

교육 과정 소개서.

글로벌 컨설팅펌 출신에게 배우는 펀더멘털 분석 실전



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/fin_online_consultpsy
강의시간	11시간 21분
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
------------	---

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
---------------	---

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
-----------	--



강의목표

- M&A 필수 스킬, 펀더멘털 분석 역량을 완성해 봅니다.
- 다양한 산업군을 바라보는 투자 목적 관점을 장착합니다.
- 전문가 레벨의 시장 정의, 문제해결 방법론을 배워봅니다.

강의요약

- 경제, 산업, 기업분석 방법론을 이론뿐만 아니라 실전 로직으로 알려줘 진짜 실무에서 적용할 수 있도록 만들어드립니다.
- 자료를 단순히 리서치해서 짜깁기하는 건 올바른 펀더멘털 분석이라고 할 수 없습니다. 본인의 논리 구조를 짜는 방법을 배워봅니다.
- 에너지, 반도체, 배터리, 인프라 등 앞으로 가장 많이 성장하는 Heavy 산업을 포함한 콘텐츠/미디어, 식품업 등 국내 산업을 견인하고 있는 총 12개 산업을 알아봅니다.



강사

박시영

과목

- 글로벌 컨설팅펌 출신에게 배우는 펀더멘털 분석 실전

약력

- 현) Kearney, Partner
- 전) SK Holdings, Portfolio Manager (M&A)
- SI, FI 대상 M&A/JV 등 다수 프로젝트 수행
- • 스타트업 대상 투자유치/IR 다수 프로젝트 수행
- 에너지, 발전사, 제약사, 화학, 소프트웨어, 배터리, 반도체 등
- 국내 주요 대학 강의 및 국내 우수 대기업/중견기업 대상 M&A 및 신사업 분석 강의 진행
- CJ, 한화, 롯데, SK, 포스코, 카이스트, 연세대 등 강의 진행



CURRICULUM

01.

**Fundamental
101**

파트별 수강시간 02:54:02

Chapter 1. Fundamental 개념
01. Fundamental 정의 및 중요성(1)
02. Fundamental 정의 및 중요성(2)
03. Fundamental 정의 및 중요성(3)
04. 인수자투자자 관점의 Key Question(1)
05. 인수자투자자 관점의 Key Question(2)
06. Fundamental 분석 Approach
Chapter 2. Macro & Industry Analysis
01. Macro 분석의 개념
02. Macro 분석의 기본 원칙
03. Industry 분석의 개념
04. Industry 분석의 기본 원칙
Chapter 3. Company Analysis
01. 정량적 분석의 개념
02. 정량적 분석의 기본 원칙
03. 정성적 분석의 개념
04. 정성적 분석의 기본 원칙



CURRICULUM

02.
**In-Depth
Analysis (1)
: Macro &
Industry
Analysis**

파트별 수강시간 01:28:07

Chapter 1. Macro Analysis
01. 산업 성장 사이클 및 트렌드 분석
02. 정책 및 규제 분석
03. 유가, 환율, GDP 등 분석
Chapter 2. Market Potential
01. 시장 정의 및 규모 추정 (1)
02. 시장 정의 및 규모 추정 (2)
03. 시장 세그멘테이션
04. 시장 점유율 변화 분석
05. 잠재적 경쟁자 분석
06. Profit Pool 분석
Chapter 3. 기타
01. 업의 특성 및 본질 분석



CURRICULUM

03.
**In-Depth
Analysis (2)
: Company
Analysis**

파트별 수강시간 02:31:15

Chapter 1. Qualitative Analysis (정성적 분석)
01. 사업 이해를 위한 Business Model 분석
02. R&D 역량 분석 (1)
03. R&D 역량 분석 (2)
04. 구매 역량 분석
05. 제조 역량 분석
06. 거점 및 SCM 역량 분석
07. 영업/마케팅 역량 분석
08. 경영진 역량 분석
09. 내부 조직/인력 역량 분석
Chapter 2. Quantitative Analysis (정량적 분석)
01. 매출 분석
02. 수익성 분석
03. 유동성 분석
04. 안정성 분석
05. 활동성 분석
06. 시장성 분석
Chapter 3. 기타 지표 분석
01. ROAS 분석
02. MAU 분석
03. Win-Back Rate, Retention Rate 분석
04. CAC 분석

CURRICULUM

04.

Case Study

파트별 수강시간 02:38:39

Chapter 1. 주요 Case
01. 항공/운송
02. 에너지
03. 디스플레이
04. 반도체
05. 인프라
06. 바이오/제약
07. 배터리
08. ICT/플랫폼
09. 통신
10. 콘텐츠/미디어
11. 유통
12. F&B



CURRICULUM

05.

펀더멘털 분석
보고서 작성

파트별 수강시간 01:49:41

Chapter 1. 아웃풋 보고서 작성하기

01. 보고서 작성하기_항공 (1)

02. 보고서 작성하기_항공 (2)

03. 보고서 작성하기_항공 (3)

04. 보고서 작성하기_계약

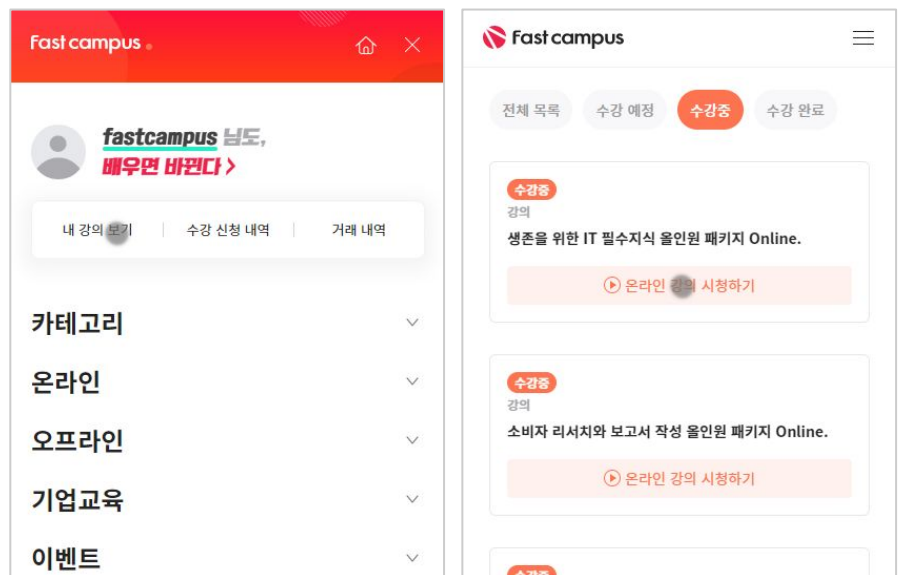


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.