

# PORTFOLIO

## Product Manager

### Contents

1. 프리지아, 5060, 액티브 시니어를 위한 친구 / 취미 찾기
2. 과학적 체력측정을 위한, 나이키의 새로운 EPTS



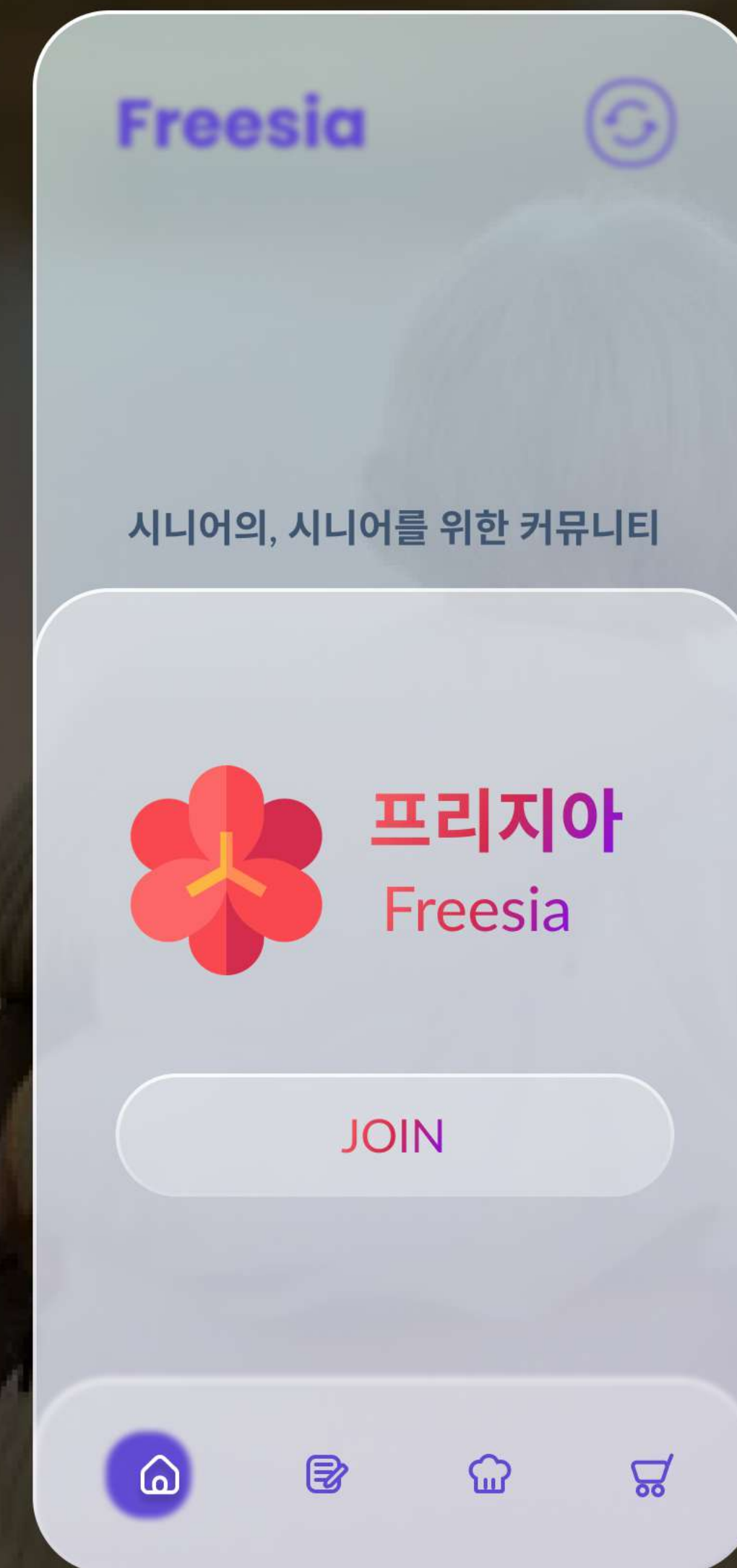


5060, 액티브 시니어를 위한 친구 / 취미 찾기

기획 : 김종윤

TOOL : FIGMA

기간 : 2022.01.05 ~ 2022.01.10



## 액티브 시니어

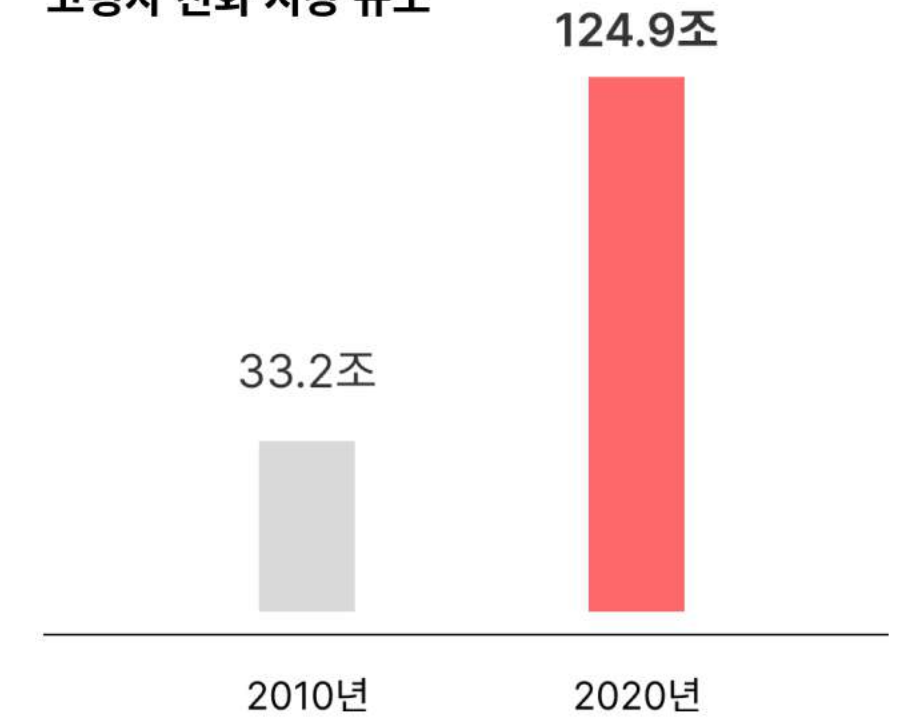
- 은퇴 이후에도 하고 싶은 일을 능동적으로 찾아 도전하는 50~60대를 일컫는 말로, 적극적으로 디지털 콘텐츠를 사용하고, 자신에게 투자를 아끼지 않는다.
- 한국에서 자산이 가장 많은 세대로 자연스레 고령자 친화 시장도 상승세.

액티브 시니어 자산 규모

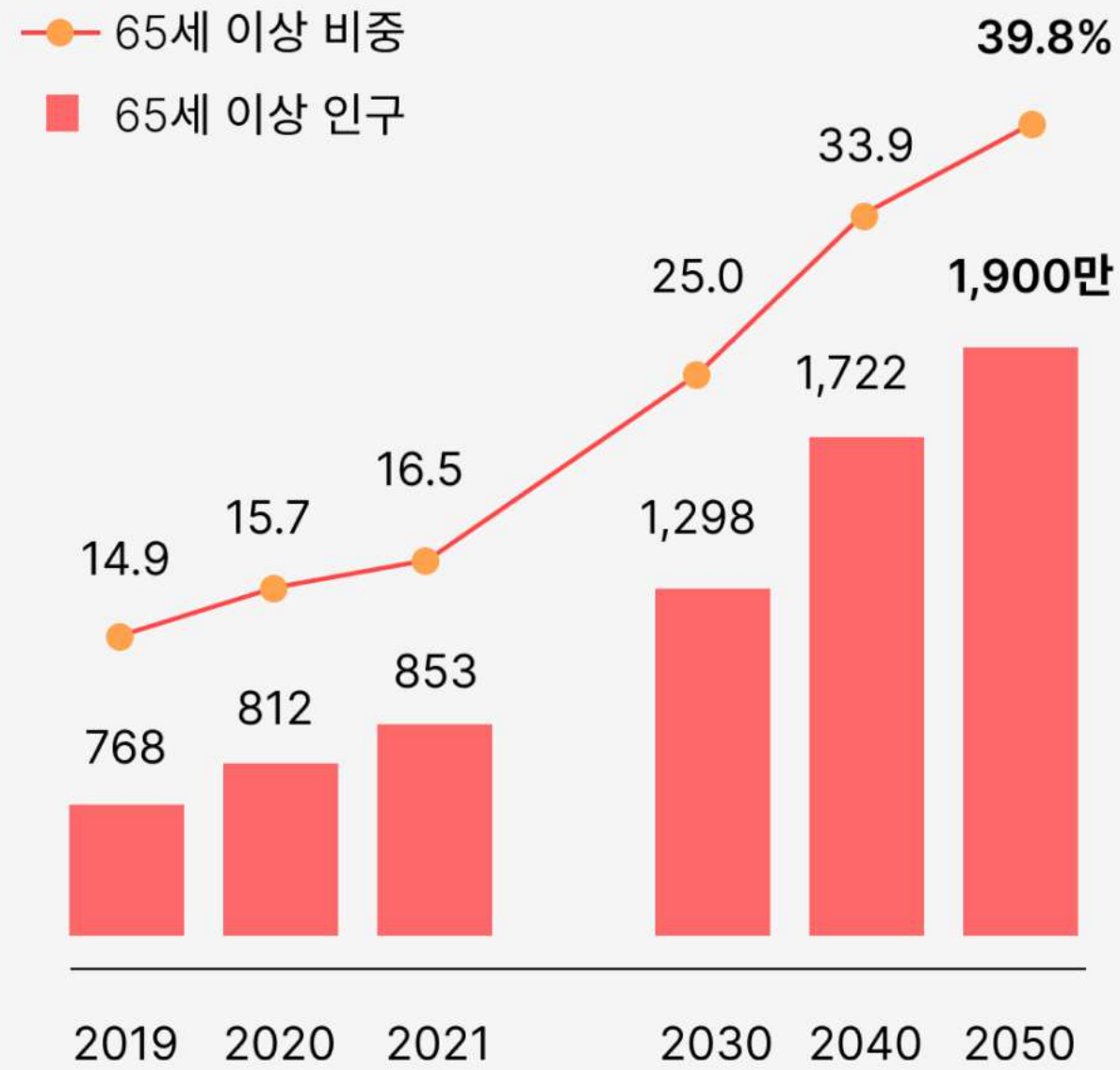


출처: 통계청

고령자 친화 시장 규모

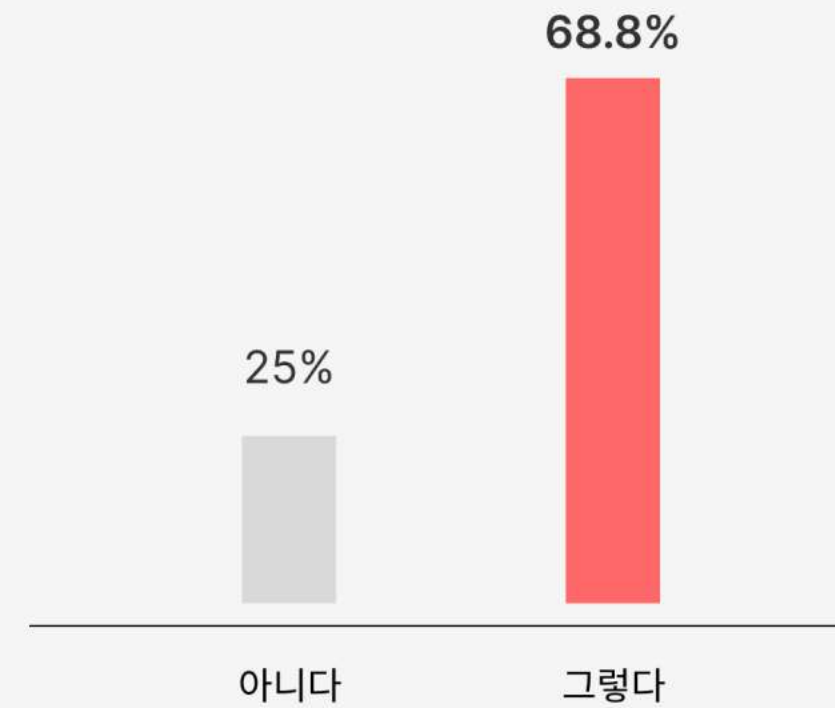


출처: 한국 보건사회 연구소



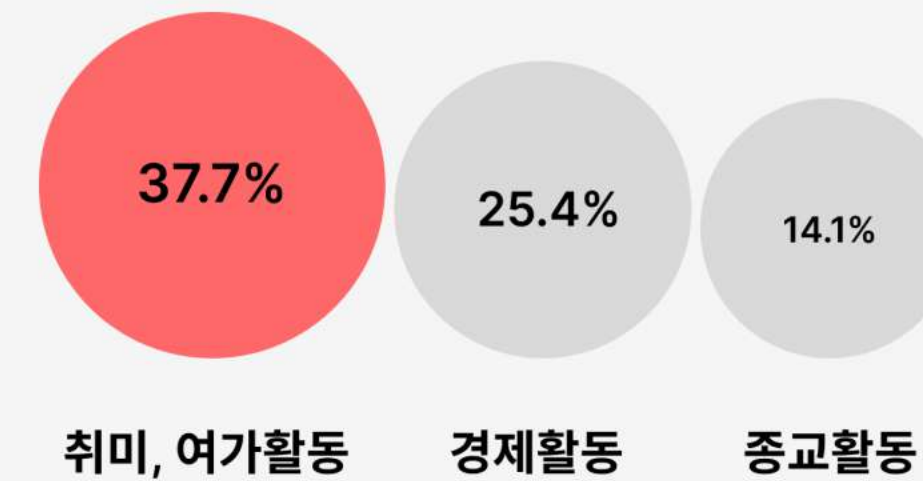
빠르게 증가하는 고연령 인구

'나'를 위한 시간/돈을 아끼지 않는다.



