. Cada Centro de Servicio Tecnológico Ganadero – TECNIG@N conformará por lo menos un círculo de gestión ganadera sostenible, para un total de 22 círculos a nivel nacional.																				
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Los Círculos de Gestión Ganadera Sostenible son espacios de mejoramiento colectivo que promueven la cultura empresarial en fincas ganaderas medianas y grandes, con visión productiva, rentable y ambientalmente sostenible. Su ejecución, de mediano y largo plazo, depende del compromiso del ganadero, quien debe contar con un profesional encargado de gestionar los datos productivos y económicos de la finca. Estos círculos fomentan la confianza y el intercambio de conocimiento entre sus miembros, generando una base de datos que permite diseñar planes estratégicos para transformar las fincas en modelos sobresalientes. Estos modelos, al ser replicables, impulsan una ganadería más eficiente, sostenible y con impacto positivo en las comunidades.																				
DESARROLLO DEL PROYECTO	<p>Para el año 2025, se han definido las siguientes actividades dentro del plan de trabajo de los (CGGS):</p> <ul style="list-style-type: none">- Promoción en redes sociales. Se continuará con la estrategia de difusión y visibilidad de los CGGS a través de publicaciones periódicas en redes sociales, destacando avances, casos de éxito y participación de los ganaderos.- Reuniones mensuales. Para los círculos que permanecen activos desde 2024, se tiene como meta la realización de nueve reuniones mensuales durante la vigencia 2025.- Informes trimestrales de gestión. Cada CGGS deberá presentar cuatro informes trimestrales de gestión, reportando avances, actividades y resultados.- Encuesta de satisfacción a ganaderos. Se aplicará una encuesta de satisfacción dirigida a todos los ganaderos integrantes de los CGGS durante el mes de noviembre de 2025.- Informe anual de gestión. Cada CGGS deberá entregar su informe anual consolidado de gestión a más tardar el 30 de diciembre de 2025.- Activación de nuevos círculos en regionales pendientes. Las regionales que aún no han constituido su CGGS deberán:<ul style="list-style-type: none">o Realizar jornadas de socialización con los ganaderos.o Identificar y seleccionar ganaderos que cumplan con el perfil requerido. <p>Una vez conformado el Círculo de Gestión Ganadera Sostenible, se deberán adjuntar los siguientes documentos como soporte del proceso: el formato de inscripción de ganaderos (CT-FR07), el Anexo 1 correspondiente al acta de compromiso firmada por los integrantes, el listado oficial de ganaderos del círculo (CT-FR08), la propuesta de reglamento interno (CT-DG-02), el Registro Único de Vacunación (RUV) de cada ganadero y la evidencia fotográfica en formato .jpg.</p> <p>Meta 2025: Al cierre del año, se espera contar con 22 Círculos de Gestión Ganadera Sostenible activos, distribuidos en las distintas regionales del país.</p>																				
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>A continuación, se presenta un resumen del avance del proyecto de CGGS, destacando los que han sido formalmente conformados en las diferentes regionales, información QUE permite evidenciar el progreso en la implementación de la estrategia, el compromiso de las regiones con el fortalecimiento empresarial de las fincas ganaderas, y el alcance actual del proyecto.</p> <table><tr><th colspan="5">CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE ACTIVOS AL II TRIMESTRE DEL 2025</th></tr><tr><th>REGIONAL</th><th>SITIO OPERACIÓN</th><th>CÍRCULOS</th><th>INTEGRANTES</th><th>FECHA CONFORMACIÓN</th></tr><tr><td>ANTIOQUIA - CAUCASIA</td><td>SEGOVIA</td><td>1</td><td>11</td><td>26/06/2024</td></tr><tr><td>ANTIOQUIA - MEDELLIN</td><td>MEDELLIN</td><td>1</td><td>17</td><td>22/02/2024</td></tr></table>	CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE ACTIVOS AL II TRIMESTRE DEL 2025					REGIONAL	SITIO OPERACIÓN	CÍRCULOS	INTEGRANTES	FECHA CONFORMACIÓN	ANTIOQUIA - CAUCASIA	SEGOVIA	1	11	26/06/2024	ANTIOQUIA - MEDELLIN	MEDELLIN	1	17	22/02/2024
CÍRCULOS DE GESTIÓN EN GANADERÍA SOSTENIBLE ACTIVOS AL II TRIMESTRE DEL 2025																					
REGIONAL	SITIO OPERACIÓN	CÍRCULOS	INTEGRANTES	FECHA CONFORMACIÓN																	
ANTIOQUIA - CAUCASIA	SEGOVIA	1	11	26/06/2024																	
ANTIOQUIA - MEDELLIN	MEDELLIN	1	17	22/02/2024																	

COMPONENTE	EXTENSIÓN				
	ARAUCA 1	ARAUCA	1	11	19/12/2023
	ARAUCA 2	ARAUQUITA	1	12	24/03/2023
	ARAUCA 3	PUERTO JORDÁN	1	13	7/10/2022
	ARAUCA 4	TAME	1	15	21/11/2022
	ATLÁNTICO	ATLÁNTICO	1	21	7/03/2024
	BOLÍVAR	MOMPOX	1	7	17/04/2024
	BOYACÁ	SORACA	1	8	16/12/2024
	CAQUETÁ	FLORENCIA	1	16	30/04/2024
	CASANARE 2	TARAUMENA	1	13	25/05/2023
	CASANARE 1	PAZ DE ARIPORO	1	15	3/02/2023
	CAUCA- VALLE DEL CAUCA	GUACHENÉ	1	5	13/02/2025
	CESAR-GUAJIRA-AGUACHICA	PAILITAS	1	8	19/03/2025
	EJE CAFETERO- LA DORADA	LA DORADA	1	8	11/01/2024
	EJE CAFETERO-PEREIRA	PEREIRA	1	7	11/06/2024
	MAGDALENA	SABANAS DE S. ÁNGEL	1	7	2/05/2025
	META-VICHADA-GUAVIARE	CUMARAL	1	11	14/07/2024
	NARIÑO-PUTUMAYO	PASTO	1	9	21/07/2024
	NORTE DE SANTANDER	COGANOR	1	11	1/08/2024
	SANTANDER	PROVINCIA COMUNERA Y GANENTINA SANTANDER	1	10	19/11/2024
	SUCRE	SAN PEDRO	1	8	11/04/2024
	TOTAL		22	22	243

FUENTE. Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación (2025)

1. Cobertura Nacional. Se han conformado 22 Círculos de Gestión en Ganadería en 19 secretarías técnicas ganaderas, lo que demuestra una cobertura nacional amplia y representativa en los principales territorios ganaderos del país. Aunque faltan aún 3 regionales por consolidar el círculo, están trabajando en la identificación de grupos focales de ganaderos.

Las regiones con mayor presencia por número de círculos son Arauca (4 círculos) y Casanare (2 círculos), lo cual evidencia un enfoque estratégico en zonas priorizadas por su potencial productivo y necesidad de fortalecimiento técnico.

2. Participación. Los 22 círculos suman un total de 238 integrantes, lo que da un promedio de 10,8 ganaderos por círculo. Los círculos con mayor número de integrantes son:

- Atlántico (21 integrantes)
- Medellín (17 integrantes)
- Florencia, Caquetá (16 integrantes)
- Tame, Arauca (15 integrantes)
- Puerto Jordán, Arauca (13 integrantes)

3. Fechas de conformación. La conformación de los círculos ha sido progresiva y sostenida desde 2022 hasta 2025, lo que refleja un esfuerzo constante por parte de la estrategia de extensión y acompañamiento ganadero.

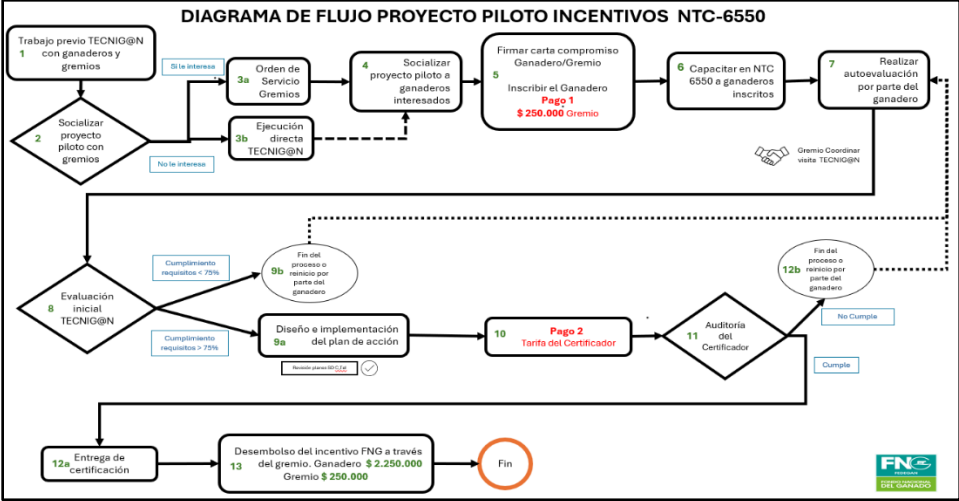
4. Aspectos destacados.

- Diversidad territorial: los círculos abarcan tanto zonas tradicionalmente ganaderas como zonas de frontera agropecuaria, lo cual contribuye al cierre de brechas regionales.
- Fortalecimiento institucional: la conformación de estos círculos refleja el trabajo articulado entre FEDEGÁN-FNG y actores locales, apuntando al desarrollo de capacidades, transferencia de conocimiento y acompañamiento técnico-productivo.

Actualmente, se está evaluando la continuidad de los círculos en aquellas regionales que cuentan con varios grupos activos, con el objetivo de verificar su operatividad, el cumplimiento de los compromisos establecidos y su alineación con los objetivos del proyecto. Esta evaluación permitirá fortalecer aquellos círculos que muestren resultados positivos y tomar decisiones oportunas sobre los que presenten debilidades estructurales.

5.3.3.3. CERTIFICACIÓN EN NORMAS NTC Y SIMILARES

COMPONENTE	ENCADENAMIENTO
ACCIÓN	ORIENTACIÓN Y ASESORÍA A GANADEROS EN CERTIFICACIONES DE NTC O SIMILARES
META	90 fincas presentadas para la certificación en normas NTC y similares
EJECUTOR	FEDEGAN – FNG – Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación
OBJETIVO GENERAL	Apoyar e incentivar la consecución del Sello Ambiental Colombiano a 200 ganaderos pequeños, medianos y grandes, mediante el apoyo técnico desde los Centros de Servicios Tecnológicos - TECNIG@N en relación con la implementación de los criterios de certificación de la norma NTC 6550 y un incentivo económico desde el Fondo Nacional del Ganado, una vez sea obtenido el Sello por cada beneficiario hasta acabar los recursos asignados por la junta directiva del Fondo Nacional del Ganado.
POBLACIÓN OBJETIVO	Ganaderos pequeños, medianos y grandes de todo el territorio nacional en las 15 regionales ganaderas del país.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>Desde los Centros de Servicios Tecnológicos – TECNIG@N se realizan los acercamientos con los diferentes gremios en región que tengan la capacidad técnica y logística para adelantar su papel en el proyecto piloto de apoyo en la consecución del sello ambiental colombiano de acuerdo con el diagrama de flujo definido y aprobado por la Dirección Técnica del Fondo Nacional del Ganado. Una vez verificada la viabilidad con el gremio en cada región del Tecnig@n se realiza una orden de servicio con dicho gremio para el desarrollo del programa piloto.</p> <p>Posteriormente en articulación del TECNIG@N y el gremio se realiza la socialización con los ganaderos interesados y se inscriben en el gremio aquellos que estén interesados. Con estos ganaderos se realizan capacitaciones en los requisitos del sello y se articula con el ente certificador que el ganadero escoja, bien sea ICONTEC o FUNDAGAN de acuerdo con las diferentes</p>

COMPONENTE	ENCADENAMIENTO																																								
ACCIÓN	ORIENTACIÓN Y ASESORÍA A GANADEROS EN CERTIFICACIONES DE NTC O SIMILARES																																								
	<p>propuestas que presenten en cada oportunidad estas entidades certificadoras. Se hace por parte del TECNIG@N una evaluación inicial de acuerdo con los procedimientos establecidos y de esta evaluación se define un plan de acción e implementación de las mejoras requeridas para cumplir con los requisitos de este sello. Una vez se ha implementado este plan de mejoramiento, se procede por intermedio del gremio a realizar el contrato entre el ente certificador y el ganadero, teniendo claridad de los requisitos y de los servicios y tiempos con que se cuenta en el proceso, así como con los costos y condiciones generales. Luego de la cancelación de los costos por parte del ganadero, se coordina la visita o visitas de auditoría que realiza en ente certificador. Si la finca es aprobada el certificador expide el concepto y el certificado con el cual el ganadero por intermedio del gremio delegado solicita el reembolso al ganadero del valor definido como incentivo desde el FNG.</p> <p>En caso de no ser aprobada o condicionar la certificación a algún cumplimiento adicional, se acompañará desde el apoyo técnico a este requerimiento y el ente certificador realizará una nueva auditoría en las condiciones que se hayan definido desde el inicio del proceso. Con la aprobación de estos requerimientos y la expedición del sello se realizará el proceso de entrega del incentivo como se definió previamente.</p> <div><p>DIAGRAMA DE FLUJO PROYECTO PILOTO INCENTIVOS NTC-6550</p></div>																																								
DESARROLLO DEL PROYECTO	<p>En este segundo trimestre de 2025, aprobadas las condiciones de operación del proyecto piloto, se capacitó a los secretarios Técnicos Ganaderos en la norma y en el proceso de obtención del Sello Ambiental Colombiano, se dio inicio al diseño la app en el SAGARI para el manejo de la información de los beneficiarios del programa piloto de obtención del sello y el incentivo según los requisitos establecidos. Se iniciaron los procesos de socialización con los gremios operadores y los ganaderos objetivo. Estos procesos se han realizado por parte de los secretarios técnicos ganaderos con el acompañamiento desde el nivel central de la subdirección de CTel por el profesional de cadenas, encargado del proyecto piloto. En este segundo trimestre se han realizado 11 autoevaluaciones a fincas ganaderas participantes en el proyecto piloto de incentivos para la certificación SAC-NTC 6550. 2 fincas adicionales dieron inicio con el proceso de consecución de las Buenas Prácticas Ganaderas en la regional de Antioquia, apoyadas por el TECNIG@N del Bajo Cauca, como paso preliminar a la consecución del Sello SAC NTC 6550. Estas autoevaluaciones han sido realizadas en campo, de la mano de los TECNIG@N de cada región.</p>																																								
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>Inicio del trabajo de apoyo técnico a 11 ganaderos para la primera auto evaluación y diseño del plan de trabajo. Posteriormente se realizará la auditoría que permita la obtención del sello ambiental colombiano y del incentivo económico definido. 2 fincas adicionales dieron inicio con el proceso de consecución de las Buenas Prácticas Ganaderas en la regional de Antioquia, apoyadas por el TECNIG@N del Bajo Cauca, como paso preliminar a la consecución del Sello SAC NTC 6550</p> <p>A 4 de las fincas ganaderas a las que se realizó la autoevaluación y se propusieron los planes de mejora respectivos, se logró coordinar con el ente auditor, la auditoría respectiva para la entrega del Sello. Estos cuatro predios son Hda. La Maporita, atendida por el TECNIG@N de Santander con sede en Bucaramanga, Hacienda Santa Barbara, atendida por el TECNIG@N de Cesar Guajira con sede en Valledupar, Hda. La Sonora, atendida por el TECNIG@N de Meta, Guaviare y Vichada con sede en Villavicencio y la Hda. Moravito, atendida por el TECNIG@N del eje cafetero con sede en la ciudad de Pereira</p> <div><p>GANADEROS APOYADOS EN LA OBTENCIÓN DE SELLOS DIFERENCIADORES -TRIM. II - 2025</p><table><tr><th>No.</th><th>REGIONAL</th><th>MUNICIPIO</th><th>GANADERO</th></tr><tr><td>1</td><td>Antioquia - Cauca</td><td>Cáceres - Antioquia</td><td>Santiago Piedrahita P. - BPG</td></tr><tr><td>2</td><td>Antioquia - Cauca</td><td>Cauca - Antioquia</td><td>Gloria Eugenia Calle Restrepo - PG</td></tr><tr><td>3</td><td>Antioquia - Medellín</td><td>San Pedro de los Milagros</td><td>Luis Felipe Velásquez - SAC</td></tr><tr><td>4</td><td>Atlántico</td><td>Suan - Atlántico</td><td>José Victor Chain – SAC</td></tr><tr><td>5</td><td>Atlántico</td><td>Sabanalarga - Atlántico</td><td>Arturo Cabrera – SAC</td></tr><tr><td>6</td><td>Eje Cafetero - Pereira</td><td>Chinchiná - Caldas</td><td>Gustavo Alberto Hoyos - SAC</td></tr><tr><td>7</td><td>Eje Cafetero - Pereira</td><td>Palestina - Santaqueda - Caldas</td><td>Jose Antonio Jaramillo - SAC</td></tr><tr><td>8</td><td>Meta-Vichada-Guaviare</td><td>Puerto López - Meta</td><td>Carlos Luque Barriga - SAC</td></tr><tr><td>9</td><td>Meta-Vichada-Guaviare</td><td>Acacias - Meta</td><td>CIALTA - SAC</td></tr></table></div>	No.	REGIONAL	MUNICIPIO	GANADERO	1	Antioquia - Cauca	Cáceres - Antioquia	Santiago Piedrahita P. - BPG	2	Antioquia - Cauca	Cauca - Antioquia	Gloria Eugenia Calle Restrepo - PG	3	Antioquia - Medellín	San Pedro de los Milagros	Luis Felipe Velásquez - SAC	4	Atlántico	Suan - Atlántico	José Victor Chain – SAC	5	Atlántico	Sabanalarga - Atlántico	Arturo Cabrera – SAC	6	Eje Cafetero - Pereira	Chinchiná - Caldas	Gustavo Alberto Hoyos - SAC	7	Eje Cafetero - Pereira	Palestina - Santaqueda - Caldas	Jose Antonio Jaramillo - SAC	8	Meta-Vichada-Guaviare	Puerto López - Meta	Carlos Luque Barriga - SAC	9	Meta-Vichada-Guaviare	Acacias - Meta	CIALTA - SAC
No.	REGIONAL	MUNICIPIO	GANADERO																																						
1	Antioquia - Cauca	Cáceres - Antioquia	Santiago Piedrahita P. - BPG																																						
2	Antioquia - Cauca	Cauca - Antioquia	Gloria Eugenia Calle Restrepo - PG																																						
3	Antioquia - Medellín	San Pedro de los Milagros	Luis Felipe Velásquez - SAC																																						
4	Atlántico	Suan - Atlántico	José Victor Chain – SAC																																						
5	Atlántico	Sabanalarga - Atlántico	Arturo Cabrera – SAC																																						
6	Eje Cafetero - Pereira	Chinchiná - Caldas	Gustavo Alberto Hoyos - SAC																																						
7	Eje Cafetero - Pereira	Palestina - Santaqueda - Caldas	Jose Antonio Jaramillo - SAC																																						
8	Meta-Vichada-Guaviare	Puerto López - Meta	Carlos Luque Barriga - SAC																																						
9	Meta-Vichada-Guaviare	Acacias - Meta	CIALTA - SAC																																						

