

기획자 김도균



Leo Burnett

폭스바겐코리아, 한국화이자제약
사노피아벤티스, 글락소스미스클라인
한국엠에스디, 노바티스

INNOCEAN
WORLDWIDE

현대자동차, 기아자동차
팬택, KCC, 현대해상
한국타이어, 소망화장품

교보문고 SAM 분야 베스트셀러 1위
대한민국 최초 영어 슬랭 도서
일본 IBC 퍼블리싱에 판권 수출



일본 아마존 분야 베스트셀러 1위
대한민국 영어도서 중 최초로 진입
이후 3권의 도서를 추가 수출





유튜브 채널 '피피티로지' 운영
본 채널 외 구독자 약 140만 명 채널 운영
총 조회수 1억 5천만 뷰 돌파

기획자 김도균

100,000+ Slides

2,000,000,000+



인생은 기획



인생은 기획의 연속이다
다만 '비즈니스 기획'에서는

문서는 기획의 산소호흡기.



문서화 되지 못한 기획은 현실화 되지 않음
최종 목표는 기획의 실현이 아니라 매출을 발생시키는 것

문서는 기획의 산소호흡기.



문서화 되지 못한 기획은 현실화 되지 않음
최종 목표는 기획의 실현이 아니라 매출을 발생시키는 것



태도 받사기 상수관
느슨

효율 근사기 말하기
느슨

디자인 받표 형상
느슨



플래닝 사피엔스



기획은 서바이벌 능력이자
자신감 그리고 몸값

기획서에서 가장 중요한 것

인정 평가+

기대치 관리+

지속력+



現 향수브랜드 탑10을 정확하게 파악
과거 2-3년간의 브랜드 점유율 변화

점유율 변화의 이유 및 시사점




現 향수브랜드 탑10을 정확하게 파악
과거 2-3년간의 브랜드 점유율 변화

패션브랜드 점유율 순위
코스메틱 점유율 순위



우리를 속이기는 표현을

시키지도 않은 일을 알아서 하는 것이 아닌
시키는 일에서 +10%만 더 잘하려는 습관



본질 그리고
110%의 지속성



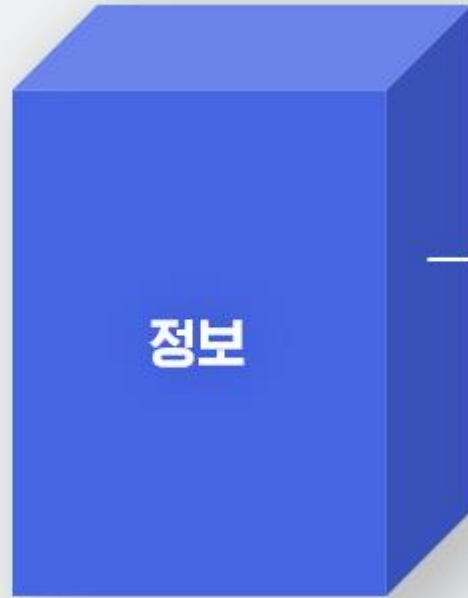
정보를 찾고 정리하는 능력은
구글에 자리를 내주었다



“Opinion”

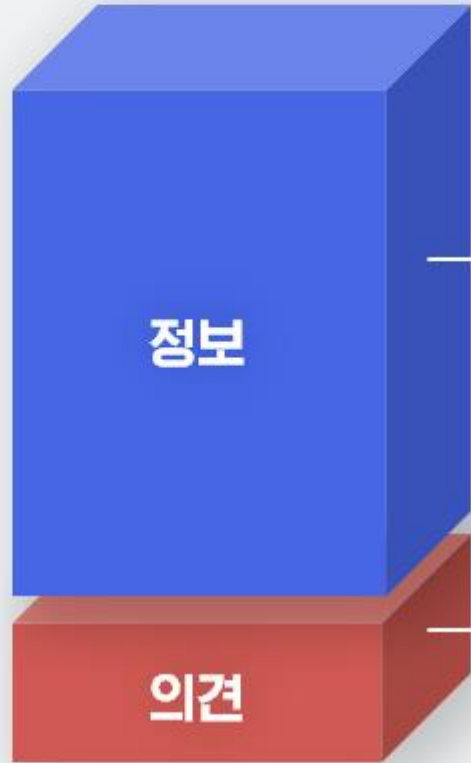


멕시코푸드프랜차이즈 '치폴레'



정보

치폴레 **프랜차이즈 상황 전반**
미국에서 **성공했던 비결**
재무상황 및 수익성
다른 나라 **진출 사례**
치폴레의 **IT시스템과 기업문화**
한국에서의 멕시코 음식 선호도



치폴레 **프랜차이즈 상황 전반**
미국에서 **성공했던 비결**
재무상황 및 수익성
다른 나라 **진출 사례**
치폴레의 **IT시스템과 기업문화**
한국에서의 멕시코 음식 선호도

미국의 성공비결이 **한국에서도 가치가 있을지**
얼마의 로열티를 제안하는 것이 적당한지
런칭 이후 **얼마만에 흑자**를 낼 수 있을지

The Google logo is centered in the upper half of the slide. It consists of the word "Google" in its signature multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', blue 'g', green 'l', and red 'e'.

구글에는 정보가 있다
구글에는 정답이 없다

Information을 전달하는 것이 아니라
의견으로 Impression을 주어야 한다

기획서가 저절로 쓰이는 평소의 습관.



다음에 어떤 행동을 취해야 하는지에 대한 비즈니스 훈련
좋은 기획서를 빠르게 쓸 수 있는 일류 기획자들의 습관

45

정보수집에 4일, 제안서 제작에 1일
총 5일을 넘기지 않아야 한다

평소의 시간






유리한 출발선

“설마”

자동차, 화학, 화장품, 전자기기, 식음료, 외식업, 바이오 등
여러 산업 분야의 흐름을 파악하고 있어야 유리한 출발선 점유

A wide-angle photograph of a busy city street at dusk. The scene is filled with pedestrians crossing a wide zebra crossing. In the background, a large building features prominent advertisements, including one for Mitsukoshi with Japanese text and another for Honda. The sky is a deep twilight blue, and streetlights are visible. The overall atmosphere is that of a bustling urban environment.


답은 현장에

Source : Tokyo Explorer YouTube



KYOBO
교보문고

평대와 베스트셀러를 주목
가장 빠르게 산업 트렌트 파악



취향 + 베스트셀링

나와 대중 시선 간 균형을 위해

Source : Big Short, Paramount Pictures

...등이 시리하다.

...필자가 말하거나 설명하지 않고,
...보여줄 때 나온다. 톰스도이

...무엇인지도 않은 것이
...시각이 보인다.

...것, 그것이 금방 거기 때문이다.

...오리는 딱 2인칭 당신이 중요하다 뜻
...결정적인 것을 말해준다

...크리에이티브의 적.

...말하는 사람은, 그것을 모르고 있을
...다.

...의지이다. 전하지 않으면 전하지 않는다.

...면, 기술을 따라가는 것엔 약해질 수

...고, 기술엔 약해도 안목을 가진 멋진

...는 삶. 그리고 남의 안목을 존중해주는 삶.

...까지 묻지 않는다. 그것은 허여나

...의 몫이다.

...자라고 부르는 산업은 안 두 종류가 있다.

...소르드치어 산업이다.

<말과글>

그 순간 느끼는 감정
새롭게 발견한 팩트
좋은 문구들은

... "한자" ...
... 10%와
... 하위 50%를
... 하는 것은
... 배당 10%와
... 하위 50%와 같은 사자.

... "どう" ...
... 된 것으로써
... 사회적 질을
... (나라면) 가지 된다.

부 → 음 → 마이너스
정 → 양 → 플러스

本章と以降の章で分析する
〜に思い出させる
〜に気づかせる
〜に知らせる
〜に疑う
他人の悪口を言うな。

あの歌はいつも私たちの初めての
デートを思い出させる。

幸いにも
彼女は陪審員たちに
自分の無罪を納得させた。

(いこう)
いこ
かんだい
うたかう
わるくち
さいわいにも
はかいしん
なっとく

기획서가 된다.

여지나한테
언어맛본테가 나쁘다.

경비 집에서 목다
너네 집에 불러갈게

그저, 그런 정도다
이 정도로 참자.

오지 않는 것을 보면

좋은 타이밍에 와 주었다.

오늘의 경우는 응사해 주지

표이되는 장면을

① ついに
ついに完成を見た。

③ ついに
遂に現われなかった。

鎮静剤

悔しい
これが悔しいんだと

きちんと
もっときちんと

とにかく何でも言ってみよう。

↳ 부사: 하여간, 어쨌든, 좌위안

~하고 싶다.

~이다, 가지르 싶다.

바쁘다, 오망한다.

평소의 시간은 기획서의 '퀄리티'를 높여주고
'시간'을 줄여준다.

- 메르의 핵심은 '속치심'에 있다.
- 곤충과 동물, 자연에 모든 사업이
- 무시하면 망감하고, 잘 알수록 기
- 만화가 진출한 나라에서 일본의
- K팝이 진출한 나라에서 한류의
- 당도 높은 과일에는 원래 벌레가
- 일류는 상대가 나의 감정을 알지
- 전통의 관습에서 귀찮음과 정
- 그 사업은 성공한다.
- 푸르고 미숙하기 때문에 성장할 수
- 순간 부패는 시작된다. 상생장
- 천재는 당신이 아니라 ~~천재~~
- 문제가 생겼든 불필요하게 조바
- 전자경쟁에서 이기는 길은 애초
- 하지 않는 것이다.
- 내가 천재의 움직임은 계산할 수 있
- 랭기는 도저히 측정할 수가 없다.
- 랭기의 가장 큰 지표는 금융상품이 북
- 관련사가 증가한다는 것이다.
- 명상할 사항. 누구나 그랬듯 당신도
- 생략할 것이다. 하지만 그건 사실의

중점적사고





8:2
법칙



향수브랜드 문화마케팅 아이디어

향수 제조자의 퍼퓸엔터리 제작
유명작가와 어울리는 향수 콜라보 런칭
향수 시향스틱에 키카피 + 향과 함께 잡지 게재
고객이 자신의 이름을 딴 향수 DIY 제작
향수 숏무비 제작, 유튜브 업로드
향에 대한 에세이 독립 출판
향 체험 플래그십 스토어 오픈
패키지 변경
우리 향으로 가득 찬 커피숍 런칭
교보문고 콜라보, 일정기간 동안 우리 향으로 대체



유명 작가와 어울리는 향수 콜라보 런칭
교보문고 콜라보, 일정기간 동안 우리 향으로 대체

향수 제조자의 퍼퓸멘터리 제작
향수 시향스틱에 키카피 + 향과 함께 잡지 게재
고객이 자신의 이름을 딴 향수 DIY 제작
향수 숏무비 제작, 유튜브 업로드
향에 대한 에세이 독립 출판
향 체험 플래그쉽 스토어 오픈
패키지 변경
우리 향으로 가득 찬 커피숍 런칭

기획서에 대한 두려움을 자신감으로

10%이비밀

의견을 내는 기술

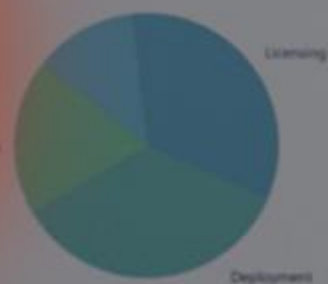
속도 높이기



Product	Price	Features
Product 1	\$1,200	4K Video, GPS
Product 2	\$800	360° Camera, Auto Follow
Product 3	\$600	Long Flight Time, Foldable
Product 4	\$900	AI-Powered, Obstacle Avoidance
Product 5	\$1,500	Modular, Customizable

