

교육 과정 소개서.

타이포그래피와 편집디자인 CAMP



코스요약

코스명	타이포그래피와 편집디자인 CAMP
기간	2020. 04. 22 - 2020. 06. 20 (*5/5, 6/6, 6/17 휴강)
일정	매주 화요일 19:30 - 22:30 / 토요일 14:00 - 19:00
장소	패스트캠퍼스 강남 강의장
준비물	개인용 노트북(인디자인 CC 설치 필수)
담당자	02-568-9886 / help.camp.creative@fastcampus.co.kr
수강료	1,100,000
상세페이지 url	https://www.fastcampus.co.kr/dan_camp_editorial/

코스목표

디자인의 기본이라 할 수 있는 타이포그래피와 편집디자인을 기초부터 탄탄하게 체계적으로 배우는 8주 커리큘럼 과정입니다.

코스정보

디자인으로 유명한 K대학 현직 겸임교수와 매거진B 출신 편집디자이너에게 직접 배울 수 있는 기회! 디자인의 기초가 되는 타이포그래피부터 실무 편집디자인 노하우까지 제대로 배우세요.



코스특징

국내 최고의 강사진

디자인으로 유명한 K대학에서 강의를 진행하는 강사님과 매거진B 출신 편집디자인의 특강을 들을 수 있는 기회! 8주간의 현장 강의로 강사님들의 감각까지 배울 수 있습니다.

초보자와 실무자 모두를 위하여

학구적인 이론에 실무 스킬까지 동시에 가져가야하는 편집디자인. 기초 디자인을 탄탄하게 다지는 것은 물론, 실제 학부 커리큘럼에서 배우는 내용 중 실무에 바로 적용할 수 있는 내용을 선별해 군더더기 없는 커리큘럼을 구성했습니다.

14기째 오픈! 수강생이 인정한 유익하고 재밌는 강의

디자인의 기초가 되는 타이포그래피, 마땅히 배울만한 곳이 없어 고민이셨죠? 딱 8주만에 대학에서 진행하는 시각 디자인 입문 수업을 압축한 강의를 통해 디자인의 기초를 다져보세요!

고퀄리티의 결과물과 트렌드까지

포트폴리오로도 활용가능한 결과물과 시시각각 변하는 트렌드, 현장 강의이기에 더 제대로 전해주실 수 있었습니다. [타이포그래피와 편집디자인]이 14기째 진행되는 또다른 이유, 감각적이고 남다른 결과물에 있습니다.



커리큘럼

- **수업 진행 방식**
 - STEP 1 : 타이포그래피와 편집디자인의 이해
 - STEP 2 : 펄침 페이지의 이해
 - STEP 3 : 프로젝트를 통해 매뉴얼 만들기

- 1회차 ● **타이포그래피와 편집 디자인의 이해**
 - 타이포그래피 용어 정리
 - 편집 디자인의 이해
 - [프로젝트] 문자 다루기

- 2회차 ● **문서 만들기과 판형의 이해**
 - 판형 및 종이 크기 이해
 - 문서 만들기
 - [프로젝트] 명함 만들기

- 3회차 ● **공간의 이해**
 - 글자와 공간의 배치 (간격, 그룹의 이해/ 수직, 수평 구성 만들기)
 - [강의 실습] 3X3 그리드 디자인

- 4회차 ● **위계의 이해**
 - 글자와 글자의 간격 (크기, 대비의 이해), 위계 (hierarchy)의 이해
 - [프로젝트] 초청장 디자인

- 5회차 ● **특강 (김기문 강사님)**
 - 매거진 B의 창간과정
 - 편집디자인 CASE STUDY
 - 편집디자인 트렌드



커리큘럼

- 6회차 ● 조판 연습 1**
 - 페이지 만들기 (본문 글자의 표현 방법/ 제목, 소제목, 본문의 이해)
 - [프로젝트] 본문 페이지 디자인

- 7회차 ● 조판 연습 2**
 - 페이지 유형 실습하기 (목차 구성/ 표, 정보 그래픽)
 - [프로젝트] 인터뷰 기사 디자인

- 8회차 ● 리플렛 만들기 1**
 - 제목, 본문 디자인 (텍스트와 이미지의 관계 이해, 내용과 표현의 이해)
 - [프로젝트] 리플렛 디자인

