

# 교육 과정 소개서.

---

구글 애널리틱스 2일 스파르타 (주말반) CAMP



## 강의정보

강의명	구글 애널리틱스 2일 스파르타 (주말반) CAMP
기간	2020. 03. 28 - 2020. 03. 29 (총 2회)
일정	토요일 / 일요일 10:00 - 17:00
장소	패스트캠퍼스 강남강의장
준비물	노트북, GA 계정
담당자	02-568-9886 / help-mktg@fastcampus.co.kr
수강료	350,000
상세페이지 url	<a href="http://fastcampus.co.kr/mktg_camp_gasprint/">fastcampus.co.kr/mktg_camp_gasprint/</a>

## 강의목표

실전 경험이 풍부한 데이터 분석 컨설턴트가 단 2일에 모두 알려 주는 구글 애널리틱스 실무. 주말을 투자하면, 구글 애널리틱스를 다룰 수 있는 능력을 얻게 될 것입니다.

## 강의요약

본 강의는 단 2일 만에, 구글 애널리틱스의 기본과 실무에 꼭 필요한 기능을 정복하는 강의입니다.



## 강의특징

**GA 마스터하려고 사둔 두꺼운 책. 언제 다 읽고, 어떻게 이해하나요?**

아무리 읽어도 이해가 가지 않는 방대한 양의 책으로 더이상 시간을 낭비하지 마세요. 핵심만 꼭꼭 담은 이론 수업으로 체계적인 GA 학습 발판을 마련해드립니다.

**사수는 없고, 혼자서 무섭고. 체계적으로 가르쳐줄 강사님이 필요하겠죠?**

모르는 용어도 너무 많고, 필요한 데이터만 골라보고 싶어도 방법을 모르겠다구요? 당신에게 필요한건 사수가 되어줄 강사님! 현직 그로스해커 강사님께서 실전에서 데이터 분석이 어떻게 진행되는지, 실제 성과를 냈던 사례와 마케팅 인사이트를 마구 전달해 드립니다.

**온라인 강의로 제대로 배울 수 있을까요? 직접 실습하고 피드백 받아야 진짜 내 실력이 되죠!**

직접 대쉬보드를 만들고 지표를 정리할 줄 알아야 GA를 실무로 가져갈 수 있겠죠? 본 강의를 통해 구글 애널리틱스의 여러 기능을 실습해 봄으로써, 원하는 데이터를 리포팅하기 위한 방법을 익혀주세요.



## 커리큘럼

### 1일차 ● PART 1 GOOGLE ANALYTICS 웹분석 시작하기

- 웹 분석의 목표와 분석 프레임워크
- 구글 애널리틱스를 활용한 웹분석
- (실습) 구글 애널리틱스 동작 원리
- 구글 애널리틱스의 구성 요소
- 보고서를 구성하는 측정기준과 측정항목 이해하기

### PART 2 GOOGLE ANALYTICS 주요 보고서와 마케팅 성과 측정

- 실무에서 유용한 주요 보고서 활용
- 마케팅 성과 측정을 위한 유입경로 추적 원리
- 마케팅 성과 측정을 위한 매체 기여도 이해
- (실습) 마케팅 성과 측정을 위한 매체 기여도 분석

### 2일차 ● PART 3 GOOGLE ANALYTICS 설정 및 심화 기능

- 실무 적용을 위한 주요 기능 설정
- (실습) 데이터 분석에 유용한 세그먼트
- (실습) 데이터 활용에 유용한 정규표현식
- (실습) 실무에 필요한 맞춤보고서
- 데이터 모니터링에 유용한 내장 대시보드

### PART 4 GOOGLE MARKETING PLATFORM 120% 활용하기

- 구글 옵티마이저를 활용한 A/B TEST
- (실습) 구글 데이터 스튜디오를 통한 데이터 시각화
- 구글 스프레드시트를 활용한 데이터 추출하기
- 정교한 데이터 수집을 위한 구글 태그매니저의 활용
- GAIQ(구글 애널리틱스 자격증) 소개 및 문제풀이



## 강사소개



박강

現 인트렌치컨설팅 Growth Hacking Manager

前 디자인 에이전시 OCTO MEDIA 운영

前 럭셔리커머스 BALAAN Growth Manager



## 수강환경

### 강남강의장



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.