COMPONENTE	ENCADENAMIENTO			
ACCIÓN	ORIENTACIÓN Y ASESORÍA A GANADEROS EN CERTIFICACIONES DE NTC O SIMILARES			
	10	Meta-Vichada-Guaviare	Villavicencio - Meta	Agrosavia - SAC
	11	Casanare	Paz De Ariporo - Casanare	John Felipe Gama Brito - SAC
	12	Santander	San Martín – Meta	Ana Flor Ortiz Mateus – SAC
	13	Cesar Guajira	Aracataca - Magdalena	Agropecuaria OMEGA SAS -SAC
	FUENTE. Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación (2025)			

5.3.3.4. PROYECTOS DE ENCADENAMIENTO

COMPONENTE	ENCADENAMIENTO																											
ACCIÓN	APOYO A PROYECTOS DE ENCADENAMIENTO EN LAS COORDINACIONES REGIONALES																											
META	Apoyar técnicamente el diseño y/o implementación de 22 proyectos de encadenamiento para las cadenas de leche y carne																											
EJECUTOR	FEDEGAN – FNG – Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación																											
OBJETIVO GENERAL	Apoyar al desarrollo de proyectos de encadenamientos dentro de las cadenas productivas de la ganadería. Carne y Leche; que beneficie a pequeños y medianos ganaderos, consolidando encadenamientos que formalicen el mercado y la cadena de agregación de valor, brindando mejores condiciones y seguridad en los mismos y que culminen en un mayor ordenamiento de las cadenas y de la interacción entre sus actores, fortaleciendo estas relaciones comerciales y de cooperación y permitiendo una más justa distribución del valor agregado por la cadena en su conjunto, consolidando y ampliando los mercados potenciales.																											
POBLACIÓN OBJETIVO	Pequeños y medianos ganaderos y campesinos y/o asociaciones ganaderas y emprendimientos agroindustriales.																											
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>Bajo los lineamientos de la junta Directiva del Fondo Nacional del Ganado, la Presidencia Ejecutiva de FEDEGAN y la Dirección Técnica del FNG, la Subdirección de CTel es la responsable de los procesos de fortalecimiento de las cadenas tanto de carne como de leche. Como parte de este fortalecimiento se define el apoyo y consolidación de proyectos de cadena que busquen la consolidación de la cadena en las diferentes regiones, tanto de ordenamiento de la cadena y la institucionalidad como los consejos regionales de cadena y los clústeres; como los proyectos de encadenamiento productivo y comercial; así como los de integración vertical y horizontal, siempre con un enfoque asociativo y de cooperación.</p> <p>Los Centros de Servicios Tecnológicos deben identificar las necesidades e iniciativas de encadenamientos regionales y hacer parte institucional de estos proyectos, apoyando desde el nivel técnico pertinente; y promoviendo la formalización de estos procesos mediante diseño de perfiles de proyectos, acuerdos de voluntades, convenios, contratos o proyectos de cooperación.</p>																											
DESARROLLO DEL PROYECTO	Para este 2025 se ha continuado con los apoyos en muchos de los proyectos de encadenamiento de años anteriores y se han buscado e identificado iniciativas de encadenamiento tanto en carne como en leche según la vocación de cada región a fin de promover dichos procesos dentro de la población ganadera.																											
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>En este segundo trimestre de 2025 se inició el apoyo a 6 procesos de encadenamiento, 4 en la cadena láctea y 2 en la cadena cárnica que beneficiarán aproximadamente a 2.630 ganaderos. Esto hace que a junio 30 de 2025 se estén apoyando 7 procesos de encadenamiento; 2 en la cadena cárnica y 5 en el subsector lácteo del país.</p> <p>A estos proyectos de encadenamiento se les realizaron los perfiles con el apoyo de los TECNIG@N respectivos y dependiendo del desarrollo se han realizado reuniones de revisión de avances e implementación de las estrategias definidas por los actores</p> <table><tr><th colspan="3">ENCADENAMIENTOS APOYADOS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2025</th></tr><tr><th>REGIONAL</th><th>MUNICIPIO</th><th>NOMBRE</th></tr><tr><td>Antioquia - Cauca</td><td>Segovia, Antioquia</td><td>AGASEGOVIA - Alianza por el territorio, Ganadería, instituciones y progreso</td></tr><tr><td>Antioquia - Medellín</td><td>Medellín y N. de Antioquia</td><td>Fortalecimiento de la cadena láctea de Antioquia a través de articulación, innovación y promoción del consumo</td></tr><tr><td>Atlántico</td><td>Candelaria, Manatí, Campo de la Cruz, Polonuevo, Sabanalarga</td><td>Alianza entre el servicio nacional de aprendizaje – SENA, asociaciones productoras del departamento del atlántico, aliados gestores, aliados estratégicos y aliado articulador</td></tr><tr><td>Caquetá</td><td>Bogotá</td><td>Estructuración y definición del Plan de negocios para una Tienda Queso del Caquetá en Bogotá</td></tr><tr><td>Cesar Guajira - Aguachica</td><td>Rio de Oro</td><td>Alianza para el encadenamiento ganadero sostenible de pequeños productores de Rio de Oro, Cesar</td></tr><tr><td>Córdoba</td><td>Montería</td><td>Vinculación de las asociaciones de productores de carne y leche a sistemas de comercialización Subastas anaderas.</td></tr><tr><td>Tolima - Huila</td><td>Gigante, Pital, Tarqui</td><td>Clúster Ganadero Región Sur, Producción de crías</td></tr></table>	ENCADENAMIENTOS APOYADOS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2025			REGIONAL	MUNICIPIO	NOMBRE	Antioquia - Cauca	Segovia, Antioquia	AGASEGOVIA - Alianza por el territorio, Ganadería, instituciones y progreso	Antioquia - Medellín	Medellín y N. de Antioquia	Fortalecimiento de la cadena láctea de Antioquia a través de articulación, innovación y promoción del consumo	Atlántico	Candelaria, Manatí, Campo de la Cruz, Polonuevo, Sabanalarga	Alianza entre el servicio nacional de aprendizaje – SENA, asociaciones productoras del departamento del atlántico, aliados gestores, aliados estratégicos y aliado articulador	Caquetá	Bogotá	Estructuración y definición del Plan de negocios para una Tienda Queso del Caquetá en Bogotá	Cesar Guajira - Aguachica	Rio de Oro	Alianza para el encadenamiento ganadero sostenible de pequeños productores de Rio de Oro, Cesar	Córdoba	Montería	Vinculación de las asociaciones de productores de carne y leche a sistemas de comercialización Subastas anaderas.	Tolima - Huila	Gigante, Pital, Tarqui	Clúster Ganadero Región Sur, Producción de crías
ENCADENAMIENTOS APOYADOS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2025																												
REGIONAL	MUNICIPIO	NOMBRE																										
Antioquia - Cauca	Segovia, Antioquia	AGASEGOVIA - Alianza por el territorio, Ganadería, instituciones y progreso																										
Antioquia - Medellín	Medellín y N. de Antioquia	Fortalecimiento de la cadena láctea de Antioquia a través de articulación, innovación y promoción del consumo																										
Atlántico	Candelaria, Manatí, Campo de la Cruz, Polonuevo, Sabanalarga	Alianza entre el servicio nacional de aprendizaje – SENA, asociaciones productoras del departamento del atlántico, aliados gestores, aliados estratégicos y aliado articulador																										
Caquetá	Bogotá	Estructuración y definición del Plan de negocios para una Tienda Queso del Caquetá en Bogotá																										
Cesar Guajira - Aguachica	Rio de Oro	Alianza para el encadenamiento ganadero sostenible de pequeños productores de Rio de Oro, Cesar																										
Córdoba	Montería	Vinculación de las asociaciones de productores de carne y leche a sistemas de comercialización Subastas anaderas.																										
Tolima - Huila	Gigante, Pital, Tarqui	Clúster Ganadero Región Sur, Producción de crías																										
	FUENTE. Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación (2025)																											

5.3.3.5. PROGRAMA DE PROYECTOS PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS

COMPONENTE	TRANSVERSAL
ACCIÓN	FORMULAR PROYECTOS PARA EL SECTOR PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS
META	42 mil millones gestionados
EJECUTOR	Subdirección Ciencia, Tecnología e Innovación; FEDEGAN - FNG
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer las acciones de Ciencia, Tecnología e Innovación (CT&I) en el sector ganadero, mediante la formulación y operación de proyectos con enfoque sostenible, que contribuyan a la competitividad del sector y a los indicadores de las políticas públicas.
POBLACIÓN OBJETIVO	Ganaderos, asociaciones gremiales, entidades públicas y privadas del sector agropecuario a nivel nacional, con presencia territorial en los departamentos y municipios donde operan los Centros de servicios tecnológicos - Tecnig@n.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	A través de los profesionales Tecnig@n, se identifican fuentes locales y regionales de financiación, se articulan acciones con entidades públicas y privadas, y se formulan proyectos con enfoque en sostenibilidad ambiental, encadenamiento productivo e innovación, en beneficio de los productores ganaderos.
DESARROLLO DEL PROYECTO	Durante el primer trimestre, los Tecnig@n iniciaron la articulación con actores territoriales para identificar oportunidades de financiación y apoyar la formulación y estructuración de proyectos en línea con los programas estratégicos definidos por la entidad.

COMPONENTE	TRANSVERSAL																																																																											
ACCIÓN	FORMULAR PROYECTOS PARA EL SECTOR PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS																																																																											
AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS	<p>Se ha avanzado desde los centros de servicios Tecnológicos – Tecnig@n en la articulación con entidades públicas y privadas en las regiones en la formulación de proyectos. En el II Trimestre del año se presentaron propuestas, formularon proyectos y realizaron acompañamiento a gremios ganaderos en la presentación de proyectos que responden a las líneas estratégicas del sector.</p> <p>Durante el II trimestre se gestionó un total de \$93.244.133.515, alcanzando un acumulado a corte de junio de 2025 de \$120.280.576.189, lo cual representa un cumplimiento por encima de la meta establecida. Este resultado se debe, en parte, a la presentación de proyectos de alto valor en algunas regionales, lo que contribuyó significativamente al incremento de los montos gestionados.</p> <p>A continuación, se detalla la gestión de recursos realizada a corte 30 de junio de 2025:</p>																																																																											
	<table><tr><th>REGIONAL</th><th>APROBADO</th><th>EN EJECUCIÓN</th><th>NO APROBADO</th><th>RADICADO</th></tr><tr><td>ATLÁNTICO</td><td>105.200.000</td><td></td><td></td><td>22.494.549.964</td></tr><tr><td>BOYACÁ</td><td>84.000.000</td><td>601.245.030</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CAQUETÁ</td><td>2.184.421.666</td><td>9.204.120</td><td></td><td>41.645.249.322</td></tr><tr><td>CAUCA - VALLE DEL CAUCA</td><td>160.394.240</td><td></td><td></td><td>23.589.023.617</td></tr><tr><td>CESAR-GUAJIRA AGUACHICA</td><td></td><td></td><td></td><td>22.494.549.964</td></tr><tr><td>CÓRDOBA</td><td></td><td></td><td></td><td>1.269.958.395</td></tr><tr><td>CUNDINAMARCA</td><td></td><td></td><td></td><td>2.536.352.172</td></tr><tr><td>EJE CAFETERO - LA DORADA</td><td>52.500.000</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>EJE CAFETERO - PEREIRA</td><td>300.000.000</td><td></td><td>95.000.000</td><td></td></tr><tr><td>MAGDALENA</td><td>190.000.000</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>META-VICHADA-GUAVIARE</td><td>150.454.000</td><td>466.000.000</td><td></td><td></td></tr><tr><td>SANTANDER</td><td>47.280.000</td><td></td><td></td><td>786.453.700</td></tr><tr><td>TOLIMA-HUILA</td><td></td><td></td><td></td><td>1.018.740.000</td></tr><tr><td>TOTAL, GENERAL</td><td>3.274.249.906</td><td>1.076.449.150</td><td>95.000.000</td><td>115.834.877.133</td></tr></table>	REGIONAL	APROBADO	EN EJECUCIÓN	NO APROBADO	RADICADO	ATLÁNTICO	105.200.000			22.494.549.964	BOYACÁ	84.000.000	601.245.030			CAQUETÁ	2.184.421.666	9.204.120		41.645.249.322	CAUCA - VALLE DEL CAUCA	160.394.240			23.589.023.617	CESAR-GUAJIRA AGUACHICA				22.494.549.964	CÓRDOBA				1.269.958.395	CUNDINAMARCA				2.536.352.172	EJE CAFETERO - LA DORADA	52.500.000				EJE CAFETERO - PEREIRA	300.000.000		95.000.000		MAGDALENA	190.000.000				META-VICHADA-GUAVIARE	150.454.000	466.000.000			SANTANDER	47.280.000			786.453.700	TOLIMA-HUILA				1.018.740.000	TOTAL, GENERAL	3.274.249.906	1.076.449.150	95.000.000	115.834.877.133
	REGIONAL	APROBADO	EN EJECUCIÓN	NO APROBADO	RADICADO																																																																							
	ATLÁNTICO	105.200.000			22.494.549.964																																																																							
	BOYACÁ	84.000.000	601.245.030																																																																									
	CAQUETÁ	2.184.421.666	9.204.120		41.645.249.322																																																																							
	CAUCA - VALLE DEL CAUCA	160.394.240			23.589.023.617																																																																							
	CESAR-GUAJIRA AGUACHICA				22.494.549.964																																																																							
	CÓRDOBA				1.269.958.395																																																																							
	CUNDINAMARCA				2.536.352.172																																																																							
EJE CAFETERO - LA DORADA	52.500.000																																																																											
EJE CAFETERO - PEREIRA	300.000.000		95.000.000																																																																									
MAGDALENA	190.000.000																																																																											
META-VICHADA-GUAVIARE	150.454.000	466.000.000																																																																										
SANTANDER	47.280.000			786.453.700																																																																								
TOLIMA-HUILA				1.018.740.000																																																																								
TOTAL, GENERAL	3.274.249.906	1.076.449.150	95.000.000	115.834.877.133																																																																								