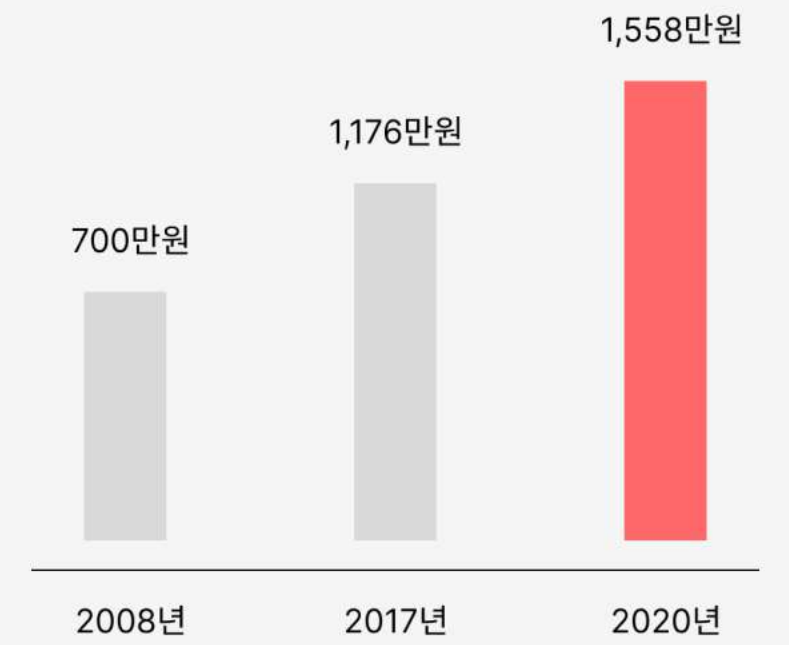
출처: 시니어 인사이트 랩

가장 많이 즐기는 활동 (60세 이상)



출처: 2020년 노인 실태 조사

60세 이상 평균 개인 소득



출처: 2020년 노인 실태 조사

빠르게 증가하는 고연령 인구에 따른 자신에게 시간과 돈을 아끼지 않는 '액티브 시니어' 그룹의 등장

Target

- 황혼 이혼, 사별, 졸혼 등 다양한 사유로 혼자가 된 '액티브 시니어'
- 비슷한 연령대와 함께 취미를 공유하고 싶은 '액티브 시니어'



이름 : 김영남  
 나이 : 61세  
 거주지 : 경기도 남양주시  
 특이사항 : 사별 / 건물주

남양주시에 거주하는 김영남씨.  
 영남씨는 4년전 아내와 사별 후  
 자녀들도 결혼 시킨 후 혼자 건물을  
 관리하며 살고 있다. 경제적 여유도 있고  
 이제는 마지막 사랑을 찾는다.



이름 : 배용길  
 나이 : 60세  
 거주지 : 서울특별시  
 특이사항 : 돌싱 / LP 바 운영  
 종교 : 기독교

서울에서 LP바를 운영하고 있는 배용길씨.  
 종교관 때문에 한차례 이혼을 겪은 용길씨는  
 종교가 맞는 새로운 인연을 찾고 싶다.



이름 : 김다비  
 나이 : 59세  
 거주지 : 부산광역시  
 특이사항 : 은퇴 / 주부

에어로빅 강사로 활약했던 김다비씨.  
 최근 은퇴를 하게 되면서 집에서 혼자  
 에어로빅을 하고 있으나, 심심하다.  
 '어디 같이 에어로빅 할 사람들 없을까요?'

벤치마킹 Insight

국내외 데이팅 앱 / 커뮤니티 앱을 분석.



- 현재 5060, 시니어 세대를 타겟으로 한 **압도적인 데이팅 / 커뮤니티 서비스**는 없는 상황.
- 새로운 사람과 만나는 만큼 **정확한 신분 확인**이 필요.
- 5060, 시니어 세대를 대상으로 할 서비스인 만큼 **보기 쉬운 UI와 UX 라이팅**이 필요.

	시놀 5070 대상 데이팅 앱	틴더 전세계 1위 데이팅 앱	그램 한국 한정 이용자수 1위	문토 관심사 기반 커뮤니티	범블 여자의, 여자를 위한 데이팅 앱
출시일	2022.10	2012	2016.03	2021.01	2019
OS	구글 플레이스토어	앱스토어 / 구글 플레이스토어	앱스토어 / 구글 플레이스토어	앱스토어 / 구글 플레이스토어	앱스토어 / 구글 플레이스토어
타겟 연령	5070 세대 액티브 시니어 세대	Z세대	2030 세대	2030 세대	2030 세대
주요기능	비슷한 연령대의 상대를 매칭	원하는 프로필을 골라 매칭	채팅, 음성, 영상 등으로 소통 및 매칭	같은 취향의 유저들과 커뮤니티 형성	여성이 주도권을 가진 매칭 시스템
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI를 통한 관심사 분석</li> <li>• 크고 직관적인 UI</li> <li>• 손쉬운 회원가입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단순한 UI, 빠른 매칭</li> <li>• 요금제 별 각기 다른 혜택</li> <li>• 피싱, 도용 등의 문제점이 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신뢰도 높은 가입 시스템</li> <li>• 국내 최초 라이브 데이팅</li> <li>• 페이스북, 연락처 등과 연동하여 지인 차단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원데이 모임 '소셜링'</li> <li>• 지속적 소통 '클럽'</li> <li>• 연락처 없이 연락가능한 '채팅기능'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여성이 먼저 말을 걸 수 있음. (남성은 대화 시작 불가)</li> <li>• 매칭 시작 후 24시간 내에 대화 시작 해야함.</li> <li>• 프로필 입력이 까다로움.</li> </ul>
요금제	남성 : 10명 이상 매칭 희망 시 유료 여성 : 무료	기본 무료, 등급별 요금제	부분 유료화	부분 유료화	기본 무료, 등급별 요금제



# Freesia

## 자유로운 당신의 앞날

### 서비스 목표

Freesia

서비스 명 : Freesia / 프리지아

프리지아의 꽃말인 '새로운 시작, 당신의 앞날' 처럼 '프리지아'에서 당신의 새로운 친구를 만나보세요.



로고 :

프리지아 꽃을 형상화하여 사용자의 새로운 앞날을 응원하는 서비스의 목표가 담겨있습니다.

### 서비스 컨셉



5060, 액티브 시니어를 대상으로 한 친구 / 취미 매칭 서비스.



5060 세대를 위한 직관적이고 복잡하지 않은 절차 및 UI.



AI를 통해 개개인의 취향을 파악하여 친구 / 취미 매칭.



## 액티브 시니어 세대를 고려한 UI/UX

### UX WRITING

#### 1. 이해하기 어려운 용어나 표현을 사용하지 않았는가?

📌 쉽게 표현합니다. 한 문장 안에는 가능한 하나의 메시지만.

#### 2. 특정 행동을 강요하거나 공포감을 주진 않는가?

📌 스스로에게 선택권이 있다는 점을 느끼도록, 존중하는 문장 사용.

#### 3. 모두가 이해할 수 있는가?

📌 교육 수준, 종사 업계에 따라 이해도가 다른 용어를 지양.

#### 4. 사용자의 감정에 공감했는가?

📌 정보 전달 받는 순간 사용자의 마음이 어떨 지 생각해보기.

### UI/UX

#### 1. 콘텐츠 인지 시간 제공.

📌 사용자가 콘텐츠를 충분히 이해할 수 있도록 충분한 시간 제공.

#### 2. 한 번에 제시되는 정보의 수 최소화.

📌 한꺼번에 많은 메뉴 노출 / 한 페이지에 많은 정보 지양.

#### 3. 색상 디자인 고려.

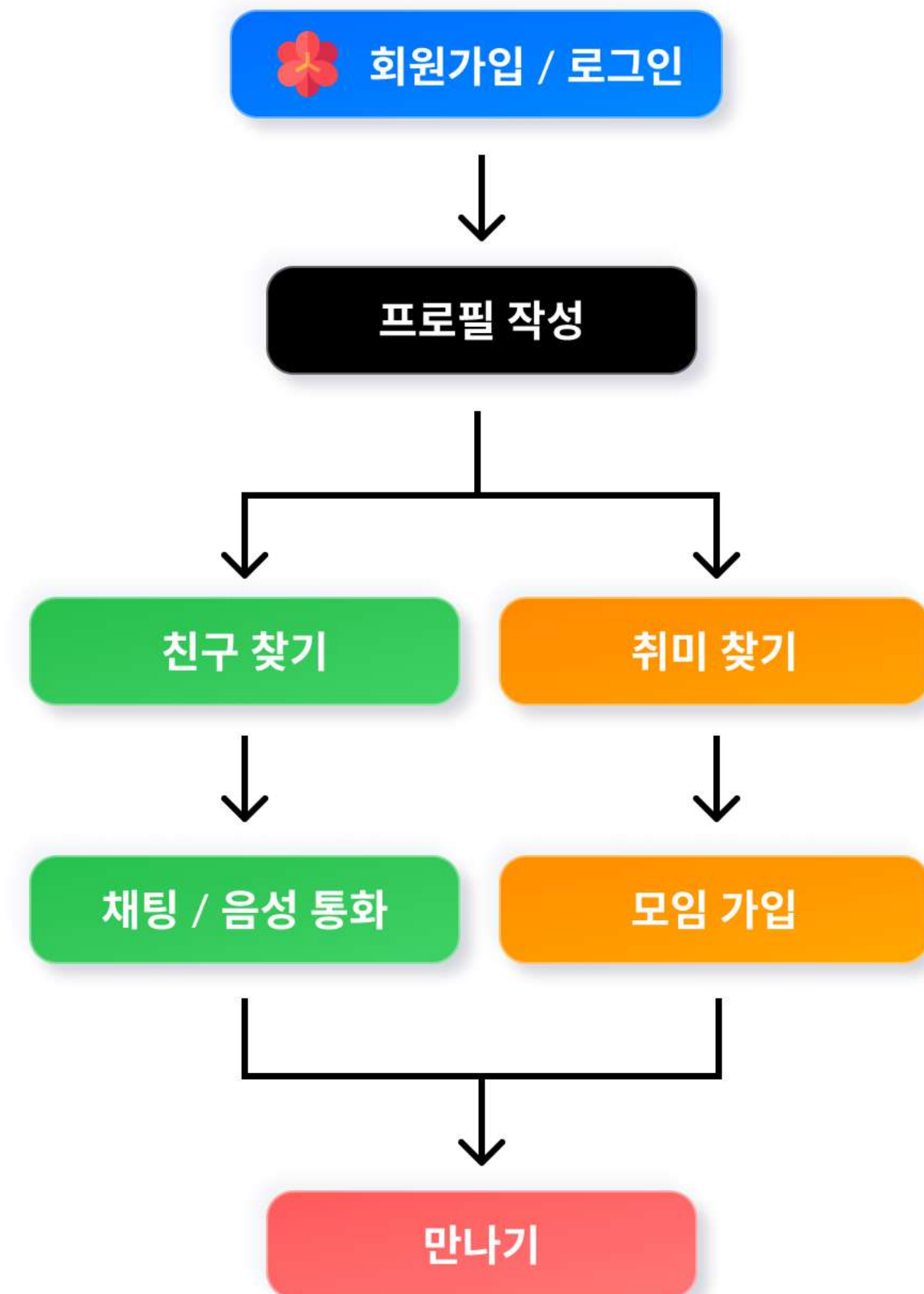
📌 색상, 채도, 명도를 고려하여 눈부심이나 피로감을 주지 않아야 한다.

