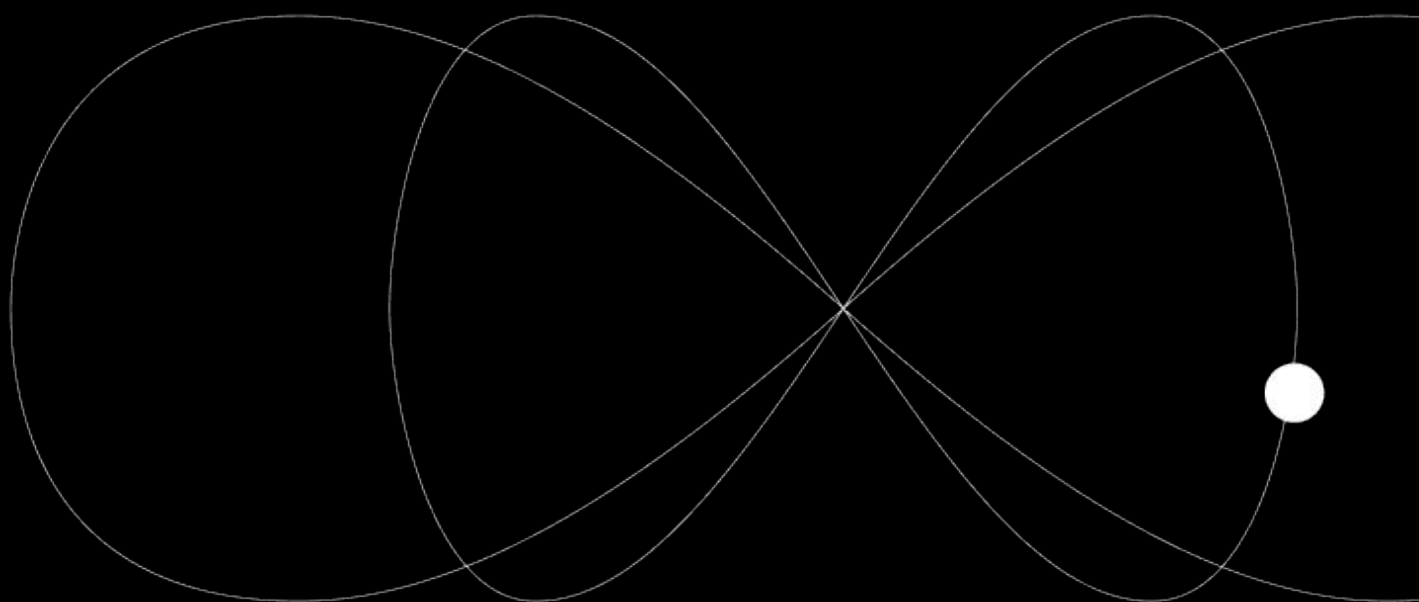


교육 과정소개서

플러스엑스 UX 실무 마스터 패키지



강의 정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_pxux
강의시간	10시간 44분
문의	고객센터

안내

- 해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 업로드된 후, 수정·보완되었습니다.
- 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.
- 아래 오픈 일정에 따라 오픈 완료되었습니다.

1차	2023년 01월 25일
전체공개	2023년 02월 08일

강의 목표

- UX1 : 프로젝트 기획 / UX2 : 디자인 리서치 / UX3 : 디자인 컨셉과 전략까지 평생 수강 가능한 패키지 강의로 Plus X의 UX 디자인 노하우를 마스터합니다.

- UX 프로젝트 기획, 리서치, 컨셉과 전략까지 유기적으로 연결되어 있는 UX 프로세스를 처음부터 끝까지 차근차근 경험해 봅니다.

- Plus X의 실무 프로젝트를 바로 옆에서 보는 것처럼 자세하게, 다양한 실무 사례들을 공유합니다.

강의 요약

- 성공적인 결과물을 만들기 위한 UX 프로젝트 설계 방법을 10개의 실제 사례 기반으로 알려드립니다.