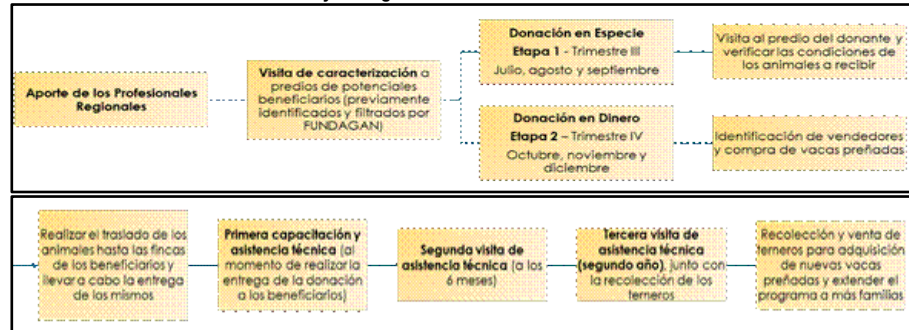
5.3.3.6. ASISTENCIA BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS SOCIALES – UNA VACA POR LA PAZ

COMPONENTE	TRANSVERSAL
ACCIÓN	FORTALECIMIENTO A LA ASISTENCIA BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS SOCIALES – UNA VACA POR LA PAZ
META	500 ganaderos de programas sociales atendidos con asistencia técnica
EJECUTOR	FEDEGAN – FNG.
OBJETIVO GENERAL	Impulsar el desarrollo y bienestar de familias campesinas en condiciones de pobreza y vulnerabilidad por medio de la asistencia técnica a quienes han recibido vacas preñadas del programa una vaca por la paz.
POBLACIÓN OBJETIVO	Familias campesinas en condición de pobreza y vulnerabilidad, abarcando los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Boyacá, Santanderes, Caquetá, Tolima-Huila, Eje Cafetero (Caldas-Risaralda-Quindío), Arauca-Casanare, Cauca, Valle del Cauca- Nariño-Putumayo, Sucre-Bolívar, Córdoba, Atlántico-Magdalena, Cesar-Guajira y Meta-Guaviare-Vichada.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>“Una Vaca por la Paz” consiste en la donación de vacas preñadas a familias campesinas en condición de pobreza y vulnerabilidad o a pequeñas comunidades rurales organizadas, dando prioridad a mujeres cabeza de familia, víctimas de la violencia, miembros de la fuerza pública y/o damnificados por desastres naturales, los cuales se comprometen a entregar la primera cría a FUNDAGAN, para que extender el programa a otra familia o comunidad en condiciones similares y generar una cadena de solidaridad.</p> <p>Beneficiario (Nuestro enfoque está dirigido a los más necesitados del campo colombiano):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser mayor de dieciocho (18) años y contar con un núcleo familiar. - Ser propietarios de un predio con capacidad de albergar los animales objeto de la donación y, preferiblemente, tener conocimiento en prácticas ganaderas. - Si el candidato cuenta con semovientes, éstos no pueden superar las cinco unidades. - La familia debe tener ingresos inferiores a dos salarios mínimos legales vigentes. - Se da especial atención a madres cabezas de familia, familias desplazadas, víctimas de desastres naturales, víctimas del conflicto armado, familias en cuyo núcleo haya un integrante con discapacidad o adulto mayor. <p>Con el fin de facilitar la ejecución de este proyecto se requiere involucrar a todos los profesionales de salud animal de Fedegan-FNG a nivel nacional para garantizar que tanto los donantes como los beneficiarios escogidos sean atendidos bajo los parámetros que se han propuesto, siguiendo paso a paso el proceso establecido en el manual operativo del programa.</p>
DESARROLLO DEL PROYECTO	<p>El 06 de mayo de 2024 se firmó el CONVENIO No. 51 MARCO DE COOPERACIÓN CELEBRADO ENTRE LA FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS - FEDEGAN – FONDO NACIONAL DEL GANADO -FNG Y LA FUNDACION COLOMBIA GANADERA -FUNDAGAN, con el fin de llevar a cabo la operación en campo de Una Vaca por la Paz.</p> <p>Para cumplir con los objetivos del proyecto se tiene como documento guía el “Manual Operativo UVP 2023-25” en el cual se encuentra estipulado todo lo concerniente al programa y su operación.</p> <p>Con el fin de entregar los cientos de vacas preñadas recolectadas en la IV Gran Cena Gourmet, a grandes rasgos las labores y actividades a realizar son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación y postulación de potenciales beneficiarios en cada una de las regiones. Los postulados pueden provenir de: <ul style="list-style-type: none"> o Convocatoria abierta de las redes sociales oficiales de Fundagan. o Coordinadores y profesionales regionales, que conocen a fondo sus regiones, comunidades y necesidades. o Donantes y aliados del programa

- Llamadas a los más de 4.000 potenciales beneficiarios con el fin de hacer un filtro inicial y verificar quienes cumplen con los requisitos del programa (Labor realizada por Fundagan).
- Definición de un cronograma de entrega de donaciones y visitas de asistencia técnica por los profesionales regionales.

Operación en campo:

1.1. Proceso de recolección y entrega de donaciones:



1.2. Responsabilidades de los profesionales regionales de Fedegan-FNG:

FUNDAGAN en conjunto con la subdirección de enlace regional designará a los profesionales los animales donados según cobertura y zona de atención, el Coordinador Regional designará los profesionales según su criterio y estos tendrán la responsabilidad de:

- Realizar las visitas de caracterización para seleccionar los beneficiarios que cumplan con los requisitos del programa
- **Donación en especie:** Recoger los animales donados y verificar que estos se encuentren en óptimas condiciones.
- **Donación en dinero:** Ubicar proveedores y verificar que los animales a comprar se encuentren en óptimas condiciones.
- Entregar los animales a los beneficiarios, prestar la asistencia técnica durante dos años (dos visitas el primer año y una visita el segundo año) y desarrollar labores que se programen durante el periodo que cubre el programa.
- Subir en la Carpeta de One Drive del programa los formatos diligenciados, fotos y videos producto de las visitas..
- Realizar tareas puntuales de apoyo.

Durante el segundo trimestre se llevaron a cabo las siguientes actividades de manera conjunta, FEDEGAN-FNG y FUNDAGAN:

- Envío del material de apoyo a los coordinadores y profesionales regionales para la ejecución de labores de asistencia técnica
- Solicitud de anticipos y pago de viáticos especiales
- Asignación de vacas a entregar de acuerdo con lo dispuesto por Fundagan.

La siguiente tabla incluye los nombres de los profesionales que entre abril y junio realizaron labores relacionadas con el programa.

AVANCE DEL PROYECTO Y/O RESULTADOS

PROFESIONAL RESPONSABLE	VACAS ENTREGADAS	SEGUNDA VISITA DE AT
ANTONIO CHAPARRO	1	-
CLAUDIA YANED HEREDIA	-	2
DIANA RESTREPO	-	3
DUMAR FORERO	-	16
EDUAR RAMIREZ OSPINA	-	1
ESTHER PRINCE	-	1
FEREZ ALBERTO AGUILERA	-	11
JAVIER DIAZ	-	1
JHON ELKIN CASTAÑO	1	12
JORGE ELIECER PÉREZ BUELVAS	-	1
JUAN DAVID DÍAZ	1	3
RAMÓN QUINTERO	2	-
SARA VIVIENA SEPULVEDA	-	1
YADIR FERNANDO COTAME	-	2
YENI MARQUEZ OROZCO	2	-
YORJAN FERNANDO COTAME	-	1
TOTAL	7	55

Con el fin de realizar la asistencia técnica (primer o segunda visita), a cada profesional mencionado en la tabla anterior se le enviaron los anticipos y los viáticos especiales correspondientes por su labor y aporte al programa, de acuerdo con la cantidad de vacas que entregó o con la cantidad de visitas de asistencia técnica y seguimiento que realizó.

Los montos de los anticipos estuvieron distribuidos de esta manera:

- Transporte de vacas preñadas: \$150.000 por cada una
- Guías internas de movilización: \$10.850 por cada una

Posteriormente, una vez cada profesional realizó las visitas de caracterización, la entrega de las donaciones, y las visitas de asistencia técnica, se les realizó un reembolso con el fin de reconocerle a cada uno un auxilio de transporte, bajo el procedimiento de viáticos especiales por cada visita que realizaron. Los viáticos especiales están distribuidos de la siguiente manera:

Viáticos especiales - Auxilio de transporte para las visitas de campo:

- Visita de caracterización del beneficiario: \$80.000
- Visita al predio del donante o proveedor:
- Visita al predio del donante para verificar la condición de la vaca: \$80.000

- Visita al proveedor para compra de la vaca: \$80.000
- Visita de entrega de la vaca y primera asistencia técnica al beneficiario: \$80.000
- Segunda visita de asistencia técnica al beneficiario: \$80.000

Entregas de las donaciones en el segundo trimestre del año:

Como se puede ver en la tabla a continuación, entre los meses de abril y junio se realizó la entrega de 7 vacas preñadas, lo que benefició a igual número de familias a lo largo de todo el territorio nacional. Adicionalmente, se realizaron 55 segundas visitas de asistencia técnica (AT) y seguimiento. La distribución de entregas y segunda visita de AT fue la siguiente:

MES	VACAS ENTREGADAS	SEGUNDA VISITA DE AT
ABRIL	4	37
MAYO	0	0
JUNIO	3	18
TOTAL	7	55

Fuente: FUNDAGAN

Es importante aclarar que las segundas visitas de asistencia técnica, reportadas en los informes al FNG, se registran en el mes en que el FNG realiza el desembolso del dinero a los profesionales. Por esta razón, por ejemplo, aunque un profesional haya realizado la visita en mayo, si el pago de los viáticos especiales se efectuó en junio, la visita se contabiliza en este último mes.

Abril 2025:

Este fue el mes más exitoso del trimestre, puesto que se realizó la entrega de 4 vacas y se llevaron a cabo 37 segundas visitas de asistencia técnica, las cuales se distribuyeron de la siguiente manera:

ABRIL 2025		
DEPARTAMENTO	VACAS ENTREGADAS	SEGUNDA VISITA DE AT
ATLÁNTICO	-	1
BOYACÁ	2	2
CALDAS	-	-
HUILA	-	1
META	-	18
RISARALDA	1	12
SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	-	1
SANTANDER	1	-
SUCRE	-	1
VALLE DEL CAUCA	-	1
TOTAL	4	37

Fuente: FUNDAGAN

Muestra fotográfica aleatoria:

CONTEXToganadero
UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA



Angie Barbano 5/1 de April 2020



CONtextoganadero
UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA

Metamv Orosco 02 de Junio 2025



113

Junio 2025:
En este mes de cierre del trimestre, se realizó la entrega de 3 vacas preñadas, junto con 18 segundas visitas de asistencia técnica, las cuales están distribuidas como se muestra en la siguiente tabla:

JUNIO 2025		
DEPARTAMENTO	VACAS ENTREGADAS	SEGUNDA VISITA DE AT
ANTIOQUIA	-	1
BOYACÁ	-	2
CASANARE	1	-
CUNDINAMARCA	2	-
SANTANDER	-	4
SUCRE	-	11
TOTAL	3	18

Fuente: FUNDAGAN.

CONtextoganadero
 UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA

 GANADERÍA
  SISTEMAS RECURSOS
  COLOMBIA
  ECONOMÍA
  MUNDO
  TENDENCIAS

Con una vaca empieza el cambio: vea si usted puede unirse al programa que transforma vidas en el campo

Milenny Ordoñez 05 de Junio 2025



Foto: Fundagán

Para fundagán es fundamental que los beneficiarios tengan clara las exigencias, con algunas flexibilidades en poca ocasiones




Valor de recursos ejecutados por FEDEGAN-FNG:

En el segundo trimestre del año se ejecutaron \$7.069.250 COP, equivalentes a los gastos de entrega de 7 vacas, junto con todas las labores relacionadas con las visitas de asistencia técnica.

RECURSOS EJECUTADOS II TRIMESTRE POR FEDEGAN-FNG	
MES	TOTAL
ABRIL	\$ 4.461.700
MAYO	-
JUNIO	\$ 2.607.550
TOTAL	\$ 7.069.250

Fuente: FUNDAGAN.

Dichos recursos fueron aportados por Fedegan/FNG para beneficiar a las siguientes personas y sus familias:

No	Mes	NOMBRE DEL BENEFICIARIO	APELLIDO BENEFICIARIO	PROFESIONAL RESPONSABLE	CANTIDAD DE VACAS	FUENTE DE LA DONACIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	ABRIL	CANDELARIA	CASTAÑEDA	RAMÓN QUINTERO	1	EFFECTIVO	BOYACÁ	LA CAPILLA
2	ABRIL	ISRAEL ANTONIO	ARIAS	RAMÓN QUINTERO	1	EFFECTIVO	BOYACÁ	RAMIRÍQUI
3	ABRIL	MARILUZ	OSORIO	JHON ELKIN CASTAÑO CARMON	1	EFFECTIVO	RISARALDA	PEREIRA
4	ABRIL	MARIA DE LOS ANGELES	BENITEZ BELTRAN	JUAN DAVID DIAZ	1	EFFECTIVO	SANTANDER	SAN GIL
5	JUNIO	MARI LUZ	SANABRIA VEGA	ANTONIO CHAPARRO CRISTIAN	1	EFFECTIVO	CASANARE	YOPAL
6	JUNIO	RAFAEL	TRIVIÑO	YENI MARQUEZ OROZCO	1	EFFECTIVO	CUNDINAMARCA	ZIPACQUIRA
7	JUNIO	MARIA NELLY	RODRIGUEZ	YENI MARQUEZ OROZCO	1	EFFECTIVO	CUNDINAMARCA	ZIPACQUIRA

Fuente: FUNDAGAN

La legalización de los viáticos especiales se lleva a cabo de acuerdo con el "PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD Y PAGO DE VIÁTICOS ESPECIALES" aprobado por la Dirección Administrativa y Financiera del FNG.

6. FOMENTO AL CONSUMO

6.1. OBJETIVOS

6.1.1. OBJETIVO GENERAL

Cumplir con lo establecido en el parágrafo primero del artículo 4º de la Ley 89 de 1993: “El Fondo deberá destinar, por lo menos un 10% de sus ingresos al fomento del consumo de leche y carne en favor de los sectores de bajos ingresos”, a través del programa al Consumo, para contribuir con la seguridad alimentaria a través de donaciones a los grupos más vulnerables de la sociedad colombiana ya sean niños dentro de la primera y segunda infancia, ancianos y comunidades de alto riesgo; el programa será ejecutado con los recursos aportados por los ganaderos. También se incentivará el consumo de carne y leche con campañas publicitarias masivas en diferentes medios de comunicación tanto a nivel regional como nacional, haciendo énfasis en la población de menores ingresos.

6.1.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Mejorar el acceso a alimentación de calidad propendiendo por la mitigación de la baja nutrición de hasta 18.000 personas en condición de vulnerabilidad.
- Estimular el consumo a través de la donación de hasta 369.126 litros de leche líquida o en polvo a comunidades damnificadas o a través del apoyo de eventos o campañas especiales.
- Promover el consumo de productos lácteos y cárnicos a través de al menos 15.000 salidas en medios de comunicación (radio, tv y medios alternativos) regionales y nacionales que exalten las características de estos.

6.2. RECURSOS DISPONIBLES

RECURSOS PRESUPUESTALES VIGENCIA 2025

CONCEPTO	VALOR TOTAL
GASTOS DE PERSONAL EN NÓMINA DEL FNG	596.476.768
GASTOS DE INVERSIÓN	9.377.119.839
PROGRAMA ASISTENCIAL	5.895.788.241
DONACIÓN DE CARNE Y LECHE Y LOGÍSTICA DE ENTREGA - PROGRAMA REGULAR	2.805.651.794
COMPRA DE LECHE PARA EL PROGRAMA REGULAR	2.805.651.794
ATENCIÓN ADAMNIFICADOS Y CAMPAÑAS ESPECIALES	2.417.637.207
COMPRA DE LECHE PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES	280.000.000
COMPRA DE DERIVADOS LACTEOS PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES	63.289.001
COMPRA DE CARNE PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES	280.000.000
CAMPAÑAS ESPECIALES (PRODUCTO+ ACTIVIDAD DE EDUCACIÓN NUTRICIONAL)	1.794.348.206
OTROS GASTOS DE LA CAMPAÑA	672.499.240
HONORARIOS PERSONAL VINCULADO POR OPS (12 MESES)	328.362.240
OTROS GASTOS	35.000.000
HONORARIOS DIVULGACIÓN Y APOYO AL PROYECTO	309.137.000
MERCADEO SOCIAL	3.481.331.598
CAMPAÑA PARA FOMENTO DE LECHE	2.088.798.959
PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL	1.386.000.000
PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL	490.000.000
PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO	212.798.959
CAMPAÑA PARA FOMENTO DE CARNE	1.392.532.639
PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL	1.191.732.939
PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL	140.000.000
PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO	60.799.700
PRESUPUESTO TOTAL	9.973.596.607

6.3. POBLACIÓN OBJETIVO Y ALCANCE

La población beneficiada son niños de primera y segunda infancia, adolescentes, madres gestantes, víctimas de conflicto, entidades gremiales desplazados, discapacitados, migrantes, indigentes, adultos mayores, discapacitados, enfermos, grupos étnicos, damnificados de situaciones catastróficas o emergencias sanitarias y comunidades de alto riesgo. Además, podrán ser beneficiarias, organizaciones sin ánimo de lucro, ancianatos y organizaciones de base que brinden ayuda a población en condiciones de vulnerabilidad, como instituciones educativas, áreas de la salud, organizaciones sociales de base, organizaciones de carácter humanitario y comunidades de alto riesgo.

