

# 교육 과정 소개서.

올인원 패키지 Online

## 안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영 되기 전 작성된 소개서입니다. 모든 영상이 촬영 된 후, 보다 자세한 커리큘럼으로 업데이트 되고 일부 수정 될 예정입니다. 참고용으로 확인 부탁드립니다, 자세한 문의는 다음 번호로 부탁드립니다. 02-501-9396



### 강의정보

- 강의장 : 온라인 | 데스크탑, 노트북, 모바일 등
- 기간 : 평생 소장
- 상세페이지 : [https://www.fastcampus.co.kr/mktg\\_online\\_ga/](https://www.fastcampus.co.kr/mktg_online_ga/)
- 담당 : 패스트캠퍼스 온라인팀
- 강의시간 : 약 23시간
- 문의 : 02-501-9396

### 강의목표

- 구글 애널리틱스에 대한 기본적인 이해
- 설치부터 맞춤 보고서 설정까지 실무에 필요한 영역 숙달
- 구글 애널리틱스 자격증 준비
- 구글 마케팅 플랫폼에 포함된 다른 툴에 대한 이해

### 강의요약

- 전문 컨설턴트 강사진으로부터 실무에서 자주 쓰이는 구글 애널리틱스의 기능들을 기본부터 심화까지 학습한다.

### 강의특징

나만의  
속도로

낮이나 새벽이나  
내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강

원하는 곳  
어디서나

시간을 쪼개 먼 거리를 오가며  
오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강

무제한  
복습

무엇이든 반복적으로 학습해야  
내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



**Curriculum**

**01.  
Google Analytics  
개요**

1	Chapter 01 - 01. Google Analytics란 무엇인가요?
2	Chapter 01 - 02. Google Analytics를 사용해야 하는 이유
3	Chapter 01 - 03. Google Analytics를 넘어 Google Marketing Platform 활용 방법
4	Chapter 01 - 04 - 01. Google Analytics 보고서 흐름 이해하기
5	Chapter 01 - 04 - 02. Google Analytics가 데이터를 수집하는 방법
6	Chapter 01 - 05. Google Analytics 자주 하는 질문 Best 10

**02.  
Google Analytics  
기본보고서**

1	Chapter 02 - 01. 한눈에 들어오는 기본 보고서
2	Chapter 02 - 02. Dimension & Metric 이해하기
3	Chapter 02 - 03. 반드시 알아야 하는 기본 지표(1)
4	Chapter 02 - 04. 반드시 알아야 하는 기본 지표(2)
5	Chapter 02 - 05 -01. 사이트 방문자를 알려주는 잠재고객 보고서
6	Chapter 02 - 05 -02. 효과적인 채널과 캠페인을 알려주는 획득 보고서
7	Chapter 02 - 05 -02. 고객이 어디서 이탈하는지 알려주는 행동 보고서
8	Chapter 02 - 05 -02. 목표 달성 여부를 알려주는 전환 보고서

**03.  
Google Analytics  
설정**

1	Chapter 03 - 01. 올바른 데이터 분석을 위한 필수 설정
2	Chapter 03 - 01 - 01. 추적코드 설치 및 페이지뷰 전송
3	Chapter 03 - 01 - 02. 이벤트 데이터 전송 및 활용 방안
4	Chapter 03 - 01 - 03. 맞춤측정기준 기획 예시 및 설정
5	Chapter 03 - 02. 정확한 데이터 분석을 위한 심화 설정
6	Chapter 03 - 02 - 01. 향상된 전자상거래 기획 예시 및 설정
7	Chapter 03 - 02 - 02. 목표 설정을 통한 전환 추적
8	Chapter 03 - 02 - 03. 콘텐츠 그룹 설정을 통한 페이지 그룹핑
9	Chapter 03 - 02 - 04. 필터 설정을 통한 데이터 처리
10	Chapter 03 - 02 - 05 가장 많이 쓰는 필터 설정 예시
11	Chapter 03 - 02 - 06. 데이터임पोर्ट를 통한 데이터 연결
12	Chapter 03 - 02 - 07. 비용 데이터 연결해보기
13	Chapter 03 - 02 - 08. 기타 설정 (검색어, 파라미터 제거, 봇 필터)