- 사용성 분석과 UX 인사이트를 도출하기 위해 실무에서 활용하는 리서치 방법론 각각의 개념과 실무 사례 및 케이스 스터디를 다룹니다.

- 아이디어션을 통해 컨셉을 만들어가는 과정, 시나리오 기반의 인터페이스를 구상하는 법, 프로젝트의 설득력을 높이는 전략 문서를 제작하는 방법을 배웁니다.

Curriculum

01.

UX 프로젝트 기획

파트별 수강시간 03:07:04

Chapter1. 프로젝트 매니지먼트

1. 프로젝트 이해하기

RFP 문서(제안 요청서)를 통해 업무를 파악하고, 프로젝트의 전체 흐름을 보는 방법을 연습합니다.

2. 다양한 프로젝트 관리 툴

구글시트, 노션, 지라 등 업계에서 주로 사용하는 관리 툴에 대해 알아보고 플러스엑스에서 WBS 구글 시트를 통해 일정과 업무를 관리하는 방법을 알아봅니다.

3. 실무 사례 이해하기

플러스엑스가 실무에서 진행한 서비스 플랫폼 컨설팅 프로젝트, 건강 App 구축 프로젝트 사례를 통해 컨설팅 및 구축 프로젝트에 따른 일정 및 업무 관리 방법을 알아봅니다.

Chapter2. 데스크 리서치

1. 데스크 리서치

리서치 목적 설정, 관련 산업군 분석, 고객사 서비스 및 경쟁사 서비스 분석 각 과정마다 실제 사례를 통해 플러스엑스가 데스크 리서치를 진행하는 구체적인 방법과 노하우를 배웁니다.

Curriculum**01.
UX 프로젝트 기획**

파트별 수강시간 03:07:04

Chapter3. 인터뷰**1. 인터뷰에 대해 알아보기**

인터뷰의 종류와 방식에 대해 전반적으로 이해하고, 플러스엑스가 실무에서 사용하는 인터뷰 방식과 이유에 대해 소개합니다.

2. 고객사 인터뷰

고객사 인터뷰의 목적과 특성에 따라 인터뷰 질문지를 작성하고, 이를 통해 구체적인 방향성을 정립하여 고객 파트너사의 니즈를 파악하는 플러스엑스의 노하우를 알아봅니다.

3. 사용자 인터뷰

사용자 서베이 진행부터 인터뷰 목적 설정, 인터뷰 타겟 집단 선정, 인터뷰 질문지 작성, 대상자 모집, 인터뷰 진행, 인터뷰 내용 정리 및 분석까지 플러스엑스가 사용자 인터뷰를 진행하는 방법을 단계별로 자세히 알아봅니다.

3. 실무 사례 이해하기

플러스엑스 UX 팀에서 진행한 프로젝트 중 가장 성공적인 인터뷰 사례를 토대로 고객사 인터뷰와 사용자 인터뷰를 통해 고객사와 사용자의 니즈를 파악하는 과정을 처음부터 끝까지 살펴봅니다.

Curriculum

02. UX 디자인 리서치

파트별 수강시간 03:00:39

Chapter1-1. 휴리스틱 평가

1. 사용성 분석

사용성 분석의 개념과 평가 기준, 방법에 대해 살펴봅니다.

2. 휴리스틱 평가

휴리스틱 평가 가이드라인과 진행과정을 알아봅니다.

3. 실무 사례 이해하기

실무 사례와 케이스 스터디로 휴리스틱 평가 진행 방법을 이해합니다.

Chapter1-2. 사용성 테스트(UT)

1. 사용성 테스트(UT)

사용성 테스트(UT)의 목적과 테스트를 준비하고 진행하는 과정을 알아봅니다

2. 실무 사례 이해하기

2. 실무 사례 이해하기

Curriculum

02. UX 디자인 리서치

파트별 수강시간 03:00:39

Chapter2. 멘탈모델

1. Plus X의 멘탈모델

플러스엑스에서 작성하는 멘탈모델에 대한 개념을 전반적으로 이해합니다.