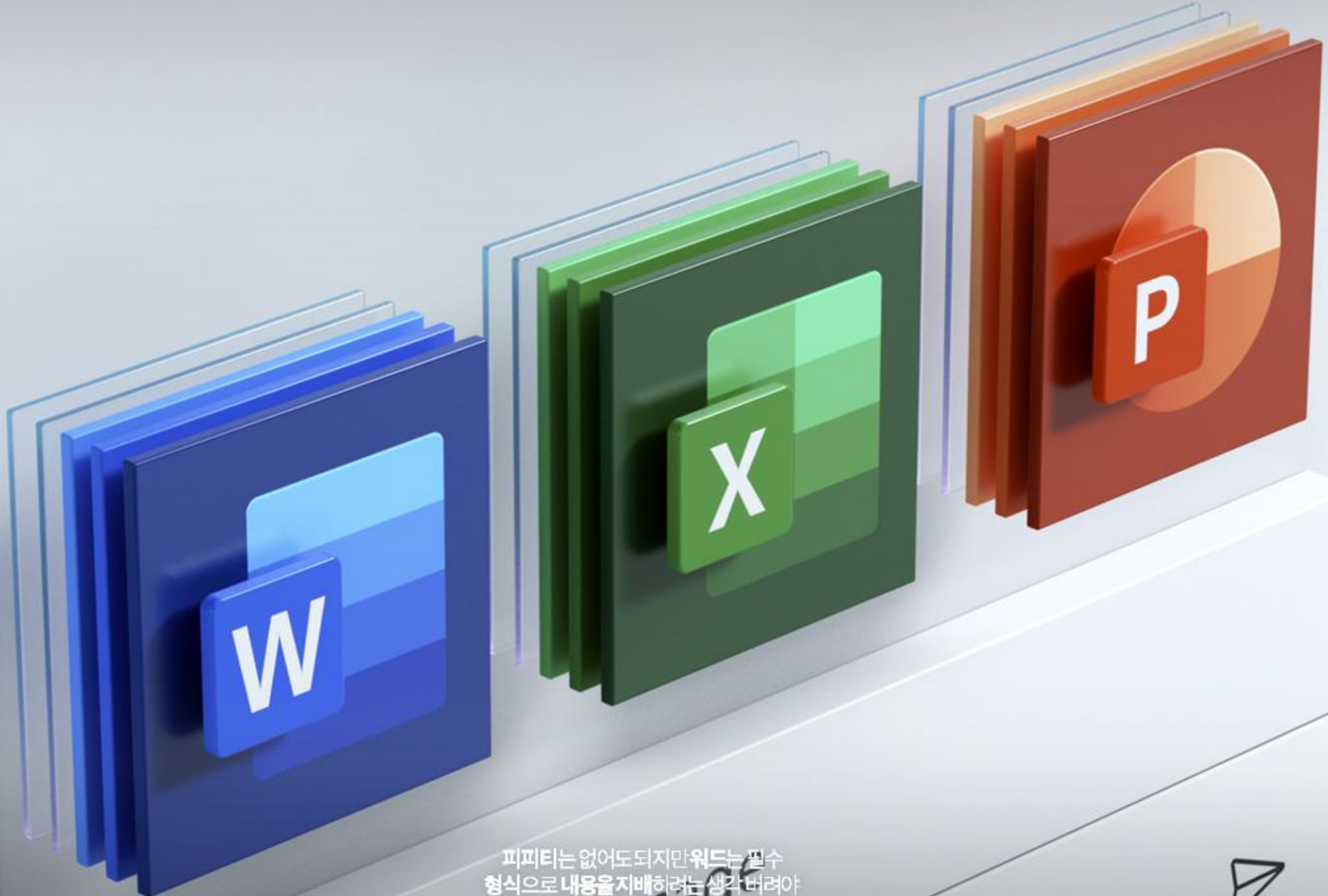


VanArsdel Mark 8



86% of all high end cameras utilize VanArsdel technology

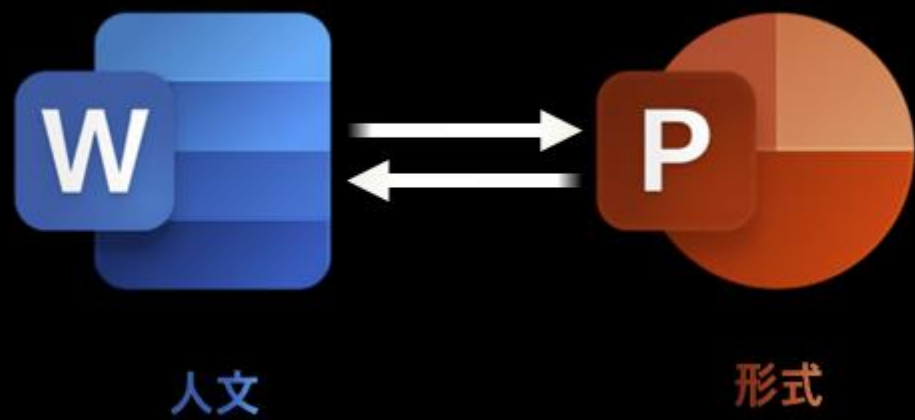
42% growth of VanArsdel



피피티는 없어도되지만 워드는 필수
형식으로 내용을 지배하려는 생각 버려야

Message





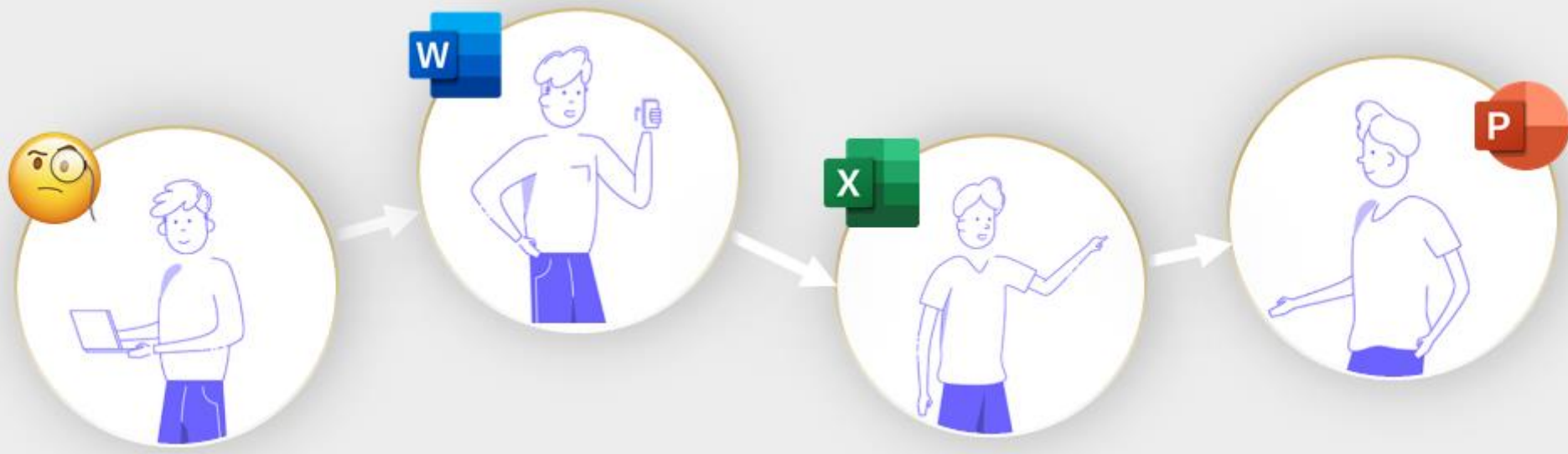


유튜버 분들 대상으로 메일 보내드립니다

수신자 : pptlogy@gmail.com 외 21명

**유튜버 분들 대상으로
성형 협찬을 해 드리고 있습니다.**

**윤곽, 눈, 코 등 관심가는 항목을 알려주세요
그럼 회신 부탁드립니다!**



사용하는 용어의 수준, 말투, 내용
처음부터 끝까지 '듣는 사람'을 생각

한국어라고 다 같은 언어가 아니다.

솔루션

런칭 규모감과 타깃의
미디어 주목도 증대를 위해
User Interaction 광고를
주 포털사이트에서 집행,
Impression을 확보하겠습니다

우리 제품이 대세감을 확보하고
더 많은 고객들이 주목할 수 있도록
네이버 등의 메인 포털사이트에서
반응형 광고를 집행하여
유효한 노출수를 확보하겠습니다

대중을 대상으로 하는 글인지, 전문가를 대상으로 하는 글인지
상대는 어느 분야의 전문가인지 정확히 파악해야 한다
그렇지 않으면 상대방이 알지 못하는 '외국어'를 하는 것과 같다

검토되길 원한다면 '대상' 그리고 '목적성'





결제

+의견

+수정

+의견

+수정

+수정

+의견

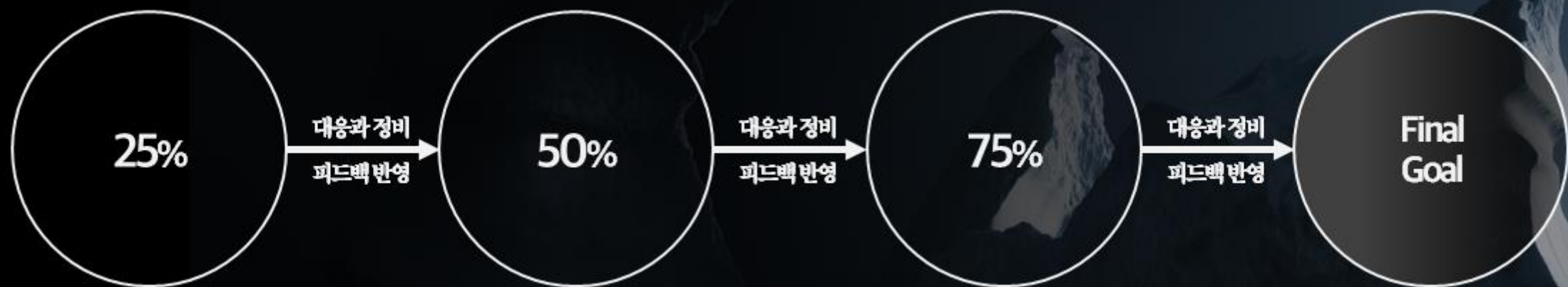
**“사람들은 늘 평균 이상으로
보이고 싶어서 거짓말을 한다”**

- 세스 스티븐스 다비도위츠 (세계적인 데이터 과학자)



제안은 속력이 아니라 방향이다.

솔루션



여러분에게 회사의 100%를 이야기 하는 사람은 없다
스스로 파악하는 능력이 필요
온도차는 한번 벌어지게 되면 좁히기 매우 어렵다

등기가 교환



기획서를 쓰는 사람이 리스크를 쉽게 생각하면
리스크도 당신을 쉽게 생각한다

95기

기획에서 '숫자'란 본질이자 언어
숫자는 결코 편해져서는 안 되는 존재

현재 슬로건

WE DESIGN
INNOVATION

인간은 자신이 없을 때, 추상을 말한다.

솔루션

Innovation이라는 말은 이미
수많은 기업에서 쓰는 똥고 똥은 말.
혁신이 혁신처럼 느껴지지 않음.

‘혁신’하면 가장 먼저 떠오르는 기업
300명 대상 설문조사 결과
우리는 10위권에도 들지 못함
Market Share는 3위이지만
Mind Share는 무려 15위

감성과 추상으로 가득 차있는 주장은 반박에 취약
숫자에 빈틈이 생기면 설득은 부실해진다
숫자를 가볍게 보는 기획은 흔들릴 수밖에 없다



서문 조사

숫자란 기획의 본질이자 언어.

Lush의 신제품 'Fresh as'의
네이밍은 그 의미를 파악하기가
어려워, 타겟이 우리 제품을
한번에 인식하기 어렵다

주요타겟인 20대 여성 10명과의
심층인터뷰 결과, 'Fresh as'의
의미를 이해하는 사람은 단
20%에 불과했다. 가치 전달에
큰 마케팅 비용이 들 것

감성과 추상으로 가득 차있는 주장은 반박에 취약
숫자에 빈틈이 생기면 설득은 부실해진다
숫자를 가볍게 보는 기획은 흔들릴 수밖에 없다

Mass Survey



Focus Group Interview





단어

남들과 다른 단어의 힘.



같은 뜻이라도 보다 마음을 움직이는
단어의 기술이 존재한다

남들과 다른 **문장**의 힘.



노트 필기로
문장을 수집

"A MAN CAN BE DESTROYED,
BUT NOT DEFEATED.
IF HE'S STILL STANDING HE CAN FIGHT."

- E. Hemingway



art
is a
guaranty



...a madman and me.
...I know I am mad."



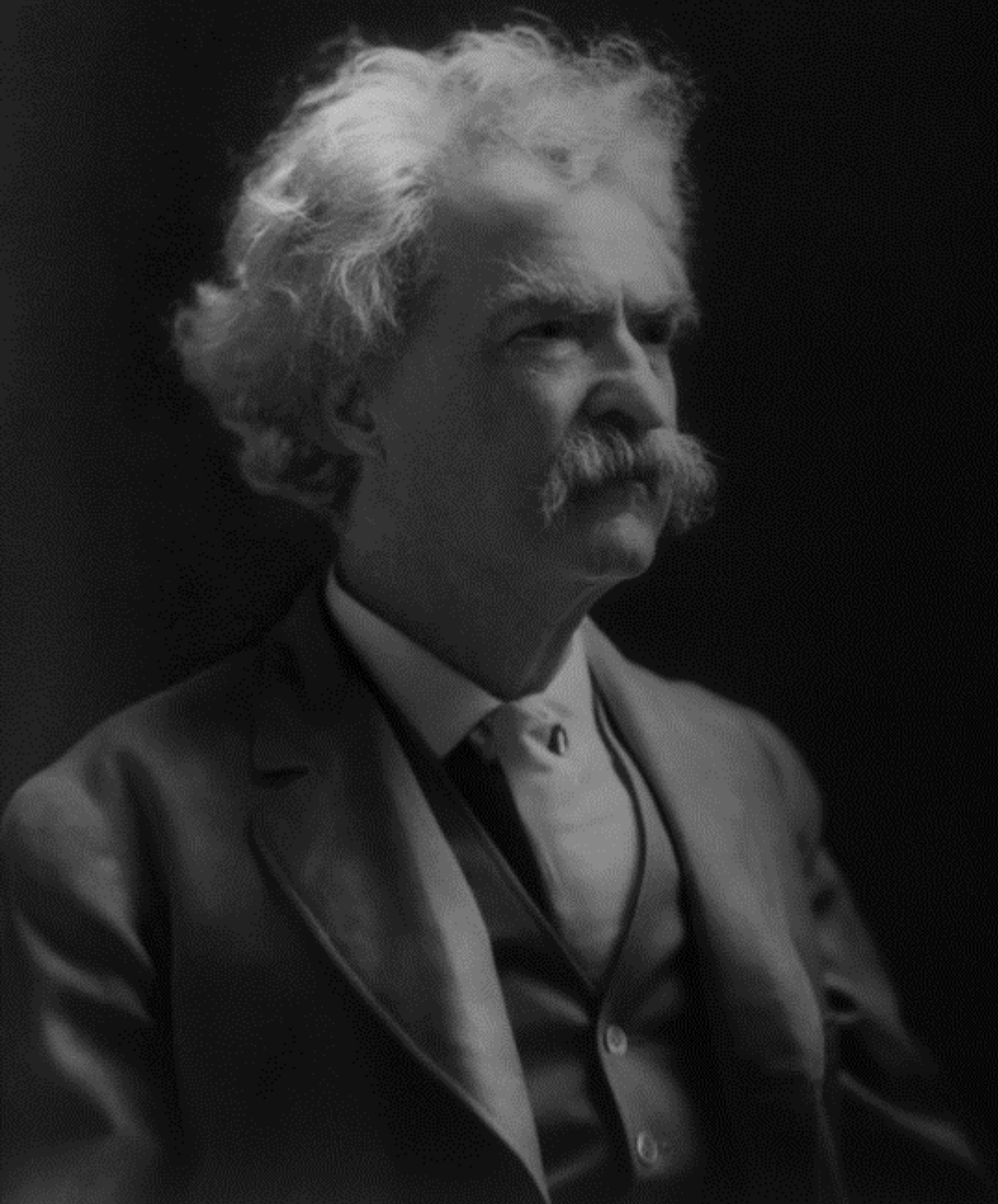
A house
is not a
home
without
a dog.

