

교육 과정 소개서.

SNS 콘텐츠 기획/제작 MAX 올인원 패키지 Online



강의정보

- 강의장 : 온라인 | 데스크탑, 노트북, 모바일 등
- 기간 : 평생 소장
- 상세페이지 : https://www.fastcampus.co.kr/mktg_online_conmkt/
- 담당 : 패스트캠퍼스 온라인팀
- 강의시간 : 약 20시간
- 문의 : 02-501-9396

강의목표

- 마케팅 퍼널에 기반한 마케팅 전략을 수립할 수 있다.
- 실무 강사님의 노하우를 바탕으로 성공했던 콘텐츠를 살펴보고 기획 역량을 기른다.
- 기획에 맞는 콘텐츠를 실제로 제작하고 결과물을 얻는다.
- 제작한 콘텐츠를 바탕으로 성과를 측정하고 성공적인 콘텐츠로 보완해 나간다.

강의요약

- 카드 뉴스/ 블로그/ 상세페이지/영상 등 콘텐츠 유형에 따른 콘텐츠 기획 및 제작, 그리고 데이터 분석을 통한 콘텐츠 성과 측정까지. 콘텐츠 마케터가 하는 모든 업무를 **Cover** 하도록 업계 전문가들의 콘텐츠 마케팅 노하우를 학습하며 내 것으로 만들 수 있습니다. 체계적인 콘텐츠 마케팅 프로세스에 따라 최신 트렌드를 담아낸 마케팅 주제를 업계 최고의 전문가들에게 직접 배워보세요!

강의특징

나만의
속도로

낮이나 새벽이나
내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강

원하는 곳
어디서나

시간을 쪼개 먼 거리를 오가며
오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강

무제한
복습

무엇이든 반복적으로 학습해야
내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강사

이유미

과목

- 팔지 않아도 사게 만드는 공감 카피라이팅

약력

- 전) 온라인 편집샵 29CM 헤드카피라이터 & 에디터

김지현

과목

- 브랜드와 관계를 맺게하는 카드뉴스 기획

약력

- 현) 우아한형제들 B2B커뮤니케이션팀 콘텐츠파트장
- 전) 카드뉴스 제작툴 tyle.io 마케팅팀장

국현준

과목

- 구매 전환을 일으키는 영상 콘텐츠 기획

약력

- 현) 주식회사 더블유비스킨 이사
- 현) 주식회사 포텐샵 이사

이환선

과목

- 블로그 콘텐츠 마케팅의 성공을 위한 전략과 콘텐츠 SEO

약력

- 현) 주식회사 발크 대표이사
- 전) 아이프로스펙트 팀장
- 삼성전자, 기아자동차, 현대자동차, SK브로드밴드 등 SEO 프로젝트 다수 총괄

강중구

과목

- 10초 이내에 고객을 사로잡는 상세페이지 기획법

약력

- 전) 위메프 카테고리관리 및 MD 팀장
- 전) 홈앤쇼핑 상품 기획 및 MD
- 전) 11번가 상품 기획 및 MD

임명재

과목

- 데이터 분석을 통한 콘텐츠 성과 측정 및 개선

약력

- 현 D.HIVE 시니어 컨설턴트, 대표
- 현 GS 칼텍스, KCC, 아우디 폭스바겐코리아 디지털 커뮤니케이션 전략 담당

Curriculum

01. 카피라이팅

1	Chapter 01. 카피라이터의 일 - 01. 강의 목적과 개요
2	Chapter 01. 세일즈 카피 쓰기의 기본 - 02. 멋진 비틀기를 연습하자
3	Chapter 01. 세일즈 카피 쓰기의 기본 - 03. 재빨리 시선이 가는 제목 짓기
4	Chapter 01. 세일즈 카피 쓰기의 기본 - 04. 모든 게 재료, 잘 빌려 쓰자
5	Chapter 01. 세일즈 카피 쓰기의 기본 - 05. 한 문장 속 단어도 위아래가 있다.
6	Chapter 01. 세일즈 카피 쓰기의 기본 - 06. 평소에 쓰는 말을 모으자
7	Chapter 01. 세일즈 카피 쓰기의 기본 - 07. 쉬운 카피가 좋은 카피다
8	Chapter 02. 소셜 미디어 글쓰기 - 01. 소셜 콘텐츠의 제목 짓기
9	Chapter 02. 소셜 미디어 글쓰기 - 02. 알람을 켜고 반드시 보는 애플슈와 SNS 글쓰기
10	Chapter 02. 소셜 미디어 글쓰기 - 03. 클릭하게 만드는 단어와 표현들
11	Chapter 02. 소셜 미디어 글쓰기 - 04. 소셜 글쓰기에 필요한 자료 모으는 방법
12	Chapter 03. 디테일을 심화한 마케팅 글쓰기 - 01. 선명하고 정확하게 쓰자
13	Chapter 03. 디테일을 심화한 마케팅 글쓰기 - 02. 구체적인 카피가 고객에게 줄 수 있는 것
14	Chapter 03. 디테일을 심화한 마케팅 글쓰기 - 03. 모두에게 팔고자 하면 모두 사지 않는다.
15	Chapter 03. 디테일을 심화한 마케팅 글쓰기 - 04. 색다르지 않은 색다름, 남다르지 않은 남다름
16	Chapter 04. 문장 수집이 써준 카피 - 01. 어떤 문장을 수집할까?
17	Chapter 04. 문장 수집이 써준 카피 - 02. 소셜로 카피 쓰기 사례1
18	Chapter 04. 문장 수집이 써준 카피 - 03. 소셜로 카피 쓰기 사례2

