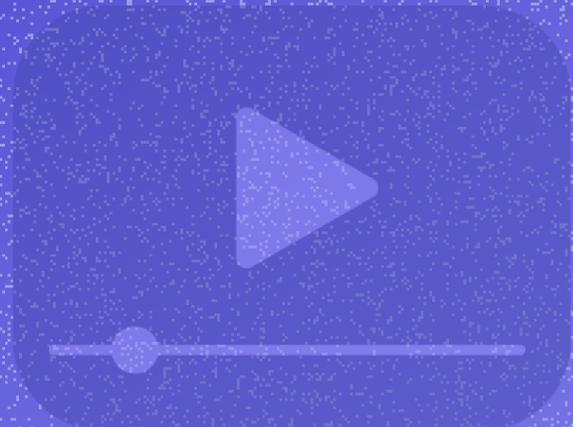
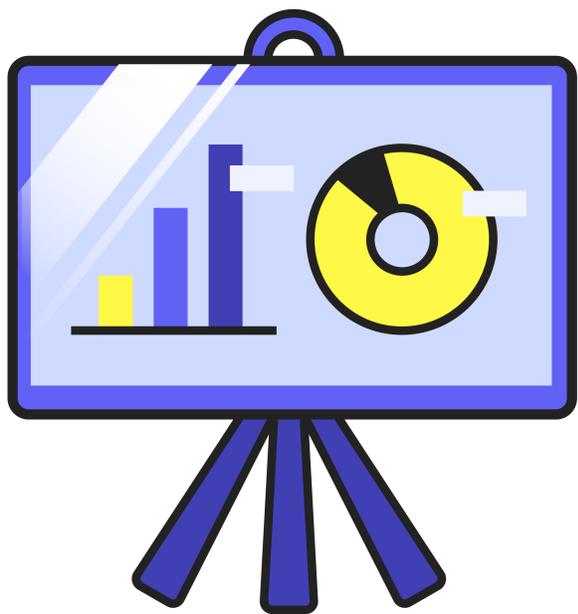


K-Digital 기초역량훈련

데이터 마케팅 첫걸음 시작하기



K-Digital 기초역량훈련이란?

K-디지털 기초역량훈련은 **내일배움카드 보유자**라면 누구나 수강 가능하며, 디지털 기초 역량 부족으로 노동시장 진입 및 적응에 어려움을 겪지 않도록 **디지털 분야 기초역량 개발을 지원하는 정부지원 훈련**입니다. **내일배움카드를 이용해 패스트캠퍼스 강의를 만나보세요.**

디지털 마케팅 완전정복 A-Z : 이론부터 실무까지 과정을 배우면,

1. 디지털 마케팅의 개념에 대해서 파악하고 설명할 수 있어요.
2. SNS 채널별 광고 집행 방법을 학습하여 비용은 낮추고 효율은 극대화시키는 효과적인 마케팅 방법을 학습할 수 있어요.
3. 한 눈에 띄는 카피라이팅 문구를 작성하고 벤치마킹 포인트를 학습할 수 있어요.

디지털 마케팅 완전정복 A-Z : 이론부터 실무까지 과정은 '한 번에 끝내는 디지털 마케팅 초격차 패키지 Online!' 강의를 이용하여 입문자 분들이 8주라는 시간동안 **현업에서 가장 잘 사용되고 있는 디지털 마케팅 스킬과 주제들을 컴팩트하게 학습하면서 '디지털 마케팅'의 세계로 첫걸음을 내딛을 수 있도록** 구성되어 있습니다.

커리큘럼

- 학습 기간 : 8주
- 영상 러닝타임 : 약 22시간
- 학습 시간 : 총 61시간

• 학습 시간은 훈련 내용을 본인 능력으로 개발시키는 총 시간과 영상 러닝타임이 합산된 시간입니다.

1주차 : 디지털 마케팅 이해하기

디지털 마케팅의 개념과 전략에 대해 이해하고, 디지털 마케팅 실습을 위한 목표를 설정합니다.

학습내용 : 디지털 마케팅의 이해, 디지털 마케팅 미디어 활용 전략, 디지털 마케팅 실습을 위한 목표 설정

난이도	●○○○○
이론비율	●●●●○
실습비율	●○○○○
학습시간	6시간

2주차 : 디지털 마케팅 실습

디지털 마케팅 광고 집행 방법에 대한 실습을 진행하고, 대시보드 구축과 성과 분석을 통한 리서치 방법을 학습합니다.

학습내용 : 디지털 마케팅 광고 집행 실습, 마케팅 대시보드 구축 및 해석, 광고 성과 분석, 마케팅 조사와 디지털 마케팅

난이도	●●○○○
이론비율	●●●○○
실습비율	●●○○○
학습시간	8시간

3주차 : SNS 콘텐츠 기획 및 제작 by. 포토샵

디자이너가 아니어도 포토샵을 활용하고 클리핑 마스크, 뒷배경 제작 등 다양한 기능을 학습합니다.

