

교육 과정 소개서.

동영상 마케팅 올인원 패키지 Online

최근 수정일자 2020년 7월 16일



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://www.fastcampus.co.kr/ (슬러그)
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	35시25분
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 기본적인 촬영 기법, 편집 기법은 물론 채널별 콘텐츠 기획과 전략까지! 동영상 콘텐츠 마케팅의 실무를 배울 수 있다.
- 효과적인 동영상 마케팅을 위해선 제작 방법은 물론 기획, 편집, 효율적인 Paid 활용까지 모두 학습할 수 있다.

강의요약

- 최근 소비되는 디지털 콘텐츠의 특징부터 성공적인 콘텐츠의 기준, 실패하는 콘텐츠의 유형 본격적인 기획 및 스토리보드 작성까지 기획이 탄탄한 마케터로 거듭 날 수 있다.
- 카메라에 대한 기본적인 이해부터 렌즈, 촬영법, 포인트 잡기 실제 촬영용 장비 세팅 및 사용, 조명, 드론까지 내가 원하는 화면을 찍을 수 있는 마케터로 진화할 수 있다.
- 프리미어 프로를 활용해 원하는 결과물을 편집할 수 있도록 학습한다.
- 페이스북 매체를 활용한 Paid 광고를 집행하고, 페이스북 광고 집행의 기초부터 기본적인 데이터 활용법까지 학습할 수 있다.
- 페이스북/인스타그램 뿐 아니라, 유튜브 채널을 잘 활용하는 것은 동영상 마케팅의 필수조건입니다. Google Ads의 기초에 대해 이해하고 유튜브 광고 집행 방법을 배울 수 있습니다.



강사

국현준	과목	- 콘텐츠 기획 파트
	약력	- 現 주식회사 WBSKIN 이사 - 現 주식회사 포텐샵 이사
이시우	과목	- 촬영 기법/장비 Part. 1 파트
	약력	- 現 블라썸 프로덕션 대표 - 2018 SM 엔터테인먼트 'SM STATION Season 2 M/V' 3편 제작 - 2018 벤츠 5STADIUM 바이럴 촬영 및 벤츠 BTL 촬영 다수
김성인	과목	- 촬영 기법/장비 Part. 2 파트
	약력	- 국토관광부 채널A 웹드라마 <기준이 필요해> - 딩고 <썰스데이2>, <썰스데이3> - 크리스피 스튜디오
안병훈	과목	- 프리미어 입문 파트
	약력	- 現 OVISSTUDIOS 대표 - 전) RABBITWALKS VFX Designer - 전) VIGREEN Motiongraphic Designer
강한아	과목	- 페이스북/인스타그램 마케팅 파트
	약력	- 現 패스트캠퍼스 팀장 - Facebook Korea 'Made by Korea 교육 프로그램' 총 15여회 진행 (2017~2018)
이혜원	과목	- 구글 마케팅 파트
	약력	- 現 Google Marketing Solutions Account Strategist 과장 - 전 차이커뮤니케이션 통합 퍼포먼스 본부 퍼포먼스 마케터 & AE



CURRICULUM

01. 콘텐츠 기획

파트별 수강시간 : 07:53:34

01. 디지털 미디어 콘텐츠의 정의
02. 디지털 미디어 콘텐츠의 특징
03. 디지털 콘텐츠가 중요한 이유
04. 미디어 3요소
05. 콘텐츠 분류법 (Triple Media)
06. 콘텐츠 분류법 (Organic&Paid)
07. 성공적인 디지털 콘텐츠의 기준
08. 실패하는 디지털 콘텐츠의 유형
09. 국내 디지털 콘텐츠 유통 채널 파악
10. 디지털 콘텐츠 유통 프로세스
11. Paid Media의 활용 및 역할
12. Owned Media의 활용 및 역할
13. Earned Media의 활용 및 역할
14. 성공적인 디지털 콘텐츠 유통의 기준
15. 실패하는 디지털 콘텐츠 유통의 유형
16. 비디오 퍼스트 시대
17. 디지털 콘텐츠 유형 (영상)
18. 디지털 콘텐츠 유형 (이미지&텍스트)
19. 페이스북 채널에 대한 이해 (이미지)
20. 페이스북 채널에 대한 이해
21. 인스타그램 채널에 대한 이해
22. 유튜브 채널에 대한 이해
23. 블로그포스트브런치 채널에 대한 이해
24. 콘텐츠 트렌드 파악 노하우
25. 레퍼런스 축적 및 활용하기
26. 콘텐츠 기획 1단계
27. 콘텐츠 기획 2단계
28. 콘텐츠 기획 3단계
29. 스토리보드 작성법
30. 콘텐츠 발행 후 발생 가능한 위기상황 및 대처법
31. 퍼스널 채널 운영하기
32. 콘텐츠 소재 및 자료 찾기
33. 컨셉 잡고 내용 쓰기
34. 콘텐츠 비주얼 구성하기
35. 페이스북 콘텐츠 레퍼런스
36. 인스타그램 콘텐츠 레퍼런스
37. 통련하는 콘텐츠 마케터 되기



