

평범한 인터넷 강의 말고
1:1 과외처럼! 온라인 완주반

교육 과정 소개서.

—
디지털 마케팅 온라인
완주반



입문 step 1

디지털 마케팅

- 디지털 / 브랜드 마케팅 Fundamental
- 페이스북, 인스타그램, 카카오톡, 구글애즈, 모바일/앱, 검색 엔진 마케팅
- 디지털 마케팅 케이스 스터디

입문 step 2

SNS 콘텐츠 기획/제작

- 포토샵, 프리미어 툴 사용법 (입문)
- 카피라이팅
- 블로그 콘텐츠 성공을 위한 전략과 콘텐츠 SEO
- 구매 전환을 일으키는 영상 콘텐츠 기획
- 브랜드와 관계를 맺게하는 카드뉴스 기획
- 고객을 사로잡는 상세페이지 기획
- 데이터 분석을 통한 콘텐츠 성과측정

입문 step 3

구글 애널리틱스

- Google Analytics 설정
- Google Analytics 기본보고서
- 맞춤보고서 및 세그먼트를 통한 분석
- Google Tag Manager

심화 step 1

그로스 마케팅

- 퍼포먼스 마케팅 개론
- A/B 테스트
- 그로스 마케팅 시작하기
- 모바일 마케팅
- 논페이드 트래픽 만들기
- UX/랜딩페이지

심화 step 2

그로스 마케팅

- 전환을 위한 자동화 세일즈 퍼널 구축 어플리케이션
- On Site Retargeting
- Sales funnel 설계 실습
- 개발자와의 협업
- 프로그래밍에 대한 이해와 기초
- 크롤링
- 마케터를 위한 SQL

+실습(부록)

마케팅 데이터 분석 실습

- 파이썬 프로그래밍
- [Project] 광고 데이터를 활용한 데이터 분석
- [Project] 쇼핑몰 주문 데이터를 활용한 데이터 분석

01. 디지털 / 브랜드 마케팅 FUNDAMENTAL

디지털 마케팅의 기초 개념과 프레임워크를 학습합니다. 디지털 마케팅 플래닝의 기초가 되는 마케팅 기초 개념과 마케팅의 종류에 대해 배우고, 디지털 마케팅 프로세스와 계획서 작성의 기초 요소를 체계적으로 익힐 수 있습니다.

02. 페이스북 마케팅

페이스북에 대한 전반적인 매체 소개와 특징을 학습하며 광고 이해를 위한 기본 용어에 대한 설명, 페이스북 페이지 역할 및 관리, 광고 관리자 생성과 페이스북 픽셀에 대한 이해, 다양한 타겟 소스에 대한 이해와 실습 모두를 학습할 수 있습니다.

03. 인스타그램 마케팅

인스타그램의 기본 기능에 대한 이해부터 인스타그램 채널을 마케팅적으로 활용할 수 있는 방법과 콘텐츠를 발행하기 이전 인지하고 있어야 할 톤&매너, 컨셉 찾기 와 같은 프로세스를 학습합니다.

04. 구글 애즈

Google Ads의 입문부터 실전까지 실무 역량을 습득할 수 있습니다. 계정 생성과 초기 세팅 방법, 구글 애즈 캠페인 및 효율적인 타겟팅 방법을 학습합니다.

05. 구글 애널리틱스

구글 애널리틱스의 계정 구조와 생성 추적코드 삽입, 구글 애널리틱스의 보고서 구성 이해와 같은 기초적인 내용에서부터 고급기법을 진행할수 있게 기반을 다지는 셋팅 방법을 학습하며, 마케팅 캠페인을 더 효율적으로 관리할 수 있도록 합니다.

06. 검색 엔진 마케팅

검색 엔진 마케팅 매체 트렌드와 네이버 키워드 광고 구조에 대해 학습합니다. 또한 검색광고 진행 시 효율적인 입찰전략과 엑셀을 활용한 입찰가 계산, 인사이트 도출을 위한 리포트 생성 과 같은 다양한 실습을 진행합니다.

07. 카카오톡 마케팅

모먼트는 현재 이 순간을 뜻하며 이 순간 우리의 서비스가 필요한 유저들에게 마케팅 메시지를 전달할 수 있게 하겠다는 뜻을 가지고 있습니다. 카카오톡모먼트는 인지 부터 전환에 이르는 구매 퍼널의 모든 단계에 맞춰 광고를 진행할 수 있으며 광고 계정을 만들고, 원하는 광고 형태를 설정 하는 방법을 학습합니다.