**Curriculum**

**04.  
맞춤보고서 및  
세그먼트를 통한 분석**

1	Chapter 04 - 01. 맞춤보고서를 사용해야 하는 이유
2	Chapter 04 - 02. 맞춤보고서 설정 노하우
3	Chapter 04 - 02 - 01. 다양한 보고서 유형 활용하기
4	Chapter 04 - 02 - 02. 정규표현식을 활용한 필터 설정
5	Chapter 04 - 03. 실습으로 배우는 맞춤보고서의 다양한 활용법
6	Chapter 04 - 04. 상황에 맞는 맞춤 보고서 설정 방법
7	Chapter 04 - 05. Google Analytics의 가장 강력한 기능, 세그먼트의 필요성
8	Chapter 04 - 06. 쉽고 빠르게 이해하는 세그먼트
9	Chapter 04 - 07. 실습으로 배우는 맞춤 세그먼트 활용

**05.  
Google Data studio**

1	Chapter 05 - 01. Google Analytics대시보드 VS Google Data studio
2	Chapter 05 - 01 - 01. GA 대시보드의 특징
3	Chapter 05 - 01 - 02. GA 대시보드 실습
4	Chapter 05 - 02. Datastudio Data Source란 무엇인가요?
5	Chapter 05 - 03. GA와 Datastudio 연결하기
6	Chapter 05 - 04. 직접 만들어 보는 Datastudio 대시보드
7	Chapter 05 - 04 - 01. 무료 템플릿을 활용한 시각화
8	Chapter 05 - 04 - 02. 복수의 차트가 포함된 대시보드 완성하기



**Curriculum**

**06.  
Google Tag  
Manager**

1	Chapter 06 - 01. 구글 태그 매니저 알아보기
2	Chapter 06 - 01 - 01. GTM 원리
3	Chapter 06 - 01 - 02. GTM 구성 요소
4	Chapter 06 - 02. 5분만에 GTM 설치하기
5	Chapter 06 - 02 - 01. GTM 사용시 유의할점 짚어보기
6	Chapter 06 - 03. GA와 GTM 연계 활용의 장점 및 사례
7	Chapter 06 - 03 - 01. 페이지뷰 전송하기
8	Chapter 06 - 03 - 02. 웹 페이지 임의 정보 데이터 전송하기 (맞춤데이터전송)
9	Chapter 06 - 03 - 03. 교차 도메인 추적하기
10	Chapter 06 - 03 - 04. 이벤트 추적하기(클릭 추적)
11	Chapter 06 - 03 - 05. 전자상거래 추적하기
12	Chapter 06 - 03 - 03. Google Ads 전환 추적하기
13	Chapter 06 - 03 - 04. 페이스북 픽셀 설치하기
14	Chapter 06 - 03 - 05. 네이버 유입 정보 추적하기

**07.  
Google Optimize**

1	Chapter 07 - 01. A/B 테스트를 해야하는 이유
2	Chapter 07 - 02. Google Optimize 설치 및 활용법
3	Chapter 07 - 03. Google Optimize를 활용한 서비스 최적화
4	Chapter 07 - 03 - 01. GA와 연결해서 데이터 확인하기
5	Chapter 07 - 03 - 02. 타겟 설정을 통한 A/B 테스트

**08.  
Firebase**

1	Chapter 08 - 01. Firebase Analytics란 무엇인가요?
2	Chapter 08 - 02. Firebase의 장점
3	Chapter 08 - 03. Firebase Analytics 보고서 살펴보기

**09. (부록)  
자격증 문제 풀이**

1	Chapter 09 - 01. GAIQ 실전 문제 풀이 - 1
2	Chapter 09 - 01. GAIQ 실전 문제 풀이 - 2
3	Chapter 09 - 01. GAIQ 실전 문제 풀이 - 3