El alcance e impacto del programa, se desarrolla en **29 departamentos** del país, siendo: Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá DC, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

6.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Por mandato legal, el Fondo Nacional del Ganado deberá destinar el 10% de sus ingresos para el fomento al consumo de leche y carne en la población de bajos ingresos.²

El programa contempla dos líneas de acción, la primera está relacionada con la donación de los productos básicos de la actividad ganadera: La carne y la leche a población en condición de vulnerabilidad. La segunda consiste en la promoción y divulgación a través de medios de comunicación para el fomento al consumo de estos productos, a lo cual se denomina mercadeo social.

- **Donación de productos básicos de la actividad ganadera (Leche):**

El equivalente a cuatro litros de leche mensuales a niños en edad escolar, adolescentes, desplazados, personas en situación de discapacidad, ancianos, madres gestantes y personas en situación de vulnerabilidad.³

- o **Programa asistencial:**

El programa cuenta se ejecuta a nivel nacional, en fundaciones sin ánimo de lucro, congregaciones religiosas, hogares de paso, hogares geriátricos y demás instituciones registradas en el programa. Estas instituciones están recibiendo un aporte proteínico significativo por parte del FNG, el cual consiste en la donación de leche en presentación líquida y/o en polvo.

- o **Campañas especiales y ayudas humanitarias:**

Este programa atiende un gran número de situaciones de emergencia como las causadas por las fuertes temporadas de invierno o de calor, emergencias sanitarias, catástrofes naturales como inundaciones y derrumbes, población ubicada en albergues temporales, víctimas de condiciones sociales extremas y/o desplazamientos forzados, entre otros; igualmente, se atienden emergencias humanitarias solicitadas a través de entidades gubernamentales y no gubernamentales, incluyendo algunas entidades del programa Fomento al Consumo. Para estos casos, el programa entrega por una única vez (entregas esporádicas), leche líquida, leche en polvo o cárnicos.

- **Mercadeo Social**

se implementan estrategias de educación, promoción y divulgación con el objetivo de fomentar hábitos de consumo de productos derivados de las cadenas cárnica y láctea, que contribuyan a mejorar la nutrición de la población objetivo. Estas estrategias incluyen campañas publicitarias a nivel nacional y regional, a través de medios de comunicación como televisión y radio. Además, se desarrollan piezas publicitarias que buscan desestigmatizar los mitos asociados al consumo de estos productos, respaldadas por especialistas en salud y validadores.

² Ley 89 de 1993. Artículo 4º, parágrafo 1º: "El Fondo deberá destinar, por lo menos, un 10% de sus ingresos al fomento del consumo de leche y carne en favor de los sectores de bajos ingresos".

³ La FAO estipula que los niños en edad escolar deben consumir un vaso de leche al día, equivalente a 200 cc. el F.N.G se basa en estas porciones para distribuir las donaciones.

6.5. DESARROLLO DEL PROYECTO

6.5.1. COMPONENTE ASISTENCIAL

El programa asistencial tiene como objetivo contribuir a mejorar la seguridad alimentaria de la población en condiciones de extrema vulnerabilidad social y económica, principalmente niños y ancianos.

La leche juega un papel fundamental en el desarrollo físico y mental de los niños, proporcionando los nutrientes necesarios para su crecimiento. En los adultos, como parte de una dieta balanceada, ayuda a fortalecer el sistema inmune y a prevenir enfermedades como la osteoporosis.

El programa distribuye leche a las instituciones beneficiarias bajo los siguientes parámetros:

- **Tipos de leche:** Leche líquida entera UHT y leche entera en polvo.
- **Calidad:** Producto con registro sanitario y certificado de calidad.
- **Periodicidad de entrega:** Las entregas se realizan de manera mensual, bimestral y semestral.
- **Distribución:** El producto se distribuye y entrega de acuerdo con el listado de instituciones del FNG.
- **Empaque:** El empaque incluye los logos de Fedegan, FNG y el Ministerio de Agricultura.
- **Transporte:** El sistema de transporte garantiza la carga asegurada.
- **Certificados de entrega:** Cada institución recibe un certificado de entrega que debe estar completamente diligenciado con la información, firma y fecha correspondiente.

Durante el segundo trimestre del 2025, el programa entregó **266.181 litros de leche** en los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá DC, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca. Las instituciones incluidas en el programa regular que recibieron la donación durante este trimestre están ubicadas en el Oriente y Sur del país. Los proveedores del producto en esas regiones fueron COLÁCTEOS LTDA., AGROLÁCTEOS COLACTAME SAS Y COSMOLAC SAS.

RELACIÓN DE ENTREGAS TRIMESTRE II - 2025

DEPARTAMENTO	INSTITUCIONES BENEFICIADAS	LITROS DE LECHE ENTREGADOS	VASOS DE LECHE (200 cc)	POBLACION BENEFICIARIA
ANTIOQUIA	22	15.204	76.020	634
ARAUCA	21	17.550	87.750	1.463
ATLANTICO	14	13.356	66.780	557
BOGOTÁ D.C.	54	38.556	192.780	1.607
BOLIVAR	22	14.784	73.920	616
BOYACÁ	15	8.232	41.160	343
CALDAS	11	6.972	34.860	291
CAQUETÁ	9	6.300	31.500	263
CASANARE	1	900	4.500	38
CAUCA	2	450	2.250	56
CESAR	8	6.132	30.660	256
CHOCÓ	6	4.872	24.360	203
CÓRDOBA	9	4.704	23.520	196
CUNDINAMARCA	25	15.456	77.280	644
GUAJIRA	26	21.840	109.200	910
HUILA	12	6.048	30.240	252
MAGDALENA	10	7.224	36.120	301
META	6	3.024	15.120	126
NARIÑO	6	3.060	15.300	383
NORTE DE SANTANDER	9	5.544	27.720	231
PUTUMAYO	3	351	1.755	44
QUINDIO	8	3.948	19.740	494
RISARALDA	3	2.352	11.760	98
SANTANDER	55	34.272	171.360	1.428
SUCRE	5	3.024	15.120	126
TOLIMA	14	7.644	38.220	319
VALLE DEL CAUCA	50	14.382	71.910	1.798

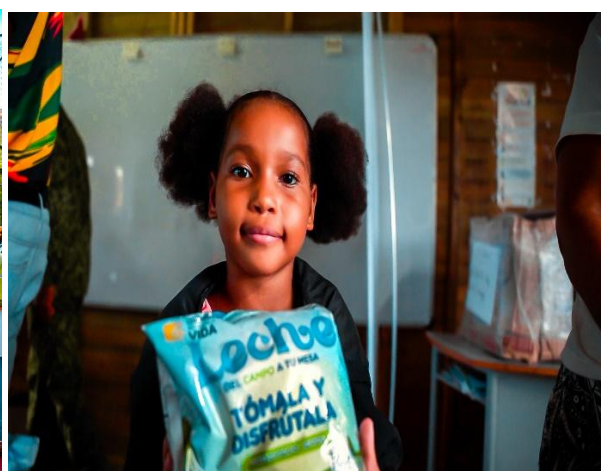
DEPARTAMENTO	INSTITUCIONES BENEFICIADAS	LITROS DE LECHE ENTREGADOS	VASOS DE LECHE (200 cc)	POBLACION BENEFICIARIA
TOTAL	426	266.181	1.330.905	13.671

6.5.2. CAMPAÑAS ESPECIALES Y AYUDAS HUMANITARIAS

Durante el segundo trimestre se realizó la entrega de **190.000 litros de leche** en el marco de las campañas especiales desarrolladas en los departamentos de Amazonas, Bolívar, Cundinamarca, Guajira, Magdalena, Meta, Norte de San Andrés y Norte de Santander, estas actividades se realizaron con apoyo de Comités Ganaderos, entidades sin ánimo de lucro, actividades de acción social con la Fuerza Aérea Colombiana y Fuerza Armada de Colombia y Alcaldías.

RELACIÓN DE ENTREGAS DE CAMPAÑAS ESPECIALES

DEPARTAMENTO	LITROS DE LECHE ENTREGADOS	VASOS DE LECHE (200 cc)	POBLACION BENEFICIARIA
AMAZONAS	10.000	50.000	625
BOLIVAR	4.000	20.000	250
CUNDINAMARCA	10.000	50.000	625
GUAJIRA	20.000	100.000	1.250
MAGDALENA	100.000	500.000	6.250
META	10.000	50.000	625
NORTE DE SANTANDER	20.000	100.000	1.250
SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	16.000	80.000	1.000
TOTAL	190.000	950.000	11.875







Durante este trimestre, se realizaron entregas esporádicas y de ayuda humanitaria a **10 entidades**, de los departamentos de Antioquia, Caldas, Nariño, Sucre y Valle del Cauca.

RELACIÓN DE ENTREGAS DE LECHE ESPORÁDICAS Y AYUDAS HUMANITARIAS

DEPARTAMENTO	INSTITUCIONES BENEFICIADAS	LITROS DE LECHE ENTREGADOS	VASOS DE LECHE (200 cc)	POBLACION BENEFICIARIA
ANTIOQUIA	1	3.500	17.500	875
CALDAS	1	900	4.500	225
CORDOBA	1	450	2.250	113
NARIÑO	2	1.800	9.000	450
SUCRE	4	4.050	20.250	1.013
VALLE DEL CAUCA	1	900	4.500	225
TOTAL	10	11.600	58.000	2.900

Alcaldía Municipal
Belalcázar Caldas, 03 de marzo de 2025
MB-DA-061-2025

Doctor
Octavio Vargas Daza
Jefe de la Oficina de Promoción y Divulgación
Fondo Nacional del Ganado

Respetado doctor Vargas

De manera atenta solicito su colaboración con la donación de leche con el fin de realizar una jornada humanitaria que se llevará a cabo en el municipio de Belalcázar Caldas con 82 personas incluyendo niños, adultos y demás personas necesitadas pertenecientes a jardines infantiles municipales y al CBA (Centro Bienestar Anciano) Antonio José Valencia Murillo. La población que se atenderá pertenece a estratos socioeconómicos bajos y presentan altos índices de desnutrición.

En vista de esta situación y como representante del Municipio de Belalcázar Caldas, agradezco profundamente su apoyo a esta solicitud la cual beneficiará a la comunidad de nuestra región.

Cordialmente,

FABIO ANDRÉS RAMÍREZ GIRALDO
Alcalde Municipal
Dirección de envío de la donación: Calle 15 Nro 4-17
Teléfono de contacto: 3134523908-3234847637
Email: alcalde@belcazar-caldas.gov.co

www.belcazar-caldas.gov.co
@belcazar

Nº: 30580502-9
Párrafo Municipal - Sede Principal
Dirección: Calle 15 Nro 4-17
Email: informacion@belcazar-caldas.gov.co
Email: comunicacion@belcazar-caldas.gov.co
Teléfono: 303 536 3796

COMITÉ DE GANADEROS DE LA MOJANA "COGAMOJANA"
NIT: 900.386.780-2
Bogotá D.C.

Majagual-Sucre, 14 de abril 2025.

Doctor **JOSE FELIX LAFAURIE RIVERA**
Presidente de FEDEGAN
Bogotá D.C.

Asunto: Solicitud donación de KIT LACTEOS.

En nombre del COMITÉ DE GANADEROS DE LA MOJANA - COGAMOJANA, reciba usted un cordial saludo.

A raíz de los desplazamientos del Río Cauca a la altura de Casa de Guao, nuevamente los predios de la región mojana, siguen inundados afectando a todos los pobladores de esta zona, reduciéndolos a una polvosa total: en donde tanto los animales domésticos pequeños (cerdos, gallinas, puerco etc.) de consumo, como cultivos de pan coger, fueron arrasados totalmente, dejando un impacto negativo de contaminación, obligando a algunas personas a pasar física hambre.

Concedidos de su espíritu de colaboración y apoyo, muy respetuosamente solicitamos a FEDEGAN, la donación de 3.000 kits lácteos para ser repartidos a estas personas que se encuentran en una situación vulnerable y con poco apoyo del estado en la parte alimenticia.

Este envío lo pueden hacer llegar a la oficina del Proyecto Local La Mojana donde donde se entregará a las personas afectadas en la zona inundada por parte del profesional del proyecto local y de la OEGA COGAMOJANA.

Esperamos su pronto apoyo y envío de estos kits.

Atentamente,

ENRIQUE MARTÍNEZ ALEMÁN
Representante Legal de COGAMOJANA
Cédula: 3205408704

RAFAEL BUENO FERNÁNDEZ
Secretario Junta Directiva de COGAMOJANA

Dirección Majagual - Sucre - Calle 6 N° 33 - 37
Correo: proyectomojana@gmail.com - cogamojana@gmail.com
Cédula: 320704147 - 3205408704

ASOGANS
www.asogans.com

Medellín, abril 23 de 2025

Señores,
FEDEGAN
Attn: Dr. JOSE FELIX LAFAURIE RIVERA
Presidente de FEDEGAN
Bogotá D.C.

Asunto: SOLICITUD DONACION DE KIT LACTEOS

Respetado Doctor,

En nombre de la Asociación Gremial de Ganaderos ASOGANS, reciba usted un cordial saludo.

Como es ya de su conocimiento por la vía interna y los desplazamientos del río GUAY, ARMA Y CAUCA, a la altura del municipio de La Pintada, el Corregimiento de Puente Agüero en Fredonia, el Corregimiento de Peña Lisa en Salgar y el corregimiento de BOLOMBOLLO de Venecia, siguen padeciendo las afectaciones por los daños ocasionados a todos los pobladores en las riveras de este importante afluente, afectando no solo su desarrollo de vida, cultivos de pan coger, animales domésticos (cerdos, gallinas, bovinos, etc.), dejándolos en opción alguna de consumo y llevándolos a pasar física hambre.

Nuestra zona de influencia, afecta alrededor de 3.500 personas, y sin recursos para subsistir. Por tal razón y con conocimiento de su espíritu de colaboración y apoyo, muy respetuosamente solicitamos a FEDEGAN, la donación de 3.000 kits de Lácteos para ser repartidos a estas personas que se encuentran en una situación vulnerable y con poco apoyo del estado en la parte alimenticia.

Este envío lo pueden hacer llegar a la oficina del Proyecto Local de La Pintada, desde donde se entregará a las personas afectadas en la zona de influencia por parte del profesional del proyecto local y la OEGA ASOGANS.

Esperamos su pronto apoyo y envío de estos kits.

Atentamente,

Patricio Echeverry G.
Gerente y Representante Legal

Asociación Gremial de Ganaderos ASOGANS - Nit: 800.249.268-9
Sede Principal: Calle 15 Nro 4-17, Medellín, Antioquia
Tel: (41) 845 4773 - Celular: 310 12374 - Fax: 310 12374
asogans2008@gmail.com

PÚBLICA
MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES
EJÉRCITO NACIONAL
BATALLÓN DE POLICÍA MILITAR N°3 "GENERAL EUSEBIO BORRERO COSTA"

Acordado de orden

Radicado N° 20250600298606: MON-COOFM-COEJG-SECEJ-JEMOP-OIVS-BR03-BAPONO-CCO-35-25

Santiago de Cali, Valle del Cauca, 04 de marzo de 2025

Señores,
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS FEDEGAN
Calle 37 N° 14-31
Bogotá D.C.

Asunto: Solicitud Apoyo Kits Lácteos

Reciban un cordial saludo en nombre del personal que integran el Batallón de Policía Militar No.3 "General Eusebio Borrero Costa" por medio de la presente, me permito solicitar comedidamente su apoyo con kits lácteos, para el Batallón de Policía Militar No. 3 con sede en la ciudad de Cali.

Lo anterior se solicita con el fin de fortalecer la moral y el bienestar del soldado así cumplir con tranquilidad su misión constitucional, en las áreas asignadas incrementando, la protección y efectividad en el desarrollo de operaciones ofensivas, defensivas y control territorial.

Atentamente,

JOSÉ ADRIÁN GÓMEZ
Comandante Batallón de Policía Militar N°3

REYES ADRIÁN RAMÍREZ
Asesor de Comando BAPONO

VÍCTOR GÓMEZ
Asesor de Comando BAPONO

PATRICIA MONTE LEALZAD
Calle 15 N° 4-17, Medellín, Antioquia
Calle 15 N° 4-17, Medellín, Antioquia
Calle 15 N° 4-17, Medellín, Antioquia

SAGAN
SOCIEDAD DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE NARIÑO

San Juan de Pasto, abril 22 de 2025

Doctor:
OCTAVIO VARGAS
Oficina de Promoción y Divulgación
Programa de Fomento al Consumo
FEDEGAN - Fondo Nacional del Ganado

Cordial saludo

Dr. Octavio, como seguramente estará enterado, el pasado 8 de marzo por las fuertes lluvias en el Departamento de Nariño se presentaron varias crecientes y avalanchas en especial en los Corregimientos de La Laguna y El Encano (laguna La Cocha) que dejaron varios damnificados y muertos en estos zonas rurales donde una gran mayoría son pequeños ganaderos.