"Someone once asked, 'If you could take it all
back, would you?'
At the time I didn't know. Now I do. I
wouldn't take that terrible experience back for
anything in the world. Too much light has
come out of my darkness."

- Susannah Cahalan, *Brain on Fire*

of
sanity

Louise Bourgeois



“내가 글을 길게 쓰는 이유는
짧게 쓸 시간이 없기 때문이다”

Mark Twain

“ 미사여구 ”

프로들의 기획서는 군더더기가 없으며
글이 길지 않고 구조가 간단하다



글은 짧을수록 본질에 가까워진다.

솔루션

메시지 수신자가 신뢰할 수 있는 제 3의
보증인을 주인공으로 내세움으로써
뉴스의 조건인 공공성을 확보하고, 메시지에
대한 타겟 공중의 engagement 확보

A. Solar-Tech Pro

- 패스트에너지社의 시공사, 시공인들에
대한 전문성이 느껴지도록 포지셔닝
- 이번 CSR을 통해 시공인들의 공식명칭을
'Solar-Tech Pro'로 공식화함으로써
패스트에너지社 시공의 전문성 홍보

신뢰할 수 있는 보증인을 내세워
공공성 확보 및 메시지 신뢰도 확보

A. Solar-Tech Pro

- 시공사, 시공인을 전문가로 포지셔닝
하기 위한 새로운 명칭
- 이 명칭을 통해 시공의 우수성 홍보

클라이언트가 사내에
보고하기 용이한 문서 작성

1차보고


2차보고

3차보고



잘되는 기획서의 구조



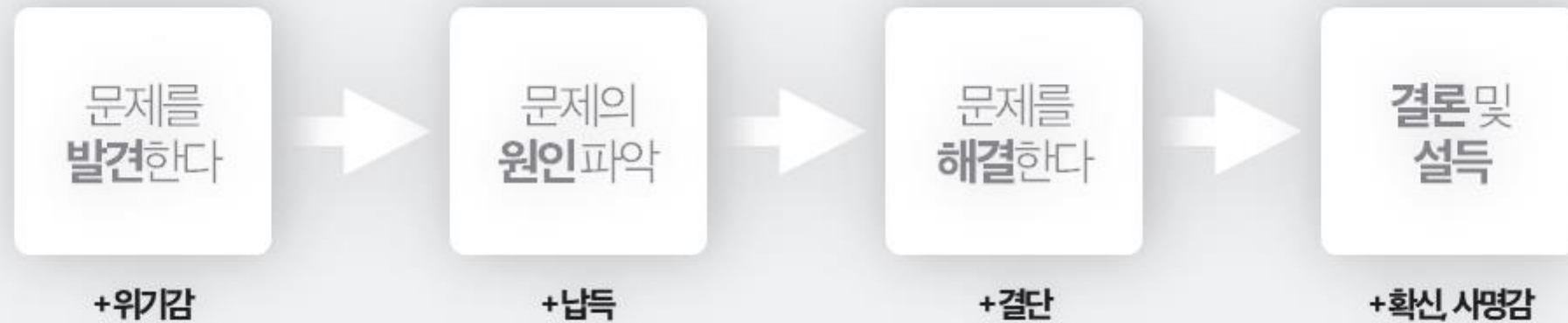
A close-up photograph of a person's hands working on a small electronic circuit board. The person is using a soldering iron to connect components. The background is blurred, showing various electronic components and wires. The overall lighting is dim, with a blueish tint. The text is overlaid in the center of the image.

문제를 발견한다
문제를 해결한다

기획서의 기본구조



기획서의 기본구조



+감정

+감정

+감정

이성

+감정

+감정

+감정





**멀티패키지를 통한
전주 한옥마을
공간 재구성 제안**

김도균 | 파피티로지

전략의 실수는
전술로는 만회하기 어렵다.

- 초타야 창립자 마스다무네아키 -



온라인상 대표적 부정적인 의견들

한옥마을에는 먹을 만한 음식이 거의 없다.
일단 불친절하고 숙박거품은 너무하다고 생
각한다. 정체불명 한복에 먹거리들, 예전에
는 조용하니 좋았는데 다시는 가기 싫다. 관
광지에 몰리는 **연관성 없는 장사치들**이 너
무 많고 한옥마을인데 **너무 뜬금없는 시설**
들이 많다. **문화는 사라지고 상술 및 돈독오
른 상인들의 집합체**같은 공간이 되어버렸다.

“한옥마을은 이미 문화가 사라진
돈독 오른 상인들의 집합체”

본장표의 내용은 강의 내용의 이해를 돕기 위한 예시이며
비방의 목적이 전혀 없음을 밝힙니다.



전략은 없고, 상술만 남았다.



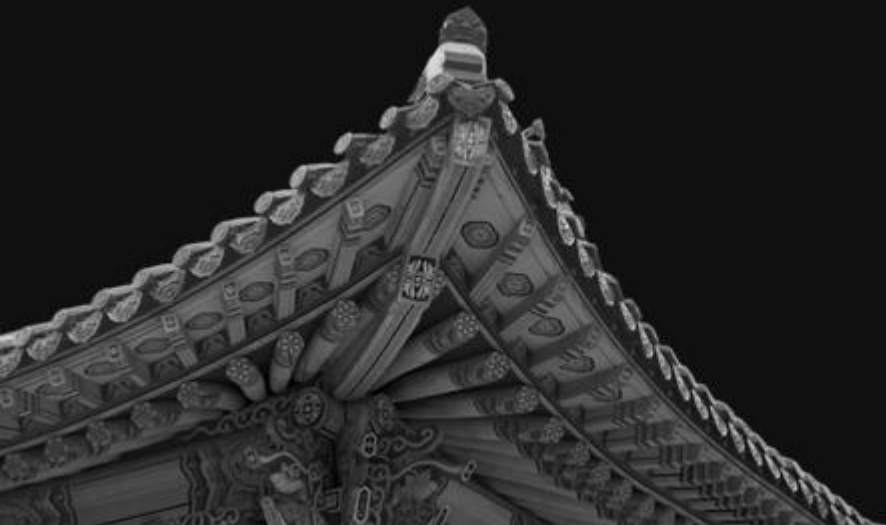
50%
연관성 없는 상업시설

30%
재미 요소 부족

20%
과도한 가격 등

본장표의 내용은 강의 내용의 이해를 돕기 위한 예시이며
비방의 목적이 전혀 없음을 밝힙니다.

2h 27m → 3h 45m + 20%



시작점.

일부러 찾아와주기 위한 공간이 되기 위해
시작점의 가치를 되찾다.



“**전통문화**” 이것은 과거의 사람들이 한때 가장 미쳐있었던 모습
“**현대문화**” 이것은 현재를 살아가는 사람들이 가장 미쳐있는 모습

새롭게 바뀐 한옥마을에 들어서면 당신의 손에는
대동여지도 디자인의 ‘**한옥마을 지도**’ 한 장이 쥐어집니다.

대동여지도 김정호 선생님이 인자한 미소를 지으며
지도를 나눠주는 풍경은 **포토월**의 역할까지 해내고 있습니다.
새로워진 한옥마을의 **광장한 제안**들이 여러분을 기다리고 있습니다.

완벽한 한옥 인테리어를 구현해 낸 **세계 유일의 스타벅스**
매장이 있고, 이곳에서만 판매되는 **특별 메뉴**와
굿즈들이 준비되어 있습니다.

커피를 마시면 고객이 원하는 곳까지 안전하게 이동시켜 줄
인력거와 가마가 준비되어 있습니다.
이 곳에서는 **아티스트들이 전통음악을 콜라보한 새로운 장르**의
음악들이 흘러나옵니다. 이 음악은 한옥마을뿐만 아니라 온갖
온라인 미디어 함께 연결되어 있으며, 수시로 **아티스트들이**
공연을 펼치고 있습니다.

한옥마을 풍경이 한 눈에 보이는 가장 아름다운 곳에는
유튜브 스튜디오가 준비되어 있습니다. **누구든 라이브 방송**을
할 수 있도록 장비와 장소를 제공합니다. 한옥마을의 활기찬 모습이
오프라인과 온라인을 통해 생중계 됩니다.

수천만 개의 글자를 새기면서 하나의 잘못된 글자가 없는, 하나같이 새
김이 고르게 디자인 된 **마친 집념**은 **팔만대장경**을 만들어 냈고,
민족의 절규를 알리기 위한 **광기어린 집념**은
“**홍부가**”를 만들어 냈습니다.

현재 살아가는 사람들에 대한 **이해와 연구**, **마친 집념**이 쌓이다
보면 어느 새 우리도 **한옥마을**의 **본질**을 되찾을 수 있을 것입니다.
우리의 집념들은 SNS를 타고 퍼져, 더 많은 고객들이 모여들게
될 것입니다.

이제 한옥마을은 **시대를 뛰어넘거나 시대를 압도했던 사람들의 정신과**
현재 살아가는 우리들의 정신이 다시 살아나는 공간이 될 것입니다.

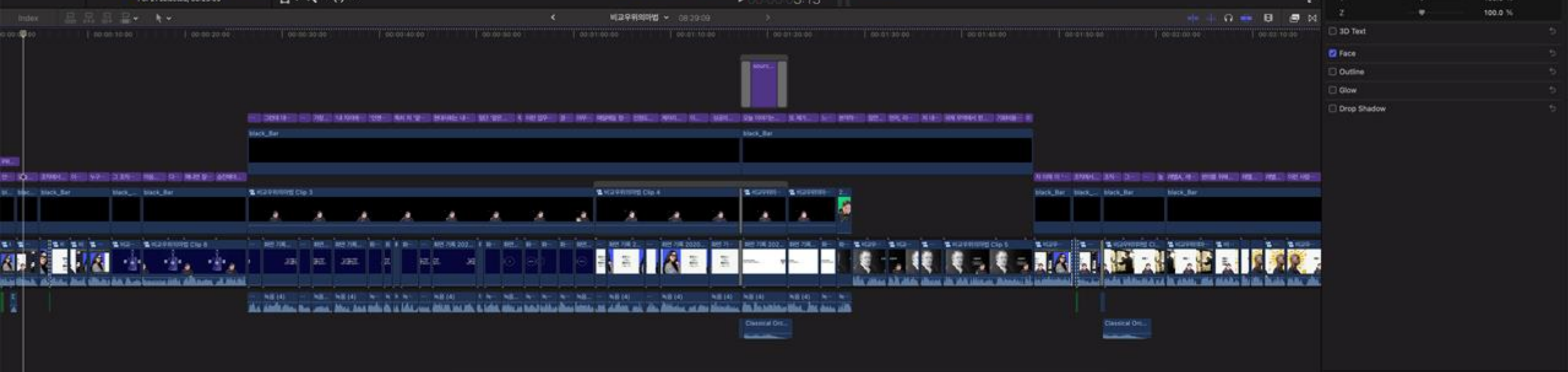
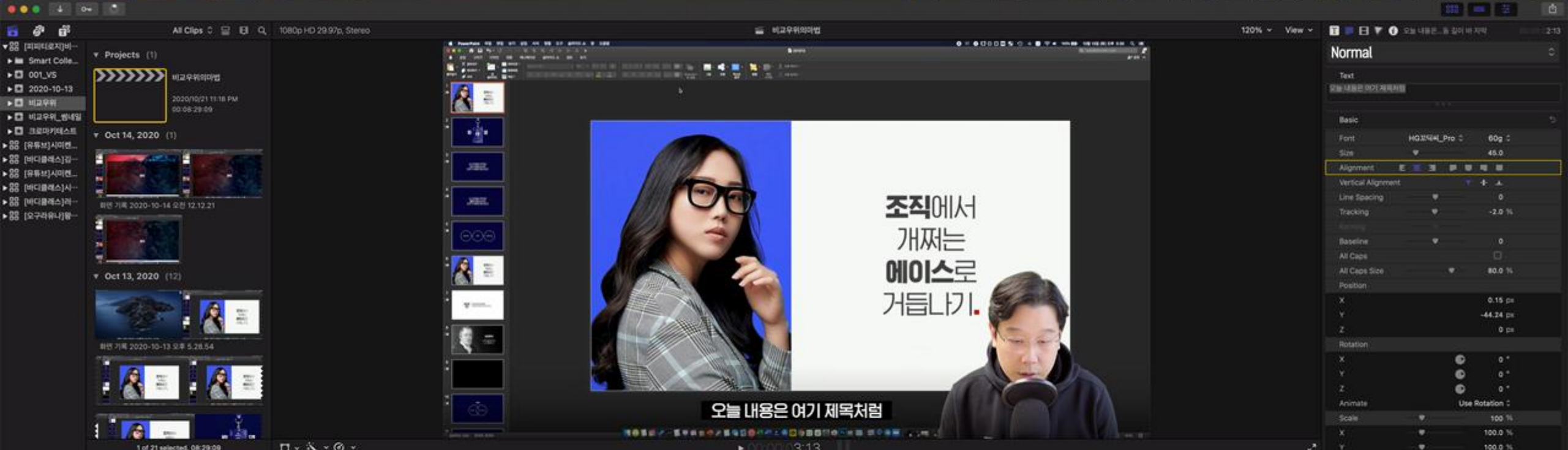
앞으로의 한옥마을은 **가장 오래된 것과**
가장 새로운 것이 만나는 유일한 공간이 될 것입니다.

