

TERMA DAN SYARAT MENGUNDI SECARA PERCUMA

1. Kempen undian Top 10 ini berlangsung mulai 16 November 2026 sehingga 6 Disember 2026.

2. Setiap pengundi diwajibkan untuk log masuk atau mendaftar akaun Tonton sebelum memulakan undian. Pengguna sedia ada boleh log masuk menggunakan akaun Tonton masing-masing, manakala pengguna baharu perlu mendaftar akaun Tonton terlebih dahulu. Untuk maklumat lanjut mengenai Notis Perlindungan Data Peribadi, sila layari tonton.com.my

3. Peminat diberi 38 mata undian yang boleh digunakan untuk mengundi artis pilihan dalam mana-mana 21 Kategori. Peminat bebas membahagikan 38 mata undian kepada mana-mana selebriti pilihan sama ada secara tunggal atau diagih kepada beberapa calon Top 10 mengikut kesukaan.

4. Setiap akaun didaftarkan akan mendapat 38 undian sekali sahaja secara percuma.

5. Selepas selesai mengundi, sistem akan log keluar secara automatik. Pengundi boleh kembali mengundi selepas melanggan pakej Tonton.

6. Kakitangan dan ahli keluarga terdekat kumpulan The New Straits Times Press (NSTP) dan Media Prima (MPB), syarikat penaja dan penganjur ABPBH 38 tidak dibenarkan mengambil bahagian dalam undian ini.

7. Pemilihan calon dan keputusan berdasarkan sistem penjurian iaitu 70% undian orang awam dan 30% undian juri.

PENGUNDIAN GANDAAN BAGI PENCALONAN ABPBH 38 DENGAN LANGGANAN TONTON & AKHBAR DIGITAL BERITA HARIAN

TERMA DAN SYARAT

1. Penganjur
The New Straits Times Press (Malaysia) Berhad [4485-H] (selepas ini dirujuk sebagai “Penganjur”).

2. Promosi
Promosi Pakej Langganan Undian ABPBH 38 bersama TONTON dan Akhbar Digital BH.

3. Tempoh Promosi
Kempen undian ABPBH 38 bermula pada 16 November 2026, jam 12.01 pagi.

4. Tarikh Tutup Promosi
Kempen undian akan ditutup pada 6 Disember 2026, jam 11.59 malam.

5. Pengenalan:

a. Terma dan Syarat ini terpakai kepada semua individu yang menyertai kempen undian ABPBH 38 (selepas ini dirujuk sebagai “Pengundi” atau “Anda”).

b. Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlaknya dan tanpa notis terlebih dahulu, untuk meminda mana-mana Terma dan Syarat, melanjutkan atau memendekkan tempoh promosi, serta membatalkan, menamatkan atau menggantung promosi ini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, tanpa menanggung sebarang liabiliti.

c. Sebarang keputusan yang dibuat oleh Penganjur berhubung promosi ini adalah muktamad dan mengikat semua Pengundi. Sebarang surat-menyurat, bantahan atau rayuan berhubung keputusan Penganjur tidak akan dilayan.

6. Kaedah Penyertaan dan Pakej Langganan Undian

a. Pengundi boleh menyertai kempen undian ABPBH 38 melalui pendaftaran akaun TONTON secara percuma atau pembelian pakej langganan seperti berikut:

KIRAAN UNDIAN & PAKEJ LANGGANAN

PILIHAN UNDIAN GANDAAN		
PAKEJ	**HARGA**	**JUMLAH MATA UNDIAN**
Akaun Tonton Berdaftar	Percuma	38
Langganan Tonton 12 Bulan	RM108	10,000
Langganan Tonton 12 Bulan & Langganan Akhbar Digital BH 6 Bulan	RM204	20,000
5X Langganan Tonton 12 Bulan & Langganan Akhbar Digital BH 6 Bulan	RM1,020	100,000
10X Langganan Tonton 12 Bulan & Langganan Akhbar Digital BH 6 Bulan	RM2,040	200,000

b. Setiap individu yang berjaya mendaftarkan akaun TONTON layak menerima sebanyak 38 undian percuma untuk satu (1) kali sahaja sepanjang tempoh kempen undian.

c. Pengundi dibenarkan membuat pembelian pakej undian ABPBH 38 berulang kali menggunakan akaun yang sama tanpa sebarang had pembelian sepanjang tempoh kempen. Sekiranya jumlah undian daripada pembelian terdahulu telah habis digunakan, pengundi boleh membeli pakej undian tambahan menggunakan akaun yang sama tanpa perlu mendaftar akaun baharu.