Por lo anterior solicitamos poder entregar en calidad de "donación" leche a los damnificados por parte de FEDEGAN FNG: 1000 botellas serían ubicadas en el Corregimiento de La Laguna y 1000 botellas en el Corregimiento de El Encano.

La Sociedad de Agricultores y Ganaderos de Nariño - SAGAN coordinará con el proveedor de leche las entregas en estos días.

Acudimos a sus buenos oficios para lograr esta donación para el Departamento de Nariño y en especial el municipio de Pasto.

Sin otro particular, atentamente:

JOSÉ EDUARDO BORRERO
Director Ejecutivo - SAGAN

www.sagan.com.co
E-Mail: sagan@sagan.com.co / Teléfono: 3105017173
Carretera 400 No. 9-53 Urbanización Venecia, Pasto - Nariño

Majagual
Despacho del Alcalde

Majagual - Sucre, Mayo 21 de 2025

Doctor
Octavio Vargas Daza
Jefe de la Oficina de Promoción y Divulgación
Fondo Nacional del Ganado

Respetado doctor Vargas,

De manera atenta solicito su colaboración con la donación de 3.000 botellas de leche para en ocasión al día mundial contra el hambre, con el fin de realizar una jornada especial que se llevará a cabo en Majagual - Sucre con niños pertenecientes a las instituciones educativas. La población que se atenderá pertenece a estratos socioeconómicos bajos y presentan altos índices de desnutrición infantil.

En vista de esta situación y como representante del Municipio de Majagual - Sucre, agradezco profundamente su apoyo a esta solicitud la cual beneficiará a la niñez de nuestra región.

Cordialmente,

LUIS GERARDO SAMPAYO MANRIQUE
ALCALDE DEL MUNICIPIO DE MAJAGUAL-SUCRE
Dirección de envío de la donación: calle 5 No. 22 - 07 Majagual - Sucre
Teléfono de contacto: 312-8016883
Email: alcalde@majagual-sucre.gov.co

Anexar a esta solicitud Copia de la Cámara de Comercio o copia del RUT.

NIT: 902380037-4
Calle 15 N° 4-17, Medellín, Antioquia
Calle 15 N° 4-17, Medellín, Antioquia
Calle 15 N° 4-17, Medellín, Antioquia

www.majagual-sucre.gov.co

6.5.3. MERCADEO SOCIAL

Durante este año se ha dado continuidad a la campaña "Leche y Carne 100% colombiana" la cual ha tenido amplia aceptación en los diferentes medios en los que se ha emitido, ya que tiene como propósito defender, posicionar y promover el consumo de estos productos frente a dos desafíos recurrentes con relación al consumo: el impacto sobre la salud y la adquisición de estos productos en la canasta básica familiar (precios).

En materia de salud, la narrativa internacional y algunos sectores de opinión han intentado instalar la idea de que la carne y la leche son perjudiciales para el bienestar de las personas. Para contrarrestar esto, nuestras campañas se han centrado en la voz de médicos, nutricionistas e influencers del sector salud, quienes han transmitido con respaldo científico que la carne y la leche colombiana son fuentes indispensables de proteína, calcio, vitaminas y minerales, esenciales en todas las etapas de la vida.

En cuanto al precio, uno de los obstáculos de consumo ha sido la percepción de que estos alimentos son costosos en comparación con otros productos sustitutos como las bebidas azucaradas o los ultra procesados. Nuestras acciones han enfatizado en mostrar la existencia de cortes económicos de carne accesibles para todos los bolsillos, así como

en demostrar que la leche es más nutritiva y asequible que las gaseosas, especialmente beneficiosa para niños y adultos mayores.

En conjunto, estas dos líneas de acción han permitido no solo neutralizar percepciones negativas, sino también construir confianza, defender la reputación del sector y estimular el consumo responsable de carne y leche en Colombia, mostrando que son alimentos saludables, accesibles y producidos bajo estándares de sostenibilidad.

EJE ESTRATEGICO	PROBLEMA PERCEPCION NEGATIVA	ACCION DE COMUNICACIÓN	MENSAJES CLAVE	MEIOS DE DIFUSION
Salud	Se difunde que la carne y la leche son perjudiciales para la salud.	vocería de medios y nutricionistas. Uso de influencers del sector salud Campañas en medios y redes con enfoque científico	La leche y la carne son fuentes esenciales de proteína y nutrientes Son alimentos seguros y recomendados para todas las etapas de la vida	Redes sociales Publicidad en radio campañas de leche Publicidad en radio campañas de carne
Precios	Se percibe como productos costosos frente a sustitutos (bebidas azucaradas o alimentos ultra procesados)	Promoción de cortes económicos de carne Comparativos de precios frente a bebidas gaseosas Campañas en colegios y familias	La leche es mas nutritiva y accesible que una gaseosa Hay cortes de carne colombiana para todos los bolsillos	Redes sociales Publicidad en radio Campaña de leche Publicidad en radio campaña de carne

En abril del II trimestre culminó la campaña de promoción de carne y leche 100% colombiana en radio, donde se emitieron 7.569 cuñas emitidas de la siguiente manera:

MEDIO	COBERTURA	SALIDAS
	Bogotá D.C., Bolívar, Cesar, Sucre, Córdoba, Guajira, Magdalena y Barranquilla.	1.634 cuñas
	Riohacha, Lórica, Planeta Rica, Caucasia, Barranquilla, Cartagena, Valledupar, Santa Marta, Montería, Sincelejo, Armenia, Medellín, Manizales, Pereira, Bucaramanga, Garzón, Ibagué, Neiva, Cúcuta, Villavicencio, Yopal, Puerto López, Ipiales, Barrancabermeja, Ocaña, Duitama, Tunja, Espinal	2.685 cuñas
	Nariño, Putumayo, Caldas, Tolima, Cundinamarca, Antioquia, Huila, Valle del Cauca, Norte de Santander.	3.250 cuñas

Desde el programa, se impulsa de manera constante el desarrollo de estrategias de comunicación efectivas que fortalezcan el vínculo entre el campo y la mesa de los colombianos. En este propósito, la radio se consolida como un medio poderoso y cercano, capaz de llevar el mensaje a todos los rincones del país, especialmente a las regiones donde el acceso a otros canales puede ser limitado. Pautar en radio permite amplificar las campañas de divulgación orientadas al fomento del consumo de carne de res y leche 100% colombianas, promoviendo con orgullo el trabajo de nuestros productores y resaltando la calidad, el sabor y los beneficios nutricionales de estos alimentos.

REGIÓN	DEPARTAMENTO	VALOR	% DE PARTICIPACIÓN
REGIÓN COSTA ATLANTICA	ATLANTICO	49.633.458	1,51%
	BOLIVAR	98.676.658	2,99%
	CESAR	28.167.858	0,85%
	CORDOBA	23.924.658	0,73%
	LA GUAJIRA	211.793.058	6,42%
	MAGDALENA	408.037.658	12,38%
	SAI	102.107.058	3,10%
REGIÓN OCCIDENTE	SUCRE	40.182.658	1,22%
	ANTIOQUIA	70.360.158	2,13%
	CALDAS	35.863.858	1,09%
	CAUCA	12.347.058	0,37%
	CHOCO	24.423.858	0,74%
	NARIÑO	111.992.058	3,40%
	QUINDIO	21.678.258	0,66%
REGIÓN AMAZONIA	RISARALDA	16.935.858	0,51%
	VALLE DEL CAUCA	167.576.058	5,08%
	AMAZONAS	47.609.558	1,44%
REGION ORINOQUÍA	CAQUETA	28.667.058	0,87%
	PUTUMAYO	11.819.058	0,36%
	ARAUCA	95.942.058	2,91%
	CASANARE	14.357.058	0,44%
	GUAINÍA	0	0,00%
	GUAVIARE	0	0,00%
	META	87.407.658	2,65%
PROYECTOS COBERTURA NACIONAL	VAUPES	0	0,00%
	VICHADA	0	0,00%
TOTAL		3.296.696.965	100,00%

6.7. INFORMACIÓN TÉCNICA EL PROGRAMA

6.7.1. INFORMACIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

RECURSOS COMPROMETIDOS CON CORTE AL 30 DE JUNIO DEL 2025

CONCEPTO	APROPIACIÓN PRESUP.	COMPROMISO	SALDO	%
GASTOS DE PERSONAL EN NÓMINA DEL FNG	596.476.768	256.375.431	340.101.337	42,98%
GASTOS DE INVERSIÓN	9.377.119.839	7.035.790.804	2.341.329.035	75,03%
PROGRAMA ASISTENCIAL	5.895.788.241	3.975.716.048	1.920.072.193	67,43%
DONACIÓN DE CARNE Y LECHE Y LOGÍSTICA DE ENTREGA -PROGRAMA REGULAR	2.805.651.794	1.719.844.277	1.085.807.517	61,30%
COMPRA DE LECHE PARA EL PROGRAMA REGULAR	2.805.651.794	1.719.844.277	1.085.807.517	61,30%
ATENCIÓN ADAMNIFICADOS Y CAMPAÑAS ESPECIALES	2.417.637.207	1.829.748.124	587.889.083	75,68%
COMPRA DE LECHE PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES	280.000.000	102.277.500	177.722.500	36,53%
COMPRA DE DERIVADOS LACTEOS PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESP.	63.289.001	28.000.000	35.289.001	44,24%
COMPRA DE CARNE PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES	280.000.000	0	280.000.000	0,00%
CAMPAÑAS ESPECIALES (PRODUCTO+ ACTIVIDAD DE EDUCACIÓN NUTRICIONAL)	1.794.348.206	1.699.470.624	94.877.582	94,71%
OTROS GASTOS DE LA CAMPAÑA	672.499.240	426.123.647	246.375.593	63,36%
HONORARIOS PERSONAL VINCULADO POR OPS (12 MESES)	328.362.240	303.482.240	24.880.000	92,42%
OTROS GASTOS	35.000.000	10.500.000	24.500.000	30,00%
HONORARIOS DIVULGACIÓN Y APOYO AL PROYECTO	309.137.000	112.141.407	196.995.593	36,28%
MERCADEO SOCIAL	3.481.331.598	3.060.074.756	421.256.842	87,90%
CAMPAÑA PARA FOMENTO DE LECHE	2.088.798.959	1.852.984.559	235.814.400	88,71%
PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL	1.386.000.000	1.253.435.600	132.564.400	90,44%
PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL	490.000.000	386.750.000	103.250.000	78,93%
PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO	212.798.959	212.798.959	0	100,00%
CAMPAÑA PARA FOMENTO DE CARNE	1.392.532.639	1.207.090.197	185.442.442	86,68%
PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL	1.191.732.939	1.146.888.926	44.844.013	96,24%
PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL	140.000.000	0	140.000.000	0,00%
PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO	60.799.700	60.201.271	598.429	99,02%
PRESUPUESTO TOTAL	9.973.596.607	7.292.166.235	2.681.430.372	73,11%

Hasta el 30 de junio el programa Fomento al Consumo lleva comprometido el **73.11%** de sus recursos, los cuales se han destinado para el pago de salarios, honorarios, compra de leche, compra de productos cárnicos y lácteos, atención a damnificados y ejecución de campañas directas a la población y campañas en medios.

6.7.1.1. EJECUCIÓN DEL PROYECTO V-2025

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025

CONCEPTO	APROPICIACIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN I TRIM	EJECUCIÓN II TRIM	EJECUCIÓN TOTAL	%
GASTOS DE PERSONAL EN NÓMINA DEL FNG	596.476.768	118.416.901	137.958.530	256.375.431	42,98%
GASTOS DE INVERSIÓN	9.377.119.839	1.131.387.368	3.158.738.435	4.290.125.803	45,75%
PROGRAMA ASISTENCIAL	5.895.788.241	407.516.662	2.159.796.861	2.567.313.523	43,54%
DONACIÓN DE CARNE Y LECHE Y LOGÍSTICA DE ENTREGA -PROGRAMA REGULAR	2.805.651.794	0	879.589.277	879.589.277	31,35%
COMPRA DE LECHE PARA EL PROGRAMA REGULAR	2.805.651.794	0	879.589.277	879.589.277	31,35%
ATENCIÓN ADAMNIFICADOS Y CAMPAÑAS ESPECIALES	2.417.637.207	342.645.624	1.139.610.500	1.482.256.124	61,31%
COMPRA DE LECHE PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES	280.000.000	38.145.624	56.085.500	94.231.124	33,65%
COMPRA DE DERIVADOS LACTEOS PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES	63.289.001	0	0	0	0,00%
COMPRA DE CARNE PARA AYUDAS HUMANITARIAS Y CAMPAÑAS ESPECIALES	280.000.000	0	0	0	0,00%
CAMPAÑAS ESPECIALES (PRODUCTO+ ACTIVIDAD DE EDUCACIÓN NUTRICIONAL)	1.794.348.206	304.500.000	1.083.525.000	1.388.025.000	77,36%
OTROS GASTOS DE LA CAMPAÑA	672.499.240	64.871.038	140.597.084	205.468.122	30,55%
HONORARIOS PERSONAL VINCULADO POR OPS (12 MESES)	328.362.240	13.200.000	76.970.560	90.170.560	27,46%
OTROS GASTOS	35.000.000	0	7.000.000	7.000.000	20,00%
HONORARIOS DIVULGACIÓN Y APOYO AL PROYECTO	309.137.000	51.671.038	56.626.524	108.297.562	35,03%
MERCADEO SOCIAL	3.481.331.598	723.870.706	998.941.574	1.722.812.280	49,49%
CAMPAÑA PARA FOMENTO DE LECHE	2.088.798.959	467.564.941	645.239.618	1.112.804.559	53,27%
PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL	1.386.000.000	378.153.614	521.851.986	900.005.600	64,94%
PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL	490.000.000	0	0	0	0,00%
PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO	212.798.959	89.411.327	123.387.632	212.798.959	100,00%
CAMPAÑA PARA FOMENTO DE CARNE	1.392.532.639	256.305.765	353.701.956	610.007.721	43,81%
PAUTA RADIO REGIONAL O NACIONAL	1.191.732.939	231.011.113	318.795.337	549.806.450	46,14%
PAUTA TELEVISIÓN REGIONAL O NACIONAL	140.000.000	0	0	0	0,00%
PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS Y PIEZAS MULTIFORMATO	60.799.700	25.294.652	34.906.619	60.201.271	99,02%
PRESUPUESTO TOTAL	9.973.596.607	1.249.804.269	3.296.696.965	4.546.501.234	88,73%

6.7.1.2. JUSTIFICACIÓN DE GASTOS II TRIMESTRE Y AVANCES DEL PROYECTO

Con base en la información consignada en el Anexo 3, correspondiente a la Trimestralización de gastos, se expone la justificación de la ejecución presupuestal y los avances alcanzados en el marco del proyecto.

a) Gastos de personal

RUBRO	EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO	EJECUCIÓN II TRIM	SALDO SIN EJECUTAR	%
GASTOS DE PERSONAL EN NÓMINA DEL FNG	146.957.696	137.958.530	8.999.166	93,87%

Durante el segundo trimestre se ejecutaron \$137.958.530 correspondientes al pago de salarios del personal de planta del programa Fomento al Consumo, lo que representa el 93,87% del presupuesto proyectado para este periodo.

b) Donación de carne y leche y logística de entrega – Programa Regular

RUBRO	EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO	EJECUCIÓN II TRIM	SALDO SIN EJECUTAR	%
DONACIÓN DE CARNE Y LECHE Y LOGÍSTICA DE ENTREGA - PROGRAMA REGULAR	981.685.277	879.589.277	102.096.000	89,60%

Durante el II trimestre se ejecutó el 89.60% del presupuesto proyectado para este periodo de la siguiente manera:

- Se realizó la entrega de **18.243 litros de leche** con la Cooperativa de Productos Lácteos de Nariño LTDA – Colacteos Ltda., entregadas en los departamentos de Cauca, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca durante el bimestre Abril – Mayo a 61 fundaciones, por un valor de \$ 97.296.000
- Se realizó la entrega de **18.450 litros de leche** con Agrolacteos Colactame SAS – Colacteos, entregadas en el departamento de Arauca y Casanare a 22 fundaciones durante los meses abril, mayo y junio, por un valor de \$ 90.405.000

- Se realizó la entrega de **229.488 litros** de leche con Cosmolac SAS, compra realizada a través de la Bolsa Mercantil de Colombia – BMC, correspondiente a la I entrega semestral de leche en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bogotá DC, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre y Tolima, distribuida en 343 fundaciones, por un valor de \$ 681.907.200 y el pago de comisión por representación en la negociación de la Mercantil a BURSAGAN de \$ 9.981.077.
- El saldo no ejecutado, por valor de \$102.096.000, corresponde a facturas contempladas dentro de este trimestre. No obstante, la ejecución de dichos recursos fue programada para el siguiente periodo.

c) Atención a damnificados y campañas especiales

RUBRO	EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO	EJECUCIÓN II TRIM	SALDO SIN EJECUTAR	%
ATENCIÓN ADAMNIFICADOS Y CAMPAÑAS ESPECIALES	1.496.325.879	1.139.610.500	356.715.379	76,16%

En el segundo trimestre de la vigencia, se alcanzó una ejecución del 76.16% del presupuesto estimado para dicho periodo, detallada a continuación:

- Se realizó la entrega de **11.600 litros** de leche a 10 fundaciones ubicadas en los departamentos de Antioquia, Caldas, Meta, Nariño, Sucre y Valle del Cauca en el marco de la campaña esporádica y de ayudas humanitarias, por un valor total de \$ 56.085.500.
- En el marco de la campaña especial en los departamentos de Amazonas, Bolívar, Cundinamarca, Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina la entrega de **23.750 kilos de leche en polvo** a través de actividades de promoción de fomento al consumo de leche 100% colombiana con actividades lúdico-pedagógicas a la población por un valor total de \$ 1.083.525.000.
- El suministro de leche para estas campañas estuvo a cargo de **Cosmolac SAS**, compra realizada a través de la BMC y las actividades de acompañamiento logísticos y lúdico fueron a cargo de **Bq Transporte Carga y Logística SAS** y **Fundación Social Formación al Futuro**.