애니페스트



사소한 것들이 결정적인 것을 말해준다





내로우다운

상대의머리속에채터 전반의흐름을인식

상세A

상세B

상세C

케이스스터디 A

일본 다케오 시립 도서관 리뉴얼

5만

100만

시 전체 인구가
5만명에 불과한 소도시

1년에 무려 100만명이
방문하는 관광지

일본의 공공기관중 연간 100만명이상이 방문하는 도시는 단 3곳에 불과

일본 다케오 시립 도서관

2013년 4월 리뉴얼 후,
13개월만에 방문객 100만명 돌파
이후, 연 방문객 100만명 꾸준히 유지

단순한 시립 도서관이었던 이 곳은
다케오 시라는 공동체의 핵심이 되어,
오늘도 수많은 사람들의 철학을 연결시켜
주는 거점으로 자리매김

다케오 시립 도서관
TAKAO CITY LIBRARY

리뉴얼 포인트 ①

최초로 전통적인 일본의 도서 분류법인
십진법 분류 방식을 버리고
현실 생활과 밀착한 22종 분류법을 도입



리뉴얼 포인트 ②

최초로 공공기관인 시립 도서관 내
브랜드 커피숍 입점 (스타벅스)
순식간에 도서관이 북카페가 되었고
일본 최고의 명소가 되는 데 일등공신 역할



케이스스터디 B

교토의 전통거리 니넨자카

교토의 전통과 어울리는 스타벅스 개점 이후,
교토를 소개하는 블로그, SNS 등에
늘 빠지지 않고 소개되는 거리 '니넨자카'


커피숍 하나가 거리의 인지도를 월드클래스
수준으로 완전히 바꾸어 놓은 케이스

니넨자카(二寧坂)는 1900년전후 모습을 그대로 보존한 전통가옥 밀집지역



**전 세계가 주목하는
스타벅스 컨셉 스토어**


100년 된 가옥을 개조하여
2017년 06월 오픈

A photograph of a traditional Korean street scene. In the foreground, a blue banner with the Starbucks Siren logo is hanging from a wooden building. The building has a tiled roof and a stone base. In the background, a paved street leads to more traditional buildings, with a few people walking. The text is overlaid on the right side of the image.

스타벅스의 상징인
세이렌을
그려 넣은 **포럼**부터



신발을 벗고, **다다미** 위에서
커피를 마실 수 있는 공간까지

A photograph of a busy street in a traditional Korean village. The street is lined with traditional wooden buildings featuring tiled roofs. A large crowd of people is walking along the street, and a woman in a white hat is visible in the foreground. The text is overlaid in the center of the image.

**흔한 전통 거리에서
전 세계가 주목하는 거리로.**

+관상 서비스

+초상화

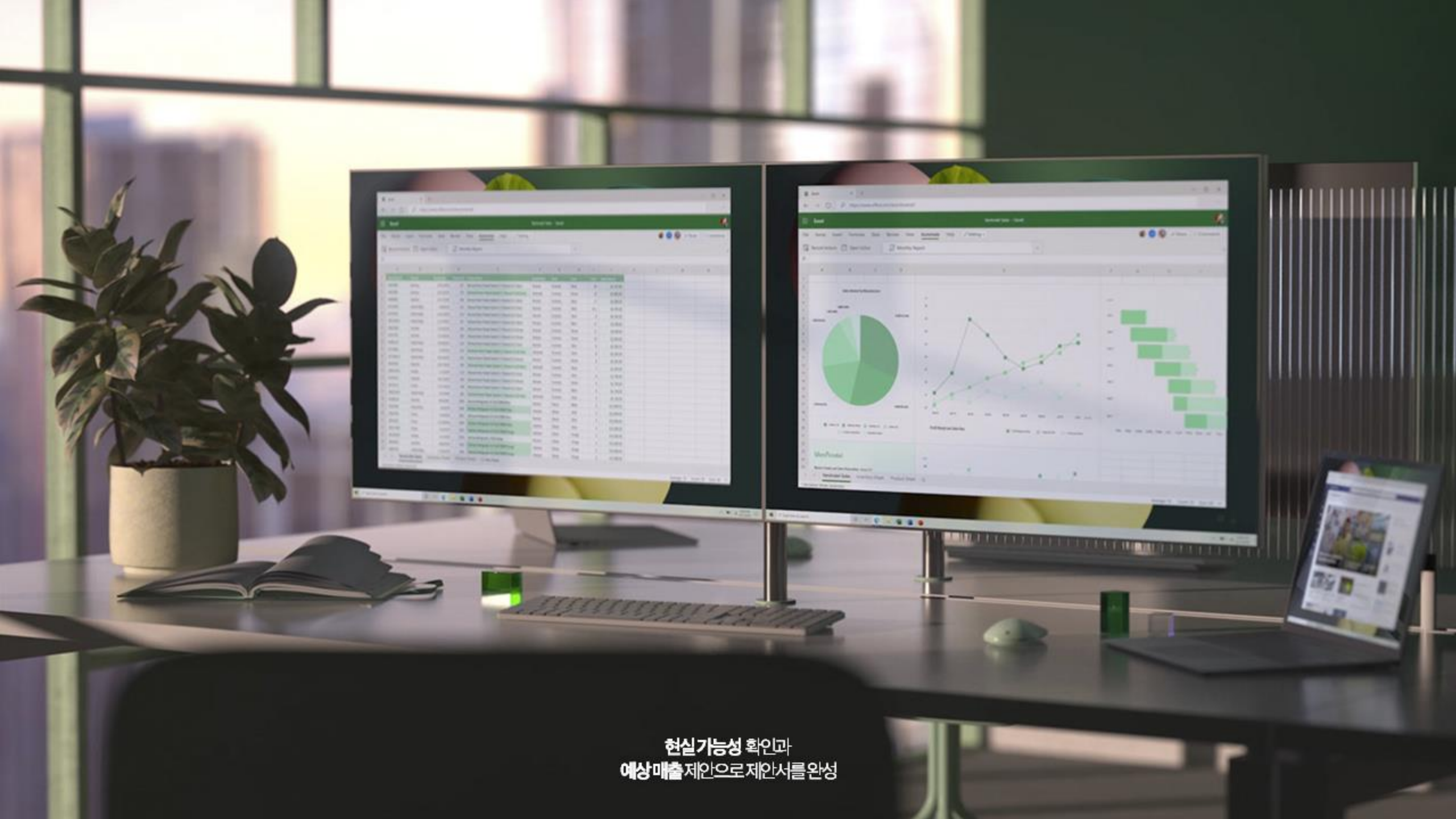
+옥살이 체험

해결

+노래방

+곤장체험

+공연

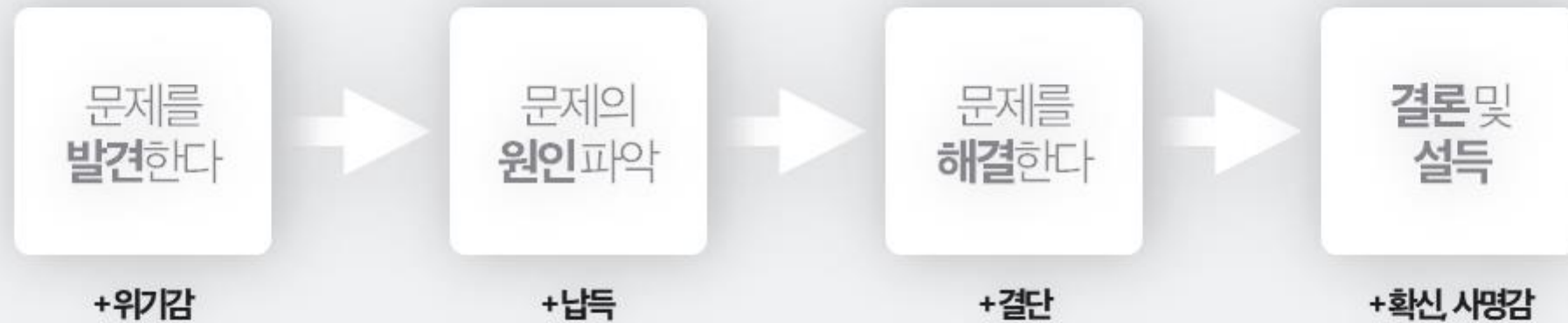


현실가능성 확인과
예상매출 제안으로 제안서를 완성

새내와 사외 피피티의 구분



기획서의 기본구조



사내 피피티의 3요소

근거보다 논리

문제를 털어내라

디자인보다 정렬



피피티의 '구조'에 대해

**결론부터 말하기 혹은
결론을 나중에 말하기**





결론부터 말하기 PREP

효율성을 극대화하는 방식으로 사내 피피티에서 주로 사용
상대방에게 최단 시간 안에 필요한 것만 전달 가능
다이렉트한 커뮤니케이션 방식으로 사외 피피티에서는
주의해서 사용해야 하는 경우가 있다



P 결론

R 이유

E 예시

P 결론



P 결론

이강의는 기획을하는데 있어
꼭 필요한 도구만을 여러분께
줘어드리기 위해 만들어 졌습니다.

R 이유

기존 강의들은 실무 현장을 반영하지 않은
강의를 위한 강의가 많았습니다. 하여 여러분들이
정작 중요한 것을 놓치고, 필요하지 않은 것까지
배워서 시간과 에너지를 낭비할 필요가 없다고 생각했습니다.

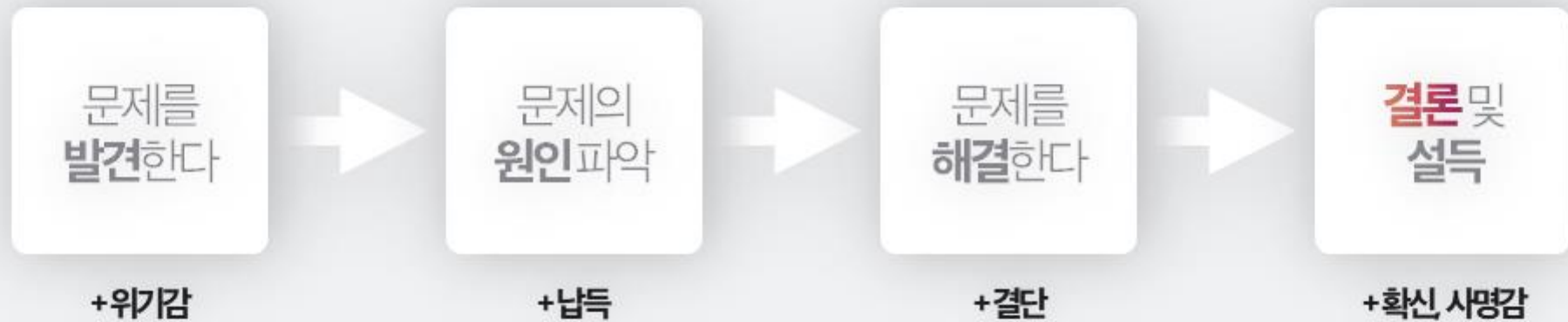
E 예시

예를 들면, 모핑 기술이 피피티의 꽃이라고 하지만
실무의 프로들은 아무도 그 기술을 쓰지 않습니다.
온갖 도형 만드는 법이나 애니메이션을 적용하는
방법들도 마찬가지입니다.

P 결론

그런 이유로 기획에 꼭 필요한
도구만을 줘어드리는
진짜 강의를 준비했습니다.

결론을 나중에 말하기



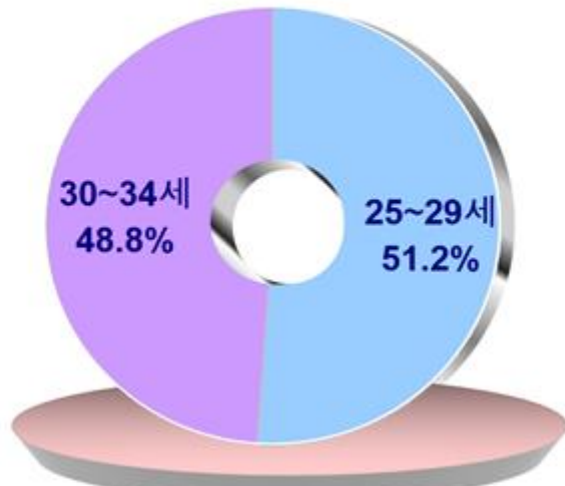


슬라이드

메시지



예시



예시



예시



예시

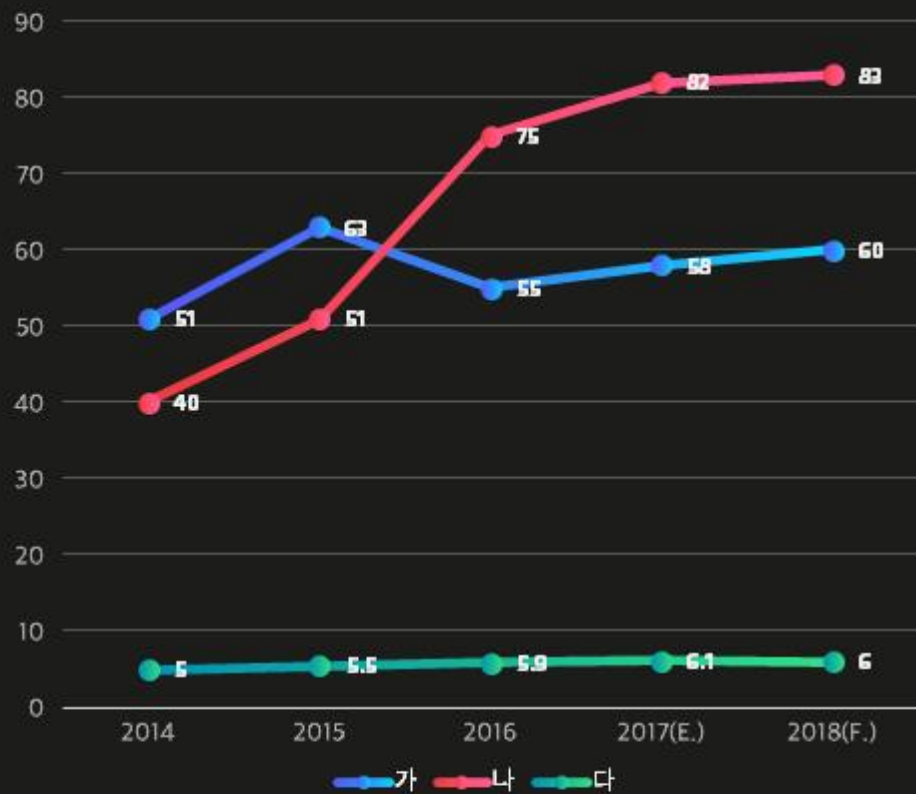


예시



예시

본장표의내용은강의내용의이해를돕기위한예시이며
비방의목적이전혀없음을밝힙니다.



