

평범한 인터넷 강의 말고
1:1 과외처럼! 온라인 완주반

교육 과정 소개서.

—
서비스 기획서 완성 온라인 완주반



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
기간	60일 * 해당 기간 동안 멘토님의 1:1 질의 응답, 구글 클래스룸 이용이 가능합니다. * 온라인 강의는 종강 후 평생 소장으로 계속해서 수강 가능합니다.
상세페이지	https://www.fastcampus.co.kr/spr_online_challenge
총 강의 시간	총 38시간 20분
주차별 시청 시간	평균 5시간
주차별 학습 시간	수강생의 사전 지식에 따라 상이
문의	02-517-0651 / challenge@fcacademy.co.kr

강의특징

전문 멘토님의 1:1 온라인 상담	강의 들으시다가 모르는 내용이 생기면 전문 멘토님께 물어보세요. 질문은 Google Classroom으로 언제든지 가능합니다. 또한 매주 주어지는 미션(퀴즈, 과제)을 통해 추가적인 학습을 진행해보세요. 채점 결과 및 멘토님의 과제 피드백 또한 받아 볼 수 있습니다. * 상세한 답변을 위해 실시간 답변이 어려운 점 양해 부탁드립니다.
학습 습관을 위한 위클리 권장 학습 스케줄표 제공	완주 기간 동안 매일/매주 공부하기 딱 적당한 스케줄을 대신 설계해드립니다. 매주 제공해드리는 권장 학습 스케줄대로 공부하시면 더 이상 미루지 않고 꾸준히 공부하는 습관을 기를 수 있습니다. * 학습 스케줄은 필수 사항이 아닌 권장 스케줄입니다.
제대로 된 학습을 위한 퀴즈/과제 미션	매주 권장 학습 스케줄표를 토대로 공부한 난이도에 맞는 퀴즈/과제를 제공해드립니다. 지식을 제대로 체화했는지 확인할 수 있습니다. 퀴즈/과제는 매주 금요일 이전 Google Classroom을 통해 게시되며 일요일까지 제출해주셔야 합니다. 이후 채점은 차주 목요일 이전까지 진행됩니다.

강의목표

서비스 기획 신입으로 취업하고 싶은 분,
사수가 없어 업무에 고민이 많은 주니어 기획자

막연했던 기획 업무, 60일 뒤 체계적으로 정리할 수 있습니다.

강의에서 배운 내용을 토대로 멘토님의 코칭을 통해 실제 기획서를 처음부터 끝까지 작성해보세요.



환급 프로세스

1. 구글 클래스룸에 로그인 할 수 있는 개인 구글계정 발급
* 개강일 오후 4시 전 패스트 캠퍼스 등록 이메일로 안내드립니다.
2. 구글 클래스룸을 통해 안내된 절차에 따라 통장 사본 등 환급 서류 제출
* 성함, 계좌번호, 통장사본을 안내드린 구글 클래스룸을 통해 제출해주시면 됩니다.
* 제출해주신 통장사본은 등록해주신 수강생 본인명의여야 합니다.
3. 매주 환급 미션(퀴즈/과제) 제출
* 제출일과 시간을 준수하여 제출해주셔야 합니다.
* 강의 수강 시간은 환급 기준에 포함되어 있지 않습니다.
4. 멘토님이 퀴즈/과제 확인 및 채점
* 미션 달성 기준은 과제 정답률 50% 이상입니다.(1주차 환급 미션은 퀴즈이나 정답률은 과제와 동일)
* 최종환급 기준은 주차별 환급미션 7회이상 + 최종과제(기획서 제출 미션)의 정답률 70% 이상입니다.
5. 채점 결과를 토대로 구글클래스룸 내 환급 대상자 공지 및 2주 이내 환급이 됩니다.
* 각 완주반별 환급금은 상이합니다. 환급 제도를 확인 해주세요.

환급 제도

서비스 기획서 완성 완주반 환급 제도

1주차	미션달성시	25,000원 지급
2주차	미션달성시	25,000원 지급
3주차	미션달성시	25,000원 지급
4주차	미션달성시	25,000원 지급
5주차	미션달성시	25,000원 지급
6주차	미션달성시	25,000원 지급
7주차	미션달성시	25,000원 지급
8주차	미션달성시	25,000원 지급
최종 환급	7회이상 환급 + 최종과제 통과	180,000원 지급

최대 300,000원 환급

*단, 5만원 초과 환급금은 제세공과금(22%)이 발생합니다.