El saldo sin ejecutar corresponde a cuentas por pagar a los servicios y compras ejecutados para la promoción de fomento al consumo de leche durante el marco de campañas especiales.

d) Otros gastos de la campaña

RUBRO	EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO	EJECUCIÓN II TRIM	SALDO SIN EJECUTAR	%
OTROS GASTOS DE LA CAMPAÑA	149.635.879	140.597.084	9.038.795	93,96%

Para el segundo trimestre se ejecutaron \$ 140.597.084 correspondiente al pago de salarios y honorarios del personal en misión contratado por la empresa temporal y por orden de prestación de servicios, alcanzando una ejecución del 93,96% del presupuesto proyectado para este periodo.

e) Mercadeo Social

RUBRO	EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO	EJECUCIÓN II TRIM	SALDO SIN EJECUTAR	%
MERCADEO SOCIAL	1.527.480.332	998.941.573	528.538.759	65,40%

Durante el bimestre marzo – abril se ejecutaron un total de **7.569 cuñas**, efectuándose el pago del saldo correspondiente a los servicios de publicidad contratados por un valor total de \$840.647.322. Asimismo, se realizó el pago del saldo final por concepto de conceptualización de campañas y **390 piezas** comunicacionales para fomentar el consumo de carne y leche colombiana, por un valor de \$158.294.251. En conjunto, estas acciones representaron una ejecución del 65,40% del presupuesto proyectado para este trimestre.

Adicionalmente, a través del Comité de Adquisiciones de Bienes y Servicios, se contrató la prestación de servicios con agencias de publicidad para la emisión de 3.470 pautas (radio y televisión) durante el periodo julio–septiembre, en las principales emisoras del país con cobertura regional y nacional. La ejecución de esta contratación se reflejará en el

informe correspondiente al tercer trimestre de la vigencia, por ende, los \$ 528.538.759 se reflejaran en ejecución del siguiente periodo.

6.8. INDICADORES FICHA TECNICA

- **Objetivo 1:** Mejorar el acceso a alimentación de calidad propendiendo por la mitigación de la baja nutrición de hasta 12.000 personas en condición de vulnerabilidad

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
Asignar el presupuesto entre los 27 departamentos en donde se ejecutará el proyecto.	Presupuestos asignados	100%	Presentación de ficha técnica con distribución de recursos para la ejecución del programa V-2025.
Convocar a cinco (05) instituciones que cumplan con el perfil para ser beneficiarias del programa.	Número de instituciones convocadas.	80%	En el segundo trimestre se realizó la convocatoria a 2 fundaciones ubicadas en Bogotá D.C. Soportes: Carpeta Fomento al Consumo – Objetivo 1 – Se anexa documento con los soportes de las fundaciones postuladas en el I y II trimestre, atendiendo la observación No. 9 del Concepto técnico general al informe trimestre I del 2025. Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 1 – Soportes, subcarpeta Objetivo 1.2 – soportes.
Mantener las 432 instituciones que cumplieron con el perfil del programa durante la vigencia anterior.	Número de instituciones seleccionadas.	98%	Para el segundo trimestre de la vigencia se beneficiaron 426 fundaciones en 27 departamentos. Soportes: Se adjunta base de datos y actas de las entregas realizadas durante el II trimestre de la siguiente manera: -Carpeta Zona_Norte_Centro, Bdd_Norte y Centro 2025 -Carpeta Zona Sur. Bdd_Sur 2025 -Carpeta Zona Oriente: Bdd_Oriente 2025 Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 1 – Soportes, subcarpeta Objetivo 1.3 - soportes De acuerdo con las bases de datos del trimestre anterior se adjuntan en la Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 1 – Soportes, subcarpeta Objetivo 1.3 – soportes I trim, atendiendo la observación No. 10 del Concepto técnico general al informe trimestre I del 2025.
Seleccionar al menos a tres (03) proveedores de leche que atenderán las instituciones seleccionadas en cada región.	Número de proveedores	100%	Durante el primer trimestre se realizó la selección de los proveedores de leche del programa regular a través de compras directas y por la BMC quedando de la siguiente manera: Zona Sur: Colacteos LTDA Zona oriente: Agrolacteos Colactame SAS, Zona Norte y Centro – Selección del proveedor a través de la BMC para el primer semestre – Cosmolac SAS. Soportes: Se adjunta base de datos de proveedores, cotizaciones y facturas por proveedor, atendiendo la observación No. 11 del Concepto técnico general al informe trimestre I del 2025. Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 1 – Soportes, subcarpeta Objetivo 1.4 – soportes
Entregar el equivalente a 609.924 litros de leche instituciones que atiendan adolescentes, desplazados, enfermos, personas en situación de discapacidad, ancianos, madres gestantes y personas en situación de vulnerabilidad.	Número de litros entregados	50.37%	Durante el II trimestre, se entregaron 266.181 litros de leche en el marco de la contratación de la vigencia 2025, en los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá DC, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
			<p>Soportes: Se adjunta base de datos y actas de las entregas realizadas durante el II trimestre de la siguiente manera:</p> <p>Carpeta Zona_Norte_Centro, Bdd_Norte y Centro 2025</p> <p>-Carpeta Zona Sur. Bdd_Sur 2025</p> <p>-Carpeta Zona Oriente: Bdd_Oriento 2025</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 1 – Soportes, subcarpeta Objetivo 1.5 – soportes.</p>
Realiza diez (10) visitas de inspección para controlar el manejo de las donaciones.	Número de visitas realizadas.	40%	<p>En el mes de abril, se hicieron 4 auditorías presenciales en el departamento del Meta.</p> <p>Soportes: Se adjunta formatos de las auditorías, carpeta por fundación auditada, atendiendo la observación No. 12 del Concepto técnico general al informe trimestre I del 2025.</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 1 – Soportes, subcarpeta Objetivo 1.6 – soportes.</p>
Aplicar cincuenta (50) una encuesta de satisfacción a las instituciones beneficiarias, para verificar la calidad y el cumplimiento del proveedor (encuesta telefónica).	Número de encuestas aplicadas	0%	<p>Las llamadas de inspección se realizarán a partir del II semestre de la vigencia 2025</p> <p>Soportes: Se adjunta el último formato actualizado con el objetivo de realizar las encuestas telefónicas, 09_FR Encuesta verificación telefónica, atendiendo la observación No. 13 del Concepto técnico general al informe trimestre I del 2025.</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 2 – Soportes, subcarpeta Objetivo 2.1 – soportes, entregas esporádicas y campañas especiales</p>

- **Objetivo 2:** Estimular el consumo a través de la donación de hasta **369.000 litros** de leche a comunidades damnificadas o en situación social extrema a través de jornadas humanitarias o campañas especiales.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
Realizar la entrega de 369.000 litros de leche a damnificados, focalizadas en barrios marginales con el fin de contribuir con la nutrición de las personas más vulnerables.	Litros de leche.	56%	<p>En el II trimestre, se entregaron 11.600 litros de leche en los departamentos de Antioquia, Sucre, Valle del Cauca, Nariño y Caldas mediante entregas esporádicas y atención a damnificados.</p> <p>Se realizó, durante este trimestre campañas especiales en los departamentos de Cundinamarca, Meta, Norte de Santander, Bolívar, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Guajira, Amazonas y Magdalena la entrega de 190.000, estas campañas se desarrollaron con apoyo de las Fuerzas armadas de Colombia, Fuerza aérea, alcaldías y comités ganaderos.</p> <p>Durante este trimestre se entregaron 208.100 litros de leche</p> <p>Soportes: Se adjuntan actas de entrega de producto, informe de actividades y registro fotográficos de las campañas especiales.</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 2 – Soportes, subcarpeta Objetivo 1.7 – soporte</p>

- **Objetivo 3:** Promover el consumo de productos lácteos y cárnicos a través de al menos **15.000** salidas entre radiales, televisivas y digitales en medios regionales y nacionales que exalten las características de estos.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
Conceptualizar y Producir 450 piezas digitales para el fomento del consumo de leche en eventos esporádicos dirigidos a población en condiciones de vulnerabilidad.	No. de piezas propuestas en la estrategia / No. de piezas realizadas en alta calidad y acorde a lo planeado.	86%	<p>Durante el I trimestre, se realizó la conceptualización de 390 piezas para carne y leche multiformato para medios alternativos para fomentar el consumo de carne y leche, sección de <u>"Origen Sostenible de Carne y Leche"</u></p> <p>Soportes: Se comparte informe del material digital de piezas audiovisuales (multiformato), este fue adjunto en el primer trimestre, sin embargo, se adjunta nuevamente atendiendo la observación No. 13 del Concepto técnico general al informe trimestre I del 2025.</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 3 – Soportes, subcarpeta Objetivo 3.1 – soportes.</p>
Conceptualización de campañas de carne y leche. 14.000 pautas en radio nacional y regional	No. pautas al aire en radio	54%	<p>Durante el II trimestre se realizó la emisión final de la Campaña en radio de Fomento al Consumo de Carne y Leche a través de radio donde se emitieron 7.569 cuñas a través de Olímpica Stereo, RCN Radio, La Cariñosa y Radio 1, durante los primeros cuatro meses de la vigencia.</p> <p>Soportes: Se adjuntan informes del proveedor con los certificados de emisión y unos break de medios en audio aleatorios al servicio emitido. Se adjunta referencia comercial de carne y leche.</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 3 – Soportes, subcarpeta Objetivo 3.2 – soportes</p>
Conceptualización de campañas de carne y leche. 450 salidas en tv nacional y regional.	No. de pautas en tv	0%	<p>Se realizó la contratación en el mes de junio ejecutar una campaña en televisión regional la emisión de 250 salidas, las cuales se emitirán de julio a septiembre de la vigencia en curso.</p> <p>Soportes: Se adjunta referencia comercial.</p> <p>Ubicación: Carpeta Fomento al Consumo, Objetivo 3 – Soportes, subcarpeta Objetivo 3.3 – soportes.</p>

7. PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

7.1. OBJETIVOS

7.1.1. OBJETIVO GENERAL

Divulgar, promover y brindar apoyo a programas, proyectos, capacitaciones, eventos y ferias que fomenten el aprendizaje, generen conocimiento en los ganaderos y beneficien al sector pecuario colombiano.

7.1.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Difundir a través de al menos 3.600 pautas, comunicados publicaciones y cuñas las metas, alcance, impacto y resultados de los programas institucionales del FNG.
- Posicionar los programas institucionales y misionales del FNG a través de al menos 250 piezas digitales de multicontenido.
- Generar hasta 200 publicaciones para una comunicación oportuna, directa y gratuita con los ganaderos y demás audiencias de interés.
- Apoyar y hacer presencia en hasta 7 ferias, remates y eventos ganaderos, tanto regionales como nacionales, con el objetivo de brindar respaldo a estas actividades e incentivar su desarrollo e impacto en el sector.
- Elaborar y ejecutar una (1) estrategia de comunicación interna con el fin de que las diferentes áreas de la organización estén alineadas con los temas que está desarrollando la institución.

7.2. RECURSOS DISPONIBLES

RECURSOS PRESUPUESTALES V-2025

CONCEPTO	VALOR TOTAL
GASTOS DE PERSONAL	319.453.000
SERVICIOS DE PERSONAL	319.453.000
GASTOS GENERALES	186.080.543
ARRENDAMIENTO COMPUTADORES, OFFICE;	56.280.543
COMUNICACIÓN NUBE, ANTIVIRUS	
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	1.600.000
PLAN DE RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES	1.000.000
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	127.200.000
GASTOS DE INVERSIÓN - PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	1.378.000.000
PAUTAS TV REGIONAL Y NACIONAL	308.000.000
PAUTAS RADIO REGIONAL Y NACIONAL	580.244.000
PAUTA PRENSA REGIONAL	180.000.000
PIEZAS E INTERACCIONES DIGITALES	150.000.000
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	109.756.000
PARTICIPACIÓN EN AGROEXPO 2025	50.000.000
PRESUPUESTO TOTAL	1.883.533.543

7.3. POBLACIÓN OBJETIVO Y ALCANCE

La población beneficiada son los ganaderos colombianos ubicados en las regiones dónde se van a adelantar los programas de sanidad animal (ciclos de vacunación y prevención de enfermedades), las iniciativas institucionales del FNG (ganadería sostenible y cadenas productivas), así como las ferias regionales y nacionales.

El programa se ejecutará en todo el territorio nacional, donde tiene incidencia los programas que adelanta el FNG, cubriendo los 32 departamentos de nuestro país: Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guaviare, La Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y providencia, Santander, Sucre, Tolima, Valle del cauca, Vaupés, Vichada.

7.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El programa de promoción y divulgación ejecuta la comunicación estratégica del Fondo Nacional del Ganado (FNG), bajo la administración de FEDEGAN, donde desempeña actividades comunicacionales internas y externas para el fortalecimiento del sector ganadero colombiano.

La comunicación activa, estratégica y permanente con los ganaderos, los actores del sector y la ciudadanía en general. La generación y divulgación de información clara, oportuna y relevante es esencial para dar a conocer los avances, programas e impactos que se están logrando en áreas clave como transferencia de conocimiento, sanidad animal e implementación de sistemas sostenibles.

El programa apoya la campaña nacional de erradicación de la fiebre aftosa, y desde la dirección técnica se presta asistencia técnica, promueve el bienestar animal y fomenta la ganadería sostenible. En este contexto, la comunicación se convierte en un eje transversal que permite conectar con los ganaderos y la opinión pública, fortaleciendo la relación institucional y facilitando el acceso a programas y servicios. Las tendencias de consumo, la sostenibilidad ambiental y las oportunidades de comercialización exigen una estrategia de comunicación robusta y diversificada, apoyada en múltiples canales.

A continuación, se detallan los rubros que componen esta estrategia y las acciones que se desarrollan en cada uno:



- **Pautas en TV Regional y Nacional:** Producción y emisión de cuñas y piezas audiovisuales en canales de televisión para informar sobre campañas, eventos, avances y programas institucionales. Esto permite llegar a públicos amplios con mensajes claros y visuales.
- **Pautas en Radio Regional y Nacional:** Difusión de contenidos radiales informativos y educativos dirigidos a los ganaderos y comunidades rurales, con el fin de mantenerlos actualizados sobre los programas del FNG, recomendaciones técnicas y oportunidades de participación.
- **Pauta en Prensa Regional:** Publicación de artículos, boletines y anuncios en medios impresos y digitales regionales, permitiendo el alcance en zonas clave del país donde la ganadería es una actividad prioritaria.
- **Piezas e Interacciones Digitales:** Diseño, desarrollo y difusión de contenido para redes sociales, páginas web, boletines electrónicos y plataformas digitales. Se incluyen infografías, videos, transmisiones en vivo y otros formatos que generan interacción y participación del público.
- **Participación en Eventos:** Presencia institucional en ferias ganaderas, foros técnicos, ruedas de negocios y otros espacios sectoriales donde se promueven los programas del FNG, se fortalece el relacionamiento con los ganaderos y se ofrecen capacitaciones tanto presenciales como virtuales.
- **Participación en AGROEXPO 2025:** Presencia institucional en Agroexpo del 2025 el cual se celebrará del 9 al 20 de julio del presente año en Corferias, Bogotá.