d. Setiap pembelian pakej langganan yang berjaya akan menerima kod baucar melalui alamat e-mel berdaftar dalam tempoh 48 jam selepas pembayaran disahkan. Penebusan kod baucar tidak diperlukan untuk tujuan pengundian ABPBH 38.

e. Semua kod baucar langganan hendaklah ditebus dalam tempoh satu (1) tahun dari tarikh penerimaan melalui e-mel. Kod baucar yang tidak ditebus dalam tempoh tersebut akan luput secara automatik. Tempoh sah kod baucar tidak melanjutkan tempoh pengundian ABPBH 38 yang berakhir pada 6 Disember 2026, jam 11.59 malam.

f. Setiap pakej langganan adalah tertakluk kepada terma penggunaan dan syarat langganan TONTON serta akhbar digital BH yang berkuat kuasa.

g. Pakej langganan undian ini merupakan promosi khas sempena ABPBH 38 sahaja. Pembelian boleh dibuat melalui laman web rasmi www.abpbh.com.my.

h. Pakej undian tambahan Tonton x ABPBH hanya boleh dibeli melalui laman rasmi ABPBH. Pakej ini tidak boleh dibeli secara terus melalui platform Tonton. Sebarang pakej langganan yang ditawarkan melalui platform Tonton adalah berasingan dan tidak merangkumi sebarang manfaat, pakej atau undian tambahan bagi ABPBH.

i. Semua pembelian pakej langganan adalah muktamad setelah pembayaran berjaya dibuat. Sebarang pertukaran pakej, pembatalan atau pemulangan wang tidak dibenarkan.

j. Penganjur berhak membatalkan mata undian atau penyertaan yang disahkan melanggar syarat kempen, termasuk penyalahgunaan akaun, penggunaan kod baucar secara tidak sah atau aktiviti pengundian yang mencurigakan, selepas semakan yang sewajarnya.

PENGUNDIAN GANDAAN BAGI PENCALONAN ABPBH 38 DENGAN PEMBELIAN PRODUK DAIA

a) Tempoh pembelian dan penyertaan kempen adalah dari 12 November hingga 29 November 2026. Resit pembelian produk DAIA di Pasaraya Lotus dalam tempoh ini layak digunakan untuk menyertai kempen pengundian gandaan, tertakluk kepada terma dan syarat yang ditetapkan.
b) Kempen pengundian gandaan ini terbuka kepada semua pembeli yang membuat pembelian produk DAIA di pasar raya Lotus's atau melalui platform pembelian dalam talian Lotus's sepanjang tempoh kempen yang ditetapkan.
c) Pembeli hendaklah mengimbas kod QR yang disediakan dan melengkapkan penghantaran penyertaan.
d) Kod penebusan unik akan dihantar melalui SMS setelah penyertaan disahkan dan hendaklah dimasukkan di halaman pengundian rasmi ABPBH 38.
e) Setiap pembelian yang memenuhi syarat akan melayakkan pembeli mendapatkan Kod Baucar DAIA untuk menebus undian tambahan bagi pencalonan ABPBH 38.

Pakej Langganan	Mata Undian ABPBH 38
Minimum RM35.00	3,000

f) Undian tambahan yang diperoleh melalui Kod Baucar DAIA adalah tertakluk kepada kategori pencalonan yang ditetapkan, iaitu:
   i) Penyanyi Wanita Popular
   ii) Aktres TV Popular
   iii) Evolusi Gaya Ikon DAIA

g) Setiap Kod Baucar DAIA hanya boleh digunakan sekali sahaja dan tertakluk kepada tempoh sah serta terma penebusan yang ditetapkan.
h) Pembeli hendaklah menyimpan resit pembelian sebagai bukti pembelian yang sah sekiranya diperlukan untuk tujuan pengesahan.
i) Sebarang pembelian yang didapati tidak memenuhi syarat kempen, termasuk resit yang diubah suai, tidak sah atau mencurigakan, boleh menyebabkan kelayakan untuk mendapatkan Kod Baucar DAIA terbatal.
j) Kempen ini tertakluk kepada tempoh yang ditetapkan dan ketersediaan Kod Baucar DAIA. Pihak penganjur berhak menamatkan atau mengubah tempoh kempen, mekanisme penebusan atau terma dan syarat dengan notis yang bersesuaian.
k) Dengan menyertai kempen ini, pembeli dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju dengan semua terma dan syarat yang ditetapkan.

