

교육 과정 소개서.

그로스 마케팅 올인원 패키지 Online



강의정보

- 강의장 : 온라인 | 데스크탑, 노트북, 모바일 등
- 기간 : 평생 소장
- 담당 : 패스트캠퍼스 온라인팀
- 강의시간 : 약 28시간
- 문의 : 02-501-9396

강의목표

우리 회사의 홈페이지 구조 및 퍼널 데이터를 파악하고 문제점을 발견한 후, 문제들을 해결할 수 있는 그로스 톨을 활용하여 빠르게 테스트할 수 있습니다. 전환성과 향상을 바탕으로 해당 구조를 자동화, 효율화한 후 최대한 유입을 매출로 만들 수 있는 구조를 만들어 궁극적인 매출 향상을 만들 수 있도록 학습합니다.

강의요약

- Part 1. 그로스 마케팅 시작하기
- Part 2. 마케팅 목적에 따른 데이터 수집
- Part 3. 논페이드 트래픽 만들기
- Part 4. 전환을 위한 자동화 세일즈 퍼널 구축 어플리케이션
- Part 5. On Site Retargeting
- Part 6. 세일즈 퍼널 설계 실습

강의특징

나만의
속도로

낮이나 새벽이나
내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강

원하는 곳
어디서나

시간을 쪼개 먼 거리를 오가며
오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강

무제한
복습

무엇이든 반복적으로 학습해야
내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강사

이하석 CMO

과목

Part 1. 그로스 마케팅 시작하기
 Part 2. 마케팅 목적에 따른 데이터 수집
 Part 3. 논페이드 트래픽 만들기
 Part 4. 전환을 위한 자동화 세일즈 퍼널 구축
 어플리케이션
 Part 5. On Site Retargeting
 Part 6. 세일즈 퍼널 설계 실습

약력

현) 유브갯픽처스 CMO
 현) 펜페이퍼앤플랏 CMO
 현) 스티비(Stibee) Growth Marketing Partner
 현) Super Growth Podcast 호스트
 현) 온라인 홍보 협회 이사
 현) 현대캐피탈, 닥터로빈, 세이브더칠드런,
 패스트 캠퍼스등 국내 50여 업체 마케팅 업무
 전) 콘텐츠 마케팅 서밋 2019, 오라클,
 이화여대등 강연
 전) HARSEST (스웨덴 / 한국) CEO
 전) T-Post (스웨덴) Marketing Consultant
 전) ACNE (스웨덴) Automation Consultant
 전) SUDIO (스웨덴) Affiliate Marketing
 Partner
 전) Shampoodle (스웨덴) International Sales
 Manager
 전) Anton Dell (영국) Affiliate Partner
 전) Brother 4 Life (미국) B2C E-commerce
 Manager
 전) Donatella (두바이) Marketing Consultant



CURRICULUM

01.

그로스 마케팅 시작하기

Chapter 01. 그로스 마케팅에 대한 이해

- 01. 그로스 마케팅 기본 개념
- 02. 그로스 마케팅 VS 그로스 해킹
- 03. 그로스 마케팅 예시
- 04. 강의가 크게 도움될 분들&강의에서 다룰 부분

Chapter 02. 그로스 마케팅에 전략

- 01. Project FCFG
- 02. 통합화
- 03. 자동화
- 04. 세일즈 퍼널
- 05. 우리 기업 세일즈 퍼널 진단

CURRICULUM

02.

마케팅 목적에 따른 데이터 수집 프로젝트

Chapter 01. 데이터 소스와 자동화

- 01. 소스 관련 Application 소개
- 02. Hotjar를 이용한 홈페이지 유입 분석
- 03. EMP ConvertKit을 이용한 트래픽 소스 만들기
- 04. 소스에 따른 다이내믹 메세지 ConvertFlow
- 05. 데이터 소스 연동 Zapier
- 06. 데이터 중앙화 Slack

Chapter 02. 구글 애널리틱스를 활용한 웹로그 분석 -

- 01. Google Analytics 기초
- 02. Source / Medium
- 03. Goal Setting

Chapter 03. Google Data Studio-

- 01. 구글 데이터 스튜디오 기본
- 02. 구글 데이터 스튜디오를 활용한 데이터 시각화



CURRICULUM

03.

논페이드 트래픽 만들기

Chapter 01. 트래픽 만들기

- 01. 트래픽 소스 종류
- 02. 논페이드에서 트래픽 만들수 있는 채널
- 03. 논페이드를 통한 CRO
- 04. 논페이드를 통한 Sales Funnel

Chapter 02. 이메일 마케팅

- 01. 이메일 마케팅?
- 02. 과거의 이메일 마케팅
- 03. 이메일 마케팅 관련 많은 질문들
- 04. 이메일 마케팅 전략
- 05. 새로운 방법의 이메일 마케팅

Chapter 03. 이메일 마케팅의 자동화

- 01. 이메일 마케팅을 통한 세일즈 퍼널 구축

Chapter 04. 이메일 마케팅과 SMS 마케팅 크로스 및 통합

- 01. 이메일 마케팅과 SMS 마케팅 비교
- 02. SMS 마케팅 자동화 구조
- 03. 이메일 마케팅과 SMS 마케팅 통합

CURRICULUM

04.

전환을 위한 자동화 세일즈 퍼널 구축을 위한 어플리케이션

Chapter 01. 데이터 및 트래픽을 얻기 위한 어플리케이션

- 01. 논페이드에서 데이터와 트래픽을 위한 Application
- 02. typeform
- 03. convertkit
- 04. wistia

Chapter 02. 세일즈를 위한 어플리케이션

- 01. Sales Funnel구조에서 Attention을 위한 Application
- 02. fomo
- 03. convertflow
- 04. optimonk

Chapter 03. SMS 자동화를 위한 어플리케이션

- 01. SMS 자동화를 위한 Application
- 02. twilio&agileCRM

Chapter 04. 통합을 위한 어플리케이션

- 01. Zapier

Chapter 05. 대시보드 (Slack)

- 01. Slack



CURRICULUM

05.

On Site Retargeting 프로젝트

Chapter 01. 온사이트 리타겟팅 & 세일즈 퍼널 -

- 01. ConvertFlow를 이용한 온사이트 리타겟팅
- 02. Dynamic Message & Personalization
- 03. ConvertFlow에서의 Tag와 CTA개념
- 04. 세일즈 퍼널 구조 예시
- 05. A/B Test

Chapter 02. Paid AD를 이용한 On site retargeting -

- 01. 검색 광고를 통한 On-site retargeting 예시
- 02. 검색 광고를 통한 전환율 상승 세일즈 퍼널

Chapter 03. 두 개 이상의 어플리케이션을 이용한 온사이트 리타겟팅

- 01. Funnel 구조 만들기 #1
- 02. Funnel 구조 만들기 #2

CURRICULUM

06.

Sales funnel 설계 프로젝트

Chapter 01. 세일즈 퍼널 케이스

- 01. 데이터 분석
- 02. DMS 2020

Chapter 02. 세일즈 퍼널, Zero to One 만들기

- 01. 처음부터 끝까지 - 실습 1
- 02. 처음부터 끝까지 - 실습 2
- 03. 처음부터 끝까지 - 실습 3
- 04. 처음부터 끝까지 - 실습 4
- 05. 처음부터 끝까지 - 실습 5
- 06. 처음부터 끝까지 - 실습 6
- 07. 처음부터 끝까지 - 실습 7