A에너지로의 전면적 방향 전환이 필요할 때.

인프라 구축이 전국화 되면서 A에너지는
2016년 이후부터 B, C에너지와 비교해
월등히 높은 효율을 보여주고 있습니다.



**사진과 동영상은
화면 전체를 활용해
임팩트 극대화**

김도균 | 피피티로지



슬라이드
메시지

피로도 컨트롤의 기능 및
문서 수정과 개선에 최적화

전달력



300K

프로 기획자 중 템플릿을 쓰는 사람은 1명도 없다

저도 10년 전, 신입사원 때 지름길로 가기 위해 템플릿을 써 본적이 있습니다.

하지만 그 때마다 그 프레젠테이션은 실패했습니다.

나의 프로젝트에 대해 어떤 이해도 없는 사람이 만들어 놓은 템플릿에
나의 내용을 끼워 맞추는 대참사가 일어났기 때문입니다

피피티의 은 내용

피워포인트는 태생적으로 디자인 프로그램이 아니다
출처: 어도비 크리에이티브 클라우드

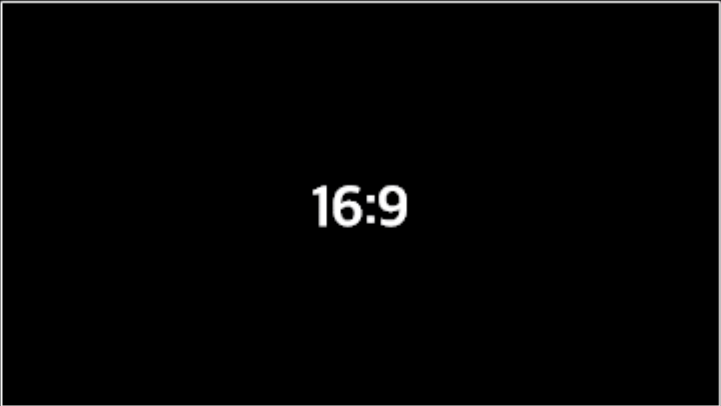


=




사이즈 확정

다 끝난 뒤, 사이즈 변경은
거의 불가능에 가깝다



16:9



4:3



**멀티패키지를 통한
전주 한옥마을
공간 재구성 제안**

김도균 | 피피티로지

평소의 시간들이 쌓여 기획자를 만든다

기획자는 시간이 만들어주는 것

**평소의 시간들이 쌓여
기획자를 만든다**

평소의 시간들이 쌓여 기획자를 만든다

기획자는 시간이 만들어주는 것



Macの未来へようこそ。

[M1についてさらに詳しく >](#)

New

MacBook Air

Airに新しい力をのせて。

104,800円(税別)から

[購入](#)

[さらに詳しく >](#)



평소의 시간들이 쌓여 기획자를 만든다

“**전통문화**” 이것은 과거의 사람들이 한때 가장 미쳐있었던 모습
“**현대문화**” 이것은 현재를 살아가는 사람들이 가장 미쳐있는 모습

새롭게 바뀐 한옥마을에 들어서면 당신의 손에는
대동여지도 디자인의 ‘**한옥마을 지도**’ 한 장이 쥐어집니다.

대동여지도 김정호 선생님이 인자한 미소를 지으며
지도를 나눠주는 풍경은 **포토월**의 역할까지 해내고 있습니다.
새로워진 한옥마을의 **광장한 제안**들이 여러분을 기다리고 있습니다.

완벽한 한옥 인테리어를 구현해 낸 **세계 유일의 스타벅스**
매장이 있고, 이곳에서만 판매되는 **특별 메뉴**와
굿즈들이 준비되어 있습니다.

커피를 마시면 고객이 원하는 곳까지 안전하게 이동시켜 줄
인력거와 가마가 준비되어 있습니다.
이 곳에서는 **아티스트들이 전통음악을 콜라보한 새로운 장르**의
음악들이 흘러나옵니다. 이 음악은 한옥마을뿐만 아니라 온갖
온라인 미디어 함께 연결되어 있으며, 수시로 **아티스트들이**
공연을 펼치고 있습니다.

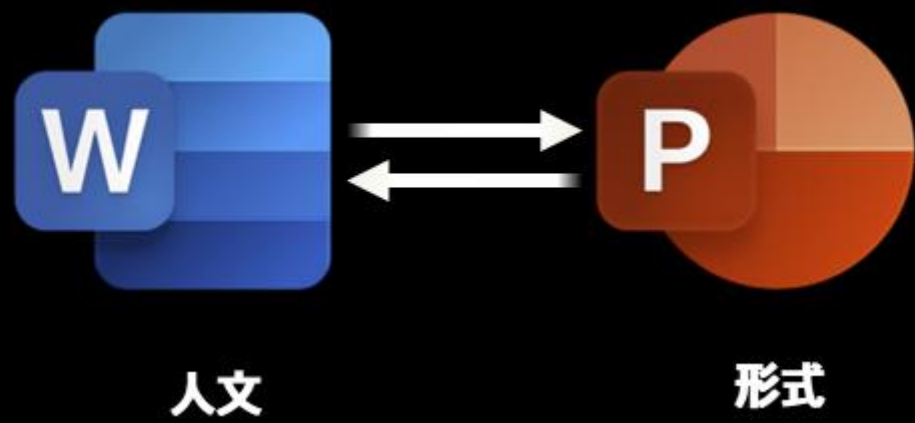
한옥마을 풍경이 한 눈에 보이는 가장 아름다운 곳에는
유튜브 스튜디오가 준비되어 있습니다. **누구든 라이브 방송**을
할 수 있도록 **장비와 장소**를 제공합니다. 한옥마을의 활기찬 모습이
오프라인과 온라인을 통해 생중계 됩니다.

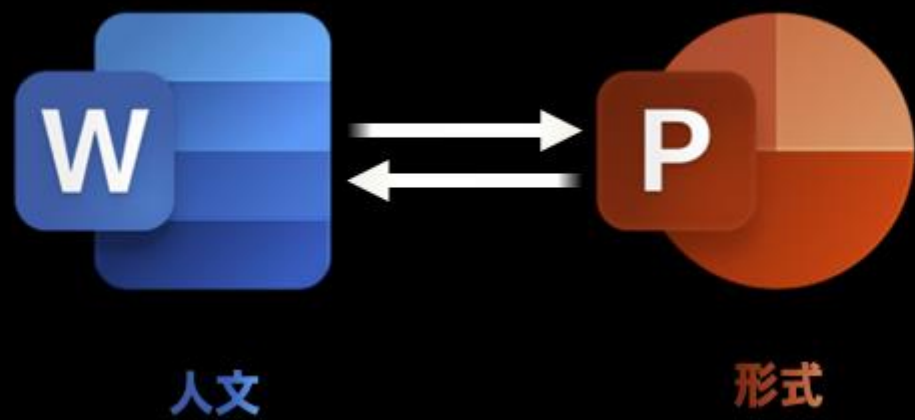
수천만 개의 글자를 새기면서 하나의 잘못된 글자가 없는, 하나같이 새
김이 고르게 디자인 된 **마친 집념**은 **팔만대장경**을 만들어 냈고,
민족의 절규를 알리기 위한 **광기어린 집념**은
“**홍부가**”를 만들어 냈습니다.

현재 살아가는 사람들에 대한 **이해와 연구**, **마친 집념**이 쌓이다
보면 어느 새 우리도 **한옥마을**의 **본질**을 되찾을 수 있을 것입니다.
우리의 집념들은 SNS를 타고 퍼져, 더 많은 고객들이 모여들게
될 것입니다.

이제 한옥마을은 **시대를 뛰어넘거나 시대를 압도했던 사람들의 정신과**
현재 살아가는 우리들의 정신이 다시 살아나는 공간이 될 것입니다.

앞으로의 한옥마을은 **가장 오래된 것과**
가장 새로운 것이 만나는 **유일한 공간**이 될 것입니다.





ЭТАПЫ РАБОТЫ

От брифа до готового отчета
с описанием и рекомендациями
за 3-5 рабочих дней



01 Бриф

Мы проводим установочную встречу, на которой определяем филиалы, отделы и должности, сотрудников которых будем профилировать, а также их ключевые параметры эффективности.

[Заказать тестирование](#)



СТАТИСТИКА

От брифа до готового отчета
с описанием и рекомендациями
за 3-5 рабочих дней

01

Бриф

Мы проводим исследование в/внутри на основе
определенных факторов, сроков и стоимости.
Исследования могут быть профинансированы,
а также на онлайн-платформе эффективности.

Скачать презентацию



사소한 것들이
결정적인 것을 말해준다.

홈 > 전체 > 전체

6%



화이트미니 100ml 100 입 (1 BOX:100개)

판매가	40,000원
할인가	37,600원
마일리지	0원
배송비	무료배송 <small>(제주 및 도서산간 지역은 추가운임 5,000원이 발생할 수 있습니다)</small>
구매수	1

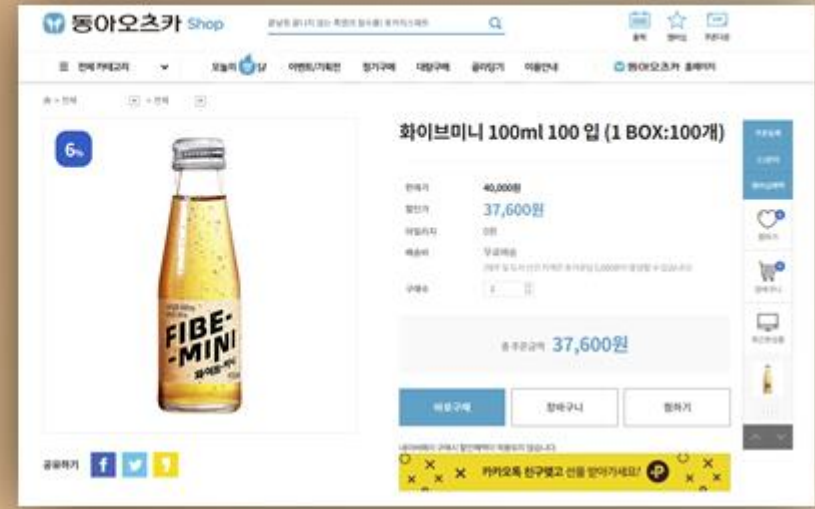
총 주문금액 37,600원

- 바로구매
- 장바구니
- 찜하기

- 주문등록
- 1:1문의
- 멤버십혜택
- 찜하기
- 장바구니
- 최근본상품

공유하기

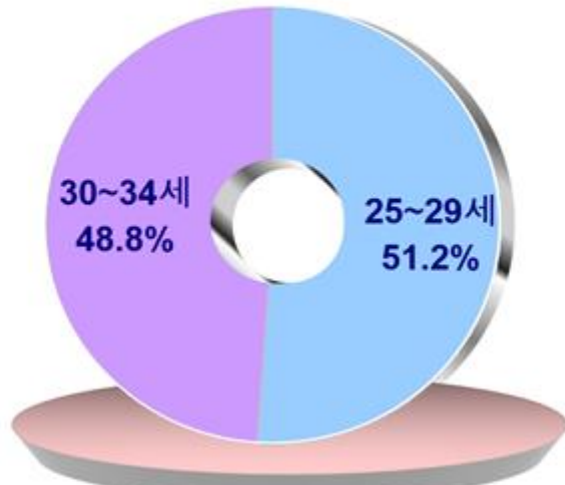
네이버페이 구매시 할인혜택이 적용되지 않습니다. 카카오톡 친구맺고 선물 받아주세요!



사소한 것들이
결정적인 것을 말해준다.



