

교육 과정 소개서.

파이썬을 활용한 이커머스 데이터 분석 올인원 패키지
Online

안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.
아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 3차 : 2020년 11월 13일
- 4차 : 2020년 12월 04일

최근 수정일자 2020년 11월 11일



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://www.fastcampus.co.kr/data_online_ecommerce
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	17시00분 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 상이 할 수 있습니다.)
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 내 쇼핑몰 맞춤형 타겟을 찾고, 그에 맞는 마케팅 전략을 수립해보자.
- 최근 진행한 캠페인의 고객 반응을 체크하고, 다음 캠페인에 반영하자.
- 우리 쇼핑몰에 방문하는 고객을 분석하여 다른 쇼핑몰로의 이탈을 줄이자.
- 고객 리뷰의 긍정/부정 반응을 확인하고, 고객 불만을 최소화하자.

강의요약

- 분석 목표에 맞는 데이터를 먼저 보고 이를 분석하는 과정에 필요한 분석 도구를 하나하나 배울 수 있다.
- 대부분 웹사이트의 기본이 되는 쇼핑몰 데이터를 익히고 강의를 들으며 실제 업무에 적용하는 모습을 그려볼 수 있다.
- 데이터 사이언티스트 현업 강사가 업무 상황에서 실제로 경험했던 데이터만 모아 구성한 커리큘럼으로 어떤 챗터가 현재 직면한 문제를 해결하는 데 도움이 되는 지 한 눈에 알 수 있다.
- 강의와는 별개로 준비된 파이썬 기본 문법 영상을 통해 모르는 부분을 처음부터 끝까지 차근차근 배울 수 있다.



강사

권시현

약력

- IDT Corporation (미국 모바일 서비스 업체) 데이터 사이언티스트 (2020-)
 - Columbia University, Machine Learning Tutor, 대학원생 대상 (2019)
 - Columbia University, Big Data Immersion Program Teaching Assistant (2019)
 - Columbia University, M.S. in Applied Analytics (2018 - 2019)
 - 삼성전자 무선사업부, 스마트폰 데이터 분석가 (2016-2018)
 - 삼성전자 무선사업부, 모바일앱 스토어 데이터 관리 및 운영 (2010-2015)
-



CURRICULUM

01. Intro

파트별 수강시간 : 00:30:58

01. 강의 소개 및 Tips
02. 머신 러닝이란
03. Jupyter Notebook 설치
04. Jupyter Notebook 기본 사용법

CURRICULUM

02. 고객별 연간 지출액 예측 (Linear Regression)

파트별 수강시간 : 01:49:43

01. 분석의 목적
02. 모듈 및 데이터 로딩
03. 데이터 특성 확인하기
04. 불필요한 변수 버리기
05. Train, Test Set 나누기
06. 리니어 리그레션 모델 만들기
07. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기 ①
08. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기 ②
09. 파이썬 Tip ①. Numpy와 Pandas
09. 파이썬 Tip ②. Pandas Indexing
10. 리니어 리그레션의 원리
11. R-squared, Coefficient, P-value란
12. 수식 만들어보기

[올인원 패키지 : 파이썬을 활용한 이커머스 데이터 분석] 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행 되고 있는 사전 판매중인 강의 입니다. 해당 교육과정소개서가 변경 되거나 추가 될 수 있습니다.



CURRICULUM

03.

광고 반응률 예측 (Logistic Regression)

파트별 수강시간 : 01:14:47

01. 분석의 목적
02. 모듈, 데이터 로딩 및 데이터 확인
03. Missing Value 확인 및 처리
04. Train, Test Set 나누기
05. 로지스틱 리그레션 모델 만들고 평가하기
06. 파이썬 Tip - Unique, Value Counts
07. 로지스틱 리그레션의 원리
08. Binary Classification 과 Confusion Matrix

CURRICULUM

04.

고객 이탈 예측 (KNN)

파트별 수강시간 : 01:52:53

01. 분석의 목적
02. KNN의 원리
03. 파이썬 Tip - List
04. 파이썬 Tip - For, While
05. 모듈, 데이터 로딩 및 데이터 확인
06. 카테고리 변수 처리
07. Missing Value 확인 및 처리
08. Scaling
09. KNN 모델 만들기
10. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기
11. 로지스틱 리그레션 VS KNN

[올인원 패키지 : 파이썬을 활용한 이커머스 데이터 분석] 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행 되고 있는 사전 판매중인 강의 입니다. 해당 교육과정소개서가 변경 되거나 추가 될 수 있습니다.



CURRICULUM

05. 구매 요인 분석 (Decision Tree)

파트별 수강시간 : 01:31:25

01. 분석의 목적
02. 모듈, 데이터 로딩 및 데이터 확인
03. Missing Value 확인 및 처리
04. 파이썬 Tip 조건절 (if)
05. 파이썬 Tip 함수 만들기 (def)
06. 카테고리 변수 처리
07. 디시전 트리 모델링, 예측, 평가하기
08. 최적의 트리 만들기 (파라미터 튜닝)
09. Tree Plot과 함께 디시전 트리 원리 이해하기
10. 로지스틱 리그레션 VS 디시전 트리

CURRICULUM

06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest)

01. 분석의 목적
02. 모듈/데이터 로딩 및 데이터 확인
03. 파이썬 Tip: Groupby & Index
04. 파이썬 Tip: Data Merge
05. 데이터 합치기
06. 카테고리 변수 처리
07. 랜덤 포레스트 모델 만들기
08. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기
09. Classification Report 해석하기
10. Overfitting이란?
11. Random Forest의 원리
12. Tree - Regressor
13. Random Forest Regressor로 확률 예측하기
14. 파라미터 튜닝
15. 변수의 중요도 확인

[올인원 패키지 : 파이썬을 활용한 이커머스 데이터 분석] 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행 되고 있는 사전 판매중인 강의 입니다. 해당 교육과정소개서가 변경 되거나 추가 될 수 있습니다.