08. 모바일 / 앱 마케팅

모바일앱 마케팅 전략, 광고 목적에 따른 매체 구분, 성과분석 및 모바일 앱 광고 매체에 대한 전반적인 이해를 습득하실 수 있습니다.

09. 디지털 마케팅 케이스 스터디

디지털 마케팅은 이론을 습득하고 그 이론을 직접 적용해 보는 과정이 매우 중요합니다. 디지털 마케팅 MAX 강의에서 학습해온 내용들을 다시 한번 리마인드 하며 다양한 사례와 실습을 통해 적용하는 시간을 가지게 됩니다.

01. 팔지 않아도 사게 만드는 공감 카피라이팅

카피 라이팅의 전체적인 개념을 확인하고 내가 만든 콘텐츠를 돋보이게 할 수 있는 핵심 문장력을 학습할 수 있으며 세일즈 카피의 매력적인 노하우를 강의에 담아 긍정적인 마케팅 활동을 이어나갈 수 있습니다.

02. 블로그 콘텐츠 성공을 위한 전략과 콘텐츠 SEO

궁극적으로 잘 운영이 된 블로그는 콘텐츠 노출과 유입이 확대가 되어 열 개의 광고가 부럽지 않은 결과를 가져다줍니다. 개인/기업이 운영하는 블로그에 대한 SEO 전략이 존재하지 않다면 위와 같은 성과를 누리기에 많은 에너지를 쏟게 되며 단순 블로그의 상위 노출만을 위한 내용이 아닌 블로그 운영 전략과 더불어 블로그 검색 엔진에 최적화된 다양한 노하우를 학습할 수 있습니다.

03. 포토샵 (입문)

본 강의는 포토샵을 처음 배우는 분들도 쉽게 이해할 수 있도록 기본 개념부터 전체적인 포토샵의 활용 방법을 학습할 수 있습니다. 컨셉의 이미지에 맞는 보정과 합성 편집에 사용되는 기초적인 기술들을 배우고 응용하여 실무에 바로 적용하는데 도움이 될 것입니다.

04. 브랜드와 관계를 맺게 하는 카드뉴스 기획

성공적인 콘텐츠 마케팅을 위해서는 바이럴 콘텐츠의 특성을 살펴봐야 합니다. 다양한 SNS 채널을 키우고 싶은 마케터와 관계자분들에게 적합하며 콘텐츠들이 지닌 바이럴 포인트들을 직접 살펴보고 적용하길 원하는 분들이 수강하시기에 적합합니다.

05. 10초 이내에 고객을 사로잡는 상세페이지 기획법

상세페이지란 본질적으로 우리 서비스의 정말 중요한 내용을 풀어서 쓴 제품 광고와도 다름이 없기 때문에 상세페이지를 기획함에 있어 다양한 사례의 자료를 수집하고 전략을 세우는 작업이 정말 중요합니다. 본 강의에서는 상세페이지와 제작 노하우와 스킬 사례 분석까지 상세페이지를 기획하는 마케터 분들에게 적합한 강의가 될 것입니다.

06. 프리미어 (입문)

영상 제작을 경험하지 않으셨더라도 제작 과정의 핵심을 학습합니다. 프리미어를 활용한 영상 제작 과정의 프로세스와 기본기를 다지며 영상 콘텐츠 플랫폼을 이용, 제작한 콘텐츠를 배포하는 노하우를 학습하고 싶으신 분들에게 적합한 강의가 될 것입니다.

07. 구매 전환을 일으키는 영상 콘텐츠 기획

구매 전환을 일으키는 영상 콘텐츠 기획은 영상 제작의 메커니즘을 이해하고 영상 콘텐츠 기획의 실용적인 인사이트를 도출해 낼 수 있어야 합니다. 본 강의에서는 영상이 제작되기까지의 과정과 영상 포맷의 특징, 제작 팁 더 나아가 영상 광고의 효율 극대화를 위한 타겟의 활용 모두를 학습하실 수 있습니다.

08. 인사이트 부록

지난 과거의 마케팅 환경을 요약하면 '무수히 많은 디지털의 보편화'와 '매체환경 격변'입니다. 미래의 마케팅이 어떻게 될지는 아무도 모릅니다. 빠르게 변화하는 상황에 잘 대응하는 마케터가 되려면 마케팅을 좀 더 입체적이고 맥락에 맞게 바라보고 전개해야 하며 본 강의에서는 유명 기업들의 콘텐츠 마케팅 방향성과 사례를 다룰 예정입니다.