CURRICULUM

02.
촬영
기법&장비
Part-1

파트별 수강시간 : 02:456:49

01. 모니터 캘리브레이션
02. 카메라의 원리 -1
03. 카메라의 원리 -2
04. 카메라의 원리 -3
05. 카메라의 원리 -4
06. 카메라의 원리 -5
07. 화각별 렌즈소개 -1
08. 화각별 렌즈소개 -2
09. 고속촬영 저속촬영
10. 내가 촬영하는 목적에 맞게 촬영 포인트 찾기 -1
11. 내가 촬영하는 목적에 맞게 촬영 포인트 찾기 -2
12. 카메라 필터 알아보기
13. 사진촬영 팁과 노하우
14. 스토리가 있는 촬영 -1
15. 스토리가 있는 촬영 -2
16. 스토리가 있는 촬영 -3
17. 크리에이터를 위한 사진



CURRICULUM

03.

촬영 기법&장비 Part-2

파트별 수강시간 : 05:17:09

01. 촬영 기본과 목표 설정
02. 사진과 영상의 차이점 및 특징
03. 프레임레이트와 화면비율
04. 해상도와 화이트 밸런스
05. 카메라 설정에서의 녹음
06. 타임랩스와 하이퍼랩스
07. 크로마키
08. 오스모 카메라
09. 고프로 카메라
10. 핸드폰 카메라
11. 카메라 소개 및 줌렌즈와 단렌즈
12. 렌즈 선택의 중요성
13. 보급형 카메라 소개
14. 전문가형 카메라 소개
15. 보급형과 전문가형 카메라 소개
16. 특징과 장단점
17. 블랙매직 카메라 소개 및 특징
18. 캠코더 카메라 특징 및 활용
19. 외부 모니터의 필요성
20. Tripod(삼각대)의 필요성
21. 필터의 필요성
22. 다양한 특수 보조 장비
23. 짐벌 세팅법
24. 밸런스 잡기
25. 어플리케이션 적용, 모드와 특징
26. 드론 주의사항 및 장점
27. 드론 소개와 특징
28. 실전
29. 조명에 대한 간단한 설명
30. 조명에 따른 인물 분위기 변화와 중요성
31. 실생활에서 활용할 수 있는 팁



CURRICULUM

04. 동영상 콘텐츠 제작 및 편집

파트별 수강시간 : 05:44:34

01. 동영상 콘텐츠 제작 오리엔테이션
02. 영상 제작 프로세스
03. 영상기초이론 1
04. 영상기초이론 2
05. 편집의 기초
프리미어프로
06. 파일정리설치UI
07. 임포트시퀀스오케이컷가편집
08. 정밀편집렌더링출력
09. 영상위치사이즈조절
10. 속도조절
11. 되감기정지화면
12. 효과주기
13. 트랜지션
14. 자막 만들기
15. 색보정하기
16. 키프레임
17. 조정레이어
18. 오디오볼륨조절
19. 음악에맞춰편집
20. 블렌드모드
21. 필름번효과
22. 트랙매트
23. 자주묻는질문답변
영상제작참고
24. 배경음악
25. 폰트
26. 사진영상
27. 색상조합
28. 실수와해결방안



CURRICULUM

05. 페이스북 마케팅

파트별 수강시간 : 05:54:59

01. 페이스북 광고 전체 구조 파악하기 - 1
02. 페이스북 광고 전체 구조 파악하기 - 2
03. 페이스북 페이지
04. 페이스북 페이지 만들기 실습
05. 비즈니스 관리자와 광고 관리자
06. 4강 관련 실습
07. 캠페인, 세트, 크리에이티브
08. 페이스북 광고 경매 시스템
09. 픽셀
10. 픽셀설치 실습
11. 타겟 part(1) (핵심, 맞춤)
12. 타겟 part(2) (유사)
13. 타겟 생성 및 타겟팅 실습
14. 다양한 광고 크리에이티브 소재
15. 광고 크리에이티브 제작 노하우
16. 광고 크리에이티브 제작 실습 - 1
17. 광고 크리에이티브 제작 실습 - 2
18. A, B 테스트의 의미와 원칙
19. A, B 테스트 사례와 실제 세팅 방법
20. A, B 테스트 자동화와 보고서 세팅
21. 주요 광고 성과 지표
22. 마케팅 퍼널에 따른 성과지표 선정과 열 맞춤 설정
23. 기여 산정 방식 이해 및 기여기간 설정의 활용
24. 분석 데이터 (Breakdown) 보기
25. 페이스북 광고 성과에 따른 운영 예시



CURRICULUM

06.