학습내용 : 무료 아이콘/사진/폰트 활용법, 콘텐츠별 적합한 레이아웃 및 폰트, SNS별 추천 규격 및 카드 뉴스 구성하기, 간단한 사진 보정, 누끼 따고 배경 지우고 그림자 만들기, 초간단 날씨 합성

난이도	●●○○○
이론비율	●●○○○
실습비율	●●●●○
학습시간	8시간

4주차 : SNS 콘텐츠 똑딱 만들기

블로그, 유튜브, 인스타그램, 페이스북 유형 별 로고와 타이틀을 제작합니다.

학습내용 : 타이틀 만들기, 카드 콘텐츠 만들기, 리스티클형 카드 콘텐츠 만들기, 포스팅 썸네일 만들기, 무료 소스를 활용한 간단 로고 만들기

난이도	●●●○○
이론비율	●●●○○
실습비율	●●●●○
학습시간	9시간

5주차 : 콘텐츠 마케팅 - 카피라이팅

세일즈 카피의 개념을 이해하고 소셜 미디어의 글쓰기 방법과 핵심을 학습합니다.

학습내용 : 시선이 가는 제목과 결과의 원칙, 5줄의 법칙, 직관적인 매력 확인하기, 친숙함이 부르는 클릭, 두괄식 구성의 매력

난이도	●●○○○
이론비율	●●●○○
실습비율	●●○○○
학습시간	8시간

6주차 : 소셜 미디어 글쓰기

디테일이 추가된 마케팅 메시지 작성법을 이해하고 소셜미디어 글쓰기 사례를 통해 벤치마킹 포인트를 학습합니다.

학습내용 : 디테일을 심화한 마케팅 메시지, 소셜 미디어 글쓰기 사례, 클릭을 부르는 법

난이도	●●○○○
이론비율	●○○○○
실습비율	●●●●○
학습시간	7시간

7주차 : 숏폼과 숏폼 매체의 이해

주요 숏폼 플랫폼에 따라 성공하는 숏폼과 실패하는 숏폼의 공식을 학습합니다.

학습내용 : 4P 분석으로 보는 숏폼의 강점, 숏폼 매체를 이해하기 위한 공통적 특징 3가지, 주요 3대 숏폼 플랫폼

난이도	●●○○
이론비율	●●●●○
실습비율	●●●○○
학습시간	7시간

8주차 : 숏폼 광고 기획 및 집행

주요 숏폼 플랫폼 기반 광고 기획 및 집행 방법을 학습합니다.

학습내용 : 큐레이션 전략, 타겟의 마음 읽기, 틱톡 광고 집행하기, 유튜브 쇼츠 광고 집행하기, 릴스 광고 집행하기

난이도	●●●○○
이론비율	●●●○○
실습비율	●●●●●
학습시간	8시간

| 학습 로드맵

로드맵 1 : 데이터 기반 마케팅 완성하기

데이터를 기반으로 마케팅을 하고 싶은 분들께 추천드려요.

STEP 01 | 디지털 마케팅 완전정복 A-Z : 이론부터 실무까지

STEP 02 | 구글 애널리틱스 완전 정복 : 실무 프로젝트로 마스터하는 GA4

로드맵 2 : 데이터 마케터로 취업하기

입문에서 실전으로! 데이터 관련 직무로 취업하고 싶은 분들께 추천드려요.

STEP 01 | 직장인을 위한 파이썬 데이터 분석

STEP 02 | 세계 3등에게 배우는 실무 밀착 데이터 시각화

STEP 03 | 디지털 마케팅 완전정복 A-Z : 이론부터 실무까지

STEP 04 | Megabyte School 빅데이터 분석가 취업 완성

| K-Digital 기초역량훈련 교육혜택

기본 수료기준 및 혜택

- 기본 수료 기준 : 진도율 80% 이상 달성한 경우
- 기본 수료 혜택
 - a. 자비부담금 100% 환급(진도율 80% 이상+실습 참여 시)
 - b. NCS 수료증 발급 (공기업 지원 시 가산점 인정)
 - c. 프로젝트 1:1 리뷰 제공

우수 수료기준 및 혜택

- 우수 수료 기준 : 진도율 80% 이상 + 프로젝트 60점 이상 달성한 경우
- 우수 수료 혜택
 - a. 학습한 온라인 강의 평생소장 제공
 - b. (선택 사항) 우수 수료 인증서 발급

| 수강자격 및 수강신청 방법

수강자격

내일배움카드를 발급요건을 충족하여 소지한 자

수강신청

1. HRD-Net 로그인 후 K-디지털 기초역량훈련 수강신청

2. 패스트캠퍼스에서 선발 처리 완료 알림 전달

* 패스트캠퍼스에서 원활한 학습서비스 제공이 어렵다고 판단되면 미선발처리 될 수 있습니다.

3. HRD-Net 내일배움카드 등록 후 자비부담금 결제

결제방법

HRD-Net로그인 → 나의 정보 → 나의 카드 → 자비부담금 결제 관리
→ 내일배움카드 등록 후 결제

* 내일배움카드 아닌 타 결제 수단으로 결제 불가합니다.

* 선발 처리는 영업일에 순차적으로 진행합니다.