- 9회차 ● 리플렛 만들기 2**
 - 제목, 본문 디자인 (텍스트와 이미지의 관계 이해/ 내용과 표현의 이해)
 - [프로젝트] 리플렛 디자인

- 10회차 ● 펼침 페이지 만들기 1**
 - 마스터 페이지 디자인 (글자와 이미지의 관계/ 그리드와 컬럼, 모듈의 이해)
 - [프로젝트] 소책자 디자인 1

- 11회차 ● 펼침 페이지 만들기 2**
 - 본문 페이지 디자인 (글자와 이미지의 관계/ 그리드와 컬럼, 모듈의 이해)
 - [프로젝트] 소책자 디자인 2



커리큘럼

- 12회차 ● **펼침 페이지 만들기 3**
 - 표지, 뒷표지 디자인 (글자와 이미지의 관계/ 그리드와 컬럼, 모듈의 이해)
 - [프로젝트] 소책자 디자인 3

- 13회차 ● **매뉴얼 디자인 1**
 - 제품 매뉴얼 기획 (편집 디자인 프로세스 이해/ 마스터 페이지 디자인)
 - [프로젝트] 매뉴얼 디자인 1

- 14회차 ● **매뉴얼 디자인 2**
 - 제품 매뉴얼 디자인 (편집 디자인 프로세스 이해, 본문 페이지 디자인)
 - [프로젝트] 매뉴얼 디자인 2

- 15회차 ● **매뉴얼 디자인 3**
 - 제품 매뉴얼 디자인 (편집 디자인 프로세스 이해, 표지 페이지 디자인)
 - [프로젝트] 매뉴얼 디자인 3

- 16회차 ● **최종 점검**
 - 최종 점검 프리젠테이션 (작업 발표 및 리뷰)
 - 매뉴얼 완성



강사소개



강구룡

런던 디자인 비엔날레 한국 대표

現 디자인 스튜디오 Chung Choon 아트디렉터
現 국민대학교 시각디자인학과 겸임교수

국민대학교 시각디자인학과 및 동대학원 졸업 및
국민대, 홍익대 등 출강

[주요 이력]

<디자이너의 비밀>, <위트 그리고 디자인> 저서
런던 디자인 비엔날레 2016, 한국 대표 참여
원헨 디자인 뮤지엄 전시 참여
뉴욕 타입디렉터스클럽 우수상
러시아 골든비 국제 포스터비엔날레 수상



김기문

매거진B 출신 편집 디자이너

現 그래픽디자인 스튜디오 mykc 대표
現 CMYK Books 대표

디자인네트, SPOTLIGHT 2011 주목해야 할
신진디자이너
iF Design Award 2015, Package Design
Tokyo TDC Awards 2012

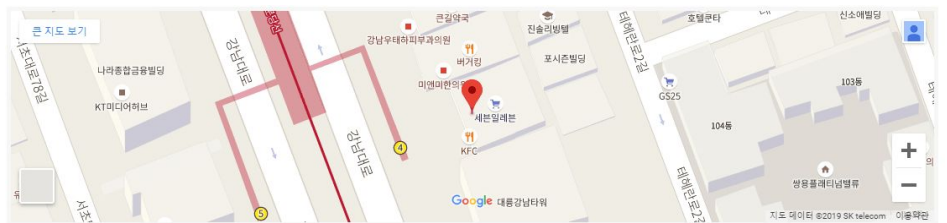
[주요 이력]

삼성미술관 리움 뉴스레터 편집 디자인
삼성전자 디자인센터 뉴스레터 D'Story 편집 디자인
한솔뮤지엄 전시 도록 및 홍보물 디자인
월간지 PAPER B(JOH 발행) 창간 작업 및 편집
디자인
패션 월간지 URBANLIKE 창간 및 아트 디렉팅 총괄
월간지 매거진B(JOH 발행) 편집 디자인 등



수강환경

강남강의장



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.