환급 유의사항

- 총 환급액은 결제 금액을 넘지 않습니다.
ex. 402,000원 상품을 10% 할인 쿠폰을 사용하여 최종 결제액이 361,800원일 경우, 최대 환급액은 361,800원을 초과하지 않으며, 주차별 환급시 5만원 초과일 경우 제세공과금 22% 제외 후 입금됩니다.
- 환급서류는 Google Classroom에 개강일 기준 차주 목요일 자정까지 제출해주셔야 합니다.
ex. 4월5일(월) 개강반의 경우 4월15일(목) 밤 12시까지
- 제출 기한이 지나 제출할 경우 제출 시점 이전의 미션은 환급이 진행되지 않습니다.
- 카카오톡 계정의 경우 환급 서류 제출시 실명 및 계정 닉네임을 함께 기재 바랍니다.
ex. 카카오톡 계정 닉네임 길동이~★ → 환급 서류 제출시 홍길동(길동이~★)
- 패스트캠퍼스 계정 이름과 계좌번호 예금주명이 다를 경우, 환급이 진행되지 않을 수 있습니다.
- 환급서류 제출시 정보 오기입으로 인해 환급 지급이 지체되는 경우 패스트 캠퍼스의 책임이 없음을 알려드립니다.

환불규정

- 환불 금액은 실제 결제 금액을 기준으로 계산됩니다.
- 환급액이 있을 경우 환급액을 제외한 금액기준으로 계산됩니다.

취소시	개강 후 7일 미만, 5강 미만 수강시 전액 환불 가능
해지시	정상(유료) 수강기간의 1/3 경과 전 : 수강료 2/3 환불 정상(유료) 수강기간의 1/2 경과 전 : 수강료 1/2 환불 정상(유료) 수강기간의 1/2 경과 후 : 환불금액 없음

- 보다 자세한 환불 규정은 패스트캠퍼스 취소/환불 정책 또는 각 강의 상세 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

- 결제/환불 및 행정 문의: 02-501-9396 / help@fastcampus.co.kr

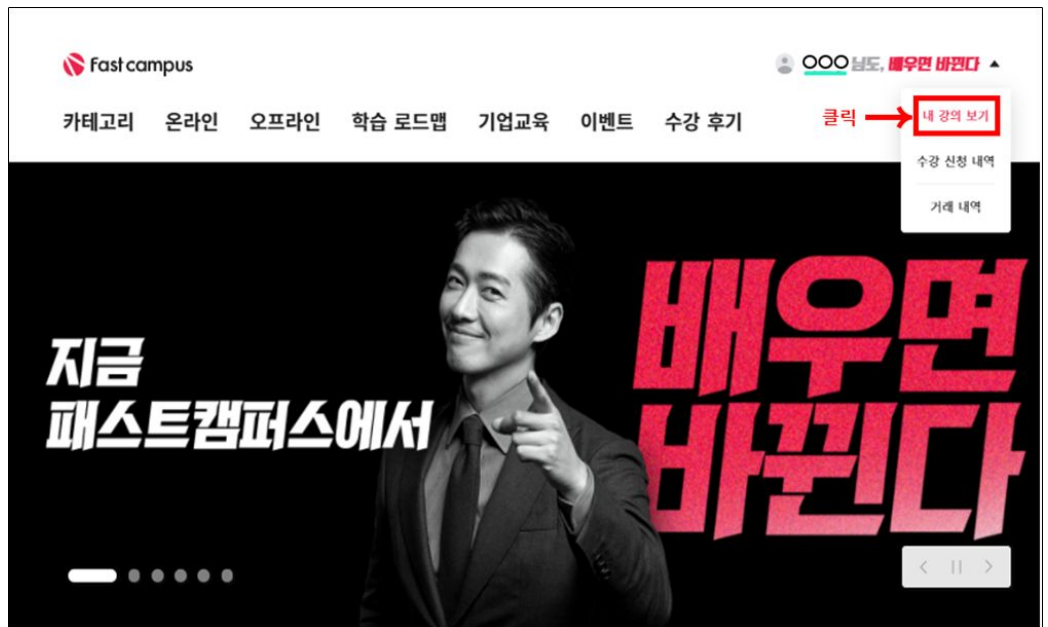


주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트 캠퍼스의 에서는 계정의 동시접속이 되지 않습니다. 동시접속에 대한 기록이 내부 시스템을 통해 자동으로 누적되며, 동시 접속 기록이 10회 이상 확인되는 경우 사전 안내없이 아이디가 차단될 수 있습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지 및 패스트 캠퍼스 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강방법