CURRICULUM

07. 고객 분류 (Kmeans)

01. 분석의 목적
02. Supervised Learning & Unsupervised Learning
03. 연습용 데이터셋 만들기
04. 연습용 데이터로 클러스터 나눠보기
05. 최적의 K값 찾기: Elbow Plot (1)
06. 데이터 및 모듈 로딩 & 카테고리 데이터 처리
07. Kmeans 모델 만들기
08. 최적의 K값 찾기: Elbow Plot (2)
09. 최적의 K값 찾기: 실루엣 밸류
10. 최적의 K값으로 모델링 / 해석
11. Box Plot으로 쉽게 해석하기
12. PCA와 Scatter Plot으로 결과 한눈에 보기
13. Kmeans 원리

CURRICULUM

08. 쇼핑몰 매출 예측 (Times Series)

01. 분석의 목적
02. 날짜 데이터 처리/변환하기
03. fbprophet 모듈 설치
04. fbprophet으로 예측모델 만들고 평가하기
05. AR로 예측 모델 만들고 평가하기
06. ARIMA 모델 만들기
07. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기
08. 타임시리즈 및 ARIMA 모델의 원리

[올인원 패키지 : 파이썬을 활용한 이커머스 데이터 분석] 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 사전 판매중인 강의입니다. 해당 교육과정소개서가 변경되거나 추가 될 수 있습니다.



CURRICULUM

09. 상품 리뷰 분석 (NLP)

01. 모듈 및 데이터 로딩
02. 데이터 살펴보기: 평점과 리뷰 텍스트
03. 텍스트를 단어별로 분석하기: CountVectorizer
04. 나이브 베이즈 모델을 통한 예측 모델 구축
05. 그밖의 NLP 관련 다양한 분석방법 소개

CURRICULUM

10. GA 데이터 적용 시나리오

01. GA 데이터를 가져오는 방법
02. 원하는 변수들 선별하기
03. 예제 시나리오: 고객별 Revenue 예측하기
04. GA 데이터를 가져오는 방법

[올인원 패키지 : 파이썬을 활용한 이커머스 데이터 분석] 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 사전 판매중인 강의입니다. 해당 교육과정소개서가 변경되거나 추가 될 수 있습니다.



CURRICULUM

11.

데이터 시각화 (Visualization)

01. Matplotlib과 Seaborn
02. Distribution Plot
03. Categorical Plot
04. Matrix Plot
05. Regression Plot

[올인원 패키지 : 파이썬을 활용한 이커머스 데이터 분석] 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 사전 판매중인 강의입니다. 해당 교육과정소개서가 변경되거나 추가 될 수 있습니다.

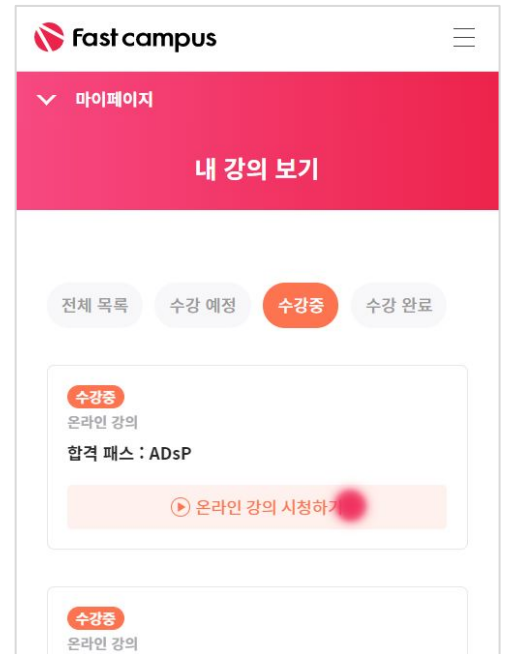
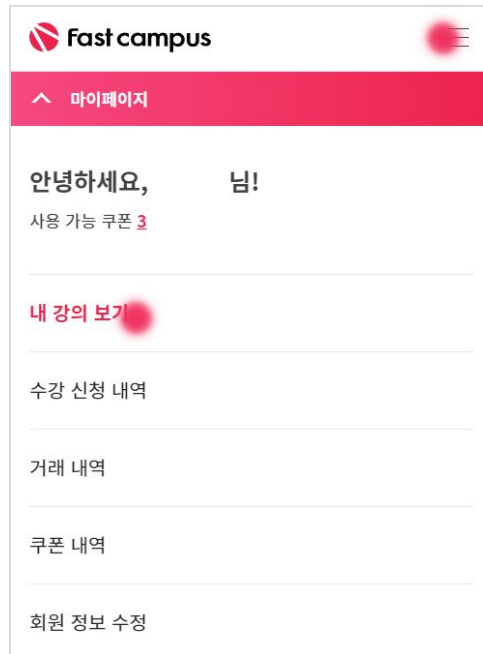


주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어 있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 미만, 5강 미만 수강 시	100% 환불 가능
수강 시작 후 7일 이상, 5강 이상 수강 시	수강기간인 1개월(30일) 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

- 보다 자세한 환불 규정은 패스트캠퍼스 취소/환불 정책 또는 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.