7.5. DESARROLLO DEL PROYECTO

7.5.1. PAUTA EN TELEVISIÓN REGIONAL Y NACIONAL

Durante el segundo trimestre, se llevó a cabo la culminación de la pauta en televisión regional, donde se emitieron 110 salidas que no solo informaron, sino también sensibilizaron, motivaron e invitaron a la participación de los ganaderos, las mujeres del campo y las comunidades rurales en los diferentes programas institucionales.

La pauta fue debidamente ejecutada y la factura correspondiente ya fue emitida, cumpliendo con los objetivos de difusión establecidos en la planificación del programa de la siguiente manera:

MEDIO	COBERTURA	No. DE SALIDAS
 	<u>Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira,</u> <u>Magdalena y Sucre.</u>	110 comerciales

CANAL NORTEVISIÓN TRASPASA LAS FRONTERAS DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA

CERTIFICA

QUE A TRAVÉS DEL NOTICERO NORTENOTICIAS Y EN LA PROGRAMACIÓN AMBIENTAL DEL CANAL, SE EMITIERON 10 PAUTAS PUBLICITARIAS AFILIADAS A LA CAMPAÑA PARA DAR A CONOCER LAS BONDADES DE LA GANADERÍA SOSTENIBLE Y AMIGABLE AL MEDIO AMBIENTE, DURANTE EL PERIODO DEL 18 DE MARZO AL 01 DE ABRIL DEL 2025 DETALLADO ASES.

MES DE MARZO

FECHA	NÚMERO DE SALIDAS
18.03	10
19.03	10
20.03	10
21.03	10
22.03	10
23.03	10
24.03	10
25.03	10
26.03	10
27.03	10
28.03	10
29.03	10
30.03	10
31.03	10

ABRIL
01.04

Nota: se las beneficiaron 10 pautas.

Cordómba,
Paola Cardenas
 PAOLA CORDERO SALGADO
 REPRESENTANTE LEGAL
 CANAL NORTEVISIÓN

CARRERA 12 # 390 - 11 TELÉFONO: 908888887
 MONTERÍA - CORDOBA

PROGRAMA DE EMISIÓN DE PAUTAS

FECHA: 18/03/2025

CLIENTE: DC AUDIOVISUALES S.A.S.

PRODUCTO: GANADERÍA SOSTENIBLE Y AMIGABLE AL MEDIO AMBIENTE

EMISOR: ATLANTICO EN NOTICIAS

FECHA	HORA	DURACION	PAUTA	EMISOR
18/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 1	ATLANTICO EN NOTICIAS
19/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 2	ATLANTICO EN NOTICIAS
20/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 3	ATLANTICO EN NOTICIAS
21/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 4	ATLANTICO EN NOTICIAS
22/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 5	ATLANTICO EN NOTICIAS
23/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 6	ATLANTICO EN NOTICIAS
24/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 7	ATLANTICO EN NOTICIAS
25/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 8	ATLANTICO EN NOTICIAS
26/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 9	ATLANTICO EN NOTICIAS
27/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 10	ATLANTICO EN NOTICIAS
28/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 11	ATLANTICO EN NOTICIAS
29/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 12	ATLANTICO EN NOTICIAS
30/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 13	ATLANTICO EN NOTICIAS
31/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 14	ATLANTICO EN NOTICIAS
01/04/2025	18:00	30 seg	PAUTA 15	ATLANTICO EN NOTICIAS

PROGRAMA DE EMISIÓN DE PAUTAS

FECHA: 18/03/2025

CLIENTE: DC AUDIOVISUALES S.A.S.

PRODUCTO: GANADERÍA SOSTENIBLE Y AMIGABLE AL MEDIO AMBIENTE

EMISOR: ATLANTICO EN NOTICIAS

FECHA	HORA	DURACION	PAUTA	EMISOR
18/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 1	ATLANTICO EN NOTICIAS
19/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 2	ATLANTICO EN NOTICIAS
20/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 3	ATLANTICO EN NOTICIAS
21/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 4	ATLANTICO EN NOTICIAS
22/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 5	ATLANTICO EN NOTICIAS
23/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 6	ATLANTICO EN NOTICIAS
24/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 7	ATLANTICO EN NOTICIAS
25/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 8	ATLANTICO EN NOTICIAS
26/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 9	ATLANTICO EN NOTICIAS
27/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 10	ATLANTICO EN NOTICIAS
28/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 11	ATLANTICO EN NOTICIAS
29/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 12	ATLANTICO EN NOTICIAS
30/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 13	ATLANTICO EN NOTICIAS
31/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 14	ATLANTICO EN NOTICIAS
01/04/2025	18:00	30 seg	PAUTA 15	ATLANTICO EN NOTICIAS

7.5.2. PAUTA EN RADIO REGIONAL Y NACIONAL

En abril culminó la campaña de promoción de Ganadería Sostenible en radio, donde se emitieron 1.490 cuñas de la siguiente manera:

MEDIO	COBERTURA	No. DE SALIDAS
       	<u>Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira,</u> <u>Magdalena y Sucre.</u>	1.708 cuñas

CERTIFICACIÓN DE PAUTA

CIUDAD: BARRANQUILLA

FECHA: marzo 20 de abril de 2025

CLIENTE: DC AUDIOVISUALES S.A.S. - 901157887-8 - BARRANQUILLA

NET: MAGDALENA

AGENCIA: DC AUDIOVISUALES S.A.S. - 901157887-8 - BARRANQUILLA

PRODUCTO: GANADERÍA SOSTENIBLE Y AMIGABLE AL MEDIO AMBIENTE

EMISOR: ATLANTICO EN NOTICIAS BARRANQUILLA

Nota: Se emite la pauta de acuerdo con nuestro sistema, su publicación con vigencia del 18/03/2025 al 01/04/2025, se beneficiaron 10 pautas.

FECHA	HORA	DURACION	PAUTA	EMISOR
18/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 1	ATLANTICO EN NOTICIAS
19/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 2	ATLANTICO EN NOTICIAS
20/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 3	ATLANTICO EN NOTICIAS
21/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 4	ATLANTICO EN NOTICIAS
22/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 5	ATLANTICO EN NOTICIAS
23/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 6	ATLANTICO EN NOTICIAS
24/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 7	ATLANTICO EN NOTICIAS
25/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 8	ATLANTICO EN NOTICIAS
26/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 9	ATLANTICO EN NOTICIAS
27/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 10	ATLANTICO EN NOTICIAS
28/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 11	ATLANTICO EN NOTICIAS
29/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 12	ATLANTICO EN NOTICIAS
30/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 13	ATLANTICO EN NOTICIAS
31/03/2025	18:00	30 seg	PAUTA 14	ATLANTICO EN NOTICIAS
01/04/2025	18:00	30 seg	PAUTA 15	ATLANTICO EN NOTICIAS

Señores:

DC AUDIOVISUALES S.A.S.

RCN Radio

EL SUSCRITO DIRECTOR DE PAUTAS

CERTIFICA QUE

Durante el periodo comprendido del 26 de Febrero de 2025 al 25 de Abril de 2025 se emiten mensajes publicitarios afiliados a los programas de ganadería sostenibles y amigables con el medio ambiente, a través del programa El 100 por 100, a las 10:00pm, según orden No. 05-0006 del 26 de febrero del 2025, cuñas diarias con duración de 30 segundos, total de cuñas emitidas en el periodo 708.

Nota: Se expide a solicitud del periodista Emilio Alberto Ochoa Castiblanco, C.C. 85.432.187 de Santa Marta.

Cordómba,
Hernando Andres Quintero Jaraba
 Director de Pautas

MAYO 2 DE 2025

abc
la emisora del pueblo

CIRCUITO RADIAL DEL ATLANTICO EMISORAS ABC LTDA.

CERTIFICADO DE TRANSMISIÓN:

LA SUSCRITA, JUDITH DIAZ MEJIA IDENTIFICADA CON LA CEDULA DE CIUDADANÍA No. 22.395.615 EXPIDIDA EN BARRANQUILLA:

CERTIFICA:

Que en el RADICOTRONERO "ACTUALIDAD NOTICIAS" que se emite de lunes a viernes en sus tres emisoras y en la PROGRAMACIÓN GENERAL DE EMISORAS ABC, se transmitió durante el periodo comprendido del día 26 de FEBRERO al 25 de ABRIL, publicidad radial a "FEDEGAN FNG" PRODUCTO: GANADERÍA SOSTENIBLE Y AMIGABLE AL MEDIO AMBIENTE, AUTORIZADA POR "DC AUDIOVISUALES S.A.S."

ACTUALIDAD NOTICIAS

Primeras Emisoras - Actualidad Operativa y Tercera Emisora

5.45pm - 7.00pm 6.00pm 11.45pm 12.15pm

1.00pm 1.30pm 3.00pm 4.15pm

40 días del 26 de febrero al 25 de abril

PRECEDENCIA

TOTAL CUÑAS EMITIDAS

300 cuñas

Cordómba,
Judith Diaz Mejia
 Gerente General

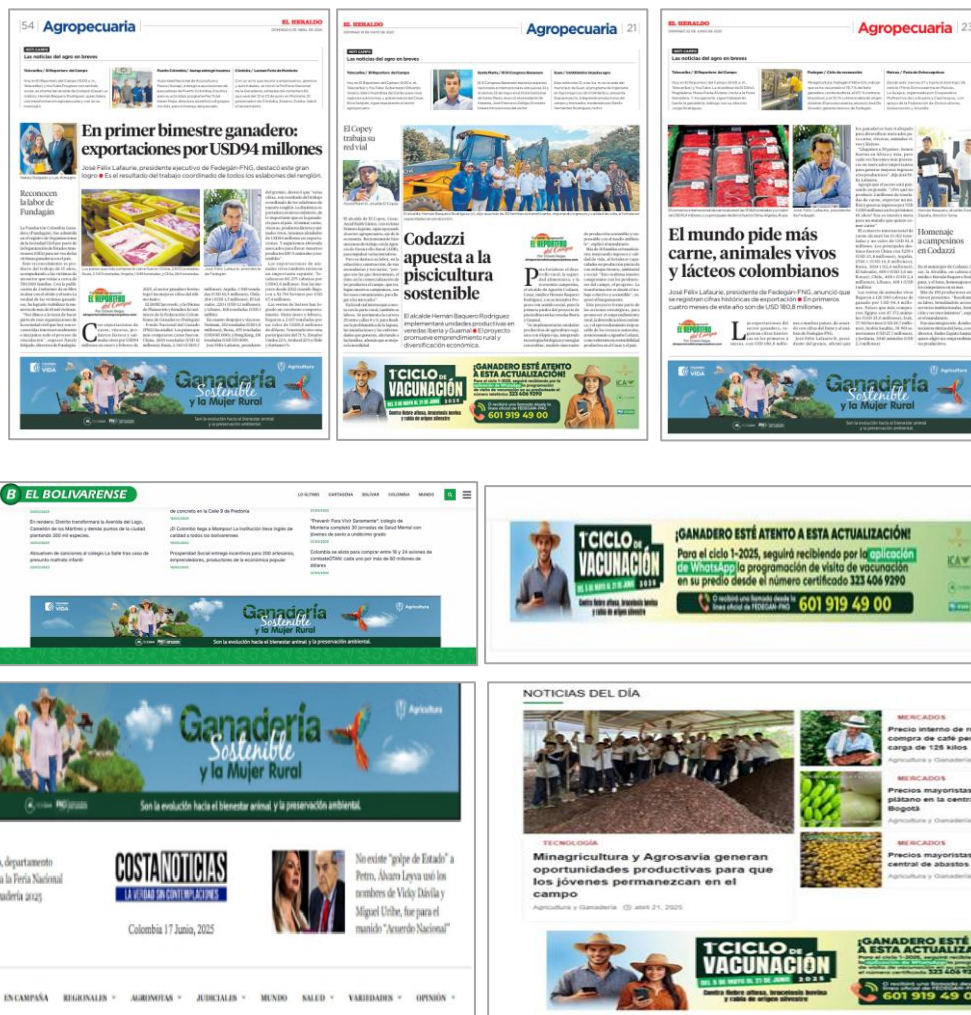
MAYO 2 DE 2025

Oficina Carrera 40 No. 72-25
 Piso 3 - Oficina 308

957 405 104521 - 405 104520
 321400000

www.emisorasabc.com
 @emisorasabc

7.5.3. PAUTA EN Prensa REGIONAL



Durante el segundo trimestre, se pautaron **dieciocho (18) publicaciones** en medios impresos y digitales, principalmente en periódicos regionales con amplia circulación, así como en portales informativos especializados en noticias como El Heraldo SA, Expresión Naranja, El Bolivarense.co, Costa Noticias y Agricultura & Ganadería.

7.5.4. PIEZAS E INTERACCIONES DIGITALES



7.5.4.1. NÚMERO DE SEGUIDORES EN LOS CANALES DIGITALES

Se identificaron 95 proyectos ganaderos locales (OEGA y proyectos territoriales) con presencia propia en redes como Facebook, Instagram y X, alcanzando juntos aproximadamente 733.137 seguidores. Semanalmente, estos espacios realizan más de 3.000 publicaciones con contenido técnico, sanitario y sostenible.

7.5.4.2. FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN REGIONAL

Durante el trimestre, se mantuvo la generación de contenido técnico y sanitario en redes por parte de los proyectos locales. En junio se registraron **más de 6,4 millones** de bovinos y bufalinos vacunados, con cobertura del **21,3 % del hato**. Este hito se compartió ampliamente en plataformas digitales, fortaleciendo la visibilidad regional. Las iniciativas digitales siguieron acercando conocimiento a los productores y promoviendo la modernización de la ganadería.

7.5.4.3. PRESENCIA MEDIÁTICA DE MEDIOS TRADICIONALES Y REDES SOCIALES

En abril se lanzó una campaña informativa sobre la programación virtual del ciclo, incluyendo un video explicativo y un hilo en “#TodosAVacunar”.

La estrategia de digitalización (WhatsApp y llamada) generó amplia cobertura en medios especializados, rápidos tutoriales y recomendaciones para ganaderos, especialmente en regiones vulnerables.

En prensa y redes sociales se destacó la eficiencia de la programación digital y la realidad del campo, lo que mantuvo activa la narrativa sobre vacunación a nivel nacional.

“Al día con su región” es una sección informativa utilizada por Fedegán–FNG para mostrar cómo sus acciones, campañas y programas se están ejecutando en cada zona del país de forma actualizada y oportuna por YouTube.



El Manual Práctico Ganadero es una solución técnica digital de gran alcance, diseñada para capacitar a los ganaderos colombianos en prácticas productivas, sostenibles y competitivas, con un lenguaje sencillo, rigurosidad profesional y un impacto significativo en adopción tecnológica y capacitación rural.



7.6. REGIONALIZACIÓN DE RECURSOS

A continuación, se presenta la regionalización de recursos ejecutados durante el primer trimestre de la vigencia 2025:

REGIONALIZACIÓN DE RECURSOS II TRIMESTRE V-2025

REGIÓN	DEPARTAMENTO	VALOR	% DE PARTICIPACIÓN
REGIÓN CENTRO ORIENTE	BOYACA	1.940.157	0,36%
	CUNDINAMARCA	7.340.157	1,35%
	HUILA	1.940.157	0,36%
	SANTANDER	1.940.157	0,36%
	NORTE DE SANTANDER	5.771.997	1,06%
	TOLIMA	1.940.157	0,36%
REGIÓN COSTA ATLANTICA	ATLANTICO	86.537.157	15,90%
	BOLIVAR	41.129.157	7,56%
	CESAR	53.003.157	9,74%
	CORDOBA	41.129.157	7,56%
	LA GUAJIRA	35.129.157	6,46%
	MAGDALENA	39.575.837	7,27%
	SAI	12.570.372	2,31%
	SUCRE	35.129.157	6,46%
REGION OCCIDENTE	ANTIOQUIA	1.940.157	0,36%
	CALDAS	1.940.157	0,36%
	CAUCA	1.940.157	0,36%
	CHOCO	1.940.157	0,36%
	NARIÑO	1.940.157	0,36%
	QUINDIO	1.940.157	0,36%
	RISARALDA	1.940.157	0,36%
	VALLE DEL CAUCA	1.940.157	0,36%
REGION AMAZONIA	AMAZONAS	3.355.872	0,62%
	CAQUETA	2.790.157	0,51%
	PUTUMAYO	1.940.157	0,36%
REGION ORINOQUIA	ARAUCA	1.940.157	0,36%
	CASANARE	1.940.157	0,36%
	GUAINÍA	0	0,00%
	GUAVIARE	0	0,00%
	META	10.742.607	1,97%
	VAUPES	0	0,00%
	VICHADA	0	0,00%
PROYECTOS COBERTURA NACIONAL		144.544.922	25,89%
TOTAL		547.851.218	100,00%

7.6.1. INFORMACIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

RECURSOS COMPROMETIDOS CON CORTE AL 30 DE JUNIO DEL 2025

CONCEPTO	APROPIACIÓN PRESUPUESTAL	COMPROMISOS	SALDOS	%
GASTOS DE PERSONAL	319.453.000	147.669.163	171.783.837	46,23%
SERVICIOS DE PERSONAL	319.453.000	147.669.163	171.783.837	46,23%
GASTOS GENERALES	186.080.543	102.400.508	83.680.035	55,03%
ARRENDAMIENTO COMPUTADORES, OFFICE; COMUNICACIÓN NUBE, ANTIVIRUS	56.280.543	44.153.790	12.126.753	78,45%
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	1.600.000	1.458.447	141.553	91,15%
PLAN DE RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES	1.000.000	0	1.000.000	0,00%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	127.200.000	56.788.271	70.411.729	44,64%
GASTOS DE INVERSIÓN - PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	1.378.000.000	839.930.318	538.069.682	60,95%
PAUTAS TV REGIONAL Y NACIONAL	308.000.000	178.282.660	129.717.340	57,88%
PAUTAS RADIO REGIONAL Y NACIONAL	580.244.000	310.990.340	269.253.660	53,60%
PAUTA PRENSA REGIONAL	180.000.000	141.660.000	38.340.000	78,70%
PIEZAS E INTERACCIONES DIGITALES	150.000.000	125.330.000	24.670.000	83,55%
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	109.756.000	33.667.318	76.088.682	30,67%
PARTICIPACIÓN EN AGROEXPO 2025	50.000.000	50.000.000	0	100,00%
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	1.883.533.543	1.089.999.989	793.533.554	57,87%

Hasta el 30 de junio Promoción y Divulgación, lleva comprometido el **57.87%** de sus recursos, los cuales se han destinado para el pago de salarios, participación en eventos y ejecución de campañas de publicidad de Ganadería Sostenible y I Ciclo de Vacunación contra la aftosa del 2025.