Youtube 영상 기획/제작

파트별 수강시간 : 01:10:31

01. 패션 크리에이터의 시작
02. 플랫폼 선정과 공략
03. 패션 콘텐츠 기획하기
04. 패션 콘텐츠 제작 1
05. 패션 콘텐츠 제작 2
06. 패션 콘텐츠 제작 3
07. 패션콘텐츠제작 노하우
08. 패션 VLOG

CURRICULUM

07.

구글 마케팅

파트별 수강시간 : 06:27:42

01. 구글 마케팅 시작하기
02. 디지털마케팅 생태계에서의 Google
03. 구글의 광고 솔루션
04. 구글 광고 네트워크
05. 구글 광고의 특성 - 1
06. 구글 광고의 특성 - 2
07. 실습을 위한 블로그 만들기
08. 구글 광고 계정 만들기
09. 구글 마케팅의 원리 - 1
10. 구글 마케팅의 원리 - 2
11. Google Ads 살펴보기
12. Google Ads UI 실습
13. 리마케팅 목록 및 태그
14. 전환 액션 및 태그
15. 구글 태그 어시스턴스
16. 리마케팅 태그 실습
17. 전환 태그 실습
18. 잠재고객 만들기 실습
19. 검색 광고 Overview
20. 검색 광고 만들기
21. 검색 광고 운영하기 - 1
22. 검색 광고 운영하기 - 2
23. 검색광고 실습



CURRICULUM

07. 구글 마케팅

파트별 수강시간 : 06:27:42

24. 디스플레이 광고 Overview
25. 디스플레이 광고 만들기
26. 디스플레이 광고의 유형
27. 디스플레이 광고 운영하기 - 1
28. 디스플레이 광고 운영하기 - 2
29. 디스플레이 광고 실습
30. Youtube 광고 Overview
31. Youtube 채널 Overview
32. Youtube 광고 만들기
33. Youtube 광고 운영하기 - 1
34. Youtube 광고 운영하기 - 2
35. Youtube 광고 실습
36. APP 광고 Overview
37. 쇼핑 광고 Overview
38. Full Funnel 마케팅 설계하기
39. 구글 마케팅 트러블슈팅
40. 구글 마케팅 성과 리포트
41. Google Ads 인증시험 준비하기
42. Full Funnel 마케팅 설계하기
43. 구글 마케팅 트러블슈팅
44. 구글 마케팅 성과 리포트
45. 구글 마케팅 총 정리
46. Google Ads 인증시험 준비하기

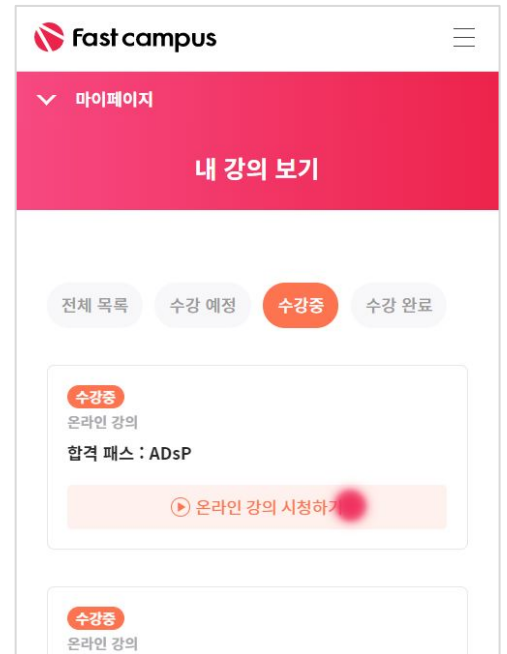
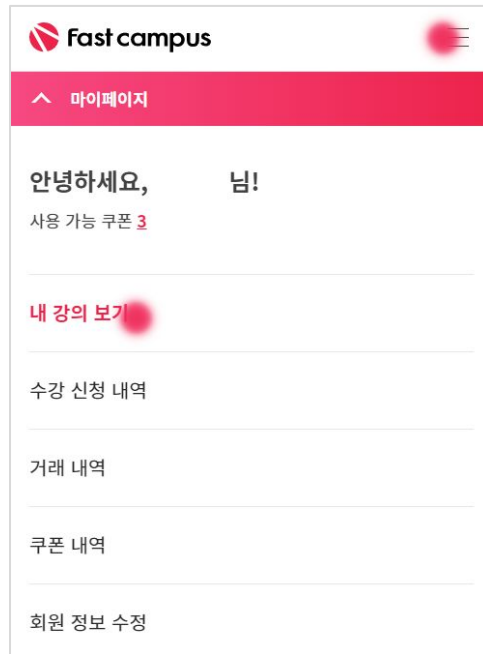


주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어 있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 미만, 5강 미만 수강 시	100% 환불 가능
수강 시작 후 7일 이상, 5강 이상 수강 시	수강기간인 1개월(30일) 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

- 보다 자세한 환불 규정은 패스트캠퍼스 취소/환불 정책 또는 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.