Curriculum

02. 카드뉴스

1	Chapter 01. 카드뉴스 기획 - 01. 콘텐츠 마케팅으로서의 카드뉴스
2	Chapter 01. 카드뉴스 기획 - 02. 목표와 타겟에 대해
3	Chapter 02. 카드뉴스 기획하기 - 01. 주제 찾기
4	Chapter 02. 카드뉴스 기획하기 - 02. 카드뉴스 제작하기
5	Chapter 03. 내용 쓰기 - 01. 그리듯이 쓰기 (1)
6	Chapter 03. 내용 쓰기 - 02. 그리듯이 쓰기 (2)
7	Chapter 03. 내용 쓰기 - 03. 그리듯이 쓰기 (3)
8	Chapter 03. 내용 쓰기 - 04. 정리하며 쓰기 (1)
9	Chapter 03. 내용 쓰기 - 05. 정리하며 쓰기 (2)
10	Chapter 03. 내용 쓰기 - 06. 그리듯이 쓰기 + 정리하며 쓰기
11	Chapter 03. 내용 쓰기 - 07. 글에 신뢰를 높이는 방법 (1)
12	Chapter 03. 내용 쓰기 - 08. 글에 신뢰를 높이는 방법 (2)
13	Chapter 03. 내용 쓰기 - 09. 내부 이야기를 담는 방법
14	Chapter 03. 내용 쓰기 - 10. 서비스를 알려야 하는 순간에 쓰는 방법
15	Chapter 03. 내용 쓰기 - 11. 글에 마지막에 점검해야 할 것들
16	Chapter 04. 제목 쓰기 - 01. 숫자를 사용하는 방법
17	Chapter 04. 제목 쓰기 - 02. 호기심을 자극하는 방법
18	Chapter 04. 제목 쓰기 - 03. 질문을 활용하는 방법
19	Chapter 04. 제목 쓰기 - 04. 타겟과 시의성을 활용하는 방법
20	Chapter 04. 제목 쓰기 - 05. 이득과 불안을 활용하는 방법
21	Chapter 05. 디자인 하기 - 01. 디자인 하기

Curriculum

03. 영상콘텐츠

1	Chapter 01. 콘텐츠 시장을 읽어라, 영상 콘텐츠의 트렌드 - 01. 영상 콘텐츠 분야의 최신 동향을 파악해보자
2	Chapter 01. 콘텐츠 시장을 읽어라, 영상 콘텐츠의 트렌드 - 01. 영상 콘텐츠, 실무에서는 어떻게 제작할까?
3	Chapter 01. 콘텐츠 시장을 읽어라, 영상 콘텐츠의 트렌드 - 01. 영상 콘텐츠의 시작, 아이디어션과 스토리 작성법
4	Chapter 02. 영상이 넘치는 시대, 스토리도 전략이 필요하다. 영상 스토리 곡선 - 01. 영상 시작 5초를 사로 잡아라
5	Chapter 02. 영상이 넘치는 시대, 스토리도 전략이 필요하다. 영상 스토리 곡선 - 01. 스토리 구성시 유의해야할 원칙 및 Do Not guide
6	Chapter 03. 목적별 영상 콘텐츠 - 01. 마케팅 퍼널을 구성하라
7	Chapter 03. 목적별 영상 콘텐츠 - 01. 브랜딩 콘텐츠, 유입콘텐츠, 전환콘텐츠
8	Chapter 04. 영상 광고 집행을 위한 페이스북 이해 - 01. 페이스북에서 활용할 수 있는 동영상 광고 상품 가이드
9	Chapter 04. 영상 광고 집행을 위한 페이스북 이해 - 01. 페이스북 동영상 광고의 효율 극대화를 위한 타겟의 활용