예시



예시



예시



예시



예시

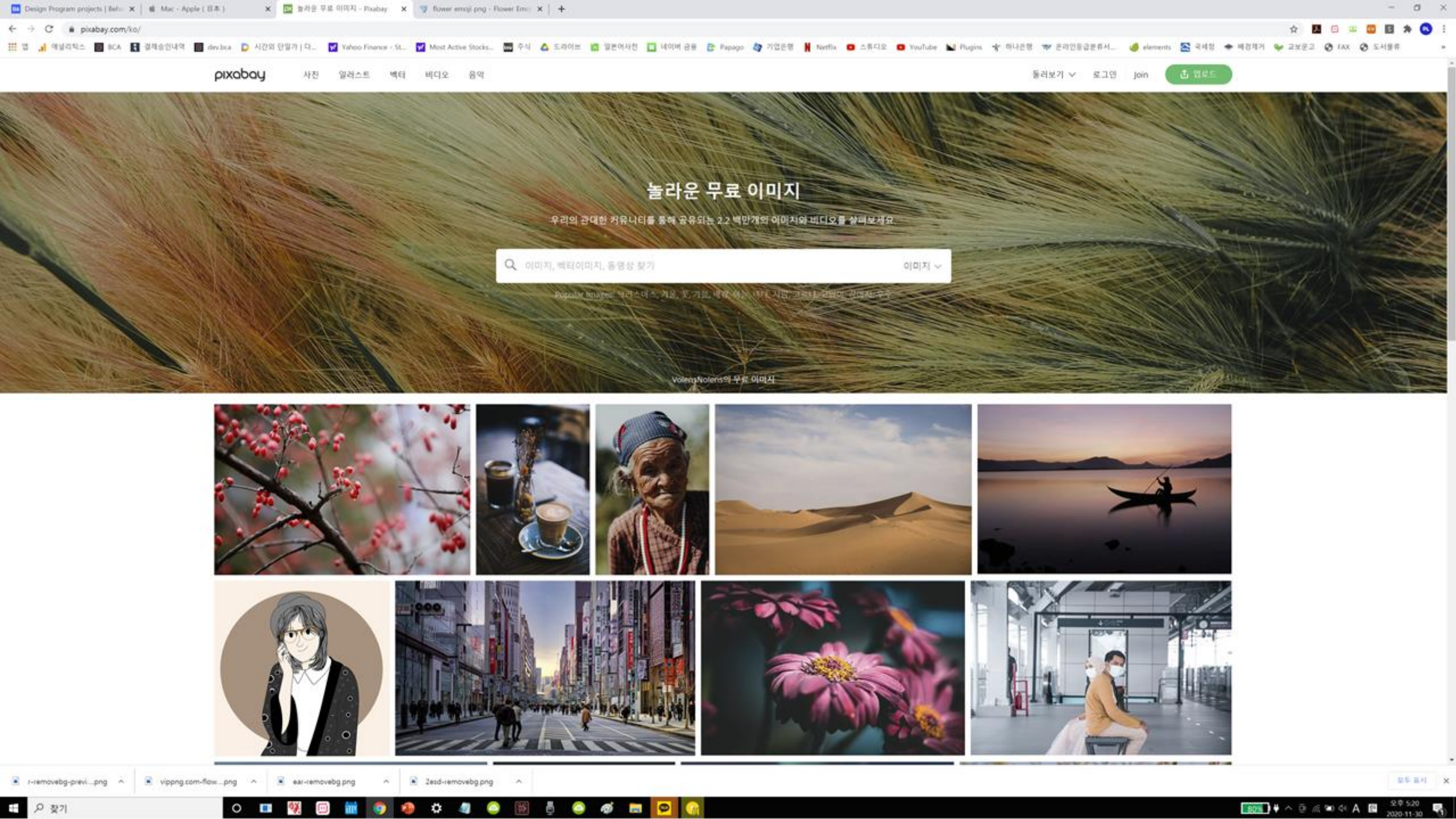


예시

본장표의내용은강의내용의이해를돕기위한예시이며
비방의목적이전혀없음을밝힙니다.

피피티의 은 내용

피워포인트는 태생적으로 디자인 프로그램이 아니다
출처: 어도비 크리에이티브 클라우드



놀라운 무료 이미지

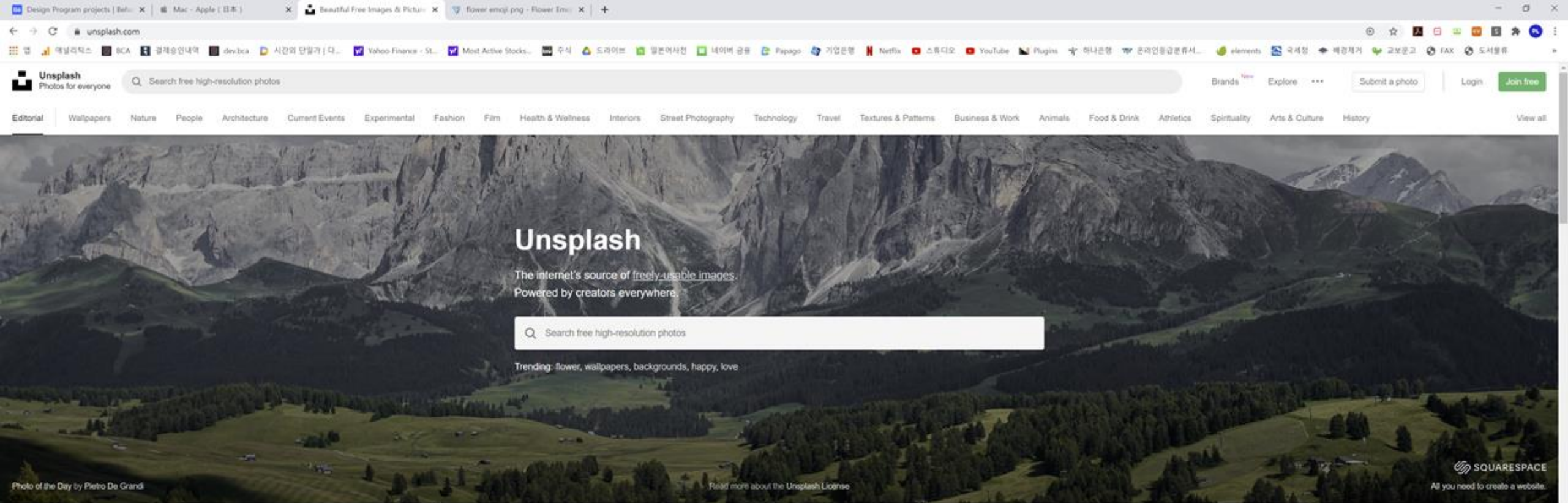
우리의 관대한 커뮤니티를 통해 공유되는 2.2 백만개의 이미지와 비디오를 살펴보세요.

🔍 이미지, 벡터이미지, 동영상 찾기 이미지 ▾

Popular images: 크리스마스, 겨울, 꽃, 가을, 배, 해변, 바다, 시간, 크리스마스, 어린이, 이미지, 우주

VolensVolens의 무료 이미지





Design Program projects | Behance | Mac - Apple (일본) | 무료 스톡 사진 - Pexels | flower emoji.png - Flower Emojis

메달리크스 | BICA | 김재승인내역 | dev.bca | 시간외 단말기 | 다... | Yahoo-Finance - ST... | Most Active Stocks... | 주식 | 드라이브 | 일본어사전 | 네이버 금융 | Papago | 기업은행 | Netflix | 스튜디오 | YouTube | Plugins | 하나은행 | 온라인등급문서... | elements | 국제형 | 배정제거 | 교보문고 | FAX | 도서출류

Pexels 찾기 라이선스 업로드 ... 가입


재능 있는 크리에이터들이 공유하는 최고의 무료 스톡 사진 및 동영상입니다.



추천 검색어: 고실, 새해, 크비드 19, 식물, 미러, 유튜브, 등


Ave Calor Martinez님의 사진


홈 찾기 동영상 리더보드 챌린지

무료 스톡 사진 최신 인기 사진 ▾





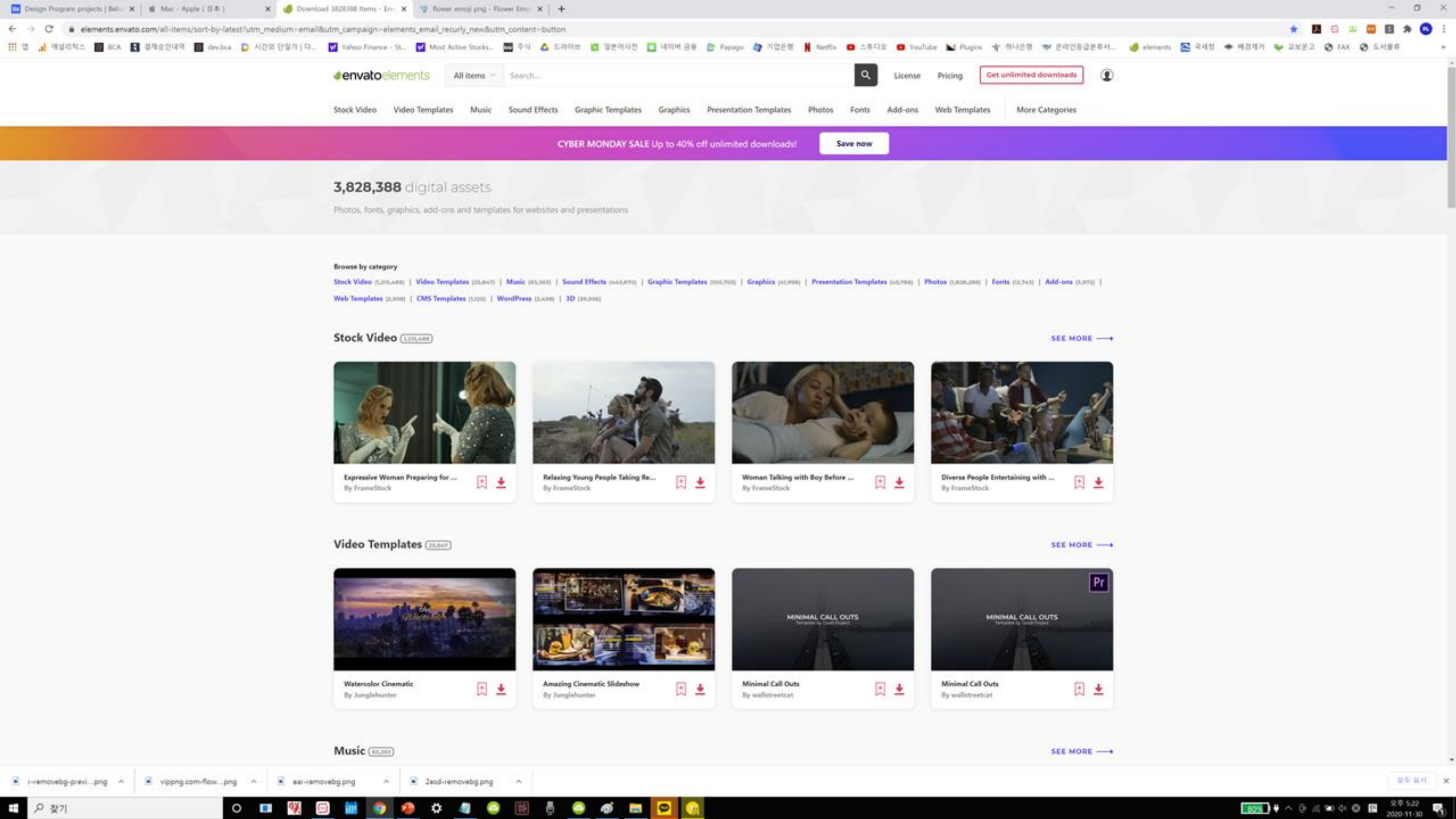


게시물 기다리는 중...

i-removebg-previ...png | vipng.com-flow...png | ear-removebg.png | 2e2d-removebg.png

모두 표시

Windows taskbar: 검색, 80% battery, 2020-11-30 오후 5:21



CYBER MONDAY SALE Up to 40% off unlimited downloads!

Save now

3,828,388 digital assets

Photos, fonts, graphics, add-ons and templates for websites and presentations

Browse by category

- Stock Video (1,015,488) | Video Templates (23,847) | Music (63,581) | Sound Effects (643,870) | Graphic Templates (205,701) | Graphics (46,398) | Presentation Templates (45,704) | Photos (1,028,286) | Fonts (12,743) | Add-ons (3,772) | Web Templates (3,388) | CMS Templates (1,320) | WordPress (2,498) | 3D (38,898)

Stock Video (1,015,488)

SEE MORE



Expressive Woman Preparing for ...

By FrameStock



Relaxing Young People Taking Re...

By FrameStock



Woman Talking with Boy Before ...

By FrameStock



Diverse People Entertaining with ...

By FrameStock



Video Templates (23,847)

SEE MORE



Watercolor Cinematic

By Junglehunter



Amazing Cinematic Slideshow

By Junglehunter



Minimal Call Outs

By wallstreetcat



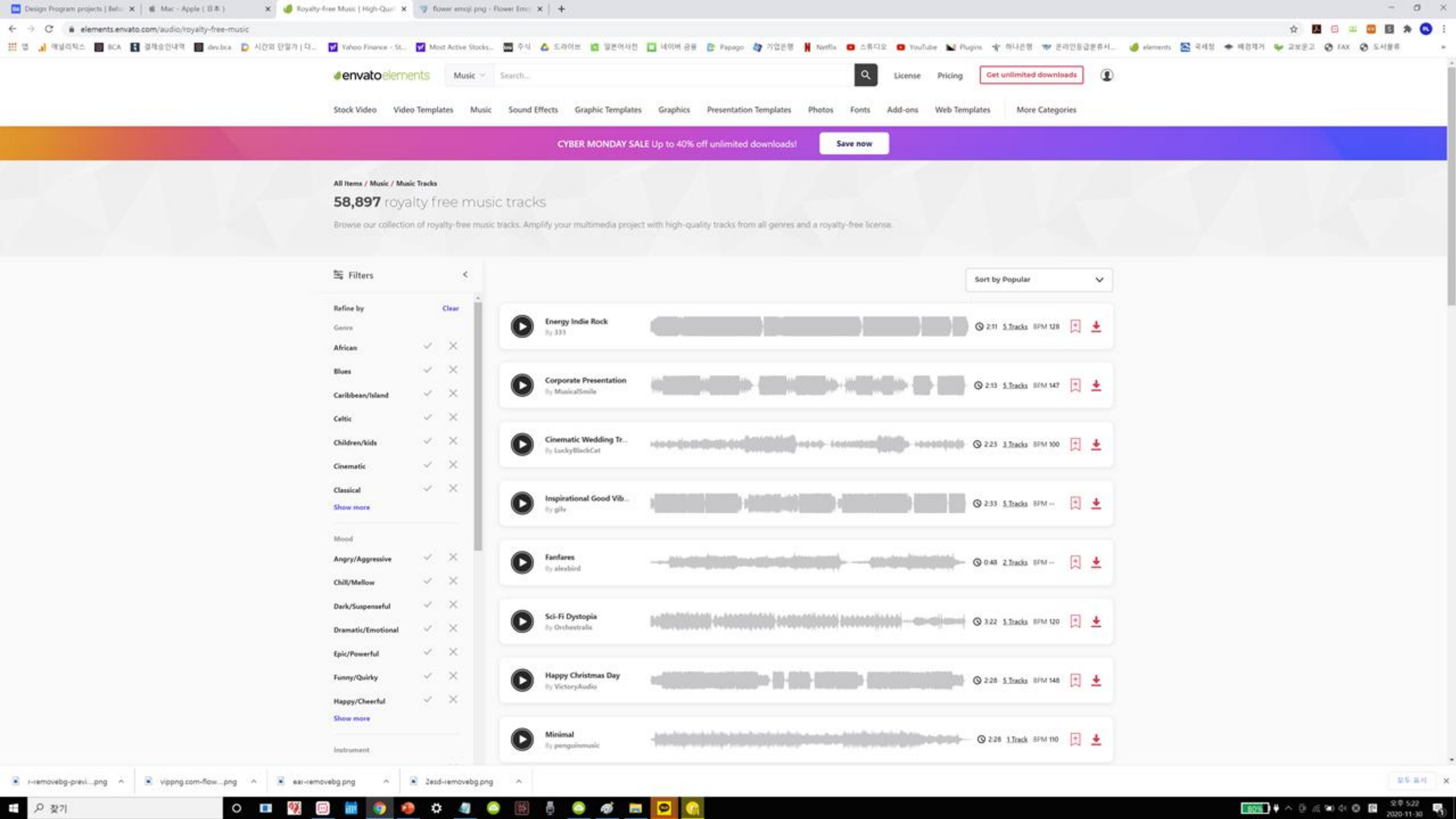
Minimal Call Outs

By wallstreetcat



Music (63,581)

SEE MORE



A close-up photograph of a woman's eye. She is wearing a contact lens that has a small, white, circular object on its surface. The eye is light-colored, and the surrounding skin is fair. The lighting is soft, highlighting the texture of the skin and the details of the eye.