- 패스트캠퍼스는 Internet Explorer는 지원하지 않습니다.
- Chrome에 최적화 되어 있습니다.
- 완주반 모든 강의는 종강 후 평생소장입니다.
- PC 및 모바일에서도 수강 가능합니다.



평범한 인터넷 강의 말고
1:1 과외처럼! 온라인 완주반

주차별 학습 스케줄표.

서비스 기획서 완성 온라인 완주반

※ 주차별 학습 분량은 권장 학습량이며, 필수가 아님을 알려드립니다.

1주차 학습 분량

주차별 총 수강시간 4시간40분

01. 서비스기획서완주반 소개 - 서비스기획서 완주반 소개
02. 기획이란 무엇인가 - 기획이란 무엇인가_01
02. 기획이란 무엇인가 - 기획이란 무엇인가_02
02. 기획이란 무엇인가 - 기획이란 무엇인가_03
02. 기획이란 무엇인가 - 기획의 다양한 의미
02. 기획이란 무엇인가 - 기획을 위한 능력
02. 기획이란 무엇인가 - 기획 프로세스
[참고] 용어 정의
03. 웹·앱의 이해 - 웹·앱의 이해
03. 웹·앱의 이해 - 웹의 개념
03. 웹·앱의 이해 - 웹의 역할
03. 웹·앱의 이해 - 웹의 변화
03. 웹·앱의 이해 - 웹의 형태_웹의형태
[참고] 모바일웹 구축시 주의사항
03. 웹·앱의 이해 - 웹의 형태_반응형웹_01
03. 웹·앱의 이해 - 웹의 형태_반응형웹_02
03. 웹·앱의 이해 - 웹브라우저_01
03. 웹·앱의 이해 - 웹브라우저_02
03. 웹·앱의 이해 - 웹 평가 기준
03. 웹·앱의 이해 - 웹 표준의 이해_01
03. 웹·앱의 이해 - 웹 표준의 이해_02
03. 웹·앱의 이해 - 웹과 앱의 개념_웹앱의 개념과 특징
03. 웹·앱의 이해 - 웹과 앱의 개념_웹앱의 종류

2주차 학습 분량

주차별 총 수강시간 4시간

04. 웹·앱 기획자 - 웹·앱 기획자
04. 웹·앱 기획자 - 웹·앱 기획자_해외에서의 기획자
04. 웹·앱 기획자 - 웹·앱 기획자_국내에서의 기획자
04. 웹·앱 기획자 - 웹·앱 기획자_다양한 기획자 유형
04. 웹·앱 기획자 - 기획자는 왜 필요할까_01
04. 웹·앱 기획자 - 기획자는 왜 필요할까_02
04. 웹·앱 기획자 - 기획자 업무범위_01
04. 웹·앱 기획자 - 기획자 업무범위_02
04. 웹·앱 기획자 - 기획자에게 요구되는 스킬_01
04. 웹·앱 기획자 - 기획자에게 요구되는 스킬_02
04. 웹·앱 기획자 - 기획자에게 요구되는 스킬_03
04. 웹·앱 기획자 - 기획자에게 요구되는 스킬_04
04. 웹·앱 기획자 - 기획자에게 요구되는 스킬_05
04. 웹·앱 기획자 - 기획자에게 요구되는 스킬_06
04. 웹·앱 기획자 - 기획자가 되기 위한 방법
[참고] 방법론 용어
04. 웹·앱 기획자 - 프로젝트 기획자_프로젝트 기획자란
04. 웹·앱 기획자 - 프로젝트 기획자_프로젝트 기획자의 역할
04. 웹·앱 기획자 - 프로젝트 기획자_서비스 이해하기
04. 웹·앱 기획자 - 프로젝트 기획자_시스템 이해하기
04. 웹·앱 기획자 - 인하우스 기획자_인하우스 기획자와 역할
04. 웹·앱 기획자 - 인하우스 기획자_비즈니스 모델 이해하기
04. 웹·앱 기획자 - 인하우스 기획자_전략기획
04. 웹·앱 기획자 - PD, PL, PM으로써의 기획자