Curriculum

04. SEO

1	Chapter 01. SEO Overview - 01. 강의 목적 및 개요
2	Chapter 01. SEO Overview - 02. 블로그 마케팅의 장점
3	Chapter 01. SEO Overview - 03. 블로그 마케팅의 전략적 의의
4	Chapter 01. SEO Overview - 04. 좋은 블로그 마케팅의 기본 조건
5	Chapter 02. 프로젝트 설계 - 01. 환경 분석
6	Chapter 02. 프로젝트 설계 - 02. 플랫폼 선정
7	Chapter 02. 프로젝트 설계 - 03. 콘텐츠 기획
8	Chapter 03. 블로그 마케팅의 실행 - 01. 콘텐츠 캘린더 제작
9	Chapter 03. 블로그 마케팅의 실행 - 02. 타겟 키워드의 선정
10	Chapter 03. 블로그 마케팅의 실행 - 03. 개별 콘텐츠의 설계
11	Chapter 03. 블로그 마케팅의 실행 - 04. 검색엔진 친화적인 콘텐츠의 제작 Part.1
12	Chapter 03. 블로그 마케팅의 실행 - 05. 검색엔진 친화적인 콘텐츠의 제작 Part.2
13	Chapter 03. 블로그 마케팅의 실행 - 06. 검색엔진과의 커뮤니케이션
14	Chapter 04. 모니터링과 성과 평가 - 01. 성과 지표의 선정
15	Chapter 04. 모니터링과 성과 평가 - 02. 성과측정도구의 활용
16	Chapter 04. 모니터링과 성과 평가 - 03. 성과 보고
17	Chapter 05. 블로그 마케팅에 대한 오해와 잘못된 사례 - 01. 블로그 마케팅에 대한 오해
18	Chapter 05. 블로그 마케팅에 대한 오해와 잘못된 사례 - 02. 블로그 마케팅의 잘못된 사례

Curriculum

05. 상세페이지

1	Chapter 01. 상세페이지 Overview - 01. 강의 목적과 개요
2	Chapter 01. 상세페이지 Overview - 02. 상세페이지의 중요성 및 주의사항
3	Chapter 01. 상세페이지 Overview - 03. 상세페이지의 유형
4	Chapter 02. 상세페이지 제작 노하우 - 01. 상세페이지의 구성과 순서
5	Chapter 02. 상세페이지 제작 노하우 - 02. 카테고리별 상세페이지 제작사례
6	Chapter 02. 상세페이지 제작 노하우 - 02. 상세페이지 전후 비교
7	Chapter 03. 썸네일 이미지 제작 스킬 - 01. 대표이미지와 썸네일 중요성 및 주의사항
8	Chapter 03. 썸네일 이미지 제작 스킬 - 01. 대표이미지와 썸네일 제작가이드
9	Chapter 03. 썸네일 이미지 제작 스킬 - 02. 대표이미지 사례(good&bad)
10	Chapter 04. 매출을 높이는 벤치마킹 사례 및 분석 - 01. 스마트스토어 및 오픈마켓 베스트상품
11	Chapter 04. 매출을 높이는 벤치마킹 사례 및 분석 - 02. 소셜커머스, 종합쇼핑몰 베스트상품
12	Chapter 04. 매출을 높이는 벤치마킹 사례 및 분석 - 03. 카카오톡 공동구매 판매사례
13	Chapter 04. 매출을 높이는 벤치마킹 사례 및 분석 - 04. 카카오톡 스토어 상세페이지 유형
14	Chapter 05. 소비자를 모으는 프로모션 및 콘텐츠 기획 - 01. 구매전환을 높이는 상세페이지 전략
15	Chapter 05. 소비자를 모으는 프로모션 및 콘텐츠 기획 - 02. 썸네일 이미지 활용전략
16	Chapter 05. 소비자를 모으는 프로모션 및 콘텐츠 기획 - 03. 상세페이지 인트로 활용전략
17	Chapter 05. 소비자를 모으는 프로모션 및 콘텐츠 기획 - 04. 내 상품 콘텐츠 차별화하기

Curriculum

06.

