

교육 과정 소개서.

모바일 앱 UX/UI 디자인 CAMP



코스요약

코스명	모바일 앱 UX/UI 디자인 CAMP
기간	2020.11.05 - 2021.01.16 (12.26, 12.31 휴강)
일정	매주 목요일 19:30 - 22:30 / 매주 토요일 14:00 - 17:00 (10주 과정)
장소	패스트캠퍼스 강남강의장
준비물	맥북(macOS Mojave(10.14.5) 이상) / Sketch app, ABSTRACT, 프린서플
담당자	02-568-9886 / help.camp.creative@fastcampus.co.kr
수강료	₩ 1,340,000
상세페이지 url	https://www.fastcampus.co.kr/dgn_camp_mobgui

코스목표

고객 요구사항 수집 방법부터 데이터 모델링, 스토리보드 제작, 사용성 평가까지! 책에서도 나오지 않던 앱 디자인 실무의 모든 것을 10주에 마스터하는 과정입니다.

코스정보

실무 모바일 앱 UX/UI 디자인 프로세스와 실무의 노하우를 한 번에 마스터할 수 있는 과정입니다. 앱 UX / UI 디자인의 모든 것. 딱 10주에 패스트캠퍼스에서 정복하세요.



코스특징

14년 차 UX/UI 디자이너의 실무 노하우가 가득

업계 유명 에이전시로부터 유수의 대기업을 거쳐온 14년차 UX/UI 전문가가 실무의 경험을 가득 담아 여러분을 가르칩니다.

내 아이디어를 실무에서 바로 구체화할 수 있는 실습

현업에서의 실무 프로세스를 말로만 듣지 말고 프로젝트를 통해 직접 진행해보며 습득하며, 추상적인 생각을 구체적으로 구현할 수 있도록 실습을 진행합니다.

내 디자인에 대한 설득 능력이 올라가는 강의

프로젝트 산출물을 다른 수강생들 앞에서 발표하고 본인의 디자인에 대한 논리와 설득력을 검증하는 기회를 마련했습니다.



커리큘럼

- 1회차 ● UX 디자인과 디자이너 이해하기**
 - UX 디자인과 UX 디자이너
 - UX 디자이너로 커리어 쌓기
 - UX 디자인 프로세스
 - 좋은 UX 디자이너 되기
 - 팀 구성 및 프로젝트 선정

- 2회차 ● UX 디자인 프로젝트 이해하기**
 - 린 캔버스
 - 프로젝트 브리프
 - 프로젝트 브리프 작성을 위한 팁
 - 실습 및 발표하기

- 3회차 ● 비즈니스 요구사항 수집하기**
 - UX 리서치
 - 비즈니스 요구사항 수집 방법
 - 휴리스틱 평가 원칙 10가지
 - 실습

- 4회차 ● 사용자 요구사항 수집하기**
 - 과제 발표
 - 우리의 사용자는 누구일까?
 - 사용자 요구사항 수집 방법

- 5회차 ● 수집한 데이터 모델링하기**
 - 과제 발표
 - BX와 CX, 그리고 UX
 - 데이터 모델링 방법
 - 모델링 실습

- 6회차 ● 퍼소나와 여정 맵 만들기**
 - 서비스 디자인
 - 모델링 실습하기



커리큘럼

- 7회차 ● **UX 스토리보드 만들기**
 - 과제 발표
 - UX 스토리텔링/스토리보드 작성하기
 - 요구사항 선별하기
 - UX 컨셉 도출하기
 - 실습
- 8회차 ● **중간 워크숍**
 - 과제 발표
 - 중간 발표 준비
- 9회차 ● **중간 발표 및 피드백**
- 10회차 ● **MVP 준비하기**
 - MVP(Minimum Viable Product) 이해하기
 - 프로토타이핑 이해하기
 - 디자인 가이드라인 이해하기
 - Material Design 이해하기
 - iOS human interface guideline 작성하기
- 11회차 ● **유저 플로우 디자인하기**
 - User Flow 이해하기
 - User Flow 시작하기
 - 실습
- 12회차 ● **유저 플로우 디자인하기(2)**
 - 과제 발표
 - 마이크로 인터랙션(Micro Interaction) 이해하기
 - 실습
- 13회차 ● **비주얼 디자인**
 - 과제 발표
 - 비주얼 디자인 이해하기
 - 유저 플로우에 비주얼 디자인 적용하기
 - 실습



커리큘럼

- 14회차 ● **사용성 평가**
 - 과제 발표
 - 사용성 평가 이해하기
 - 사용성 평가 수행하기
 - 실습
- 15회차 ● **워크숍**
 - 과제 발표
 - 사용성 평가 준비
- 16회차 ● **디자인 시스템과 스타일 가이드**
 - 디자인 시스템 이해하기
 - 스타일 가이드 이해하기
 - 마켓 플레이스 등록 준비하기
 - 실습
- 17회차 ● **DATA-DRIVEN UX 이해하기**
 - 과제 발표
 - 데이터 드리븐 UX 이해하기
 - 스타일 가이드 이해하기
 - 실습
- 18회차 ● **UX 디자이너의 포트폴리오**
 - 포트폴리오 이해하기
 - 최종 발표 준비
- 19회차 ● **워크숍**
 - 실습
- 20회차 ● **최종 발표 및 피드백**



강사소개



Stig Cho

現 클래식 디자인 총괄

- 삼성전자 UX/UI 리드 디자이너
- CJ UX/UI 디자이너
- 알티캐스트UX/UI 디자이너
- 디자인피버 UX/UI 디자이너
- 홍익대학교 인터랙션 디자인 석사
- 국민대학교 시각디자인 학사

[주요 프로젝트]

- 삼성전자 디자인 시스템 구축
- 삼성전자 웹/모바일 애플리케이션 프로젝트 다수 참여
- CJ 디자인 시스템 구축
- CJ 웹/모바일/TV 애플리케이션 프로젝트 다수 참여
- KT 웹/모바일/TV 애플리케이션 프로젝트 다수 참여
- SKT 웹/모바일/TV 애플리케이션 프로젝트 다수 참여
- LG+ 웹/모바일/TV 애플리케이션 프로젝트 다수 참여
- 삼성전자/LG전자/네이버/야후 등 프로젝트 다수 참여



수강환경

강남강의장



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.