#### 4. 레이아웃 크기.

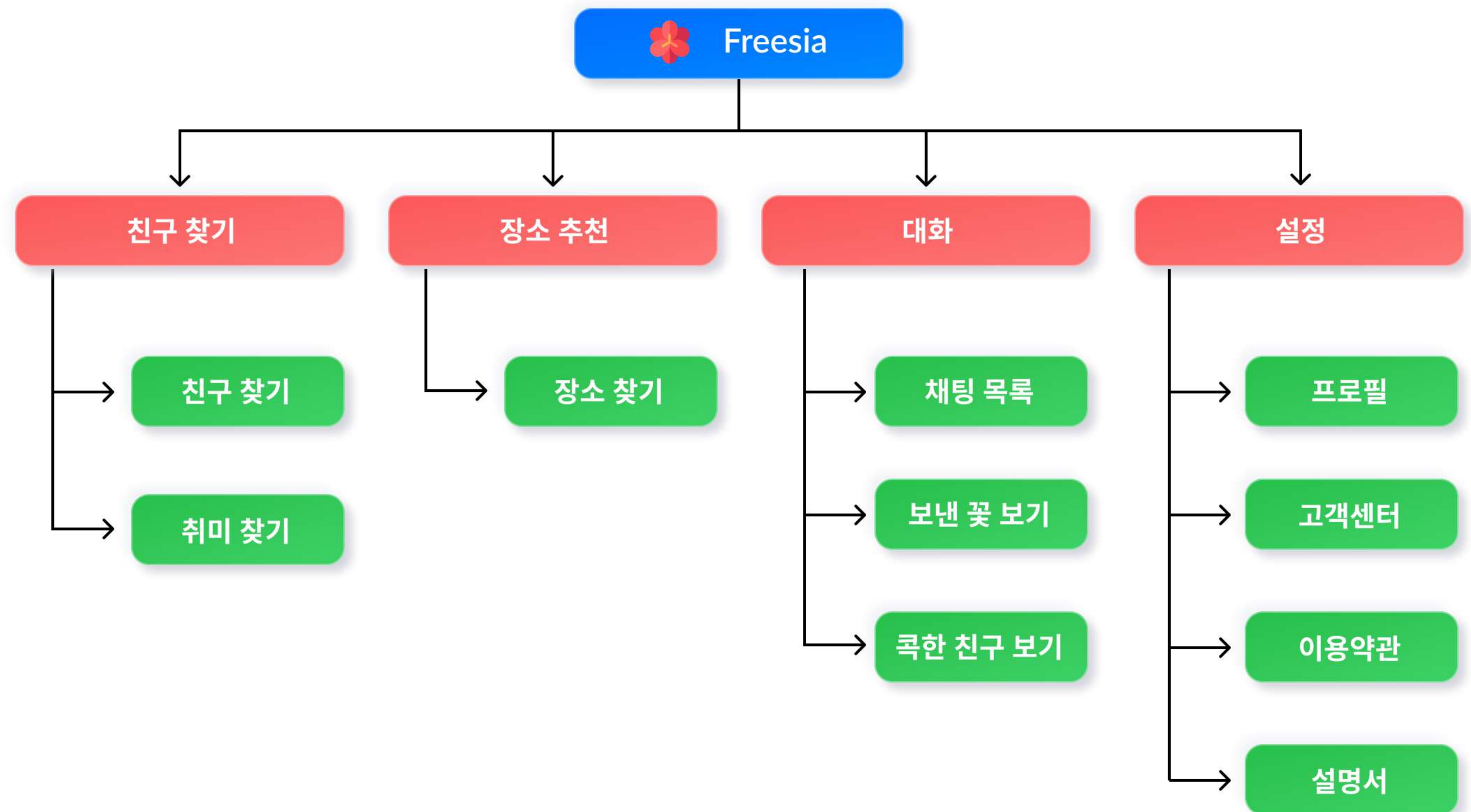
📌 사용자의 인지를 도울 크고 넓은 구조 사용.



유저 프로세스



IA (정보구조도)