3주차 학습 분량

주차별 총 수강시간 4시간30분

05. 서비스 기획 실무 - 서비스 기획 실무
05. 서비스 기획 실무 - 서비스 기획의 개념_01
05. 서비스 기획 실무 - 서비스 기획의 개념_02
05. 서비스 기획 실무 - 서비스 기획의 개념_03
05. 서비스 기획 실무 - 서비스 기획 방법
05. 서비스 기획 실무 - 서비스 기획 프로세스
05. 서비스 기획 실무 - 서비스 기획 실무_01
05. 서비스 기획 실무 - 서비스 기획 실무_02
05. 서비스 기획 실무 - 서비스 기획 실무_WHY
05. 서비스 기획 실무 - 서비스 기획 실무_HOW
05. 서비스 기획 실무 - 서비스 기획 실무_WHAT
05. 서비스 기획 실무 - 서비스 기획 실무_IF
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_01
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_02
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_아이데이션_01
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_아이데이션_02
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_아이데이션_03
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_정보구조 설계_01
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_정보구조 설계_02
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_정보구조 설계_03
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_정보구조 설계_04
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_정보구조 설계_05
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_정보구조 설계_06
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_내비게이션_01
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_내비게이션_02
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_내비게이션_03
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_내비게이션_04
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_레이블링_01
05. 서비스 기획 실무 - UIUX 서비스 기획_레이블링_02
05. 서비스 기획 실무 - [Case Study] UIUX 서비스 기획

4주차 학습 분량

주차별 총 수강시간 4시간 40분

06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 이해하기
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 개념_01
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 구조
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 컨셉 정의
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트에서 기획자의 역할
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 시작하기_컨셉정의
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 시작하기_발주사
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 시작하기_수행사
[참고] 제안서 예시
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 PROCESS_01
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 PROCESS_02
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 계획_01
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 계획_02
[참고] 프로젝트 계획_산출물 리뷰
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 분석
[참고] 프로젝트 분석_산출물 리뷰
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 설계_01
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 설계_02
[참고] 프로젝트 설계_산출물 리뷰
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 구현
[참고] 프로젝트 구현_산출물 리뷰
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 검수
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 종료
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 안정화
06. 프로젝트 이해하기 - 프로젝트 산출물

5주차 학습 분량

주차별 총 수강시간 6시간

07. 프로젝트 기획자의 산출물 - 프로젝트 기획자의 산출물
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - 기획자의 산출물
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - [Case Study] Fastcampus
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - 계획단계_기획자의 역할
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - 분석단계_프로젝트 목적
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - 분석단계_현황분석_01
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - 분석단계_현황분석_02
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - 분석단계_현황분석_03
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - 분석단계_현황분석_04
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - [Case Study] 현황분석보고서
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - [Case Study] 요구사항 정의서
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - [Case Study] 정책정의_01
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - [Case Study] 정책정의_02
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - 설계단계_화면설계_서비스설계
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - 설계단계_화면설계_스토리보드(SB) 작성
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - [Case Study] Information Architecture
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - [Case Study] 메뉴 구조도
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - [Case Study] Process 정의
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - [Case Study] Wireframe(FO)_01
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - [Case Study] Wireframe(FO)_02
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - [Case Study] Wireframe(BO)
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - 구현단계_설계의 구현
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - 검수단계_테스트 및 수정
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - [Case Study] 단위테스트, 통합테스트
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - 종료단계_문서 고도화
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - [Case Study] 운영매뉴얼
07. 프로젝트 기획자의 산출물 - 기획자의 최종 산출물, 화면설계서