“ 최고화질 ”


동영상과 사진은 내 기획서의 지원군
지원군이 우리편을 해치지 않도록



누군가는 아무렇지도 않은 것에
누군가는 사랑에 빠진다.

문장 출처 | 평소의 발견(유병욱)





빅데이터는
크리에이티브의적.

문장 출처 | 평소의 발견(유병욱)

전달력

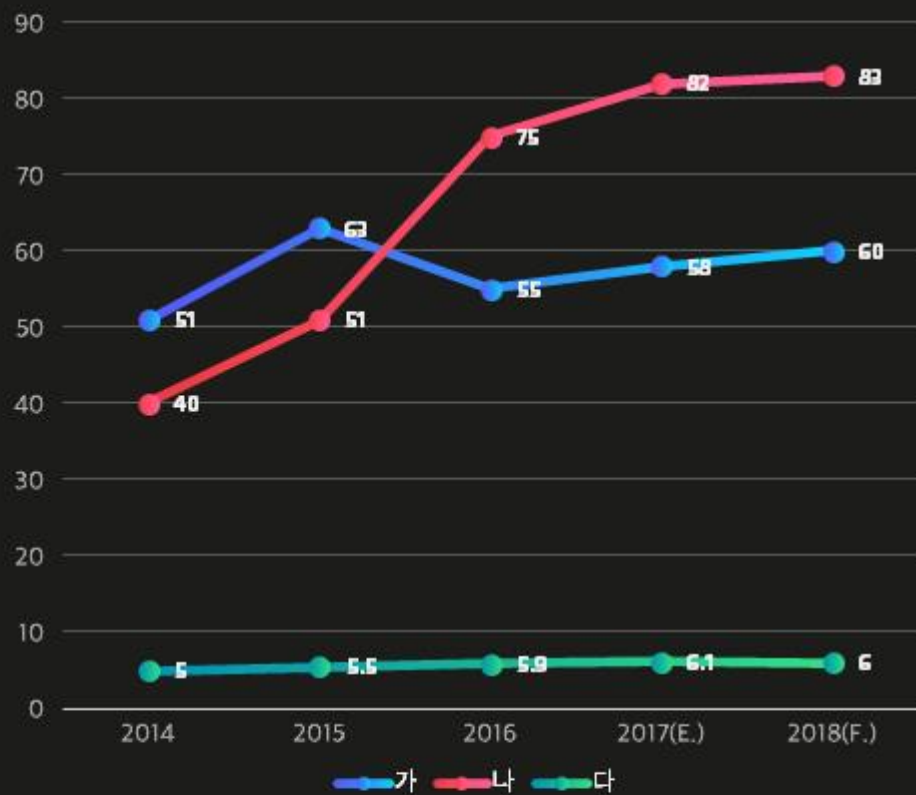


숫자란 기획의 본질이자 언어.

Lush의 신제품 'Fresh as'의
네이밍은 그 의미를 파악하기가
어려워, 타겟이 우리 제품을
한번에 인식하기 어렵다


주요타겟인 20대 여성 10명과의
심층인터뷰 결과, 'Fresh as'의
의미를 이해하는 사람은 단
20%에 불과했다. 가치 전달에
큰 마케팅 비용이 들 것

감성과 추상으로 가득 차있는 주장은 반박에 취약
숫자에 빈틈이 생기면 설득은 부실해진다
숫자를 가볍게 보는 기획은 흔들릴 수밖에 없다



A에너지로의 전면적 방향 전환이 필요할 때.

인프라 구축이 전국화 되면서 A에너지는
2016년 이후부터 B, C에너지와 비교해
월등히 높은 효율을 보여주고 있습니다.



여러분이 **직접 만든**
템플릿만이 가치가 있다

기획서가 저절로 쓰이는 평소의 습관.



다음에 어떤 행동을 취해야 하는지에 대한 비즈니스 훈련
좋은 기획서를 빠르게 쓸 수 있는 일류 기획자들의 습관

기획서가 저절로 쓰이는 평소의 습관.



다음에 어떤 행동을 취해야 하는지에 대한 비즈니스 훈련
좋은 기획서를 빠르게 쓸 수 있는 일류 기획자들의 습관

두꺼운 산돌고딕 얇은 산돌고딕
두꺼운 꼬딕씨 얇은 꼬딕씨



두꺼운 산돌고딕 얇은 산돌고딕
두꺼운 꼬딕씨 얇은 꼬딕씨

두꺼운 산돌명조 얇은 산돌명조
두꺼운 신문제비 얇은 신문제비

폰트명

넌 내게 반했어

두꺼운 산돌고딕 얇은 산돌고딕
두꺼운 꼬딕씨 얇은 꼬딕씨

두꺼운 산돌명조 얇은 산돌명조
두꺼운 신문제비 얇은 신문제비

간격미조정

전략의 실수는 전술로는 만회하기 어렵다.

- 츠타야 창립자, 마스다 무네아키 -



간격 조정

전략의 실수는 전술로는 만회하기 어렵다.

- 츠타야 창립자 마스다무네아키 -



시작점.

일부러 찾아와주기 위한공간이되기위해
시작점의가치를되찾다.

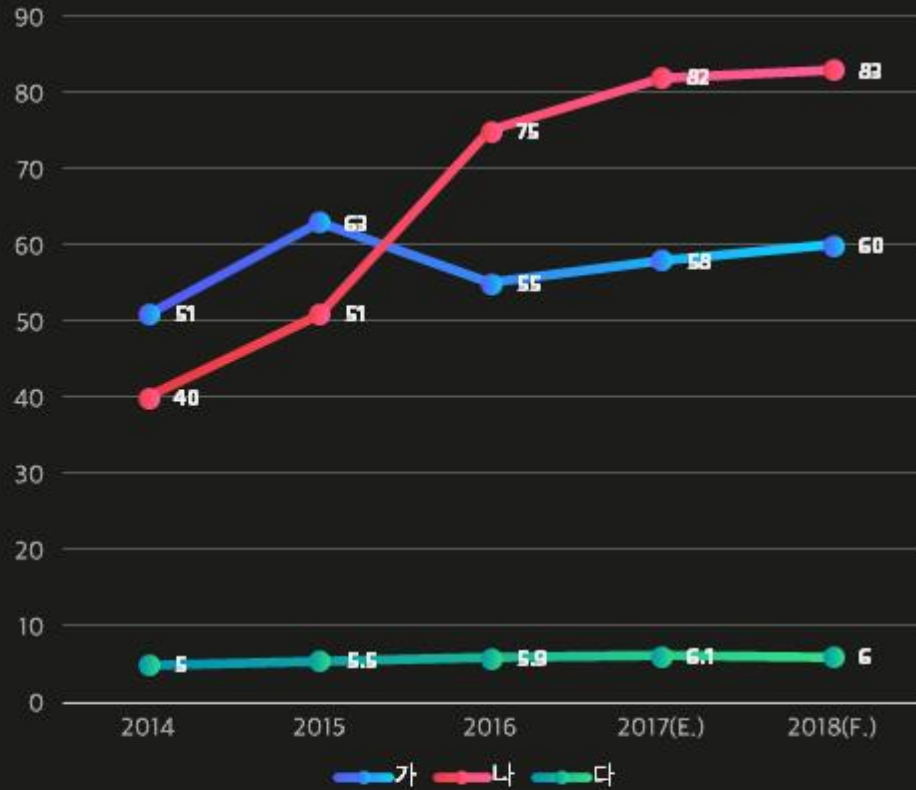


두꺼운 산돌고딕 볼드적용산돌고딕
두꺼운 꼬딕씨 볼드적용 꼬딕씨

두꺼운 산돌명조 볼드적용 산돌명조
두꺼운 신문제비 볼드적용 신문제비

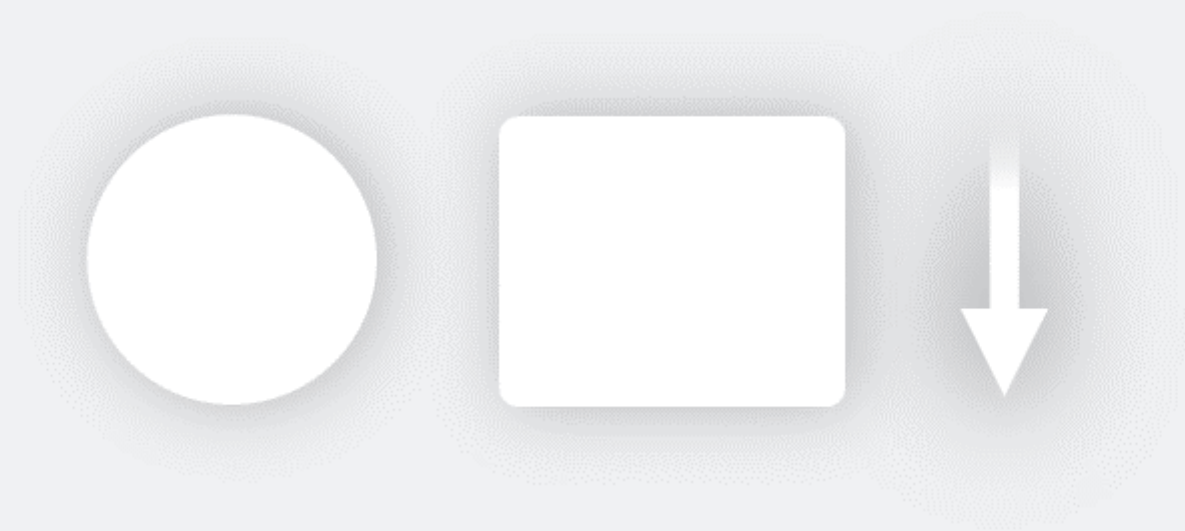
한국어
English

한국어
English



A에너지로의 전면적 방향 전환이 필요할 때.

인프라 구축이 전국화 되면서 A에너지는
2016년 이후부터 B, C에너지와 비교해
월등히 높은 효율을 보여주고 있습니다.



내로우다운

상대의머리속에채터 전반의흐름을인식

상세A

상세B

상세C

이번주 민간아파트 '청약제로' 좁아진 청약문에 실수요자 '울상'

상한제 시행 서울 6주째 無 경쟁률은 사상 최고 치솟아

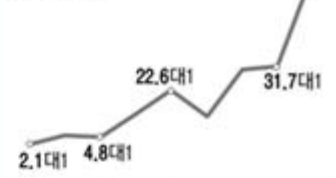
"이번주에도 청약이 또 없네요. 갈수록 전셋값은 오르고 청약 경쟁도 치열해지니 너무 불안합니다."

청약 실수요자들이 서울 아파트 '공급 절벽'이 장기화하면서 "내 집 마련의 꿈이 멀어지고 있다"며 불안감을 호소하고 있다. 민간택지 분양가상한제가 본격 시행된 후 서울 아파트 청약은 6주째 '제로' 상태다.

통상 추석 연휴 이후가 분양 성수기지만 올해는 썰렁하다. 11일 부동산 리서치 업체 리얼투데이에 따르면 10월 둘째 주에는 전국 4곳에서 총 1609가구(오피스텔·임대·타운하우스·테라스하우스 포함, 도시형생활주택·행복주택 제외) 청약 접수가 이뤄진다. 이번주 전국 민간 아파트 청약은 한 곳도 없고 마곡 9단지, 고덕강일 8·14단지 등 국민임대주택이나 오피스텔·테라스하우스만 있다.

지난 7월 29일 민간택지 분양가상한제가 본격 시행되면서 서울 공급이 더욱 급진 영향이다. 건설사들이 분양가상한제를 피해 법 시행 이전 '밀어내기' 물량을 쏟아낸 데다 정비업체들은 분양가상한제 이후 분양 일정을 잡지 못하고 있다.