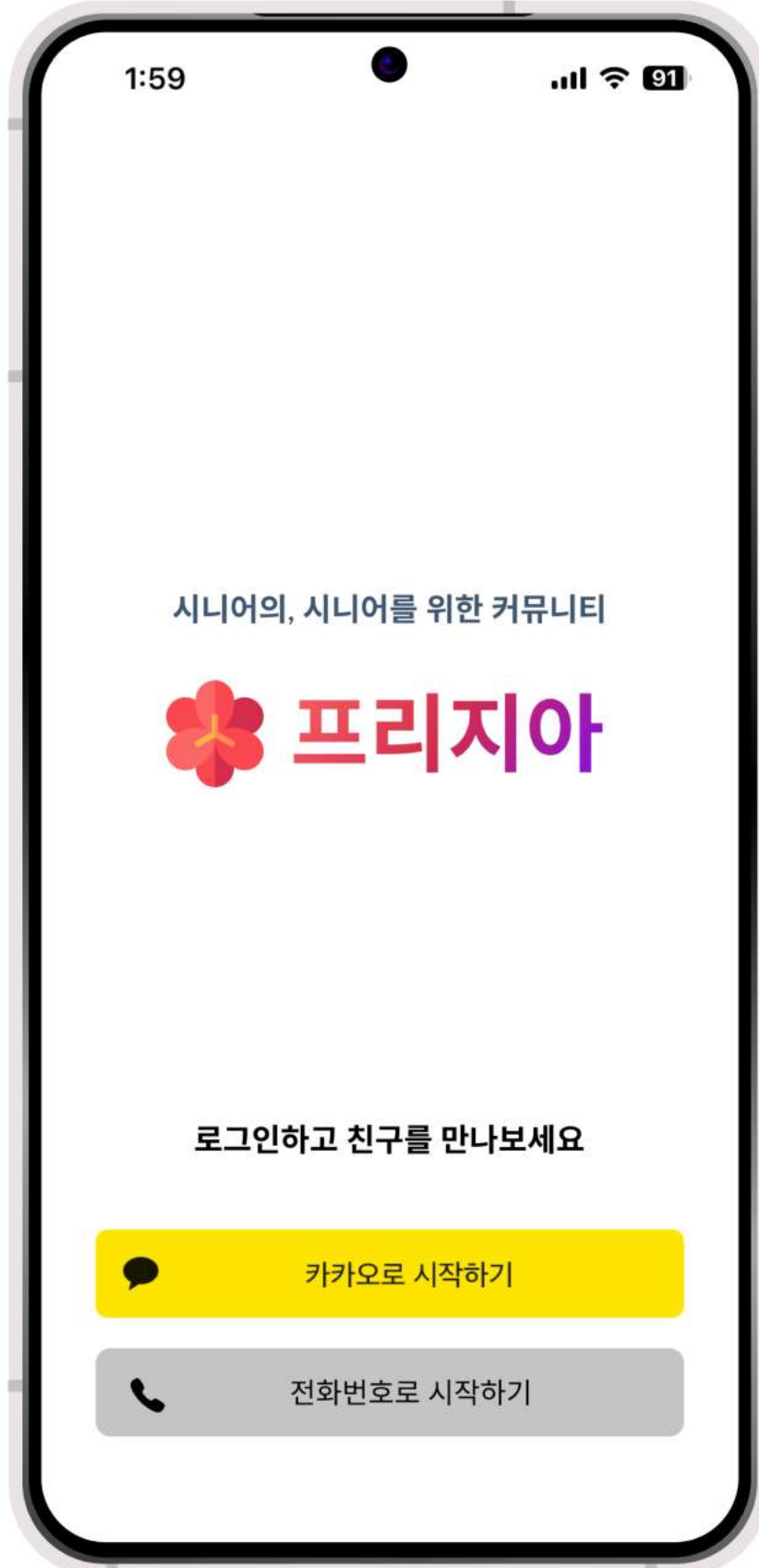






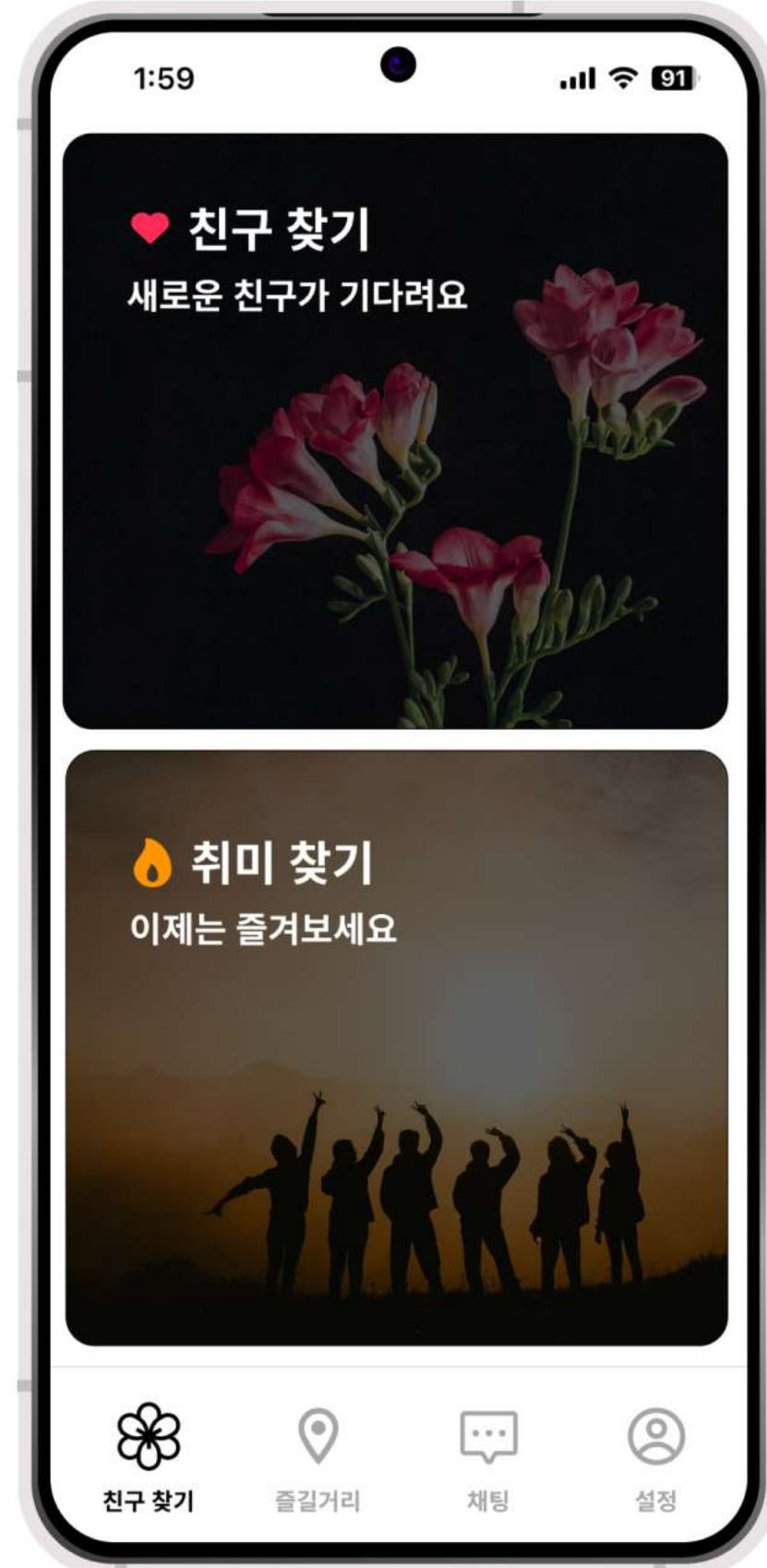
# Wireframe

## 회원가입



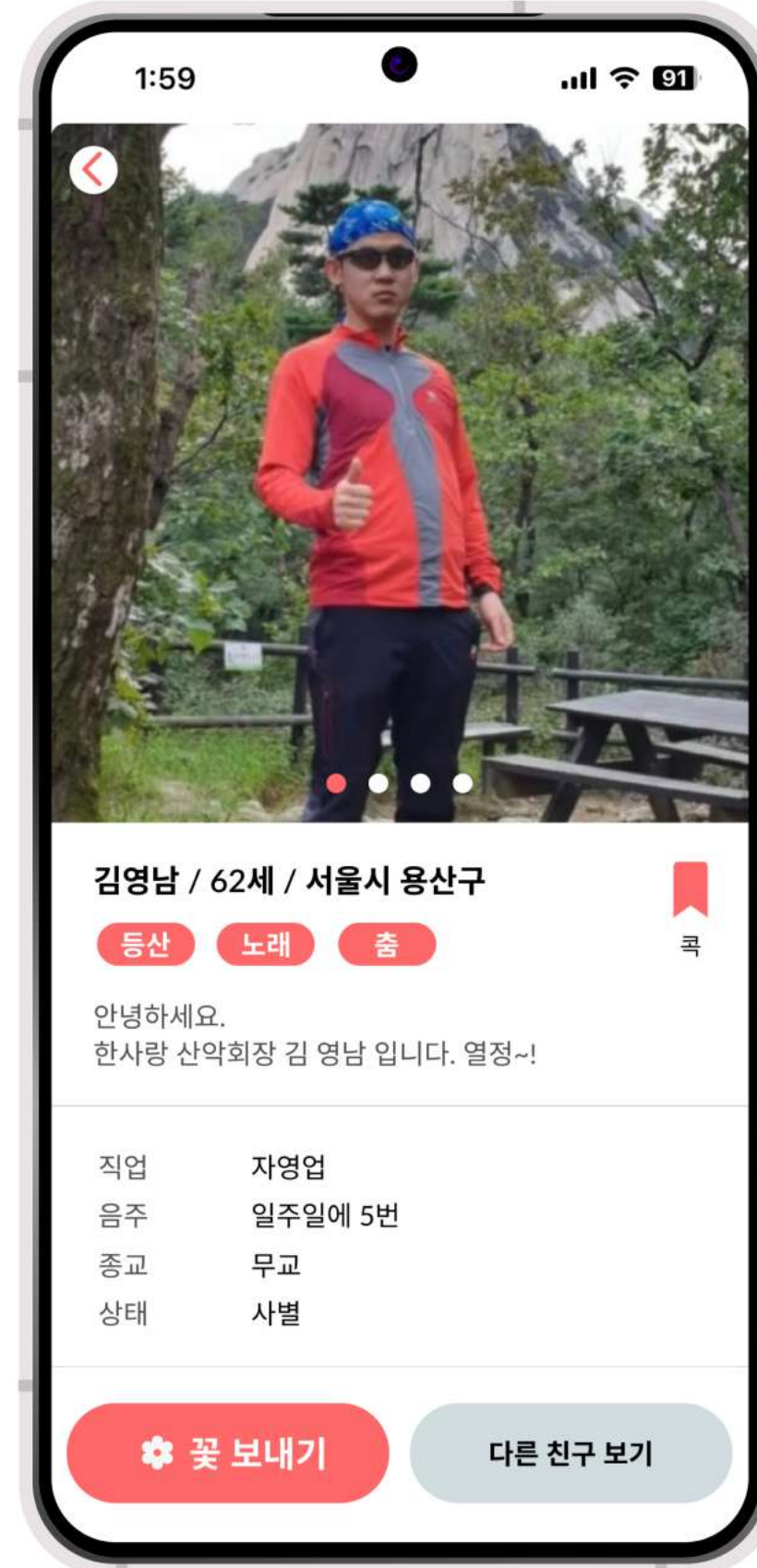
카카오톡 간편로그인 /  
전화번호 가입 지원

## 친구 / 취미 찾기



원하는 친구 /  
취미 찾기 선택

## 꽃 보내기



원하는 친구에게  
꽃을 보내 대화 신청

## 꽃 받기



맘에 드는 친구라면  
꽃을 받아 대화 시작

## 대화하기



채팅 / 사진 / 전화  
영상통화 지원

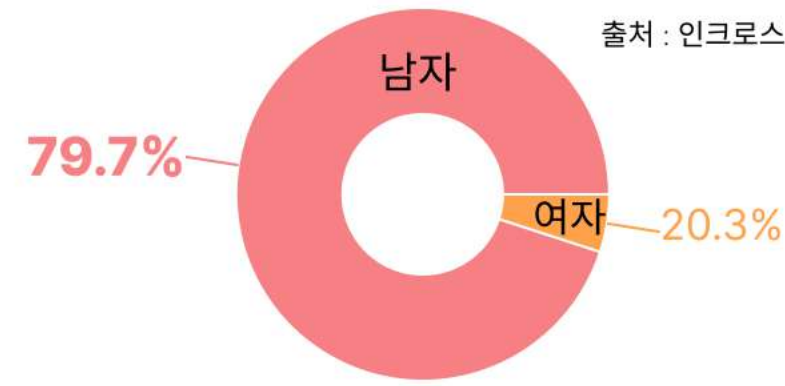


# 시장 진입 전략

## 요금제

여성 회원 유입을 위한 남/녀 요금제 분리

주요 데이팅 앱의 남녀 성비 분석 결과 남성 유저의 수가 압도적으로 높음.



'주요 데이팅 앱 남/녀 성비'

### 여성 회원

**무료 이용**

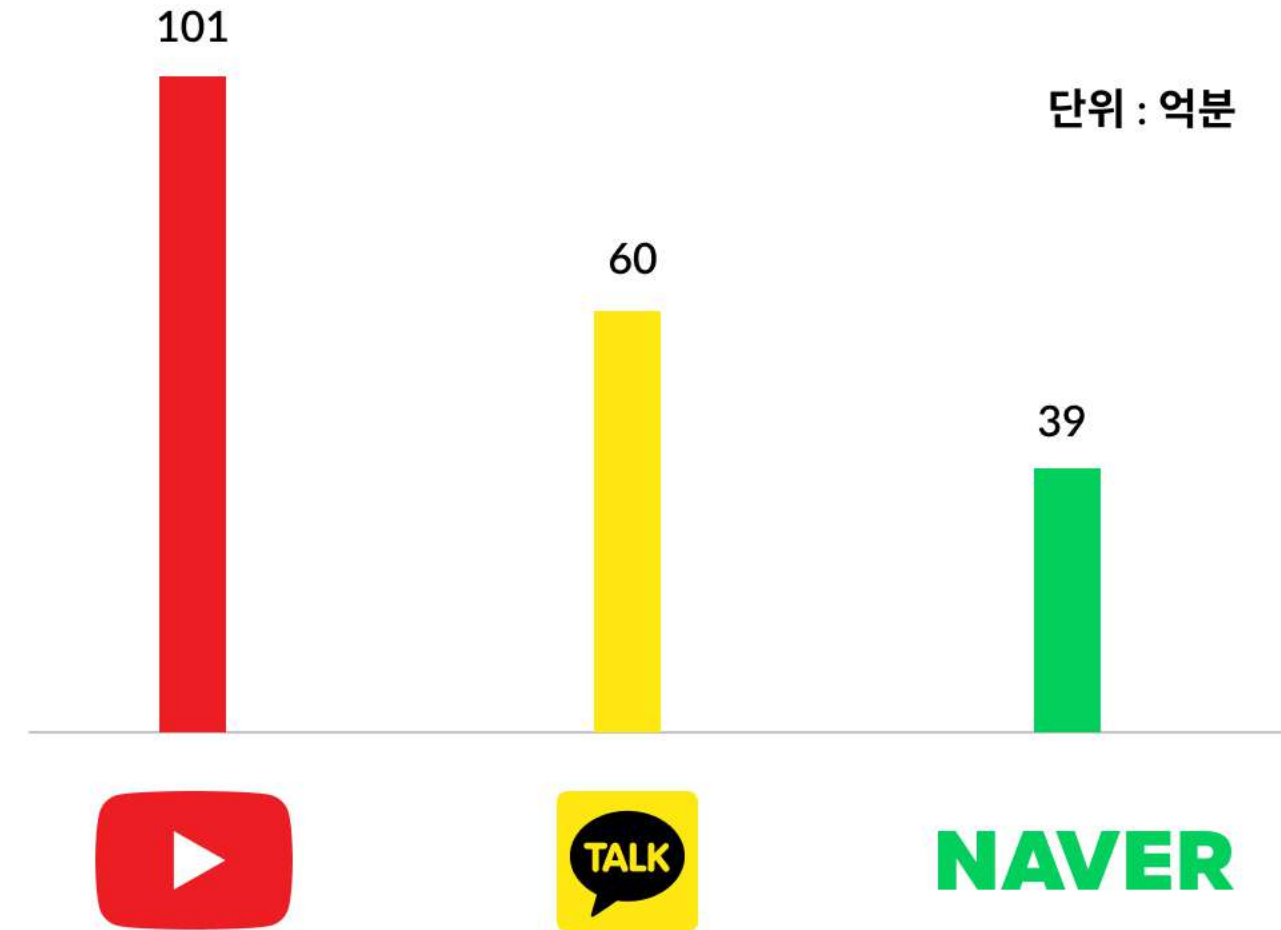
### 남성 회원

무료 : 5회 프로필 검색 (1day)  
꽃 보내기 3회 (1day)

유료 : 무제한 프로필 검색  
프로필 노출 빈도 상승  
꽃 보내기 제한 없음

## 온라인 마케팅

50대 이상이 하루 중 가장 많이 사용하는 앱인 '유튜브' 광고를 통해 5060 세대에게 노출.



50대 이상이 가장 오래 사용하는 앱 (출처 : 와이즈앱)

2030을 위한 서비스가 주된 세상에서 시니어 세대의 외로움을 해소시켜 주는 서비스로 각인



**감사합니다**





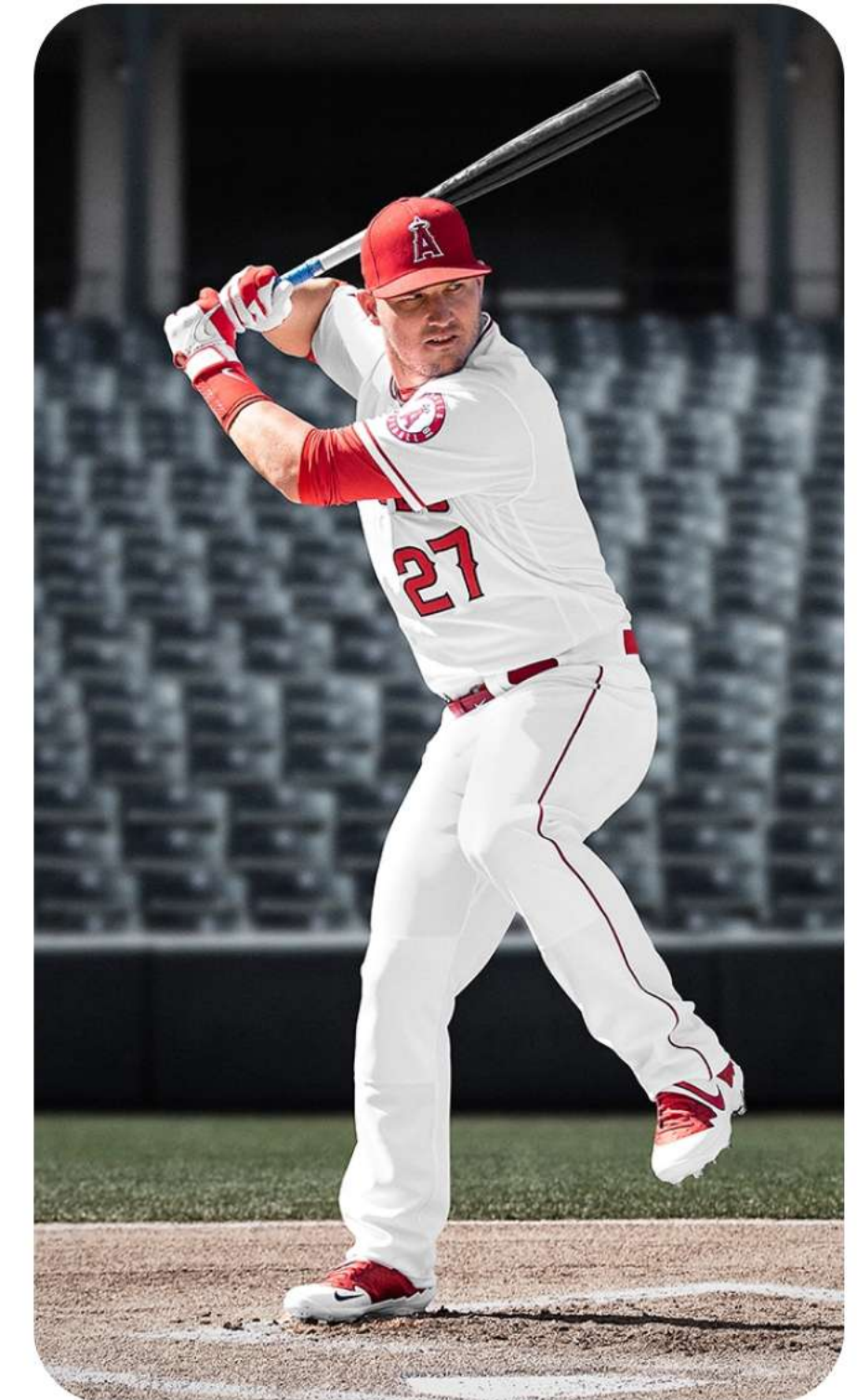
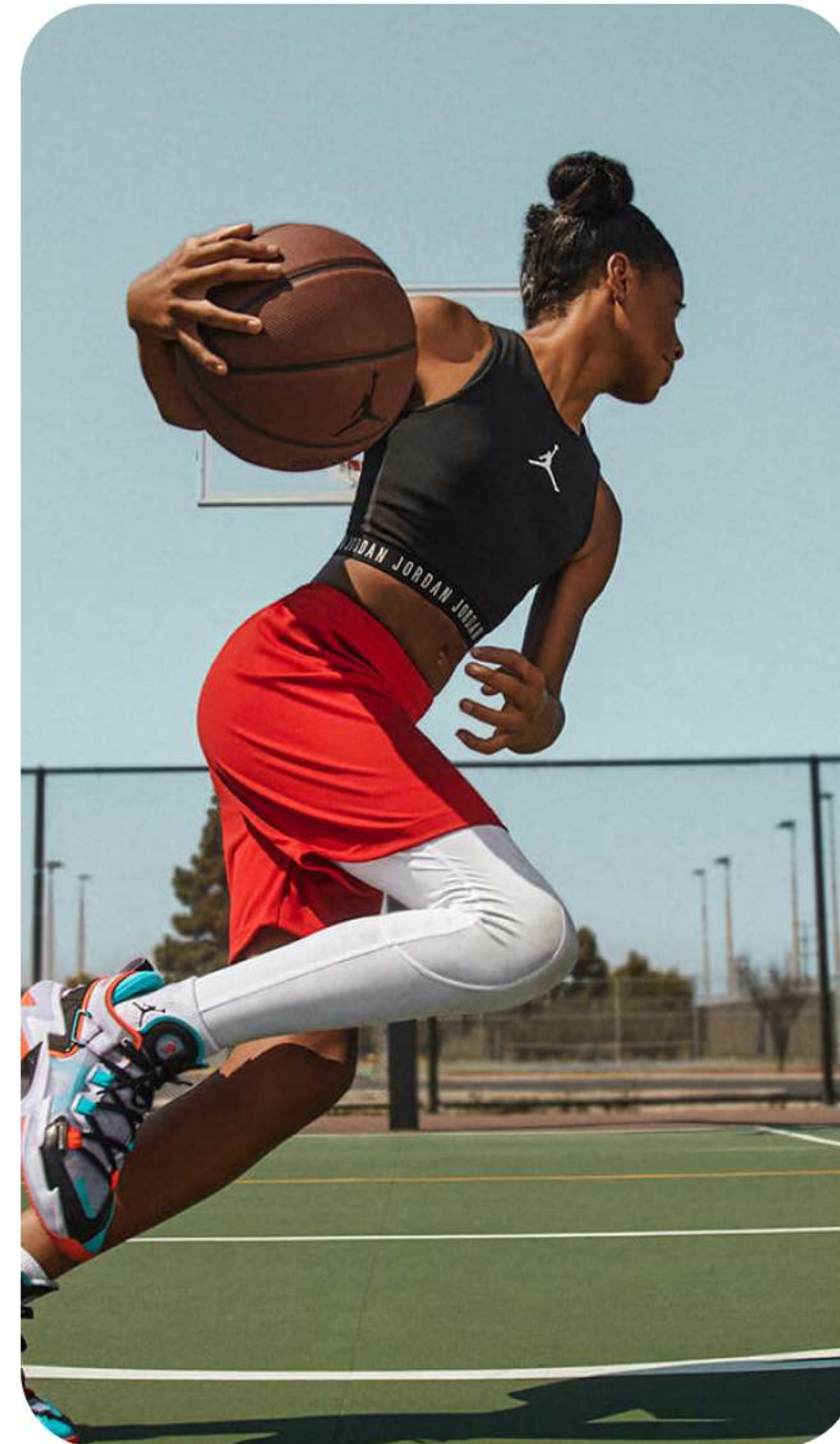
나이키 트레이닝 클럽 APP