6주차 학습 분량

주차별 총 수강시간 5시간

08. 서비스 기획서 작성법 - 02. ASIS 사용자 분석
08. 서비스 기획서 작성법 - 03. ASIS 로그데이터 분석
08. 서비스 기획서 작성법 - 04. ASIS UIUX 분석
08. 서비스 기획서 작성법 - 05. ASIS 서비스 분석
08. 서비스 기획서 작성법 - 06. ASIS 현황분석 인사이트 도출
08. 서비스 기획서 작성법 - 07. 벤치마킹
08. 서비스 기획서 작성법 - 08. 벤치마킹 - 경쟁사/트렌드 주도기업분석
08. 서비스 기획서 작성법 - 09. 벤치마킹 - UIUX 트렌드 분석
08. 서비스 기획서 작성법 - 10. 벤치마킹 - 디자인 트렌드 분석
08. 서비스 기획서 작성법 - 11. 벤치마킹 인사이트 도출
08. 서비스 기획서 작성법 - 12. 요구사항 수집 및 정의서 작성
08. 서비스 기획서 작성법 - 13. 정책서와 정책정의
08. 서비스 기획서 작성법 - 14. TOBE IA
08. 서비스 기획서 작성법 - 15. 프로세스 정의- 서비스 프로세스
08. 서비스 기획서 작성법 - 16. 프로세스 정의- 플로우 차트
08. 서비스 기획서 작성법 - 17. 화면 설계서
08. 서비스 기획서 작성법 - 18. 화면설계서 가이드(FO)
08. 서비스 기획서 작성법 - 19. 화면설계서 가이드(BO)
08. 서비스 기획서 작성법 - 20. UIUX 설계 고려사항
08. 서비스 기획서 작성법 - 21. 화면설계서 작성법 1
08. 서비스 기획서 작성법 - 22. 화면설계서 작성법 2
08. 서비스 기획서 작성법 - 23. 화면설계서 작성법 3
08. 서비스 기획서 작성법 - 24. 화면설계서 작성법 4

7주차 학습 분량

주차별 총 수강시간 5시간 50분

09. Portfolio 작성하기 - 01. Portfolio 작성하기_수업 소개
09. Portfolio 작성하기 - 02. Portfolio 작성하기_Portfolio란
09. Portfolio 작성하기 - 03. 기획자로의 목표 선정_기획자의 요구 능력
09. Portfolio 작성하기 - 04. 기획자로의 목표 선정_기획자의 유형
09. Portfolio 작성하기 - 05. 기획자의 다양한 포지션_기업별 기획팀 유형
09. Portfolio 작성하기 - 06. 기획자의 다양한 포지션_기업별 주요 업무와 역량
09. Portfolio 작성하기 - 07. Portfolio의 구성_Portfolio 키워드 정의하기
09. Portfolio 작성하기 - 08. Portfolio의 구성_Portfolio 방향 선정하기
09. Portfolio 작성하기 - 09. Portfolio의 구성_Portfolio 방향 선정하기_서비스 개선
09. Portfolio 작성하기 - 10. Portfolio의 구성_Portfolio 방향 선정하기_신규 서비스
09. Portfolio 작성하기 - 11. Portfolio의 구성_Portfolio 방향 선정하기_UIUX 분석
09. Portfolio 작성하기 - 12. Portfolio의 구성_Portfolio 구성하기
09. Portfolio 작성하기 - 13. Portfolio의 구성_Portfolio 구성 4가지
09. Portfolio 작성하기 - 14. Portfolio 작성하기 실전_Portfolio 작성시 주의사항
09. Portfolio 작성하기 - 15. Portfolio 작성하기 실전_표지 및 목차
09. Portfolio 작성하기 - 16. Portfolio 작성하기 실전_PROFILE
09. Portfolio 작성하기 - 17. Portfolio 작성하기 실전_지원동기
09. Portfolio 작성하기 - 18. Portfolio 작성하기 실전_보유역량
09. Portfolio 작성하기 - 19. Portfolio 작성하기 실전_연구과제
09. Portfolio 작성하기 - 20. Portfolio 작성하기 실전_서비스 기획 사례 1_서비스 개선 기획
09. Portfolio 작성하기 - 21. Portfolio 작성하기 실전_서비스 기획 사례 2_신규 서비스 기획
09. Portfolio 작성하기 - 22. Portfolio 작성하기 실전_서비스 기획 사례 3_UIUX 개선 기획
09. Portfolio 작성하기 - 23. Portfolio 작성하기 실전_서비스 기획 사례 4_패스트 캠퍼스
09. Portfolio 작성하기 - 24. Portfolio 작성하기 실전_서비스 기획 사례 5_화면설계서
09. Portfolio 작성하기 - 25. Portfolio 작성하기 실전_인사담당자의 시선
※ 8주차 과정은 지금까지 배운강의로 종합과제를 하고 최종과제 준비기간입니다.