

# 교육 과정 소개서.

---

신사업 발굴 및 사업화 전략



## 코스요약

코스명	신사업 발굴 및 사업화 전략 11기
기간	2019. 11. 03 - 12. 08
일정	매주 일요일 13:00 - 16:00
장소	패스트캠퍼스 강남강의장
준비물	필기구, 개인 노트북
담당자	홍성빈 매니저 / 02-501-4362 / help-fin@fastcampus.co.kr
수강료	700,000
상세페이지 url	<a href="http://fastcampus.co.kr/biz_camp_newbiz">fastcampus.co.kr/biz_camp_newbiz</a>

## 코스목표

최신 트렌드를 통해 신사업의 타당성을 다양한 접근법으로 검증하고, 보다 최적화된 전략을 수립할 수 있습니다.

## 코스정보

글로벌 컨설팅펌 출신으로 삼성전자 등 국내 대기업의 신사업 프로젝트를 담당했던 강사가 당신의 멘토가 되는 강의. 강사가 직접 경험한 최신 CASE STUDY와 실습을 통해 신사업 발굴·사업화 전략에 대한 방법론과 TOOL을 모두 얻어보세요!



## 코스특징

### 실무에 가장 가까운 실습과 맞춤형 피드백

글로벌 컨설팅펌과 대기업 in-house 컨설팅 조직에서 신사업 전략 수립을 경험한 강사가, 실무에 꼭 필요한 부분만 골라 실습시켜드립니다. 수업마다 배운 신사업 이론을 바로 다음날 회사에서 쓸 수 있도록 도와드립니다.

### 다양한 기업에 fit한 ITEM 발굴/사업화 전략

최유현 강사는 삼성전자에서 IT 관련 프로젝트를, 컨설팅펌에서 유통, 식품, 헬스케어, 화학, 전기전자 및 중국/중동/인니 등 신사업 프로젝트를 진행한 베테랑입니다. 해당 경험을 바탕으로 한 풍부한 노하우를 배워가세요.

### 신사업 전문 컨설턴트의 실전 CASE STUDY

신사업 관련 업무를 수행함에 있어 가장 중요한 것은 최신의 레퍼런스와 전문가 네트워크입니다. 강의를 진행되는 순간에도 국내 대기업의 조 단위 신사업을 진행 중인 강사의 최신 사례를 공유 받아보세요.

### 강사가 직접 운영하는 스터디 그룹으로의 초대

최유현 강사는 인적 네트워크를 중히 여깁니다. 신사업 관련 업무가 다양한 사례를 벤치마킹해야 하는 만큼, 다양한 기업에 소속된 수강생들 간의 교류를 장려하고 최신 사례를 지속적으로 공유할 예정입니다.



## 커리큘럼

### 1주차 ● 성공적인 신사업을 위해 꼭 알고가야 할 기본원칙

- 신사업은 왜 중요한가?
- 신사업 추진 원칙: 미션/비전/각 사 전략, Resource를 고려한 원칙 수립
- 신사업 전략 수립 프로세스 전반: Trend Sensing, Item 발굴, 선정, 실행, 포트폴리오 조정
- 최근 기업들의 신사업 추진 트렌드
- Item 발굴을 위한 idea 발견: 브레인 스토밍에서 Shadowing research까지
- <Case 공유> 신사업의 정석대로 접근한 A사 사례
- <실습> Idea Sheet 초안 작성하기

### 2주차 ● 신사업 아이템 발굴을 위한 접근법 총정리

- 시장 트렌드 기반 Item 발굴하기: Top-down Approach
- 트렌드 분석 다시 보기: Contrarian Approach (역발상 접근)
- 경쟁사 추진 신사업 Item 벤치마킹
- <Case 공유> 트렌드 기반 Item 발굴 사례
- <실습> 트렌드 기반 Item 발굴하기, Idea Pool 작성

### 3주차 ● 신사업 아이템 발굴을 위한 접근법 총정리

- 내부 역량 진단하기: 진단 Tool 소개
- 확장된 내부 역량 기반 Item 발굴하기 : Bottom-up Approach
- <Case 공유>역량 기반 Item 발굴 사례
- <실습> 역량 기반 Item 발굴하기

### 4주차 ● 아이템 선정 기준부터 사업화 전략 수립 노하우

- Long-list와 Short-list 선정 기준 수립하기: 초기 선정과 향후 선정 시 어떤 기준으로 평가할 것인가?
- 신사업 진입 Item 우선순위화: 시장 매력도, 자사 경쟁력(성공 가능성) 바라보기
- <Case 공유> 신사업 item 우선순위화 사례
- <실습> 신사업 Item 평가 기준 작성하기
- 사업화 전단계의 검토 항목 도출하기: 시장/경쟁/고객 현황, 사업 모델, 차별화 전략, 조직, 기대효과 등
- 사업 추진 전략 수립하기
- <실습> 신사업 추진 기획서 초안 작성하기



## 커리큘럼

- 5주차 ● **신사업 Financial Modeling / 신사업 전략 및 실행 계획안 작성**
  - 사업 추진 상세 실행 방안 수립하기
  - 신사업 추진 시 기대효과 분석: 경량 / 정성 분석, Financial Modeling을 위한 가설 도출 및 검증하기
  - 신사업 추진 조직
  - <Case 공유> 신사업 전략 계획안 작성 사례 공유, 참고용 기획서 Sample
  - <실습> 신사업 진입 최종 item 선정 및 추진 계획서 작성
  
- 6주차 ● **신사업 전략 및 실행 계획안 작성 리뷰 및 Presentation**
  - 신사업 전략 수립/계획서 작성 최신 트렌드
  - 산업별 / 회사 규모별 신사업 Approach 주의 사항
  - 신사업 전략 Wrap-up, Q&A session
  - <Case 공유> 디지털 신사업 계획안 사례 공유
  - <실습> 기획서 Presentation (팀 / 개인)



## 강사소개



### 최유현

- 현) 국내 대기업 L사 전략 기획 및 신사업 실행 담당
- 전) 글로벌 컨설팅펌 신사업 수행 포트폴리오
  - 08년 PDMA(Product Development and Management Association) Korea 설립 지원
  - 09년 인도네시아 광산 CTL (Coal To Liquid) 신사업 프로젝트 진행
  - 10년 H사 신사업 검토 실행 전략 프로젝트 진행
  - 10년 L사 신사업 Item 도출 및 Item별 실행 전략 수립 프로젝트 진행
  - 11년 W사 신사업 Item 도출 검토 및 실행 (PL로 프로젝트 참여, 이후 프로젝트 모두 PL로 업무 진행)
  - 11년 L사 신사업 Item 검토 및 실행 추진 (~'13년까지 지속 F/U)
  - 12년 S사 중동 고객 대상 신사업 추진 전략 프로젝트 진행
  - 13년 식품 부문 신사업 추진 전략 수립
  - 14년 중국 시장 신규 사업 운영 검토
  - 15년 중국인 대상 신규 서비스 기획 / 실행 / 운영
  - 16년 유통 관련 신사업 기획 진행 중
- 전) 삼성전자



## 수강환경

### 패스트캠퍼스 강남강의장



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.