## 과학적 체력측정을 위한, 나이키의 새로운 EPTS

기획 : 김종윤

TOOL : FIGMA

기간 : 2022.01.05 ~ 2022.01.10





## EPTS

Electric Performance Tracking System  
전자 퍼포먼스 트래킹 시스템

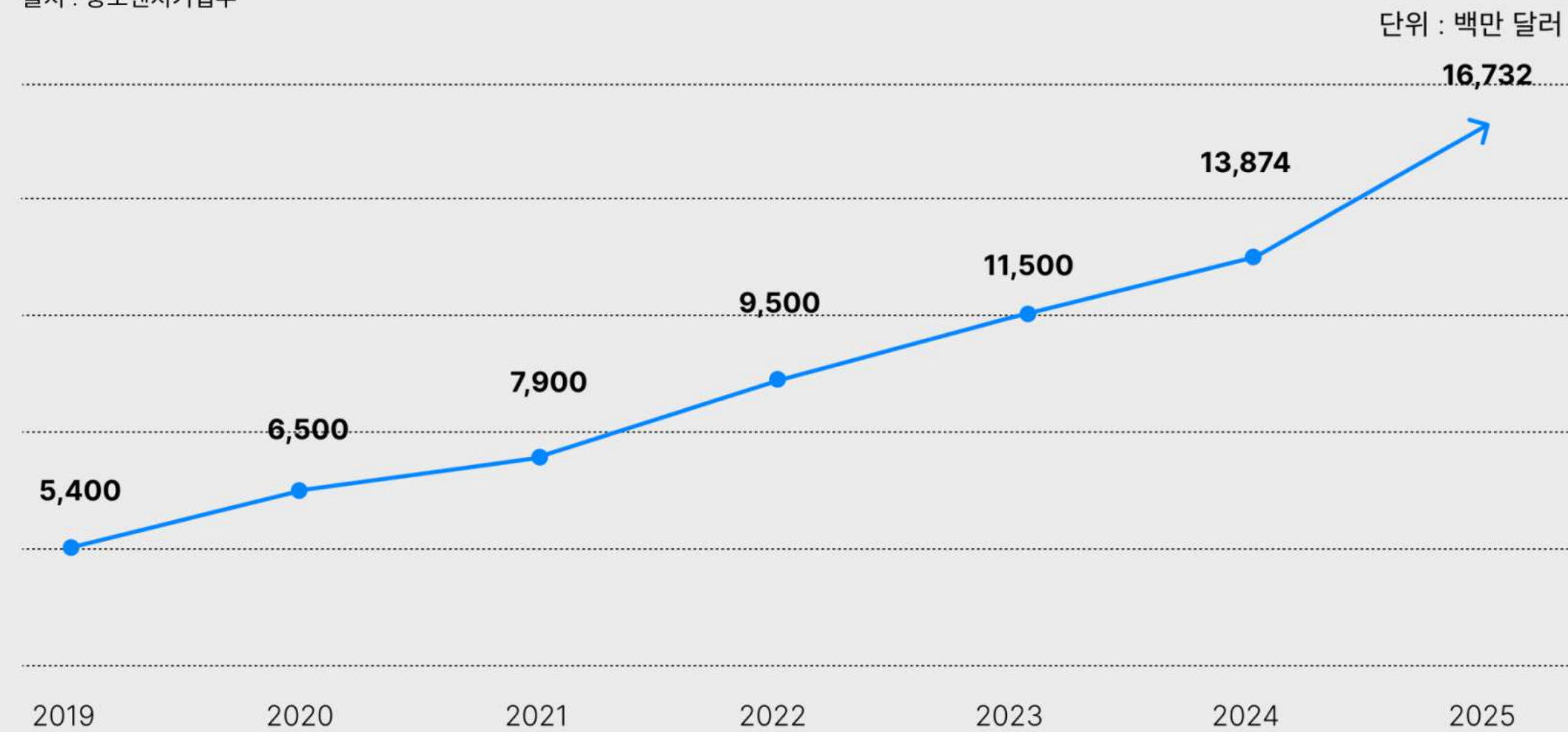
GPS, 자이로센서, 가속도센서, 심박센서를 탑재한 '웨어러블 기기'

프로 선수용 부터 생활체육용 까지 다양.

스마트워치는 경기 중 상대방의 부상을 유발 할 수 있기에 팀 스포츠에서 'EPTS'를 착용.

### 글로벌 '웨어러블 헬스케어' 기기 시장규모 및 전망

출처 : 중소벤처기업부



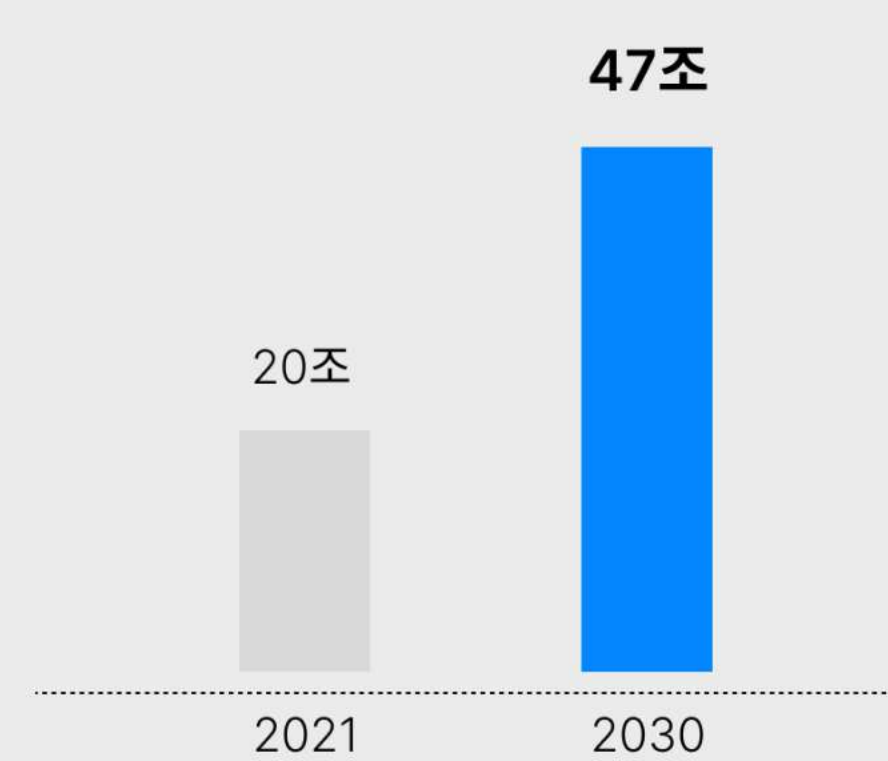
연평균 20.6%의 성장률을 보이는 웨어러블 헬스케어 시장

### Research ①

#### 글로벌 '스포츠테크' 시장 전망

단위 : 원

출처 : verified market research



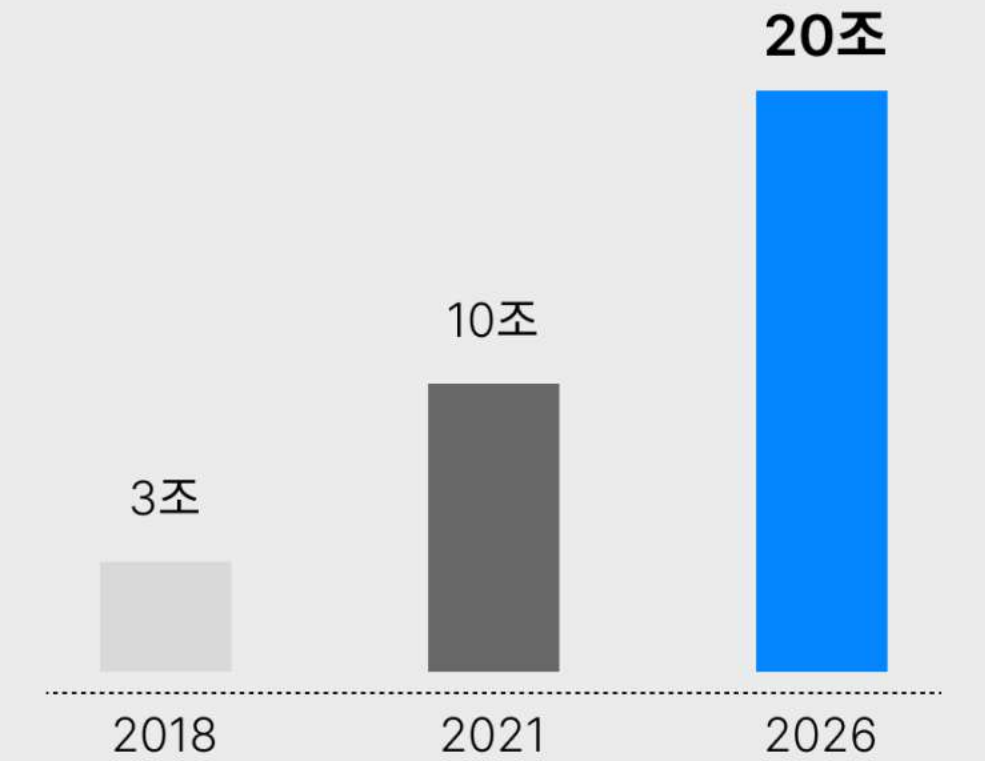
'EPTS'는 빠르게 성장중인 스포츠테크 산업에서도 크게 각광을 받고 있다.

### Research ②

#### 글로벌 'EPTS' 시장 전망

단위 : 원

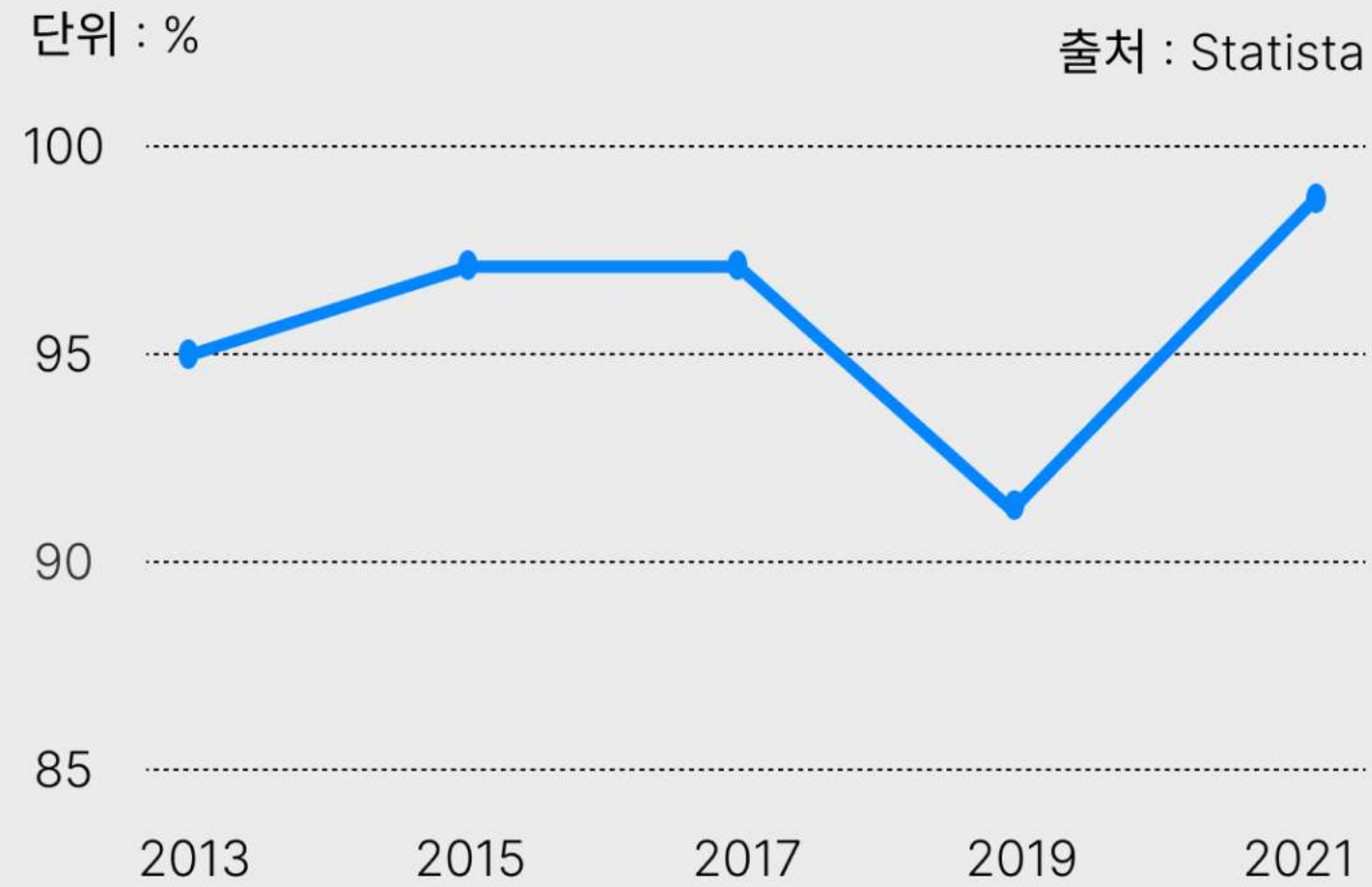
출처 : market & market



꾸준히 늘어나는 생활체육 인구,  
그로 인해 과학적 체력 측정 수요의 증가.