7.6.1.1. EJECUCIÓN DEL PROYECTO V-2025

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL V-2025

CONCEPTO	VALOR TOTAL	EJECUCIÓN TRIM I	EJECUCIÓN TRIM II	EJECUCIÓN TOTAL	%
GASTOS DE PERSONAL	319.453.000	69.245.191	54.324.406	123.569.597	38,7%
SERVICIOS DE PERSONAL	319.453.000	69.245.191	54.324.406	123.569.597	38,7%
GASTOS GENERALES	186.080.543	25.024.672	54.217.363	79.242.035	42,6%
ARRENDAMIENTO COMPUTADORES, OFFICE; COMUNICACIÓN NUBE, ANTIVIRUS	56.280.543	8.398.343	12.617.515	21.015.859	37,3%
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	1.600.000	0	1.438.447	1.438.447	89,9%
PLAN DE RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES	1.000.000	0	0	0	0,0%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	127.200.000	16.626.329	40.161.400	56.787.729	44,6%
GASTOS DE INVERSIÓN - PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	1.378.000.000	280.017.210	439.309.449	719.326.659	52,2%
PAUTAS TV REGIONAL Y NACIONAL	308.000.000	71.500.000	102.782.660	174.282.660	56,6%
PAUTAS RADIO REGIONAL Y NACIONAL	580.244.000	117.858.403	179.881.937	297.740.340	51,3%
PAUTA PRENSA REGIONAL	180.000.000	27.352.000	71.808.000	99.160.000	55,1%
PIEZAS E INTERACCIONES DIGITALES	150.000.000	50.346.807	57.983.193	108.330.000	72,2%
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	109.756.000	12.960.000	1.853.659	14.813.659	13,5%
PARTICIPACIÓN EN AGROEXPO 2025	50.000.000	0	25.000.000	25.000.000	50,0%
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	1.883.533.543	374.287.073	547.851.218	922.138.291	49,0%

7.6.1.2. JUSTIFICACIÓN DE GASTOS II TRIMESTRE Y AVANCES DEL PROYECTO

Con base en la información consignada en el Anexo 3, correspondiente a la Trimestralización de gastos, se expone la justificación de la ejecución presupuestal y los avances alcanzados en el marco del proyecto.

a) Gastos de personal

CONCEPTO	EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO	EJECUCIÓN II TRIM	SALDO SIN EJECUTAR	%
GASTOS DE PERSONAL	79.863.250	54.324.406	25.538.844	68,02%

Para el segundo trimestre se ejecutaron \$ 54.324.406, correspondiente al pago de salarios del personal en misión contratado por la empresa temporal.

b) Gastos generales

CONCEPTO	EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO	EJECUCIÓN II TRIM	SALDO SIN EJECUTAR	%
GASTOS GENERALES	52.722.424	54.217.363	-1.494.939	102,84%
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	14.720.136	14.055.963	664.173	95,49%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	38.002.288	40.161.400	-2.159.112	105,68%

Durante el segundo trimestre, la ejecución presupuestal del rubro de gastos generales superó lo proyectado en un 2,84%, principalmente por el incremento en los viáticos y gastos de viaje, los cuales registraron una ejecución del 105,68%. Esta variación se debe al aumento en los desplazamientos del equipo de apoyo a diferentes regiones del país, en el marco de las actividades especiales desarrolladas por el Programa de Fomento al Consumo, que requirieron un acompañamiento más intensivo en territorio. Entre los principales gastos asociados se destacan:

- \$12.617.516 correspondientes al arrendamiento de equipos de cómputo utilizados por el personal vinculado al programa durante el trimestre.
- \$1.438.447 destinados a la implementación de una suite de seguridad, así como configuraciones relacionadas para el control de amenazas de ciberseguridad en servidores, infraestructura y usuarios de FEDEGAN-FNG.
- \$40.161.400 ejecutados en concepto de viáticos, producto de las actividades de articulación, coordinación y seguimiento realizadas en distintas zonas del país.

c) Gastos de inversión – Pauta en televisión regional y nacional

CONCEPTO	EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO	EJECUCIÓN II TRIM	SALDO SIN EJECUTAR	%
PAUTAS TV REGIONAL Y NACIONAL	104.670.000	102.782.660	1.887.340	98,19%

El valor ejecutado durante el II trimestre por valor de \$ 102.782.660, corresponde al pago del saldo correspondiente a la contratación de **110 salidas** en televisión regional durante el bimestre marzo - abril y publicidad emitida a través del Canal de Montería, con contenidos enfocados en las campañas de Ganadería Sostenible, Mujer Rural y Ganadería Sostenible y Amigable con el Medio Ambiente.

d) Gastos de inversión – Pauta radio regional y nacional

CONCEPTO	EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO	EJECUCIÓN II TRIM	SALDO SIN EJECUTAR	%
PAUTAS RADIO REGIONAL Y NACIONAL	178.644.597	179.881.937	-1.237.340	100,69%

Durante el segundo trimestre, la ejecución del rubro de pautas en radio regional y nacional ascendió a \$179.881.937, superando la proyección en un 0,69%, lo que representa una diferencia de \$1.237.340.

El valor ejecutado corresponde al pago del saldo pendiente por la conceptualización de campañas, así como al pago del saldo final por la contratación de 1.490 cuñas radiales emitidas en emisoras regionales durante el bimestre marzo-abril, con contenidos orientados a las campañas de Ganadería Sostenible y Mujer Rural.

Adicionalmente, se incluye el pago de espacios publicitarios en las emisoras Maravilla Estéreo y Cristalina Estéreo, así como el desarrollo de estrategias para la conceptualización de las campañas de Ganadería Sostenible y del I Ciclo de Vacunación contra la Fiebre Aftosa 2025.

La diferencia positiva en la ejecución se explica por una pauta adicional realizada en el departamento del Caquetá para reforzar la divulgación del I Ciclo de Vacunación 2025, la cual no se encontraba contemplada en la proyección inicial del trimestre.

e) Gastos de inversión – Pauta prensa regional

CONCEPTO	EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO	EJECUCIÓN II TRIM	SALDO SIN EJECUTAR	%
PAUTA PRENSA REGIONAL	82.808.000	71.808.000	11.000.000	86,72%

El valor ejecutado, corresponde a dieciocho (18) publicidades en medios impresos y digitales, principalmente en periódicos regionales con amplia circulación, así como en portales informativos especializados en noticias, como El Herald, Expresión Naranja y El Bolivarense.co y Agricultura & Ganadería, El valor total ejecutado fue de \$71.808.000, lo que representa un 86,72% de los recursos proyectados para este periodo.

f) Gastos de inversión – Piezas e interacciones digitales

CONCEPTO	EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO	EJECUCIÓN II TRIM	SALDO SIN EJECUTAR	%
PIEZAS E INTERACCIONES DIGITALES	74.983.193	57.983.193	17.000.000	77,33%

El valor ejecutado durante el II trimestre por valor de \$ 57.983.193, corresponde al pago del saldo correspondiente a la contratación por la conceptualización de piezas de Ganadería Sostenible, durante el primer trimestre, ejecutando un 77.33% de los recursos proyectados.

g) Gastos de inversión – Participación en eventos y Participación en AGROEXPO 2025

CONCEPTO	EJECUCIÓN II TRIM PROYECTADO	EJECUCIÓN II TRIM	SALDO SIN EJECUTAR	%
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	12.816.000	1.853.659	10.962.341	14,46%
PARTICIPACIÓN EN AGROEXPO 2025	50.000.000	25.000.000	25.000.000	50,00%

El Comité de Adquisiciones de Bienes y Servicios aprobó la contratación del alquiler del espacio destinado a la participación del Fondo Nacional del Ganado en la versión XXV de AGROEXPO, evento que se llevará a cabo del 9 al 20 de julio del presente año en Corferias. El stand estará ubicado en el Pabellón 4, Nivel 1 – Stand 1674, e incluirá una zona de networking presencial de 100 m² dentro del recinto ferial.

Durante el segundo trimestre se efectuó el pago del 50% del valor total del contrato, correspondiente a \$26.853.659. El saldo sin ejecutar corresponde al 50% del anticipo por concepto de alquiler y será saldado en el mes de julio, motivo por el cual no fue ejecutado dentro del periodo reportado.

7.7. INDICADORES FICHA TECNICA

Objetivo 1: Difundir a través de al menos 3.600 pautas, comunicados publicaciones y cuñas las metas, alcance, impacto y resultados de los programas institucionales del FNG.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
Hacer 220 pautas en tv regional y/o nacional 3.220 cuñas radiales 77 publicaciones en prensa.	Número de pautas en televisión.	50%	Durante el II trimestre se realizó la emisión final de la Campaña de televisión de Ganadería Sostenible a través de medios regionales, donde se emitieron 110 salidas en total.
	Número de pautas en radio.	56%	Durante el II trimestre se realizó la emisión final de la Campaña de radio de Ganadería Sostenible a través de medios regionales, y publicidad del I Ciclo de Vacunación contra la fiebre aftosa 2025, hasta la fecha se han emitido 1.708 cuñas.
	Número de pautas en prensa.	40%	Se realizo publicidad en prensa física y digital de los programas de Fomento al consumo donde se emitieron 19 pautas. Soportes: Se adjuntan certificados de emisión, soporte de publicidad en prensa física y digital, referencias de publicidad y facturas.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
			Ubicación: Carpeta de Promoción y div, subcarpeta objetivo 1 - soportes.
Realizar 200 comunicados.	Número de comunicados	23%	Se redactaron y se enviaron 24 comunicados en el mes, a los medios de todo el país durante el II trimestre. Soportes: Documentos en Word con fecha de creación Ubicación Carpeta de Promoción y div, subcarpeta objetivo 3- soportes

Objetivo 2: Posicionar los programas institucionales y misionales del FNG a través de al menos 250 piezas digitales de multicontenido.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
Generación de 250 piezas digitales multiformato para difusión en redes sociales	Número de piezas digitales multiformato para redes sociales.	86%	Se realizó la conceptualización de 215 piezas para Ganadería Sostenible. Soportes: Se comparte informe del material digital de piezas audiovisuales (multiformato), Ubicación Carpeta de Promoción y div, subcarpeta objetivo 2- soportes

Objetivo 3: Generar hasta 200 publicaciones para una comunicación oportuna, directa y gratuita con los ganaderos y demás audiencias de interés.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
Desarrollar 200 artículos para publicaciones grandes y un texto para impresión de 1 o 2 caras	Número de artículos	23%	Se redactaron y se enviaron 24 comunicados en el mes, a los medios de todo el país durante el II trimestre. Soportes: Documentos en Word con fecha de creación Ubicación Carpeta de Promoción y div, subcarpeta objetivo 3- soportes

Objetivo 4: Apoyar y hacer presencia hasta en 8 ferias, remates y eventos ganaderos regionales y nacionales, con el ánimo de brindar un respaldo gremial a estas actividades e incentivar su desarrollo e impacto en el sector.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
Participar en 7 eventos ganaderos (ferias, días de campo, remates, otros).	Número de eventos en los que se participó.	28%	Enero: Participación en Expomalocas 2025 - Meta Febrero: Participación en Experiencia Gastronómica – Magdalena Soportes: Se adjunta en el informe de actividades la evidencia fotográfica de participación.
Participación en AGROEXPO 2025.	Participación en Agroexpo Si – No.	0%	Ubicación Informe de gestión Promoción y Divulgación I trimestre sección 1.5.5. Se participa en el mes de Julio en el evento

Objetivo 5: Elaborar y ejecutar una (1) estrategia de comunicación interna con el fin de que las diferentes áreas de la organización estén alineadas con los temas que está desarrollando la institución.

META DEL PROYECTO	INDICADOR	% DE AVANCE DEL INDICADOR	OBSERVACIONES
Elaborar y publicar 12 boletines al año.	Número de boletines publicados	50%	<p>Los funcionarios del FNG se enteran de los diferentes programas y resultados que adelantan las distintas dependencias del FNG en abril, mayo, junio.</p> <p>Además, se realizó el apoyo logístico para la difusión de las actividades institucionales, elaboración del diseño y comunicación por correo electrónico y transmisiones en el caso que requiera.</p> <p>Soportes: Se adjunta comunicados institucionales por mes.</p> <p>Ubicación Carpeta de Promoción y div, subcarpeta objetivo 5- soportes, Objetivo 5.1 – soportes.</p>
Publicar 12 Carteleras de cumpleaños	Número de carteleras publicadas	50%	<p>Los funcionarios del FNG se enteran de los diferentes programas y resultados que adelantan las distintas dependencias del FNG en abril, mayo, junio.</p> <p>Además, se realizó el apoyo logístico para la difusión de las actividades institucionales, elaboración del diseño y comunicación por correo electrónico y transmisiones en el caso que requiera.</p> <p>Soportes: Se adjunta comunicados institucionales por mes.</p> <p>Ubicación Carpeta de Promoción y div, subcarpeta objetivo 5- soportes, Objetivo 5.2 – soportes.</p>
Generar al menos 250 piezas graficas	Número de piezas elaboradas	78%	<p>Se compartieron 138 piezas de Calendario de Oportunidades, Construyendo Ganadería, Consumo de leche, Salud animal, Ciclos de vacunación</p> <p>Soportes: Se adjunta registro aleatorio de material elaborado y su publicación se hace a través de redes sociales.</p> <p>Ubicación Carpeta de Promoción y div, subcarpeta objetivo 5- soportes. Objetivo 5.3. – soportes</p>

ANEXOS

DOCUMENTOS SOPORTE DEL INFORME DE GESTIÓN, en el siguiente enlace se encuentran los documentos soporte por cada programa de inversión: [DOC. SOPORTE INF GESTION 2° T 2025](#)

- **CADENAS PROD: Cadenas Productivas**
 - BTGS Brigadas tecnológicas ganaderas
 - Círculos de gestión Ganadera sostenible
 - Encadenamientos
 - Fortalecimiento programas sociales
 - Gestión de recursos
 - Sellos diferenciadores
- **FOMENTO AL CONS: Fomento al Consumo**
 - Objetivo 1
 - Objetivo 2
 - Objetivo 3
- **GANAD SOST: Ganadería Sostenible.**
 - Acciones de formación SENA y FNG
 - CCL Certificación por Competencias Laborales
 - Educación en Ganadería Sostenible
 - Entornos sostenibles CAR
 - Escuelas de Mayordomía
 - Mejoramiento genético
 - Pasantías
 - Proyecto Cundinamarca
 - Proyecto FAO
- **PROMOCION Y DIV: Promoción y Divulgación**
 - Objetivo 1
 - Objetivo 2
 - Objetivo 3
 - Objetivo 5
- **SALUD ANIMAL.**
 - Objetivo 1
 - Objetivo 2

- **AUXILIARES CONTABLES**, en el siguiente enlace se encuentran los auxiliares contables por centro de costo o programa de inversión de enero-junio 2025: [AUXILIARES CONTABLES](#)

En Los auxiliares se presenta la ejecución por programa:

PROGRAMAS DE INVERSION	EJECUCION
Salud Animal	43,917,879,685.63
Fomento al consumo	4,621,783,621.00
Ganadería Sostenible	2,157,438,991.19
Cadenas productivas	1,169,536,703.88
Promoción y divulgación	1,039,841,288.79
TOTALES	52,906,480,290.49