

# 교육 과정 소개서.

---

성공적인 UX를 위한 유저 리서치 by 카카오페이 리서처  
올인원 패키지 Online

안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.  
아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 1차 : 2020년 10월 22일
- 2차 : 2020년 11월 22일



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://www.fastcampus.co.kr/dgn_online_userresearch">https://www.fastcampus.co.kr/dgn_online_userresearch</a>
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	6시간 내외 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 상이 할 수 있습니다.)
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 <b>몇번이고 재생</b>



## 강의목표

- 단 6시간 투자로 조사 기획/설계 - 진행 - 관리 - 분석 방법까지

## 강의요약

- 기획자, 디자이너가 업무에서 마주하게 되는 사용자 조사 관련 지식을 정리해 담은 강의
- 처음 사용자 조사를 하는 분, 조사 관련 업무 시간이 부족한 분들을 위해 빠르고 정확하게 조사를 진행하실 수 있도록 강사님이 현업에서 활용하는 실무 조사 자료를 제공
- 카카오페이의 조사팀을 이끄는 강사님에게 사용자 조사 설계부터 결과물 분석에 이르는 세부 내용까지 구체적으로 배우고, 실제 조사에 바로 활용 가능한 실무 템플릿과 다양한 사례 자료를 받을 수 있는 기회



---

## 강사

이애라

과목

- 성공적인 UX를 위한 유저 리서치 by 카카오페이 리서처

---

약력

- 현) 카카오페이 / User Research Lead
  - 전) Kantar TNS (현 칸타인사이트) / 책임 컨설턴트 (마케팅 리서처)
  - 전) 마크로밀엠브레인 / 대리(마케팅 리서처)
-




---

CURRICULUM

# 01.

## IT 회사의 사용자 조사

---

01. IT회사에서 생각하는 리서치는?
02. 사용자 조사란 무엇인가?
03. 유저리서치는 누가 활용할까? - 이 강의는 누구에게 필요할까?
04. 더 나은 프로덕트/서비스를 만들기 위해 유저리서치가 왜 필요할까?

---

CURRICULUM

# 02.

## 유저리서치는 어떻게 활용할까?

---

01. 꼭 필요한 만큼만 알기 - 유저리서치를 잘 활용하기 위해 무엇을 알아야 할까?
02. 어떤 상황에서 리서치를 떠올려야 할까?
03. 유저리서치 방법론으로 주로 어떤 것을 활용할까? - 리서치 목적/용도에 맞는 방법론 선택하기
04. 유저리서치 프로세스는 어떻게 될까요? 한번의 리서치로 고질의 결과를 얻기 위한 핵심 프로세스




---

CURRICULUM

# 03.

## 유저리서치 준비하기

---

01. 리서치 어디서부터 시작해야 할까?
02. '뽀족하게' 조사 설계하기
03. 유저리서치는 누구를 대상으로 할까? - 누구에게 질문할 것인가
04. 유저리서치에서 '바르게' 질문하는 방법 - 무엇을, 어떻게 질문할 것인가?

---

CURRICULUM

# 04.

## 유저리서치 수행하기

---

01. UT (Usability Test) 진행하기
02. UT (Usability Test) 정리하기
03. FGD (Focus group discussion) & IDI (In-depth Interview)
04. 정량 설문조사로 Insight 찾기 1(인사이트를 얻을 수 있는 질문 설계법)
05. 정량 설문조사로 Insight 찾기 2(활용하기 쉬운 survey tool)
06. 조사 방법 조합하기(Diary or filed study)

---

CURRICULUM

# 05.

## 결과 분석하기

---

01. 리서치 결과 분석하기 - 사용자의 한 마디에 일희일비 하는 당신을 위해
02. 리서치할 때 주의할 점, Bias를 피하기 위한 전투
03. 리서치 결과 공유하기 - 화면으로 보여주기
04. 리서치 결과 공유하기 - 공유 대상에 따른 차이

---

CURRICULUM

# 06.

## 작은 팁들

---

01. 리서치 회사/외주로 진행할 경우, 협업하는 방법
--------------------------------

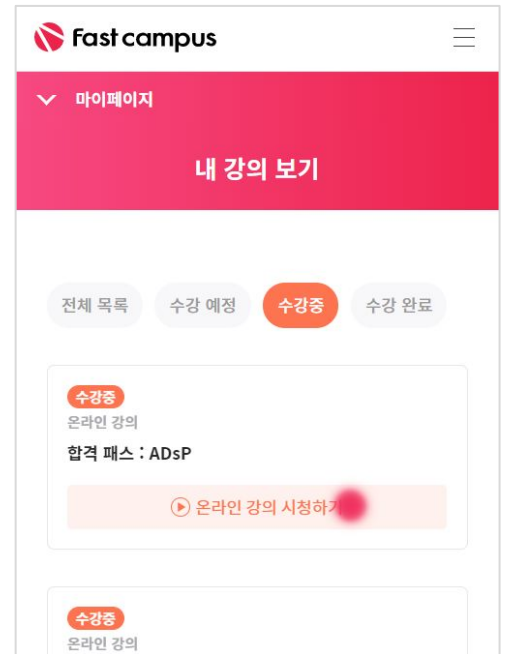
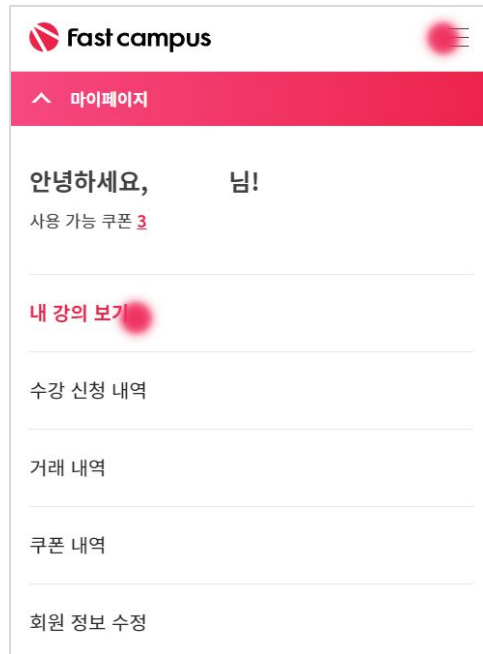


## 주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어 있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 미만, 5강 미만 수강 시	100% 환불 가능
수강 시작 후 7일 이상, 5강 이상 수강 시	수강기간인 1개월(30일) 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

- 보다 자세한 환불 규정은 패스트캠퍼스 취소/환불 정책 또는 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.