Research ①

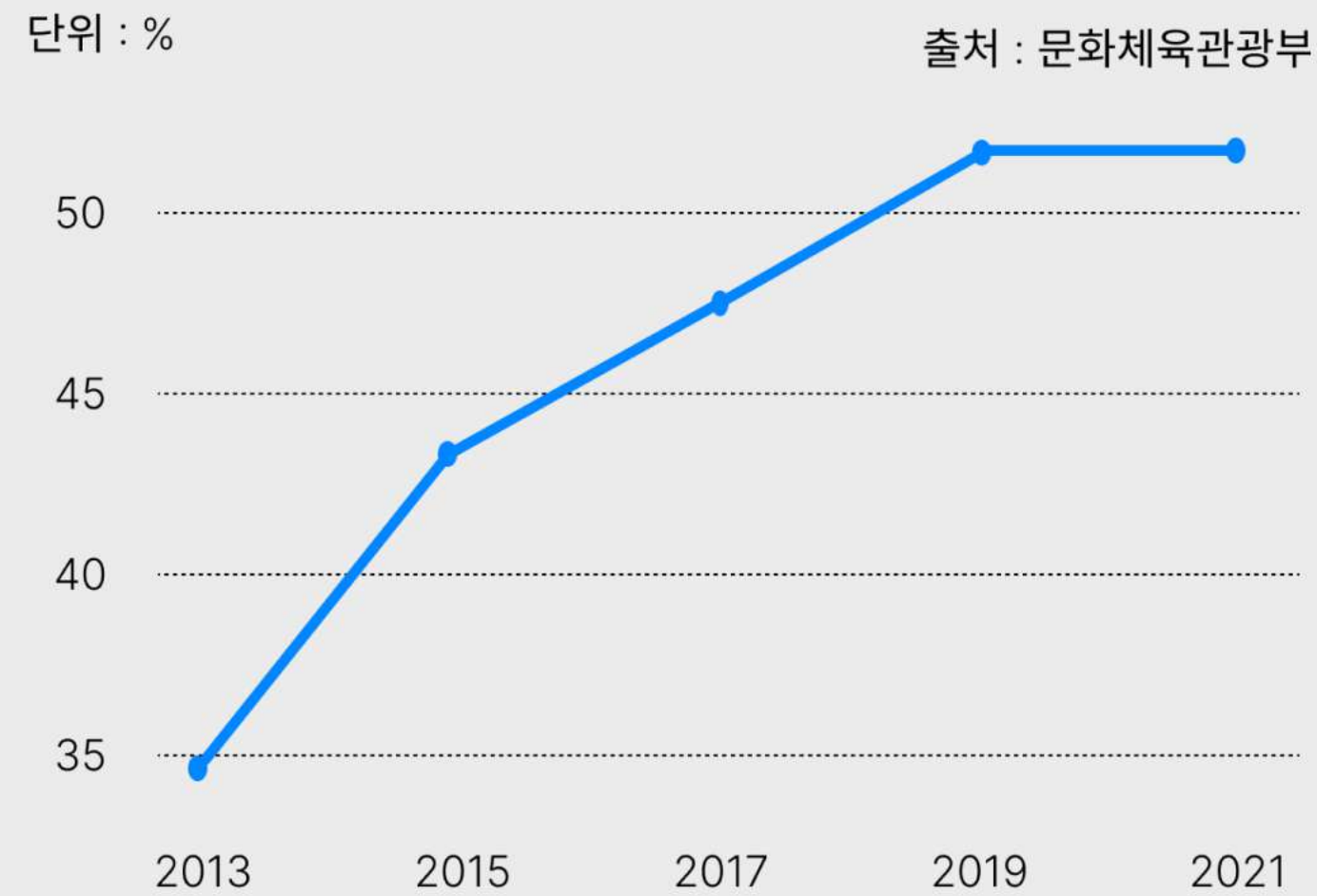
생활 체육 참여율 - 미국



조사대상 : 주 1회 이상, 1회 운동시 30분 이상 규칙적으로 생활체육에 참여한 인원.

Research ②

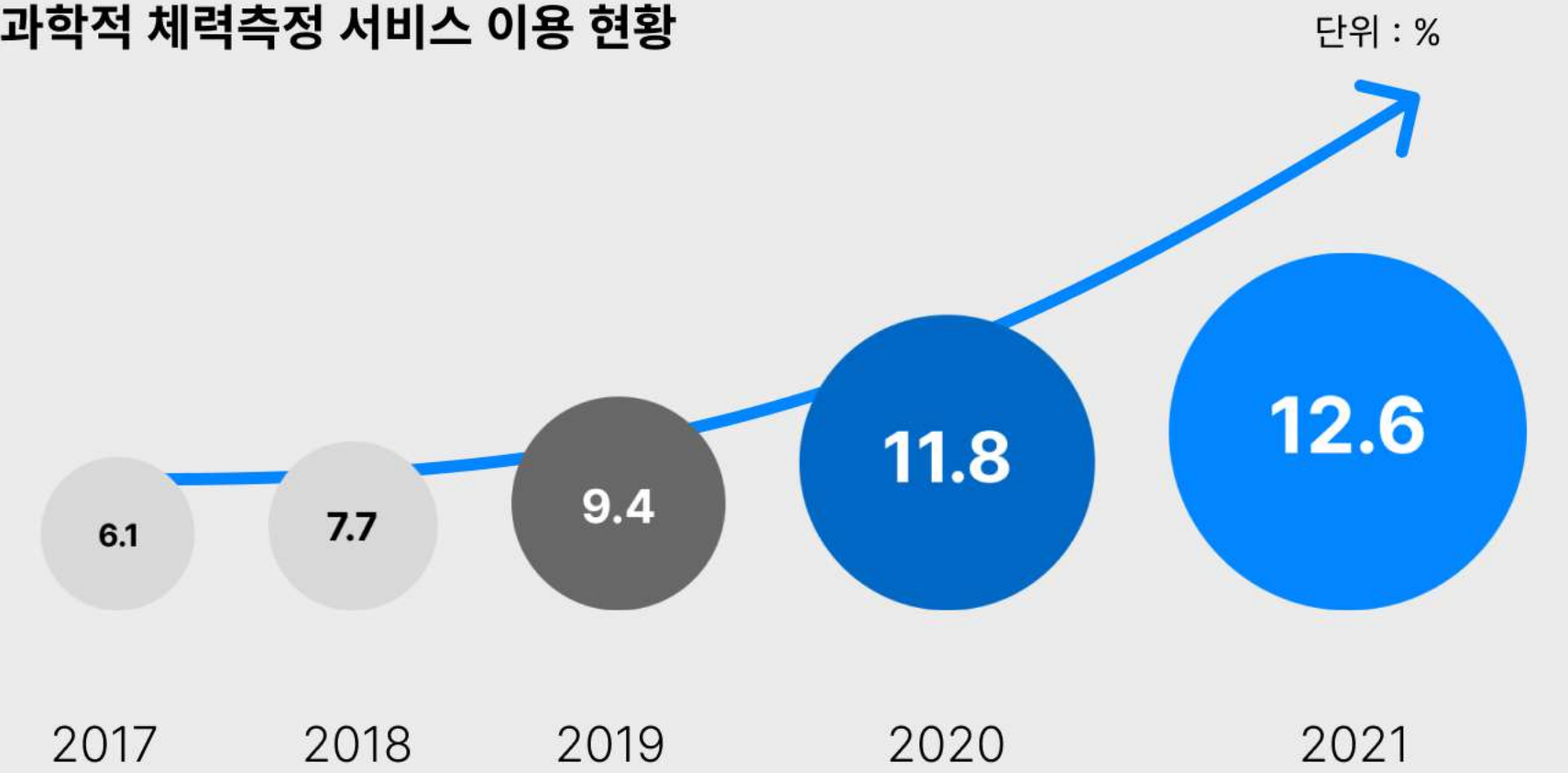
생활 체육 참여율 - 한국



조사대상 : 주 1회 이상 규칙적으로 생활체육에 참여한 인원.

Research ③

과학적 체력측정 서비스 이용 현황



출처 : 문화체육관광부

조사대상 : 주 1회 이상, 1회 운동시 30분 이상 규칙적으로 생활체육에 참여한 인원.

꾸준히 증가중인 글로벌 생활 체육 인구

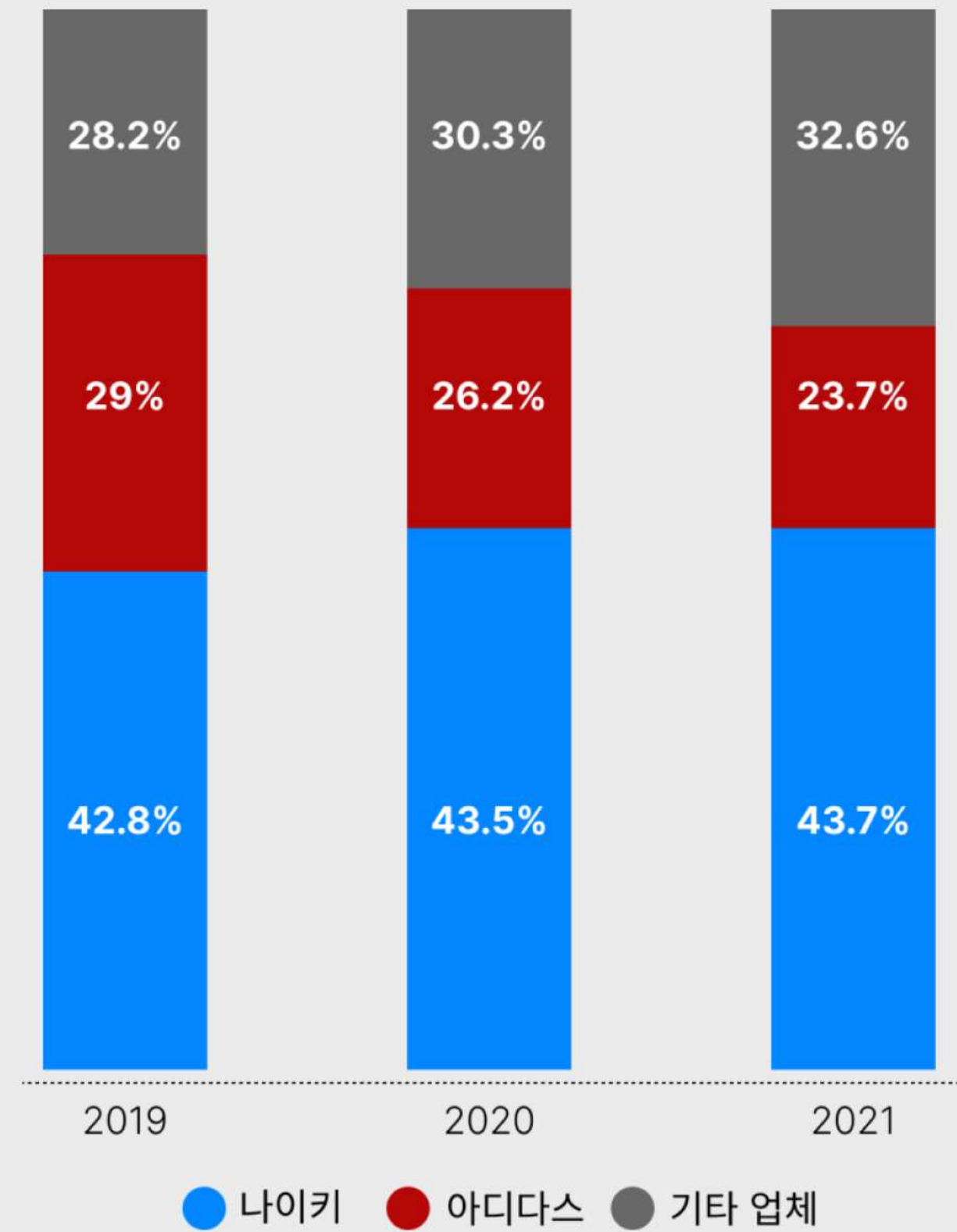
그에 따른 과학적 체력 측정 수요 증가

스포츠 용품 부문의 확실한 1위와, '스포츠테크' 시장 점유를 위한  
나이키 자체 EPTS 기기 필요.