01. Part 1 : Google Analytics 개요

구글 애널리틱스는 웹사이트 방문자의 데이터를 수집하고 분석함으로써 온라인 비즈니스의 성과를 측정하고

개선하는 데 사용하는 웹로그분석 도구입니다. 구글 애널리틱스를 사용해야 하는 근본적인 이유와 데이터를 수집하는 원리 그리고 전체적인 보고서의 흐름을 파악할 수 있으며 실제로 추적 코드를 설치해보는 학습을 진행할 수 있습니다.

02. Part 2 : Google Analytics 기본보고서

원하는 데이터를 보고 싶은데 그 정보가 어떠한 보고서에 있는지 파악할 수 있습니다. 반드시 선행되어야 하는 지표들의 이해와 보고서는 어떻게 구성되어 있는지 학습할 수 있으며 특정 데이터를 보고 싶으실 때 데이터가 어떠한 유형인지 생각할 수 있고 구글 애널리틱스를 조금 더 자유자재로 바라볼 수 있게 해주는 학습 단계입니다.

03. Part 3 : Google Analytics 설정

구글 애널리틱스의 활용력을 높이기 위해서는 정확한 데이터를 바탕으로 비즈니스에 도움이 되는 의사 결정을 내릴 수 있어야 하며 그러기 위해서는 부정확한 데이터가 수집이 되지 않도록 초기 설정을 잘 구축해야 합니다. 아무리 분석력이 뛰어난 마케터가 바라보다 하더라도 원활한 데이터 수집이 이루어지지 않는다면 잘못된 의사결정을 내릴 수가 있습니다.

본 강의에서는 구글 애널리틱스의 데이터 품질을 높여 구글 애널리틱스의 이해도를 한층 더 업 시킬 수 있는 계기가 될 것입니다.

04. Part 4 : 맞춤보고서 및 세그먼트를 통한 분석

구글 애널리틱스 데이터 분석의 세 가지 원칙은 데이터를 쪼개고 비교하며 실험하는 것입니다.

구글 애널리틱스의 꽃이라고 불리는 세그먼트는 충성도가 높고 낮은 유저들의 특성을 파악할 수 있게 도와주며 마케터가 스스로 찾고 싶어하는 필요한 데이터를 찾기에 도와주는 맞춤보고서 생성방법을 학습하게 됩니다.

05. Part 5 : Google Tag Manager

구글 태그 매니저는 훨씬 다양하고 정교한 데이터 수집이 가능합니다. 웹 사이트 방문자가 랜딩 페이지를 어디까지 스크롤을 했는지, 장바구니 담기 버튼이나 구매 버튼을 어느 상황에서 눌렀는지, 사이트에 넣은 수십 개의 버튼 중 어디를 클릭해서 특정 페이지에 갔는지 등 구글 애널리틱스만 가지고 수집하기 힘든 데이터들이 있습니다. 구글 태그 매니저를 통해 이러한 작업이 모두 쉽게 가능하며 성과 측정은 물론 마케팅 전체를 위해 중요한 학습이 될 것입니다.

06. Part 6 : Google Data Studio

구글 데이터 스튜디오는 구글 애널리틱스의 데이터를 더 효율적으로 시각화할 수 있게 도와줍니다.

데이터가 아무리 많이 수집되었다고 마케터가 손쉽게 접근할 수 없고 의사결정을 내리는데 어려움이 있다면 데이터의 효율성이 떨어질 것입니다. 본 강의에서는 여러 데이터를 한 곳에서 모니터링할 수 있는 대시보드를 제작할 수 있으며 데이터 스튜디오의 다양한 시각적 요소를 학습할 수 있습니다.

07. Part 7 : Google Optimize

구글 옵티마이즈를 학습하게 되시면 랜딩 페이지 최적화 및 전환율을 개선 하는데에 긍정적인 도움을 얻을것입니다. 자사 웹사이트에 유입된 유저들에게 어떤 광고 캠페인과 랜딩페이지를 구축해야 더 성과가 좋아질지 항상 고민이 많습니다. 그러기 위해서는 웹사이트 최적화를 위한 A/B테스트에 대한 개념이 있어야 합니다. 본 강의에서는 A/B테스트를 해야하는 이유와 구글 옵티마이즈에 대한 개념 설명과 테스트 실습을 진행하게 됩니다.