성과측정

1	Chapter 01. 콘텐츠와 데이터분석의 교차점 - 01. 데이터를 통해 얻고자 하는 것들
2	Chapter 01. 콘텐츠와 데이터분석의 교차점 - 02. 측정가능한 것 vs 측정할 수 없는 것
3	Chapter 01. 콘텐츠와 데이터분석의 교차점 - 03. 모든 분석은 실행가능한 지침을 제공할수 있어야 한다
4	Chapter 01. 콘텐츠와 데이터분석의 교차점 - 04. 콘텐츠의 성공 확률을 높이는 수단으로서의 데이터 분석
5	Chapter 02. 유의미한 성과 측정을 위한 계획의 수립 - 01. 좋은 콘텐츠란 무엇인가?
6	Chapter 02. 유의미한 성과 측정을 위한 계획의 수립 - 02. 무엇을 '성공'이라고 볼 것인가?
7	Chapter 02. 유의미한 성과 측정을 위한 계획의 수립 - 03. 무엇을 분석할 것인가?
8	Chapter 02. 유의미한 성과 측정을 위한 계획의 수립 - 04. 올바른 측정 시스템의 설정
9	Chapter 03. 고객 반응과 행동의 가설 수립 - 01. 타겟 고객 설정 및 고객 여정의 가설 수립
10	Chapter 03. 고객 반응과 행동의 가설 수립 - 02. 우리가 얻고자 하는 고객은 누구인가?
11	Chapter 03. 고객 반응과 행동의 가설 수립 - 03. 우리는 어떤 반응을 이끌어내려 하는가?
12	Chapter 03. 고객 반응과 행동의 가설 수립 - 04. 우리가 원하는 반응이 일어나고 있다는 걸 어떻게 알 수 있을까?
13	Chapter 04. 데이터를 통한 검증과 테스트 - 01. 성공 기준의 지표와 도달 수준의 설정 - KPI
14	Chapter 04. 데이터를 통한 검증과 테스트 - 02. 측정을 위한 도구의 활용법 - Google Analytics
15	Chapter 04. 데이터를 통한 검증과 테스트 - 03. 측정을 위한 도구의 활용법 - Google Tag Manager
16	Chapter 04. 데이터를 통한 검증과 테스트 - 04. 측정을 위한 도구의 활용법 - Facebook/Instagram Insight
17	Chapter 04. 데이터를 통한 검증과 테스트 - 05. 측정을 위한 도구의 활용법 - YouTube Analytics
18	Chapter 04. 데이터를 통한 검증과 테스트 - 06. 콘텐츠 성과 테스트의 기초 - A/B 테스트
19	Chapter 04. 데이터를 통한 검증과 테스트 - 07. 랜딩 페이지의 고객 반응과 행동 분석
20	Chapter 04. 데이터를 통한 검증과 테스트 - 08. Google Optimize 활용
21	Chapter 04. 데이터를 통한 검증과 테스트 - 09. 성공 공식의 축적과 방법론 만들기
22	Chapter 05. 데이터 분석 결과의 소통과 활용 - 01. 각 플랫폼/채널 별 지표의 의미와 해석의 유의점
23	Chapter 05. 데이터 분석 결과의 소통과 활용 - 02. 종합적인 데이터 해석과 인사이트 도출
24	Chapter 05. 데이터 분석 결과의 소통과 활용 - 03. 효과적인 분석 보고서 작성 노하우
25	Chapter 05. 데이터 분석 결과의 소통과 활용 - 03. 데이터 분석은 비즈니스 커뮤니케이션이다