2. 멘탈모델 진행 방법

행동 단위 나열부터 인지 환경 분석과 고객사 서비스 대입을 통해 고객의 니즈와 인사이트를 도출합니다.

3. 실무 사례 이해하기

실무 사례와 케이스 스터디로 멘탈모델 진행 방법을 이해합니다.

Chapter3. 퍼소나

1. 퍼소나

퍼소나에 대한 개념과 목적에 대해 알아봅니다.

2. 퍼소나 설정 방법

사용자 데이터를 바탕으로 퍼소나를 설정하는 방법을 이해합니다.

3. 실무 사례 이해하기

실무 사례와 케이스 스터디로 퍼소나 설정과 활용 방법을 이해합니다.

Curriculum

03. UX 디자인 컨셉과 전략

파트별 수강시간 04:36:57

Chapter1. 아이디어션 & 컨셉 모델링

1. 아이디어션과 컨셉 모델링

여러 사람과 함께 아이디어를 도출하고, 이를 서비스의 컨셉과 연결할 수 있도록 설득력 있고 논리적인 사고의 전개 과정을 배웁니다.

2. 아이디어션 방법론

플러스엑스가 UX 컨셉을 모델링하기 위해 활용하는 12개의 확장형, 수렴형 아이디어션 방법론을 알아봅니다.

3. 실무 사례 이해하기

12개의 아이디어션과 컨셉 모델링 방법론을 금융, 건강, 커머스 등 다양한 실무 사례를 통해 알아봅니다.

Chapter2. 시나리오 기반 목업 스케치

1. 목업 스케치

목업 스케치 제작 방법과 사용되는 툴, 그리고 실제 제작과 전달 과정에서의 유의사항을 알아봅니다.

2. 시나리오

퍼소나를 활용한 주요 Task별 시나리오 설정 방법과 와이어프레임을 활용한 시나리오 표현 방법을 배웁니다.

3. 실무 사례 이해하기

퍼소나를 활용한 주요 Task별 시나리오 설정 실무 사례와 케이스 스터디로 와이어프레임과 시나리오 진행 방법을 이해합니다.

Curriculum

03. UX 디자인 컨셉과 전략

파트별 수강시간 04:36:57

Chapter3. UX 전략 문서 제작

1. UX 전략 문서

전략의 개념과 플러스엑스가 생각하는 UX 전략의 의미에 대해 알아봅니다.

2. 전략을 만드는 과정

지나온 모든 과정을 담은 UX 전략 문서를 제작하는 방법에 대해 배워봅니다.

Chapter4. 마무리

1. UX 디자인 Q&A

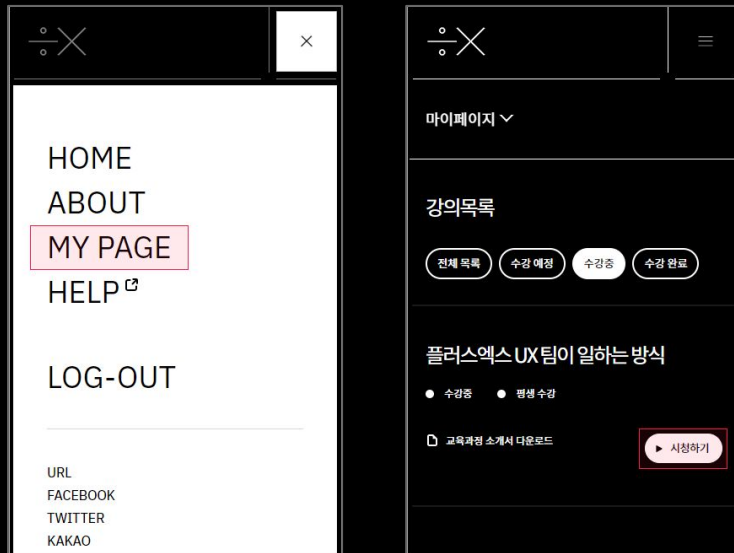
디자인 커리어부터 트렌드까지 플러스엑스가 알려줄 수 있는 UX 디자인의 모든 것을 알려드립니다.

주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.