08. Part 8 : Firebase

파이어베이스는 긍정적인 앱 마케팅 전략을 세우는 앱 분석 솔루션입니다. 파이버베이스가 가진 장점은 데이터 확인이 하나의 대시보드에서 가능합니다. 본 강의에서는 파이어베이스의 전체적인 개념설명과 보고서의 구성을 학습하실수 있습니다.

09. Part 9 : GAIQ 자격증 문제 풀이

구글 애널리틱스 공인 전문가 자격시험을 습득하게 된다면 전문성을 입증하는 것입니다. 해당 자격증 취득을 통해, 디지털 광고에 대한 기초 지식과 측정 방식에 대한 방향성을 명확하게 잡아주게 될 것입니다.

01. 퍼포먼스 마케팅 개론

미디어는 비즈니스의 잠재 고객을 발굴할 수 있는 공간이며 마케터의 미디어 활용 역량에 따라 마케팅의 성과도 달라집니다. 적합한 잠재 고객을 발굴하고, 제품에 관심을 보인 핵심 고객이 보다 빠른 구매 결정을 내릴 수 있도록 유도하기 위해 퍼포먼스 마케터가 갖추어야 할 역량과 프로세스 마케팅을 위한 기본 용어를 학습합니다.

02. A/B 테스트

A/B테스트는 마케팅 또는 비즈니스 의사결정 단계에서 많이 쓰이는 개념입니다. 서비스와 사용자간 빠르게 응답하고 변하는 긴밀한 흐름 속에서 사업 지표를 안전하게 유지하고 더 나아가 개선이 될 수 있도록 활용됩니다.

03. 그로스 마케팅 시작하기

그로스 마케팅은 데이터 분석에 기반을 두고 객관적으로 서비스의 모든 과정을 분석하여 인사이트 있는 분석을 통해 서비스 개선을 진행, 마케팅 효과를 만드는 것을 말합니다. 마케팅을 바라보는 자세에 대한 변화를 유도하는 개념이며 본 강의를 통해 마케팅을 비롯한 전반적인 비즈니스의 긍정적인 영감을 받을 수 있습니다.

04. 모바일 마케팅

국내 모바일 광고 시장이 점차 확대되면서, 새로운 기술과 기법들이 등장하고 있습니다. 캠페인의 목표 설정부터 전략 수립과 평가 단계까지 아우르는 필수 정보를 쉽고 빠르게 이해할 수 있도록 구성하였습니다.

05. 논페이드 트래픽 만들기

논페이드 마케팅은 비 유료 마케팅 채널입니다. 즉 회사가 마케팅 비용없이 고객과 잠재 고객을 얻을 수 있도록 소셜 미디어와 콘텐츠 협력을 통해 사업을 개발함을 의미합니다. 논페이드를 통한 CRO를 통해 구매전환율최적화 (Conversion Rate Optimization) 를 학습하게 되며 구매 고객과 판매를 높이기 위한 데이터 중심의 접근 방법을 습득할수 있습니다.

06. UX/랜딩페이지

랜딩페이지란 방문자들이 자사의 웹사이트에 유입하는 첫 페이지를 의미합니다.고객은 다양한 경로로 유입됩니다. 랜딩페이지가 중요한 이유는 고객들이 기대하거나 얻고자 하는 바를 확실하게 보여줄 수 있어야 하기 때문입니다.

07. 전환을 위한 자동화 세일즈 퍼널 구축 어플리케이션

구매전환율최적화 를 개선시키기 위해서는 트래픽을 확보해야하며 전환을 위한 자동화 세일즈 퍼널 구축을 통해 트래픽을 확보하기 위한 각각의 툴과 자동화 솔루션을 학습합니다.

08. On Site Retargeting

On Site Retargeting은 방문자 행동에 중점을 둔 매우 개인화되고 타겟팅 된 광고입니다. 온 사이트 리 타겟팅을 사용하면 방문자가 사이트를 떠나기 전에 훨씬 빠른 속도로 방문자를 다시 끌어들이 수 있으며 퍼널별로 더 깊이 있게 분석할 수 있습니다. 또한 리 타겟팅 광고에 대한 비용을 지불하지 않아도 됩니다.

09. Sales funnel 설계 실습

세일즈 퍼널은 파이프라인 단계를 통한 잠재 고객의 전환율을 시각적으로 전달하게 됩니다. 세일즈 퍼널 보고서는 또 다른 의미로 매우 중요합니다. 현재 리드의 숫자로 세일즈 결과를 예측하고, 거래가 어떻게 진행되고 있는지 파악하여 어떻게 하면 프로세스를 더욱 개선시킬 수 있는지 알려주기 때문입니다.

