

AI MINDSET

Una nueva mentalidad

IRADE 2026 - CONCEPCIÓN

MARINA TANNENBAUM

¿Por qué cambiar
de mindset?

(otra vez)

La IA nos tiene
abrumados

**81-year-olds
surprised with ride
in self-driving car**



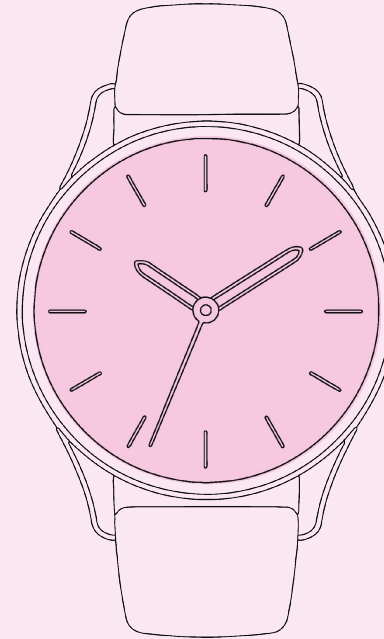
**K: Do you trust this?!
OH MY GOODNESS!**



Lo que se ve y lo que no



INTELIGENCIA ARTIFICIAL



PERSONAS

¿Qué hace la IA y qué haces tú?

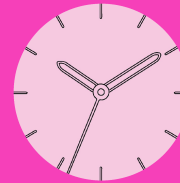
Lo invisible y repetible se automatiza, y lo valioso y humano se mantiene.



Trabajo invisible

Lo hace la IA

- Consolidar reportes
- Cruzar datos de distintas fuentes
- Resumir documentos largos
- Procesar la bandeja de correos
- Transcribir y ordenar reuniones
- Buscar información dispersa
- Llenar planillas y formularios
- Hacer seguimiento de tareas



Trabajo valioso

Lo hacemos las personas

- Motivar a un equipo que ya no cree
- Decidir qué promesa se le hace al cliente
- Parar a alguien que se está equivocando
- Leer el ambiente de una reunión
- Anticipar el conflicto antes de que estalle
- Definir qué riesgo vale la pena correr
- Imaginar algo que no existe todavía
- Construir confianza con un cliente

«Vamos a seguir profundizando la transformación digital de las distintas unidades de negocio, la mejora continua en procesos y la integración con la red de tiendas.»

Santiago, 2018

EL MINDSET CAMBIA CON LA ERA.

Cada era pidió otros anteojos.

ANALÓGICO

Años 80–90

Jerarquía
Proceso
Control

Optimizar la estructura.



DIGITAL

Años 2000

Datos
Agilidad
Iteración

Optimizar el proceso.



IA

Ahora

¿Qué se vuelve posible?

Cambiar la pregunta.

Los anteojos nuevos.

Lo digital es el piso.

El colapso del costo cognitivo.

USD \$36 / hora

(≈ CLP \$32.000 / hora de analista · 2020)

USD \$0,00015 / consulta

(≈ CLP \$0,13 / consulta a un LLM · 2026)

Reducción de **99,99%** en
el **valor económico** del
trabajo cognitivo.

LA ELIMINACIÓN de la intermediación.

**La digitalización nos pidió
cambiar los procesos.**

**La IA nos pide
cambiar la pregunta.**

Mi abuela hablando con
ChatGPT



AI MINDSET METHOD.

Las empresas deben avanzar en las 3 dimensiones

	FUNCIONAL	ESTRATÉGICO	CREATIVO
Modelo de negocio	Cadena de valor automatizada	Comoditización y desintermediación	Nuevos modelos de negocio
Estructura organizacional	Roles aumentados con IA	Reconversión y gobierno de agentes	Capacidades nuevas en la organización
Datos como activo	Digitalización de procesos	Rediseño de procesos de datos	Valor — lo que construyo
Reglas y gobernanza	Política de uso y accesos	Compliance, Protección de datos, ciberseguridad	Gobernanza como ventaja

AI MINDSET METHOD.

Medir con nuevos indicadores

Productividad
por hora



01

Capacidad Aumentada

Cuánto output produce una persona del equipo, no cuántas reduzco.

Costo por
transacción



02

Velocidad de iteración

De meses a días para probar una idea.

Velocidad
de proceso



03

Servicios nuevos habilitados

Qué puedo ofrecer hoy que el año pasado no podía.

Lunes. Tres preguntas.

Todas las semanas.

- ¿Qué proceso **automatizo** esta semana?
- ¿Qué se está volviendo **commodity** en mi industria?
- ¿Qué negocio puedo empezar que en **enero era imposible**?

**Escanea el QR para descargar
los contenidos.**

Marina@aplaid.com



Aplaid

CUMPLIMIENTO | DATOS PERSONALES | IA

“

«Vamos a seguir profundizando la **transformación digital** de las distintas unidades de negocio, la mejora continua en procesos y la integración con la red de tiendas.»

”

2018

“

«Vamos a seguir profundizando la adopción de **inteligencia artificial** en las distintas unidades de negocio, la mejora continua en procesos y la integración de los **agentes**.»

”

Por primera vez en la historia, lo más
valioso no será lo que sabemos.
Será lo que somos.

La inteligencia será de todos. Lo escaso,
será lo más humano, el criterio, la
confianza, el sentido.

Gracias.

Marina Tannenbaum

marina@aplaid.com