2.Penyertaan Promosi

a. Dengan mengemukakan penyertaan untuk Promosi ini, Pengundi dianggap telah faham dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.

b. Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan Promosi, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Pengundi semasa atau berhubung dengan Promosi hendaklah ditanggung oleh Pengundi.

c. Bukti pembayaran pembelian langganan BH Digital dan penghantaran penyertaan bukan bukti langganan dan pengundian ABPBH 38, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan lewat, hilang, rosak dan/atau penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian komunikasi, sistem komputer dalam talian, pembekal atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan emel atau penerimaan penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

3. Kelayakan:

Promosi ini terbuka kepada semua yang berusia 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan individu di bawah tidak layak untuk menyertai Promosi:

a. Kakitangan The New Straits Times Press (NSTP) dan Kumpulan Media Prima Berhad (MPB), syarikat penaja, penganjur ABPBH 38 dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka)

5. Perlucutan Kelayakan

Pernyataan berikut akan disingkirkan:

b. penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuatkuasa.

c. Menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Promosi dengan pemalsuan, penipuan, pemfitnahan, membuat tuduhan tidak berasas atau perdayaan; dan/atau

d. Tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

6. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan Pengundi termasuk tanpa terhad kepada gambar, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif dinamakan "Bahan"), dan nama Pengundi, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Promosi dari Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Pengundi hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

7. Hak Milik Intelektual

Pengundi bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan dan/atau dibuat oleh Pengundi berkaitan dengan Promosi dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubahsuai mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan dan/atau dibuat oleh Pengundi dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Pengundi dan Pengundi mengetepikan segala haknya ke atas mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan dan/atau dibuat oleh Pengundi.

8. Indemniti

Setiap Pengundi bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 ("NSTP dan Kumpulan Syarikat Media Prima Berhad"), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Pengundi dalam Promosi, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana penyertaan Pengundi dan/atau persamaannya berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat.

9. Had Liabiliti

a) Penyertaan Pengundi dalam Promosi adalah atas risiko Pengundi sendiri
b) Penganjur, NSTP dan Kumpulan Syarikat Media Prima Berhad, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Pengundi berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Pengundi yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan Pengundi dalam Promosi.

10. Am

a. Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Promosi dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Pengundi dalam apa cara sekalipun.

b. Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Promosi) berhubung dengan Promosi, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik Penganjur.

c. Pengundi tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.

d. Ketaksahan, tindakan yang menyalahi undang-undang atau kegagalan penguatkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Promosi yang selainnya.

e. Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia.

11. Notis Privasi

e. Dengan menyertai Promosi ini, Pengundi telah membenarkan Penganjur untuk memproses maklumat peribadi Pengundi yang dikemukakan dalam penyertaan Promosi bagi tujuan Promosi. Ini termasuk mendedahkan nama Pengundi kepada masyarakat umum apabila Pengundi menjadi pemenang dalam sesuatu pertandingan atau menyertai acara kami dengan menerbitkan nama, gambar-gambar dan lain-lain maklumat peribadi Pengundi tanpa pampasan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.

f. Penganjur juga boleh menggunakan maklumat peribadi Pengundi bagi tujuan menghubungi dan menghantar maklumat atau bahan-bahan pemasaran dan Promosi mengenai produk kami, perkhidmatan, sampel, apa-apa Promosi, acara atau pertandingan yang dianjurkan oleh Penganjur. Sila nyatakan pilihan Pengundi pada borang sekiranya Pengundi bersetuju kepada penggunaan maklumat peribadi Pengundi bagi tujuan ini.

g. Sekiranya Pengundi bersetuju untuk berkongsi dan mendedahkan maklumat peribadi seseorang yang Pengundi berhasrat untuk merujuk kepada Penganjur, Pengundi mengakui bahawa Pengundi telah mendapatkan persetujuan daripada individu tersebut untuk berkongsi dan mendedahkan maklumat peribadinya kepada kami dan untuk dihubungi oleh kami.

h. Pada masa tertentu Penganjur mungkin melantik Pihak-Pihak Ketiga Lantikan untuk memproses maklumat peribadi Pengundi. Semua Pihak-Pihak Ketiga Lantikan adalah terikat secara kontrak untuk mengambil langkah-langkah yang sewajarnya untuk menyimpan maklumat dengan selamat dan tidak menggunakan maklumat peribadi Pengundi dalam apa jua cara selain daripada yang dinyatakan di sini dan dalam Polisi https://www.mediaprima.com.my/personal-data-protection-notice

i. Sila ambil perhatian bahawa Penganjur memerlukan maklumat peribadi Pengundi untuk memproses penyertaan Pengundi dalam Promosi dan tanpa maklumat yang diperlukan, kami tidak akan dapat memproses undian Pengundi.

j. Untuk penerangan terperinci mengenai amalan privasi kami, sila rujuk kepada Polisi Privasi kami di https://www.mediaprima.com.my/personal-data-protection-notice/. Kami berhak untuk mengemaskini dan meminda Notis Privasi ini atau Polisi Privasi kami dari semasa ke semasa.