10. 개발자와의 협업

과거 많은 디지털 마케터들이 개발자와 소통하는 협업 업무 시에 상호 간 커뮤니케이션이 되지 않아 불편함을 토로했었습니다. 따라서 마케터와 개발자간의 상호적인 커뮤니케이션을 학습하실 수 있습니다.

11. 프로그래밍에 대한 이해와 기초

마케터분들에게 개발 웹 지식이 아닌, 마케팅에 도움 되는 웹 지식을 학습합니다. 웹 구조에 대한 이해부터 스크립트의 역할과 기능, 그리고 어디에 삽입되는지 마케터가 꼭 알아야 할 필수 웹 지식을 학습할 수 있습니다.

12. 마케터를 위한 SQL

마케터들이 SQL문을 쉽게 배울 수 있게 구성된 SQL 강의입니다. SQL은 데이터베이스를 조종하는 언어이며 기업의 데이터는 데이터베이스에서 관리됩니다. SQL을 알면 데이터베이스를 활용해 다양한 인사이트와 가설을 검증할 수 있습니다.

13. 크롤링

소비자는 대형 포털에서 제공하는 인터넷 카페나 블로그에 유용한 정보를 공유하기도 하며, 뉴스에는 좋아요를 클릭하고 댓글로 개인적인 의견을 올리는 것은 이제 일상이 되었습니다. 리뷰의 양이 방대하다면 수작업으로 리뷰를 수집하는 것은 금세 한계에 봉착하게 될 것입니다. 따라서 눈에 보이는 데이터를 수집하여 원하는 형태로 재가공하는 일련의 과정을 파이썬을 활용한 크롤링을 학습하게 됩니다.

+실습(부록) 마케팅 데이터 분석 실습

01. Python Programming 기초

본 강의에서는 처음 파이썬을 접하는 수강생들을 대상으로 Python Programming 기초 문법 및 코딩을 다루게 됩니다. 이 과정을 통하여 Python에서 데이터를 어떻게 다루는지를 학습하게 되고 '조건문', '반복문', '정규표현식'등을 학습할 수 있으며 Python을 처음 접하는 학생들이 과정을 이해할 수 있도록 구성을 해 놓았습니다. 이 과정을 통하여 문법을 익히고, 실습 문제를 스스로 해결하려고 노력한다면 Python의 기본적인 프로그래밍 능력을 키울 수 있을 것입니다.

02. 데이터 처리를 위한 Python (Numpy)

데이터 처리를 위한 Python (Numpy)는 파이썬의 확장 모듈로 데이터를 효율적으로 처리할 수 있게 도와줍니다. 데이터 처리는 데이터 분석의 8할을 차지하고 있기 때문에 본격적인 데이터 분석에 앞서 데이터 처리는 그만큼 중요하다고 할 수가 있습니다. 다음 강의에서 다루게 될 Pandas의 기반으로 사용되기도 하며 Numpy를 통해 방대한 데이터를 효율적으로 보다 더 빠르게 처리할 수 있는 기반을 다지실수 있습니다.

03. 데이터 분석을 위한 Python (Pandas)

Pandas는 Python을 이용한 데이터 분석에서 거의 빠지지 않고 활용되는 패키지이며 데이터를 더 효율적으로 직관적이게 다루도록 고안된 패키지입니다. 본 강의를 통해 보다 더 안정적으로 대용량의 데이터를 처리하는데 긍정적인 도움을 줄 것입니다.

04. [Project] 광고 데이터를 활용한 데이터 분석

지금까지 배워왔던 Python 문법과 함수들을 통해 프로젝트를 진행합니다. 고객의 데이터를 실제로 분석/시각화를 할 수가 있으며 Python을 활용한 검색광고 데이터 분석을 통해 키워드와 광고그룹 분석을 더 깊이 있게 학습할 수 있습니다.

05. [Project] 쇼핑몰 주문 데이터를 활용한 데이터 분석

본 강의에서는 쇼핑몰 주문 데이터를 이용해 프로젝트를 진행하게 됩니다. 데이터를 깊이 있게 수치화해서 고객들을 올바르게 파악하게 되면 이전까지는 정성적인 의사결정이었다면 지금부터는 정량적인 의사결정과 피드백이 무엇인지 깨닫는 학습 시간이 될 것입니다.