서울 아파트 연도별 평균 청약 경쟁률

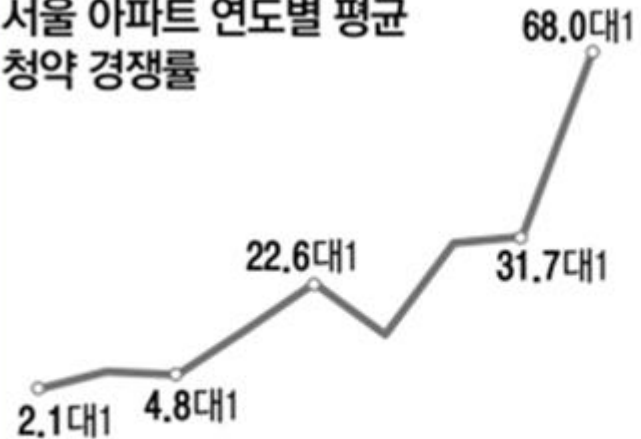


*연간 기준, 2020년은 1월 1일~9월 22일 조사 기준.
자료=부동산114

청약 실수요자들이 기다리고 있는 '대어' 단지들은 분양 일정이 '오리중'이다. 1만2000가구 규모 강동구 둔촌주공아파트는 주택도시보증공사(HUG) 할값 분양에 반발하며 분양 일정을 연기하고 있다. 서초구 래미안원베일리(2990가구), 고덕강일 5단지(809가구), 동대문구 이문1구역 래미안(2904가구) 등도 내년으로 연기하거나 후분양을 추진한다.

공급이 부족한데 신축 아파트에 대한 수요는 높다 보니 청약 경쟁률은 치솟고 있다. 올해 서울 아파트 평균 청약 경쟁률은 68대1로 역대 최고를 기록했다. 부동산114에 따르면 올해 9월까지 청약 접수한 서울 민간 분양 아파트 일반공급 6148가구의 당첨가점 평균을 구간별로 분석한 결과 절반 이상(56.9%)이 60점 초과~70점 이하 구간이었다. 이선화·이숙복 기자

서울 아파트 연도별 평균 청약 경쟁률



2012년 2014년 2016년 2019년 2020년

*연간 기준, 2020년은 1월 1일~9월 22일 조사 기준.
자료=부동산114

럭셔리 전기차, 아우디가 테슬라·벤츠보다 잘 팔려

(1억원대)

한국서 e-트론 600대 석 달새 완판
글로벌 시장서도 유일한 10위권

벤츠 경쟁모델 EQC는 판매 저조
40% 할인 6000만원대에 팔기도

국내 승용 전기차 시장에서 테슬라가 독주 중인 가운데, 1억원 이상의 프리미엄 전기차 부문에선 아우디 e-트론이 선전한 것으로 나타났다. 반면 럭셔리 카의 대명사인 메르세데스-벤츠의 첫 전기차 EQC는 부진했다.

9일 카이즈유 데이터연구소가 올해 들어 지난달까지 국토교통부 신차 등록 자료를 분석한 결과, 지난 6월 출시한 e-트론은 이달간 국내서 601대가 판매됐다.

반면 지난해 출시한 EQC는 331대가 팔리는 데 그쳤다. 이어 테슬라의 SUV 전기차 모델 X가 320대, 고급 세단 모델 S가 229대로 뒤를 이었다. 재규어의 고성능 전기차 1-레이스는 38대로 저조했다. 이들 5개 차종의 공식 판매 가격은 9500만~1억 3000만원대다.

e-트론은 지난 6~8월 석달간 595대

를 팔았지만, 지난달엔 647대에 그쳤다. 아우디코리아는 사실상 '완판'을 달성했기 때문이라고 밝혔다. 아우디코리아 관계자는 "예초 한국 시장 매장 물량이 600여 대였다"며 "대기 수요가 있지만, 단기간에 수입 물량을 늘릴 수 없어 지난달 판매 물량이 없었다"고 설명했다.

e-트론은 글로벌 주요 브랜드가 출시한 전기차 중 가장 최신 모델이다. 사이드미러가 있어야 할 자리에 카메라를 장착한 '비뷰업 사이드미러' 등 미래차의 요소를 갖춘 것으로 평가받는다. 아울러 판매 가격을 대폭 낮춘 점도 인기

에 한몫했다. e-트론의 공식 가격은 1억 1492만원부터지만, 실제론 약 2000만원 정도 할인된 가격에 팔렸다. 카이즈유 데이터연구소가 집계한 e-트론의 1~8

월 월별 평균 등록가격은 9359만원이다. e-트론은 글로벌 시장에서도 선전하고 있다. 글로벌 친환경차 조사기관 EV 볼륨즈에 따르면 e-트론은 올해 8월까지 전 세계서 2만6783대가 팔려 고가(약 6만 달러 이상) 전기차로서 유일한 '톱 10'에 들었다.

반면 메르세데스-벤츠의 EQC는 고전했다. 9월까지 331대가 팔려 프리미엄 전기차 부문에서 두 번째로 많은 판매대수를 기록했지만, 지난 6~7월 쏘카에 판매한 200대를 제외하면 사실상 개인 판매는 미미한 편이다.

EQC의 월별 등록가격도 들쭉날쭉하다. 지난 1월(6대) 평균 취등록가는 1억 816만원이었지만, 6월엔 6147만원으로 떨어졌다. 이후 8~9월엔 다시 9300만원



아우디 e-트론



벤츠 EQC



대에 팔렸다. 업계는 메르세데스-벤츠가 EQC의 판매 부진을 해소하기 위해

차량 공유 업체에 대폭 할인한 것으로 분석했다. 벤츠 코리아 관계자는 "나

나 보조금 지급에 따라 EQC는 6월 말부터 정부

금 지급 차종에 포함됐다. e-트론이 선전 중이

미엄 전기차 시장에서 전

시 시작되기 전이라는 가

의 중은 6월 들어

의 판매량을 모두

르지 못하는 단계다. 그

음 달 포르세에 첫 전기

글로벌 전기차 차종별 판매량

단위: 대 | 자료: EV세일즈

테슬라 모델3	3만2811	19만2106
르노 조에	6279	5만2835
현대 코나	5692	3만1909
닛산 리프	3605	3만1603
볼크스바겐 e-골프	3766	2만9319
테슬라 모델Y	8052	2만9007
BMW 530e/Le	2846	2만6901
BYD 친 프로 EV	2437	2만6827
아우디 e-트론	4486	2만6783
GAC 아이온 S	4071	2만5967

벤츠 EQC 월별 평균 등록가

단위: 원 | 자료: 국토부·카이즈유 데이터연구소

월	1월	6월	9월
평균 등록가	1억 816만	6147만	9359만
등록대수	6	89	23

주식 양도세 과세 피난처로...배당주가 다시 뜬다

하나지주·삼성증권 등 21곳
배당수익률 5% 이상 기대

연말 매도물량 쏟아질 땐
수익률 관리차원 접근할만

美 배당주도 투자 매력 부각

최근 국내의 증시 변동성이 커지고
주식 양도세 과세 대상인 대주주 범위
가 확대될 것으로 보이면서 안정적 배
당주 부자가 다시 부각되고 있다.

양도세 과세 대상 요건이 3억원으로
낮춰지면 세금을 피하려고 기존
보유 주식 일부를 매도하고 일시적으로
배당주로 갈아타는 수요가 발생할
수 있다.

황세은 자본시장연구원 연구위원은
"대주주 요건이 10억원에서 3억원으로
낮춰지면서 개인부자의 연말 매
도가 역대 최대치보다 최소 두 배 이상
나올 가능성이 높다"고 전망했다. 현
재까지 제도 규모 최대치는 2017년 말
의 5조1314억원이다. 이 가운데 2배라
면 최소 10조원 이상 매도 물량이 쏟아

질 수 있다는 추정이다. 세금 회피를
목적으로 하는 자금연 만큼 일부가 배
당주 부자로 전환 가능성이 제기된다.

올해 배당금 감소로 외연받았지만
최근 성장주들 중심으로 나뉘어 쪼갬
정도 배당주의 매력을 재인식시킬 여
지가 있다. 다만 올해는 기업 간 실적
변차가 예년에 비해 클 가능성이 높기
때문에 종목 간 배당액 차이도 클 수 있
다는 점을 유의해야 한다.

11일 예프엔가이드가 지난해 배당
현황을 지난 7일 증가율 기준으로 환
산해 올해 배당수익률 추정치를 계산
한 결과 쌍용양회, 금호산업, 현대중공
업주, 기업은행, 하나금융지주 등이
5% 이상의 배당수익률을 기록할 것으
로 나타났다.

대표적 고배당주인 쌍용양회의 배
당수익률은 7.8%에 달한다. 배당수익
률이 5%를 넘어설 것으로 보이는 기
업도 총 21개사에 이르는 것으로 나타
났다. 배당수익률은 투자자들이 주식을
샀을 때 배당으로 얻을 수 있는 수
익을 나타내는 지표다. 가령 7일 기준
배당수익률이 5%라는 것은 이날 종가
로 주식을 매입하면 원금의 5%에 배
당하는 금액을 배당으로 받을 수 있다



종목	2019년 배당 성장 (%)	2020년 예상 영업이익 (억원)	예상 배당수익률 (%)
쌍용양회	162	2,510	7.80
금호산업	151	787	7.58
현대중공업주	156	40	7.43
기업은행	24	19,622	7.05
하나금융지주	26	32,030	6.76
효성	98	1,310	6.57
JB금융지주	17	4,669	6.54
DGB금융지주	21	4,469	6.54
우리금융지주	27	23,089	6.44
BNK금융지주	21	7,234	6.30
한라홀딩스	51	514	6.11
메리츠증권	25	6,782	6.02
신한지주	26	45,612	5.93

*자료=한국거래소·예프엔가이드

는 예기다. 올해 주가 랠리 기간에 소
외받았던 KT&G, KT, 롯데쇼핑 등 자
산 비중이 높은 종목도 배당수익률이
높은 것으로 나왔다.

또 해외투자 자본 매각과 SK바이오
팜 주식 상장에 따른 일회성 이익으로
특별배당이 예상되는 SK, 계열사 지분
매각으로 1조원대 현금유 확보한 LG
등을 눈여겨볼 만하다고 내다봤다. 이

날 기준 SK의 배당수익률은 2.6%.
LG는 3.1% 배당수익률을 기록했다.
예프엔가이드에 따르면 코로나19
로 경영 여건이 악화돼 올해 상장사
전체 평균 배당금은 2조9208억원으로
집계됐다. 전년 대비 21.3% 감소한 수
치다.

대표적 고배당 기업인 예프오일을
비롯해 현대차, 현대모비스, SK이노

베이션, 코웨이, 두산 등은 경영 악화
와 불확실성 확대 등을 이유로 중간배
당을 실시하지 않았다.

하지만 4분기로 갈어들면서 배당주
에 대한 관심이 커지고 있다. 주가 추
세를 감안할 때 통상 9~10월은 배당주
에 투자하는 적기로 알려져 있다.

배당 금액 감소에도 주가 하락폭이
더 커 배당수익률이 높아진 "착시효
과"가 있는지 함께 살펴볼
다. 이경수 메리츠증권 리서
는 "대주주 과세 요건이 강화
가 조장될 수 있고 한 배당 수
익률 배당수익률이 올라가
리라며 "장기 투자해야 배
가 있는 만큼 유망한
것"이라고 말했다.

전문가들은 눈을 밖으로
증시에서도 상대적으로 소
당주 부자에 관심을 돌 시
고 있다. 이영한 대신증권
"S&P500 지수에 포함된 배
업 가운데 올해 배당을 축소
예상되는 기업 비중은 22%
며 "배당을 유지하거나 늘
기업으로 압축해서 투자하
말았다. 김기환

종목	2019년 배당 성장 (%)	2020년 예상 영업이익 (억원)	예상 배당수익률 (%)
쌍용양회	162	2,510	7.80
금호산업	151	787	7.58
현대중공업주	156	40	7.43
기업은행	24	19,622	7.05
하나금융지주	26	32,030	6.76
효성	98	1,310	6.57
JB금융지주	17	4,669	6.54
DGB금융지주	21	4,469	6.54
우리금융지주	27	23,089	6.44
BNK금융지주	21	7,234	6.30
한라홀딩스	51	514	6.11
메리츠증권	25	6,782	6.02
신한지주	26	45,612	5.93

*자료=한국거래소·예프엔가이드

단축키

영기가 교환



비밀은 원근감에 있다



우리를 속이느라 표현을

사키지도 않은 일을 알아서 하는 것이 아닌
사키는 일에서 +10%만 더 잘 하려는 습관

문서는 기획의 산소호흡기.



문서화 되지 못한 기획은 현실화 되지 않음
최종 목표는 기획의 실현이 아니라 매출을 발생시키는 것

태도 받사기 상수관
느슨

효율 근사기 말하기
느슨

디자인 받표 형상
느슨





신발을 벗고, **다다미** 위에서
커피를 마실 수 있는 공간까지

누군가는 아무렇지도 않은 것에
누군가는 사랑에 빠진다.

문장 출처 | 평소의 발견(유병욱)



**“사람들은 늘 평균 이상으로
보이고 싶어서 거짓말을 한다”**

- 세스 스티븐스 다비도위츠 (세계적인 데이터 과학자)



“사람들은 늘 평균 이상으로
보이고 싶어서 거짓말을 한다”

- 세스 스티븐스 다비도위츠 (세계적인 데이터 과학자)



전달력



태도 받사기 상수관
느슨

효율 근사기 말하기
느슨

디자인 받표 형상
느슨



Remove Image Background

100% Automatically and **Free**





Upload Image
or drop a file

Paste image or [URL](#) ctrl + v

No image? Try one of these:    

By uploading an image or URL, you agree to our [Terms of Service](#). This site is protected by [iCaptcha](#) and its [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

Just Picture It!

[People](#) | [Products](#) | [Animals](#) | [Cars](#) | [Graphics](#)



+감정

+감정

+감정

이성

+감정

+감정

+감정





+감정

+감정

+감정

이성

+감정

+감정

+감정

300K

프로 기획자 중 템플릿을 쓰는 사람은 1명도 없다

저도 10년 전 신입사원 때 지름길로 가기 위해 템플릿을 써 본적이 있습니다.

하지만 그 때마다 그 프레젠테이션은 실패했습니다.

나의 프로젝트에 대해 어떤 이해도 없는 사람이 만들어 놓은 템플릿에
나의 내용을 끼워 맞추는 대참사가 일어났기 때문입니다



피피티의 은 내용

피워포인트는 태생적으로 디자인 프로그램이 아니다
출처: 어도비 크리에이티브 클라우드

전달력