Research ①

글로벌 스포츠 브랜드 시장 점유율

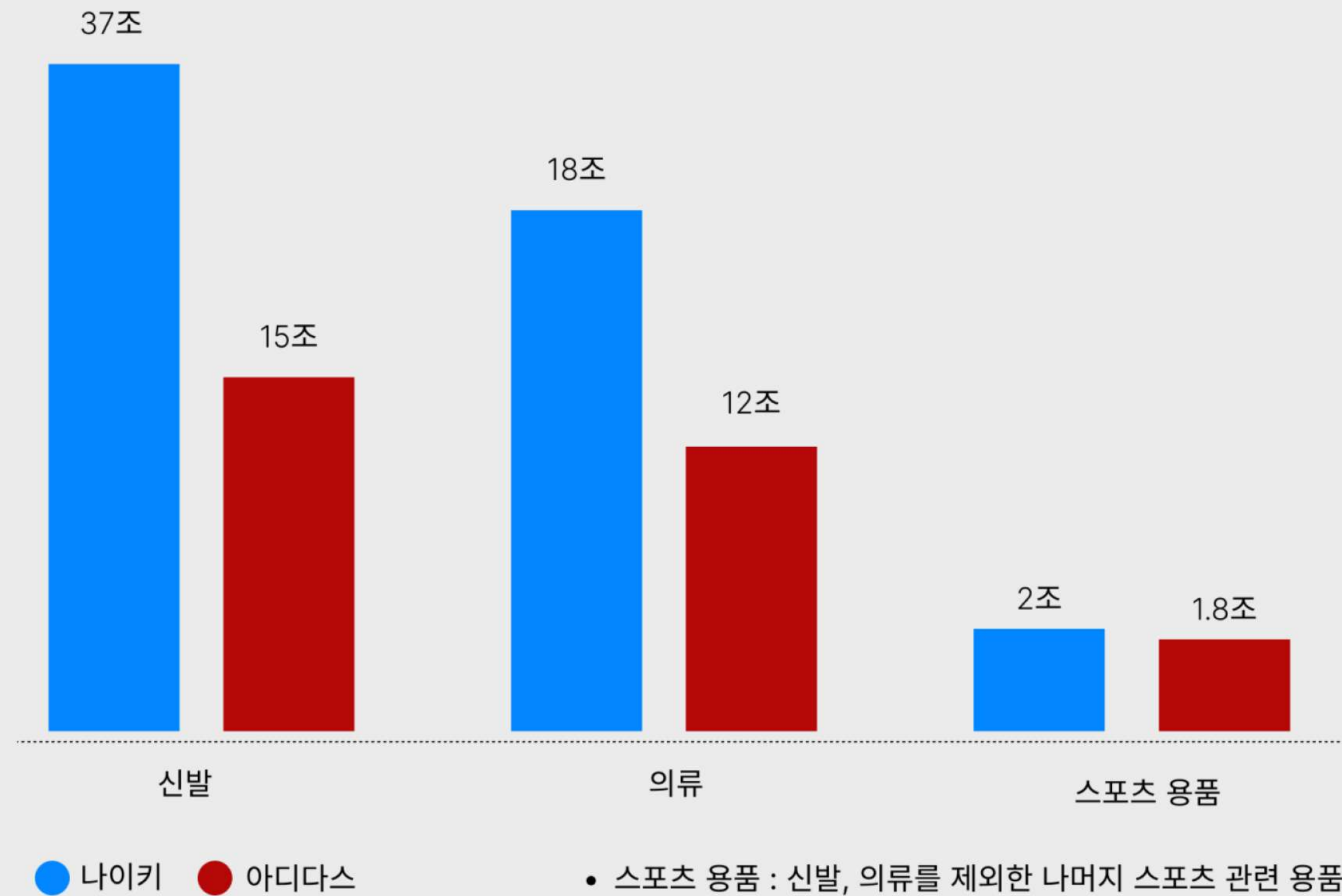
출처 : KHAVEEN investment



Research ②

나이키 / 아디다스 매출 구성 비교

출처 : KHAVEEN investment / Statics.



글로벌 스포츠 브랜드 1위지만, 스포츠 용품 부문에서 만큼은 확실한 1위라고 할 수 없는 상황.

## 타겟설정 : 스포츠 용품의 주 구매 연령인 '20 ~ 40대 팀 스포츠 참여자'

### Research ①

출처 : Sportsunfold, 2021

### 글로벌 TOP 9 팀 스포츠 참여 순위

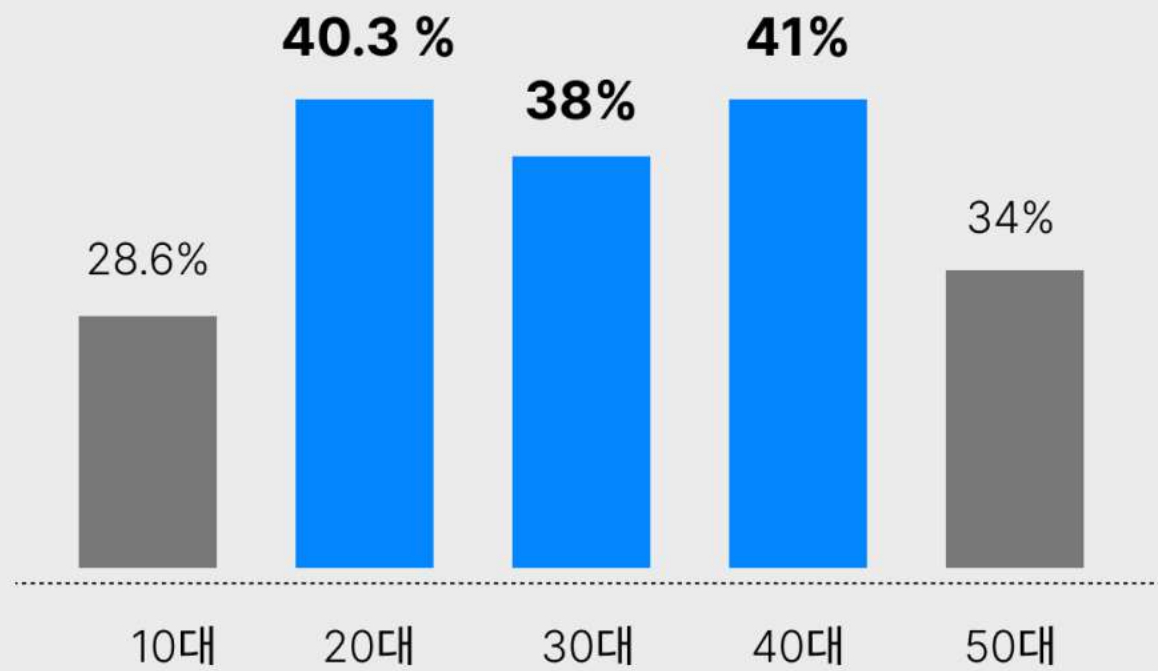
- 1 축구
- 2 배드민턴
- 3 필드하키
- 4 배구
- 5 농구
- 6 테니스
- 7 크리켓
- 8 탁구
- 9 야구

스마트 워치 착용이 힘든 팀 스포츠 참여자

### Research ②

#### 스포츠 용품 구매 경험 - 한국

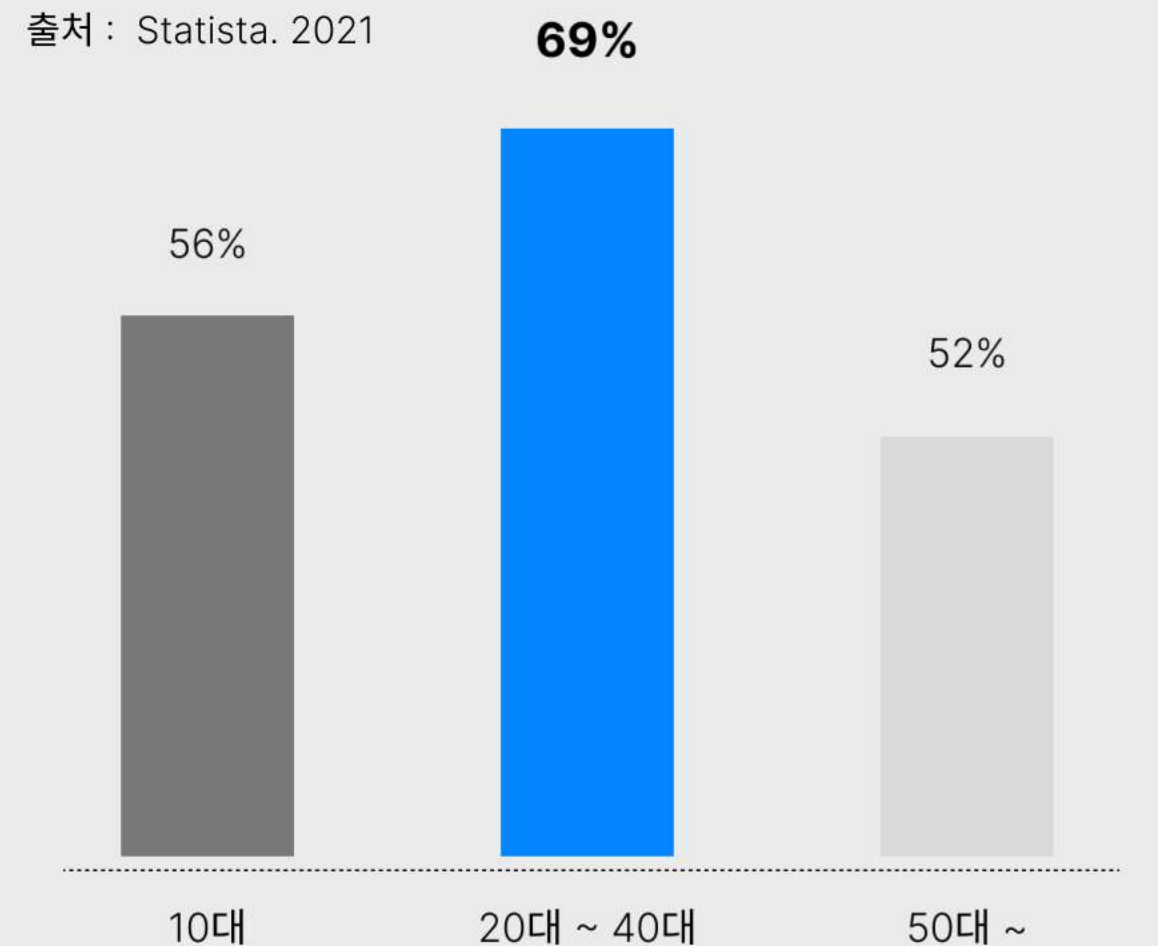
출처 : 문화체육관광부, 2021



### Research ③

#### 스포츠 용품 구매 경험 - 미국

출처 : Statista, 2021



이름 : 박흥국

나이 : 38세

직업 : 평범한 직장인

특이사항 : 조기 축구 회원, 축구 용품 수집러.

이번에 월드컵에서 선수들이 입은 장비 나도 써보고 싶은데...

축구할때는 악세서리 빼는게 매너라 스마트워치는 못쓰고...

인지도 있는 브랜드의 웨어러블 장비가 없을까?!



이름 : 에밀리

나이 : 22세

직업 : 00대학교 여자 배구팀 선수

특이사항 : 프로 배구 선수 지망, 열악한 팀 재정 상태.

매일의 운동 데이터를 기록하고 싶은데...

팀의 예산도 넉넉치 않아서 고급 장비는 애기도 못꺼내고...

비교적 저렴하면서도 앱으로 기록할 수 있는 장비가 없을까?!