Curriculum

07. (부록) 포토샵 입문

1	Chapter 00. 오리엔테이션
2	Chapter 01. 포토샵 기본개념 - 포토샵 기본개념
3	Chapter 01. 포토샵 기본개념 - 작업 영역 설정
4	Chapter 01. 포토샵 기본개념 - 인터페이스 이해하기
5	Chapter 02. 포토샵 시작하기 - 이미지 open/crop/place
6	Chapter 02. 포토샵 시작하기 - 레이어란?
7	Chapter 02. 포토샵 시작하기 - 카드이미지 제작
8	Chapter 02. 포토샵 시작하기 - 저장옵션과 이미지포맷
9	Chapter 03. 이미지 추출하기1 - Marquee Tool을 활용한 이미지 추출
10	Chapter 03. 이미지 추출하기1 - 레스터라이즈 개념이해
11	Chapter 03. 이미지 추출하기1 - 광고배너 제작하기
12	Chapter 04. 이미지 추출하기2 - 앨범 자켓 디자인
13	Chapter 04. 이미지 추출하기2 - Lasso Tool을 활용한 그래픽 디자인
14	Chapter 05. 이미지 추출하기3 - Pentool을 활용한 이미지 소스 분리
15	Chapter 06. 빛과 색의 이해 이미지 보정 및 편집1 - Color balance
16	Chapter 06. 빛과 색의 이해 이미지 보정 및 편집1 - Hue saturation 살펴보기
17	Chapter 06. 빛과 색의 이해 이미지 보정 및 편집1 - Curve와 level
18	Chapter 07. 빛과 색의 이해 이미지 보정 및 편집2 - SNS 이미지 제작
19	Chapter 07. 빛과 색의 이해 이미지 보정 및 편집2 - Vibrance를 활용한 웹 메인 페이지
20	Chapter 07. 빛과 색의 이해 이미지 보정 및 편집2 - 디스플레이 광고 포스터 제작하기
21	Chapter 07. 빛과 색의 이해 이미지 보정 및 편집2 - 레이어마스크를 활용한 포인트 색감 추출하기
22	Chapter 08. 효과표현과 이미지 제작1 - 네온사인 표현을 활용한 홍보 배너 제작하기
23	Chapter 08. 효과표현과 이미지 제작1 - 스토르크 기능 살펴보기
24	Chapter 08. 효과표현과 이미지 제작1 - 화장품 광고 배너 제작하기
25	Chapter 08. 효과표현과 이미지 제작1 - Gradient overlay를 활용한 로고 이미지 제작

Curriculum

08. (부록) 프리미어 입문

1	Chapter 00. 오리엔테이션
2	Chapter 01. 무작정 영상 편집 해보기
3	Chapter 02. 프리미어로 인터페이스 소개
4	Chapter 03. 컷 편집 시작하기
5	Chapter 04. 소스모니터 활용하기 1
6	Chapter 05. 소스모니터 활용하기 2
7	Chapter 06. 영상의 속도 조절
8	Chapter 07. 영상 렌더링 - 출력하기
9	Chapter 08. BGM 편집하기
10	Chapter 09. 오디오 조절하기 1
11	Chapter 10. 오디오 조절하기 2
12	Chapter 11.. 사진 영상 만들기 1
13	Chapter 12. 사진 영상 만들기 2
14	Chapter 13. 기초 자막 만들기
15	Chapter 14. 반응형 자막 만들기
16	Chapter 15. 컬러와 연출 - 이론과 실습
17	Chapter 16. 컬러 컬렉션 - 워크플로우와 기초 컬렉션
18	Chapter 17. 컬러 그레이딩 - Tone&Manner 만들기
19	Chapter 18. 컬러 피니쉬 그레이딩 - 2차 컬러 조절
20	Chapter 19. 심화 - 음악에 맞춰 자동 편집
21	Chapter 20. 심화 - 글씨에 사진 넣기

Curriculum

08. (부록) 프리미어 입문

22	Tip 01. 편집 환경 셋팅하기
23	Tip 02. 단축키 설정하기
24	Tip 03. 사운드 크기 조절하기
25	Tip 04. Error 해결 - 자동 Unlink, 영상만 불러와 질 때
26	Tip 05. Error 해결 - 재생화질 문제, 사운드가 안 들릴 때
27	Tip 06. Error 해결 - 소스모니터 타임코드 해결하기

Curriculum

09. (부록) 마케팅 인사이트

콘텐츠 마케팅과 모바일/라이브 커머스의 현재와 미래_김현수

1	소개 및 커리어
2	라이브 커머스의 사례와 특징
3	라이브 & 미디어 커머스의 진화 방향 그리고 콘텐츠 요소
4	29CM의 미디어 산업과 미디어 커머스 트렌드

퍼블리X숏폼 서비스의 콘텐츠 비즈니스 노하우_차승학, 박소리

1	소개 및 숏폼 & PUBLY 콘텐츠 특징
2	각 플랫폼, 유저 특성과 비즈니스 모델
3	PUBLY & TIC TOK 의 콘텐츠 비즈니스 사례와 유저 세그먼트
4	숏폼 콘텐츠 플랫폼의 전망
5	콘텐츠 산업 마케터들에게 드리는 제언

넷플릭스, 유튜브의 진격! 미디어 플랫폼 전쟁에서 마케터들이 맞게 될 미래는?_김조한

1	연사 커리어 및 미디어 플랫폼에 대한 이해
2	미디어의 흐름과 플랫폼 전쟁 (Netflix, Youtube)
3	미디어 플랫폼의 구분과 콘텐츠 생산자의 미래
4	미디어 트렌드와 콘텐츠 제작 전략 제언
5	미디어 & 콘텐츠 분야 종사자에게 전하는 말