

교육 과정 소개서.

브랜딩 올인원 패키지 Online



강의정보

- 강의장 : 온라인 | 데스크탑, 노트북, 모바일 등
- 기간 : 평생 소장
- 상세페이지 : https://www.fastcampus.co.kr/dgn_online_branding/
- 담당 : 패스트캠퍼스 온라인팀
- 문의 : 02-501-9396

강의목표

- 브랜드가 무엇인지, 브랜드의 역할이 무엇인지 이해할 수 있다.
- 브랜드에 맞는 전략을 바탕으로 소비자에게 사랑받는 브랜드의 컨셉과 정체성을 도출할 수 있다.
- 고객이 브랜드와 만나는 접점에서 고객과 브랜드를 통해 소통할 수 있다.

강의요약

- 브랜딩 전 과정을 체화하고, 전략을 도출할 수 있도록 국내 최고 현업 전문가들이 5단계, 200여개 강의를 통해 브랜딩의 실전 노하우를 전합니다.

강의특징

나만의
속도로

낮이나 새벽이나
내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강

원하는 곳
어디서나

시간을 쪼개 먼 거리를 오가며
오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강

무제한
복습

무엇이든 반복적으로 학습해야
내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



Curriculum

**01.
브랜딩 개요**

1	Chapter 00. OT (1:32)
2	Chapter 01. 브랜딩은 남기는 것 (6:09)
3	Chapter 01. 인지와 지각 (9:17)
4	Chapter 01. 브랜드 요소 (7:52)
5	Chapter 01. 브랜드의 정의와 브랜드 전략 (10:54)
6	Chapter 01. 브랜드의 개념과 이해 (7:11)
7	Chapter 02. 브랜드와 기업 가치 (12:37)
8	Chapter 03. 브랜드 아이덴티티란? (12:49)
9	Chapter 03. 브랜드 아이덴티티 시스템 (5:43)
10	Chapter 03. 브랜드 포트폴리오란? (11:39)
11	Chapter 03. 브랜드 포트폴리오 전략 -1 (10:20)
12	Chapter 03. 브랜드 포트폴리오 전략 -2 (7:58)



Curriculum

**02.
브랜드 전략**

1	Chapter 01. 브랜딩이란? (10:04)
2	Chapter 01. 브랜딩과 "관계" (8:34)
3	Chapter 01. 전략과 브랜딩 (13:02)
4	Chapter 01. 실패하는 브랜딩 전략 -1 (11:59)
5	Chapter 01. 실패하는 브랜딩 전략 -2 (6:05)
6	Chapter 02. 브랜드 코어 밸류 -1 (9:01)
7	Chapter 02. 브랜드 코어 밸류 -2 (12:51)
8	Chapter 02. 브랜드 전략의 틀 (13:29)
9	Chapter 02. 브랜드와 타게팅 (10:23)
10	Chapter 02. STP 전략 (10:29)
11	Chapter 02. 브랜드와 포지셔닝 (11:12)
12	Chapter 03. 브랜드 전략 실행하기 (8:31)
13	Chapter 03. 브랜드 코어를 안으로 (10:01)
14	Chapter 03. 대체 불가능한 브랜드 (9:59)



Curriculum

**03.
브랜드 디자인**

1	Chapter 01. 브랜드 디자인이란 (4:13)
2	Chapter 01. 브랜드와 디자인의 정의 (5:46)
3	Chapter 01. 왜 브랜드 디자인인가 (8:46)
4	Chapter 01. 비즈니스에서 브랜드는 의미가 있는가 (13:43)
5	Chapter 02. 경쟁우위 전략 (7:56)
6	Chapter 02. 차별화전략이란-1 (6:21)
7	Chapter 02. 차별화전략이란-2 (12:30)
8	Chapter 02. 차별화전략이란-3 (8:32)
9	Chapter 02. 차별화 디자인 Looks (경쟁사 분석) (8:37)
10	Chapter 03. 무엇을 위한 디자인인가 (4:31)
11	Chapter 03. 소비자 욕구 분석 (6:17)
12	Chapter 03. 문제정의 (13:29)
13	Chapter 03. 브랜드 디자인 프로세스 (15:42)
14	Chapter 03. 브랜드 디자인 케이스 스터디 (1:46)
15	Chapter 04. 고객경험의 정의 (14:20)
16	Chapter 04. 고객관점의 서비스 디자인 (5:45)
17	Chapter 04. 서비스 디자인 관점의 문제 분석 및 정의 (4:24)
18	Chapter 04. 브랜드 아이덴티티와 고객 경험의 개발 -1 (14:38)
19	Chapter 04. 브랜드 아이덴티티와 고객 경험의 개발 -2 (13:06)



Curriculum

**04.
브랜드 커뮤니케이션**

1	Chapter 01. 브랜드 커뮤니케이션의 개요 및 정의 (8:06)
2	Chapter 01. 브랜드 경험 설계 및 내부 브랜딩 -1 (15:33)
3	Chapter 01. 브랜드 경험 설계 및 내부 브랜딩 -2 (9:11)
4	Chapter 02. 브랜드 커뮤니케이션 준비 - 브랜드 아이덴티티 측면 (15:58)
5	Chapter 02. 브랜드 커뮤니케이션 준비 - 브랜드 포트폴리오 측면 (9:32)
6	Chapter 02. 브랜드 커뮤니케이션 준비 - IMC 측면 -1 (8:24)
7	Chapter 02. 브랜드 커뮤니케이션 준비 - IMC 측면 -2 (8:09)
8	Chapter 03. 스토리 커뮤니케이션 - 스토리 텔링의 관점 -1 (9:33)
9	Chapter 03. 스토리 커뮤니케이션 - 스토리 텔링의 관점 -2 (15:34)



Curriculum

**05.
브랜드 사례 분석**

1	Chapter 01. 브랜드의 정의 (5:16)
2	Chapter 01. 브랜드의 진정한 의미 (12:24)
3	Chapter 02. 브랜딩 성공 사례-NIKE (14:04)
4	Chapter 02. 브랜딩 성공 사례-Apple (10:42)
5	Chapter 02. 브랜딩 성공 사례-Gopro (8:15)
6	Chapter 03. 공유 경제의 브랜드 (12:46)
7	Chapter 03. 공유 경제 대표 사례-SOCAR (5:22)
8	Chapter 03. 롱테일 법칙 (3:33)
9	Chapter 03. 롱테일 법칙 대표 사례-마켓컬리 (6:47)
10	Chapter 04. 시사점 및 교훈 (13:05)