한정적인 종목만을 지원하고 있는 EPTS 시장



다양한 스포츠 종목을 지원하는 EPTS

제조사	유비스랩 (한국)	Catapult (호주)	Sunto (핀란드)
제품명	Soccerbee	Catapult one	스마트 심박 벨트
주요 기능	운동 데이터 측정 유저 간 기록 비교	운동데이터 측정 실제 코치와 선수가 제작한 훈련세션 제공	심박 측정
측정 데이터	활동 범위, 최고 속도, 이동 거리, 평균 속도	활동 범위, 최고 속도, 이동 거리, 평균 속도	심박수, 심박 변동성
연결	블루투스 / 전용 앱 지원	블루투스 / 전용 앱 지원	블루투스 / 전용 앱 지원
지원 종목	축구	축구	-
사용성, 가격	36g, 조끼 / 방수팩 동봉, 23만원	40g, 조끼 동봉, 27만원	40g, 벨트 동봉, 12만원

의류 삽입형 EPTS



GPS, 자이로센서, 심박센서,  
가속도 센서를 탑재한 'EPTS'

운동데이터 측정 및 분석



측정된 운동데이터 분석 제공

다양한 스포츠 카테고리



각 스포츠의 훈련 세션 제공,  
다른 유저들과의 기록 대결



## Project Goal

### ‘나이키 트레이닝 클럽’ 앱과의 연동을 통한 데이터 측정 및 분석

#### ASIS

- 1 - 피트니스 / 헬스에 치우친 앱 기능
- 2 - 나이키 자체 데이터 웨어러블 기기 X
- 3 - 기초적인 운동 데이터 측정

#### TOBE

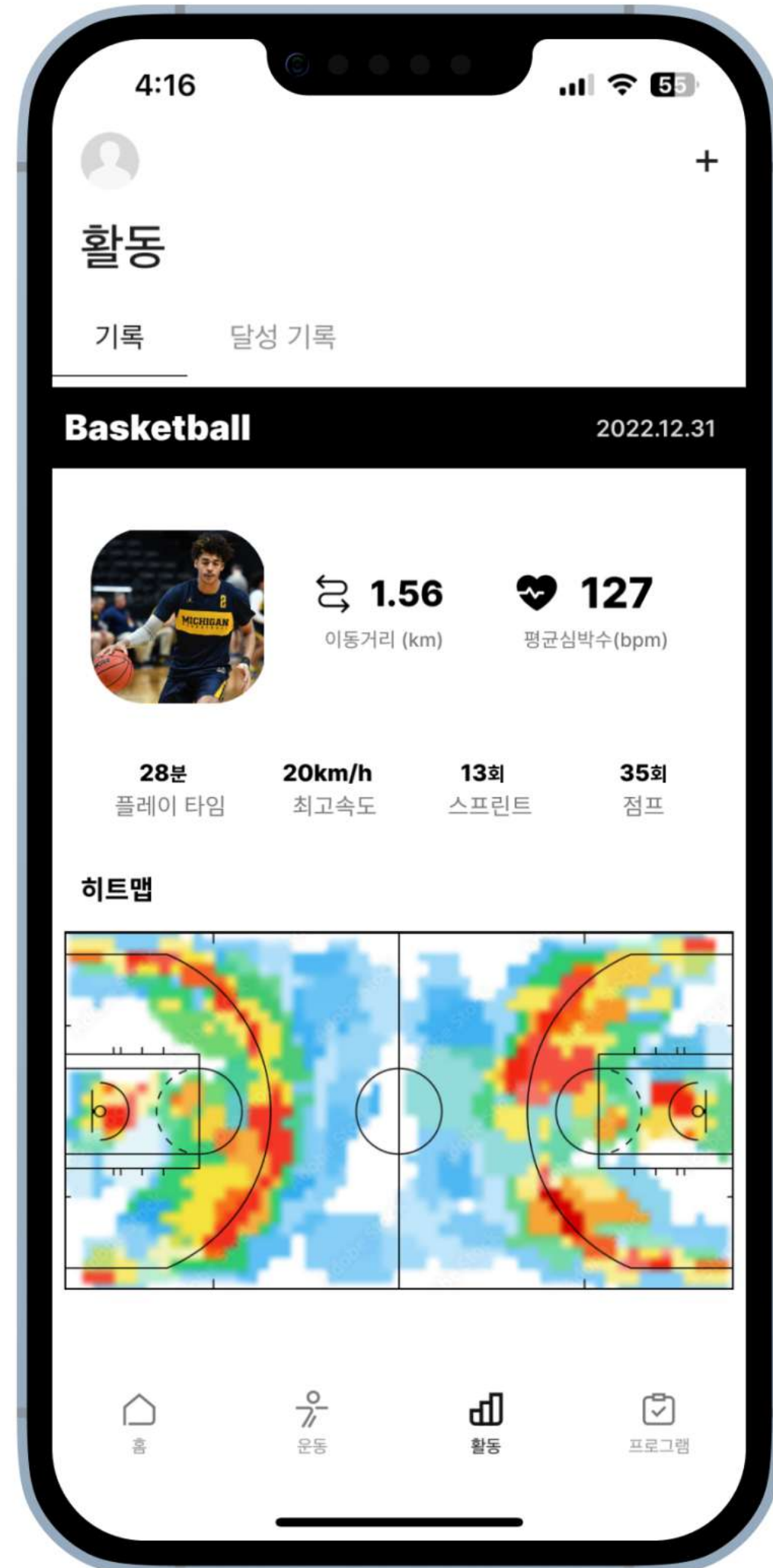
- 1 - 다양한 스포츠 카테고리 제공
- 2 - 나이키 자체 EPTS (웨어러블 기기) 제작
- 3 - 세분화 된 운동 데이터 측정

## 기대효과

1 - 빠르게 성장하는 ‘스포츠테크’ 시장에서의 점유율.

2- 지지 부진한 나이키의 ‘스포츠용품’ 부문 매출 상승 기대.

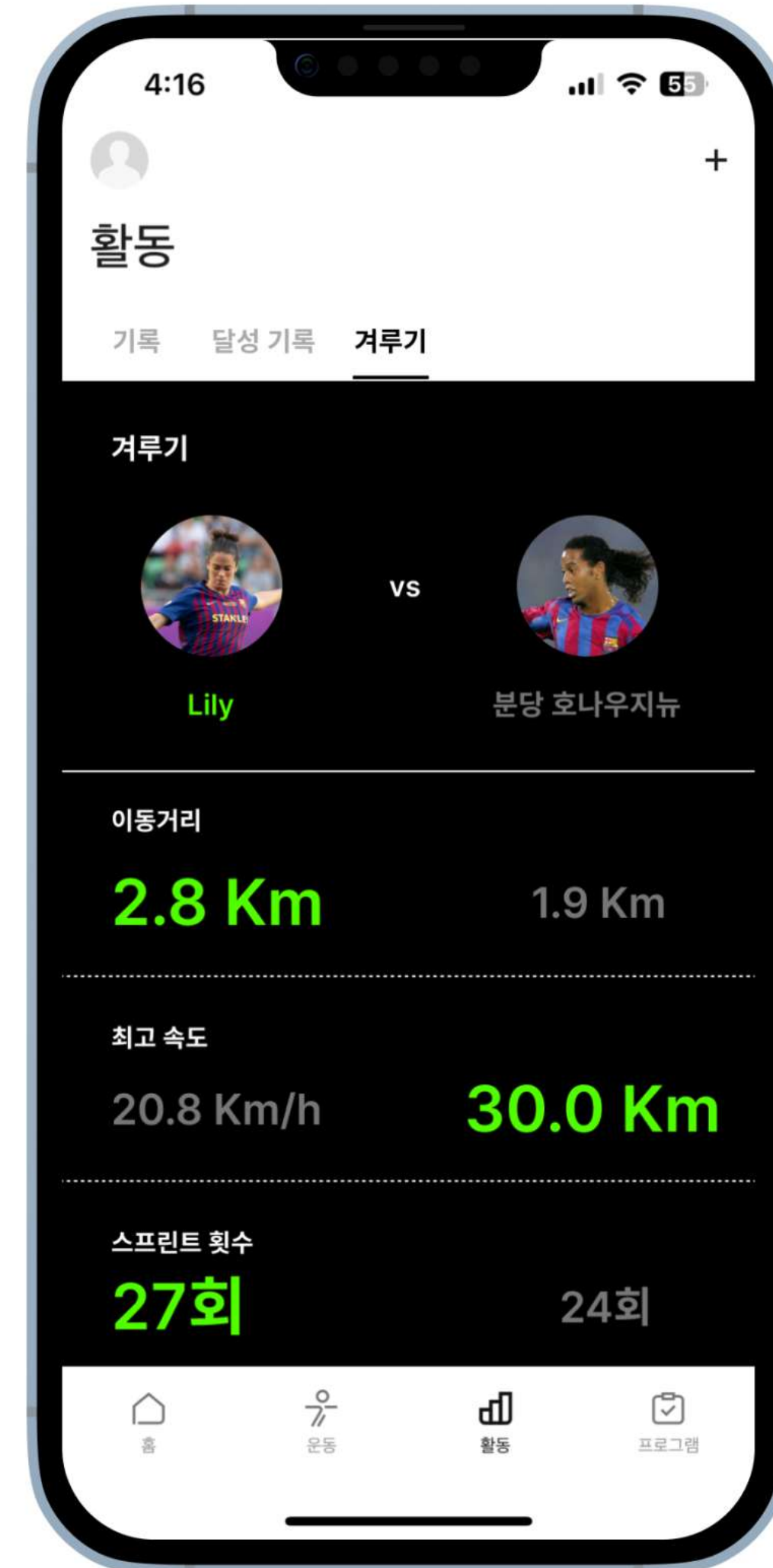
3- 종합 스포츠 트레이닝 플랫폼으로의 변모.



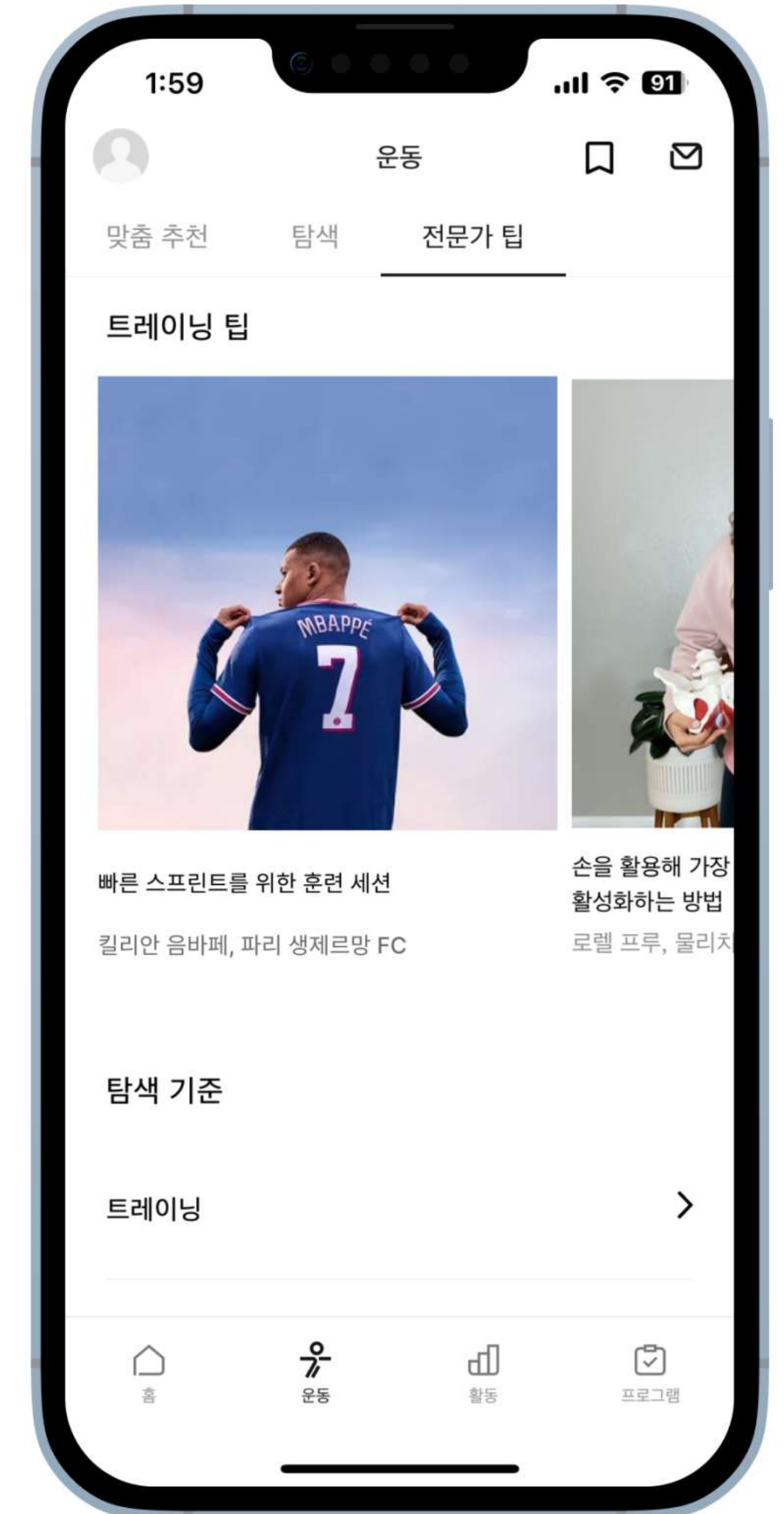
실시간 운동 데이터 측정



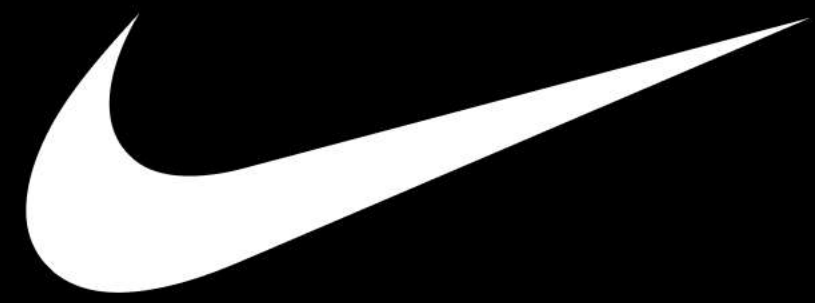
주/월별 데이터 리포트



유저 간 기록 비교



나이키 앰버서더의  
훈련 세션 제공



**감사합니다**